



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

"MUJERES DE LA LIGA"

Revista digital de fútbol femenino de la Liga
Amateur Platense de Fútbol

AUTORXS

- **Cos Victoria**

14683/8 - La Plata

cosvictoria.vc@gmail.com

- **Ferreyra Walter Omar**

12237/0 - La Plata

malavarista84@hotmail.com

- **Ilari Daiana Luz**

17430/1 - La Plata

dlilari212@gmail.com

DIRECTORA

Prof. Julieta Sampaoli

ASESORA

Lic. Merlina Pierini

Septiembre 2021

Agradecimientos

En primer lugar, queremos agradecer a Isabel, la mamá de Daiana, quien semana a semana la persiguió con la pregunta ¿hija cuándo te vas a recibir? Sin lugar a dudas ella como la familia de lxs tres fueron el pilar de nuestro recorrido tanto académico como de vida.

Creemos necesario reconocer a la U.N.L.P y específicamente a nuestra Facultad Periodismo y Comunicación Social de La Plata, porque a pesar de enfrentar una pandemia, supo adaptarse a la virtualidad y en nuestro caso permitirnos culminar una etapa.

A Julieta Sampaoli nuestra directora de tesis y a Merlina Pierini asesora, quienes, desde sus aportes, consejos y seguimientos, nos acompañaron en este producto final.

Por último y dejando lxs que más ruido hacen para el final, queremos destacar a cada militante de los feminismos, de la inclusión, de la igualdad de oportunidades, lxs que combaten desde la trinchera a la discriminación, la violencia y el maltrato verbal, físico o psicológico, cada unx desde el lugar que ocupa, desde el rol que le toca, sean jugadorxs, dirigentxs, árbitrxs, hinchas o periodistas.

Daiana - Victoria - Walter

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. Introducción

- 1.1 Palabras claves
- 1.2 Antecedentes
- 1.3 Contexto actual
- 1.4 La institución
- 1.5 Objetivos general y específicos

CAPÍTULO 2. Marco Teórico

- 2.1 Géneros periodísticos
- 2.2 Comunicación Digital
- 2.3 Enfoque y perspectiva metodológica
- 2.4 Desarrollo multimedial

CAPÍTULO 3. Desarrollo de la producción

- 3.1 Secciones
- 3.2 Plataforma
- 3.3 Alcances y limitaciones
- 3.4 diagnóstico comunicacional
- 3.5 Análisis en relación a las entrevistas y su proceso
- 3.6 Justificación y argumentación analítica en el campo de la comunicación

CAPÍTULO 4: Conclusiones

CAPÍTULO 5: Bibliografía

CAPÍTULO 6: Anexos

El contexto en el que estamos inmersos posibilitó, con realidades diversas, ser parte de esta etapa de nuestro desarrollo académico. Este grupo de trabajo no es ajeno a esta época de cambios, y lo reflejaremos para entender en profundidad nuestra historia individual y su relación con el entorno.

La dimensión social de nuestro proceso, si bien se desarrolló en la virtualidad, también fue producto de nuestras interacciones previas en donde pusimos el cuerpo y nos sentimos parte del espacio que queremos explorar, potenciar y visibilizar. Todo lo que vivimos influyó en nuestra producción y formó parte del aprendizaje para culminar una etapa.

Nuestro Trabajo Integrador Final es una labor de superación personal, con el desafío intelectual y nuestra pasión puesta en el juego, contando con los beneficios de la tecnología, la virtualidad, encontrando el momento propicio para poner punto final a lo que coincidimos en abordar para saldar una cuenta pendiente.

Este TIF tuvo como finalidad la realización de una producción gráfica digital de carácter institucional que abarca las actividades sociales y deportivas femeninas de los clubes de la Liga Amateur Platense y el fútbol femenino de la región.

Con el objetivo de acercar la institución a los clubes, "Mujeres de la liga" es un vínculo más entre la Liga Amateur Platense, el fútbol femenino y la comunidad que conforman cada uno de los clubes como organizaciones de la sociedad civil.

Hacemos hincapié en potenciar la labor social que encarnan la institución y cada uno de los clubes que la componen, creando un nuevo canal de comunicación entre lxs distintxs actorxs del universo fútbol, para poner en relieve historias y necesidades que se generan dentro de las organizaciones sociales, en virtud del sentido de pertenencia que se da en el marco de la competencia deportiva al interior de cada uno de los clubes.

➤ 1.1 PALABRAS CLAVES

➤ Comunicación ➤ Mujer ➤ Igualdad de género ➤ Identidad ➤ Fútbol

➤ 1.2 ANTECEDENTES

Al iniciar el recorrido para la realización de nuestra revista, tomamos como referencia diferentes producciones periodísticas:

La revista De Taco y Gambeta, tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, tuvo como autora a Leticia Ivana Mendoza. Fue una producción quincenal destinada a contar el mundo futbolístico femenino en la Asociación del Fútbol Argentino (A.F.A.). De dicho producto pudimos rescatar la mirada sobre la actividad en su conjunto, abocada a un universo distinto que nos sirvió de guía y referente como producción de la misma temática que nuestro trabajo.

La Revista Diagonal Corta, tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, tuvo como autora a Jessica Emilia Merodio y fue utilizada a modo de comparación por tener un eje temático similar al nuestro, pero enfocado al vóley. Describe las actividades de la federación y los distintos campeonatos regionales. El abordaje específico sobre un deporte permitió una mirada equivalente a la nuestra, pero con las diferencias que existen entre una y otra actividad.

La Liga de los Clubes, tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, tuvo como autor a Fernando Bossi y, al ser una revista institucional de la Liga Amateur Platense, fue fundamental para el desarrollo de nuestro producto. Las experiencias del tesista con respecto a la institución, necesidades y abordaje de distintos temas lo convirtieron en una fuente de consulta constante.

La Comunicación como herramienta de gestión en las organizaciones deportivas, tesis de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de La Plata, con los autores Walter Amori y Juan Camaño, se enfocó en el Club Gimnasia y Esgrima La

Plata, en el marco de una organización deportiva sin fines de lucro, abordando la institución desde la comunicación interna y externa.

Los tesistas exploraron la historia y la identidad del club, sus relaciones entre las áreas internas de la organización, el vínculo de la institución con los socios y simpatizantes. De este trabajo tomamos el análisis interno y la comunicación desde lo institucional hacia los simpatizantes.

Los trabajos utilizados como antecedente y al ser productos finalizados tienen relación directa con nuestra temática. Están relacionados con nuestro objetivo planteado, dado que las investigaciones realizadas y el desarrollo de las producciones se vinculan con nuestro TIF, lo que nos permitió precisar y delimitar nuestra labor, estableciendo el orden de prioridades y las reflexiones necesarias.

Mujeres de la Liga acrecentará las producciones periodísticas e institucionales existentes en la Liga Amateur Platense además de realizar una gran contribución en materia de comunicación, género y deporte, ya que constituye la primera revista exclusivamente dedicada a cubrir el fútbol femenino platense.

El contenido de nuestra producción pretende visibilizar una práctica que históricamente no ha tenido lugar en las canchas ni en los medios, pero que en los últimos años ha conseguido cambiar ese panorama a través de luchas y conquistas de derechos. En pos de acompañar este crecimiento social, deportivo y cultural esta revista se propone enriquecer la producción de contenido relacionada al fútbol femenino liguista, desde una perspectiva de género y haciendo hincapié en el rol social de los clubes.

1.2.1 ANTECEDENTES PERSONALES

Al conformar el equipo, encontramos en Daiana Ilari, oriunda de Pehuajó y platense por adopción, a una ex jugadora de clubes liguistas (Everton y Círculo Cultural Tolosano), actual árbitra en la Liga Amateur Platense y la Liga Chascomunense de Fútbol destacándose al ser la primera mujer en dirigir un

certamen oficial de primera división masculina en dicha liga, integrando la tabla de mérito para árbitros destacados y teniendo participación en certámenes nacionales.

Es alguien que vivió el proceso de inserción de la mujer en el fútbol, y que rompió a través de sus conquistas con muchas de las estructuras patriarcales enquistadas en el juego.

Cercano a su realidad, surge el nombre de Walter Ferreyra. Su recorrido en el fútbol femenino liguista lo puso como uno de los coordinadores y creador del proyecto de la Selección Femenina L.A.P. A su vez, generó el medio liguista Pase a la Liga, es árbitro de la Asociación Argentina de Fútbol y un fuerte impulsor del avance de las mujeres como árbitras en los partidos relevantes en la región desde su pertenencia a la asociación Acompañamos Árbitros Formamos Personas (A.A.F.P.).

La última integrante del nuestro equipo, Victoria Cos, platense y bahiense, tuvo la misión de acercar la mirada ajena al mundo del fútbol. Bibliófila y cinéfila aportó una visión alternativa a la revista, a la distancia, trayendo un poco de equilibrio a la cuestión. Al no pertenecer al mundo del fútbol, pudo realizar con mayor naturalidad/facilidad un proceso de extrañamiento en diversas temáticas que, posibilitó obtener un enfoque distinto al que puede apreciar alguien inmerso en el universo del juego.

Con un gran interés en la perspectiva de género y los feminismos, nos propusimos darle al contenido las herramientas necesarias para poner en relieve la importancia del camino que todas las mujeres liguistas están atravesando, al transitar un sendero por el que históricamente siempre pasaron hombres.

➤ 1.3 CONTEXTO SOCIAL ACTUAL



Un virus llamado COVID-19. Una ola que llegó a nuestra región para cambiar radicalmente la vida tal como la conocíamos. La velocidad de las decisiones de cada país y la capacidad de su población para confiar en ellas, luchando, a su vez, contra un bombardeo constante de comunicaciones informales y los medios

masivos, marcó el comienzo de una era donde se mezclaron cuestiones que considerábamos bien diferenciadas: lo público y lo privado dentro de la esfera de lo íntimo.

Los dirigentes políticos se apoyaron en especialistas para determinar decisiones estructurales y a contrarreloj, intentando apagar un incendio que puso en riesgo a todos los estratos sociales que confluyen en una nación.

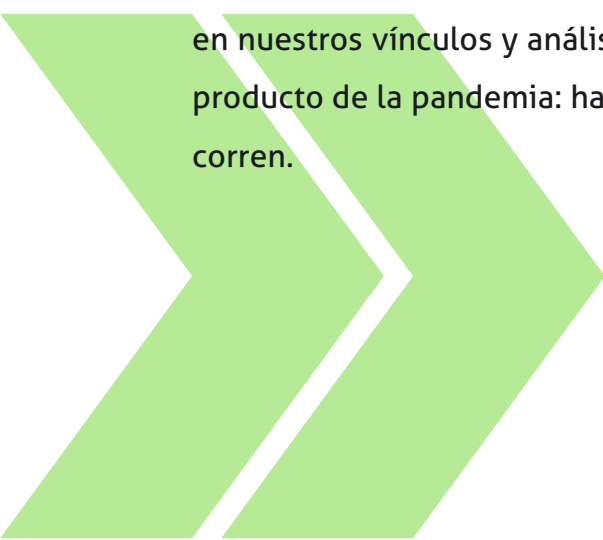
En este contexto, las tecnologías de la comunicación contribuyeron a la transformación de las culturas y los procesos productivos en todo el mundo. Pilares centrales debieron ser redefinidos y volcados en su totalidad a una modalidad virtual, con la intención de mantenernos conectadxs, pero aisladxs.

Como ciudadanxs debimos adaptarnos lo más rápido posible a cambios vertiginosos y sumergirnos en plataformas de internet que intentaron mantener a flote todo aquello que se vio desplomado por la pandemia, agudizando aún más la brecha entre aquellos que tienen acceso y conocimiento al mundo digital de los que no.

Las estructuras sociales se apoyaron, más que nunca, en el uso de las tecnologías para seguir funcionando. La emergencia y masificación de las redes sociales y la proliferación de toda clase de servicios por Internet lograron redefinir por completo los vínculos que sostienen a las comunidades modernas.

Necesitamos hacer público lo íntimo para seguir respirando. Paradójicamente no tenemos respuesta a lo que nos sucede, estamos encerradxs, pero pegadxs unxs a otrxs con nuestras comunicaciones permanentes, adoptando estrategias de para sobrevivir.

Es en este contexto donde surge "Mujeres de la Liga". Dentro de un marco social que redefinió aún más las formas de producción, edición, distribución y consumo. La virtualidad forzosamente se apoderó de nuestras relaciones e influyó en nuestros vínculos y análisis. En este sentido, la decisión más lógica fue también producto de la pandemia: hacer una revista digital que se adapte a los tiempos que corren.



El fútbol

A diferencia de las personas, el fútbol sí se detuvo completamente. La pelota dejó de rodar por unos largos meses. Por septiembre del 2020, comenzó a jugarse nuevamente en Argentina, con unxs pocxs dentro del campo, con protocolos estrictos, con hisopados constantes, y con un tendal de víctimas colaterales al sistema y al covid.

De la mano de la FIFA, la pelota volvió a recuperar su espacio y adaptarse, primero en la AFA y después en la Liga Amateur Platense, aunque ésta última sólo pudo hacerlo por unos meses.

Vivimos un fútbol distinto, con más cambios (cinco en tres interrupciones), con menos gente en zona 1, con las tribunas vacías y con el famoso silencio atroz, un fútbol que solo se ve por televisión, por internet, o detrás del alambrado que da a la calle en un predio liguista que no pone lona para hacerle la segunda al amante futbolero que va igual a la cancha, aun sabiendo que no puede entrar porque la lista es tan solo de 35 personas por club.

Dirán que hubo una pandemia y se escribirá dentro de un largo tiempo de qué forma logramos superarlo. Es nuestro deseo que la historia nos recuerde y diga que sobrepasamos esta situación siendo mejores, más empáticos, humanxs y solidarixs.

Voces destacadas

Consideramos clave extraer para la construcción de nuestro producto los distintos testimonios que fueron construyendo lo que hoy es una disciplina pujante, de luchas y constantes reivindicaciones:

Para *Estefanía Banini*, referente de nuestro país, el fútbol es su vida: "A los cinco años sentí esto que es inexplicable. A esa edad no sé por qué quería practicar fútbol. No había otra opción para mí. El fútbol es mi pasión, mi pasatiempo, mi trabajo... Todo lo que me rodea es fútbol, la gente que conozco es por el fútbol". Para ella trasciende la pasión: "es mi estilo de vida".

La historia de Estefanía es la representación de lo que tantas mujeres han vivido y viven en Argentina y el mundo. Su manera de vivir este deporte es relevante para tener presente cómo las protagonistas crean una identidad totalmente relacionada al fútbol.

Marta Vieira Da Silva, considerada una de las mejores futbolistas de la historia, siente que el fútbol es una manera de crecer en la vida y de reivindicar el papel de la mujer: "Era la única niña en medio de un montón de niños y no era siempre bien aceptada. Pero nunca desistí porque me di cuenta de que era una forma de progresar en la vida y ayudar a mi familia económicamente y de una cierta manera revertir ese papel de la mujer".¹

Marta introduce un tema coyuntural en el fútbol moderno, el rol de la mujer como protagonista de un espacio históricamente liderado por hombres. El presidente de la FIFA, Gianni Infantino lo anticipó: "el futuro del fútbol es femenino" y también es prioridad para la comunidad futbolística, que debe aumentar la presencia de la mujer en los puestos de decisión para asegurar el futuro del deporte.

Ada Hegerberg, quien fue la futbolista más joven en recibir el Balón de Oro, decidió no jugar el mundial de fútbol con su selección noruega, porque la federación no garantizó la igualdad de oportunidades a las mujeres que quieren practicar este

¹ https://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/10/131010_perfil_marta_vieira_100_mujeres_lav

deporte: "El fútbol es lo que más me gusta. Sólo depende de mí, he de trabajar tanto como me sea posible si quiero aspirar a vivir de él y jugar mucho tiempo al más alto nivel."²

En la misma sintonía se encuentran *Megan Rapinoe* y *Alex Morgan*, futbolistas estadounidenses quienes señalan que el fútbol es su estilo de vida. Megan es capitana y referente en la lucha por la igualdad y el respeto en la disciplina: "Para lograr el cambio, tienes que mantenerte firme. Sabes lo que vales y no debes temer luchar por ello".³

El fútbol no está ajeno a las desigualdades de nuestra sociedad, de la realidad que viven las personas que lo practican, y las mujeres en este punto rompen con la hegemonía del varón como protagonista de este deporte.

Las luchas simbólicas están dadas, los derechos cercenados puestos en jaque. Hoy la posibilidad de formar identidad dentro de este deporte ya no es más el privilegio de los varones, ahora es de todxs pugnando por las condiciones políticas y sociales para lograr las transformaciones de manera colectiva.

El cántico que nació en el Encuentro Nacional de Mujeres que se realizó en Chubut, en 2018, nos pone en eje del momento histórico que está atravesando el fútbol actual.



Y dale alegría, alegría a mi corazón, una cancha disidente es mi obsesión, que entren todos los cuerpos y griten gol, un caño al patriarcado y la opresión. Ya vas a ver, el fútbol va a ser de todes o no va a ser. Y sí, chabón, llevamos en los botines revolución.

Es necesario tener claro que el fútbol es un deporte complejo, en el cual intervienen múltiples elementos que hacen que pueda ser visto como un sistema de estrategias y reflexiones.

