

Maestría en Planificación
y Gestión de la Comunicación
PLANGESCO



TESIS DE MAESTRÍA

PIPINAS

Y EL TURISMO DE BASE COMUNITARIA

Experiencia cooperativa y sistematización conceptual
a partir del cambio social por parte de una pequeña localidad bonaerense.

Argentina, 2003 · 2014

TESISTA
Claudia Díaz

DIRECTOR
Germán Retola



Facultad de Periodismo y Comunicación Social
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

PIPINAS Y EL TURISMO DE BASE COMUNITARIA.

Experiencia cooperativa y sistematización conceptual
a partir del cambio social de un poblado bonaerense.

Argentina, 2003-2014

A G R A D E C I M I E N T O S

Este texto está escrito en "nosotrxs" lo han escrito muchos seres, yo me siento alguien que solo ha transcripido los que me ha sido contado y enseñado por todxs ellxs. Soy escritora de esta historia no su autora. Mi agradecimiento a los compañer@s de **Cooperativa Pipinas Viva**, a tod@s los que pasaron, los que están y siempre estarán, sin ellos este sueño no hubiera sido posible. También a todos los habitantes, maestras, trabajadores, profesores, alumnos, paisanos, a todos las mujeres y hombres que me han hecho el honor de hacerme depositaria de sus historias y sus recuerdos.

En este sentido, mi reconocimiento especial a los abuel@s de Pipinas a mis maestr@s, a mi padre **Abel Díaz**, mi madre **Titina Frías** a mis hermanos, **Fernando y José**. Sin ellos nada hubiera sido posible.

A todos los autores señalados al final del libro que me han dado muchas luces para tener más claridad en mi cometido.

A mis estudiantes de la secundaria de Pipinas que se unieron a este aprendizaje mutuo de la historia pasada y reciente de nuestro pueblo, Pipinas. A mis compañerxs de la **Secretaría de Turismo Bonaerense** que me permitió multiplicar el Turismo de Base Comunitaria, al Movimiento Cooperativo, terreno fértil para pensarnos nosotrxs mismxs. El futuro cooperativo es hoy. Al feminismo que me dió la fuerza que me faltaba para florecer y hacer posible lo imposible.

A mis estudiantes de la **UPE Universidad Provincial de Ezeiza** y **UNQ Universidad Nacional de Quilmes**. Especialmente agradecer a la cátedra que pertenezco de sistematización y producción de conocimientos de la **Facultad de Periodismo y Comunicación Social** de la UNLP.

A quienes han sido parte activa de las correcciones, dibujos y diseño, **Gustavo Iarussi**, **Angélica Sangroris**, **Armando Azeglio**, al maestro **Jorge Guitelman**, y a mi director de tesis **Germán Retola**.

Un agradecimiento especial a mí amado compañero **José Luis Catalfo** por su permanente amor y cuidado.

ÍNDICE

PRESENTACIÓN DE LA TESIS	6
Metodología. La sistematización de experiencias	10
Enfoques teórico-conceptuales	16
Turismo comunitario	16
La teoría de Economía Social y Solidaria en construcción	19
La participación socio-ciudadana, la organización y el poder local	22
El Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria	23
La gestión del desarrollo	23
El desarrollo endógeno	24
La relación turismo, desarrollo desde lo local y sustentabilidad	26
Turismo y comunicación	28
Comunicación popular para la transformación social	28
Procesos comunicacionales para el desarrollo desde lo local	30
Dialogar	31
Escuchar	31
Etapas de la investigación	32
1.El punto de partida. Haber participado en la experiencia	32
2. Las preguntas iniciales. ¿Para qué sistematizar?	38
Antecedentes (biográficos y metodológicos)	40
La Niña	41
Barker	42
La Escuela Popular de Anfitriones	44
CAPÍTULO 1	
El histórico desarrollo de Pipinas	45
Los tiempos de trabajo rural en las estancias	46
Los tiempos de CORCEMAR	47
El tiempo a manos de Loma Negra	49

Los tiempos del vaciamiento	50
Los tiempos de soñar en serio con recuperar el pueblo. La Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva ..	52

CAPÍTULO 2

Organización y gestión de la comunidad para desarrollar el turismo en Pipinas	53
Período fundacional. Potencia de lo cooperativo	54
¿Cómo recuperar un hotel sin dinero?	65
Período de pasaje al acto. Hotel Pipinas Viva	68

CAPÍTULO 3

Impacto social del proyecto Pipinas Viva	69
Pueblos Que Laten	72
Las pequeñas localidades reunidas en el Movimiento Pueblos que Laten	75
"Pueblos fantasmas o en vía de extinción"	76
Crecimiento y desequilibrio en la Cooperativa	82
1º Jornada de concientización turística del partido de Punta Indio, turismo de pueblos rurales.	84
Universidad	85
Para democratizar el poder, es necesario democratizar el Saber	88
2012	89
Indicadores de Turismo Comunitario	90
Diálogos del Centenario Pipinas 2013	91
Museo a Cielo Abierto	94
TRONADOR II	99
Línea del tiempo: Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva	103

CAPÍTULO 4

Procesos comunicacionales para el desarrollo desde lo local	105
La potencia de los principios cooperativos	108
El turismo de base comunitaria	110

CONCLUSIONES	117
---------------------------	------------

BIBLIOGRAFÍA

Smith V.; Eadington W. (1992): "Potentials and Problems in the Development of Tourism" <i>USA. University of Pennsylvania Press</i>	126
---	------------

PRESENTACIÓN DE LA TESIS

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos del mundo. Su gestión afecta a las condiciones de los destinos, de las comunidades anfitrionas y, en términos generales, al futuro de los ecosistemas, las regiones y las naciones. El foco de este trabajo es la existencia de prácticas turísticas de base social y comunitaria que surgen espontáneamente en pequeñas localidades.

El proyecto se aboca al estudio del fenómeno turístico en la localidad de Pipinas desde una epísteme vinculada a la Economía Social y Solidaria, particularmente al Turismo Socio-solidario de Base Comunitaria.

En el marco de la maestría titulada Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO), se desarrolla esta tesis que sistematiza experiencias de cambios sociales por medios cooperativos. Se concluyen reflexiones orientadas a dimensiones práctico-epistemológicas replicables en otros ámbitos.

Pipinas es una pequeña localidad argentina de la provincia de Buenos Aires que se fue desarrollando en torno al trabajo rural en las estancias y al trabajo fabril en la cementera Corcemar, construída y puesta en marcha entre 1938 y 1939. Para alojar a los obreros que levantaron la edificación, la empresa construyó un hotel que, cuando la fábrica estuviera en funcionamiento, abriría a todo público. Curiosamente, entrados los años 2000, Pipinas se re perfilaba y pasaba a destacarse como pueblo turístico.

Corcemar llegó a emplear 350 personas que fueron edificando sus casas a base de créditos y otras facilidades que otorgaba la misma empresa, la cual construyó además una iglesia para la comunidad, proveía a sus empleados de consultorios médicos y se involucraba en la vida social del pueblo por medio del Club Corcemar (con canchas, piscina, un cine y una confitería). La pequeña sociedad pipinense, que llegó a tener 3.500 habitantes, vivía en buena medida al amparo de la cementera.

En 1991, la compañía Loma Negra compró Corcemar y despidió a gran parte de la planta. Entrado el nuevo siglo, el pueblo recibía los embates de la llamada "crisis del 2001": cierre de las principales empresas empleadoras como la fábrica cementera, el criadero de cerdos Guereño y el Hotel, la reducción del tránsito vehicular de la Ruta 36, el consecuente despido de empleados de estaciones de servicio, etc. Alegando una fuerte caída en la demanda y pérdidas de cinco mil dólares por día, la fábrica solo producía cal y quedaban apenas 28 empleados cuando el 17 de mayo de 2001 anunció el cierre total.

Para el 2003, Pipinas tenía más de sesenta casas desocupadas y una población reducida a 900 habitantes, de los cuales el 30% eran jubilados y otro tanto recibía un subsidio del Estado por ser desocupados. Las esperanzas en las medidas políticas sumaban cero, por supuesto, ¿quién de afuera se interesaría en la suerte de Pipinas? A no ser que se resignara a ser "pueblo fantasma"¹, desaparecer y perder su fuerza social (situación existente en cientos de comunidades bonaerenses). El pueblo debía salvarse por sí mismo.

El proyecto de la Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva partió precisamente de aquel entuerto, considerando la recuperación del viejo Hotel de Corcemar que, con el "cierre", había sido cedido al municipio de Punta Indio.

En 2005, la Cooperativa logró abrir un camping en un sector al fondo del predio y en 2006 abrió las puertas del hotel al público, con 16 habitaciones y 35 plazas a precios justos. Y lo fué haciendo en base a un modelo de desarrollo turístico distinto del tradicionalmente llamado "turismo en pueblo rural", y radicalmente opuesto al "turismo masivo". Se trata del Turismo de Base Comunitaria (TBC), modelo en construcción que tiene por fundamento empírico la siguiente fórmula: "si no planificamos, nos planifican los de ajuera".

1.. "Pueblos Fantasma" y "pueblos en vías de extinción" fueron las categorías aplicadas por la Fundación Responde (a cargo de la socióloga Marcela Benítez, ex investigadora del Conicet, organismo del Estado Nacional que financió la investigación científica realizada en el 2001) a los pueblos del país con menos de 2.000 habitantes, entre los que se hallaba Pipinas.

.....

La Ley Nacional 25.997, sancionada en 2004 y promulgada al año siguiente, declara que el turismo es un derecho social y económico de las personas.² Desde ese encuadre y desde algunos antecedentes empíricos, las ideas que la Cooperativa defiende y pone en práctica apuestan a promocionar el turismo para el desarrollo desde lo local, haciendo especial énfasis en la preposición "desde", queriendo significar con ello que es la comunidad la que ejerce un rol sustancial y participativo en la planificación y la gestión, para que una importante proporción de los beneficios directos e indirectos puedan quedar en el lugar.

