

GLOSARIO DE FIGURAS RETÓRICAS¹

MARIEL CIAFARDO

REPETICIÓN

Operación: adjunción.

Relación: identidad (relaciones entre «los mismos»).

La repetición reutiliza un mismo elemento o un mismo grupo de elementos que se reiteran de manera idéntica [Figuras 1 y 2].



Figura 1. *Field of Light* (2014), de Bruno Munro
Foto de John Lord



Figura 2. *Hanging Piece* (1993), de Hing Kendall Geers.
Fotografía de Jaquealarte.com

RIMA

Operación: adjunción.

Relación: semejanza de forma. La rima alude a una similitud formal (mientras que la comparación, a una similitud de contenido).

Produce un efecto rítmico [Figuras 3 y 4].



Figura 3. *La metamorfosis de Narciso* (1937), de Salvador Dalí²



Figura 4. *La Ascensión* (2005), de Jorge Macchi³

COMPARACIÓN

Operación: adjunción.

Relación: semejanza de contenido.

La comparación alude a una similitud de contenido (mientras que la rima, a una similitud formal) [Figuras 5 y 6].



Figura 5. Publicidad de Adidas⁴



Figura 6. Publicidad de Fiat. Agencia de publicidad Leo Burnett⁵

ACUMULACIÓN

Operación: adjunción.

Relación: diferencia (solo relaciones «otras»).

La acumulación se produce por un conjunto de elementos diferentes entre sí, pero que presentan alguna propiedad en común. En general, tiende al desorden [Figuras 7 y 8].



Figura 7. *Long Term Parking* (1982), de Arman (Armand Pierre Fernandez)⁶



Figura 8. Detalle de *Mess Veux* (1989), de Annette Messager. Fotografía de Lucy Rees

ANTÍTESIS

Operación: adjunción.

Relación: oposición de contenido.

La antítesis es la unión de elementos opuestos por su relación semántica; oposición de unas ideas a otras que no alcanza a ofrecer contradicción. Su base léxica son los antónimos [Figuras 9 y 10].



Figura 9. *Lento vs. Rápido*, publicidad de Nike tenis⁷



Figura 10. *El imperio de las luces* (1954), de René Magritte⁸

PARADOJA

Operación: adjunción.

Relación: falsa homología.

La paradoja es la unión de imágenes o de elementos existencialmente incompatibles. Consiste en la oposición y la armonización de conceptos aparentemente contradictorios. Esta aproximación de ideas irreconciliables requiere de una interpretación de su sentido figurado, dado que, literalmente, se manifiestan como un absurdo [Figuras 11 y 12].



Figura 11. Sin título (2000), de Chema Madoz



Figura 12. *Gift* (1921), de Man Ray⁹

ELIPSIS

Operación: supresión.

Relación: identidad.

La elipsis consiste en producir una omisión, una ausencia, que es advertida en términos de sentido gracias al contexto [Figuras 13 y 14]. «Desde el punto de vista visual, la elipsis consiste en la supresión de ciertos elementos de la imagen: objetos, personajes, etc. La imagen se percibe como incompleta» (Durand, 1972).



Figura 13. De la serie *Les Voyageurs*, de Bruno Catalano. *Página 12*



Figura 14. Tapa del suplemento *Las/12* (1998), de Alejandro Ros. *Página 12*¹⁰

SUSPENSIÓN

Operación: supresión.

Relación: diferencia.

La suspensión es una figura retórica que consiste en posponer el desenlace o en retrasar la información para avivar el interés del público [Figuras 15 y 16].



Figura 15. Publicidad de Nike¹¹



Figura 16. Publicidad de Nike¹²

TAUTOLOGÍA

Operación: supresión.

Relación: falsa homología, doble sentido.

La tautología consiste en la redundancia y en la insistencia del mismo significado en distinto significante. Desde la retórica visual, se utiliza el *significante*, la parte formal, y sus propiedades para denotar o para describir formalmente un concepto. Una tautología es, entonces, una afirmación redundante.

Si bien para Jacques Durand (1972) es una figura de supresión, según los diccionarios es una figura de adición. Incluso es posible reconocer imágenes en las cuales la paradoja se da por sustitución [Figuras 17 y 18].



Figura 17. *Glass Words Material Described* (1965), de Joseph Kosuth



Figura 18. Henri Cartier-Bresson realizando un autorretrato, captado por Martine Franck en 1992

HIPÉRBOLE

Operación: sustitución.

