

El retroceso de una investigación: Políticas públicas de inclusión digital en escuelas secundarias, en el marco de la restitución conservadora

Universidad Nacional de La Plata, Argentina

Leonardo González

leonardo.gonzalez@presi.unlp.edu.ar

Sebastián Novomisky

sebastiann@perio.unlp.edu.ar

Claudia Suárez Baldo

ccsuarezbaldo@gmail.com

Julia Barba Pertine

julybarba@hotmail.com

Resumen

Este trabajo recupera las conclusiones del proyecto de Investigación “*Políticas públicas de Inclusión tecnológico/Digital. Procesos formativos en escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires: Tv digital y Conectar Igualdad*”, que se desarrolló durante los años 2014 y 2015 en el marco del Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industriales Culturales y Televisión (CEID – TV) dirigido por el Dr. Leonardo González, radicado en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

Allí se avanza en un relevamiento cuantitativo de la llegada y uso de las políticas públicas digitales: Conectar Igualdad y el Programa Mi TV Digital, en las escuelas secundarias públicas de La Plata. Para esta publicación, retomamos sus conclusiones y las analizamos en el marco de las recientes transformaciones promovidas por el actual proceso de restitución conservadora, recuperado por el gobierno de Mauricio Macri, cuyas principales manifestaciones son: la reducción de las injerencias sociales del Estado y el endeudamiento externo como principal motor de desarrollo privado local, modificando severamente la matriz soberana construida durante los últimos doce años.

Palabras Claves:

Políticas públicas; escuelas; soberanía; inclusión.

Abstract

This work recovers the conclusions of the research project “Public policies Technology / Digital Inclusion. training processes in public schools in the province of Buenos Aires: digital TV and Connect Equality, “which was developed during the years 2014 and 2015 at the Center for Research and Development in Media Industries Cultural and Television (CSID - TV) led by Dr. . Leonardo Gonzalez, based in the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata, Argentina.

There is advanced in a quantitative survey of arrival and use of digital public policies: Connect Equality and My Digital TV program in public high schools in La Plata. For this publication, we return its findings and analyzed in the context of recent changes promoted by the current process of conservative restoration, recovered by the government of Mauricio Macri, whose main manifestations are: the reduction of social state interference and indebtedness external as the main engine of local private development, severely modifying the sovereign matrix constructed during the last twelve years.

Keywords:

Public politics; schools; sovereignty; inclusion.

Resumo

Este trabalho recupera as conclusões do projecto de investigação “As políticas públicas Tecnología / Inclusão Digital. processos de formação em escolas públicas da província de Buenos Aires: TV digital e conectar igualdad”, que foi desenvolvido durante os anos de 2014 e 2015 no Centro de Investigación e Desenvolvimento no Media indústrias culturais e Televisão (CSID - TV) liderada pelo Dr. Leonardo Gonzalez, com sede na Faculdade de Jornalismo e Comunicação social da Universidade Nacional de La Plata, Argentina.

Não é avançado em uma pesquisa quantitativa de chegada e uso de políticas públicas digitais: Conectar Igualdade e meu programa de TV digital nas escolas secundárias públicas em La Plata. Para esta publicação, voltamos as suas conclusões e analisados no contexto de mudanças recentes promovidas pelo atual processo de restauração conservadora, recuperados pelo governo de Mauricio Macri, cujas manifestações principais são: a redução da interferência do Estado social e endividamento externa como motor principal do desenvolvimento privado local, modificando severamente a matriz soberana construído durante os últimos doze anos.

Palavras chave:

Políticas públicas; escolas; soberania; inclusão.

Introducción

Desde el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios, Industrias Culturales y Televisión (CEID – TV) se preveía para del corriente año presentar, nuevos avances en materia de la expansión de las políticas públicas investigadas, bajo la suposición de que un cambio de gobierno no modificaría severamente una matriz política soberana desarrollada, incluso con apoyo de la oposición, durante los últimos 12 años.