Efectivamente, no trabajamos para la "industria del turismo" que, a pueblos como estos no los tiene en cuenta, trabajamos desde y para la comunidad. Consideramos a Pipinas como un territorio poblado con su propio poder social. Donde se creó un propio sistema para invitar, recibir, atender, despedir y mantener la comunicación con los/as visitantes. No somos un pueblo fantasma, somos un pueblo que late.

Ahora bien, el enfoque de la tesis abarca el período 2003-2014 desde un marco teórico-metodológico que parte de formular cuatro preguntas:

Cualquier lugar, en la historia de los tiempos, tiene sus etapas de desarrollo,

¿Cuáles son los momentos históricos que determinan el desarrollo de Pipinas?

En una situación de casi llegar a desaparecer pese a haber sido un pueblo rural e industrial,

¿qué hicieron los pobladores para transformar a Pipinas en un pueblo turístico?

Concretamente, **¿cómo impactó la actividad turística en la comunidad pipinense?**

¿Qué significa Pipinas en términos de comunicación para el desarrollo participativo?

2. Artículo 1º: Declárase de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país. La actividad turística resulta prioritaria dentro de las políticas de Estado.

.....

.....

El objetivo general de la tesis ha sido sistematizar la experiencia del proceso de recuperación de un hotel abandonado en el pueblo Pipinas. La intención de fondo es poner en valor el Turismo de Base Comunitaria para el desarrollo desde lo local.

En busca de respuestas a las preguntas, planteo los siguientes objetivos particulares:

1. Reseñar la historia de Pipinas protagonizada desde el trabajo de sus pobladores.
2. Dar cuenta narrativamente de la planificación y la gestión de recuperación del hotel.
3. Reflejar el impacto social de la actividad turística en la zona.
4. Sistematizar conceptualmente el potencial creativo de los procesos comunicacionales para el desarrollo desde lo local.

Metodológicamente, de acuerdo con los planteos de Oscar Jara, la tesis narra la memoria de la gesta cooperativa. Sus fuentes primarias son los testimonios de los cooperativistas y la gente del pueblo, entre la que está mi familia; vale decir, los sujetos de planificación, gestión y conocimiento. Se utilizan imágenes fotográficas y notas periodísticas, como también bibliografía y material legislativo.

El objetivo de la tesis impuso un plan de sistematización que permitiera obtener aprendizajes críticos, para lo cual corresponde una sistematización de experiencia participativa plena de factores objetivos y subjetivos en interrelación: situaciones, acciones, reacciones, resultados, percepciones, interpretaciones, intuiciones, emociones de las personas y la comunidad.

METODOLOGÍA

La sistematización de experiencias

La sistematización de experiencias consiste en una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. Oscar Jara (1994)

Se concibe la sistematización como la reconstrucción y reflexión analítica de una experiencia mediante la cual se interpreta lo sucedido para comprenderlo; por lo tanto, permite obtener conocimientos consistentes y sustentados, comunicarlos, confrontar la experiencia con otras y con el conocimiento teórico existente, y así contribuir a una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica. Oscar Jara (1994)

Se puede afirmar entonces que la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. Oscar Jara (1994)

La sistematización de experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias, comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora. Esquemáticamente, como muestra la siguiente figura, se trata de un proceso que busca:



Fuente: Según Stevens y otros

Los objetivos principales de la sistematización de experiencias como metodología investigativa son reconstruir y racionalizar el proceso de transformación que se han dado en un determinado contexto, de manera de poder identificar los aprendizajes generados, transformar el conocimiento implícito o tácito de los actores sociales en conocimiento explícito, que pueda ser generalizado y puesto a disposición de otras realidades.

Según **Stevens** y otros (2012), los procesos de sistematización suelen adoptar uno de los enfoques siguientes, o una combinación de ellos:

Enfoque de temas: las experiencias y casos están enmarcadas en un mismo tema. Aportan evidencias empíricas que permiten probar hipótesis y sintetizar aprendizajes respecto al tema central que funge como hilo conductor del proceso.

Enfoque de casos: es más utilizado para capturar, registrar, analizar los métodos utilizados en determinada experiencia debido a su carácter innovador. Pueden servir de modelo, de fuente de inspiración para otras intervenciones.

Por su parte, **Oscar Jara** (1994) distingue las siguientes etapas:

1. El punto de partida.

En esta etapa es necesario elegir una experiencia, justificar su elección y definir sus objetivos. Es importante que la experiencia sea sistematizada por un grupo de personas que haya vivido el proceso para poder reconstruirlo y reflexionar sobre él, aunque también pueden participar otros actores que no lo hayan hecho. Asimismo, los objetivos guían, orientan el trabajo y focalizan sobre algunos puntos donde va a centrarse el proceso reflexivo. Luego es pertinente establecer algunos ejes sobre los que se deseará profundizar. El eje es el elemento que permite precisar el enfoque de la sistematización, indica sobre qué aspecto se realizará la reconstrucción y la interpretación crítica de la experiencia. Algunas características del eje de sistematización son:

- Precisa el enfoque de la sistematización para evitar la dispersión.
- Es un énfasis o enfoque central en el que centra la sistematización de experiencias.

-
- Es un punto común de referencia, alrededor del cual giran las pautas de la reconstrucción histórica, del ordenamiento de la información, del análisis crítico y de la elaboración de conclusiones.
 - Articula los diversos elementos que intervienen en un proceso de sistematización y ayuda a operativizar dicho proceso.

2. Las preguntas iniciales.

¿Para qué queremos sistematizar? Para reflexionar sobre el proceso de la experiencia de **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva**, analizar propósitos, logros, obstáculos, impactos y de este ejercicio, desprender propuestas en pos de las siguientes etapas del proyecto.

¿Qué experiencia(s) queremos sistematizar? El Proceso de gestión del proyecto de **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva**.

¿Qué aspectos centrales nos interesa sistematizar? Logros, obstáculos, impactos y propuestas de diferentes personas que han participado en la experiencia desde diferentes funciones y roles.

3. Recuperación del proceso vivido.

Esta etapa cuenta con dos puntos principales: el ordenamiento y la clasificación de la información para reconstruir la historia de la experiencia. Durante esta fase se realiza una descripción de la experiencia, el objetivo es reconstruir el proceso de la experiencia, describir los momentos de esta, identificar actores centrales y secundarios, describir el contexto, los roles de los actores, las estrategias de intervención, descubrir factores de Importancia del contexto, dificultades y aciertos y estrategias de equipo utilizadas, entre otros. Es importante recuperar y ordenar la información para reconstruir la experiencia, tratando de describir lo que ocurrió detalladamente. Es conveniente contar con registros ya existentes (archivos, notas de campo, formularios de proyectos). Se pueden tener fuentes primarias provenientes de encuestas, entrevistas, grupos focales, talleres y reuniones. Para reconstruir la experiencia es interesante utilizar la línea de tiempo que permite ordenar cronológicamente los hechos que fueron sucediendo durante su desarrollo.

Sobre el proceso de intervención se deben rescatar principalmente las acciones que se realizaron y en qué momentos. Es importante rescatar los métodos y estrategias que se utilizaron, los intercambios con otros actores y los cambios que hayan ocurrido durante el proceso. Asimismo, resulta relevante identificar articulaciones que hayan surgido del proceso y cambios en el contexto. Finalmente, lo más relevante es registrar qué acciones o estrategias produjeron cambios o efectos en ese proceso de intervención.

4. La reflexión de fondo:

¿Por qué pasó lo que pasó? En esta sección se busca dar respuesta a los interrogantes planteados y obtener conclusiones o lecciones. En esta etapa se realiza la parte más "introspectiva" de la sistematización: los debates y las discusiones sobre los hechos ocurridos durante la experiencia. Los debates se guían con las preguntas y los ejes planteados en la primera etapa de la sistematización. Se busca generar un espacio reflexivo y participativo para hacer explícito el saber tácito, intercambiar puntos de vista y considerar otras acciones de intervención. Cabe mencionar que la calidad de los debates de esta etapa guarda relación con lo producido en las etapas anteriores y la calidad de los datos que se hayan construido y recolectado. Este es el momento de empezar a dar respuesta a las preguntas claves derivadas del eje.

5. Puntos de llegada.

Definición de los ejes de sistematización. **Jara** (1994) divide esta etapa en sub-etapas.

Formulación de conclusiones y recomendaciones. Arribar a las afirmaciones que surgen como resultado del proceso de sistematización: formulaciones teóricas o prácticas, puntos de partida para nuevos aprendizajes (inquietudes abiertas), nuevos objetivos y nuevas experiencias.

Elaboración de productos de comunicación de los aprendizajes que den lugar a establecer diálogos con otras experiencias y aprendizajes.

Las utilidades de este método son múltiples. En el caso de una institución podría construir un pensamiento colectivo enriquecido con los aportes de las sistematizaciones que se realicen en torno a sus experiencias, lo cual fortalecería el trabajo institucional y potenciaría el trabajo personal de los educadores.