Relación: identidad.

La hipérbole proporciona una exageración respecto de una forma, cualidad o situación, ya sea por amplificación (por exceso) o por disminución (por defecto) [Figuras 19 y 20].



Figura 19. *Los valores personales* (1952), de René Magritte¹³



Figura 20. Publicidad de FedEx, por Kinko's. Agencia BBDO¹⁴

ALUSIÓN

Operación: sustitución.

Relación: semejanza de forma.

En la alusión la sustitución se basa en una propiedad de la forma (y no del contenido, como ocurre en la metáfora). Establece una relación entre lo que se dice (o se muestra) y aquello que no se dice (o no se muestra) pero que es evocado, traído a la memoria [Figura 21].

La cita intertextual es una variante dentro de la alusión. La sustitución, en este caso, también es por semejanza de forma [Figura 22].



Figura 21. Publicidad de Adidas¹⁵



Figura 22. *Asado en Mendiolaza* (2001), de Marcos López. Impresión Lambda y coloreado a mano sobre papel montado en aluminio (Cita de *La última cena*, de Leonardo Da Vinci)

METÁFORA

Operación: sustitución.

Relación: semejanza de contenido.

Es un procedimiento consistente en designar una realidad con el nombre de otra con la que mantiene una relación de semejanza. Se basa en la comparación (existe un *término real* que sirve de punto de partida y un término evocado o *imagen*), pero en la metáfora se ha eliminado uno de los términos comparados.

La metáfora construye la similitud; no hay nada a priori que vincule los dos términos. Esta similitud es de contenido (y no de forma) [Figura 23].

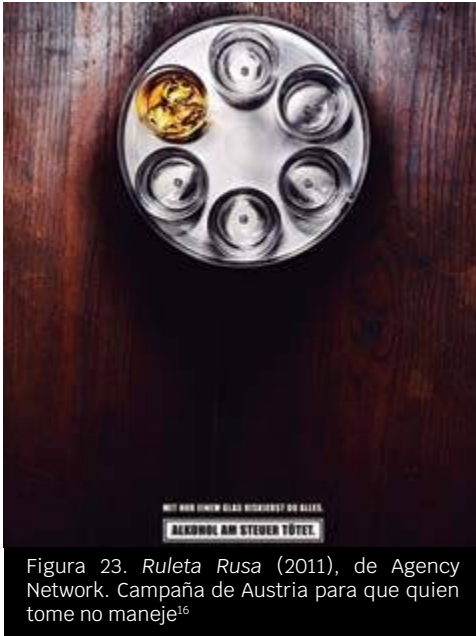


Figura 23. *Ruleta Rusa* (2011), de Agency Network. Campaña de Austria para que quien tome no maneje¹⁶

La alegoría es un tipo de metáfora, llamada también *metáfora continuada*. El sentido aparente o literal es eliminado dando paso a un sentido más profundo, que es el alegórico. Se denomina también alegoría a la representación de una idea abstracta (por ejemplo, un esqueleto con guadaña como alegoría de la muerte). La alegoría es, entonces, una metáfora estabilizada culturalmente y está apoyada en una convención [Figura 24].



Figura 24. *Alegoría de la Justicia* (1760), de Gaetano Gandolfi

La personificación o prosopopeya es un tipo de metáfora ontológica que consiste en caracterizar a una realidad no humana como humana, cediéndole atributos propios del ser humano (lengua, partes del cuerpo, etcétera) [Figura 25].

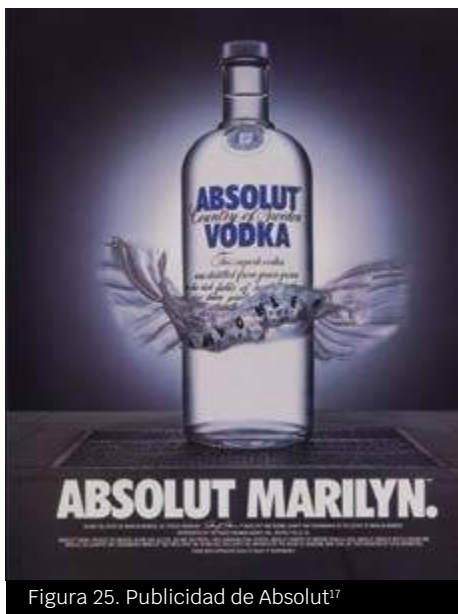


Figura 25. Publicidad de Absolut¹⁷

METONIMIA

Operación: sustitución.