² <https://www.fifa.com/es/news/hegerberg-volvere-con-mas-fuerza-todavia>

³ <https://www.instagram.com/p/B-sCfCiFqHk/?epik=dj0yJnU9SU1GVDhPSGNpUVhQSUFfSGFhT1BDOVlnT0FFeE5uVk8mcD0wJm49QIA3ejdwOU1KOWJFenBRMjd6dmx1ZyZ0PUFBQUFBR0VFTTJJ>

Como define el Dr. Mauricio Navia (2008):

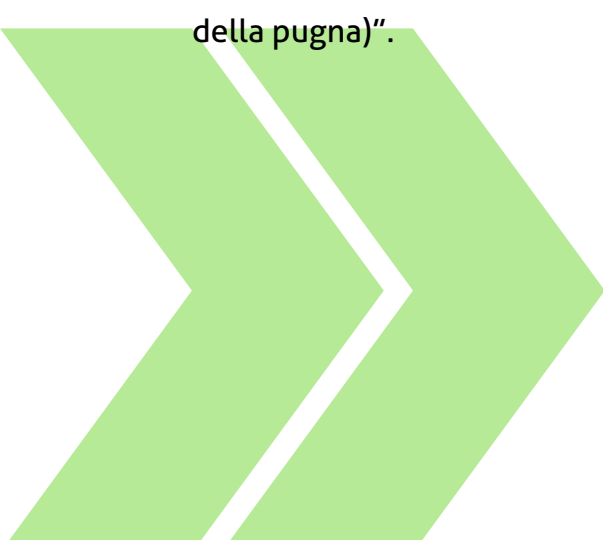
Es un estado de ánimo, cuyo carácter se esgrime como pasión, garra, compromiso, camiseta, corazón e incluso el alma del futbolista. Por lo que el fútbol no se encierra en el estudio de un juego de signos, en una rigurosa indagación sobre grupos, en el paso de lo dionisiaco (pasional), e incluso en el poder u otras perspectivas que se hacen presentes en dicho juego.

El fútbol aparece como una "arena pública" en la que se desarrollan algunos de los dramas de una sociedad y es, por lo tanto, un vehículo de su cultura. [...] Es interesante preguntarse por la eficacia simbólica del fútbol, y ver las diferencias con otras sociedades y culturas en donde este deporte es tan importante. (Navia. 2008, N°10)

En concreto, todo lo que gira y acontece alrededor de un partido de fútbol ha sido estudiado por varixs especialistas que han teorizado sobre el mismo y sobre los grupos tribales que defienden los colores de un equipo, el sentido de fiesta, el clima de guerra simbólica, muchas veces materializada como productor de realidades sociales.

En este marco, hay que entender la historia del juego convertido en deporte. Al principio, el fútbol formó parte de la agenda de los juegos populares medievales, en los que intervenían mujeres, niños y hombres, con reglas orales y locales, sin un número limitado de jugadorxs, sin tiempo de duración estipulado y con desenlaces generalmente violentos.

Como afirmó María Inés Conde (2008) "Sus formas premodernas, al igual que las del rugby, fueron los juegos llamados football, campball, hurling y knappan en Inglaterra, con variaciones continentales en Francia (la soule) y en Italia (el gioco della pugna)".



Su institucionalización se produjo durante el siglo XIX, primero a partir de las Public Schools inglesas y luego como forma de recreación, como mecanismo de control del tiempo libre de los obreros en las fábricas.

Esta situación permitió su expansión transfronteriza y finalmente, su profesionalización, que adquirió particularidades nacionales. En este proceso de conversión de juego a deporte, las mujeres quedaron definitivamente afuera.

Si bien las mujeres intentaron ser parte desde un comienzo, sus primeros equipos y partidos fueron rápidamente denostados. Ya 1921, en Inglaterra y en otros países en los que el fútbol había irrumpido con fuerza, la prohibición de que puedan participar ya era un hecho consumado. Fue así que el fútbol se constituyó en una arena simbólica del ethos masculino.

Como afirma Eduardo Archetti (2008):

El fútbol no solo forma parte de las dimensiones más generales de una sociedad y su cultura, sino que, paralelamente, se relaciona con la construcción de un orden y un mundo masculino, de una arena, en principio, reservada a los hombres. En América Latina el fútbol es un mundo de hombres, es un discurso masculino con sus reglas, estrategias y su moral. (p.3-4)

En cierto modo, estudiarlo implicó señalar los puntos de fuga que existen en este proyecto moderno, y posicionarnos en un espacio donde se ejerce una ruptura con la hegemonía dominante, lo que inexorablemente constituye la pérdida de un espacio que parecía ser inalterable.

Lxs que estudian el fútbol señalan que esa fuga y pugna de espacio atiende a cuestiones de género, de poder en la relación entre varones, mujeres y todxs aquellxs que conforman el amplio espectro de lo no binario.

Ya estamos en la cancha, esperando participar de ese gran partido pendiente, aquel que considere al deporte como un asunto de todxs. Entendiendo que, si para los clubes en su conjunto es difícil la visualización, lo es aún más para ellas, y es por

ellas que este medio nació: para captar sus voces, esa palabra de las que luchan en lo cotidiano y progresan pese a los impedimentos y barreras sociales, culturales, políticos y económicos.

Nuestra revista se propone visibilizar el trasfondo social que implica la práctica activa del deporte a nivel local, mostrando los puntos salientes, las necesidades que atraviesan las mujeres en el ámbito futbolístico, poniendo en relieve las voces y las miradas que lo llevan adelante a nivel institucional, social y deportivo.

Queremos que sea un espacio de construcción plural, para brindarle un lugar más al fútbol femenino platense y que se sientan representadxs lxs distintxs actorxs que confluyen y crecen junto a nosotrxs transversalizando la perspectiva de género.

➤ 1.4 LA INSTITUCIÓN



Cuando hablamos de la LIGA AMATEUR PLATENSE (LAP) ⁴, hacemos mención a una institución centenaria, emplazada en el corazón de la ciudad de La Plata, en calle 6 entre 60 y 61 n° 1370.

Una liga del tamaño deportivo que registra LAP es difícil de gestionar no solo desde lo humano, sino también desde lo económico y en las tareas diarias. Es por esta razón que la estructura interna con la que cuenta la entidad para la administración, gestión y control está repartida según las distintas áreas.

La actual lista de autoridades está encabezada por el presidente Marcelo Mazzacane y el vicepresidente 1ro Eduardo Castagnani, vicepresidente 2do Enzo Fiorentino, secretario general Daniel Arteca, secretario Adjunto Pablo Ricciardi, Tesorero Alberto Carballo, Pro Tesorero Raúl Ricciardi. Esta es la mesa directiva la que dirige los destinos diarios de la institución.

⁴ LAP: sigla que se utiliza para referirse de forma abreviada a Liga Amateur Platense de Fútbol.

El tribunal de cuentas, tesorería, tribunal de disciplina, colegio de árbitros, escuela de árbitros, departamento de fichajes, comisión de torneos, departamento de selecciones, la subcomisión de fútbol femenino, futsal, infantiles, juveniles, son las actividades que se desarrollan en el día a día de la liga.

Asimismo, LAP cuenta con 5 asociaciones de árbitros que cubren la totalidad de los eventos deportivos, necesitando alrededor de 200 jueces en cada día de competencia.

El notable crecimiento en cantidad y calidad de las instituciones lleva a la necesidad de organización de tareas a través de los distintos empleados administrativos de la entidad, quienes en este momento son cinco y se distribuyen entre mesa de entradas, secretaría, tesorería y maestranza.

La gestión actual hubiera finalizado el mandato el 31 de marzo de 2021 pero la asamblea anual ordinaria y renovación de autoridades se postergó sin fecha prevista.

Para la misma los dos candidatos que afirmaron sus intenciones de suceder a Marcelo Mazzacane, tras 12 años de mandato son: Eduardo Castagnani y Daniel Arteca. Si bien ambos forman parte de la conducción, irían con listas separadas, en las cuales únicamente se elige la figura de presidente y vice, pero deben incluir a los miembros del tribunal de disciplina, del colegio de árbitros y de la comisión revisores de cuentas.

Ambos candidatos plantearon la necesidad de incorporar nuevas voces a la mesa directiva y reafirmaron la posición de incorporar mujeres a la misma, ya que actualmente la misma se compone íntegramente por hombres.

Por este motivo, es que los dos proyectos que dirimen la conducción LAP, se comprometieron a sostener este nuevo espacio creado desde "Mujeres de la liga" dado que institucionalmente la existencia esta revista digital del fútbol femenino elaborada con una perspectiva de género potencia sus ideas y propuestas de inclusión.

Los clubes de la liga

Realizando un recorrido por la composición territorial de las 30 instituciones que tienen calidad de afiliadxs plenxs (sin distinción entre divisional A y B), nos encontramos con la siguiente geografía:

- Las instituciones de la zona norte de la ciudad son: A.D.I.P., Argentino Juvenil, C. F. (único sin predio propio), Círculo Cultural Tolosano, Curuzú Cuatiá, Polideportivo Gonnet, San Lorenzo Villa Castells.
- Los clubes del casco urbano, Asociación Coronel Brandsen, C.R.I.S.F.A., Everton y For Ever.
- Aquellos que son de la zona este de la ciudad son C.R.I.B.A, Tricolores (única institución sin fútbol femenino en la actualidad), Villa Lenci y Villa Montoro.
- Tienen su lugar de pertenencia en el barrio de Los Hornos: Alumni, C. F. Los Hornos, Comunidad Rural, San Martín de Los Hornos y Talleres del Ferrocarril Provincial.
- En el barrio La Granja y El Retiro: Asociación Iris, Asociación Nueva Alianza, La Plata Fútbol Club, Las Malvinas.
- Los equipos que representan a la zona Oeste son: Independiente de Abasto, Romerense, Peñarol y Unidos de Olmos.
- Dejando para el final a las dos instituciones que están fuera de la ciudad como Estrella de Berisso y Porteño de Ensenada.

A su vez, el recorrido nos lleva a marcar que hay 2 instituciones adherentes que solo tienen fútbol femenino: U.N.L.P. y Deportivo Curtidores de Florencio Varela.

Por último y con firmes intenciones de ser parte formal de LAP se encuentran disputando el torneo de proyección masculino liguista (posible divisional C) nuevas instituciones en calidad de adherentes como: San Juan Bautista, Los Dragones, 5 de mayo, Ateneo Popular, 152 Oeste, Abastense Argentino, Friends, Universitario de Berisso, Unidos del Dique, Liceo Nacional, Banco Provincia y Villa San Carlos, muchos

de ellos con representativos participando en distintas divisiones del fútbol femenino.

Historia del fútbol femenino en LAP

La Liga Amateur Platense fue fundada en el año 1913, en los albores de la popularización del deporte que comenzó en 1900, con la llegada de los inmigrantes y el fútbol a los jóvenes criollos. 102 años después de su formación, instaló al fútbol femenino como competencia en sus estamentos.

Su sede social ubicada en calle 6 n°1370 abrió sus puertas de la mano del dirigente Eduardo Castagnani a un aluvión impensado de mujeres futbolistas que, si bien comenzaban a poblar los torneos comerciales de la ciudad, sorprendió por la gran demanda de competencia oficial.

En el año 2014, la institución "Argentino Juvenil" disputó, en representación de la Liga, el certamen regional organizado por el Consejo Federal de AFA, en donde se medían equipos y selecciones de ligas, torneo que culminó con el tricampeonato de San Martín de Tucumán, algo que años más tarde (2018) sería destronado por la Selección Femenina de La Plata rompiendo con tal hegemonía.

A partir del 2015, y tras solicitar la nota de intención de disputa a las instituciones que componen la liga (30 en esos tiempos) bajo un formato de fútbol 7, con dos tiempos de 25 minutos, 19 clubes dijeron presente, formando un total de 24 equipos, dado que algunos de ellos tuvieron combinado B.

La nómina de equipos que disputaron ese primer certamen la componen Argentino Juvenil A y B, FIPA Las Tigresas (en calidad de adherente), CRIBA, Alumni, Talleres Ferrocarril Provincial, Unidos de Olmos, ADIP, Independiente de Abasto A y B, Las Malvinas, Villa Lenci y San Martín de Los Hornos, Círculo Cultural Tolosano, Curuzú Cuatiá A y B, Asociación Iris, Peñarol de Olmos, Capital Chica A y B, San Lorenzo de Villa Castells, Romerense, Las Malvinas A y B y Porteño de Ensenada.

Ya en el segundo semestre se sumaron 27 equipos de 22 instituciones dándose el ingreso de For Ever, Centro Fomento LH y Asociación Nueva Alianza. En ambos torneos el Campeón fue Argentino Juvenil B.

El año 2016 inició con la seguridad que el femenino era una realidad y había llegado para quedarse, con más clubes anotados en la competencia los partidos se jugaron en dos tiempos de 30 minutos, participando del torneo Apertura 32 equipos de 26 clubes, sumándose La Plata FC, Everton, Tricolores, Villa Montoro, For Ever, Villa Lenci, Comunidad Rural, Asociación Coronel Brandsen, y CRIBA.

Ya en el Clausura 2016 se dividieron los equipos según logros deportivos, consolidándose la estructura actual de divisional A y B, e incorporándose la reserva, por lo que cada institución participante debía tener 2 categorías.

Disputaron este certamen 26 instituciones, 13 por divisional, suprimiendo los equipos B. El campeón de ese año fue nuevamente Argentino Juvenil alcanzando el tetracampeonato, dado que fue el ganador de todas las competencias.

El año 2017 contó con elecciones en la Liga Amateur y la fórmula Marcelo Mazzacane y Eduardo Castagnani (impulsor del fútbol femenino LAP) fueron elegidos como presidente y vice para la gestión. En dicho periodo se consolidó la estructura, se afianzó la comisión de fútbol femenino, se acomodó el calendario de competencia tanto en masculino como en femenino, con ascensos y descensos al finalizar el año calendario.

Asimismo, el 2017 tuvo el arribo a la liga de U.N.L.P. (adherente) ADIP, Unidos de Olmos y Estrella de Berisso, rompiéndose con la hegemonía en cuanto a campeonas destacándose el título de Nueva Alianza en el Apertura y U.N.L.P. en el Clausura.

A mediados del 2017, se formalizó la creación del seleccionado de fútbol femenino LAP, meses más tarde fue apodado por la prensa de Trenque Lauquen como "Las Bonitas", representativo que en su primera competencia oficial alcanzó los máximos laureles del fútbol nacional logrando el título de campeón de la Provincia de Buenos Aires y el título de campeón nacional venciendo en la ciudad de

Puerto Madryn al seleccionado de Mendoza. Cabe destacar que la Selección continuó cosechando títulos y al día de la fecha sigue vigente y en funciones.

El 2018 fue otro año de cambios profundos en la composición del mundo futbolístico femenino platense, porque la liga tomó la decisión de pasar la disciplina al fútbol 11.

Tras el período de adaptación y consolidación de las estructuras internas, redoblando la apuesta decidió sumar una nueva categoría, la Sub 17, que se disputa en cancha de 7 jugadoras hasta la actualidad y como dato saliente, todas las jugadoras pasaron a estar registradas en el sistema COMET, con lo cual CFFA - AFA-FIFA, tienen el registro fidedigno del estado de situación de cada futbolista.

Fueron parte del certamen en cancha de 11, las instituciones: Las Malvinas, UNLP, Talleres, Brandsen, Everton, Asociación Iris, Nueva Alianza, C.C. Tolosano, Comunidad Rural, La Plata FC, Independiente de Abasto, Argentino Juvenil, San Lorenzo de Villa Castells. Villa Montoro, ADIP, San Martín de Los Hornos, Centro Fomento, Alumni, Villa Lenci, Porteño, For Ever, Curuzú Cuatiá, Peñarol, Estrella de Berisso, Unidos de Olmos, manteniendo el formato de divisional A y B.

A su vez participaron de la nueva categoría Sub 17: Centro Fomento, Asociación Iris, Argentino Juvenil, For Ever, Las Malvinas, ADIP, Villa Lenci, Estrella de Berisso, Curuzú Cuatiá, Nueva Alianza, Brandsen y Alumni. El 2018 arrojó un nuevo título para la U.N.L.P., el bicampeonato provincial para la selección femenina LAP y el Clausura se lo llevó Brandsen.

El recorrido nos dejó un 2019 donde se incorporó una nueva división juvenil, la categoría Sub 14. La demanda de las pequeñas se hizo escuchar disputándose los días sábados la tira de menores, y los domingos primera y reserva, formato que se mantiene en la actualidad.

Formaron parte de este inicio en sub 14 nueve instituciones: Brandsen, Alumni, For Ever, UNLP, Estrella, Villa Montoro, Asociación Iris, Capital Chica e Independiente de Abasto.

En cuanto a las categorías mayores, se incorporó CRISFA y también en calidad de adherente Deportivo Curtidores de Florencio Varela. Las Malvinas fue el único campeón del año dado que obtuvo ambos certámenes.

En el 2020, la noticia que llegó con gran beneplácito para las más pequeñas fue que se crearían las divisionales Sub 10 y Sub 12, empezando a completar la tira de fútbol infantil, el semillero lógico de las instituciones y del juego en general, algo tan necesario para la estructura y el desarrollo de una pequeña futbolista.

Si bien este 2020 no pudo dar su puntapié inicial por la pandemia Covid 19, sentó las bases para que en el 2021 el certamen oficial cuente con 6 categorías: primera y reserva en cancha de 11, y Sub 17, Sub 14, Sub 12 y Sub 10, que se disputan en cancha de 7.