En este sentido **Dámari Expósito Unday** y **Jesús González Valero** expresan:

En el caso de una sistematización de experiencias, el objeto a sistematizar es la propia práctica, y si bien puede llegar a un primer nivel de teorización y alimentar un diálogo crítico con el conocimiento teórico, no tiene pretensiones de generalización ni de universalización. Esta se basa en una concepción metodológica dialéctica, que considera que los fenómenos sociales son históricos, cambiantes y contradictorios y que son una síntesis de múltiples factores y determinaciones estructurales y coyunturales; una concepción que vincula la práctica con la teoría y que no dicotomiza el objeto y el sujeto de conocimiento. (2017)

En general, cualquier experiencia que haya significado llevar a cabo un proceso y que haya sido importante para quienes la ejecutan, es sistematizable. Con frecuencia, experiencias que no parecen demasiado relevantes están cargadas de una gran potencialidad creativa. En este sentido **Expósito Unday** y **González Valero** advierten:

La sistematización no debe pensarse como reservada a especialistas, son más bien los colectivos de los proyectos, es decir, los equipos que ejecutan los proyectos quienes deben ser los principales sujetos de la sistematización, lo que no elimina la posibilidad de incorporar especialistas en contenidos o en metodologías, como recursos importantes para llevarla a cabo, sea para ayudar a organizar el proceso o para contribuir a un diálogo de saberes con el grupo. Las formas de cómo se relacionan unas y otras personas pueden ser muy variadas. En la investigación tradicional, al tener que definir de antemano un marco de categorías estrecho y fijo que reduce la imaginación y la producción intelectual más que ayudar a dinamizarla y que muchas veces se ha reducido a tener que buscar una serie de citas de autores reconocidos para legitimar su búsqueda y a veces hasta para buscar cómo hacer que la realidad calce dentro de ese esquema". (2017)

Los mismos autores señalan que en la sistematización de experiencias está muy presente el contexto teórico que habita en la práctica de las personas que hacen la sistematización. Y hay que explicitarla para poder identificar categorías con las que se va a interrogar la experiencia. "El diálogo crítico con las experiencias es tal vez uno de los ejercicios teórico-prácticos más apasionantes que se pueden hacer como intelectuales prácticos o como educadores-investigadores" (2017)

Efectivamente, la teoría está en la práctica, y está presente desde el momento en que se decide sistematizar una experiencia, está en el objetivo que se plantea para la sistematización, está en la delimitación del objeto que se realiza, en la formulación de un eje de sistematización, en la selección de categorías para ordenar o para reconstruir lo realizado y, por supuesto, en la forma de reflexionar sobre los momentos significativos, las constantes, las rupturas y la interrelación de los factores; además está en las conclusiones y en las propuestas que se formulen a partir de lo que se haya reflexionado.

Normalmente los resultados de un proceso de sistematización deberán reflejarse en varios productos. Uno de ellos suele ser un documento, pero ello puede adquirir muchas características diferentes, al depender de lo que se ha sistematizado, de para qué se haya sistematizado, quiénes lo hayan realizado y cómo vayan a utilizar los aprendizajes de este proceso.

En el proceso de sistematización de experiencias hay una intencionalidad transformadora, creadora y no pasivamente reproductora de la realidad social. El factor transformador no es la sistematización en sí, sino las personas que, al sistematizar fortalecen su capacidad de impulsar praxis transformadoras. O sea, el proceso de sistematización como tal, constituye un resultado científico, que lleva a la transformación de quienes participan. La participación acrecienta la confianza en las personas, otorga oportunidades de alcanzar intereses y bienestar.

Puede decirse, que contribuye al crecimiento personal y colectivo, debido a que [...] eleva el nivel de reconocimiento social. Las personas paulatinamente buscan mayor acceso a los espacios para resolver sus problemas, mejorar sus situaciones de vida y lograr mayor nivel de participación." (Bobadilla, 2012)

ENFOQUES TEÓRICOS - CONCEPTUALES

Turismo Comunitario

El turismo es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación. Comparado con el turismo de masas, **Palomino** (2016) explica:

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local.

El concepto de "turismo comunitario" es relativamente reciente, se remonta a la década de 1980 del siglo XX. Surge en países de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios (**Azevedo**, 2007; **Cañada**, 2012). Su surgimiento se relaciona con varios aspectos: en primer lugar, la mayoría de las comunidades rurales han registrado un deterioro de su calidad de vida debido a la crisis del sector agropecuario (monocultivo) y las limitaciones que presentan las políticas públicas para atender e impulsar adecuadamente la difícil situación por la que transitan, por lo cual se hizo evidente la necesidad de explorar actividades alternativas a las convencionales en aras de identificar nichos para complementar el ingreso y empleo de la población rural.

En segundo lugar, los territorios propiedad de comunidades campesinas e indígenas, albergan importantes recursos forestales, mineros, energéticos y agrícolas que se han visto inmersos en una creciente mercantilización debido a los proyectos de inversión desplegados por el Estado y empresas privadas nacionales y transnacionales, lo que ha generado modelos extractivos, procesos de despojo, desplazamientos involuntarios de población y profundos impactos ambientales y ecológicos.

Esto incluye los proyectos de turismo a gran escala comandado por grandes cadenas hoteleras y empresas inmobiliarias que han generado transformaciones adversas en los espacios donde se logran implantar, como se ha documentado en trabajos de **Quintero** (2004) y **Hall** (2009), que al tiempo de cuestionar los efectos desfavorables generados por este sector, impulsaron nuevas formas de valoración ambiental y cultural, lo cual conlleva una concepción de una actividad más cercana a los principios del desarrollo sustentable, en tanto implicó una mayor conciencia ambiental de los usuarios y anfitriones, garantizando mayor beneficios económicos y sociales internos, así como el cuidado de los entornos naturales a lo largo del tiempo.

Hacia finales del siglo XX se empezó a hablar de una nueva modalidad de la actividad turística, el llamado "**turismo alternativo**", que se caracterizaba por tener a la naturaleza como destino y porque implicaba una actitud más activa del turista y una creciente preocupación por el bienestar de las poblaciones locales. En este sentido, **López y Palomino** afirman que:

El turismo alternativo surgió como resultado de los cambios en los valores y hábitos de vida ocurridos en las poblaciones de los países desarrollados, la creciente preocupación ambiental y la crisis del modelo convencional de turismo (sol y playa). En esos años se desarrollaron e incrementaron nuevas actividades turísticas participativas y especializadas (el ecoturismo, el turismo rural, el turismo de aventura) que expresaron la revaloración de la naturaleza, la cultura rural y una utilización diferente del tiempo libre. Aunque todas tenían en común la naturaleza como destino, algunas sólo representaron un mero cambio en el destino turístico, pero otras (particularmente el ecoturismo) constituyeron una modificación de la propia práctica social al modificar el papel turístico y las instituciones encargadas de reproducir la práctica turística. (1998)

En este contexto se configuraron distintas vertientes de turismo alternativo con lógicas y propósitos similares (el ecoturismo, el turismo sustentable), o bien orientadas desde la valoración del patrimonio cultural material e inmaterial vía el turismo rural y el turismo cultural.

Aunque se reconoce la diversidad conceptual en lo referente al turismo alternativo, es claro que las características de sus prácticas incluyen como parte fundamental el uso de los recursos naturales y culturales en forma responsable. Asimismo, las poblaciones locales desempeñan un papel protagónico en la planeación, organización e instrumentación de acciones de las prácticas de este tipo de turismo, particularmente en las zonas rurales.

Esto sugiere una forma de hacer turismo cuyos beneficios son realmente distribuidos en la sociedad. En este marco surge el turismo comunitario referido principalmente, según **Maldonado(2005)**, a una actividad sustentada en emprendimientos productivos donde la propiedad y gestión de los recursos patrimoniales los lleva a cabo la comunidad misma. Lo hace con arreglo a prácticas de participación social colectiva y solidarias en cuanto al trabajo y la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Desde la perspectiva de los huéspedes, el turismo comunitario fomenta valores de conservación de la naturaleza y el medio ambiente al tiempo que promueve la integración sociocultural con la comunidad local mientras que, desde la perspectiva de la comunidad anfitriona, los actores tienen un control en su desarrollo y manejo; adquieren mayor conciencia sobre la conservación y una proporción sustancial de los beneficios se quedan en la propia comunidad. En este sentido representa una actividad desde la cual es posible endogeneizar y distribuir de mejor manera los recursos generados en su escala local.

Pero es necesario aclarar que el lado teórico de la Economía Social y Solidaria ha generado las condiciones conceptuales de un nuevo tipo de turismo. En tal sentido, se hará una breve referencia a la dimensión teórica de la Economía Social y Solidaria, a efectos de contextualizar el concepto de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria.

LA TEORÍA DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA en Construcción

A partir de las últimas décadas del siglo pasado, específicamente desde la del 70, se produjo una reestructuración del modo de desarrollo capitalista a escala mundial. **Julio Tealdo** (2021) explica que el fenómeno impactó en diferentes territorios, tanto de países centrales como periféricos, especialmente en Latinoamérica. Estos cambios profundizaron el desarrollo espacial desigual agravando la situación social de gran parte de la población que habita en territorios de pobreza estructural con agudas deficiencias con relación a infraestructuras básicas de servicios públicos, y generaron un paisaje de relegación estatal y avance de las fuerzas del mercado que agudizaron la incertidumbre y explotación. Ante esta situación y frente al colapso de las economías nacionales comenzaron a emerger desde no pocos sectores populares, estrategias de supervivencia y colaboración mutua con el objetivo de dar respuesta a sus demandas reproductivas.

Aquellas prácticas de supervivencia, a las que **Verónica Gago** denomina "ensamblajes heterogéneos", se daban de manera desarticulada. Sin embargo, inspiraron una prolífica literatura que multiplicó concepciones y denominaciones conceptuales: Economía Solidaria, Economía Social, Economía del Trabajo, Socio Economía Solidaria, Economía del Tercer Sector y quizás algún otro nombre también. A propósito de ello, **Alain Caillé** epistemologiza la situación y se pregunta si "¿es posible, es deseable intentar superar esta heterogeneidad y definir la economía solidaria como una entidad unívoca, con coherencia propia, de la misma manera que se define a la economía privada o la economía pública?" (2009, p. 20).

Rodolfo Pastore abraza al menos cuatro dimensiones de la Economía Social y Solidaria (ESS) que se imbrican unas con otras propiciando un enfoque plural y diverso:

Una empírica, asociada a prácticas económicas diferenciadas de la lógica utilitarista de mercado; una conceptual, que nutre una corriente alternativa de pensamiento económico; una simbólica (cultural, educativa y comunicacional), vinculada a las maneras de concebir las prácticas humanas [...]; y una política, que procura poner en tensión el proyecto sociopolítico actual hacia otra organización social. (2008, p. 2)

Sea como sea, lo que se pone en juego en las posturas teóricas es explicar la Economía Socio-Solidaria bajo el modelo "complementarista" del mercado o bajo el modelo "sustitucionista" de desarrollo. Lo único cierto es que se trata de un concepto que se muestra en construcción.

El "**complementarismo**", muy presente en el pensamiento europeo y estadounidense incluye las perspectivas que pugnan por construir un tercer sector que conviva con la economía de mercado y la economía pública (cooperativismo, solidaridad, asociacionismo, mutualismo).