Pero el cambio surgió a partir de diciembre de 2015, estableció un escenario diferente al proyectado. Este nuevo proyecto político en apenas tres meses, logró desarticular una matriz que con políticas de desendeudamiento se había logrado construir.

Elementos como el desfinanciamiento y la privatización del Satélite Argentino Arsat, el vaciamiento de la Televisión Pública Digital, o la incipiente entrega a Microsoft, Google y Clarín del abastecimiento de computadoras a escuelas públicas que promovía el programa Conectar Igualdad, deslegitiman el desarrollo en investigaciones locales que generaban un crecimiento científico exponencial y desechan herramientas estratégicas para la independencia económica y política de la nación.

Conectar Igualdad y el Programa Mi TV Digital a las escuelas secundarias públicas del Gran La Plata, hasta diciembre de 2014.

El relevamiento realizado en la investigación aquí referida, “Políticas públicas de Inclusión tecnológico/Digital. Procesos formativos en escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires: Tv digital y Conectar Igualdad”, que se desarrolló durante los años 2014 y 2015 en el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industrias Culturales y Televisión (CEID – TV), tuvo como objetivo el análisis del impacto de dos políticas públicas estratégicas, como fueron el Conectar Igualdad, que distribuye notebooks a alumnos y docentes de escuelas

secundarias públicas del país, y mi Tv Digital, que permitía la instalación de antenas y decodificadores necesarios para la recepción de la Televisión Digital Abierta en los diferentes establecimientos educativos.

Hasta diciembre de 2014, el 91% de las escuelas consultadas recibieron las computadoras del Conectar Igualdad, por lo tanto 134 escuelas del total del registro (148) contaron con esta tecnología.

La principal distribución de las máquinas se realizó en el año 2012, cuando se repartieron casi el 50% de las netbooks que hoy pertenecen a lxs estudiantes y docentes de las escuelas secundarias públicas. Estas computadoras no poseen la antena de la TV Digital Abierta, que luego fuera incluida en las netbook entregadas entre 2013-2014, logrando así transformar la computadora en un receptor de TDA.

Dentro de las cuestiones relevadas podemos destacar con respecto al funcionamiento de las máquinas:

La Intranet (conexión intra-sistema) con una funcionalidad eficiente en un 96% de los casos consultados; el mantenimiento y reparación de las computadoras con proporción idéntica, 96% asegurado por los propios directivos. Es decir que en términos de funcionamiento es muy aceptable el desempeño relevado.

Sobre la capacitación docente para el manejo de los programas educativos de las computadoras es en donde aparecen las principales demandas: en 109 escuelas del total de 134, afirman que lxs docentes necesitan capacitación para el uso de las máquinas.

Paralelamente en el 91% de las escuelas consultadas, las computadoras son utilizadas para “uso personal” en la institución, por fuera del contrato de enseñanza- aprendizaje del aula. Las netbook también llegan para lxs docentes y las computadoras son utilizadas para usos personales y/o capacitaciones que ellos mismos toman de diferentes propuestas existentes tanto on como off line.

Es necesario destacar que el espíritu de la política pública es la distribución de netbook para la inclusión digital, eso implica que sus apropiaciones no son exclusivamente para el aula y la tarea pedagógica. Por eso es importante su articulación con las prácticas cotidianas de la vida: capacitaciones, redes sociales, escritura de trabajos y cartas, recepción de televisión, lectura de diarios, películas, radios, entre otras dimensiones; tanto en relación a los docentes como a los alumnos.

En lo que respecta al uso de las netbook en el espacio áulico, un dato relevante se ha identificado en las Escuelas Técnicas. El universo total relevado, 13 de 148 establecimientos, poseen Conectar Igualdad, funciona bien Intranet e Internet, 3 de ellas incluso poseen el programa Mi TV Digital y todas tienen Televisor en la escuela, completando así un equipamiento tecnológico y un funcionamiento casi pleno en relación a las posibilidades existentes.