Partiendo de las declaraciones del presidente de la FIFA Gianni Infantino: "El futuro es femenino. Llegará un momento en que habrá tantas mujeres como hombres jugando al fútbol, ofreciendo espectáculos de igual o aún mayor calidad y belleza."⁵

Para que esto suceda el fútbol base tiene que ser el espacio formativo en el que debe fomentarse, creciendo a pasos firmes y concretos. Es allí, en los primeros años de vida deportiva, donde se puede proyectar la evolución del nivel de juego de nuestras jugadoras, el crecimiento de la asistencia de espectadores a los estadios, el acercamiento de patrocinadores, la formación de las directoras técnicas y de las nuevas dirigentes.

Nada de esto puede suceder sin el apoyo de las federaciones, asociaciones y ligas, que deben brindar la adecuada apertura y acceso al juego, a las instalaciones y a los materiales deportivos.

El fútbol infantil y formativo es la clave para la masificación del fútbol femenino, dejando de lado los estigmas tradicionales para dar paso a una era de evolución, crecimiento y cambio.

⁵Conferencia anual de la FIFA sobre Fútbol femenino y Liderazgo destacando la importancia del fútbol femenino (*Women's Football*) y el rol de la mujer en el ámbito futbolístico (*Women in Football*)⁶ de marzo, sede de la FIFA (Zurich).

El 2021 nos encontró con los certámenes proyectados del 2020 y la incorporación de nuevas instituciones como: Polideportivo Gonnet, Centro Fomento Ringuelet, Estudiantes de La Plata, 152 Oeste, Romerense, Universitario de Berisso y 5 de Mayo.

En estos primeros meses bajo estrictos protocolos sanitarios se disputó para primera división fútbol 11 la copa preparación llamada "Las Bonitas" en formato Play Off, con la participación de 30 instituciones, destacándose que la final la disputaron dos instituciones invitadas a participar del certamen: Villa San Carlos que disputa el campeonato profesional de AFA en primera división y Defensores de Cambaceres, quien se estaba preparando para debutar en la divisional C del fútbol argentino. Este encuentro arrojó como resultado la victoria del elenco de Berisso Villa San Carlos por 1 a 0, coronándose campeón de la primera copa LAP con este formato.

El torneo Apertura 2021 comenzó con el envío que dejó la copa disputada en los meses veraniegos, pero hubo solo 2 encuentros del certamen mayor, sin poder salir a la cancha la sub 17, sub 14, ni lograr el tan ansiado debut en las categorías sub 12 y sub 10.

A lo largo de estos primeros años del fútbol femenino en LAP se logró una apertura del deporte y principalmente de los clubes a las futbolistas. Se logró la detección de jugadoras adultas, jóvenes y niñas que manifiestan con su concurrencia que tenían la necesidad de desarrollarse y participar.

La institución logró llevar adelante una estratégica inserción de las mismas a su estructura. Sostener este crecimiento, aportar el espacio, difundirlo y fomentar la participación reflejando carencias y resaltando virtudes fueron los motivos por los cuales sentimos la necesidad de desarrollar nuestra revista.

➤ 1.5 OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo general: producir una revista digital institucional con perspectiva de género de la Liga Amateur Platense, que visibilice y difunda la práctica futbolista de las mujeres de la región.

Objetivos específicos:

- Investigar y reconstruir la historia del fútbol femenino de la Liga Amateur Platense
- Rastrear las historias y personajes que refuercen la identidad y sentido de pertenencia con el fútbol LAP.
- Determinar los modos de configuración escritural de la revista digital, en relación a los debates de género y la práctica del fútbol.
- Plantear los primeros interrogantes sobre las concepciones que tienen las jugadoras de LAP en torno a la práctica del fútbol y el género.



Pensamos las herramientas teórico-conceptuales a partir de Virarte Asorey (2008), Problematizando y formulando interrogantes, fundamentando, contextualizando y estableciendo nuestro recorrido.

La autora sostiene que en este punto es cuando se explicitan los supuestos conceptuales desde los que partimos para plantear y abordar el problema, las caracterizaciones del objeto y su contexto, las miradas teóricas que retomamos y las que dejamos de lado.

Construimos el marco teórico con la finalidad de lograr conceptualizar a las instituciones deportivas, ligadas a la comunicación, el género y la identidad, que son vertebrales para entender el enfoque de nuestro producto.

Reconocemos a las organizaciones deportivas como "lugares de enunciación" (Mato, 2001), de allí que el esfuerzo teórico y metodológico se dirigió a identificar prácticas de comunicación como espacios para investigar la productividad cultural, como "entradas" claves para pensar la reconfiguración de las identidades.

De acuerdo con Barbero (1981) miramos a las organizaciones como espacios de actividad, de producción de un discurso propio, de prácticas en las que los imaginarios mercantilistas, mediáticos hegemónicos se deconstruyen para dar lugar a la creación de otrxs.

Las prácticas deportivas conforman universos de sentido propio, donde cada disciplina construye un sistema identitario diverso, pero a la vez común. El fútbol femenino no queda exento de esta dinámica y también produce un lenguaje particular, con códigos que pertenecen a ese mundo y que lo diferencian del resto.

El término *comunicación* viene del latín "communicare" que quiere decir "hacer a otro parte de lo que uno tiene". Florencia Saintout (2003) la define como "un proceso social de construcción, circulación y reproducción de sentidos". Para

poder abordar esta producción gráfica fue necesario apropiarnos de esa idea, reconociendo a la comunicación como un proceso que debe gestionarse.

La revista brinda un nuevo espacio de intercambio donde lxs integrantxs de los clubes pueden expresarse e informarse de lo que sucede en sus instituciones, como así también en las demás. Mostrando a su vez su participación en el esquema social a través de la competencia deportiva.

La antropóloga Rita Segato (2017), por su parte, afirmó que: "Para comprender el género hay que comprender el mundo primero". El modelo de cómo ser mujer fue mutando, aunque ha ido conquistando derechos y adquiriendo espacios en ámbitos de poder, las dinámicas patriarcales también se han transformado, profundizando sus raíces y multiplicando su violencia.

Como sostuvo la filósofa Judith Butler (2015) la relación existente entre lo natural y lo indeterminado está mediada por la socialización que en un proceso de interacciones va determinando al cuerpo y a las identidades.

Butler (1990) plantea que el "sexo" entendido como la base material o natural del género, como un concepto sociológico o cultural, es el efecto de una concepción que se da dentro de un sistema social ya marcado por la normativa del género. En otras palabras, que la idea del "sexo" como algo natural se ha configurado dentro de la lógica del binarismo de género.

Es muy difícil pensar a una persona sin añadir su condición de "mujer" u "hombre". Más aún en espacios sociales donde se construyen subjetividades, como el ámbito familiar. Incluso antes de que el sujeto nazca.

Nuestra condición de "seres sociales" establece la forma en que los individuos son imaginados, construyendo una "forma de ser" específica, atribuyendo expectativas de género relacionadas con el sexo como uno de los principales elementos que se ponen en juego.

Dentro del mundo del fútbol, estos condicionamientos saltan aún más a la vista. Aunque la práctica es cada vez más aceptada a nivel social, a las mujeres se las sigue cuestionando por elegir este deporte. Es común encontrarse con comentarios

prejuiciosos lanzando frases despectivas del tipo "marimacho" o que ponen en duda la femineidad de las que prefieren jugar a la pelota.

Es evidente que la construcción social de lo femenino tiende a la educación formal que se relaciona todavía con la domesticidad, la reproducción, la docilidad, mientras que lo masculino está connotado como lo público, el mercado, el poder tradicional. (Morgade, 2001, pp. 48)

Cuando hablamos de género, hablamos de poder, por eso es necesario entender que esa lógica se encarna en el cuerpo de las mujeres y se vuelve fundamental habilitar instancias que permitan condiciones de vida justas y equitativas para garantizar el mejoramiento de la sociedad en su conjunto.

Desde nuestro producto, pensamos en la igualdad de género, partiendo de la definición de Naciones Unidas, en la que se refiere a "la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, niñas y niños". Por tanto, el sexo con el que hayamos nacido no debería determinar los derechos, oportunidades y responsabilidades que podamos tener a lo largo de nuestra vida.

La igualdad de género es un principio jurídico universal, mientras que la equidad de género introduce además un componente ético para asegurar una igualdad real que de alguna forma compense la desigualdad histórica que el género femenino arrastra en cuanto a representación política o mercado laboral, entre otras. (Aragón, 2020, pp.01)

Entendiendo que es un derecho humano fundamental e innegociable, necesario para alcanzar sociedades pacíficas que desarrollen todo su potencial humano y se proyecten de forma sostenible en el largo plazo.

Es a partir de este recorrido, y tomando como claves de este proyecto que la identidad toma vital importancia, las instituciones barriales, los polideportivos y los centros recreativos son lugares de participación colectiva. Cada uno de estos tienen

una impronta distinta, respecto a lo dialógico, lo discursivo, las prácticas que se realizan y las que no.

Las marcas simbólicas, la disposición física de las instalaciones, las maneras de recorrerla, entre otras tantas cosas, son propias de cada unx y el contexto donde están inmersxs, también. Sus prácticas comunicacionales implican un modo de producir sentido en las situaciones que acontecen. (Jara, 2016, pp..03)

Todos estos espacios deportivos/comunitarios son fundamentales en el urdido del tejido social. Son lugares comunes donde se intenta establecer procesos democráticos que apuntan a llevar a la realidad uno de los derechos básicos para cualquier comunidad, el de poder esparcirse y realizar actividad física.

De la misma forma, surgen otras atribuciones, como la facultad de organizarse libremente para promover acciones. Cada espacio tiene rasgos que lo hacen particular, conformando una determinada identidad. (Jara, 2016, p.04)

Siguiendo a Gilberto Giménez (2009) podemos decir que la identidad se conforma a partir de ciertos repertorios culturales que son apropiados por un conjunto. Repertorios que se producen a partir de una puesta en común de carácter intersubjetivo y relacional. Los espacios que venimos mencionando se encuentran, precisamente, inscriptos en estas caracterizaciones.

En la conformación de identidades se produce un intercambio entre la biografía de lxs sujetxs y los espacios. Aquí tiene lugar una relación dialéctica: lxs integrantes de la institución son moldeados por ésta, pero, a su vez, son aquellxs lxs que moldean a la institución.

De esta manera se produce una suerte de retroalimentación sujetx-espacio, logrando afianzar el sentido de pertenencia hacia el club, el lugar, el barrio, los símbolos, las prácticas, entre otros.

Jesús M. Barbero (1981) nos habla de la importancia de "acercarnos a la cotidianidad de esas prácticas para mirarlas de cerca y así poder escuchar de qué nos hablan". El autor señala al relato como modalidad de abordaje de ciertas

prácticas, "que materializan o hacen visible la memoria popular" (Barbero, 1981, p.2 - 15).

Por su parte, Rossana Reguillo (2000) nos propone pensar las prácticas contemporáneas, como "marcadores culturales de las identidades". En este sentido, nos interesó analizar los procesos de constitución de prácticas y de los propios sujetos explorando de qué manera se reconfiguran las identidades en el mundo del fútbol femenino y, a partir de lo que surja de ello, obteniendo los insumos para realizar la revista.

En el territorio de estas prácticas, en la frecuentación y acceso a sus códigos, reglas y a sus diversidades simbólicas implicadas, se tejen vínculos fundamentales entre el yo y el nosotros. Ahí el mundo como experiencia subjetiva, adquiere su sentido social por la (co)presencia de un(os) otro(s) que "iguales" y "diferentes" simbolizan los ritos de apertura y clausura que dinamizan a las identidades sociales y garantizan, al tiempo que imposibilitan, paradojas de la identidad, la existencia del "yo". (Reguillo, 2000, p.41)

Asumimos la mirada relacional y contextual de la perspectiva sociocultural para abordar las prácticas deportivas, procesos y sujetos. En palabras de Reguillo: "Trabajar desde la experiencia como momento constitutivo de la subjetividad exige meterse en aquellos territorios donde se están expresando estas transformaciones" (Reguillo, 2012, p.140).

Construimos el marco teórico con la finalidad de lograr conceptualizar a las instituciones deportivas, ligadas a la comunicación, el género y la identidad, que serán vertebrales para entender el enfoque de nuestro producto.

En este sentido, se intentó generar un espacio de comunicación plural, diversa e inclusiva favoreciendo la posibilidad de brindar un lugar que permita la diversidad de voces, apuntando a realizar coberturas mediáticas desde una perspectiva de derechos que promuevan la equidad de género.

➤ 2.1 GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Si se intenta una definición, dice el académico boliviano Erick Torrico, se puede decir que los géneros son especies -arquetípicas, en la teoría- que reúnen aquellos mensajes que son formalizados de modo tal que constituyen una "familia", teniendo lazos de parentesco en su esencia y en su entorno y que, precisamente por ello, se diferencian de los demás. (Peñaranda, 2018, P. 1)

Los géneros periodísticos son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace, utilizándose para la elaboración de nuestra revista.

El género informativo tuvo como función básica el relato de los hechos, reflejado de manera descriptiva, aportando datos para enriquecer el contenido. Aquí se incluye la nota o noticia, la crónica, la entrevista y el perfil.

A su vez, usamos el género de opinión para dar a conocer "ideas" y "opiniones" que analicen y amplíen el mero reflejo de los hechos. Las opiniones están ligadas a los valores, ideas y sentimientos, muchas veces alejados de la necesidad de detallar o describir con la mayor frialdad posible lo acontecido.

Para el análisis y los reportajes recurrimos al género interpretativo, dado que se ubica en posición equidistante entre el género informativo y el de opinión. Se intentó presentar enfoques y visiones específicas de los temas, ofreciendo una gran cantidad de datos de contexto y visiones contrapuestas para luego abordar conclusiones y dar los elementos suficientes para que el lector entienda los hechos.

La elección del estilo narrativo y la estética se basó en la utilización de la voz de los protagonistas con citas directas, frases cortas, entrecorillados, resaltando su voz como intérpretes de las distintas historias, aprovechando lo multimedial de nuestro producto.

Las herramientas utilizadas resultaron como combinación de texto, con imágenes y videos que interactúan dando sonido y color al contenido producido.

➤ 2.2 COMUNICACIÓN DIGITAL

**«Primero modelamos nuestros instrumentos,
después ellos nos modelan a nosotros»**

Marshall McLuhan

Generación digital, nativos digitales, transformación digital. Todos estos términos nos señalaron un ecosistema que está transformando la forma en que lxs seres humanxs nos comunicamos y, junto a ellxs, sus áreas de acción, tanto a nivel individual como colectivo.

En este contexto, entendemos a la comunicación digital como una herramienta que nos brinda la posibilidad de reforzar de manera positiva los procesos donde se construyen las sociedades modernas.

Como afirmó Carlos Alberto Scolari (2008) la digitalización de las comunicaciones y el surgimiento de una red global integrada por la que circula la información han provocado el nacimiento de nuevos tipos de comunicación, bajo la denominación de "comunicación digital interactiva". Interactuar con otra persona a través de una aplicación o una red social, leer un artículo en un blog, mirar un vídeo de YouTube, mandar un email, hacer una videollamada, sirven de ejemplo de comunicación digital.

Apoyándonos en Henry Jenkins (2006), entendemos que:

Todas las tecnologías de la comunicación son sociales por los valores que imprimen a sus productos, por los procesos de consumo que desatan, por las concatenaciones que establecen con otras tecnologías. Todas las tecnologías de la comunicación son cognitivas, por la manera en que transforman nuestra percepción del mundo, por la capacidad de reprogramarnos como usuarios, por lo que nos dejan (y no nos dejan) hacer. (p.22)

Estas formas de narrar transformaron los medios tradicionales, abarcando los procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se producen en un

soporte caracterizado por una gran cantidad de personas, medios y lenguajes relacionados tecnológicamente entre sí.

Se desarrollaron por la propia evolución del público en el consumo de ocio, creando una narrativa transmedia que implicó diseminar los contenidos por diferentes canales, adaptando el lenguaje de uno a otro, expandiendo el relato y generando una dispersión textual.

En este sentido, cada canal debe brindar aspectos nuevos al contenido permitiendo, a su vez, que se complementen y potencien entre sí de manera que sumerjan al público en una experiencia distinta, pero a la vez conocida.

Para pensarlo en concreto, es posible ejemplificar esta teoría con las plataformas que conocemos y utilizamos diariamente. Instagram, Facebook, Twitter, Twitch, Tik Tok y muchas otras aplicaciones con las que convivimos, nos sumergen en el mundo digital (espacio común), pero a su vez se sostienen de manera independiente: tienen un lenguaje propio, ofrecen diferentes posibilidades de uso, apuntan a distintas franjas etarias, y tienen una identidad individual. Sin embargo, todas convergen y conviven dentro del mismo espacio, el universo virtual: nuestras notebooks, celulares, tablets, televisores.

Como afirmó Jenkins (2006):

La convergencia mediática es más que un mero cambio tecnológico. La convergencia altera la relación entre las tecnologías existentes, las industrias, los mercados, los géneros y el público. La convergencia altera la lógica con la que operan las industrias mediáticas y con la que procesan la información y el entretenimiento los consumidores de los medios." (p.15) (...)