El "**sustitucionismo**", más ligado al pensamiento latinoamericano, incluye perspectivas de transformación social, las cuales se inscriben como propuestas transicionales de prácticas económicas de acción transformadora.

Si bien acordamos con la inquietud de **Caillé** (definir estrictamente qué es ESS), creemos que asignar una orientación, allana los caminos de análisis tanto del Estado como de las propias organizaciones representadas. En Argentina el turismo comunitario tiene su origen en la crisis económica- social y política que experimentó la Argentina de los años que rondaban el 2001 y que desencadenó un marcado proceso de vaciamiento de empresas quebradas y abandonadas por sus propietarios. La situación dió por resultado el movimiento de recuperación y puesta en producción de fábricas y empresas por parte de los trabajadores, muchas dedicadas a la actividad turística.

Comienzan a generarse en la Argentina nuevas prácticas económicas con las acciones de las/os trabajadoras respetuosas de los principios de solidaridad y autogestión prácticas que se irían consolidando con la políticas públicas de los programas a partir del 2003.

El fenómeno de recuperación de empresas se extendió en todo el país comprendiendo varios rubros de la estructura productiva y de servicios incluyendo alrededor de 250 compañías y 9 462 trabajadores. Un 37 % de las empresas recuperadas por trabajadores, un 15% en la provincia de Buenos Aires, un 24 % de trabajadores y el restante 27% localizadas en las provincias de Santa Fe, Córdoba, Mendoza, Entre Ríos, Corrientes, Neuquén, Tierra del Fuego, San Juan, La Pampa y La Rioja.³

³ Ediciones de la Cooperativa Chilavert , 2011 Buenos Aires

Perspectiva de complemento sectorial: proyecta el desarrollo de una economía social complementaria a la economía empresarial y al sector estatal. Responde a la concepción de Tercer Sector y entiende a la ESS en el marco de interacciones Estado-Mercado. Es propia del cooperativismo, el mutualismo tradicional y de diversas organizaciones privadas.

Desde esta concepción, el campo de la ESS es el de lo privado solidario y socialmente responsable: "ni renuncia a la actividad mercantil (competitividad y resultados) ni se aleja de los dictados de las políticas públicas y los recursos del Estado" (**Carreras Roig**, 2007, p. 16). Así, incorpora a grupos de producción, asociaciones, cooperativas y empresas de autogestión que combinan sus actividades económicas con acciones de índole educativa y cultural, sin dejar de valorar el sentido de la comunidad de trabajo y el compromiso con la colectividad social en la cual se insertan.

Perspectiva sustitucionista: refuerza la economía mixta a partir de la lógica del trabajo y su reproducción, donde la unidad doméstica es la forma elemental de organización micro socioeconómica. Genera asociaciones, comunidades organizadas, redes formales e informales de diverso tipo. (2004, p. 151)

La participación socio-ciudadana, la organización y el poder local

Entendida como acciones e iniciativas que impulsan el desarrollo local y la democracia a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política,

La participación ciudadana en los asuntos locales es una condición necesaria para verificar que las gestiones municipales respondan a las expectativas de los ciudadanos, la constitución y las leyes contemplan un conjunto amplio de mecanismos para la realización de esta participación comunitaria, es la organización de personas de determinada comunidad, para ser tomadas en cuenta en las decisiones de bienestar y desarrollo para sus comunidades. (Bobadilla, 201)

La participación comunitaria incluye las disposiciones que favorecen y crean oportunidades para que tanto los ciudadanos como los grupos organizados intervengan directamente en la decisión de cuestiones que les interesa y afecta.

Las organizaciones sociales son grupos de personas que interactúan entre sí con el fin de alcanzar objetivos. **Ralfi Obdulio Pappa Santos** (2006) distingue dos tipos de organizaciones: las políticas formales y las políticas informales. Las primeras son representadas por los partidos políticos, las organizaciones gremiales, federaciones cooperativas, las ligas campesinas y los comités cívicos, las segundas las forman los grupos de presión y los grupos de interés (organizaciones colectivas de base que aglutinan personas de uno o varios sectores sociales que están enfrentadas a las autoridades que están en el poder). **Pappa Santos** sostiene que las organizaciones sociales pueden actuar como grupos de presión o como grupos de poder, pero cada una persigue el bienestar para todos.

El poder local es un poder intermediario que facilita las discusiones y las decisiones en torno a programas económicos de organización política y cultural. **Pappa Santos** (2006) lo define de la siguiente manera:

Es el espacio de participación social y de expresión de la población (individuos, grupos, instituciones y comunidades) en la toma de decisiones sobre aspectos que impactan (positiva o negativamente, debido a que la sociedad está desigualmente organizada y que la personas expresan y representan intereses diversos, y a veces opuestos), la vida de personas y grupos (bajo ciertas condiciones, con recursos e instrumentos que posibiliten ejercerla) que interactúan en una realidad social concreta.

El poder local es el dominio que ejercen los grupos organizados sobre otros, controla los medios fundamentales de producción. Así mismo, lucha permanentemente por imponer sus propios intereses, en oposición con la capacidad e intereses de la sociedad civil.

El Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria

En Argentina, el turismo comunitario ha proliferado en contextos de poblaciones rurales, originarias y en pequeñas localidades como la comunidad pipinense, que constituye en sí misma un caso clasificable en las categorías enunciadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT)⁴. Se trata de comunidades que, dentro de distintas formas de aprovechamiento colectivo de sus recursos naturales y patrimoniales, han generado emprendimientos manejados por los propios actores y contribuyen, junto a otras actividades, a su reproducción social y económica.

La gestión del desarrollo

La gestión del desarrollo significa una transformación de la sociedad, con el fin de contribuir a la promoción y al mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos y como un medio que contribuye a la formación de líderes del cambio social, a la formulación de políticas públicas y a la generación del espíritu emprendedor de carácter social. **Pappa Santos** define la gestión del desarrollo de la siguiente manera:

La gestión del desarrollo es un desafío político en tanto se trata de superar las desigualdades sociales y económicas de la mayoría, para incluirlas en el goce y acceso a los satisfactores básicos y a la elevación de una vida digna y plena con justicia social, a partir de los procesos sostenibles de crecimiento económico y bienestar. [...] Tiene que considerarse que no es el mercado el motor del desarrollo sino la asignación y uso eficiente de los recursos. (2006, p...)

En este sentido la gestión del desarrollo tiene como principal objetivo superar las desigualdades sociales y económicas para tener acceso a las necesidades básicas y lograr una vida digna y plena.

⁴ Se podría afirmar que la localidad de Pipinas participa de las características de una localidad rural, industrial y posindustrial, siendo desde este punto de vista inclasificable.

Las prácticas del Turismo Socio-Solidario de Base Comunitaria típico de pequeñas localidades, gestionado por organizaciones cooperativas, empresas recuperadas o autogestionadas, pueden explicarse así en cuanto a sus impactos:

Conjunto de actividades turísticas que generan, a través de las dinámicas propias del sector, procesos de inclusión social, e integración de comunidades y operadores locales, favoreciendo la participación y toma de decisiones de estos actores en la gestión de destinos y actividades. Para todo ello se vale de procesos, empresas, organizaciones y circuitos económicos en los que la solidaridad se haya hecho presente de manera intensiva; y donde opere como elemento articulador de los modos de producción, distribución, consumo y acumulación. Propende al desarrollo de actividades turísticas respetuosas del medio ambiente, los bienes comunes y el patrimonio cultural e impulsa formas de gestión asociativa y democrática. (Azeglio, Díaz, Lizurek)

Los tópicos inclusión social, integración de comunidades, formas de gestión asociativas y democráticas y solidaridad, a los que cabría agregar participación, conducen a esclarecer la idea de desarrollo endógeno.

El desarrollo endógeno

Las definiciones usuales de desarrollo suelen abarcar dos dimensiones principales:

- el proceso de transición hacia una economía moderna, industrial y capitalista;
- el aumento de la calidad de vida, la erradicación de la pobreza, y la consecución de mejores indicadores de bienestar material.

Por el lado del desarrollo endógeno, prevalecen dos posturas típicas:

- la que considera al desarrollo como un proceso local y necesario para contrarrestar los efectos de la globalización.
- la que lo considera como una alternativa de gestión en el mundo globalizado optimiza el desarrollo de las comunidades locales.

El desarrollo endógeno responde a la idea de que el territorio no es un elemento pasivo, objeto de estrategias articuladas externamente; por el contrario, tiene una estrategia propia que le permite incidir en las dinámicas económicas locales.

Para **Catalano** (2005), el modelo de desarrollo endógeno nace en el seno de las comunidades que desarrollan sus propias propuestas. Esto es, el liderazgo nace en la comunidad, para la comunidad y las decisiones parten desde la comunidad. El modelo de desarrollo endógeno promueve la búsqueda de la satisfacción de las necesidades básicas, con la participación de la población local.

El desarrollo endógeno concierne, aunque no tan solo, a los recursos naturales disponibles en la localidad de destino: tierra, agua, flora, fauna, patrimonio y cultura local, así como los modos de producción que organizan a los pueblos. El desarrollo endógeno busca optimizar la dinámica de los recursos locales, mejorando la diversidad cultural, el bienestar humano y la estabilidad ecológica del contexto territorial y social. Como expresó el **Ministerio de Comunicación e Información de Venezuela** (2004)

El desarrollo endógeno, visto como un sistema económico alternativo, exige a cada ciudadano asumir la transformación cultural y un cambio de conciencia individual que lleve a dejar de pensar en el Estado como el único garante de su bienestar. Al contrario, el ciudadano debe ser copartícipe y responsable de la calidad de vida y asumir compromisos, porque la transformación del sistema necesita de una visión y una acción integral. El desarrollo endógeno se basa en el cambio del sistema productivo del país para lograr nuevos mecanismos de distribución de los beneficios económicos. Cada región debe ser capaz de transformar sus recursos naturales en bienes y servicios que multipliquen el empleo y el bienestar social, garantizando la calidad de vida y la preservación del medio ambiente.

