

**Congreso Internacional de Investigación en Ciencias de la Administración  
(CIICADM) 2022, 19 de agosto**

**EJE TEMÁTICO:**

**Políticas Públicas y desarrollo regional**

**EMPRESAS RECUPERADAS Y DESARROLLO TERRITORIAL**

**TÍTULO EN ESPAÑOL:  
CIUDADANÍA RECUPERADA Y AUTOGESTION**

**TÍTULO EN INGLÉS:  
RECOVERED CITIZENSHIP AND SELF-MANAGEMENT**

**Autor (es)**

Cecilia Chosco Díaz<sup>1</sup>

Mirtha Anzoategui<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Mg. Docente Investigadora. Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina. Correo-e: [cdiaz@campus.ungs.edu.ar](mailto:cdiaz@campus.ungs.edu.ar)

<sup>2</sup> Lic., Docente Investigadora. Universidad Nacional de Moreno, Argentina. Correo-e: [manzoate@campus.ungs.edu.ar](mailto:manzoate@campus.ungs.edu.ar)

## **RESUMEN:**

En Argentina, las empresas recuperadas productivas debieron rediseñar sus estrategias organizacionales para afrontar el contexto del COVID19. En Textiles Pigüé, implementaron la Unidad Estratégica de Negocios (UEN) SANITEX, y con la ayuda del Estado, garantizaron la inversión de maquinaria extranjera para la línea de producción de barbijos sanitarios. La empresa reactivó su capital social para viabilizar su proyecto productivo, y responder a las necesidades del sector de la salud y de la población. El caso evidencia que, el modelo autogestivo de una recuperada, no solo se efectiviza por sus redes sociales, su capacidad de aprendizaje e innovación social. Sino, sobre todo, por hacer efectiva su ciudadanía con candado, una ciudadanía recuperada, intermitente, que surge en situaciones críticas, y reactivan estructuras verticales, horizontales e individuales.

## **Palabras clave:**

Autogestión, ciudadanía recuperada, COVID19

## **ABSTRACT:**

In Argentina, productive recovered companies had to redesign their organizational strategies to face the context of COVID19. In Textiles Pigüé, the SANITEX Strategic Business Unit was implemented, and with the help of the State, they guaranteed the investment of foreign machinery for the production line of sanitary masks. The company reactivated its social capital to make its productive project viable, and responded to the needs of the health sector and the population. The case shows that the self-management model of a recovered woman is not only made effective by her social networks, her learning capacity and social innovation. But, above all, to make their citizenship effective with a lock, a recovered citizenship, intermittent, that arises in critical situations, and reactivates vertical, horizontal and individual structures.

## **Keywords:**

self-management, citizenship recovered, COVID19



## 1. INTRODUCCIÓN

En este artículo avanzamos en el análisis del caso de una empresa recuperada, productiva, que transita la etapa postcovid19. La misma, implementa la Unidad Estratégica de Negocios SANITEX, en la cual producen barbijos e insumos médicos que son destinados a profesionales e instituciones de la salud, y también al sector industrial. Ofrecen un kit constituido por cofia con protección de orejas y cuello, pack barbijo quirúrgico tricapa, barbijo tricapa quirúrgico, y cubrebotas. También un mameluco hidrorrepelente, el camisolín hemorrepele, la máscara de protección facial y el box camisolín básico. ¿Cuál fue la novedad en todo el proceso de adaptación? Los asociados, debieron efectuar transacciones específicas con el estado para importar maquinaria extranjera. En tal sentido, durante el proceso autónomo y autogestivo, evidenciamos que se ponen en ejercicio nociones alrededor de la *ciudadanía con candados*. Estas ciudadanías, abren espacios intermitentes, de ciudadanía recuperada, donde se consolidan relaciones entre las esferas de lo público y de lo privado, al mismo tiempo que los candados ligan hacia estructuras verticales (estado), horizontales (sociales) e individuales (misma asociación).