La convergencia está teniendo lugar en los mismos aparatos, en la misma franquicia, en la misma compañía, en el cerebro del consumidor y entre los mismos fans. La convergencia implica un cambio tanto en el modo de producción como en el modo de consumo de los medios. (Jenkins, 2006, p.27)



Al ser parte de esta nueva era se vuelve inevitable para nuestro producto el flujo de contenidos a través de múltiples canales. Así, el foco debió estar más allá de la tecnología por sí misma, entendiendo que la comunicación digital resultó de un ecosistema simbiótico que trabaja coordinadamente entre dispositivos y personas, junto con sus códigos y contextos, que están en constante cambio.

En este sentido, la elección del soporte digital también es el resultado de esta lógica. Como parte de la generación millennials⁶ crecimos de la mano de las revoluciones en el mundo de la comunicación digital y las redes sociales, por lo cual consideramos que las ventajas de ir por un formato virtual (como el extenso alcance y la posibilidad de agregar elementos interactivos a la revista), se adaptan mejor a la coyuntura actual, que ha tenido en los últimos meses un giro aún más pronunciado hacia este rumbo.

2.3 ENFOQUE Y PERSPECTIVA METODOLÓGICA

Explicitando los métodos y las técnicas que constituyen el campo metodológico, en este primer ejemplar se trabajó e intentó dar participación directa a lxs protagonistas de la revista. Sin perder de vista el enfoque, se seleccionaron cuidadosamente lxs posibles entrevistadxs, con sus historias, tratando de construir una línea editorial en ellas.

La triangulación o convergencia metodológica (combinación de metodologías para el estudio del mismo fenómeno), surgió a modo de respuesta frente a la dicotomía entre perspectivas cuantitativas y cualitativas, afirmando que ambas debieron ser consideradas como complementarias y no como opuestas.

Esta combinación metodológica intentó aprovechar las herramientas que cada perspectiva ofrece para poder desarrollar un abordaje más complejo y acabado

⁶ Rae: se usa el anglicismo «millennials» para designar a las personas que llegaron a la edad adulta en el momento del cambio de siglo, es decir, a las nacidas durante las dos últimas décadas del siglo XX.

de la situación analizada. En este sentido, las herramientas cuantitativas sirvieron para complementar y validar a los análisis cualitativos.

Apelamos a las palabras de Gloria Pérez Serrano (1994), cuando explica que la triangulación "puede dar una complementariedad sucesiva, en la que las metodologías cualitativas, al facilitar un conocimiento en profundidad, ayuda en la tarea de planificación de metodologías cuantitativas más adecuadas para ofrecer una visión generalizada, con implicaciones explicativas o no." (p. 69)

Utilizamos los recursos de la triangulación metodológica a través de diferentes métodos, para abordar el fenómeno elegido, aumentando la visión de nuestro objeto de estudio.

En este sentido, utilizamos dos técnicas:

- La observación como instrumento válido para comprender los mapas de significación que guían las acciones de lxs actorxs de la organización y para relevar información sobre cómo se desarrollan las relaciones entre estxs en un espacio determinado. Dimos cuenta del conjunto de significaciones, dichas y no dichas, que atraviesan las relaciones de lxs protagonitxs en la organización. Fue necesario poner en juego nuestra percepción y estar atentos a lo que nos rodea.
- Utilizamos entrevistas individuales en profundidad para relevar discursos de actores/a pertenecientes a la organización. Sirvió para saber qué representaciones se hacen del mundo y qué significados le otorgan lxs entrevistadxs a lo que viven tanto en la organización como en sus vidas cotidianas.

Las mismas fueron de un formato estructurado y semiestructurado, convirtiéndose en un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa a la hora de recolectar datos valiosos para la posterior elaboración del contenido necesario para la revista.

La publicación constó de tres etapas, reproducción, producción y edición final. En la primera recopilamos material de archivo y nos acercamos al lugar para

observar y realizar entrevistas, reportajes y tomar fotografías de las diferentes actividades.

En la segunda etapa se generó el diagnóstico, análisis de lo recuperado y a partir de ahí construimos el material para la revista. Finalmente, se editó junto con las imágenes. Luego, como última instancia, se procedió a la diagramación del diseño gráfico y, finalmente, la distribución digital a través de distintas plataformas virtuales.

2.4 DESARROLLO MULTIMEDIAL

El proceso de desarrollo de este proyecto multimedial fue estructurado en múltiples fases, que fueron desde el análisis inicial, donde definimos los objetivos y requisitos básicos del trabajo, pasando por la planificación del mismo y finalizando con el registro de lo relevado.

Establecimos estrategias para desarrollarlo, testeos, documentación del proceso de desarrollo y mantenimiento del producto corrigiendo errores y gestionando protocolos para llevar adelante las tareas necesarias para su correcto funcionamiento. Este proceso no fue estrictamente lineal, sino que en muchas oportunidades fue necesario redefinir detalles y retroceder con particularidades que no pudieron ser sostenidas.

Áreas de diseño/ Roles

En esta fase precisamos de una búsqueda de la plataforma con la cual realizamos el diseño técnico, planteamos la viabilidad de las propuestas de la revista y el lenguaje o sistema de autor que fue conveniente utilizar.

Fuimos atravesando un proceso de producción en el que se plantearon diversas opciones, cada una con su fortaleza y debilidad, que necesitamos evaluar para llegar a un producto final que fuera fiel reflejo de nuestras expectativas. En

todas las etapas, fue clave la comunicación constante en el grupo para obtener una perspectiva plural del problema en cuestión.

La definición de los roles también resultó clave a la hora de gestionar la revista. Mientras que unx se abocó a tareas de contenido, otrx se enfocó en el diseño y el tercerx en la corrección. Intentamos ofrecer un diseño interactivo que le diera al usuario una experiencia multisensorial, aprovechando todas las herramientas que teníamos al alcance para potenciar el recorrido de lxs lectorxs.

Tuvimos en cuenta durante el proceso creativo que realizar una revista digital no es lo mismo que elaborar una en papel, entendiendo que el material que se incluye debe adaptarse a plataformas distintas, por lo tanto, a modalidades diferentes.

Teniendo esto en mente, diseñamos un producto que, a través de una interfaz simple y amigable, permite con un simple clic pasar de lo escrito a lo audiovisual, recorriendo las distintas opciones que nos ofrece la multimedialidad.



Nuestra producción visibilizó la apertura que se dio desde la conducción de la Liga Amateur Platense, atendiendo a una realidad social, a la fuerza del colectivo feminista, dando lugar a los debates en torno al género, brindando un espacio para la reflexión, identidad y valores que circulan en la práctica deportiva.

Haciendo un recorrido permanente por todas las instituciones, relevando sus necesidades y satisfacciones, repasando sueños y frustraciones deportivas, en este espacio pudimos poner en común distintas realidades sociales, políticas y económicas, que confluyen en el mismo sitio, de norte a sur de la ciudad y alrededores cercanos.

Desde lo macro a lo micro, con el trabajo de investigación preliminar pudimos abarcar y absorber cómo funcionan las diversas estructuras tanto en el plano internacional (FIFA - COI), en el plano nacional (AFA - CCFA) y en el plano local (LAP)⁷.

Nuestra revista

La elaboración de esta revista digital nos permitió recolectar y profundizar la búsqueda de información a través de las distintas herramientas comunicacionales, llegando en simultáneo y entrecruzando historias de distintas latitudes.

El soporte digital nos otorgó ciertas ventajas: reducción de costos (impresión - transporte), edición del material en tiempo real, accesibilidad en todo momento y alcance mundial, la posibilidad de incorporar elementos audiovisuales, un fácil mantenimiento.

A su vez, generamos un contacto directo con el público a través del correo de lectorxs y las distintas redes sociales, logrando un aporte ecológico, al dejar fuera el papel.

⁷Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), Comité Olímpico Internacional (COI), Asociación del Fútbol Argentino (AFA), Consejo Federal del Fútbol Argentino, Liga Amateur Platense de Fútbol (LAP).

Como principales desafíos podemos destacar que resultó necesario familiarizarse con los nuevos soportes tecnológicos, y reconocer que dependemos de una plataforma y su sostenimiento en la web para funcionar (la posible cancelación del servicio donde se aloja actualmente la revista nos obligaría a tener que buscar un host alternativo).

3.1 SECCIONES:

- **Portada. (Pág. 1)**

Presentación de la nota principal de la edición y el apuntalamiento de los contenidos más destacados de la publicación. La foto de tapa tuvo a la protagonista de la nota central. La elección se determinó por la magnitud del mismo. En el primer número la elegida fue Priscila Carreño, una deportista que se formó desde las bases en un club liguista y logró, tras un largo recorrido con distintas vivencias, convertirse en futbolista profesional de AFA.

- **Editorial. (Pág. 2)**

Aquí se expresó la palabra autorizada del máximo responsable de la Liga Amateur Platense. La nota editorial plasmará la idea base del producto. Se desarrolló la línea ideológica del medio. La primera editorial fue escrita por Marcelo L. Mazzacane, presidente de la Liga Amateur Platense de Fútbol.

- **Staff - Institucional - Sumario. (Pág. 3)**

Sección fija destinada al detalle de los realizadores de la revista, las autoridades de la Liga Amateur Platense, realzando la comisión de fútbol femenino, y destacando el sumario de la edición en curso.

- **Nota central. (Pág. 4/9)**

La nota principal de cada edición ocupó y estará siempre en la portada de la revista. Allí se presentó la temática central de la publicación, orientada fundamentalmente a resaltar el valor social, los clubes y las personas que la componen. Puede tratarse de una entrevista, el desarrollo de una

personalidad destacada, la mención de acontecimientos singulares, entre otros.

Por su recorrido deportivo y sus conquistas actuales la elegida fue Priscila Carreño, actual futbolista profesional con un amplio recorrido liguista. En los siguientes ejemplares nos centraremos en personajes que actualmente estén formando parte del ámbito liguista.

- **Por los clubes (Pág. 10)**

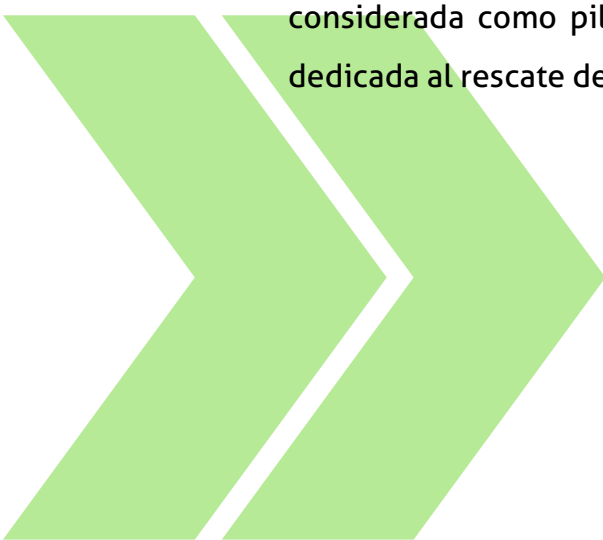
Datos útiles e información, segmento específico para notificar direcciones, teléfonos y contactos de cada una de los clubes de la Liga Amateur Platense. Además, funcionó como apartado destacado a nivel dirigencial, administrativo, organizativo y disciplinario de la actividad institucional, en donde también podrán reflejar sus necesidades. En esta edición se realizó una presentación de los mismos a través de sus escudos identificatorios, posteriormente pasaremos por las sedes, estadios, y sitios de relevancia.

- **Nuevas voces (Pág. 11)**

La idea de esta sección surgió con el fin de visibilizar y naturalizar el lugar de la mujer en el fútbol entendiendo que el disfrute del deporte es independiente del género y la edad que lo practique. Aquí narramos experiencias de las niñas pequeñas que contarán *de puño y letra*, desde su propio lugar, la manera en que experimentan el fútbol desde su infancia. Bajo la pluma de Julieta Olego, con sus 10 años, dimos el puntapié a que sean ellas las que expresaran en esta sección sus sueños, agradecimientos y necesidades.

- **Pioneras. (Pág. 12 y 13)**

Beatriz Arguello fue la seleccionada para la primera edición, considerada como pilar del fútbol femenino en la entidad. La sección fue dedicada al rescate de personalidades que formaron parte de la historia de la



L.A.P. o del fútbol femenino en general y de ser posible que participaron en forma activa de la formación e identificación de cada uno de sus clubes.

- ***For export (Pág. 14 y 15)***

En este segmento elegimos a Ruth Bravo quien se desempeñó un largo trayecto de su carrera en el exterior, actualmente en el Rayo Vallecano de Madrid, España, disputando la Liga Iberdrola. Presentamos como viven en el exterior aquellas que lograron llegar al plano internacional, el nuevo sueño de muchas.

- ***Destacados del mes (Pág. 16 y 17)***

La transfobia fue el tema que cobró relevancia en la copa de campeones y un fallo ejemplar del tribunal de disciplina captó la atención para esta edición. Con el testimonio de Mara Gómez y otras voces sentamos posición al respecto. Aquí desarrollamos el o los acontecimientos más destacados. Con la incorporación de párrafos estilo directo y testimonios se buscará la voz de las distintas protagonistas.

- ***Competencias – Infanto-Juvenil y Mayores. (Pág. 18/19)***

Segmento que se destinó a la competencia deportiva, con la descripción de los campeonatos en todas sus divisiones y categorías. Aquí se expresan resultados, tablas de posiciones y fixtures de las competencias que se desarrollan en L.A.P.

- ***Nacionales (Pág. 20/21)***

Cumpliendo con esta temática el club Arenas de Paraná es la primera escuela de fútbol femenina de su región. Fue la palabra de Carolina Benke, ideóloga y fundadora del proyecto, un testimonio muy valioso para nuestro producto. Cumplir el sueño de ser futbolista profesional, o semi, es fruto del trabajo integral de las ligas y los semilleros amateurs, por ende, contarán con el espacio en dicho producto, reflejar cómo llegaron o la impronta a lo largo y ancho del país es el objetivo de esta sección.

- **Las Bonitas. (Pág. 22-23)**

La reciente y rica historia de la selección femenina L.A.P. no pudo estar exenta en esta revista, así se la denomina a la selección representativa de la ciudad y uno de los seleccionados más fuertes en el plano nacional. Contamos diversas historias, con material inédito producto de haber sido parte del proyecto.

- **Contratapa. (Pág. 24)**

Esta vez fue la noticia del fallecimiento de Juan Menta, director técnico del plantel de primera división de La Plata Fútbol Club, y el apodo que eligieron las protagonistas "Las Mentitas", merecieron el respectivo reconocimiento en esta sección. Pensada para el destacado del mes a nivel deportivo, con foto del plantel, el detalle de sus protagonistas y las estadísticas de la campaña.

Las secciones escogidas nos brindaron una cobertura completa de las actividades. A su vez, nos permitieron ampliar la mirada a las cuestiones nacionales e internacionales de la disciplina.

Abierta al público que desee colaborar, con sus cartas y correo de lectorxs, también nos brinda espacio para las estadísticas, goles, historias de vida o posturas sobre determinados acontecimientos. La estructura planteada nos invitó a la investigación y la reflexión constante, sin dejar de lado la mirada de lxs protagonistas sobre los hechos actuales y significativos para la institución en su conjunto.

➤ 3.2 PLATAFORMA



Esta elección fue algo clave para nuestro proceso. Tras la búsqueda de diversas opciones, JOOMAG fue la candidata ganadora ya que debido a la practicidad de su plataforma nos permitió enfocarnos en las decisiones estilísticas y nos ofreció acceder con facilidad a la creación de nuestras secciones.

El poder trabajar los textos, apoyados por imágenes, hipervínculos que aporten visualización de contenidos, la selección de una tipografía clara, con un tamaño acorde y conjugando el acto con la imagen, nos permitió ir desarrollando un lenguaje multimedia con diversos enlaces que dejan al lector, dependiendo de sus intereses, profundizar determinados contenidos.

El diseño y edición del producto fue de elaboración propia, recordando que, al ser una publicación mensual, institucional y en formato digital la distribución se realizará a través de las distintas plataformas de comunicación.

Las tipografías elegidas para el cuerpo de las notas fueron las siguientes:

- Tipografía de Títulos: "Homestead" en 3 variantes: (regular, inline y display).
- Tipografía de texto: "Aller" en 4 variantes: (regular, italic, bold, italic bold).
- Colores: Verde, Gris, Negro, Celeste y Blanco (identitario de liga).

Amoldamos los diferentes tamaños, colores, alineación e interlineados para mantener un equilibrio visual con el objetivo de posibilitar una fácil lectura. La mayor parte de las elecciones fueron pensadas para generarle al lector la sensación de estar bajo un formato de revista tradicional, con efectos que simulan dar vuelta de página, pero con la posibilidad de acceder desde cualquier dispositivo, y obtener otras variables visuales y nuevas experiencias.

A través de las redes institucionales o personales de lxs lectorxs, como también, a través de los códigos QR que serán distribuidos en puntos estratégicos, lxs interesadxs pueden acceder al contenido escaneando la imagen y accediendo a la revista con su dispositivo.

Al referirnos a las especificaciones técnicas destacamos que la tipografía elegida es "Homestead" en 3 variantes: (regular, inline y display), para todos los títulos de la revista y "Aller" para el texto, en 4 variantes: (regular, italic, bold, italic bold). Su elección se basó en que es una letra accesible, de fácil lectura, sin patente ni derechos legales para su explotación.