Pero para que este tipo de desarrollo se pueda hacer realidad, es necesaria la existencia de una organización social fuerte y coherente para que se pueda emprender una experiencia de desarrollo local. De su capacidad de organización y actuación frente al Estado y la generalidad de las instituciones dependerá en gran medida el éxito del proyecto en términos de desarrollo local y reducción del impacto ambiental.

La relación turismo, desarrollo desde lo local y sustentabilidad

Elizalde (2009) explica que al sur del continente americano es absolutamente verificable que las promesas de bienestar propugnadas por los representantes de los modelos clásicos de desarrollo no se han cumplido, incluso, en muchos casos, los problemas se han agravado, entre ellos **Elizalde** nombra:

- **El aumento del número de pobres y de sus condiciones más extremas de pobreza.** El incremento es en su magnitud y su calidad.
- **El aumento de la brecha de desigualdad entre ricos y pobres** (en términos de accesibilidad de bienes y de todas las dimensiones de la existencia).
- **La calidad de vida concreta comienza a deteriorarse:** obesidad, adicciones, accidentes, nuevas patologías (SIDA, anorexia, bulimia, pánico, iatrogenia, etc.), viejas patologías renovadas (tuberculosis, depresiones, enfermedades mentales).
- **Colapso de los sistemas educativos** (escuela), **sanitarios** (hospitales), **de seguridad social, de justicia, de transporte público, etc.**
- **El aumento sustantivo de la inseguridad,** convertida en normalidad ciudadana.
- **La velocidad de la destrucción de la naturaleza** y las transformaciones climáticas.
- **La creciente pérdida de diversidad cultural:** empobrecimiento étnico, lingüístico, cultural, valórico, etc., en un contexto de creciente interculturalidad.
- **El conflicto** (nuevo y antiguo a la vez) **entre los géneros de los sexos de la especie humana** y los problemas derivados del **crecimiento demográfico.**
- **La expansión del materialismo** y el consecuente empobrecimiento espiritual (hedonismo, consumismo, etc.), el individualismo, el debilitamiento de la vida humana interior y del valor de la experiencia humana.
- **Las respuestas inadecuadas por parte de los gobiernos** cuando se han establecido mecanismos administrativos o legislativos tendientes a involucrar a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones.
- **El hecho de que estas comunidades no obtengan beneficios financieros, sociales** u otros de los proyectos que explotan comercialmente, o de lo que ellos consideran sus propios recursos.

El cúmulo de problemas deriva en otro: la sustentabilidad. Es en los años de 1970 cuando el desarrollo sustentable empieza a ser considerado, incluyendo en la Economía la dimensión humana (en las personas, la gente). Esto se discutió de manera especial en las reuniones preparatorias de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente Humano realizada en Estocolmo en 1972. Quince años después, el informe de la Comisión Internacional sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, denominado "Nuestro Futuro Común" o "Informe Brundtland", define al desarrollo como *"un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades"* (**Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo**, 1987).

El desarrollo sustentable incluye al menos tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Al respecto, todo especialista en el tema afirma que este tipo de desarrollo solo es sostenible si hay equilibrio entre estos tres factores que influyen de manera preponderante en la calidad de vida de las personas.

Muchas propuestas de turismo alternativo enfatizan la idea del desarrollo iniciado en el nivel local y sustentado por las fuerzas locales ("desde abajo"). Pero para poder emprender una experiencia de desarrollo local, se necesita contar con una organización social fuerte y coherente. De su capacidad de organización y actuación frente al Estado y las instituciones dependerá en gran medida el éxito del proyecto en términos de mejora de las condiciones de vida de la comunidad y de un mínimo impacto ambiental (**Drumm y Moore**, 2002).

Por lo tanto, es necesario una planificación integral de las áreas donde tiene lugar la actividad turística y una firme intención de dirigir una nueva estrategia: un turismo relacionado con las necesidades de las comunidades. Hay que aclarar que no se trata del denominado "Turismo Social", caracterizado por la intervención del Estado para asegurar un turismo de servicio y no de lucro vinculado al ocio.

La idea de una nueva concepción del turismo relacionado con las necesidades de las comunidades ha sido repetidamente puesta de manifiesto en los dos últimos foros de desarrollo sostenible donde se insta enfáticamente a los gobiernos a aprovechar al máximo las posibilidades del desarrollo turístico a fin de erradicar la pobreza, elaborando estrategias adecuadas con todos los agentes implicados y las comunidades locales y pueblos originarios: la cumbre de las Naciones Unidas para el desarrollo sostenible de 1999, y el de Johannesburgo en 2002.

Turismo y comunicación

La comunicación es una herramienta fundamental que no solo atraviesa transversalmente todas las prácticas culturales y sociales, sino que además permite conocer las realidades sobre las cuales está inmersa una comunidad y, por lo tanto, aumentar su potencial de desarrollo. Entendemos, de esta manera, a la comunicación como una producción social de sentido que involucra la heterogeneidad de voces, deseos y necesidades de un grupo social, y los encauza hacia la construcción de un escenario deseado colectivo.

La producción de mensajes propios en cualquier formato, lenguaje o soporte fortalece las identidades de cada comunidad ya que de cierto modo responde a las preguntas referentes al **¿quiénes somos y qué tenemos para decir u ofrecer?**

De todos los procesos de desarrollo, cada momento tiene una dimensión comunicacional digna de ser objeto de análisis. Poder aprender a detectar las dimensiones comunicacionales de cada lugar permite definir canales y actores de la comunicación, códigos, lenguajes, recursos y contextos.

En términos generales, la comunicación en el turismo ayuda a ampliar el conocimiento de anfitriones y huéspedes sobre los sitios visitados; en este sentido, incluso, amplía la educación.

Las dimensiones comunicativas y educativas del turismo permiten que el huésped se apropie de nuevos conocimientos, por lo que en esta perspectiva el turismo aporta un valor agregado diferenciado del turismo tradicional.

Comunicación popular para la transformación social

Se debe ante todo partir de la definición de comunicación popular que no es otra cosa que el proceso social democrático de interacción de signos en condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación de los elementos participantes en dicha comunicación.

Este tipo de comunicación popular o también llamada alternativa se opone al modelo tradicional de comunicación ofrecido por los medios de comunicación masiva y se puede apreciar como la “otra” comunicación, la comunitaria, la educativa, reflexiva y comprometida con las masas.

La comunicación popular, o alternativa, es un campo de elaboración y consumo de mensajes que acompaña la construcción de movimientos sociales en situaciones históricas determinadas. Lo alternativo de la comunicación alude a los modelos de los medios de comunicación masiva.

La comunicación popular puede ser entendida como un campo de intercambio de mensajes (informaciones y expresiones) que realiza los/as humanos/as en su interacción social y que se opone al diálogo vertical, autoritario y está comprometida con proyectos de transformaciones sociales.

Juan Díaz Bordenave al analizar la comunicación en función de la educación expresa la necesidad de repensar teóricamente la comunicación, se pensaba siempre en una fuente difundiendo mensajes a un conjunto de receptores, relegando al receptor al mero papel de decodificador y reaccionar al impacto del mensaje. En la práctica, esto significaba que la misión del comunicador era semejante a la del militar: vencer la resistencia del enemigo y conquistar posiciones. De alguna forma **Paulo Freire** y **María Cristina Mata** coincidían con él.

Díaz Bordenave reconoció los aportes de **Freire** para romper con esa conceptualización de comunicación y educación, y expresó que **Freire** tuvo el mérito de despertar a los comunicadores de América Latina mostrándoles hasta qué punto su supuesta acción educativa no difería significativamente de la acción de publicidad o marketing comercial, pero el mayor mérito todavía lo tuvo al demostrar que esta acción unilateral les hacía el juego a las clases dominantes.

En este sentido, la comunicación popular no significa la mera transmisión de mensajes que gozan de popularidad; es una categoría cualitativamente distinta que hace alusión al proceso de elaboración de mensajes y selección de canales de los grupos que viven una situación de marginación, exclusión o explotación.

La comunicación popular apunta a la capacidad de los individuos de asumir su situación en forma autónoma, en la posibilidad de poder elaborar mensajes. Es la apropiación del saber, marcada por el sello de la desigualdad social, la que justifica el surgimiento de actividades como la que denominamos comunicación popular, ella es un el proceso de lucha por la transformación social, los grupos requieren elaborar su propio saber y enfrentar esa desigualdad (política, social, cultural) que busca marginar y excluir de su capacidad de acción.

En una comunidad que ha desarrollado formas turísticas fundadas en la solidaridad, los sujetos de la construcción de conocimiento en los procesos de planificación son también sujetos de transformación.

Procesos comunicacionales para el desarrollo desde lo local

La tesis comprende la comunicación como una producción social de sentido que, para encauzar la transformación social colectiva, involucra la heterogeneidad de voces, deseos y necesidades de los grupos sociales.

Se fundamenta en la interacción de sujetos históricamente situados que comparten un capital simbólico social. En dicho sentido, **María Cristina Matta** (1991) plantea que la comunicación representa el espacio donde cada uno pone en juego las posibilidades de construirse con otros.

El educador y comunicador **Daniel Prieto Castillo** propone *"leer situaciones sociales desde lo comunicacional, leer entonces situaciones de comunicación [y asegura que] es útil tanto para analizar relaciones sociales generales como para abordar las que corresponden a instituciones o grupos pequeños."* (2004, p. 81)

La situación de comunicación, según él, se manifiesta por medio de distintos discursos, los cuales pueden contradecirse, sin dejar de pertenecer por ello a un todo. Una situación de comunicación comprende las relaciones intrapersonales (yo conmigo mismo), grupales, sociales en general; las circunstancias económicas, políticas, culturales, el desarrollo de ciertas tecnologías, de ciertas formas de enfrentar y resolver los problemas de la naturaleza y la sociedad. (**Prieto Castillo**, 2004, p. 81).

La vida cotidiana es siempre fuente de producción de sentidos. Es imposible no comunicar. Estamos insertos en situaciones de comunicación desde el nacimiento mismo.