Relación: diferencia.

La metonimia supone la sustitución de un término por otro vinculados por una relación existencial. En esta figura lo que está siendo suprimido y aquello que está sustituyéndolo tienen existencia independiente uno respecto del otro. En ningún caso constituyen una totalidad [Figuras 26 y 27]:

El efecto por la causa.

La causa por el efecto.

Lo físico por lo moral.

La materia por la obra.

El continente por el contenido.

El autor por su obra.

El lugar de procedencia por el objeto.

El símbolo por la cosa simbolizada.



Figura 26. Publicidad de Monza Karate School (2007)¹⁸

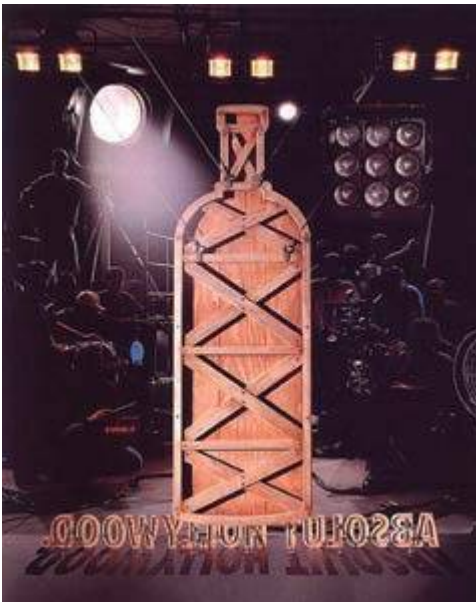


Figura 27. Publicidad de Absolut¹⁹

INVERSIÓN (O HIPÉRBATON)

Operación: cambio.

Relación: identidad.

La inversión altera el orden gramatical de los elementos del discurso (intercambia las posiciones sintácticas), introduciendo un orden artificial mediante un truco en la posición [Figura 28].

Una variedad del hipérbaton consiste en insertar, entre otros, un elemento que en apariencia no pertenece a ese lugar [Figura 29].



Figura 28. *Frank et Jamie* (2002), de Maurizio Cattelan

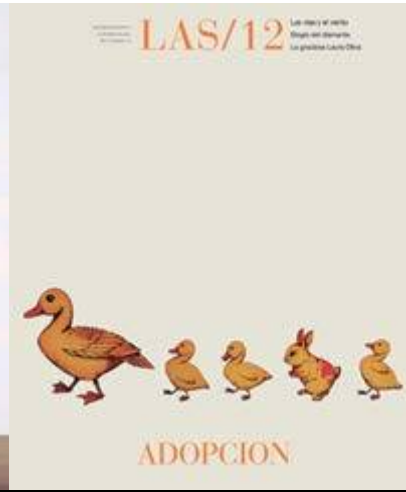


Figura 29. Portada del suplemento *Las/12* (2001), de Alejandro Ros
Página 12²⁰

ASINDETON

Operación: cambio.

Relación: diferencia.

Se refiere a la yuxtaposición de palabras o de grupos de palabras eliminando los nexos que las articulan.

El efecto puede ser *martillante*, fluidez o simple aglomeración. Jacques Durand (1972) dice que el equivalente visual consiste en recortar la imagen en bandas verticales u horizontales y en desajustar esas rayas unas en relación con las otras [Figuras 30 y 31].



Figura 30. *El incendio y las vísperas* (1996), de Graciela Sacco. Foto: Achim Kukulies²¹



Figura 31. *Mi marido* (2016), de Javier Bellomo Coria

REFERENCIAS

Cattelan, M. (2002). *Frank et Jamie* [Esculturas]. Recuperada de <http://composicionnumero1.blogspot.com/2010/06/maurizio-cattelan-critica-humor-e.html>

Dalí, S. (1937). *La metamorfosis de Narciso* [Pintura]. Recuperada de <http://eldadodelarte.blogspot.com/2009/03/metamorfosis-de-narciso-por-dali.html>

Durand, J. (1972). «Retórica e imagen publicitaria». En Ch. Metz y otros, *Análisis de las imágenes*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Tiempo contemporáneo.