La empresa recuperada Ex Gatic, Textiles Pigüé, lleva adelante un estilo de gestión particular, basado en los valores del cooperativismo, de la economía social y del desarrollo empresarial. Es un referente productivo que logró aprender en la acción, generando su propio paradigma humano, solidario, y sustentable. Básicamente, iniciaron el proceso de concepción de llevar adelante una empresa con capacidades sociales de innovación que fomenten el empoderamiento innovador de los ciudadanos, así como su participación en políticas públicas y empresariales. Según Petit Torres (2012), este tipo de organización innovadora, latinoamericana requiere de la transformación cultural de la sociedad, de un cambio de mentalidad en los sujetos sociales y sus acciones basadas en prácticas socialistas y cooperativas. Entre algunos de los elementos característicos de empresas recuperadas innovadoras, se mencionan en Chosco Díaz y Fardelli (2018):

- Emergen de la quiebra de una típica empresa de capital privado, jerarquizado y tradicional, con una estructura y un sistema productivo típico de empresa manufacturera, a veces de índole familiar
- Son impulsadas por el Estado y actúan como “brazos del estado”
- Se conciben alrededor de múltiples estructuras organizativas
- Impulsan el desarrollo integrado: humano, endógeno y sustentable
- Aceptan la inclusión de profesionales
- Promueven la educación cooperativa
- Desarrollan nuevas y viejas prácticas de producción
- Conciben la expansión comercial y la identificación de nuevos negocios
- Asumen la pertenencia y filiación a un movimiento político
- Historizan y predicen su propia supervivencia y dolencias traumáticas, con otros
- Apuestan a la regionalización de la economía y al fortalecimiento local
- Promueven capacidades técnicas y políticas en sus integrantes
- Incentivan los recambios generacionales y la profesionalización del sistema.
- Son portadores de su destino colectivo y promueven la emancipación de las lógicas del mercado

Por eso, elegimos estudiar la identidad construida a partir de elementos constitutivos. Chosco Díaz y Anzoategui (2019), sostienen en su artículo que en las empresas recuperadas se identifican cuatro formas de representaciones y funciones sociales, las “heredadas”, las “inventadas-dadas”, las “filiativas”, y las “develadas”. Este análisis lo realizamos en el marco de las tensiones entre el plano organizativo y el ideológico, a medida que los sujetos colectivos atraviesan los “ritos de paso”, que les permiten avanzar en diversos momentos organizacionales. Estos momentos evidenciados, pasan a ser límites arbitrarios o “umbrales”, que marcan el antes y el después de algo, determinando un estado de las cosas, una forma de transitar de las personas, y un estadio de las organizaciones. Por lo que los umbrales son: a) El despojo del Yo individual por los valores empresariales, b) la aparición del Yo colectivo, c) la fabricación de la identidad cooperativa entre el obrerismo y lo empresarial, etc. De este

último umbral, se advierte la existencia de perspectivas del cooperativismo empresarial y obrero, de la economía social y solidaria, y de prácticas empresariales.

No existe una única identidad, porque no existe un único umbral y en esta definición el Estado tiene un rol trascendental. ¿Por qué? El estado es quien le brinda las herramientas políticas y de legitimación para iniciar el proceso de recuperación y sostenimiento, es quien en una primera instancia antes de la quiebra reproduce subciudadanías, y no garantiza el cumplimiento efectivo de las empresas en las relaciones laborales transparentes y prolijas. El estado, también es quien mediante acuerdos político legales les retorna a las personas que quedaron en la calle, luego de la quiebra, andamiajes para una ciudadanía digna, o una autonomía ciudadana.

Particularmente, en esta instancia, postcovid19 se evidencian sistemas de ciudadanía con candados. Los candados de la ciudadanía (recuperada) implican un sistema de compromisos entre la sociedad civil y el estado. Los candados entre ambas esferas, se define por una fuerte reciprocidad entre derechos y deberes que implican el acatamiento a las normas estatales y simétricamente el reclamo de cumplimiento de obligaciones al Estado (Russo, 2017:468).

Es por eso, que en este artículo decidimos escribir sobre la ciudadanía con candado y las implicancias en la UEN, al mismo tiempo que, en las relaciones con el estado. Pensamos la estructura del artículo del siguiente modo, en primer lugar, el enfoque teórico y algunos conceptos fundamentales; luego describimos la metodología, exponemos los resultados, y finalmente algunas conclusiones y discusiones.