Jorge Huergo (2021) decía que, si trabajamos en procesos comunicacionales, necesitamos considerar al otro como un interlocutor (alguien que no es mero destinatario de nuestras propuestas, sino alguien que es capaz de pronunciar su palabra y de comunicarse de diferentes modos). Decía que necesitamos conocerlo sistemática y metódicamente, reconocer sus marcos de referencia, las concepciones, las valoraciones, los estereotipos, el reconocimiento entre los interlocutores, los códigos, las preocupaciones, las preguntas y las expectativas, sus visiones y el universo vocabular del que se refería **Paulo Freire**.

Dialogar

La comunicación participativa, en efecto, apuesta al "diálogo". Pero ¿cómo entender el diálogo en su significación para la transformación social? **Washington Uranga** afirma:

La comunicación es diálogo, la comunicación es relación. Diálogo y relación están en la base de cualquier definición que se intente sobre la comunicación. Esta perspectiva dialogal y relacional nos proyecta de manera inmediata a la sociedad, a los espacios donde se construyen los vínculos sociales y a sus modos de organización. Donde hay diálogo hay vínculo y allí se asienta un principio relacional que se constituye en soporte de la noción de organización.

Escuchar

La efectiva comunicación ,se sabe, comienza en el momento de escuchar, como concepto y como método. En el ámbito de la comunicación, saber escuchar tiene estatuto de "principio metodológico": saber escuchar las demandas de la naturaleza a través de los ríos, las aves y demás seres que habitan la Tierra; saber escuchar a las personas en el terruño al que pertenecen, saber escuchar a las comunidades a partir de los efectos que los cambios climáticos generan y que de alguna manera son consecuencia de políticas depredadoras que se adueñan del planeta.

Saber escuchar comporta el entendimiento entre partes que generan pactos sociales, consensuan, legitiman cosmovisiones y prácticas que las sustentan. Saber escuchar se corresponde con la comunicación horizontal que construye condiciones adecuadas para realizar cambios decididos por los propios sujetos.

En suma, saber escuchar es hacer comunicación porque se relevan las voces silenciadas y se ponen en agenda desde ellas mismas. El concepto de *lugar* es fundamental en el sentido de la percepción subjetiva del hecho de vivir, morar, habitar, sentir un determinado lugar, tan diferente de otro. El concepto de *lugar* es casi equivalente al de identidad.

Efectivamente, en el territorio se materializa la existencia y la identidad de los sujetos emergentes de procesos económicos, sociales, culturales y políticos. Puede afirmarse entonces que, una política que aspira a sustentar el desarrollo desde lo local debe apreciar el territorio no como un ámbito simplemente de intervención, sino como un sitio vital.

En virtud de tal caracterización, el investigador brasileño **José Marques de Melo** afirma que:

[...] la comunicación es un proceso que relaciona comunidades, sociedades intermedias, gobiernos y ciudadanos en la participación y toma de decisiones conjunta ante los estímulos y los factores que, de manera permanente, presenta a aquellos ambientes socioeconómicos y políticos. (1996, p. 35)

Etapas de la investigación

A continuación, se detallan las etapas seguidas en la investigación aplicando la ruta metodológica de Jara (1994).

1. El punto de partida. Haber participado en la experiencia.

La autora de esta tesis participó en la experiencia de recuperación del Hotel Corcemar a través de una cooperativa de trabajo denominada **Pipinas Viva 2002**. Participó en la fundación de la organización, en la investigación y redacción del proyecto que ganó la licitación pública y adquirió el hotel, y sigue participando hoy en la gestión cooperativa.

Como se informó, Pipinas es una localidad ubicada al noreste de la provincia de Buenos Aires (Argentina), a 109 kilómetros de la capital provincial. Su principal acceso es la Ruta Provincial 36: este camino la comunica con la Ruta Provincial 11; mediante la primera se conecta con el Gran La Plata y el Gran Buenos Aires, y a través de la segunda con la Costa Atlántica yendo hacia el sur, y con las localidades de los partidos de Punta Indio y Magdalena en el norte **García-Germanier** (2015).

Desde 1994 pertenece al partido de Punta Indio, luego de casi ocho décadas de ser parte del de Magdalena. Sus antecedentes fundacionales documentados hacen referencia que el nacimiento del pueblo está ligado a la llegada de la Empresa de Ferrocarriles de Buenos Aires, Ensenada y Costa Sud, el 13 de diciembre de 1913. En aquellos tiempos se autorizó la prolongación del servicio de trenes hasta este territorio, que a comienzos del siglo XX era un lugar de campos y estancias. Al respecto, **García-Germanier** (2015) refiere:

El nombre que identificó, en primera instancia, a la estación de ferrocarril "Las Pipinas" encuentra su razón de ser en la existencia de dos hermanas mellizas integrantes de la familia del Dr. Carlos A. Dihel, que eran apodadas de esa manera. Los testimonios trabajados en esta oportunidad dan cuenta de porqué se escogió "Las Pipinas" para identificar al paraje, en coincidencia con los documentos de época.

El nombre original de "Las Pipinas" fue transformándose en "Pipinas", quedando arraigado al uso popular y al de los organismos de gobierno municipales.

En 1930, la crisis del capitalismo mundial, causado por la caída de la bolsa de valores de 1929 y los efectos de la posguerra, produjo que los capitales se alejaran de Europa y comenzaran a migrar a otros continentes donde las inversiones no corrieran riesgo. La Argentina fue uno de los países destino de aquellos flujos de inversiones, iniciando un proceso que **Nombre Ferrer** (2008) llama de "industrialización inconclusa".

En aquel contexto se instala la cementera Corcemar territorio argentino, comenzando sus operaciones en Córdoba en 1932. Luego abrió una planta en Mendoza y, por último, se instaló en la provincia de Buenos Aires. Hasta 1939, como ya fue dicho, la economía de Pipinas estuvo íntimamente vinculada a la actividad agrícola-ganadera. Con la llegada de Corcemar, las dinámicas económicas, sociales, culturales y urbanísticas de la zona comenzaron a reconfigurarse bajo nuevas lógicas productivas.

En la década del 40, el funcionamiento, la organización y la producción de Corcemar se fueron consolidando al punto tal de convertirse en un actor central en la economía local, extendiendo su intervención al plano social, cultural y político del pueblo.



De a poco el pueblo fue tomando forma, para 1970 se fundó la cooperativa de luz, antes en 1966 se levantó la iglesia. La policía, cuyo primer calabozo fue un vagón del tren, se estableció en 1974, donde funciona actualmente. Otros edificios públicos, como la Delegación y la Unidad Sanitaria, funcionan actualmente en el mismo edificio desde 1970 y 1972, respectivamente. (Carreño et al, 2013)

El 18 de abril de 1981 la Cooperativa Eléctrica pasa a llamarse "Cooperativa de Provisión de Electricidad y Otros Servicios Públicos de Pipinas"; fue cuando comenzó a prestar el servicio de agua potable el 1° de junio de 1984 que se incorpora al servicio de electrificación rural. El Centro Tradicionalista El Rodeo, única entidad gauchesca a pesar de la impronta del lugar, se fundó en 1982.

En cuanto a las instituciones educativas, la escuela primaria se fundó el 14 de abril de 1917 pero en 1951 se trasladó al predio actual. El jardín público surgió por inquietud de los pobladores, ya que el primero era de administración privada y funcionaba en el predio de Corcemar. En 1964 fue reconocido por el Ministerio de Educación. Más tarde llegaría la educación secundaria el 15 de abril de 1985 que funciona actualmente, en la sede de la primaria. (Carreño et al, 2013)

Los jubilados también obtuvieron su lugar: en 1992 se fundó el Centro de Jubilados y Pensionados. En la institución los abuelos hallaron contención, acompañamiento, atención primaria y recreación. (Carreño et al, 2013)

Para los años 90 del siglo pasado, la modernización en los modos de producción del cemento y la quita de subsidios por parte del Estado al fuel oíl (combustible que hacía funcionar los hornos) hicieron que la compañía Loma Negra se interesara en la fábrica, corría el 1991. Cuando dicha empresa compró Corcemar, de 230 empleados solicitó que solo quedarán 80.

De a poco, Loma Negra comenzó a dismantelar servicios, como la atención médica a los empleados, que se redujo solo a una camilla. Para el año 2001, como se relató, el país estaba inmerso en una recesión económica sin precedentes y el desempleo resultaba desesperante. El país se sumergió en violentos episodios callejeros que dejaron 39 muertos, estado de sitio y la peor crisis económica y social de la historia reciente del país.

El entonces presidente Fernando de la Rúa presentó su renuncia y abandonó la casa de Gobierno en helicóptero. "Renuncié porque la realidad me superaba", admitiría luego el ex mandatario en la víspera de cumplirse una década de aquellos acontecimientos. En su presidencia, Argentina vivía el final del modelo de paridad cambiaria del peso con el dólar y de apertura sin freno de la economía, con una recesión que terminó en saqueos, muertos, la caída del Gobierno, 5 presidentes en 12 días de caos y la mayor moratoria de una deuda soberana de casi 100 mil millones de dólares. Entre el 19 y 20 de diciembre de 2001, centenares de miles de argentinos salieron a las calles haciendo sonar sus cacerolas y cantando "Que se vayan todos", una consigna que resumía el hartazgo con la dirigencia política y los funcionarios de gobierno. En tanto, en la populosa periferia de Buenos Aires y en medio de una situación social desesperante, muchedumbres saqueaban decenas de supermercados.



Fue el corolario de la tercera economía latinoamericana que trataba de no asfixiarse tras 43 meses consecutivos de recesión y una deuda pública de 132.000 millones de dólares, de los que 72.000 se deben al exterior. La falta de crecimiento económico, unido a la crisis política que el dimitido presidente De la Rúa y su gabinete no habían podido solucionar, ponía todas las variables sociales en jaque.

El nuevo presidente, Adolfo Rodríguez Saá, y su ministro de Economía, Rodolfo Frigeri, han preparado un plan de emergencia que intenta evitar males mayores: mantenimiento temporal de la paridad peso-dólar, en busca de una devaluación más adecuada a la que consideran realista los mercados (20 o 25%), y aparición de una tercera moneda, el "argentino", para inyectar liquidez en un sistema económico-financiero que detentaba un 25 % de desocupación y 50% de pobreza. Produciéndose la caída del modelo neoliberal que resultó incompatible con el desarrollo y los equilibrios macroeconómicos. (Ferrer, 2008). En consecuencia, la peor parte le tocó a la industria nacional, devastada por la entrada de capitales extranjeros, la caída del consumo interno y la quita de subsidios por parte del Estado.

