

Anexo I

Guías para el trabajo práctico final

Por *Adrián Bonaparte*

—

108

La asignatura Técnicas de Investigación Social contempla, dentro de sus instancias formativas, la realización de un trabajo práctico final grupal de carácter obligatorio para la aprobación por promoción. Esta instancia se implementa por la convicción de que la metodología de investigación se aprehende en dos instancias pedagógicas fundamentales e inseparables: la teorización y la práctica de investigación. A partir de este punto de vista, se desarrollan guías que se utilizan en la realización del trabajo práctico final.

A continuación se muestran algunas de estas guías, en las cuales se detallan planteos de temas posibles de investigación, con cierta orientación de los mismos para los alumnos. Además, se incluye una presentación de la temática a modo de problematización inicial y orientadora.

Tema 1. De pertenencias, hinchas y globalización

Las reflexiones sobre las prácticas deportivas en la actualidad, particularmente en nuestro país –aunque no solo en él–, han ido descubriendo una potencialidad siempre manifiesta pero pocas veces explicitada o reconocida como una cualidad a ser desarrollada: la generación de fuertes lazos de pertenencia entre quienes practican o gustan de un deporte. Sin importar la posición en la estructura social, los adherentes (hinchas o seguidores) de un equipo de fútbol expresan diferentes tipos de emociones según los resultados –conquistas o derrotas– que este consiga. Estos sentimientos se generan y se expresan sin necesidad de estar de cuerpo presente en la arena de juego. Se vibra la emoción cuando se participa desde una pantalla de televisión, desde una radio o desde la tribuna.

Distintos deportes tienen seguidores diferentes y también tienen participación diferente en los medios de difusión. No hay duda de que el fútbol en nuestro país es *deporte nacional*, pero esto no quiere decir que no se produzcan sentimientos similares en quienes eligen formar parte de otras actividades deportivas.

El sentido de pertenencia al que se hace referencia adquiere diversas cualidades. Se puede decir que el jugador tiene un compromiso diferente al que tiene el espectador, y es cierto. Hasta podría afirmarse que sin jugadores no hay deporte y por eso estos serían los más comprometidos, pero esta afirmación tiene pocas posibilidades de resistir el más mínimo análisis, ya que, como el deporte es una expresión social, su existencia está ligada a un entorno y no únicamente a quienes lo practican; es una de las formas de expresión de una sociedad y no de un grupo de individuos aislados. En este sentido, el

deporte es un hecho social, y su expresión es la expresión de las circunstancias y la historia de una sociedad.

La pertenencia se manifiesta así como identificación: con un equipo, con un lugar, con una nación. Puede ser identificación con muchas otras cosas: clase social, edad, estatus, rol, estilo, género, etcétera, pero por ahora nos interesa enfocarnos en las primeras que se mencionaron.

Ser de un equipo se constituye en una marca distintiva, otorga pertenencia a un colectivo social, más o menos imaginario según la magnitud del mismo, y permite definirse frente a la homogeneización globalizante. El portador de una pertenencia ha marcado un límite con lo homogéneo, ha decidido *tomar partido* –valga la expresión, ya que el tema es el deporte–. ¿Y cuál es la novedad en este planteo? Justamente la necesidad de buscar un lugar de referencia en un mundo cambiante, entre otros aspectos, cambiante en lo que se refiere a las clásicas estructuras de sentido: el trabajo, el género, la nación (Moreno, 1991; Anderson, 1997). Los deportes siempre han generado un sentido de pertenencia entre sus seguidores y jugadores, pero es desde la década de 1990 –aproximadamente– que los ejes tradicionales de estructuración han perdido la capacidad hegemónica de organizar los sentidos de pertenencia social.

La propuesta consiste en la producción de conocimientos y reflexión teórica sobre las siguientes coordenadas:

- *Unidad de estudio*: una entidad social y deportiva barrial de la ciudad de La Plata.
- *Unidad de análisis*, más o menos restringida al siguiente abanico de alternativas:

- a) los participantes de la institución y la pertenencia a la misma;
- b) la institución y sus vínculos con el entramado socio-histórico local.

Implementación de la propuesta

Se desarrollará una investigación exploratoria acerca de las instituciones deportivas, sus integrantes y sus vínculos con la sociedad local.

En primera instancia, se abordará el relevamiento y recolección de datos a través de fuentes secundarias para enmarcar a la institución en la ciudad y en el tipo de actividad que desarrolla. Esa información se iría recuperando para formular el *problema de investigación*.