Por otra parte el 82% de las escuelas consultadas poseen Internet. Pero allí nos encontramos con otro llamativo dato, el 97% de ellas son clientes de Fibertel/Cablevisión, empresa del grupo Clarín, a través de una eficaz política de Responsabilidad Social Empresaria que cubre casi la totalidad de las escuelas que poseen Internet en la ciudad. Cablevisión/Fibertel ofrece el servicio de Internet y cable de manera gratuita a las escuelas públicas a partir de un convenio firmado con el municipio local.

Con respecto al Programa Mi TV Digital, que instala antenas y decodificadores para la recepción de la TDA, solo 14 escuelas, un 9 % del total de establecimientos consultados ha solicitado el Programa.

El mayor pedido de Mi TV Digital se produjo durante las vísperas del último mundial de Fútbol, Brasil 2014, dando así una leve alza en una política que claramente al ser necesario solicitarla y no entregada compulsivamente como las computadoras, no logra el mismo impacto.

Otra serie de datos relevantes establecidos que arroja el relevamiento es que en el 32% de las escuelas consultadas, las netbook son edición 2013-2014 por lo tanto, poseen la antena para recibir la señal de la TDA, pero solo un 6% de esas escuelas tiene señal de la TDA, por

lo tanto existe un déficit entre la capacidad de recepción tecnológica y la cobertura que hasta ese momento ofrecía la TDA.

Paralelamente un 91% de los establecimientos poseen televisores tradicionales. De ellas, un 80% conectados a un sistema de TV por Cable.

En un 93% de los casos la TV circula por las aulas, pero sin el cable que suele estar solo en Dirección u oficinas administrativas, por lo que eventualmente se transmiten videos, documentales, preseleccionados por lxs docentes.

Según las autoridades consultadas, lxs estudiantes miran TV por la netbook, por fuera de la propuesta curricular formal, es decir que el potencial existente en términos técnicos no se articula a las instancias de trabajo pedagógico.

1.1 Síntesis del relevamiento cuantitativo

A continuación se detallan algunas consideraciones preliminares del trabajo realizado, dado que en la investigación fue abordada la instancia analítica, pero aún se encuentra en elaboración parte de la información para la producción de las conclusiones finales del proyecto de investigación.

Democratización de Internet

Para la inclusión y la disminución la brecha digital es necesario democratizar Internet. Creemos que la distribución material de las notebooks es una política fundamental y prioritaria; sin embargo sostenemos que las escuelas necesitan Internet para potenciar la utilidad de los equipos del Conectar Igualdad. En este sentido la creación de la empresa ARSAT, con dos satélites lanzados y uno tercero en preparación, sumado a la red de fibra óptica y las antenas de TDA, animaba a pensar la posibilidad de crear una red de conexión gratuita y soberana. Por ello la democratización de las computadoras del Conectar Igualdad, los decodificadores y antenas del Programa Mi Tv Digital constituyen un gran avance en relación a la inclusión digital; pero resulta necesario reconocer la importancia de sumar conectividad a la Web en el 20% que aún resta y preferentemente en todos los casos, brindado desde el Estado.

Estrategia de recepción de Mi TV Digital y rechazo a la TV como herramienta formativa.

A diferencia del Conectar Igualdad, que llega a las escuelas como un derecho al acceso tecnológico/digital de estudiantes y docentes; el Programa Mi TV digital debe ser solicitado por las escuelas mediante un formulario on-line. Consideramos que esta estrategia de recepción es deficiente, pues la Escuela, históricamente, ha rechazado los contenidos de la televisión por considerarlos en su carácter formativo, sino mayormente vinculados con el mero entretenimiento. Es importante trabajar aquí en la transformación surgida de los contenidos que propone la TDA, a partir de la implementación de la Ley de Servicio de Comunicación Audiovisual (hoy ya prácticamente derogada). La propuesta de la TDA abona más al receptor como ciudadano que a las lógicas del televidente como consumidor. De todas maneras el rechazo de la escuela a las pantallas nos habla más de una resistencia, de una conservación del espíritu moderno fundacional del libro, el pizarrón y el lápiz y de la relación asimétrica del conocimiento.