## **2. FUNDAMENTO TEÓRICO**

Basadas en los debates sobre el desarrollo endógeno en América Latina, construimos un enfoque teórico alrededor del desarrollo económico local desde donde mirar el análisis de las identidades y de la autogestión de las empresas recuperadas en momentos de crisis. Este enfoque proporciona obtener un panorama sobre la articulación productiva de las economías territoriales a fin de conformar sistemas económicos locales que tengan al Estado como agente de intermediación, fundamentalmente a través de sus políticas públicas.

Cabe señalar que los estudios sobre el desarrollo territorial no son recientes, surgen en la década del cincuenta con más fuerza en los noventa, de manera acrítica, cuando comunidades epistémicas piensan el desarrollo regional como “un movimiento sinuoso de presencias y ausencias, primeros planos y repliegues, tanto en la agenda académica como en la toma de decisiones” (Fernández et al, 2008), sustentados- en muchas ocasiones- en modelos extranjerizantes. Diversos estudios (Alburquerque, 2001, 2004; y Stumpo, 2010; Ferraro y Costamagna, 2000; Vázquez Barquero, 1998 y 2001, Nacleiro, 2010, 2011) hacen hincapié en el efecto dinamizador del Estado y en las dificultades de la implementación de políticas de sostén al sector productivo - en sentido amplio- en los territorios.

En tal sentido, el sistema productivo en América Latina está conformado mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas, y en los últimos años, se fueron sumando empresas recuperadas por sus trabajadores, las que con características particulares forman parte de este entramado. La emergencia de las empresas recuperadas puede rastrearse en su forma jurídica a la Ley N° 20337 de 1973. Esta ley, además de establecer la irrepartibilidad de las reservas sociales y el destino desinteresado del sobrante patrimonial en casos de liquidación, define a las cooperativas como sujeto de derecho, diferenciándolas claramente de una empresa privada.

De una investigación anterior, y en el marco de una entrevista con José Abelli, líder dirigenal del Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas, comprendimos que el fenómeno se relaciona con la quiebra de empresas durante la década del noventa. Dicha época, ligada a la ley de concursos y quiebra N° 24522, dispositivo que el Estado implementó en el marco del neoliberalismo. Claramente, esa cosmovisión no torna irrelevante al Estado ni a sus instituciones sino lo hace funcional a sus propios intereses, producen una reconfiguración radical de las instituciones y de las prácticas estatales. En la historia argentina, estos intereses fueron promovidos en el marco del denominado Consenso de Washington y del paradigma de la Nueva Gestión Pública que se propuso la implantación de las “recetas” de organismos internacionales de crédito para lograr una serie de

transformaciones políticas, económicas y jurídicas para subsanar el mal funcionamiento de las estructuras burocráticas ineficientes y discrecionales.

En este marco de debate teórico, el tema propuesto toma mayor trascendencia, ya que entendemos al estado como un agente multifacético, porque “Ya no se trata de mirar al Estado siguiendo la tradición weberiana como una agencia que monopoliza la coerción legítima, sino más bien, como un organismo dinámico, polifacético, y en constante evolución, evolución que estaría lejos de ser lineal y sincrónica en todas sus áreas... un Estado fragmentado según lógicas múltiples (a veces contradictorias entre sí)” (Plotkin y Zimmermann, 2012:104). De estas contradicciones es parte la ciudadanía recuperada, considerada un factor determinante para su supervivencia.

Por eso, retomamos de Russo (2017), el estudio de las ciudadanías y la teoría de los candados, sostiene el autor, una situación ideal ciudadana, una ciudadanía digna, donde prevalece la autovaloración y la autonomía y ello ocurre cuando hay ciudadanías con candados, que implican un amplio conjunto de derechos civiles, políticos, sociales y culturales. En América Latina, muchos países aún están alejados de la ciudadanía ideal, debido a las débiles democracias y a los gobiernos inestables por normas inexistentes. Cuando se efectivizan las normas, y los gobiernos cumple su rol como garante, como proveedor y sujeto de reconocimiento de derechos.