El uso de fotografías, imágenes, ilustraciones e infografías no fue casual, cumplió una doble tarea de evitar la fatiga ocular y generar recursos gráficos dinámicos para lxs lectorxs. Fueron una cuestión elemental y de vital importancia, dado que su uso reforzó el interés de las protagonistas en verse reflejadas ya sea en una tabla de posiciones, en una foto grupal, o ver a una compañera, o personalidad destacada personificada en su mejor forma. En tapa y contratapa se priorizaron las imágenes por sobre el texto, razón por la cual se realizaron en un gramaje superior al interior de la publicación.

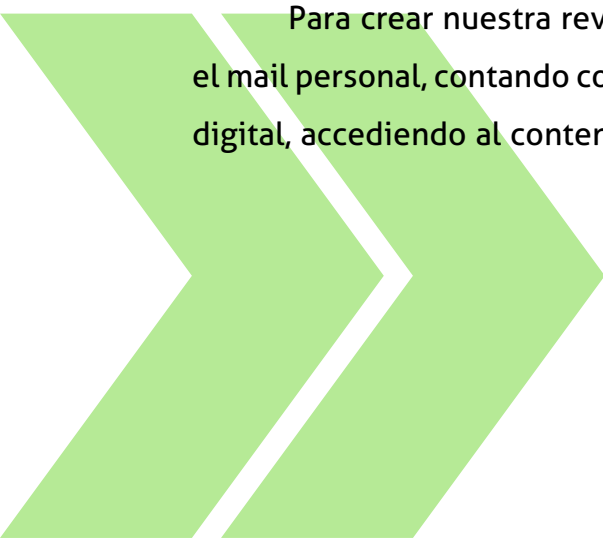
Los colores presentes en la revista fueron resultado de un análisis y un gusto estético que permitió una visualización pertinente y acorde a las expectativas tanto de lxs lectorxs como de nosotrxs como realizadores, sin dejar de lado los estándares establecidos por la Liga Amateur Platense de fútbol en la generalidad de sus publicaciones, predominando en ellas el color celeste en fondo blanco.

Nuestro producto cuenta con poca competencia en el medio, y una política clara institucional en cuanto a la visión de género, siendo una de las principales metas a sostener a lo largo del proceso y sucesivas publicaciones.

Entendemos, a su vez, que desde la distribución tal vez no todos los posibles lectorxs tengan acceso a internet, por ello habilitamos y enviamos el material en formato PDF y repartimos en los distintos predios y sedes sociales los códigos QR, que permiten la descarga del material.

Lograr un equipo de trabajo que perdure en el tiempo, será otro de los desafíos, y para ello creemos necesario abrir el juego, dando las oportunidades a las nuevas camadas de alumnxs de comunicación (a través del seminario de fútbol femenino de la facultad), distintxs comunicadorxs de la ciudad o colaboradorxs externxs que aporten desde sus plumas, edición o saberes específicos al desarrollo del producto.

Para crear nuestra revista digital en Joomag, tan solo fue necesario registrar el mail personal, contando con la multimedialidad y la interactividad propia de la era digital, accediendo al contenido, y las diversas plantillas para el diseño a través de



nuestra PC, computadoras de escritorio, tablets, smartphones, iPhone o cualquier otro dispositivo, brindándole la misma posibilidad a lxs lectorxs para acceder al producto.

Obtuvimos el servicio gratuito contando con la opción de pasarnos a la modalidad Premium (pago), de ser necesario. Esta plataforma nos ofreció un número de plantillas que nos ayudaron a resolver las cuestiones de diseño. Aun sin contar con los conocimientos específicos del rubro, logramos superar los obstáculos con investigación previa, familiarizándonos con la dinámica de la página y logrando los resultados esperados.

Dicha plataforma es compatible con los principales navegadores, cuenta con tutoriales, soporte técnico online y estadísticas de publicación en tiempo real, permitiendo asistencia y relevamiento de datos.

3.3 ALCANCES Y LIMITACIONES

El anclaje propuesto a la hora de abordar, seleccionar y producir nuestros contenidos en relación directa con las actividades que promueve la Liga Amateur Platense y las instituciones miembros, apuntó a visibilizar las narrativas y experiencias de jugadoras de la liga, brindando un espacio de difusión.

El tema elegido fue de interés personal para dos de lxs tres tesistas, dado que nuestra vida deportiva se vio fuertemente vinculada a ello. Al estar directamente relacionadxs, se volvió una gran ventaja, ya que contamos con facilidades para el acceso a los contenidos.

Sin embargo, muchas veces esta cercanía no ofreció la suficiente distancia que se requería para observar las cosas en perspectiva y es ahí donde este equipo recurrió a la tercera tesista, que jugó desde el extrañamiento. Al no tener naturalizados aquellos elementos que circulan discursivamente dentro del fútbol, tendió a percibir tensiones que inmersos en la cotidianeidad práctica son más difíciles de detectar.

Entendemos también que estuvimos limitados en el número de páginas, ya que la cantidad de información que generó el mundo fútbol en su conjunto y la LAP

en particular, se convirtió en un desafío para este grupo a la hora de plasmar de la mejor manera posible los eventos destacados, debiendo priorizar las necesidades de la institución, los clubes miembros, y de lxs participantxs.

El recorte realizado y la estructura planificada intentó sostener la pluralidad de voces, con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los desafíos que propuso la tarea y los acontecimientos relevantes que pudieran surgir.

Recursos materiales

Contamos con Notebooks (3), celulares con cámaras, grabadoras de audio y video, 1 cámara Canon reflex, también con software de edición: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator. A su vez con conexión a Internet, movilidad, impresoras y auriculares.

Control editorial

Como punto principal, debimos tener en claro el objetivo y la calidad de las producciones para decidir el enfoque de la revista. Para lograrlo, fue muy importante la selección, clasificación y valoración del material a producir.

Periodicidad

Nuestra revista se convirtió en una publicación mensual, al ser temática e institucional, consideramos que un mes es un tiempo acorde para recabar y editar los contenidos. Sin embargo, debimos dejar fuera de la revista las crónicas de los encuentros y detalles relevantes del día a día.

Convocatoria

Para la sección que específicamente estará al servicio de los clubes, tanto el correo electrónico de la revista como las redes sociales, fue y será una vía de comunicación, y de colaboración para el equipo de realización.

Suscripción / Difusión / Distribución

La suscripción es de carácter gratuito y el primer ejemplar llegó a lxs destinatarixs a través de las distintas redes sociales, ya sea de la propia de la revista como las institucionales de los clubes y medios afines, extendiéndose a cualquier parte sin limitantes de distribución. Redes Sociales: Facebook, Instagram, Twitter,

publicación digital en pasapáginas en Web Institucional de Liga. Formatos: Drive, Pdf, link de descarga (enlace).

Código QR (80 repartidos en canchas, sedes sociales y puntos de interés)



Financiamiento - Publicidad

No estuvo pensada la realización de contenidos publicitarios, dado que contamos con el apoyo de la Liga Amateur Platense para financiar la totalidad del trabajo de producción, los costos de edición y el valor del diseño gráfico estableciendo una partida presupuestaria para solventar gastos menores, no siendo un tema vital para el inicio del producto.

En un futuro no descartamos la posibilidad de sumar sponsors y brindar un espacio publicitario para abrir un lugar a las empresas, organismos, comercios y marcas que están interesadxs en la disciplina y quieran incursionar en el mundo liguista, pero no es un factor gravitante para el desarrollo del producto y su continuidad.

Ventajas en el almacenamiento - Permanencia de los contenidos

Las limitaciones espacio-temporales son inexistentes. Al ser un producto digital permite la accesibilidad de lxs lectorxs a cualquier número, sin importar el tiempo transcurrido.

Correo de lectorxs

A través del e-mail lxs lectorxs pudieron comunicarse directamente con los diferentes departamentos de la revista a través de los canales de comunicación.

Diseño

Fue una etapa importante del proceso, con contacto fluido entre el equipo de tesis, las directoras del proyecto, los directivos LAP y los distintos colaboradores

externos, mediante reuniones zoom semanales, con puesta en común de los avances. Intentamos plasmar una estética consensuada y pensada para nuestrxs lectorxs, con un diseño versátil que nos permitió introducir modificaciones cada vez que la situación o el contexto lo requirió.

Público

Entre lxs destinatarixs de la producción gráfica consideramos como destinatarixs directxs las jugadoras, los clubes y todxs lxs actorxs intervinientes de LAP. Lxs socixs, futbolistas de otras ligas y medios deportivos de la ciudad fueron lxs destinatarixs indirectxs de nuestro producto.

Se convirtió en una realidad factible replicar una producción como "Mujeres de la Liga" en otra institución de similares características. También auguramos a partir del N.º 0 llegar a las autoridades de diferentes organismos, entidades públicas y privadas, con el fin de que la Liga Amateur Platense de fútbol y sus clubes puedan recurrir a mostrar su trabajo en búsqueda de beneficios y/o apoyos.

3.4 DIAGNÓSTICO COMUNICACIONAL

A lo largo del recorrido observamos un panorama completo de la institución, sus herramientas comunicacionales, sus fortalezas y carencias. Entendimos que desde la renovación dirigencial la institución buscará una apertura en la que nuevxs dirigentxs marcarán la continuidad del camino proyectado y necesitado, para profundizar las transformaciones.

Con diferentes planes de acción, serán las elecciones de presidente en la Liga Amateur las que determinen el rumbo de nuestro producto y la institucionalidad del mismo, confiando en su continuidad.

Tanto el análisis interno como externo nos dejó conformes con las características y el resultado obtenido de nuestro trabajo. Entendemos que desarrollamos un canal que ayudó visibilizar nuestros objetivos, siendo útil y agradable para los destinatarios directos e indirectos, logrando una comunicación efectiva.

Con más oportunidades y fortalezas que debilidades y amenazas, cumplimos con los objetivos dando participación directa de los protagonistas de la revista y otorgando sentido a la realidad investigada.

3.5 ANÁLISIS EN RELACIÓN A LAS ENTREVISTAS Y SU PROCESO

Realizar las entrevistas fue comenzar a plasmar las ideas, definir los lineamientos, las preguntas, reflejando posteriormente los sentimientos y las acciones vinculadas a nuestros objetivos.

Como entrevistadorxs no dimos por sentado supuestos y comprensiones del sentido común, pedimos en forma continua a lxs entrevistadxs que sean clarxs y elaboren en detalle lo que estaban expresando.

La relación con lxs entrevistadxs y la aplicación de las entrevistas individuales en profundidad nos permitió conocer experiencias destacadas de vida. El registro de lo trabajado incluyó zoom, mensajes telefónicos, charlas, visitas personales y encuentros en la sede de la institución.

Como ya detallamos, la facilidad de recolección de los datos gracias a la cercanía del proyecto y la temática, generó que muchas conversaciones, mensajes y documentos no sean parte del producto final por cuestiones de espacio, pero aportaron en la construcción de cada segmento.

Entrevistas, testimonios, el propio puño de lxs protagonistas que se sintieron incentivadxs por esta iniciativa. En la mayoría de los casos se mostraron dispuestxs a participar, deseosxs e insistentes para acceder al resultado final.

La elección de lxs entrevistadxs significó dar la voz a lxs protagonistas, trabajar en conjunto, revalorizando su rol y transformarlos en representantes de la institución. Encontramos en ellxs lo más variado de nuestro posicionamiento, recogiendo experiencias de vida, la importancia de la familia, el rol del deporte en su vida, la concreción de sueños, el amor al fútbol y la importancia social en todxs ellxs.

➤ 3.6 JUSTIFICACIÓN Y ARGUMENTACIÓN ANALÍTICA EN EL CAMPO DE LA COMUNICACIÓN

Elegimos hacer uso de la tecnología y el mundo digital para darle vida a una producción que sea fiel a su coyuntura, permitiendo al lector obtener información más completa. Además, nos facilitó el proceso de confección, ya que permitió definir y tomar decisiones en conjunto sin la necesidad de estar físicamente juntxs.

La decisión de generar la revista "Mujeres de la liga" es el resultado de la unión de dos universos que atraviesan nuestra vida: la comunicación y el fútbol. Intentamos plasmar lo que representa este mundo para nosotrxs y a su vez ofrecer el espacio para que otras voces puedan hacerlo. Brindamos un lugar no sólo informativo, sino también de reflexión y cuestionamiento, donde sea posible pensar los diversos aspectos que conforman el juego.

El fútbol femenino, como otras actividades protagonizadas por mujeres, mostraron un crecimiento exponencial durante los últimos años, en términos de participación, inclusión y de visibilidad, tanto en medios tradicionales, como en los soportes digitales.

En este sentido, la posibilidad de generar una revista, además en formato digital y a distancia, accesible y abarcativa, pone en relieve que, con esfuerzo y constancia, aun en tiempos difíciles, cientos de mujeres, instituciones y allegadxs a este deporte, intentamos mantener vivo el espíritu y la pasión por el juego.



Para la realización de la producción volcamos todas las herramientas y conocimientos que fuimos incorporando durante la Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo, la Licenciatura en Comunicación Social, las diversas prácticas laborales y la vida a lo largo de todos estos años.

Logramos generar al final de nuestro proceso de formación académica, un producto comunicacional, institucional y de gestión de medios que hubiera sido algo impensado en otros momentos de nuestro desarrollo profesional.

Hablamos de la mujer a través de cuestiones de género, que nos llevaron a habilitar debates en torno a las desigualdades y las disputas de poder. Entendimos que definir este concepto abrió un abanico de teorías que atravesaron lo cultural, social, político y que, por lo tanto, la mirada debió ser multidisciplinaria.

Pensamos acerca de qué es ser "mujer" a partir de Simone de Beauvoir (1987), quien rompió con un producto cultural que se construyó socialmente sobre el cuerpo sexuado de las mujeres, históricamente vinculado a los roles de madre, esposa, hija o hermana.

Desde esta perspectiva entendimos que la participación de las mujeres en el ámbito deportivo no fue diferente a su propia historia en la sociedad. Y es en este punto desde donde analizamos y concebimos a la mujer liguista.

Comprendimos que "mujeres de la liga" englobó a quienes hacen al fútbol platense. Desde la más joven a la más adulta, de manera integral. A quienes viven y trabajan por y para el fútbol femenino amateur liguista.

Las mujeres, desde 2015, incursionaron formalmente en la Liga, dejando atrás el torneo comercial y el escaso acceso, comenzando a escribir su propia historia en LAP. Trabajamos sin olvidarnos de aquellas que tiempo antes se abrieron paso dentro de la estructura del ámbito masculino y dirigencial en su conjunto.

Llegar al producto final, la edición N° 0, fue parte de un largo proceso de nuestras vidas, a través de vivencias, recorridos, con la necesidad de repensar los

análisis. Producto de las reflexiones, contrapuntos y toma de decisiones, que se convirtieron en una base que terminó moldeando una fuerte resiliencia en el grupo.

Los intercambios de ideas, las puestas en valor que se volvieron colectivas, nos dieron la certeza de que todo el camino valió la pena. El producto que realizamos es una muestra de todos esos años, entendiendo además que nuestro rol es importante para las generaciones presentes, pero que también dará frutos por los que vendrán mañana.

"Mujeres de la Liga" irrumpió con la fuerza necesaria para contribuir, apoyar y fomentar el proceso de desarrollo de la disciplina. Llegó también a escribir sus páginas con la historia de las mujeres en primera persona: mujeres que son, que fueron y que serán parte de ese rico espacio de encuentro, de formación y difusión de las distintas políticas sociales que confluyen en la institución.

En este sentido, nos preguntamos ¿cuál es la relación entre el comunicador y la organización? Debemos señalar que los objetivos respondieron a ejes relevados desde una mirada comunicacional.

Concordamos con Etkin y Schvarstein (1989), quienes abocados al estudio de organizaciones definieron:

Toda descripción de una realidad compleja de las organizaciones siempre es parcial.

De allí que los objetivos que se seleccionen y prioricen las relaciones que se establezcan como relevantes, los ciclos que se definan como preponderantes surgirán tanto del objeto de análisis (la organización) como de la riqueza interior del aparato perceptivo del observador. (p.16)

Sostenemos que la única manera que tenemos de acceder a los problemas comunicacionales de una organización es a partir de plasmarlos en objetivos realizables. Fue importante asumir nuestro rol de comunicadores organizacionales, interpretando la realidad no como un objeto estructurado, sino como una materia maleable, a la cual hay que otorgarle forma y construirla.

Desde el abordaje de las prácticas sociales y la interrelación entre los clubes en los días de competencia, expusimos desde la edición nº 0 los valores, la identidad, el sentido de pertenencia y la importancia social de los equipos de barrio. El trabajo realizado y el tejido social alrededor de la institución, los clubes y la construcción de los personajes resultó enriquecedor, superando las expectativas iniciales al proyecto.

Cumpliendo con el objetivo de crear una revista digital institucional, intentamos generar un producto que prevalezca en el tiempo reforzando los vínculos y sosteniendo el enfoque adoptado.

Finalizar la tarea significó superar los obstáculos personales de culminación de la carrera universitaria. Plasmar el proyecto, materializarlo, conceptualizarlo, reflejando los sentimientos y acciones vinculadas a la institución, a las necesidades de lxs actorxs y dejarlo abierto a su continuidad futura, fue realizar el cierre soñado para este nuevo canal de comunicación de la Liga Amateur Platense de Fútbol.



