

Prácticas comunicacionales en el escenario urbano: elementos para el abordaje y análisis de estrategias de comunicación creadas por grupos de vecinos autoconvocados

Universidad Nacional de La Plata

Virginia Cáneva
vir.caneva@gmail.com

Resumen

En el devenir de sus experiencias las organizaciones de vecinos autoconvocados en tanto actores políticos involucrados en una disputa de poder enfrentan diversas instancias de deliberación y decisión. Las prácticas comunicacionales creadas por sus miembros no son ajenas a las dinámicas de selección y definición, si no que por el contrario, condensan en sus actividades valores, legitimidades, ideas y acciones. En el presente trabajo, nos proponemos ofrecer al lector elementos clave y modos de abordaje de las acciones comunicacionales llevadas a cabo por los integrantes de Vecinos Autoconvocados de Villa Elisa (VAVE) del distrito de La Plata, capital de la provincia de Buenos Aires, Argentina.

Situados en el orden de la práctica, buscamos comprender cómo los horizontes de legitimidad (Guiddens, 1993) que VAVE construye se expresan en una estrategia de acción/comunicación que moviliza dominios que el grupo reconoce como propios, para imponer en el devenir de la lucha su “visión del mundo” (Bourdieu, 1980). El ejercicio que desarrollamos en las próximas páginas brinda una mirada problematizadora sobre las instancias de comunicación emprendidas por el colectivo. Con fines analíticos agrupamos las actividades identificadas en tres grupos que denominamos: “acciones de racionalización de la protesta”; “actividades de divulgación y sensibilización” y “acciones de intervención directa en el escenario de la ciudad”.

En relación a la construcción metodológica nuestra investigación privilegia la etnografía como modo de construcción del trabajo de campo (Guber, 2001) y el análisis interpretativo (Vasallo de Lopes, 1999) como guía para la producción de instancias de comprensión y síntesis.

Consideramos que el trabajo expone claves para la problematización de las miradas comunicacionales que orientan las dinámicas que los grupos de vecinos emprenden.

Palabras Clave:

Comunicación; Organizaciones de Vecinos Autoconvocados; ciudad; participación; ciudadanía

Summary

In the evolution of their experiences, self summoned neighbors organizations, as political actors involved in a dispute, can face various instances of deliberation and decision. Communicational practices created by its members are not alien to the dynamics of selection and definition. In contrast, they condense their values activities, legitimacies, ideas and actions. In this paper, we propose to offer the reader key elements and modes of approach to the communicational actions carried out by the members

of “Vecinos Autoconvocados de Villa Elisa” in the district of La Plata, capital of the province of Buenos Aires, Argentina.

Located in the order of the practice, we seek to understand how the horizons of legitimacy (Guiddens, 1993) VAVE builds are expressed in an action/communication strategy that mobilizes domains that the group recognizes like own, to impose its “vision of the world” (Bourdieu, 1980) in the future of the fight. The exercise that we develop in the next few pages gives a problematizing look at instances of communication undertaken by the collective. For analytical purposes, we group activities identified in three groups that we call: “rationalisation of the protest actions”; “divulagation outreach and awareness-raising activities” and “actions of direct intervention at the scene of the city”.

In relation to the methodological construction, our research privileges ethnography as a mode of construction of field work (Guber, 2001) and interpretive analysis (Vasallo de Lopes, 1999) as a guide for the production of instances of comprehension and synthesis.

We consider that the work exposes keys to the problematization of communicational looks that guide the dynamics that the neighborhood groups undertake.

Key words:

Communication; neighbors self summoned organizations; city; participation; citizenship

Resumo

No decorrer de suas experiências, organizações de vizinhos autoconvocadas de bairros, como atores políticos envolvidos em uma luta de poder enfrentam várias instâncias de deliberação e decisão. As práticas comunicacionais criadas pelos seus membros não são alheias à dinâmica da seleção e definição, se não, pelo contrário, os seus valores condensam atividades, legitimidades, idéias e ações. Neste artigo, pretende-se proporcionar ao leitor elementos-chave e formas de abordar as ações de comunicação realizadas por membros dos vizinhos do distrito de Villa Elisa Autoconvocados de La Plata, capital da província de Buenos Aires.