Destacamos del autor las siguientes estructuras de ciudadanía:

“Los candados ligan hacia las estructuras verticales (estado), hacia las estructuras horizontales (societales) y hacia la estructura individual. Estos candados se vinculan hacia arriba (estado) a través de organizaciones colectivas, que ejercen presión sobre el estado para que se efectivicen las normas y sanciones; y se vinculan hacia adentro (subjetiva) cuando hay compromisos en el interior de los actores, es decir, en los miembros de la comunidad política, a través de medidas de control, como de valores introyectados por los agentes de socialización (familia y grupos de pertenencia). (...) Cuando las organizaciones se debilitan,

los candados pierden fuerza y el sistema de compromisos entre el estado y sociedad, pierde efectividad” (2017: 470).

Entonces entendemos que esta ciudadanía recuperada es histórica y relacional, situacional, que es parte de la identidad, concebida como “el resultado a la vez estable y provisional, individual y colectivo, subjetivo y objetivo, biográfico y estructural, de los diversos procesos de socialización que, conjuntamente, construyen los individuos y definen las instituciones” (Dubar, 2000: 109).

### **3. METODOLOGÍA**

Este escrito se enmarca en un proyecto de investigación de la Universidad Nacional de General Sarmiento, en el cual participan un equipo interdisciplinario. Planteamos el desarrollo de una investigación de tipo cualitativa y etnográfica, con un amplio abordaje disciplinar (administración, ingeniería, sociología, economía, antropología). Consideramos que uno de los mayores aportes a la temática es la riqueza interdisciplinaria, como así también, la contribución desde una perspectiva crítica y situada, en la que prevalecen enfoques latinoamericanos y la perspectiva de los actores.

La investigación de tipo cualitativa, está centrada en el estudio de un caso único, donde la particularidad de su elección y la validez residen en la contextualización socio histórica relacional. La elección de la empresa es porque pertenece a la Ex Gatic<sup>3</sup>, y posee determinadas características organizacionales a destacar: es una cooperativa empresarial, cuyo centro decisor es la Asamblea y el Consejo de administración. Conciben al trabajo como un medio de resistencia y un medio de aprendizaje, porque forman parte del movimiento nacional de empresas recuperadas, otras. Consideran que su modelo autogestivo debe tender a ser autosostenible y eficiente, donde la planificación (objetivos-resultados) tienen que estar presentes. Fomentan el relacionamiento con redes profesionales y universitarias. Además,

---

<sup>3</sup> Ver Chosco Díaz y Fardelli (2019), en su artículo sobre identidades de Textiles Pigüé, analizan el caso de la empresa recuperada “Textiles Pigüé”, allí evidencian un modelo de gestión y desarrollo basado en valores cooperativos, eficiencia productiva e inclusión social. El artículo propone explicar cómo construye su identidad una empresa recuperada y cooperativa de trabajo, que fue una empresa de capital, a partir del relacionamiento simbólico y estratégico con otros y entre ellos.

favorecen el reconocimiento de la antigüedad, y las competencias para la diferenciación del pago mensual. Adoptan prácticas educativas, inciden en la finalización de la secundaria de los socios, y además asumen hábitos mutualistas y del emprendedorismo (Chosco Díaz y Fardelli, 2018).

Tomamos para esta investigación, el método de los casos extendidos. Dicha metodología de la antropología social inglesa, tiene como finalidad permitir el estudio dinámico de los procesos sociales, abordando cada caso como un estadio de un proceso de relaciones sociales. Así se logra construir el proceso activo de relaciones sociales en contextos específicos y situaciones de investigación (Guizardi, 2012).

Para el desarrollo del análisis se utilizó información obtenida de entrevistas realizadas a diversos integrantes de la empresa recuperada, como así también información virtual (historias, informes, publicaciones variadas). Se entrevistó al actual presidente y gerente de producción, también a socias y socios, durante el año 2021. Todas las entrevistas fueron semiestructuradas, iniciadas con preguntas abiertas, amplias, que permitiesen lograr una conversación amena y fluida.

