

## BREVIARIO DE LAS LEYES DE LA GESTALT

MARIEL CIAFARDO, EDGAR DE SANTO

### LEY DE SIMPLICIDAD

Los estímulos ambiguos tienden a analizarse de la forma más simple. En la actualidad, más que como una ley en sentido estricto, se entiende a la simplicidad como un principio general que orienta la formulación del resto de las leyes.

### LEY DE AGRUPAMIENTO

Por proximidad: elementos y figuras que están más próximos tienden a verse como una unidad y a aislarse de otros, aunque todos sean iguales.

Si bien los cuatro tajos producidos sobre el soporte poseen la misma forma y dirección, se tiende a percibir dos grupos de líneas, debido a las variaciones de distancia [Figura 1].



Figura 1. *Concepto espacial* (1960), de Lucio Fontana<sup>1</sup>

Los círculos luminosos en la obra de Gyula Kosice se organizan en grupos diferenciados [Figura 2]. La proximidad, en este caso, prima por sobre las diferencias diámetro.

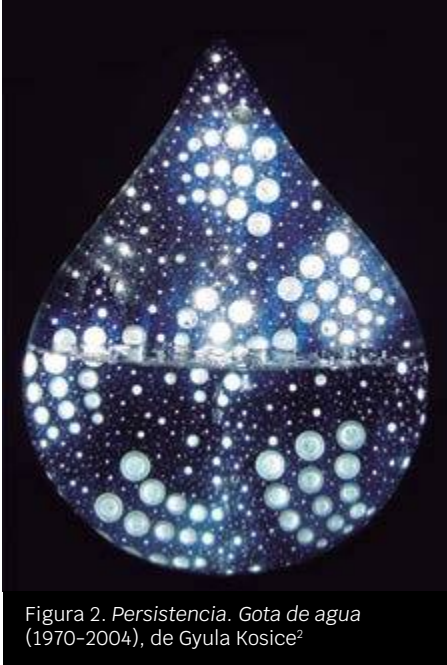


Figura 2. *Persistencia. Gota de agua* (1970-2004), de Gyula Kosice<sup>2</sup>

Por semejanza: se refiere al comportamiento de las partes con relación a la totalidad, sobre la base de los principios de semejanza (similitud de tamaño, dirección, forma, color). Los elementos similares tienden a agruparse y a diferenciarse de otros y eso, incluso, puede dominar sobre la proximidad, con independencia de la distancia. Las figuras semejantes tienden a ser vistas conjuntamente.

En esta publicidad, la semejanza de tamaño de los círculos (los más grandes se perciben por delante, más cerca del espectador, mientras que los más pequeños se retiran hacia el fondo) se impone por sobre la semejanza de color [Figura 3].



Figura 3. Ley de Agrupamiento (por semejanza de tamaño)

En el caso que sigue, las figuras se agrupan por semejanza de color, con independencia de la distancia que las separa [Figura 4].



Figura 4. -12° (1956), de Alfred Manessier<sup>3</sup>

## LEY DE TRANSPONIBILIDAD O CONSTANCIA

Traslado de una configuración de una situación circunstancial (orientación, tamaño, etcétera) a otra sin que dejen de percibirse sus características estructurales básicas. El sistema de la perspectiva se basa en este principio. Las escalas de tamaño indican un alejamiento del mismo objeto.

En esta obra, que presenta dos sillas de distinto tamaño, se reconoce que ambas son iguales y que dicha disminución obedece a una profundidad ilusoria generada por el sistema de representación [Figura 5].



Figura 5. *El dormitorio en Arles* (1888), de Van Gogh<sup>4</sup>

Lo mismo ocurre en esta publicidad. A medida que las lamparitas se alejan, ven reducido su tamaño [Figura 6].



Figura 6. Publicidad de chicles Orbit

No deben confundirse este tipo de imágenes con aquellas que presentan características de la Ley de Continuidad, dado que en la Ley de Transponibilidad o Constancia no se produce pérdida de definición.

### LEY DE PREGNANCIA

La configuración se identifica por el mínimo conceptual, su enunciación estructural o figurativa sencilla, su reconocimiento verbal inmediato, el máximo nivel de contraste con su entorno y el mínimo de ambigüedad.

En los ejemplos que siguen, los acentos rojos y verdes, respectivamente, son los que producen mayor impacto visual pese a ocupar una porción mínima de la superficie [Figuras 7 y 8].



Figura 7. Afiche de *The Economist*, de Agencia Non-Format<sup>5</sup>



Figura 8. Fotograma de *Sin City* (2005), dirigida por Frank Miller, Quentin Tarantino y Robert Rodriguez<sup>6</sup>

### LEY DE SIMETRÍA

Las formas tienden a percibirse de manera tan simétrica como sea posible, dado que garantizan equilibrio.

En las imágenes que siguen es posible advertir que no son exactamente simétricas. Sin embargo, se procura restablecer perceptualmente la simetría para dotarlas de estabilidad [Figuras 9 y 10].