Localizado no fim da prática, buscamos compreender como os horizontes de legitimidade (Guiddens, 1993) que VAVE constrói são expressos numa domínios de ação / estratégia de comunicação que mobiliza o grupo e reconhece como sua, para impor no curso da luta de sua “visão de mundo” (Bourdieu, 1980). O exercício que desenvolvemos nas páginas a seguir fornece uma visão problematização de situações de comunicação realizadas pelo grupo. Para efeitos de análise das atividades identificadas agrupamos em três grupos o que chamamos de “ações de racionalização de protesto”; “Ações de intervenção direta no palco da cidade.”

Em relação à nossa construção metodológica da pesquisa nos favorece a etnografia como uma forma de construção de trabalho de campo (Guber, 2001) e a análise interpretativa (Vasallo de Lopes, 1999) como guia para a produção de compreensão e de síntese.

Acreditamos que o trabalho expõe algumas chaves para a questão colocada pelos olhares comunicacionais que orientam a dinâmica que grupos de bairros podem empreender.

Palavras chaves:

comunicação; organizaçoe de Vizinhos Autoconvocados; cidade; participação; cidadania

Introducción

El presente trabajo busca contribuir a la problemática central que nos interpela en el marco del XIII Congreso de ALAIC, en torno a la sociedad del conocimiento y la comunicación en América Latina, aportando una serie de reflexiones para abordar el análisis de prácticas comunicacionales que grupos de vecinos autoconvocados construyen en el marco de sus acciones de lucha¹. Tomamos como referente empírico la experiencia del grupo Vecinos Autoconvocados de Villa Elisa², que se origina en 2010 para enfrentar la propuesta de construcción de un tramo de una autopista de vinculación regional sobre un barrio de características residenciales³.

Las organizaciones de vecinos autoconvocados son fenómenos novedosos que emergen en el ámbito de la sociedad civil. Una de sus especificidades es que expresan y desarrollan por fuera de espacios formalmente instituidos⁴, por lo que proponemos comprenderlas como formaciones (Williams, 2000) intersticiales⁵. Los grupos autoconvocados se construyen en y por el conflicto, no preexisten a él, sino que las estrategias de acción, modos de participación y lazos que consolidan se dan en el propio devenir de los acontecimientos. El requisito inicial y casi excluyente para formar parte de un espacio autoconvocado es la pertenencia a un territorio común (Bonzi, 2010), por lo que en sus inicios se nuclea actores heterogéneos desde el punto de vista político, socioeconómico y cultural.

Frente a la diversidad inicial de la composición de sus actores, los grupos necesitan crear sus propios sentidos de pertenencia, en tanto representaciones y valores construidos colectivamente. Observamos como significativas las decisiones en torno a los siguientes elementos, que contribuyen a la posibilidad de conformación de organizaciones autoconvocadas: construcción del conflicto desde una mirada propia y original; identificación del colectivo a través de un nombre representativo; construcción de un relato común acerca del momento fundacional; reconocimiento de dominios legítimos propios; construcción de modos de participación distinguibles de otros colectivos; producción de símbolos identitarios; reconocimiento de adversarios en la lucha y construcción de una estrategia de acción (Cáneva, 2016).

Las experiencias comunicacionales que crean forman parte de sus estrategias de acción. Para abordarlas y analizarlas nos situamos en el orden de las prácticas tomando como punto de partida la teoría de las motivaciones (Giddens, 1993). Desarrollamos nuestro abordaje de las acciones emprendidas por VAVE reconociendo su “posicionamiento en el campo de la lucha” y su “construcción de oponentes”. Luego observamos cómo estas construcciones orientan la puesta en marcha de una serie de prácticas comunicacionales. Para finalizar, exponemos algunas ideas clave para el reconocimiento, abordaje y análisis de prácticas comunicacionales creadas por grupos de vecinos autoconvocados.

1 Las reflexiones forman parte del proceso de investigación realizado entre 2010 y 2015, en marco del Doctorado en Comunicación Social (FPyCS-UNLP).