#### **4. RESULTADOS**

Argentina, arrastra las consecuencias de sucesivas crisis económicas, políticas y sociales que fueron destruyendo, y posteriormente, reconstituyendo la actividad económica con un sistema productivo y comercial sumamente frágil, desigual y concentrado en pocas manos. En este contexto, las empresas recuperadas ocupan un lugar central como sostén del empleo de miles de desocupados que sufrieron las consecuencias de dichas crisis. Inferimos a partir de las sucesivas entrevistas que pueblos del interior quedaron aislados, y hasta olvidados debido al cierre de las empresas, sumada a la suspensión del ferrocarril, principal medio de transporte. Por supuesto, el COVID 19 y los impactos de la crisis internacional visibilizaron y amplificaron innumerables problemáticas.

Por lo que estudiar la ciudadanía recuperada refleja las sucesivas relaciones existentes entre sujetos, en parte candados socioestatales de mutua necesidad y existencia, donde estado provee y garantiza, al mismo tiempo, que la empresa recuperada ejerce derechos y constituye candados individuales, para configurar la estructura general, supraestatal. La ligazón vertical es intermitente, emerge ante situaciones específicas, en esta oportunidad en el escenario de COVID19, a partir de un programa gubernamental de subsidios se abre la posibilidad de comprar maquinaria de ultrasonido para hacer barbijos sanitarios. Este candado socio estatal, hace sinergia en lo productivo, en lo financiero y el fortalecimiento de redes internacionales. Asimismo, la ligazón horizontal e individual, de la ciudadanía se infieren de la relación de la empresa con clientes, proveedores, estado municipal, e individual hacia adentro, entre asociados. En el siguiente pasaje de entrevista, es posible advertir la ciudadanía recuperada, vista desde lo vertical, lo horizontal e individual:

*Marcos: Con SANITEX el año pasado (2019) cuando comenzó el tema de las restricciones nosotros unas semanas antes del decreto, como todos veíamos que iba a suceder eso de restringir la actividad y lo demás. Y empezamos, a desarrollar con la Secretaría de salud insumos básicos como barbijos, camisolines y ese tipo de cosas que no conocíamos en absoluto. Entonces hicimos algunos camisolines, repelentes, empezamos a investigar un poco de telas y a buscar proveedores porque no conocíamos proveedores porque todos los insumos que se usan para protección o la mayoría de esos están hechos con telas no tejidas que no es nuestra actividad y nuestro mercado; así que nos pusimos medio acelerados a buscar proveedores y a desarrollar artículos. Los primeros artículos que hicimos fue con tela que había acá (en la planta) porque hay un fabricante de bolsas de supermercado en nuestra planta, hay una máquina que trabaja por ultrasonido que hace esas bolsas de supermercado, en 15 días, agarramos esa máquina y empezamos a desarrollar algunos artículos y se los fuimos dando sin cargos como donación al hospital, porque como la mayoría de los hospitales tenían insumos para las necesidades que tenían en ese momento, y no había oferta así que no tenían barbijo ni nada. Después dijimos esto se va a parar y debíamos pensar como una cuestión comercial pero ¡ya!, entonces buscamos algún mercado pero inmediatamente el 20 de marzo con la planta cerrada en la que no había nada de actividad solo nos juntábamos 10 o 15 compañeros en la portería para hacer turno de guardia; y nos empezaron a llamar de clínicas, hospitales, secretaria de salud de todo el país desesperados porque no había oferta de ningún tipo y convocamos a 20, 25 compañeras que estaban en las casas para que vengan a la planta a confeccionar los insumos y paralelamente íbamos haciendo toda la gestión comercial de ventas y compra de tela. Y se comenzó a fabricar camisolines y barbijos, los barbijos casi de forma artesanal con máquinas de coser, los barbijos que usamos los quirúrgicos se hacen con máquinas*