Figura 9. Diseño de *packaging* para la cadena de gimnasios YKM<sup>7</sup>

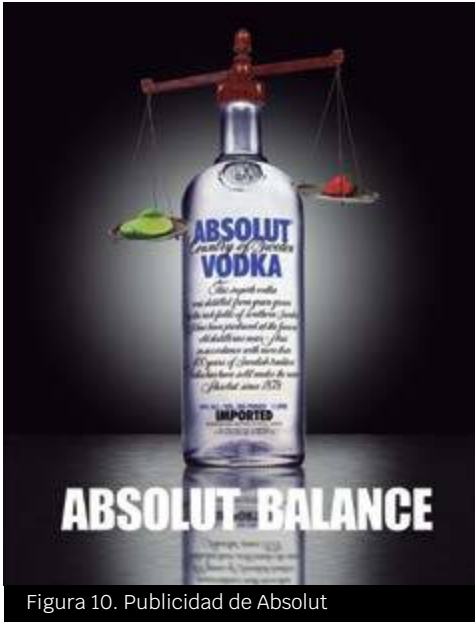


Figura 10. Publicidad de Absolut

### LEY DE CERRAMIENTO

Una forma abierta tiende a completarse perceptualmente recomponiendo su estabilidad (las formas cerradas son más estables que las que se presentan sin límites). Se tiende a percibir las formas de modo tal que el resultado sea una figura cerrada en sus contornos [Figuras 11 y 12].



Figura 11. *Open Black Box* (2006), de Tom Friedman<sup>8</sup>



Figura 12. Nike + The Human Race 10K

### **LEY DE CONTINUIDAD**

La continuidad es un factor que se observa en un conjunto de figuras, formas, líneas, etcétera, que recorren un espacio con una direccionalidad común, entendiéndose al conjunto como una unidad visual con un ritmo continuo de lectura.

Estas figuras humanas, claramente perceptibles en el primer término, van perdiendo definición progresivamente hacia los últimos términos de la imagen. No obstante, por continuidad, reconocemos que se trata de personas más allá de la ausencia total de detalle [Figura 13].



Figura 13. *Manifestación* (1934), de Antonio Berni<sup>9</sup>

### **LEY DE LA BUENA FORMA Y DEL DESTINO COMÚN**

Este factor se confunde habitualmente con la Ley de Continuidad. Sin embargo, aquí no hay pérdida de definición, sino una interrupción formal de otro u otros elementos que se «leen» por delante de esa estructura primigenia, sin restarle unidad.

Se cumple este factor cuando cualquier interrupción formal no impide la lectura completa de la figura interrumpida.

En este logo, las tres bandas concéntricas (amarilla, roja y azul), así como la línea vertical, interfieren una a otras en sus corridos [Figura 14]. Sin embargo, constituyen una buena forma, ya que son simples y equilibradas. Es también el destino común lo que les proporciona unidad e idea de completud, a pesar de su interrupción.



Figura 14. Logo

En la imagen siguiente tanto el lápiz como la cabina poseen una buena forma y un destino común, razón por la cual se interpreta como un solo lápiz que está siendo interrumpido y no como dos segmentos independientes [Figura 15].



Figura 15. El proyecto de arte Call Parade, con sede en Sao Paulo, invitó a artistas a transformar cien cabinas telefónicas en toda la ciudad<sup>10</sup>

## LEY DE LA EXPERIENCIA

Este factor, como su nombre lo indica, se refiere a la memoria del sujeto. No se trata de la experiencia en sentido general —la cual atraviesa cualquier acto perceptivo—, sino de una imagen o conocimiento concreto que tenga precedente en la memoria o en una experiencia del sujeto, que cobra sustancia como evocación.

La siguiente publicidad supone dos experiencias precisas: estar familiarizados con la imagen de un elefante y con las reglas del Scrabble [Figura 16]. Conocer en qué consiste el juego (sumar puntos ordenando las fichas con letras sobre un tablero para construir palabras lo más largas posible) permite comprender el sentido de la imagen.



Figura 16. *Ltpaehne* (2008). Publicidad de Scrabble<sup>11</sup>

Las permanentes variaciones del logo que propone Google en la página de inicio se apoyan en la experiencia de los usuarios y en el hecho de ser una de las marcas más reconocidas en el mundo. Esta situación habilita la presentación de propuestas que pueden respetar rasgos esenciales (el orden de los colores, por ejemplo) o producir alteraciones extremas (conservando apenas la estructura de la composición) [Figura 17].

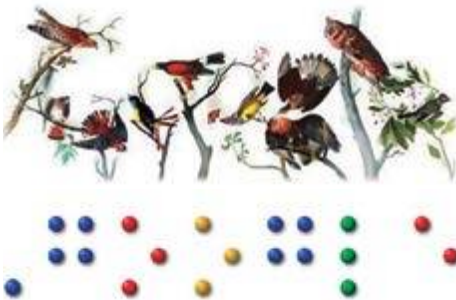


Figura 17. Logos de Google

### LEY DE FIGURA-FONDO

Determina la tendencia a subdividir el campo en zonas más articuladas que ocupan el primer plano, habitualmente más pequeñas y complejas, de mayor claridad y precisión —esto es, la figura— y zonas más fluidas, más lejanas del espectador, que rodean la figura, difusas —es decir, el fondo—.