- Albarracín, Santiago · (2007) - Documento de Cátedra - TPM El abordaje de las organizaciones. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/71308>
- Albarracín, Santiago y González Frígoli, Martín (2007). Documento de Cátedra Al abordaje de las organizaciones. Algunas nociones sobre el uso de metodologías desde la mirada comunicacional. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/documento_al_abordaje_de_las_organizaciones.pdf
- Ametrano, Lucrecia (2017) - Técnicas de Investigación Social, Cuaderno de cátedra. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61151>
- Aragón, Santos Sigüenza, 2020 - Igualdad y Equidad de Género. Recuperado de <https://uca.edu.sv/mdt/blog/igualdad-y-equidad-de-genero/>
- Archetti, Eduardo (1985). "Fútbol y ethos" en Monografías e Informes de Investigación. Serie Investigaciones, N°7. Buenos Aires: FLACSO. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1bAdG9M9WozyslF98f-4jxWSl2wJTjp4A/view>
- Archetti, Eduardo P. (1984), NUSO N° 218 / NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2008 pp. 3-4 Recuperado de <https://nuso.org/articulo/las-mujeres-en-el-futbol/>
- Bianchi, Susana (2005)- Historia social del mundo occidental, Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires. Recuperado de https://www.academia.edu/13297408/Bianchi_Susana_Historia_social_d_el_mundo_occidental
- Bossi, Fernando (2016) - La liga de los clubes - Tesis Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Butler, Judith (1990) - El género en disputa: feminismo y la subversión de la identidad. Recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52974>
- Conde, Mariana Inés (2008) Las mujeres en el fútbol - NUSO N° 218 / NOVIEMBRE - DICIEMBRE, Recuperado de <https://nuso.org/articulo/las-mujeres-en-el-futbol/>
- Della Ventura González, Aitor Francisco (2015) Género, identidad y performatividad en Judith Butler". Sección de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Laguna. Recuperado de <https://www.studocu.com/es/document/universidad-de-alcala/filosofia-emancipacion-y-genero/otros/genero-identidad-y-performatividad-en-judith-butler/3695901/view>
- Frydenberg, Julio (1997) - "Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol, Buenos Aires 1900-1910", Revista de Historia Entre pasados 17. Buenos Aires. 1997. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd10/jdf10.htm>
- Frydenberg, Julio (1999) - "Espacio urbano y práctica del fútbol, Buenos Aires 1900-1915", Buenos Aires, 1999. Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd13/juliof.htm>
- García Ferrando, Manuel (1990) Aspectos sociales del deporte. Una reflexión sociológica, Alianza, Madrid, Recuperado de <https://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/33>

- Giménez, Gilberto (2009) - Cultura, identidad y memoria. Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-73722009000100001
- González Frígol M y Racioppe B. (2015) - Investigación y formación en comunicación en los nuevos territorios digitales. Lo tecnológico, los consumos y las políticas públicas Oficios Terrestres (N.º 33). <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres> FPyCS | Universidad Nacional de La Plata
- González Frígoli, Martín (2016) - Gestión de la comunicación digital. Miradas, procesos y desafíos. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/56733>
- Heinemann, Klaus (1997) - Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas". En Apuntes Educación Física y Deporte N° 49, Barcelona, 1997 Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/0B-BK07xfsfB3dXlqYlZLeUOSlU/view?resourcekey=0--RLctp0kVAZCfPEhp1UdqA>
- Jara, Osvaldo Alberto (2016) - La identidad en los espacios deportivo/comunitarios - Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 2, N.º 2 Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/66886>
- Jenkins, Henry (2006) - Convergence Culture - Recuperado de <https://www.perio.unlp.edu.ar/sites/2020/05>
- Martín González, J. C., & Merlo Vega, J. A. (2003) - Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso. Anales de Documentación, 6, 155-186. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesdoc/article/view/1971>
- Mendoza, Leticia Ivana (2018) - De Taco y Gambeta - TIF Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Merodio, Jessica Emilia (2020) - Diagonal Corta - TIF Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
- Morgade, Graciela (2001) - Aprender a ser mujer, aprender a ser varón. © Ediciones Novedades Educativas, Buenos Aires, 2001. Recuperado de https://www.academia.edu/43859788/GRACIELA_MORGADE_Aprender_a_ser_mujer_aprender_a_ser_varon_Capitulo_2_1
- Navia, Mauricio (2007). Filosofía, estética y fútbol. Revista de arte y estética contemporánea "La filosofía, sus márgenes y sus derivas" Mérida - Enero / junio 2007. Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:NETDTFvLeaUJ:www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/20505/articulo13.pdf%3Fsequence%3D2%26isAllowed%3Dy+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ar>
- Orozco Gómez G. y González R. (2012) - Una coartada metodológica: abordajes cualitativos en la investigación en comunicación, medios y audiencias. Recuperado de https://www.academia.edu/35093158/Libro_Una_coartada_metodol%C3%B3gica
- Peñaranda U., Raúl (2018) - Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? - Recuperado de https://nanopdf.com/download/generos-periodisticos-que-son-y-para-que-sirven-raul-pearanda-u_pdf

- Rivera Guerrero, Enrique (1999) - México en sus regiones socioculturales deportivas. Buenos Aires, marzo 1999 Recuperado de <https://www.efdeportes.com/efd13/erivera.htm>
- Ruiz, A. (2019). Las referencias bibliográficas según las normas APA. Presentación realizada en el Taller de Visibilización de Producciones Científicas. Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata, Argentina. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/7221>
- Ruiz Pérez, Luis Miguel (2005) "La pericia en el deporte" de su libro El proceso de toma de decisiones en el deporte Recuperado de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Ruiz-Perez-La-Pericia-En-El/4584949.html>
- Sabsay Leticia. (2009) viernes 8 de mayo 2009 - Judith Butler para principiantes. <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/soy/1-742-2009-05-08.html>
- Saintout, F. y Díaz-Larrañaga, N. (2001). - La investigación en comunicación: un futuro hecho de memoria". En Renglones, revista del ITESO, núm.48. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. Recuperado de <https://rei.iteso.mx/handle/11117/483>
- Sampaoli, Julieta; Latreite, Pablo; Portillo, Lucas; Pierini, Merlina (2020). Seminario de Fútbol Femenino / 1a Ed. - La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2020. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/wp-content/uploads/2020/10/Libro-Seminario-de-Futbol-Femenino-Cuaderno-de-Catedra-2020.pdf>
- Scolari, Carlos A. (2008) - Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva. Recuperado de <http://comunicacion3unlz.com.ar/wp-content/uploads/2014/07/Hipermediaciones-Carlos-Scolari-Cap1.pdf>
- Simone de Beauvoir (1987). El segundo sexo (1a. ed.). Buenos Aires: Siglo XX. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/uploads/sites/2020/08>
- Valserra, Fabricio (1944) - Historia del Deporte - "Primera Parte ¿Qué es el deporte?", Plus Ultra, Madrid 1944. Recuperado de <http://histsocialdep.blogspot.com/2013/05/definicion-de-deporte-fabricio-valserra.html>
- Vidarte Asorey, Verónica (2008) - Las herramientas teórico-conceptuales. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. Apunte de Catedra Seminario Permanente de Tesis - Recuperado de https://perio.unlp.edu.ar/archivoperio/sites/default/files/seminario_permanente_de_tesis.pdf+%3d&hl=es&ct=clnk&gl=ar
- Vinicius Romanini (2015) - La contribución de Peirce para la teoría de la comunicación - University of São Paulo 2015 Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/280048978_La_contribucion_de_Peirce_para_la_teor%C3%ADa_de_la_comunicacion

Entrevista a Carolina Benke:

1-Para los que no te conocen... ¿Quién es Carolina Benke?

Caro Benke es una persona que está siempre dispuesta a dar una mano, de convicciones y segura de lo que quiere, aunque muchas veces las vicisitudes de la vida la hacen tambalear, pero con amor propio sabe recuperarse. Es responsable y está dispuesta a lograr sus sueños mientras la vida es hoy. Es confiable, es amiga, es hermana, es hija, es muchas cosas, algo así como un camaleón, de sentimientos y emociones profundas, es honesta, es práctica. Una persona que ha atravesado por grandes batallas, pero que con valentía logra superar con gran resiliencia.

2- Leyendo varias entrevistas que hiciste, en una de ellas dijiste: "La mirada de géneros en la mujer deportista se tiene que trabajar" ¿Sentís que a nivel mediático hay una construcción discursiva que suma o resta?

Creo que, si hay mucho por trabajar en todos los ámbitos institucionales, uno de ellos es este, y también creo que, de una misma para adentro, porque más allá de los discursos mediáticos que pueden muchas veces sumar o restar, falta aún ese reconocimiento y esa re educación al respecto, con criterio y con mucha crítica, pero constructiva claro.

Nuestra sociedad a nivel cultural aún resiste muchas cosas, pero como país tan futbolero y hegemónicamente centralizado en una forma de ser tan machista hace que muchas veces, esta nueva mirada, -que en realidad no es nueva, solamente se le ha hecho visible en estos últimos años, gracias a grandes luchas que se han gestado y continúan por justamente ir cambiando la manera de ver en todo caso a la mujer deportista, a la mujer que se relaciona en este ámbito en todas sus formas- toque esa fibra íntima del poder, ese banquillo privilegiado del que muchos hacen uso para dominar de alguna forma el discurso, el orden, la economía, la cultura, etc.

Creo que esta resistencia es simplemente un temor por saberse interpelado por la libertad que expresa la mujer, por esa rebeldía de pedir lo que siempre estuvo ahí para nosotras, algunos se aprovechan de eso y otros lo utilizan para esa real transformación que debe llegar y llegará tarde o temprano. Es bien sabido que los medios informan y más desinforman, pero como siempre digo, hasta que nosotras no nos sentemos a replantear un montón de desigualdades hacia nuestro género en el ámbito del que somos parte y lo hacemos re pensando lo que somos, lo que sentimos y queremos, y abrimos ese debate no lograremos un cambio de mirada de adentro hacia afuera.

3- Sentiste que por el hecho de ser mujer te tratan o trataron diferente dentro del mundo del fútbol?

En muchas ocasiones lo he sentido así, y no es algo cómodo ni lindo. Pero a fuerza de creer en mí y confiar me he ganado el lugar y el respeto. Algo que muchas veces es agotador, porque estás constantemente pensando cómo saber hacer para que te traten igual, más allá de que ser mujer es diferente que ser hombre por las características que nos difieren, pero en definitiva justamente es aceptar que esas diferencias son las que nos deberían complementar para mejor. Debemos aceptar el ser diferentes, la naturaleza es así, es diversa y eso es lo hermoso que nos regala.

4- ¿Cómo ves el futuro de la mujer en el universo futbolístico?

Lo veo muy bien, o al menos esa es mi visión, se han alcanzado grandes metas y grandes acompañamientos para ver los cambios de hoy. Yo creo que con mucho trabajo y valentía podemos ganar más espacios y mejorar los que ya están para nosotras. La mujer, tiene un montón para aportar, y nos estamos preparando para eso. El fútbol hoy nos propone reconstruir este espacio para nosotras, utilizando ya lo conocido, pero también sabiéndonos capaces de aportar desde nuestra mirada y hacer, para las futuras generaciones de deportistas.

5- Crees que alguna vez va a tener el mismo protagonismo que el masculino?

Si, si lo creo y mucho. Ya va a llegar ese momento cumbre. Sabemos que el fútbol masculino nos ha acostumbrado a la elite que vemos por la tv, pero más abajo se viene trabajando y muy bien para lograr esos sueños de las gurisas y de todos los que aportan a ello. Poco a poco, se transmiten más partidos, hay más aportes económicos para su desarrollo, para capacitarse, para mejorar las infraestructuras que son tan importantes como la necesidad de tener jugadoras para armar equipos y sostenerlos.

6- En los años recientes la lucha de las mujeres tuvo muchas conquistas, ¿cuál es el principal logro que resaltas y qué consideras que aún falta de-construir?

El principal logro es la visibilización que gracias a los medios y redes se le ha dado, y el lugar para poder alzar nuestra voz al mundo. Sin eso no se hubiera conquistado más, pero también con ello devinieron grandes sufrimientos, de los cuales respeto y valoro mucho a esas mujeres que nos han abierto la ventana y marcado el inicio del camino.

Y con respecto a de construir, falta esa revisión a nivel conciencia (individual-colectiva) de que durante muchos años nos han hecho mal, falta de construir a nivel mental, que ese temor no es más que miedo al cambio, porque en ese lugar existe un confort y comodidad que pocos, pero importantes son privilegiados, y hacen hasta lo imposible por sostener.

Y con ello me refiero a que ambos géneros están en constante lucha, si hablamos de machismo, este ha sido replicado por la propia mujer dormida de su poder y sumida en ese vicio de procurar algo por y para otro que no es ella misma, y hoy se está dando cuenta que simplemente estaba dormida y segada, y sobre todo

acostumbrada a ello. Por eso cuesta tanto romper esas estructuras mentales que se alimentan de ese poder inconsciente.

7-Qué ves de diferente en las nuevas generaciones? ¿crees que transitan el fútbol desde otro lugar?

Las nuevas generaciones traen una fuerza interesante y unas convicciones antes vistas, pero necesitan de guías para poder desarrollar todo su potencial. Hoy transitan el fútbol con total libertad, ellas se piensan libres y valientes en decirse a sí mismas y a otros yo soy yo quiero ser futbolista, o entrenadora, o dirigente. Que importante es lo que nos demuestran, ya que no están viciadas de las viejas costumbres que aún hoy traemos muchas de nosotras, pero que bueno vamos trabajando de a poco contagiadas de ese poder y amor propio que nos demuestran.

8- Si te concedieran un deseo y pudieras resolver un problema urgente dentro del fútbol femenino, ¿cuál sería?

Primero las intenciones reales que lleven a tomar decisiones más acertadas con respecto al "espacio físico", en brindarles a todas las posibilidades de ser parte de un grupo o club y que de allí devengan las condiciones necesarias para su práctica, para su desarrollo pleno. Sino de qué sirve tener jugadoras si no podés tener referencias para darles sobre el juego, sobre una marca, etc. Sé que los nuevos métodos en los entrenamientos y pedagogía son flexibles a la hora de la práctica, pero eso nos aleja de las condiciones reales del juego y sus reglas.

El recurso humano, la visibilidad, todo eso llega de la mano, porque ves gurisas jugando en la placita y te acercas a preguntar porque no se suman a algún club y lo primero que dicen es porque no tienen espacio, o no se lo dan, o no las dejan porque no pueden seguir pagando la cuota.

9- Cómo surgió Arenas FC y de lo que soñaron que cumplieron y que les falta cumplir?

Arenas nace por el simple deseo de seguir ligada al fútbol, luego de una gran lesión que tuve en mi rodilla. Es entonces que en 2014 junto a unas amigas fundamos la Primera "Escuela Arenas de Fútbol Femenino", exclusiva para niñas y mujeres, de la cual contábamos con dos grupos, el de niñas de 6 a 12 años y el de mujeres mayores de 16 años, algo así como un grupo libre que competíamos en encuentros y torneos libres de f5.

Y a partir de 2015 llega la posibilidad de asociarnos al Club Vida Feliz para armar el equipo de fútbol 11 y poder competir de manera oficial en Liga Paranaense. Al pasar unos años, y luego de muchas gestiones, en 2017 nos conformamos como "Club en formación" algo muy deseado, y así obtuvimos la personería jurídica. La primera escuela y el primer club exclusivo de fútbol para mujeres. Dos metas cumplidas en lo personal, darles la oportunidad de desarrollar la práctica de fútbol

femenino a niñas y mujeres y luego constituírnos de una manera más formal y legal para justamente perseguir los deseos y sueños de un montón de niñas, adolescentes y mujeres de seguir siendo parte del fútbol ya sea como jugadoras/futbolistas, profes/entrenadoras, dirigentes y también poder seguir contrarrestando las desigualdades que veíamos en el ámbito, pelear por esa justicia que nos merecemos. Sentía que con ello íbamos a empezar a hacer ruido y lograr muchas cosas lindas para nuestras gurisas y para mí, en lo personal es maravilloso poder compartir todo esto con ellas/os. El próximo sueño es el del espacio físico propio, eso nos permitirá seguir desarrollando nuestras actividades y a nuestra institución.

10-Viendo distintas notas, me llamó la atención que arenas FC, tiene un presidente que es hombre... ¿por qué lo eligieron a él?

Cuando surgió la posibilidad de conseguir la personería jurídica, creímos necesario poner a la cabeza a alguien más experimentado en gestión, en conocer cómo se manejan ciertos ámbitos y personas, y así como relacionarse con el mundo del fútbol al interior, Rodo viene de ser dirigente del Club Patronato, y conoce mucho del ámbito de liga y se relaciona desde hace mucho tiempo con otros dirigentes e instituciones. Pero sin dejar atrás, la idea de ir aprendiendo de lo que él nos enseña a todas las mujeres que hoy somos parte de la Comisión Directiva. Seguramente en el futuro alguna de nosotras sea quien dirija el barco, pero para ello nos venimos preparando y preparando el terreno para tal empresa.

11- ¿Qué es Arenas FC en tu vida? ¿Y qué crees que es Carolina Benke para Arenas?

Arenas es simplemente mi propósito, es la pasión, la resiliencia, es convicción, es amor en mi vida, es parte de mi vida y yo soy parte de ella. Muchas veces no encuentro las palabras para darle una explicación a lo que surge cuando me hacen esta pregunta, cada vez que sale yo siento que es mi lugar, es mi hogar, y en el cual puedo recibir a todos y que juntos podemos cumplir nuestros sueños. Sinceramente quiero creer que para Arenas soy un granito más que sostiene esto que es más grande que yo, que nosotros. Soy su cara visible y referente hoy, pero soy una persona más que desea y sueña al igual que los demás, que ha ayudado a transformar y sanar junto a Arenas la realidad de muchas personas.