*automáticas de ultrasonido pero acá había máquinas de coser; esta producción eran los únicos movimientos económicos que teníamos éramos 30 trabajando acá entre la producción, la portería y el movimiento comercial; y después había 70-80 en las casas y dijimos que acá lo que se paga es..., nosotros tenemos una despensa de insumos básicos que los socios compramos en esa despensa alimenticio de limpieza y esas cuestiones y dijimos en sostener eso porque no sabíamos cómo iba a continuar el tema de la pandemia, sostengamos los insumos de limpieza para mantener movimiento económico y el resto vemos que pasa. Todos nuestros proveedores de tela estaban cerrados, nuestros clientes estaban cerrados, se cortó de golpe de una semana para la otra. Comenzamos con esa actividad que estuvo sola prácticamente 2 meses, tuvimos movimiento económico por 2 meses de solamente venta de insumos sanitarios y después salió pensar darle un formato de una marca, se comenzó con el diseño, su registro y a pensar también porque el Ministerio de desarrollo productivo sacó un programa de ANR para financiar proyectos que estén directamente relacionados con el COVID y entonces armamos un proyecto para la adquisición de una máquina de fabricación de barbijo por ultrasonido, contactamos proveedores de oferta de china que eran como las que más ofertas había y más accesibles y presentamos el proyecto se aprobó y se comenzó a hacer las gestiones con el proveedor y con aerolíneas argentinas para poder traer la máquina.*

*Todo esto sin gente en la fábrica, con los 20 compañeros y compañeros que confeccionaban camisolines y con los compañeros que veníamos a la portería que veníamos hacer de seguridad. Te voy contando y me acuerdo porque después se reactivó la parte textil y lo que se hizo fue y en el tiempo que se hizo fue bastante rápido y con un esfuerzo tremendo. Hoy decis, ¡Si! compramos una máquina para hacer barbijos, pero estuvimos un mes hablando con un proveedor chino a la madrugada hasta que pudo venir la máquina, desde el estado hubo una mano tremenda porque la urgencia del estado era que también haya insumos en el país (entrevista a Marcos, septiembre de 2021).*

En el escenario de salida de la crisis iniciada con la pandemia del COVID19, el Estado es un socio necesario de las empresas recuperadas. Desde diversos sectores se plantea la necesidad de un Estado protector y dinamizador de la producción que favorezca y fortalezca la alianza público-privada para el desarrollo productivo de los territorios. En los últimos años, gran parte de la acción y los recursos estatales se destinaron a políticas productivas (CEPAL 2021) para el sostenimiento de la dotación de personal, la infraestructura, los servicios empresariales de las empresas y también de la capacidad de negociación para competir en un mercado cambiante e incierto. Se trató de potenciar a las organizaciones del sistema productivo del territorio para fortalecer sus capacidades para la gestión mediante el acceso al financiamiento y a la participación en los entramados socio-productivos locales. En 2020, el gobierno nacional adopta nuevas medidas que garanticen el acceso a ciertos insumos críticos

para mitigar la propagación y el impacto sanitario. Algunas de ellas a través ANP (Aportes No Reembolsables) para la producción nacional de equipamiento, insumos médicos y desarrollos tecnológicos entregados a empresas, MiPyMEs, cooperativas, emprendedores, instituciones de investigación y desarrollo, universidades, y centros tecnológicos. En este ámbito se desarrolla SANITEX.

## 5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Esta ponencia forma parte de un proyecto de investigación que tiene como interrogante central indagar desde una perspectiva crítica, situada, histórica, ¿Cómo es el proceso de desarrollo organizacional autogestivo de las empresas recuperadas, innovadoras y sustentables, que lograron emanciparse y construir una nueva subjetividad no subordinada? Apuntamos al estudio del caso GATIC y las actuales empresas recuperadas, con su perfil “cooperativo empresarial”, a partir del cual resurgen y continúan produciendo siguiendo diversas unidades de negocios estratégicos, como son FIBRA<sup>4</sup> y SANITEX.

La pandemia puso en jaque la actividad de la textil, sin embargo, mediante estrategias situacionales, de cambio y adaptación salieron adelante. Poner en el centro del debate a las ciudadanías con candados, nos permitió ampliar el análisis y virar la atención a las redes de la recuperada, primordialmente con el estado. No desconocemos que el estado ha sido el gran agente de subsidios para las empresas de capital nacional, y en esta oportunidad el garante y negociador con países del exterior. Es evidente que las políticas públicas estatales, orientadas a las empresas recuperadas, no solo apuestan a la creación de empleos, sino además al desarrollo territorial, al desarrollo cooperativo y al desarrollo regional.