#### Figura simple - Fondo simple

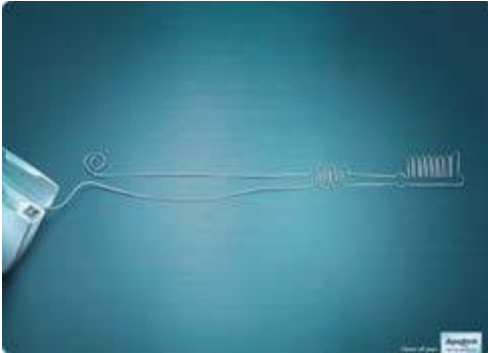


Figura 18. Publicidad de Aquafresh

#### Figura simple - Fondo complejo



Figura 19. *El gato con el pez rojo* (1914), de Henri Matisse

Figura compleja - Fondo simple



Figura 20. *Fighter* (1913), de Egon Schiele<sup>12</sup>

Figura compleja - Fondo complejo



Figura 21. *El naufragio* (1805), de Joseph Turner<sup>13</sup>

### Figura - fondo: mimesis

La figura y el fondo pueden exhibir una relación mimética cuando comparten la mayoría de las cualidades de la forma, cuestión que complejiza su distinción [Figura 22].



Figura 22. *Nocturne* (2009), de Cecilia Paredes  
Empapelado y body painting, fotografía<sup>14</sup>

### Figura - fondo: reversibilidad

En algunos casos, la relación entre la figura y el fondo puede ser reversible, es decir, se percibe, de manera alternada —y nunca simultánea—, lo que era fondo como figura y a la inversa. Esta ambivalencia constituye un acto de voluntad del espectador, por lo que el estímulo ofrece interpretaciones duales [Figuras 23 y 24].



Figura 23. Logo de Multicanal



Figura 24. Logo del Zoológico de Pittsburgh

## REFERENCIAS

Berni, A. (1934). *Manifestación* [Pintura]. Recuperada de <http://m.educarchile.cl/portal/mobile/imagen.xhtml?id=134964>

Fontana, L. (1960). *Concepto espacial* [Obra]. Recuperada de <https://www.wikiart.org/en/lucio-fontana/all-works#!#filterName=all-paintings-chronologically,resultType:masonry>

Friedman, T. (2006). *Open Black Box* [Obra]. Recuperada de <http://www.museumsyndicate.com/item.php?item=5210>

Kosice, G. (1970-2004). *Persistencia. Gota de agua*. Recuperada de <http://www.malba.org.ar/coleccion-online/tecnica/Objeto/?idobra=2005.03>

Manessier, A. (1956). -12° [Óleo sobre tela]. Recuperada de <https://www.tate.org.uk/art/artworks/manessier-12-t00260>

Miller, F., Tarantino, Q., Rodriguez, R. (2005). *Sin City* [Película]. Estados Unidos: Dimension Films, Troublemaker Studios.

Paredes, C. (2009). *Nocturne* [Empapelado y body painting, fotografía]. Recuperada de [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cecilia-Paredes\\_sample01.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cecilia-Paredes_sample01.jpg)

Schiele, E. (1913). *Fighter* [Pintura]. Recuperada de <https://www.wikiart.org/en/egon-schiele/fighter-1913>

Turner, J. (1805). *El naufragio* [Pintura]. Recuperada de [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Shipwreck\\_turner01.jpg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Shipwreck_turner01.jpg)

Van Gogh, V. (1888). *El dormitorio en Arles* [Óleo sobre tela]. Recuperada de <https://www.wikiart.org/en/vincent-van-gogh/vincent-s-bedroom-in-arles-1888#!#filterName=all-paintings-chronologically,resultType=masonry>

## NOTAS

1 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

2 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

3 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

4 Obra de dominio público.

5 Imagen extraída de <http://non-format.com/curiosity-economist>

6 Imagen extraída de [http://lavidaescine.es/wp-content/uploads/2015/03/Eva\\_Green\\_Sin\\_City\\_21.jpg](http://lavidaescine.es/wp-content/uploads/2015/03/Eva_Green_Sin_City_21.jpg)

7 Imagen extraída de <https://www.monologos.com/la-imaginacion-al-poder-bolsas-publicitarias/bolsa-original-deportista/>

8 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

9 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.

10 Imagen extraída de <http://hayabaks.blogspot.com/2012/08/sao-paulo-call-parade.html>

11 Imagen extraída de la página de Scrabble: <http://scrabble.wonderhowto.com/news/all-other-scrabble-prints-posters-0117475/>

12 Obra de dominio público.

13 Obra de dominio público.

14 Obra que puede ser utilizada con fines educativos.