2 Localidad del distrito de La Plata, a 30 km de la ciudad de Buenos Aires, 22.229 habitantes (INDEC; 2010).

3 La obra, impulsada por el Gobierno Nacional en 2009, busca constituir un tercer anillo alrededor del Área Metropolitana de Buenos Aires para conectar 14 distritos a lo largo de 117 km divididos en cuatro tramos. De las tres trazas posibles para su última etapa de ejecución, el Tramo IV, dos afectarían la integridad del principal pulmón verde de la Región, el Parque Pereyra Iraola, en tanto que la tercera pasaría por la calle 403 de Villa Elisa. Ver: Taquigrafía Audiencia Pública (2010) goo.gl/ZsWyWN Consulta 15-12-2015; V.A.V.E (2011) “No a otra autopista en el Parque Pereyra Iraola ni en Villa Elisa. Informe General”. goo.gl/a0BnrI Consulta 15-12-2015.

4 Se recomienda Roitter y González Bombal (2000).

5 Para un desarrollo sobre conceptualización de Organizaciones Autoconvocadas no partidario no gubernamentales ver Cáneva (2015).

Horizontes de legitimidad: abordaje sobre el posicionamiento colectivo

La producción y reproducción social es consecuencia de acciones que los agentes realizan en su vida cotidiana. Según Giddens (1993) la sociedad es una producción humana creada y recreada por los participantes en cada encuentro social. La acción debe comprenderse como una conducta racionalizada, ordenada reflexivamente por los agentes humanos y debe captar la significación del lenguaje como medio práctico que la hace posible. Siguiendo este análisis, las motivaciones contienen elementos propios tanto de las estructuras como de la interacción. La interacción refiere al ámbito de la práctica y la comunicación es su caracterización. Las modalidades que adquiere son la mediación entre estructura e interacción, presente en toda reproducción social, dado que para el autor toda reproducción implica una creación. Desde el punto de vista de su origen, encontramos dos grupos de motivaciones: las que surgen del orden de lo obligado, de las estructuras y las que provienen del orden de la práctica como la moralidad o la racionalidad.

A partir de esas diversas motivaciones los miembros de VAVE construyen “horizontes de legitimidad” que orientan sus acciones. En la trayectoria del colectivo observamos dos: el que denominaremos “de posicionamiento en el campo de lucha”, y el que designamos “de construcción de oponentes”. Ambos contienen imaginarios recreados por procesos de apropiación de los dominios legítimos de las estructuras e implican una acción reflexiva. El primero se caracteriza por la apropiación del conocimiento como medio para ganar la disputa, en tanto que el segundo expresa críticas y oposiciones que cuestionan aspectos de la democracia representativa como sistema de participación.

Pensamos al conocimiento como un “horizonte de legitimidad de posicionamiento en el campo de la lucha” ya que el saber técnico, administrativo, institucional y legal que el grupo posee es un elemento característico de la estructura en la sociedad actual y responde al orden de lo legítimo en tanto significación dominante. El conocimiento técnico y profesional de los miembros de VAVE es reconocido y valorado por sus integrantes, por la comunidad de Villa Elisa y por las instituciones aliadas en el conflicto.

En el “horizonte de legitimidad de posicionamiento en el campo de la lucha” las motivaciones provenían del orden de las estructuras, ya que el conocimiento es un dominio que goza de legitimidad social. En el “horizonte de legitimidad de construcción de oponentes”, las motivaciones provienen de la interacción, ya que aspectos de la significación del orden legítimo que supone el sistema de representación democrático son puestos en tensión desde un ejercicio reflexivo. La construcción de este horizonte parte del reconocimiento de los miembros de VAVE como ciudadanos de derecho. Vecinos que se sienten integrados en un orden social legítimo, como el de la democracia representativa, advierten que sus intereses no están siendo representados y en consecuencia expresan ciertas tensiones de su funcionamiento actual. En este sentido, comprendemos a la ciudadanía como un estatuto dinámico que no se agota en el conjunto de derechos y deberes de los sujetos en relación al Estado, sino que reconocemos la variedad de comunidades a las que pertenece el individuo en relación a las cuales construye su “ser ciudadano”, desde el cual los actores recrean imaginarios que orientan modos de acción (Marshall, 2005 Reguillo, 1999).