Desde el INAES (autoridad de aplicación de la Ley de Cooperativas N° 20337 y de la Ley de Mutuales N° 20321), el programa denominado “de orgullo cooperativo y mutual”, refleja una forma de mostrar todo lo que el sector, construye colectivamente, todos los días, en cada

---

<sup>4</sup> FIBRA es la UEN que TEXTILES PIGUE le permite comercializar prendas deportivas, para clubes y equipos variados.

rincón del país. Expresa el tejido social, económico y laboral, que el asociativismo construye y cómo la articulación con el estado puede potenciarlo. En tal sentido, percibimos al estado como un agente protector al mismo tiempo que inversor, un agente que observa el sector del cooperativismo como un medio para alcanzar la efectividad a partir del candado socioestatal. En este debate retomamos la reflexión de Venturi (2019), la autora se pregunta si la puesta en marcha de políticas públicas se vincula simplemente con la emergencia y el sostenimiento de las empresas recuperadas que se encuadran en la economía social /popular o puede ser, además, una política orientada al desarrollo. En el mismo sentido otra pregunta que se hace, dice si puede ser considerado un fenómeno transicional o una alternativa para aquellos que busquen un trabajo. De ahí que nos preguntemos ¿en un contexto de crisis social, las políticas públicas pueden acelerar el proceso de transición hacia un desarrollo territorial?

Por otra parte, nos preguntamos si el pasaje del INAES del Ministerio de Desarrollo Social al Ministerio de Producción cambia la concepción del fenómeno cooperativo, pero ¿cambiará la tendencia que se observa fundamentalmente desde el 2018, vinculada a la pérdida de matrícula por parte de las cooperativas de trabajo? Gran parte de las cooperativas de trabajo dependen del financiamiento estatal y sin apoyo de política pública estatal estas organizaciones sociales dejarían de existir. Al respecto, Barnes, Putero y Vázquez (2020) dicen que “para el Conurbano Bonaerense las políticas nacionales mantienen lógicas individuales y de asistencia al trabajador y no a la unidad productiva” (citados por Muñoz y Zamora, 2021). Las mismas autoras al citar a Ruggeri y Martínez (2020) sostienen que sobre la base de 195 cooperativas de trabajo las que pidieron crédito en total son el 6,7% de los fondos. Entonces ¿qué sucede con las ERT más alejadas del concepto de ciudadanía?

La investigación a futuro, necesariamente, deberá orientarse sobre nuevas pistas y articulaciones entre la empresa recuperada y el estado, aquellas intermitencias de ciudadanía recuperada, de candados socioestatales, que por estas épocas varía dada la inestabilidad gubernamental, política y social.

## REFERENCIAS

Alburquerque, F. (2001). La importancia del enfoque del desarrollo económico local. En: Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (comp.) *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Homo Sapiens Ediciones, Rosario, pp. 176-199.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación* No. 1. Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro Buenos Aires.

Chosco Díaz, C. & Anzoategui, M. (2019). Identidad y autogestión en empresas recuperadas. Potencialidades y límites de las funciones “heredadas”, “inventadas”, “filiativas” y “develadas”. In *XIII Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Chosco Díaz, C. y Fardelli Corropelese, C. (2018). *Saberes organizacionales en contextos latinoamericanos. Entre la dualidad existencial y la emancipación. En Nuevas formas de organización y trabajo: Latinoamérica frente a los actuales desafíos económicos, sociales y medioambientales*, Gregorio Pérez-Arrau, Marcela Mandiola, Pablo Isla, Rodrigo Muñoz y Nicolás Ríos (comps). - 1a ed. - Santiago de Chile: Red de Posgrados de Investigación Latinos en Administración y Estudios Organizacionales.

Chosco Díaz, C., y Fardelli Corropelese, C. (2019). Las múltiples identidades organizacionales en Textiles Pigüé. Recuperada, cooperativa, eficiente y social. *Ciencias administrativas*, (14), 89-97.