Capacitación Docente

La necesidad de formación es una de las constantes que surge cuando se realizan las consultas sobre el programa Conectar Igualdad. Seguramente aún no se logró un dispositivo

que cumpla con muchas de las demandas existentes aún con esfuerzos del Estado Nacional a partir de la oferta de cursos y financiamiento destinado a docentes. En este sentido es importante remarcar también la tarea del “Programa Nacional de Formación Permanente Nuestra Escuela”, desarrollado por el Instituto Nacional de Formación Docente INFOD, que capacitó gratuitamente, con certificación oficial y puntaje a docentes de todo el país. Al momento, el Programa Nacional, ha capacitado a 800.000 docentes en todo el territorio nacional.

Las políticas desarrolladas en los últimos doce años vinculadas a lo educativo y a lo comunicacional, encontraban articulaciones con un potencial inédito en el país. La posibilidad de contar, no sólo con un nuevo sistema de televisión, acompañado por una política de fomento a la producción regional y a la aparición de dos canales del Ministerio de Educación de la Nación, sumado a la llegada de más de cinco millones de netbooks entregadas en las escuelas de todo el territorio nacional y en su interior la tecnología necesaria para la recepción de la TDA, transformaban un escenario de convergencia tecnológica en una realidad única.

La posibilidad de contar con recursos técnicos, contenidos educativos novedosos y una mirada, que, desde el Estado pretendía reposicionar la educación pública como un pilar de nuestra sociedad, enfrenta el desafío de profundizar lo realizado, reconociendo las principales limitaciones encontradas. Un sistema de soporte técnico más eficiente con conectividad en todas las escuelas a Internet, un dispositivo de capacitación docente que siga incorporando cada vez más a quienes son los actores fundamentales de la transformación escolar, un debate profundo sobre la necesidad de modificar con los recursos disponibles el sistema educativo nacional, la decisión de ingresar masivamente con los contenidos de la TDA a las instituciones escolares, son algunos de los desafíos pendientes para cristalizar un cambio profundo en la educación argentina.

Por ello, los resultados preliminares de ésta investigación, permiten reflexionar sobre el enorme potencial de lo realizado, pero la imperiosa necesidad de seguir profundizando estas líneas de trabajo.

Políticas públicas de inclusión digital en escuelas, en el marco de la restitución conservadora

El análisis surgido de nuestra investigación, y la intencionalidad de profundizarla en coincidencia al crecimiento de los objetivos de las políticas públicas, se situaba en el marco de un proyecto político que promovía la igualdad y la justicia social como vectores principales. Sin embargo, en noviembre de 2015, por legítimas elecciones, triunfó un proyecto político liberal conservador. A pesar de las promesas emitidas en campaña de continuar con lo que el gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández habían logrado en materia de ampliación de derechos, crecimiento económico local con soberanía política; la primera medida del gobierno de Mauricio Macri fue desarticular el organismo legal que regulaba la implementación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, para permitir que las empresas de comunicaciones vuelvan a concentrarse legalmente.

Esta primera decisión política delineó la orientación de lo que ocurriría después. Pocas semanas después, Diego Marías, Jefe de Gabinete del Ministerio de Educación y Deportes de la Nación, informó a las autoridades del programa Conectar Igualdad que toda el área de asistencia e inclusión digital sería desmantelada. El programa Conectar Igualdad como ya mencionamos, es una política pública que tenía por objetivo *<reducir la brecha digital y mejorar la calidad de la educación pública en la escuela secundaria para promover valores como la integración y la inclusión social>* (Conectar Igualdad, 2010) entregando a estudiantes de secundarios y terciarios públicos computadoras, ensambladas en Tierra del Fuego, con un sistema informático libre, denominado Huayra.