En el ámbito de las prácticas podemos ver como las representaciones expresan tensiones, conflictos y estrategias para resolverlas. Una mirada sobre las motivaciones críticas permite comprender qué aspectos de la democracia representativa son cuestionados y en consecuencia preguntarnos si llegan a expresarse como contradicciones o cobran la forma de tensiones que el propio sistema puede incorporar como componentes del orden legítimo.

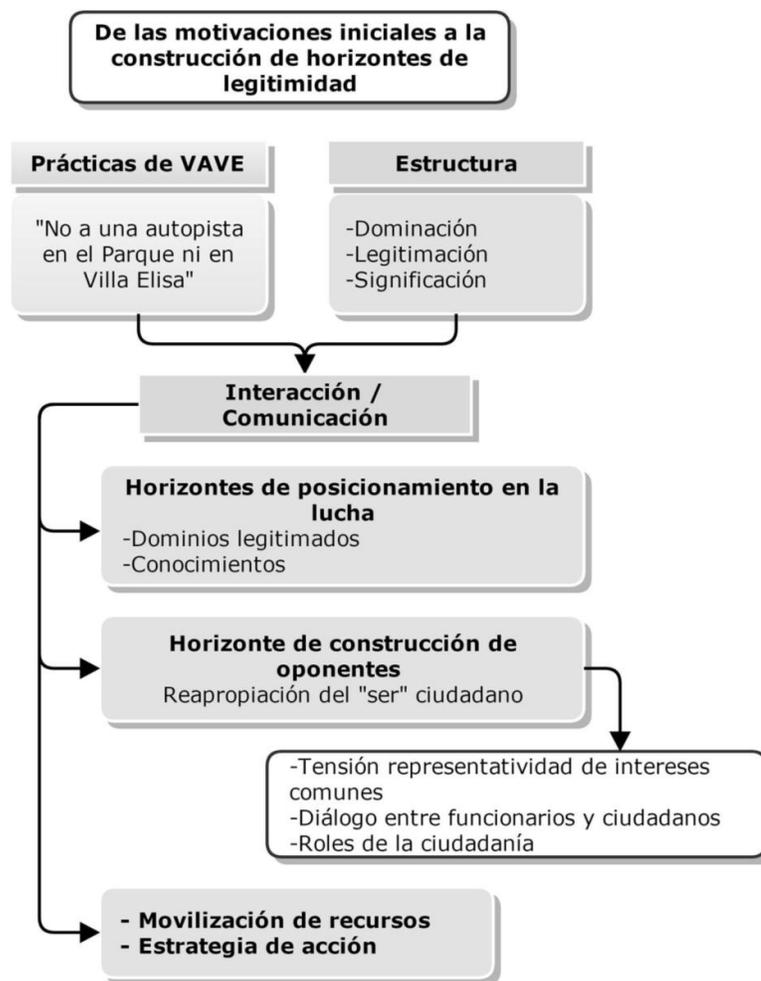


Tabla 1. Horizontes de legitimidad
Fuente: Elaboración propia.

Acciones comunicacionales: dimensiones de una estrategia de acción

Identificados los horizontes de legitimidad que VAVE construye, proponemos observar cómo se expresan en una estrategia de acción que moviliza dominios que el grupo reconoce como propios. Por un lado, el conocimiento académico, técnico y administrativo aparece como un dominio legítimo apropiado. Por el otro, ciertos aspectos del sistema de representación democrático son cuestionados cuando los vecinos desde sus reapropiaciones sobre el ser ciudadano expresan su disconformidad con las propuestas de sus gobernantes. A los fines de este trabajo nos centramos en el reconocimiento de prácticas comunicacionales que el grupo construyó a lo largo de su lucha. Los vecinos planificaron, ejecutaron y evaluaron un conjunto de acciones específicas expresadas en la siguiente frase de Agustina: *“La política de difusión pública debe seguir una secuencia en que el primer tramo sea informativo y el segundo acciones para acaparar a los medios. Para esto necesitamos concientizar a los vecinos desde acciones de información continua en el territorio y al mismo tiempo recuperar la idea de conflictividad social. Esta protesta también es conflictividad social”*. La expresión enuncia una construcción comunicacional que se desarrolla a partir de diferentes prácticas. En el siguiente cuadro incluimos las acciones emprendidas, su vínculo con horizontes de legitimidad, campos de acción y productos en los que se inscriben las acciones.