12- ¿Cómo quisieras verlo en 5 años? ¿Y en 10 años?

Deseo que tengamos ese lugar propio que nos permitirá seguir desarrollando no solo el fútbol, sino otras disciplinas que den más oportunidades y posibilidades de progresar a nuestras mujeres. Que también sea ese punto de encuentro y referencia para otros, de que los cambios y los sueños son posibles de lograrlos en el presente y no solo sueños.

13-El Arenas FC, en una palabra: Es Pasión.

Entrevista a Priscila Carreño

1- Qué recordás de tu infancia...

"Desde que era chica, el deporte siempre fue muy importante para mí, me gustaba todo lo relacionado a lo deportivo, y encontré en el fútbol lo que me apasiona: entrenar, competir, afrontar nuevos desafíos ¡y eso es lo que más me gusta del deporte!

Esperaba los recreos del colegio para jugar con sus compañeros, volvía de la escuela y salía a buscar a los chicos del barrio para jugar al fútbol; "armábamos equipos, torneos de penales, jugábamos al 25, esa era mi forma y mi tiempo de divertirme con mis amigos"; tiempos en los que no existía el jugar on-line y se volvía a casa cuando era la hora de tomar la leche, o se hacía oscuro y había que ir a cenar.

2- ¿Qué te acordás del lugar donde jugaban en el barrio?

Jugábamos en la vereda, la usábamos de cancha, y si no en la calle poníamos buzos de arco o usábamos algunas piedras. Nunca voy a olvidarme de jugar en patas y tener que ir a buscar la pelota húmeda que pegaba en el cordón lleno de agua o se caía a la zanja.

3- ¿Cómo fue esa infancia?

Mi niñez estuvo siempre ligada a lo deportivo, a la actividad física; desde chiquita ya estaba pateando una pelota. En esa época no había tantas posibilidades ni alternativas para que una nena jugara al fútbol, o pueda pertenecer a un club y entrenar en él, así que busqué realizar otros deportes como vóley y paddle, pero lo hice por poco tiempo ya que no era lo que realmente quería hacer. Al vóley jugué en Centro Fomento Los Hornos, y al pádel en canchas privadas que tenían escuela también en Los Hornos.

4- ¿Alcanzaste a competir?

Vóley y paddle no, solo fue como una parte formativa, o escuelita.

5- ¿Sentiste alguna vez la discriminación o falta de apoyo para meterte de lleno en el fútbol?

En mi familia nunca se opusieron a que jugara al fútbol; cuando era chica, fueron mi tío y mi abuelo quienes "pateaban" conmigo en el patio de casa, ya después de más grande mi hermano me apoyó muchísimo acompañándome a entrenamientos y llevándome el bolso a la cancha para que me vaya directo del trabajo a entrenar.

6- El rol de ellos te impulsó aún más...

La familia siempre estuvo, y me apoyaba en cada locura de ir a entrenar, volver tarde, irme todo el día a jugar, ir a pruebas bien lejos de casa, en tren o en

micro a determinados torneos que se me presentaron, siempre estuvieron y fue fundamental.

7- Y ahora, ¿qué sienten, que sos una futbolista semiprofesional?

Me dicen que sienten orgullo por mí, porque nunca dejé de intentarlo y ahora se alegran por verme en donde estoy.

Hace poco, mi mamá me preguntó si no me cansaba de viajar, de entrenar, o pasar por ciertos momentos no tan agradables, y me dijo que pensaba estaba loca por estar todo el día fuera de casa entre trabajo, facultad y fútbol, pero yo le decía que no, porque es lo que amo hacer.

8- Se puede decir que es una pasión acompañada...

En un punto sí, siempre entendieron mi locura por el fútbol, entonces se alegran de ver cada paso que doy. Como, por ejemplo, cuando viajé a representar a la selección argentina universitaria a Taipéi fue lo máximo para todos.

9- Y vos ¿qué sentís por vos, por esa Priscila que jugaba en la vereda y creció bastante?

Me siento agradecida y feliz porque no todo el mundo pudo vivir lo que viví. Quizás a veces uno pasa por diversas situaciones que te hacen ver todo lo que lograste y que no se tiene en cuenta, hasta que te lo ponés a pensar y decís: guau... viajé acá, viajé allá, pertenezco a este equipo, al otro, y eso siempre es lo que te da ganas de seguir por más, de vivir nuevas experiencias.

10- ¿A qué te dedicas, en el plano extra futbolístico?

Me recibí hace algunos meses de profe de educación física, y por el momento doy clases de pilates en un gimnasio y trabajo en cumpleaños deportivos en una cancha de fútbol 5 privada.

11- ¿Te ves dando clases en una escuela?

Sí, me veo, y es en donde en un futuro quiero trabajar. Aunque siempre me gustó mucho más lo vinculado a lo deportivo y al entrenamiento, por ejemplo, ya sea en el ámbito de un club, gimnasio, etc.

12- ¿Qué nivel elegirías si tuvieras la oportunidad para dar clases?

Me gusta la edad de nivel inicial y primaria (4-9 años), creo que es una edad en donde es pura inocencia y en donde los chicos pueden aprender jugando. Además, siempre me gustó trabajar con nenes de esa edad, por sus ocurrencias y porque están empezando a aprender todo.

13- Si tuvieras que elegir, ¿serías profe o DT en equipo?

Me inclinaría por la preparación física.

14- Perdón... ¿Fuiste a Taipéi - Asia?

Sí... (risas), fue parte de China y ahora es la capital de Taiwán.

15- Contame esa experiencia...

Fue increíble, no caía hasta el momento en que vi el listado y estaba mi apellido.

16- ¿Pero ¿cómo llegaste a estar en esa lista?

Todo comenzó cuando me enteré de que se iba a dar una competencia internacional a nivel universitario y empecé a averiguar los lugares y días de prueba. Averigüé que se hacían unas prácticas en Hurlingham, y viajamos hasta allá con algunas compañeras del equipo en el que jugaba en ese momento (Estudiantes), fuimos parte de una preselección en la que quedamos para nuevas convocatorias.

17- ¿Así que fuiste y dijiste: "¿Hola, quiero ir a Taipéi"?

Jajaja más o menos, tuve que entrenar y transpirar bastante, tuvimos varios encuentros en el que se disminuyó el número de preseleccionadas, pasaron 3 cortes hasta que se publicó la lista definitiva en la que me confirmaron que iba a ser una de las jugadoras que viajaba a competir.

18- ¿Y sabías a dónde ibas a ir...? dónde quedaba?

Es muy gracioso y me río en este momento, pero me dijeron que la competencia era en un país de Asia y no sabía ni dónde quedaba, pero bueno, ahí mismo empecé a averiguar y a googlear a qué país pertenecía, como era el lugar, y cualquier cosa que me ayudara a conocer a dónde iba.

19- ¿Cómo fue esa etapa de preparación?

Antes del viaje, fuimos a Rosario para jugar un cuadrangular frente a River Plate, Rosario Central y Social Lux, que la verdad fue una parte linda de esta gran experiencia, esa fue la etapa precompetitiva más dura.

20- ¿Qué me podés contar del viaje?

Fue toda una locura, desde conocer un nuevo país, ya sea su cultura, idioma, y todo lo que no conocía y no había googleado hasta el momento. En cuanto a lo futbolístico, nos enfrentamos a potencias mundiales, como EE. UU, Corea del Sur, Gran Bretaña, y frente a las locales que jugaron con un combinado entre China-Taipéi.

21- ¿Inimaginable?

Absolutamente, pudimos vivir y sentir lo que es jugar al fútbol frente a equipos de países desarrollados y que tienen otra base, una historia y crecimiento mayor al de nuestro país.

22- ¿Cómo era el evento, la infraestructura?

Ufff, estando allá, nosotras estrenamos un estadio que se construyó específicamente para los juegos, junto con la villa olímpica; la infraestructura del lugar estuvo a la altura del evento, todo estaba pensado, ideado y fue ejecutado a la perfección, ya que allá la forma de vida en sí es muy estructurada.

23- Como en los Juegos Olímpicos que uno ve en la tele, ¿tuvieron ceremonia inaugural?

Eso fue tremendo, los actos de apertura y cierre del evento fueron espectaculares, realmente fue una locura vivir esa experiencia, conocer gente nueva de todas partes del mundo, jugar al fútbol en la otra parte del planisferio también fue increíble. Me llevo muchas personas, jugadoras y vivencias de esa competencia, muy lindos recuerdos por sobre todas las cosas.

24- Qué linda experiencia, pero sigamos con tu recorrido, aún nos quedan algunos añitos de fútbol por descubrirte.... ¿Vos estabas en el pincha el día que festejaron con un bidón?

Siiii, estuve en el famoso campeonato donde festejamos la obtención de la Copa de Plata con un bidón, ya que justamente no tuvimos la copa. Fue con Estudiantes de La Plata, como parte de uno de los equipos y perteneciente al torneo femenino de AFA en Julio de 2018.

25- ¿Qué te acordás de ese día??

Jugamos la final contra Excursionistas de visitantes, y era la vuelta en la que empatamos 0-0, en la ida fuimos locales y habíamos ganado 4-0. Con ese resultado, finalmente fuimos campeonas, pero al momento de festejar, o mejor dicho desde que comenzó el partido, nos dimos cuenta de que no había ninguna copa físicamente, entonces una vez que el partido terminó, una de mis compañeras vio el bidón ahí a mano, y tuvo la mejor ocurrencia de levantarlo y que lo usemos como copa.

26- Con todo lo que significa un bidón para el bilardismo y Estudiantes....

No pensamos que iba a magnificarse de la forma que sucedió, festejamos dando la vuelta y haciendo la famosa palomita todas juntas al bidón. En ese momento fue una ocurrencia, pero sabiendo que desde AFA no se habían preocupado ni interesado por mandar una copa, ni que tampoco hubiera ningún

dirigente que presencie ese día, entonces no concordaba en lo que fue la organización del torneo que tenía a dos campeonas, uno ganando la de copa de Oro y otro que era el que ganaba la de copa de Plata.

27- Apareció la mística pincha...

Fue un momento de bronca e indignación, que supimos suplirlo festejando con un bidón bien a lo Estudiantes de la Plata.

28- ¿Sos hincha?

Siiii, recontra pincha.

29- ¿Y en la liga Amateur Platense?

En la liga, mi lugar es la T, donde jugué y ayudé a formar las categorías más chiquitas.

30- ¿Seguimos con los últimos años?

Daleeee...

31- ¿Cómo es un día como jugadora del rojo?

Mí día en el mundo Independiente es viajar desde La Plata donde vivo, tomarme un micro hasta la estación de tren y de ahí, en la línea Roca, tomar un tren que me deja en Wilde, donde bajo y hago combinación con un micro de línea interna que me deja en la puerta del predio de Independiente en Villa Domínico.

32- ¿Eso lo hacés sola?

No, viajamos con 4 compañeras, eso lo hace más llevadero.

33- Una vez en el predio, ¿qué hacen?

Al llegar, tenemos que pasar por la utilería a buscar la ropa de entrenamiento, de ahí voy al vestuario donde nos encontramos con todas las demás compañeras del equipo, y al estar listas arrancamos con nuestro entrenamiento diario, que tiene un horario pautado con antelación.

34- ¿Eso es un cambio a lo que estabas acostumbrada en tu época amateur?

Sí, es diferente, esos detalles, las canchas y el entorno te hacen sentir que la actividad es más profesional.

35- ¿Cómo ves el fútbol argentino?

Hoy en día, el fútbol femenino creció muchísimo. Hace 4-5 años atrás costaba pensarlo como es hoy en día.

36- ¿Qué cambios son los más significativos, ¿dónde ves la diferencia más sustancial?

Comparando por ejemplo a lo que fue mi niñez, era difícil; yo diría que no había una escuelita en donde pudiera ir a aprender fútbol, no había clubes a nivel amateur, solo recuerdo haber ido a probarme a Estudiantes de la Plata, y que por cuestiones de horario de escuela y que no tenía edad para ficharme, terminé dejando.

37- Claro... ahora hay una oferta mucho más grande...

Sin dudas, hay clubes donde las nenas pueden ir a aprender a jugar al fútbol, ligas de fútbol infantil, hay canchas privadas de fútbol donde funcionan escuelitas, y se nota que el fútbol femenino se expandió muchísimo.

38- ¿Y el fútbol mayor?

A nivel competitivo en torneos de AFA, o Selección Argentina, hubo un crecimiento por la lucha que venimos teniendo para que nosotras tengamos las condiciones que nos corresponden por ser jugadoras de fútbol, va un poco más lento, pero de a poco fuimos logrando obtener nuestro espacio, y se consiguió sumar muchos aspectos positivos. Va en un tema de ser visibilizadas y consideradas jugadoras de fútbol, ni más ni menos que eso. Somos muchísimas jugadoras, y es muy gratificante ver la cantidad de nenas jugando al deporte que les apasiona.

39- ¿Qué opinas de la profesionalización?

La profesionalización o "semi profesionalización" diría yo, es un paso importante para que el fútbol femenino siga creciendo. Debemos tomarlo como el comienzo para lo que en verdad debería ser una profesionalización, el tema del contrato que surgió en estos últimos meses es súper importante, pero esto va más allá de un contrato.

40- ¿O sea que para vos no es solo el tema salario?

Absolutamente, que el fútbol femenino pertenezca al club, que las jugadoras tengan las condiciones para entrenar y jugar que en las condiciones que les correspondan, y como dije antes seamos consideradas como tal, con los derechos y las obligaciones que conlleva.

Hoy en día, los medios de comunicación cumplen un papel muy importante en lo que es este crecimiento, ya que, a través de ellos, se puede difundir y visibilizar más acerca de la disciplina y del rol que queremos y nos corresponde.

41- ¿En qué lugar de tu carrera te encuentra este momento histórico?

Hoy en día tengo 27 años, estoy jugando en un club que pertenece a la máxima categoría del fútbol argentino, y tuve la oportunidad de jugar en varios clubes y vivir lindas experiencias.

Me encuentra con ganas de poder seguir jugando al fútbol y ser parte de lo que es esta semi profesionalización, y que en un futuro podamos ser realmente profesionales, para ello, debemos seguir por este camino de lucha para seguir obteniendo logros.

42- ¿Con qué soñás?

Sueño con que todas las jugadoras que juegan en primera división lleguemos a ser profesionales, por todo el esfuerzo y sacrificio que hacemos día a día, por lo que venimos luchando hace muchos años. Hoy somos muchas más que hace 20/30 años atrás, y estando firmes y unidas vamos a seguir logrando muchas cosas más.

43- ¿Cómo se dio jugar la copa?

La oportunidad de jugar la copa se gestionó por medio de un representante, me informó sobre esta posibilidad y pude incorporarme al plantel una vez que estuvieron en Bs.As.

44- ¿Qué sentiste cuando entraste a jugar?

Cuando me tocó entrar se me vinieron muchas emociones y sentimientos al cuerpo, recordé el día que empecé a jugar al fútbol en mi primer club, y fue como ver todos estos años que vengo jugando en un solo instante, también me acordé de mi familia en ese momento y de mi abuelo que ya no está conmigo.

45- ¿Qué es jugar una copa libertadores?

Jugar una copa libertadores fue una experiencia única e inolvidable por la cual siempre voy a estar agradecida. Conocí gente increíble, y es algo que también valoro mucho además de lo que es la experiencia deportiva obviamente.

46- ¿Es un sueño cumplido o no estaba ni en los sueños?

Es un sueño cumplido, si bien no estaba en mis planes en este momento de mi vida, sabemos que el fútbol puede sorprenderte en cualquier momento y es algo sensacional. Así que cumplí un sueño que voy a recordar para toda la vida.

47- Si tuvieras que elegir un momento, ¿cuál sería?

La verdad que elegir un momento es muy difícil, pero elijo el momento en que me incorporé al plantel, y conocí a mis compañeras y al Ct, y también cuando fue el momento de debutar.

48- ¿Dónde te ves en 2 años?

Me gustaría poder vivir la experiencia de jugar en algún club de otro país, y ojalá pueda cumplir ese objetivo que tengo.

49- ¿Dónde te ves en 10 años?

Quizás si el cuerpo me da quiero poder seguir jugando al fútbol, está en mis planes jugar lo máximo que pueda.

50- Y en 15 años, ¿qué será de Carreño?

Seguramente ya parada fuera de la cancha, detrás del alambrado viendo algún partido, pero me gustaría seguir ligada al fútbol de alguna manera, ya sea como preparadora física o quizás en algún futuro siendo DT.... vaya a saber qué puede llegar a pasar.

51- Para cerrar, ¿qué le dirías a una nena que recién comienza en esto?

Primero que disfrute siempre de jugar al fútbol, que vaya tras sus sueños, y que todo es posible si uno realmente lo desea y lo hace con muchas ganas. Que el fútbol es súper lindo, que te hace conocer a muchas personas, lugares y te hace vivir muchísimos momentos, y experiencias que te hacen crecer también en la vida.

Entrevista a Ruth Bravo

1. ¿Te puedo pedir un breve recorrido futbolístico para quienes no te conocen?