Chosco Díaz, G. C., Fardelli Corropelese, C., & Anzoátegui (2017), M El desarrollo organizacional sustentable de una empresa recuperada: procesos de resiliencia, identidad cooperativa, eficiencia e inclusión social. *Revista Argentina de Investigación en Negocios*, 3(2), 59-70

Dubar, Claude (1998). Trajetórias sociais e formas identitárias: alguns esclarecimentos conceituais e metodológicos. *Educação & Sociedade*, 19(62), 13-30.

Fernández, V. R.; Amin, A. y Vigil, J. I. (2008). *Repensando el desarrollo regional. Contribuciones globales para una estrategia latinoamericana*. Miño y Dávila, Buenos Aires.

Ferraro, C., y Costamagna, P. (2000). *Entorno institucional y desarrollo productivo local. La Importancia del Ambiente y las Instituciones Para el Desarrollo Empresarial*. El Caso de Rafaela. CEPAL. Buenos Aires.

Ferraro, Carlo y Stumpo, Giovanni (2010) *Políticas de apoyo a las pymes en América Latina. Entre avances innovadores y desafíos institucionales*. CEPAL. Chile.

Guizardi, M. L. (2012). Conflicto, equilibrio y cambio social en la obra de Max Gluckman. *Papeles del CEIC, International Journal on Collective Identity Research*, (2), 8.

Petit Torres, E. (2012). El desarrollo organizacional innovador: un cambio conceptual para promover el desarrollo. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(1).

Plotkin, B. y Zimmermann, E. (2012) *Introducción: Saberes de Estado en la Argentina, siglos XIX y XX*. (pp. 9-28). En *Los saberes del estado*. Edhasa, Bs. As  
Registro Nacional de empresas recuperadas. Recuperado el 16 de junio de 2022, <https://www.argentina.gob.ar/inaes/registro-nacional-de-empresas-recuperadas>

Russo, J. (2017). Ciudadanías y subciudadanías: la teoría de los candados. *Società Mutamento Politica*, 8(15), 465-480.

Ruth, Muñoz, & Anabella, Zamora. (2021). *Políticas públicas de economía social y solidaria en la Argentina durante la pandemia de la Covid-19. Reflexiones preliminares desde el caso de INAES en Argentina*. *SaberEs*, 13(1), 1-30. Recuperado en 16 de junio de 2022, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1852-42222021000100001&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1852-42222021000100001&lng=es&tlng=es).

Venturi, F. (2019). *Las políticas públicas para las Empresas Recuperadas: Entre las marginaciones sociales y las nuevas formas de trabajo*. Publicaciones Fundación Friedrich Ebert. Análisis, 48. Recuperado el 04 de marzo de 2022 de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/15904.pdf>

## **RESUMEN HOJA DE VIDA**

Cecilia Chosco Díaz, es doctoranda en Ciencias Sociales de la FLACSO, se encuentra realizando la tesis final. Mag. en Antropología Social (UNSAM/Instituto de Altos Estudios Sociales-Instituto de Desarrollo Económico Social). Lic. en Administración Pública (Universidad Nacional de General Sarmiento). Realizó la Diplomatura en Extensión y Vinculación Universitaria, REXUNI-UNGS. Es investigadora docente del área de

Administración, y es integrante del Equipo de Gestión de la Licenciatura en Administración de Empresas (IDEI-UNGS). Es Profesora Adjunta, ha dictado Teoría de la Organización, Dirección de Empresas, Sistemas Administrativos y el Seminario de Trabajo en equipo en las Organizaciones. Se desempeñó en universidades nacionales, ha dictado cursos de formación en la Administración Pública, Social.

Anzoategui Mirtha, es Lic. en Administración Pública (Universidad Nacional de General Sarmiento), Maestranda en Estudios Organizacionales (MAEO-IDEI/UNGS), y Doctoranda en Ciencias Sociales (FLACSO). Docente universitaria en Teoría de la Organización (UNGS), Instituciones Organizaciones y Principios de Administración (UNM), Seminario de Investigación Social (UNM). Integrante del Equipo de Gestión de la Licenciatura en Administración de la Universidad Nacional de Moreno. Ha dictado cursos de formación en la Administración Pública, Social.