La empresa indemnizó a los 57 empleados que quedaban. Finalmente, la fábrica cerró sus puertas el 17 de mayo de 2001 con el siguiente comunicado:

La Planta Pipinas enfrenta un grave inconveniente de costos como consecuencia de que sus hornos funcionan a fuel oil; esta realidad se agrava debido a la baja demanda registrada en el marco de la cal; y, sumado a estos factores, el agotamiento de la cantera a mediano plazo hace irre recuperable las inversiones que se requieren para transformar a Fábrica Pipinas en una Planta competitiva. (Carreño et al, 2013).



La problemática que se desató en Pipinas no sólo se visibiliza en el lugar concreto de estudio, sino que se extiende a lo largo y ancho de la Argentina como consecuencia del achicamiento del Estado y de la política económica del gobierno de Carlos Saúl Menem del Partido Justicialista (1989-1999) y su ministro de Economía, Domingo Cavallo. **Thwaites Rey**, al respecto afirmó:

*Las recientes décadas de apogeo mundial de la perspectiva y las políticas neoliberales se sostuvieron sobre dos ejes básicos. **Uno:** el profundo cuestionamiento al tamaño que el Estado-nación había adquirido y a las funciones que había desempeñado durante el predominio de las modalidades interventoras-benefactoras. **Dos:** la pérdida de entidad de los Estados nacionales en el contexto del mercado mundial, provocada por el proceso de 'globalización'. La receta neoliberal clásica propuso, entonces, achicar el aparato estatal (vía privatizaciones y desregulaciones) y ampliar correlativamente la esfera de la "sociedad", en su versión de economía abierta e integrada plenamente al mercado mundial. (2008, p...)*

El Estado nacional se retiró paulatinamente de la fábrica. Los relatos de los y las habitantes de Pipinas señalaron a esta decisión política y económica como el comienzo del fin. La debacle empezó a gestarse al despedirse la década del '80, con la quita de uno de los subsidios más importantes que recibía la cementera, esto es , y como se dijo, al fuel oil. Entonces, durante la década del 90 comenzó a gestarse un período de debacle de la cementera tras ser comprada por Loma Negra, que se profundizó con el paso de los años hasta cerrar definitivamente en 2001. La empresa ocupaba a un amplio porcentaje de la población pipinense, entre ellos, obreros de otras regiones que habían adoptado al pueblo como lugar de residencia, e impulsaba distintos rubros de la economía local, como el de los pequeños comerciantes. Asimismo, los puentes que tendían hacia otros espacios vinculados a una participación de tipo social y cultural también sintieron los coletazos de la crisis. Muchos habitantes optaron por abandonar el territorio, buscando una salida laboral en el Gran Buenos Aires. Pero el aumento del desempleo y de la exclusión de los trabajadores del sistema productivo se constituyeron en problemáticas comunes a todo un país, enmarcados al mismo tiempo en procesos económicos, políticos y sociales de coyuntura mundial. Al respecto **García Gremanier** refiere:

Una de las primeras acciones que se concibió desde dentro de la comunidad pipinense, se orientó a la creación de una Cooperativa de Trabajo que se llamó Pipinas Viva. Su objetivo inicial fue la recuperación del hotel donde anteriormente se hospedaban los trabajadores de la cementera, para reacondicionarlo y generar estrategias vinculadas al fomento e impulso del turismo. Los entrevistados narran que, al momento de delinear este mecanismo, se pensó en el aprovechamiento de las potencialidades naturales del territorio -grandes extensiones de campo y una reserva de biósfera ubicada a 25 kilómetros de distancia-, y en la tranquilidad de un pueblo alejado de la gran ciudad. Entonces una vez desaparecida la industria, es el campo y la vuelta a la naturaleza el sector que emerge y se resignifica en la búsqueda de un camino para revertir la situación crítica. (2018, p...)

2. Las preguntas iniciales. ¿Para qué sistematizar?

El objetivo de la sistematización es reflexionar sobre el proceso de la experiencia de **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva** a fin de analizar propósitos, logros, obstáculos, impactos, y de este ejercicio desprender propuestas para las siguientes etapas del proyecto.

Cuando el Estado y el mercado no dan respuestas a sociedades que están en la situación como la de Pipinas en el año 2003, es cuando surgen los principios de la economía social basadas en la organización de la sociedad para transformar su realidad. No habiendo, ni el Estado, ni el mercado, dado respuesta a la crisis, un grupo de jóvenes comenzó a convocar en el Club de Juventud comisiones vecinales. Se trataba de ver cómo conseguir nuevas fuentes de trabajo para el pueblo. Se trataba de reuniones de 50 o 60 personas desempleadas, en las que se intentaba proponer al turismo como una actividad generadora de fuentes de trabajo. Se trataba de explicar a la población local que el turismo generaba empleo genuino y sostenido en el tiempo y que serían ellos mismos los que pondrían en marcha la actividad turística en el pueblo. La intención de cambiar la forma de entender el trabajo por parte de los actores de una localidad que siempre albergó a obreros, cada uno con sus tareas específicas, a personas que serían parte de la autogestión del turismo en la localidad, se tornó un desafío para ellos.

Esta instancia de reunión y de intercambio con los habitantes de la localidad son parte de las "tareas iniciales" a la hora de construir una cooperativa. Las reuniones siempre resultan necesarias porque allí se reconoce la existencia de un grupo de personas con un problema en común en este caso, por ejemplo, la falta de empleo y la necesidad de una fuente que genere el mismo. El surgimiento de la idea de una cooperativa fue decisión de los propios habitantes de Pipinas y no se impuso por intervención ajena, suponiendo ellos mismos que la cooperativa es la mejor elección para satisfacer sus necesidades y aspiraciones comunes. A esto debe sumarse el entusiasmo y el interés desde el inicio hacia el futuro. (Marozzi, 2016)

Esta reconversión de obreros a asociados de una cooperativa de turismo sería estudiada a posteriori por la Universidad de Illinois como un potencial modelo para los pueblos norteamericanos que afrontaban el cierre de fábricas automotrices y con ello la desaparición de los mismos.

En el 2004 se hizo un contrato de concesión a través de una licitación "inversa" (denominada así porque son los integrantes de la cooperativa los que presentaron el proyecto al municipio, con una gratificación extra en la ganancia por haberlo presentado). Al cabo de un mes de presentarse el proyecto el municipio de Punta Indio crea la Dirección de Turismo y se ingresa a la concesión por un periodo de 4 años con posibilidad de extenderse a 4 más, lo cual sigue hasta la actualidad. (Marozzi, 2016)

En los primeros 4 años se planteó trabajar con el complejo (hotel, pileta) los excedentes se invertirían en el hotel, para ponerlo en condiciones para recibir turistas. Para el año 2005, se comenzó a trabajar en turismo con la pileta y el camping. Al respecto **Marozzi** añade:

En el invierno de 2005, una empresa de fibra óptica (Tesur S.A.), llega a Pipinas con la intención de poner el servicio desde Las Toninas hasta Buenos Aires. La empresa necesitaba un lugar para guardar la maquinaria. La empresa alquiló el hotel donde se quedaban los empleados de la empresa y se les proveía alojamiento y comida. El excedente del contrato se invirtió totalmente en el Hotel, se refaccionaron las 18 habitaciones y espacios comunes, (lobby, pasillo, salón comedor, parrilla y cocina) toda la instalación eléctrica completa y se colocaron todos los artefactos de aire acondicionado, se pintaron todos los ambientes y el exterior, toda la cañería de agua y gas debió instalarse nuevamente, se compraron camas, colchones, almohadas, blanquería, es decir, lo necesario para brindar el servicio.

*En el 2006 Pipinas fue sede del **VI Encuentro de "Pueblos Rurales"** de la Provincia de Buenos Aires y allí nace **"Pueblos que laten"**. Dicho proyecto tenía la finalidad de promover el desarrollo local de localidades bonaerenses a través de la formulación de planes estratégicos para su concreción.*

En septiembre de 2006 se invitó al hotel un grupo de jujeños que trabajaban en una red de turismo comunitario, los mismos propusieron luego de observar cómo se había desarrollado el turismo en Pipinas, empezar a trabajar dentro del concepto de turismo comunitario Marozzi (2016).

Dicho concepto resultaba representativo de la autogestión y la apropiación de la actividad por parte de la comunidad local y se venía desarrollando en América Latina desde la crisis financiera de fines de los 90 y principios del año 2000. La propuesta siempre fue en torno a una cooperativa, con la comunidad y con los productores locales. Pipinas ya estaba dentro de dicho concepto, sólo que sus emprendedores, no lo conocían. Concebir entonces al turismo como una herramienta potencial para el desarrollo local, implica pensar que el mismo, desde su carácter comunitario, es un disparador para que la comunidad local empiece a encontrar las fuentes genuinas de trabajo y este sea además su aporte a la gestión de la actividad.

Antecedentes (biográficos y metodológicos)

En 1997 empecé a trabajar en la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Fui convocada por el director para coordinar los talleres denominados "Artesanos del Trato", enfocados en las comunidades que querían vivir de la actividad turística con la idea de "hospitalidad" de comunidad que se asume como "anfitriona".

Encarnamos la diferencia entre "trato turístico" y "servicio turístico". El trato es directamente humano, familiar, afectuoso y solidario. El servicio turístico incluye el trato pero es más indirecto e interesado.

Con el equipo de trabajo, íbamos de pueblo en pueblo y comprendíamos la grave situación de la migración de la ruralidad a la ciudad. Por ese tiempo la reflexión era "No es lo mismo ser pobre en un pueblo, que ser pobre en la ciudad", donde te sumas a la franja del conurbano, hacinado y sin trabajo.