A partir de una discusión y evaluación crítica del material que se haya obtenido, se deberán (con la guía del docente) consensuar en clase los *objetivos* y las *hipótesis*.

Una vez delineada esta parte, se acordará –también en clase– el desarrollo de los instrumentos necesarios para la recolección de los datos.

En cuanto al instrumento de *observación*, es necesario consensuar el armado de una ficha de observación que contemple: qué observar y por qué (justificar la pertinencia de la tarea a desarrollar en concordancia con el problema y los objetivos propuestos), cuándo observarlo (definir oportunidades o eventos relevantes para la institución y para el problema de investigación propuesto), cómo observarlo (instrumentos audiovisuales de grabación o registro escrito)

y desde qué ángulos se posiciona el observador y por qué.

Respecto de la encuesta, todos los alumnos en conjunto (guiados) aportarían los criterios para su diseño e implementación (definir y fundamentar los requisitos de la población seleccionada –sexo, edad, género, nacionalidad, etcétera–, cantidad de encuestas a realizar y lugar donde hacerlas), así como las salidas de cuadros (información que se procesaría). En referencia a las *entrevistas*, dependiendo de la unidad de análisis sobre la que se esté trabajando, de las encuestas debería surgir la elección de algunas personas a las que se podría entrevistar. De no ser así, habrá que justificar dicha elección con las personas que se vayan a entrevistar. Este instrumento, al igual que el anterior, se diseñará con la participación de toda la comisión.

Para terminar, cada grupo haría la presentación del producto final, que sería un *proyecto de investigación*, en base a la información que le tocó relevar.

Bibliografía citada en la presentación

- ANDERSON, Benedict, *Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México, Fondo de Cultura Económica, 1997.
- MORENO, Isidoro, "Identidades y rituales". En *Antropología de los pueblos de España*. Madrid, Taurus, 1991.

Tema 2. La problemática de la inclusión y la identidad de género en el deporte

La temática del género cobra progresivamente mayor importancia al destacar la presencia abrumadora de actitudes discriminatorias, basadas en esta variable del comportamiento, que se visualizan en un sinnúmero de actividades sociales: cargos políticos electivos, funciones directivas en instituciones estatales y privadas, la distribución de tareas en el hogar, entre tantas otras, y por supuesto que en el deporte esta temática ha contribuido a cuestionar la naturalización de la participación masculina como la *única posible* o como la *normalidad* de su práctica. La lucha por la inclusión femenina en el fútbol, boxeo, tenis, *rugby*, etcétera, se encuentra con la resistencia constante no solo de los deportistas, sino también de los entrenadores, de los directores técnicos, de los simpatizantes/hinchas de los clubes, e incluso hasta de aquellos que lejos de cualquier actividad deportiva, incluso muy lejos de practicar el gusto por alguna actividad que involucre lo físico, consideran que hay deportes para hombres y deportes para mujeres (aunque no se busca generalizar, sí se comprende la dificultad de su aceptación).

Y si algo molesta a los que naturalizan la práctica masculina del deporte, y especialmente a los que son amantes del fútbol, es que la presencia femenina implica una relación diferente con el cuerpo, una opinión diferente de las acciones, una gestualidad distinta, una presencia distinta, un hacer cotidiano que irrumpe en el derecho consuetudinario de comportamiento frente a un *igual*.

Porque, para estos representantes y portadores de la masculinidad, una mujer no tiene autoridad para arbitrar una falta en el campo de juego. Tampoco tiene autoridad para opinar sobre el desempeño de un equipo ante un micrófono o una columna editorial. Frente a esta *invasión* en la privacidad masculina, habría que reflexionar sobre las diferentes manifestaciones de resistencia que se llevan adelante, que se ponen en acción. ¿De qué manera reaccionan los hombres que, formando parte de una hinchada, están en desacuerdo con la mirada femenina? Si la distinción de género es una interpretación de la diferencia sexual (Lamas, 2007), ¿cómo se expresa *sexualmente* la resistencia a la inclusión femenina en el fútbol?