La decisión del gobierno no es azarosa. No se abandonan los soportes materiales, es decir la entrega de computadoras a estudiantes y docentes, sino que, lo que se abandona, es

la producción de formatos y contenidos nacionales. Para ello fue necesario desafectar a 1100 trabajadores, no solo en sintonía con la matriz conservadora de achicamiento del Estado, sino también porque esos trabajadores sostenían el sistema soberano de software libre Huayra GNU Linux. Esta decisión coincide con el encuentro que, Mauricio Macri, tuvo con el CEO de Windows, Sayta Nadella, en el mes de enero en Davos. Allí, el referente de la compañía trasnacional, entró en conversaciones con el gobierno argentino para la entrega gratuita del sistema operativo Windows y sus servicios de almacenamiento virtual para estudiantes, docentes e investigadores.

En buena medida, lo que ocurre si se desarticula el área de desarrollo es dejar de invertir en software educativo propio. Microsoft ofreció todo un paquete y de forma gratuita, ¿Para qué entonces invertir en más desarrollo?

El gigante estadounidense también le ofreció la posibilidad de brindar asesoramiento a unos 100 investigadores locales para que profundicen sus conocimientos de esta plataforma. Microsoft, Google y Clarín son los involucrados directamente en la transformación de una política educativa profundamente vinculada a la soberanía, en un importante negocio.

Algo similar sucede con el Satélite Argentino Arsat, empresa del Estado nacional creada para brindar servicios de telecomunicaciones, también responsable del desarrollo de satélites y la infraestructura terrestre para el sistema de televisión digital en Argentina. Arsat, financiada enteramente por el Estado nacional, creó las condiciones para la soberanía satelital/informática. Luego de que el nuevo Ministro de Comunicaciones Oscar Aguad y el diplomático francés Jean-Michel Casa, mantuvieron un encuentro en el que analizaron la firma de un acuerdo marco de cooperación en el ámbito de las comunicaciones satelitales y de las aplicaciones espaciales, anticipándose a la visita del presidente de Francia, Francois Hollande, en febrero último. Existen negociaciones para que ARSAT 1 y ARSAT 2 pasen a control de la empresa Francesa “TALENT”. La empresa francesa tiene contratos con Clarín para la distribución de la señal de internet local. Entonces, es probable que se concentre nuevamente parte del sistema de comunicaciones en manos de una empresa local, Clarín.

Despidos de trabajadores del Estado, la suspensión de programas suman en esta línea de análisis, como por ejemplo que el gobierno de Mauricio Macri decidió retirar al Estado argentino de la cadena Telesur, la señal internacional impulsada en el año 2005 por el fallecido presidente Hugo Chávez como una forma de hacer frente a las cadenas norteamericanas como la CNN que bajo el lema “Nuestro norte es el sur”. La decisión de abandonar la empresa La Nueva Televisión del Sur C.A. –integrada por los gobiernos de Venezuela, Cuba, Bolivia, Nicaragua, Uruguay y Argentina– fue tomada por el ministro de Medios y Contenidos Públicos, Hernán Lombardi, y el Secretario de Comunicación Pública, Jorge Grecco. Argentina tenía hasta entonces el 16% de las acciones.

La emisión –advirtieron– dejará de ser de inclusión obligatoria en las grillas de todos los cableoperadores del país, algo que había sido dictado el 9 de septiembre de 2010 por la hoy disuelta Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca). También, dejará de emitirse en la Televisión Digital Abierta.

“Nuestro país no tenía ninguna injerencia en los contenidos de la señal ni en su gerenciamiento. Esta determinación va en línea con lo que nos hemos propuesto para los medios públicos en términos de pluralismo y austeridad”, dijo el ministro Lombardi. Telesur es una de las pocas voces críticas que podía verse en la TDA. Esto constituye, al contrario de las declaraciones de Lombardi, un atropello a la calidad de la TDA, una fenomenal censura a la diversidad de opiniones y la consolidación de un discurso único como nunca antes visto en la televisión argentina en democracia. Otro ejemplo del vaciamiento de la TDA, es la enajenación del Fútbol para Todos. Actualmente el único contenido que produce la TDA es Fútbol para Todos, el resto de su programación, en los canales públicos (PakaPaka-Encuentro-TV Publica) es repetida, es decir producida años anteriores.