Kendell Geers, H. (1993). *Hanging Piece* [Instalación]. Recuperada de https://jaquealarte.files.wordpress.com/2015/07/11732022_10153039500443511_3700442704776687727_o.jpg

Kosuth, J. (1965). *Glass Words Material Described* [Instalación]. Recuperado de <https://theartstack.com/artist/joseph-kosuth/box-cube-empty-clear-glass-nil-a-description-1965>

López, M. (2001). *Asado en Mendiolaza* [Impresión Lambda y coloreado a mano sobre papel montado en aluminio]. Recuperada de <http://www.museoreinasofia.es/coleccion/obra/asado-mendiolaza>

Macchi, J. (2005). *La Ascensión* [Instalación]. Recuperada de <http://www.jorgemacchi.com/es/obras/93/la-ascension>

Magritte, R. (1952). *Los valores personales* [Óleo sobre tela]. Recuperada de <https://www.wikiart.org/en/rene-magritte/personal-values-1952#!#filterName=all-paintings-chronologically,resultType=masonry>

Magritte, R. (1954). *El imperio de las luces* [Óleo sobre tela]. Recuperada de <http://wikioo.org/paintings.php?refarticle=9H5R82&titlepainting=L%27imperio%20di%20luce%20&artistname=Rene%20Magritte>

Madoz, Ch. (2000). Sin título [Fotografía]. Recuperada de <http://www.chemamadoz.com/c.html>

Messenger, A. (1989). *Mess Veux*. Recuperada de <http://www.lucyreesart.com/blog/2014/9/25/interview-annette-messenger>

Munro, B. (2014). *Field of Light* [Instalación]. Recuperada de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Field_of_Light_by_Bruce_Munro_\(12642839995\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Field_of_Light_by_Bruce_Munro_(12642839995).jpg)

Pierre Fernandez, A. (1982). *Long Term Parking* [Instalación]. Recuperada de <http://www.armanstudio.com/artworks/public-sculpture?view=slider#8>

Ray, M. (1921). *Gift* [Fotografía]. Recuperada de <https://www.wikiart.org/en/man-ray/the-gift-1921>

Sacco, G. (1996). *El incendio y las vísperas* [Heliografía sobre varillas de madera]. Recuperada de <http://castagninomacro.org/page/obra/id/292/Sacco%2C-Graciela/El-incendio-y-las-v%C3%ADsperas>

NOTAS

1 Este glosario incluye definiciones y ejemplos visuales de algunas figuras retóricas respetando la clasificación en operaciones y en tipos de relación entre los elementos que propuso Jaques Durand (1972), en el texto «Retórica e imagen publicitaria». En este famoso artículo, el autor incluye un cuadro de doble entrada que resulta orientador. No obstante, se observan diferencias con los diccionarios de retórica que son señaladas en aquellos casos en los que se consideró necesario.

2 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

3 Obra con autorización del autor para ser reproducida.

4 Imagen extraída de <http://adriarcas.blogspot.com/2012/11/recursos-literarios-aplicado-la.html>

5 Imagen extraída de <https://www.openads.es/leo-burnett-vuelve-arte-la-comparacion-en-la-campana-de-fiat/>

6 Imagen con permiso para ser utilizada con fines educativos.

7 Imagen extraída de <http://ainizeculturaaudiovisual2.blogspot.com/2018/03/figuras-retoricas.html>

8 Imagen con permiso para ser utilizada con fines educativos.

9 Obra de dominio público.

10 Imagen extraída de http://alejandroros.com.ar/editoriales/?_sft_editoriales=2-las12

11 Imagen extraída de <http://advertnorton.blogspot.com/2010/08/creative-bus-stop-advertisements.html>

12 Imagen extraída de <http://thecasualobserver.co.za/unusual-sights-from-around-the-world/>

13 Imagen con permiso para ser utilizada con fines educativos.

14 Imagen extraída de <http://elmaaltshift.blogspot.com/2006/01/>

15 Imagen extraída de <https://plus.google.com/+SwingtowinMadrid>

16 Imagen extraída de <https://piximus.net/media/4542/memorable-print-ads-that-work-13.jpg>

17 Imagen extraída de <https://blankcanvasgraphics.wordpress.com/2009/08/25/absolut-perfection/>

18 Imagen extraída de <https://hugomartinezgaray.wordpress.com/page/3/>

19 Imagen extraída de <http://scaryideas.com/content/1209>

20 Imagen extraída de http://alejandroros.com.ar/editoriales/?_sft_editoriales=2-las12

21 Imagen extraída de <http://castagninomacro.org/page/obra/id/292/Sacco%2C-Graciela/El-incendio-y-las-v%C3%ADsperas>