Prácticas comunicacionales	Relación con los horizontes de legitimidad	Campos de acción y productos
Acciones de racionalización de la protesta: se expresa bajo la consigna de construir “argumentos racionales”, capaces de discutir las propuestas que Vialidad Nacional formula en cada una de las instancias del conflicto.	Suponen la puesta en marcha de la cadena de sentidos que constituyen los horizontes de legitimidad que el grupo enarbola como propios. El conocimiento técnico institucional es el capital puesto en acción y el reconocimiento de ser ciudadanos de derecho moviliza prácticas de control, exigencia y solicitud de toma de posiciones de funcionarios y referentes políticos.	-Acciones de producción de argumentos racionales: análisis de proyectos, consultas en organismos especializados, lectura y apropiación de normas vigentes; producción de documentos, observación y estudio de mapas; estudios de presupuesto y variables de costos y análisis de estadísticas. -Acciones de judicialización de la protesta: campo judicial, escenarios principales: Juzgado Federal N° 10 de Quilmes y la Cámara Federal de Apelaciones de la ciudad de La Plata. Los vecinos logran detener la construcción de la Autopista a partir de una medida cautelar. -Acciones de exigencia de toma de posiciones a funcionarios públicos y legisladores: campo político. Los vecinos logran interpellar a funcionarios públicos quienes debieron expresar una posición pública entre los más destacados se encuentran: Defensor del Pueblo de la provincia de Buenos Aires, Intendente municipal de La Plata; Diputados provinciales y nacionales de diversos partidos políticos no oficialistas, Fiscal de Estado de la Provincia de Buenos Aires y Consejales platenses.
Actividades de divulgación y sensibilización: contemplan la construcción de prácticas de comunicaciones mediadas e interpersonales.	La construcción de argumentos racionales y el conocimiento como dominio legítimo guiaron también las acciones de difusión impulsadas por tres objetivos centrales: dar a conocer el proyecto de Vialidad Nacional, concientizar a la población sobre los perjuicios que la obra conllevaría y expresar la posición que V.A.V.E. tomó frente a la propuesta.	-Divulgación en medios de difusión masiva locales, regionales y nacionales: campo mediático. Actividades producción y circulación de gacetillas, convocatorias a medios locales, estrategias de posicionamiento frente a los medios de difusión masiva locales. -Producción y circulación de discursos y mensajes a través de dispositivos propios: espacios alternativos a la difusión de los medios masivos mail, blog, Facebook (fan-page y grupo). Estos dispositivos posibilitan la circulación de la palabra de los vecinos sin las mediaciones que supone la construcción de la noticia en los medios masivos de difusión. -Creación de espacios de comunicación interpersonal no mediada con la comunidad de referencia: puestos de difusión; puerta a puerta; asambleas itinerantes; participación en eventos de la localidad (celebraciones, recitales, festivales, etc.)
Acciones de intervención directa en el escenario de la ciudad: incluye una serie de prácticas de participación no contempladas por las instituciones formales de demanda,	Actividades que coinciden en su mayoría con las declaraciones de “estado de alerta y movilización” que tanto V.A.V.E. como las organizaciones aliadas pronunciaron en diversas etapas del conflicto. Las apropiaciones de la ciudad que estas prácticas suponen dan cuenta del potencial político que el escenario urbano encierra, los horizontes de legitimidad suponen la construcción de una estrategia reflexiva y crítica de las acciones emprendidas.	-Interrupción del tránsito en las arterias de circulación de la región, que tomaron la forma de cortes parciales. -Realización de caravanas automovilísticas al centro de la ciudad de La Plata.

Tabla 2. Prácticas comunicacionales
Fuente: Elaboración propia.