Los modos de expresarse a través del cuerpo están estrechamente vinculados con la concepción de género de cada uno, con las representaciones simbólicas que cada uno y la sociedad se hacen de lo que debe ser y lo que no debe ser, de lo que se puede hacer y cómo se puede hacer, y está claro también de lo que está prohibido o censurado. Si se lo piensa desde la conformación de identidades sociales, la pertenencia de género modela la conducta del sujeto, y sobre todo del sujeto en relación con el género opuesto. ¿No son acaso expresiones de *macho* las que se ponen en juego cuando los hinchas (barrabruvas) hablan del *aguante*?, ¿a quién están dirigidas esas expresiones del que *tiene aguante*? Las “marcas del aguante” (Zambaglio-
ne, 2011) se llevan en el cuerpo. Es el cuerpo lo que se pone en juego para mostrar la “lealtad a los trapos”, la fidelidad a la camiseta, al equipo. Pero ¿a quién más se muestran esas marcas?, ¿por qué se exhiben cual insignias o condecora-

ciones por haber mostrado valor en la batalla? Se muestran a los líderes, a los pares, porque son la evidencia de que se comparte un mismo compromiso (el compromiso de género), y también se muestran a quienes no tienen el valor para hacerlo, a los que les falta algo, a los que son diferentes. Diferentes en el sentido de que son *menos que nosotros*, o sea, que se muestran a los *maricones*, a los *flojos* y, claro, también a las mujeres.

Esta manera de poner el cuerpo, de utilizarlo y sentirlo, es constitutiva y está atravesada por formas particulares de socialización. No es comprensible como una elección personal de individuos con independencia plena del uso de sí mismos, sino que a estos hay que pensarlos como portadores de un *habitus*, o sea, como portadores de “complejos esquemas de percepción, pensamiento y acción” (Bourdieu, 1988) que se forjan en el seno de una sociedad particular, atravesada por contradicciones de clases, por desigualdades económicas, de acceso a bienes, etcétera.

Incluso es una forma de ejercicio del poder, el poder por la dominación (Giménez, 1981), aquel que se fundamenta en el ejercicio de la violencia. Las relaciones de los barrabravas en la cancha, y muchas veces fuera de ella también, básicamente son relaciones basadas en la imposición del poder por la violencia. En este caso, el ejercicio de la violencia física va acompañado muchas veces también de la violencia simbólica: los cantos, la gestualidad y los tatuajes completan la expresión de la identidad de género que se impone.

La propuesta consiste en la producción de conocimientos y reflexión teórica sobre las siguientes coordenadas:

- *Unidad de estudio*: una entidad social y deportiva de la ciudad de La Plata o un programa de periodismo deportivo.
- *Unidad de análisis*, más o menos restringida al siguiente abanico de alternativas:
 - a) los/as deportistas de una disciplina deportiva;
 - b) los/as socios/as de la institución;
 - c) los/as integrantes del programa periodístico.

Implementación de la propuesta

Se desarrollará una investigación exploratoria acerca de la composición por género de alguna de las unidades de análisis y de estudio elegidas.

Se puede iniciar con un relevamiento de fuentes secundarias para luego focalizar en un trabajo de campo que permita no solo reconocer la composición por género, sino la interpretación que hacen los sujetos investigados acerca de la pluralidad de género. Esa información se iría recuperando para formular el *problema de investigación*.

A partir de una discusión y evaluación crítica del material que se haya obtenido, se deberán (con la guía del docente) consensuar en clase los *objetivos* y las *hipótesis*.

Una vez delineada esta parte, se acordará –también en clase– el desarrollo de los instrumentos necesarios para la recolección de los datos.

En cuanto al instrumento de *observación*, es necesario consensuar el armado de una ficha de observación que contemple: qué observar y por qué (justificar la pertinencia de

la tarea a desarrollar en concordancia con el problema y los objetivos propuestos), cuándo observarlo (definir oportunidades o eventos relevantes para la institución y para el problema de investigación propuesto), cómo observarlo (instrumentos audiovisuales de grabación o registro escrito) y desde qué ángulos se posiciona el observador y por qué.

En referencia a las entrevistas, dependiendo de la unidad de análisis sobre la que se esté trabajando, de las encuestas debería surgir la elección de algunas personas a las que se podría entrevistar. De no ser así, habrá que justificar dicha elección con las personas que se vayan a entrevistar. Este instrumento, al igual que el anterior, se diseñará con la participación de toda la comisión.

Para terminar, cada grupo haría la presentación del producto final, que sería un *proyecto de investigación*, en base a la información que le tocó relevar.

Bibliografía citada en la presentación

- BOURDIEU, Pierre, *La distinción. Crítica social del gusto*. Madrid, Taurus, 1988.
- GIMÉNEZ, Gilberto, *Poder, estado y discurso*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, 1981.
- LAMAS, Marta, *El género es cultura*. Portugal, V Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, 2007.
- ZAMBAGLIONE, Daniel, *El aguante en el cuerpo*. La Plata, Engranajes de la Cultura, Universidad Nacional de La Plata, 2011.