Consideraciones finales

En una conferencia dictada en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, denominada “*Situación actual de la educación argentina, contexto y perspectivas*”, la Dra. Adriana Puiggrós, afirmó que la autonomía de las universidades estaba en crisis por la extraordinaria toma de deuda externa que estaría planificando el gobierno Mauricio Macri, y cómo, producto de esta lógica de desarrollo, la creciente “*mercantilización de lo público*”. De modo que, si volvemos a la lógica del endeudamiento, volvemos a los condicionamientos políticos y económicos, volvemos a los orientaciones internacionales para la investigación.

El desarrollo de este proyecto, que realizamos desde el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industriales Culturales y Televisión (CEID – TV) se vio modificado por el rotundo cambio en las condiciones macro económicas, sociales, educativas, culturales, que insistimos, en tres meses, el gobierno de Mauricio Macri decretó. Imaginábamos, para este año, presentar nuevos avances en materia del alcance concreto de las políticas públicas y nos encontramos con un escenario completamente adverso. Un Estado en franco retroceso, despidiendo trabajadores, desfinanciando y desarticulando políticas públicas, enajenando sus empresas y su soberanía. El modelo de desarrollo de este gobierno es el endeudamiento externo como política fundamental. Un Estado reducido, administrativo, funcional al capital, que busca inversores externos para el desarrollo privado local.

En este camino, la inclusión digital en particular, pero fundamentalmente la inclusión social en general, corre serios riesgos. El abandono del desarrollo e investigación en tecnologías propias, a partir la generosa oferta de las multinacionales, es aceptar los condicionamientos de la dependencia.

Por todo esto, es que finalmente se acompaña los resultados del trabajo de investigación realizado, con un panorama que complejiza el análisis a futuro y obliga a poner las conclusiones presentadas en tensión con un nuevo contexto.

Referencias bibliográficas

- Crettaz, José. (2016, 27 de marzo) **El Estado Argentino se va de la cadena Telesur**. En La Nación digital. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1883455-el-estado-argentino-se-va-de-la-cadena-telesur>
- Gonzalez, Leonardo. (2014-2015) Proyecto de Investigación **Políticas públicas de Inclusión tecnológico/Digital. Procesos formativos en escuelas públicas de la provincia de Buenos Aires: Tv digital y Conectar Igualdad**, en el Centro de Investigación y Desarrollo en Medios Industriales Culturales y Televisión (CEID – TV) Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Novomisky, Sebastián; GERMANIER, Fernanda García (2013) **Televisión y Nuevas Tecnologías en América Latina**. Centro de Investigación y Desarrollo em Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV).
- Palladino, Alejandro. (2016, 5 de marzo) **Despidos en Conectar Igualdad**. En Diario digital Contexto. Recuperado de <http://www.diariocontexto.com.ar/2016/03/05/despidos-en-conectar-igualdad-una-medida-que-deja-destruido-al-programa> Consulta
- Pauloni, Silvina; Codoni, María Florencia (2013) **Conceptos y Contextos sobre la TV**. Centro de Investigación y Desarrollo en Comunicación, Industrias Culturales y Televisión (CeID-TV). 2013.
- Programa Conectar Igualdad. Disponible en <http://www.conectarigualdad.gob.ar/seccion/sobre-programa-6>
- Programa Nacional De Formación Permanente Nuestra Escuela. Disponible en <http://nuestraescuela.educacion.gov.ar/el-portal-educ-ar-en-nuestra-escuela/>



- Puiggros, Adriana. Conferencia **Situación actual de la educación argentina, contexto y perspectivas**. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Febrero 2016
- Struminger, Brenda. (2016, 13 de enero) **Arsat admite que despidió a 22 empleados: “Son cargos jerárquicos, no se tocó a ningún científico”** En La Nación digital. Recuperado de <http://www.lanacion.com.ar/1861764-arsat-admite-que-despidio-a-22-empleados-son-cargos-jerarquicos-no-se-toco-a-ningun-cientifico>
- Television Digital Abierta. Disponible en http://www.tda.gob.ar/contenidos/tv_digital.html