Conclusiones

Desarrollamos una aproximación a prácticas comunicacionales que producen grupos de vecinos autoconvocados, asumiendo a estas organizaciones como experiencias de la sociedad civil que tienen lugar por fuera de tramas formalmente instituidas. Analizamos las dimensiones que posibilitan la emergencia de un grupo de tales características, considerando que se desarrollan en el devenir del conflicto que los nuclea.

Retomando la teoría de las motivaciones sociales reconocimos los horizontes de “posicionamiento en la lucha” y de “construcción de oponentes” que VAVE construye como orientadores de su acción y los vinculamos con las prácticas comunicacionales emprendidas.

Las siguientes actividades fueron desarrolladas en nuestra investigación, permitiendo aproximarnos a las prácticas comunicacionales analizadas:

- Identificación de la concepción de comunicación que el grupo construye.
- Reconocimiento de la dimensión comunicacional de las prácticas cotidianas del colectivo.
- Aproximación a dinámicas comunicacionales como elementos identitarios.
- Abordaje de prácticas comunicacionales como constitutivas del posicionamiento en el escenario del conflicto.
- Comprensión de la comunicación como conjunto de prácticas de interacción/intervención en diversos campos con que el colectivo dialoga: político, mediático, judicial.
- Reconocimiento de aportes que el grupo genera, a través de sus estrategias comunicacionales, para favorecer espacios de diálogo y encuentro con la ciudadanía y ámbitos de toma de decisiones.
- Análisis de prácticas comunicacionales reconocidas y no reconocidas, vinculadas a comunicación interna y externa.
- Análisis de la relación que los grupos entablan con medios de comunicación locales y la concepción que construyen sobre ellos.

Finalmente, compartimos herramientas que formaron parte de nuestra estrategia metodológica, favoreciendo el reconocimiento y análisis de prácticas comunicacionales:

- Identificación de actores y campos involucrados en el conflicto.
- Reconocimiento de prácticas comunicacionales a partir del trabajo etnográfico.
- Reconstrucción del conflicto en diálogo con prácticas comunicacionales de cada momento.
- Lectura de producciones mediáticas utilizando técnicas de análisis de discurso, análisis de contenidos, teorías de la recepción.
- Análisis de documentos, leyes y normativas.

Bibliografía

- BONZI, L. (2010) Disputas territoriales en torno a la actividad minera en Valles Calchaquíes. En: Manzanal M.; Villareal F. (organizadores): *El desarrollo y sus lógicas de disputa en territorios del norte argentino*. (pp. 197-219) Bs As, CICCUS.
- BOURDIEU, P. (1980) *El Sentido Práctico*. Barcelona, Taurus.
- CÁNEVA, V. (2016) Crisis y encuentros: una mirada comunicacional sobre la recreación de lazos socio-urbanos en organizaciones de vecinos autoconvocados. (Tesis Doctoral) FPyCS-UNLP. goo.gl/thV9kB.
- CÁNEVA, V. (2015) Organizaciones autoconvocadas: construcción de lazos sociales urbanos en tiempos de restitución de lo público. *Contratexto*, 23: 93-110. goo.gl/qRfoQV.
- GIDDENS A. (1993). Las nuevas reglas del método sociológico. Bs As, Amorrortu.
- GUBER, R. (2001) *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá, Norma.
- REGUILLO, R. (1999) *La construcción simbólica de la ciudad*. México, ITESO.
- ROITTER, M. GONZÁLEZ BOMBAL, I. (2000) *Estudios sobre el sector sin fines de lucro en la Argentina*. Bs As, CNPJHU-CEDES.
- VASALLO DE LOPES, M. (1999) La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas, *Dia-logos*, 56: 12-27.
- WILLIAMS, R. (2000) *Marxismo y Literatura*. Barcelona, Península.



Biografía

Virginia Cáneva Licenciada, Profesora y Doctora en Comunicación, FPyCS-UNLP. Becaria, investigadora y extensionista LILSU. Jefa de Trabajos Prácticos cátedra “Culturas Populares y Deporte” Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo. Profesora Adjunta Interina asignatura “Problemáticas contemporáneas sobre medios de comunicación” Tecnicatura Superior Universitaria en Comunicación Digital. Docente en capacitaciones sobre gestión de comunicación en ámbitos instituidos y no formales. vir.caneva@gmail.com