Empecé jugando al fútbol desde muy chiquita con mis hermanos en la ciudad de Salta, luego por el trabajo de mi papá nos mudamos a Magdalena y ahí empecé a entrenarse en el CRIM con nenes, unos dos años después se formó un equipo de femenino de AMFAB y ahí jugué torneos juveniles bonaerense.

A los 16 años fui a una prueba a Estudiantes de La Plata y quedé. A los 17 años me llaman a la Selección Argentina donde jugué un sudamericano sub 18 obteniendo el 4 lugar y un sube 20 saliendo subcampeonas y dándonos el pase al mundial de Japón. A los 20 años me rompí los cruzados y dejé de jugar al fútbol hasta los 23 que me llamó BOCA y ahí estuve 4 años, volví a la selección y volví a clasificar a un Mundial. Luego emigre a España juzgando mi primer año en la segunda categoría, y los siguientes dos en Primera División.

2. ¿Cómo se dio el salto de boca al fútbol europeo?

Luego del sudamericano que nos dio el repechaje al mundial sentía que tenía que mejorar muchísimo y para poder ayudar a mi selección tenía que irme a jugar a una de las mejores ligas del mundo. Hablé con mi representante y me ayudó a dar ese salto a España.

3. ¿Cuál es la diferencia entre un fútbol y otro?

España tiene cantera de fútbol femenino y eso ya te saca ventaja. Vos ves en los clubes nenas de 6/7 años ya jugando y compitiendo. Son muy buenas técnicamente, todas, se juega a dos toques y todo muy rápido, casi no tenés tiempo de pensar. Y este año se firmó un convenio para que todas las jugadoras de primera división tengan un salario mínimo que les permita dedicarse sólo a jugar al fútbol. Argentina está recién empezando con algunos contratos. Falta muchísimo y la pandemia no nos favoreció. En lo futbolístico hay más picardía, pero el juego es muy lento. Y los partidos se tornan aburridos. Ves partidos de 15 a 0 o 10 a 0. Lo bueno que tiene también es que las jugadoras se animan mucho más a romper un esquema si el partido no va a su favor. En España está cada una en su parcela.

4. ¿Cómo es vivir siendo jugadora de fútbol profesional?

Es lindo, al final no es un trabajo porque es lo que amas. Pero también es una responsabilidad. Nosotras somos jugadoras las 24 hs y nos dedicamos a esto al 100 x 100.

5. ¿Cómo es un día normal en tu vida?

Es mucha rutina, dormís aproximadamente 7 u 8 hs, desayuno, voy al gimnasio, vuelvo tomo unos mates mientras preparo el almuerzo, miro alguna película, serie y por ahí duermo una siesta de 20 min y ya me preparo la merienda y luego al club a entrenar, termino y ya vuelvo a casa ceno y al otro día lo mismo.

6. ¿Qué es lo más lindo de estar en España?

Jugar esta liga. Para mí es una de las más importantes del mundo, te enfrentas con jugadores increíbles.

7. ¿Qué es lo más feo de estar en el extranjero?

Estar lejos de tu familia. Ojalá tuviésemos la posibilidad de poder traernos a nuestros seres queridos, pero todavía falta para eso.

8. ¿Jugaste en la selección?

Si, y no se compara con nada ponerte la camiseta de tu país.

9. ¿Cómo fue jugar un mundial?

Es difícil de explicar con palabras. Pero es algo mágico, es recordar todos los momentos que pasaste hasta estar ahí parada en el Parque de los Príncipes escuchando el himno de tu país. Estás representando a miles de chicas que quisieran estar ahí, estás abriendo puertas para ellas y sobre todo luchando para que en tu país apoyen más al fútbol femenino. De esa forma lo viví yo. Obvio que,

disfrutando cada minuto, pero con los pies en la tierra. Eso sí, cuando jugas uno quieres jugar todos.

10. ¿Vas a volver a la selección?

Ojalá. Estamos trabajando para eso ...

11. ¿Con qué sueñas?

Con salir campeona de la libertadores con Boca y que mi mamá esté ahí para verlo.

12. ¿Qué le dirías a una chica que sueña con jugar en Europa?

Que no abandone nunca sus sueños, que si trabajas y te lo propones todo se logra. Que antes de llegar seguro vas a pasar por millones de tormentas, pero al final si sos capaz de sobreponerte vas a estar donde te lo propusiste.

13. ¿Cómo es ser Ruth Bravo?

Es como ser Walter Ferreyra. Jajajajajaja, Soy una persona normal como todo el mundo... Rio, lloro, me enojo y soy feliz.

14. ¿Después de jugar al fútbol cómo te ves?

Siendo entrenadora, estoy estudiando para serlo y es algo que me apasiona.

15. Para cerrar, una frase que te identifique...

Lo mejor está por venir ...

Entrevista a Beatriz Argüello

FICHA:

- Nombre completo: Arguello, Ana Beatriz
- Apodo: "mamá Betty"
- Edad: 52 años
- Club: Argentino Juvenil
- Cargo actual: Comisión General Vocal
- Ciudad natal: La Plata
- Si jugaste a la pelota, posición: Defensora, N.º 2
- Frase o lema de vida: "nada es imposible si te lo propones"
- Fútbol, en una palabra: felicidad.

1. ¿Hace cuánto tiempo estás en el club Argentino Juvenil? ¿Qué tareas realizas? Contame un poco sobre el trabajo que haces y porqué lo haces? ¿Qué significa el club para vos?

En argentino juvenil estoy desde que llegué con mi hijo en el 2010. Y colaboraba como mamá para la jornada. En el buffet o venta de entradas. Una vez integrada al grupo de trabajo de una comisión en esa época, lo hacía porque veía que el club lo necesitaba y me sale colaborar. El club significa para mí un lugar donde encontrás el espacio para distenderse y disfrutar de ver jugar y poder jugar. Encontrarte con amigos con tu misma pasión.

2. ¿Qué significa el fútbol en tu vida? ¿Jugaste alguna vez o intentaste hacerlo? ¿Cuándo inició el fútbol femenino en argentino juvenil? ¿cuántas chicas integraban el plantel en aquel entonces? ¿Y ahora?

El fútbol en mi vida siempre estuvo presente desde chica y forma parte de mí. Jugué en la canchita de mi barrio cuando me dejaban salir y los chicos me invitaban. Luego de grande participé en el primer equipo de fútbol femenino del club atlético City Bell. Y luego en el 2012 se inició en argentino juvenil integrando los entrenamientos y organizando días y profes para los primeros grupos que se sumaron. Iniciamos con un equipo de 12 y al mes teníamos 30 y al siguiente 60 y al año éramos 120 chicas. Por lo cual dejé de entrenar en el club para pasar a coordinar los grupos. En la actualidad son de 100 a 150 chicas, con las infantiles.

3. ¿Cómo surgió la idea de llevar el fútbol femenino a la liga amateur platense? Contame un poco el recorrido.

La idea del fútbol en la liga estuvo siempre presente, cuando entrenaba para el club atlético salíamos a jugar a torneos privados y veía a muchas chicas con muchas ganas de hacer fútbol, sin espacios de entrenamiento y quién las prepara, de ahí tuve la inquietud de por qué no proponer a los clubes de la liga dejar un espacio para el femenino en los clubes. No hubo mucha respuesta, en ese entonces no se veía bien, era solo para el masculino. Y mi club me dio su apoyo para seguir trabajando y apareció la oportunidad en un federal para demostrar que las chicas tenían un buen fútbol y que podían representar bien a la liga.

Siempre que pude trate de contar la experiencia de crecimiento en el club para que otros también tomaran la iniciativa, iba a reuniones donde se agrupaban los clubes por diversos temas y transmitía mi experiencia con el femenino, les decían que las chicas representaban un buen recurso humano y también económico, que se podían solventar los gastos de muchas formas, rifas, buffet, pago de cuotas, según las necesidades de cada uno. Y a los directivos de la liga los invitaba a ver los partidos e incentivarlos al crecimiento. Gracias al primer federal que participó con

argentino juvenil se hizo pantalla de lo que se podía lograr y que las chicas podían representar bien a un club y a una liga.

4. Lxs que conocemos un poco sobre el fútbol de mujeres sabemos que fuiste una de las primeras que luchó para que haya un campeonato de mujeres en LAP, contales quien es Betty a los que no te conocen. ¿quiénes te acompañaron en ese proceso? ¿Cómo fue el desarrollo del proyecto para presentar en liga?

Quien soy; una mama, una amante de este deporte que creyó en luchar en conseguir un espacio para que las chicas jugaran y se prepararan en algo que amaban. Creí en romper con los prejuicios de "no es para mujeres". Nos mandaban a lavar los platos, y en ese entonces les decía, lavamos los platos y también jugamos al fútbol.

Me acompañó en este proyecto, Eduardo Castagnani que me dio pie libre para organizarlo, a él le dije esto va a explotar, seamos pioneros en nuestra liga en nuestra ciudad, las chicas quieren jugar. Y mamás del club que entrenaban y tenían hijos jugando en el club.

El desarrollo del proyecto lo presentó Eduardo con el formato que teníamos en la liga Lifipa, liga a la que acudí primero para darle rodaje y competencia a las chicas que estaban en el club. Desde infantiles, alevines, cadetes y juveniles, cosa que mayores no tenían porque representaban un problema en desarrollar un partido tranquilo. Hasta que propuse que se reglamentara bien el desarrollo, se convenció para incluirlo. Había mamás que querían jugar y qué más lindo que después que jugara tu hija, ella te viera jugar a vos.

En esta etapa, también se sumaron ex jugadoras de fútbol amateur de AFA, como Fabiana Wiczonsanky, Tamara Martínez, Biccoca Juliana. Con experiencia en la disciplina y preparadas como preparadoras físicas

6. ¿Qué pensás si te digo que sos una PIONERA de la disciplina en LAP?

Me lo han dicho mucho, pero pienso que soy una más de las que luchan por algo y alguien escucho y te permitió lograrlo, soy una agradecida de la oportunidad que me dieron en la liga.

7. El primer torneo oficial de Liga, fue en el 2015 ¿qué recordás de esos días? Sensaciones personales Jugadoras, partidos, clubes que competían, etc. (lo quieras comentar)

El primer torneo de la liga, fue emocionante e increíble, recuerdo la locura que teníamos en representar a nuestro club en nuestra propia liga. Habían formado un equipo fuerte con chicas que habían participado de aquel primer federal y con otras que venían trabajando hace tiempo en el club. En ese entonces las que eran los clásicos, las tigresas. Partidos aguerridos y fuertes en todo sentido. Pero teníamos a Yeyo que ponía calma en el equipo. Era la dt dentro de la cancha.

8. Previamente al inicio del fútbol liguista, en el 2014 el seleccionado de LAP jugó un torneo nacional en cancha de 11 y las chicas eran todas de Argentino Juvenil: ¿cómo surgió la propuesta de que el seleccionado que representó a La Plata en el país, haya sido íntegramente con jugadoras de tu club?

En el 2014 fue el primer federal, se participa por una propuesta de la liga porque necesitaban un seleccionado que los representara. En ese momento no caímos en el desarrollo que implicaba en lo organizativo y en los recursos financieros que necesitábamos para encarar. Pero dijimos que sí, nos animamos. En ese momento era el único club de la liga que tenía femenino.

9. El primer torneo se jugaba en cancha de 7, como en infantiles, pero con 6 jugadoras ¿así fue la idea en principio o cómo fue que se dio ese formato de competición?

El primer formato fue como jugaban los infantiles varones y como también se venía jugando en la liga Lifipa. Cancha de 7.

10. Argentino Juvenil, no solo fue el primer campeón de Liga, sino que además fue Tetra Campeón invicto: no sé si en el masculino habrá pasado alguna vez algo parecido, pero linda manera de empezar a escribir la historia de la disciplina en la Liga ¿no te parece? qué reflexión hacés al respecto.

Argentino juvenil tetra campeón, desconozco si en masculino hay algo así, pero fue la forma de cómo se dice escribir la historia y no hay mejor manera de demostrar que algo que decís, se demuestra por los hechos. Las chicas querían jugar y merecían su lugar, fue un momento en donde les dije que ya habíamos cumplido con el mensaje y que vayan a integrar el club que les quede más cómodo.

11. Varias chicas de Argentino Juvenil, hoy están jugando de manera profesional o están en el exterior jugando en las grandes ligas: ¿qué sentís al respecto?

Eso me llena de orgullo y satisfacción. De haber sido el entretelón de la presentación de una futura estrella.

12. Del 2015 a la actualidad, se multiplicaron los clubes que participan y aumentaron notoriamente las categorías: ¿cómo te sentís ahora, que tanto ha crecido la disciplina y se han creado espacios nuevos para las niñas, chicas y mujeres que quieren jugar?

Es haber ganado la apuesta del sacrificio de horas de trabajo de cultivo y juntar la mejor cosecha. Que no fue en vano la lucha, que fue cierto en lo que se creyó.

13. ¿A qué atribuís el potencial crecimiento de la disciplina en los clubes amateurs?

Atribuyó el crecimiento de la disciplina en los clubes, a la organización del torneo que realizó la liga, ubicando los partidos en días y horarios disponibles en las

canchas y a la disposición de los clubes que abrieron sus puertas para recibir a las chicas.

14. ¿Sentís que el fútbol femenino era una deuda de La Liga Amateur Platense? Como ves la gestión actual. ¿Qué mejorarías?

Si por mucho tiempo sentí que la liga tenía una deuda con el fútbol femenino, pero también entiendo que fueron momento en donde los clubes de AFA querían la disolución del fútbol femenino, que se creía que solo era un gasto para el club. Gimnasia ya lo disolvía y Estudiantes estaba en crisis en ese tiempo, por esa razón muchas de esas jugadoras buscaron un club como argentino juvenil para seguir teniendo rodaje. La gestión actual es fabulosa. Creo que ordenaron un montón el torneo. ¿Qué mejoraría?, eso se lo dejo a los que saben más.

15. "Las Bonitas" ¿qué significan para vos? Y qué crees que significa para la Liga, y cada una de las chicas que juega en un club de liga amateur.

Las bonitas son la frutilla del postre, después de armar el equipo de mi club y representar en un federal con el mismo, siempre fue mi anhelo el armar un seleccionado con chicas de todos los clubes. La felicidad que sentí fue enorme en pertenecer al grupo de trabajo que organizara Walter Ferreyra, compartir viajes, emociones en cada encuentro fue sensacional. Las bonitas se me acelera el corazón al recordar momentos vividos. Las bonitas para la liga, el alcanzar títulos impensados. Y el orgullo de haber creído en el proyecto. Las bonitas para las chicas de otros clubes, es deseo de pertenecer y representar a su ciudad.

16. Muchas de las chicas que jugaron los primeros torneos allá por el 2015, hoy son profesionales e integran el seleccionado mayor: ¿crees que Liga se ha vuelto el semillero de los clubes de primera división?

Si creo que la liga se ha vuelto un semillero de los clubes de AFA. Lo he experimentado con mi club y lo vi en otros también.

17. ¿Cómo ves al fútbol femenino de Liga en el futuro? ¿cuáles crees que son los desafíos que van a llegar en los próximos años?

Como veo el fútbol femenino en la liga en el futuro, aparejado al torneo masculino en todas sus categorías, esto provoca los desafíos que la liga y también los clubes deberán afrontar, adecuando no solo el tipo de torneo a jugar, sino los espacios y tiempo para poder desarrollarlos.

18. Es un hecho que el fútbol femenino llegó para quedarse y seguir creciendo aún más en un espacio que estuvo siempre liderado por varones y los tuvo como protagonistas: ¿crees que la mujer tiene hoy su espacio propio dentro del fútbol

liguista para pensar, hacer proyectar y escribir su propia historia, o sentís que aun esos privilegios siguen siendo solo para los varones?

Los espacios en la liga para la mujer, para proyectar, pensar, y escribir su propia historia, creo que viene siendo un proceso en el cual el varón está cambiando la manera de ver y pensar y los espacios están siendo logrados lentos, pero seguros.

19. La presencia de mujeres en la Liga abrió un abanico de nuevas voces e identidades: ¿Sentís que es así? ¿Cómo ves la inclusión de las chicas trans en la Liga y en el deporte amateur?

La presencia de mujeres en la liga, estoy segura que dejó un camino abierto para nuevos logros, la inclusión de chicas trans es la prueba de afirmar la voz de la diversidad.

10. ¿Cómo ves el rol de la mujer dentro de los clubes? ¿Crees que hace falta más presencia femenina en la gestión y dirigencia de las instituciones de la Liga?

Creo que me veo como un ejemplo, que si te dejan y te respaldan se puede lograr cosas. Y estaría bueno que haya una participación en la gestión y la dirigencia de mujeres idóneas con ganas de hacer crecer el club.

2. Del 2011, cuando luchaste para que les den un rato de la cancha para las nenas, que querían jugar al fútbol, a este 2021 con jugadoras fichadas, más de 30 clubes con la disciplina y varias categorías en formación, pasando por jugadoras profesionales que hoy integran el seleccionado mayor, ¿que se creó? ¿Que construyeron estos 10 años de trayectoria en el fútbol femenino de liga?

En estos 10 años de trayectoria de trabajo para el fútbol femenino, se creó y se construyó, el espacio que la mujer necesitaba para desarrollarse como jugadora, tener sentido de pertenencia a un club, que hoy la liga cuente con un plantel mayor de jugadores y seleccionado. Y sea un semillero para clubes de AFA.