Entre el 2001 y el 2003 trabajé en el área de Prensa de la misma Secretaría construyendo la marca Viva las Pampas. No era fácil, en esos tiempos, imaginar a Buenos Aires como provincia turística, salvo la costa atlántica. Sin embargo, desde la Secretaría a cargo de **Teresa García** se cambió el concepto de "Provincia vacacional" por el de "Provincia turística" con cinco marcas: Viva las pampas, Viva las lagunas, Viva las playas, Viva el delta, Viva la sierra y Viva el sabor (una sub marca vinculada a la gastronomía).

Los días 23, 24 y 25 de octubre del 2003 se llevó a cabo en el predio de la Rural de Palermo, la primera Feria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires (FEBAT). Operadores mayoristas, agencias de transportes, hoteles, artesanos, degustaciones de productos regionales, medios especializados y universidades. La feria contó con espectáculos y destrezas criollas en la pista central del predio.

En noviembre de ese mismo año estuve a cargo de la prensa de Torneos Bonaerenses que, desde 1993, era la principal convocatoria deportiva organizada en la Argentina. Tenía cuatro áreas: Juvenil, Capacidades Especiales, Abuelos y Artístico Cultural. Las finales se realizaron en la ciudad de Mar del Plata y convocaron 23 mil competidores. Con la prensa, tuvimos que cubrir 22 escenarios deportivos y 14 escenarios culturales distribuidos en toda la ciudad. En esa oportunidad, en una conferencia de prensa, la secretaria de Turismo habló del Hotel Provincial y dijo algo que jamás se me borró de la memoria:

Hace más de 8 años que está cerrado el hotel, me gusta la idea de que algún empresario de la ciudad o de la provincia de Buenos Aires pueda administrarlo, explotarlo. El Estado va aportar para la inversión inicial ya que era muy importante esa infraestructura hotelera para el desarrollo de la ciudad como destino de Ferias y Convenciones.

Ante esas palabras, a mí me pasaba todo el tiempo por la cabeza mi pueblo y el hotel Corcemar abandonado. Pensaba: cuándo podremos tener un funcionario que le importe priorizar lo local.

En dos pueblos rurales de la provincia de Buenos Aires viví la experiencia del despertar al desarrollo del turismo a base del esfuerzo comunitario: **La Niña** (de 9 de julio, fundado en 1911) y **Barker** (de Villa Cacique, fundado en 1908, partido de Benito Juárez).

La Niña

Fué inaugurada por la Compañía General de Ferrocarriles de la provincia de Buenos Aires, de capitales franceses, que operó una red de ferrocarriles de trocha angosta (de un metro) para carga y transporte de pasajeros, de 1200 kilómetros de extensión. Llegó a tener 107 estaciones y participar directamente en la fundación de varias colonias agrícolas.

A partir de la década del cincuenta, **Osvaldo Mendizábal** instala una planta láctea aportando fuente de trabajo a los lugareños. La empresa llegó a procesar la leche de 105 tambos de la zona, generando y garantizando la estabilidad de la actividad del comercio local, sumado a servicios como el transporte de la leche y talleres mecánicos.

En 1962 ocurre el cierre del ferrocarril, el máximo sustento del pueblo por ser la vía de comunicación y traslado de mercaderías y pasajeros. Con el cierre y la lejanía de las rutas y de la ciudad más cercana (20 kilómetros), comenzó a originarse un proceso de aislamiento del pueblo.

La empresa Mendizábal, la misma que brindó prosperidad e igualdad, es vendida al fallecer su dueño a la multinacional Nestlé, comenzando de esta manera una nueva etapa en la vida de la Niña que la llevaría a que las manos extranjeras con sus capitales golondrinas alimenten la fractura económica, política y social del pueblo.

Había conocido, el pueblo de La Niña en el 2002 durante una nota realizada por Diego Pietrafesa para TELEFE a Ricardo Gallo Llorente, quien mientras remaba atravesando una laguna, contaba su historia ante la cámara con una sonrisa de oreja a oreja diciendo "aprovechamos de las crisis lo positivo".

Los campos transformados en lagunas pronto comenzaron a atraer pescadores. La creatividad de la que hablaba Ricardo en la entrevista les permite superar la crisis haciendo de la pesca un modo de subsistencia, un proyecto de turismo donde se comienza a brindar alojamiento en casa de familia, servicio a los pescadores: venta de carnada, fileteado y limpieza de pescado y comidas.

Aprovechando las lagunas que se formaron en los campos, comenzaron a delinear estrategias para explotar este recurso natural. Así se desarrolla un plan para acaparar la atención de pescadores, haciendo de la pesca un modo de subsistencia, un proyecto de turismo que permite brindar alojamiento en casas de familia, venta de carnadas, fileteado y limpieza de pescado, como así también llevar a cabo la imperdible degustación de comidas autóctonas.

Otra de las actividades que se organizaron para paliar la crisis provino de la edición del almanaque comunitario que se imprime desde el año 2001. En él se pueden vislumbrar las diferentes actividades y oficios que emprenden los habitantes del pueblo. A partir de este emprendimiento surge el movimiento "**Pueblos que Laten**", con vecinos de Quiroga que conjuntamente organizan el **Primer Encuentro Nacional de Pueblos Rurales** que se realizó en diciembre de 2005, al cual concurrieron vecinos de 36 localidades de 7 provincias.

Barker

Rodeado de sierras, con 1200 habitantes, Barker se ubica en el centro este de la Provincia, cerca de Tandil, a 400 kilómetros de la Capital del país. En Barker también existió la empresa Loma Negra, instalada en 1956. Según el director de Turismo de la Municipalidad de Benito Juárez Alejandro Hernández,

Como empresa paternalista, Loma Negra daba a su personal la casa, la luz, el gas, el teléfono; los pasaba a buscar por la puerta en camioneta, y cuando sonaba el silbato al fin del día, los llevaba de vuelta a sus casas. [Se creó] una verdadera cultura alrededor de la fábrica, que a partir de 1989 empezó a sufrir el impacto de la crisis.

Las consecuencias fueron devastadoras. De las 3000 personas que trabajaban en la planta en 1980, quedaban 45 en el 2003. Para el resto hubo que buscar alternativas, de las que surgieron tres proyectos que ya están en marcha: la ampliación de la ruta 80 hasta Olavarría, la construcción de una unidad penitenciaria (a punto de inaugurarse) y el Plan de Desarrollo Turístico. Para el proyecto último se solicitó a Loma Negra una villa residencial con diez viviendas que utilizaba el personal jerárquico de la empresa, el hotel, un gimnasio y un complejo polideportivo de 30 hectáreas, que la empresa había cedido en comodato por 5 años en octubre del año anterior.

"Teníamos la infraestructura y el alojamiento, pero había que pensar qué iba a hacer el turista cuando llegara ", expresó Hernández. Hubo que conseguir servicios del sector privado (actividades y guías, etc.) y finalmente se hizo el lanzamiento turístico de Barker y Villa Cacique, un hecho insospechado para la zona.

En febrero de 2003, con el apoyo de la Secretaría de Turismo, en Villa Cacique se organiza la primera Fiesta Provincial de la Frambuesa. Hubo espectáculos musicales, feria de artesanos, la participación de chefs elaborando platos a base de frambuesa, actividades de escalada deportiva y la elección de una reina local.

Todo empezó con la siembra de 25 mil plantines y hoy cuentan con una producción de ocho toneladas por hectárea. La degustación de los dulces caseros puede practicarse todo el año. En la actualidad Barker se incorporó al Programa Pueblos Turísticos.

Durante todo aquel proceso se hicieron un sin fin de notas de promoción de destinos en los diversos medios de comunicación nacionales en los suplementos especializados en turismo.

Las experiencias creativas en La Niña y en Barker, sumadas a mi militancia en organizaciones sociales, llevaron a sostener largas conversaciones con mi hermano José María (profesor de Educación Física) y con su pareja Irma madre de sus hijos/as. Ellos tenían una preocupación enorme vinculada a su futuro como familia y al del pueblo.

Mirando el predio del Club Corcemar y el Hotel, en las charlas soñábamos con que Pipinas pudiera parecerse turísticamente a La Niña y Barker. De distintas maneras nos preguntábamos cómo podríamos proyectar ideas para concretarlas para nuestras vidas y reactivar el tejido social de Pipinas, tan dañado por efecto de las crisis.

Pensar en una comunidad turística solidaria y afectiva. ¡Qué lindo...! Un turismo basado en el trabajo de los lugareños, en la hospitalidad de gente que ama su lugar de pertenencia y se transforma en anfitriona. La solidaridad como base del desarrollo y materia prima del tejido social, donde un huésped no es un medio sino un fin en sí mismo.

La Escuela Popular de Anfitriones

Supimos de la Escuela Popular de Anfitriones (EPA) que creó **Jorge Guitelman** en 1996 abocada a la pedagogía del turismo. La EPA es una experiencia pedagógica que apuesta a generar formas creativas, afectivas y solidarias de vinculación entre los propios anfitriones y los huéspedes. En la Escuela no se habla de turistas ni de visitantes, sino de huéspedes y anfitriones.

En la Escuela Popular de Anfitriones se realiza una tarea de concientización social y turística, entendida como proceso de reflexión crítica acerca de qué tenemos que saber y para qué, vinculando lo turístico con lo social. (Guitelman, p. 29)

Y agrega en la misma página:

La Escuela Popular de Anfitriones ha promovido una serie de acciones sostenidas que tienden hacia la organización y desarrollo de un sistema turístico artesanal capaz de complementarse con el sistema de escala industrial ya existente. Para ello, se propone un marco de "lo social" donde insertar la actividad turística.

Ahora bien, cuando una idea titila en un colectivo de mentes creativas, no demora en hacerse realidad...

Capítulo 1

EL HISTÓRICO DESARROLLO DE PIPINAS

Objetivo 1

Objetivo 1

El histórico desarrollo de Pipinas

Los tiempos de trabajo rural en las estancias

El primer momento está representado por el trabajo rural en las grandes estancias de la zona que promovieron la llegada del tren. Las estancias fueron los primeros asentamientos de los españoles en la inmensa extensión de la pampa húmeda, mayormente dedicadas al ganado y el tambo. La gente trabajaba en las estancias de **Juan Gerónimo Barreto** y **Pancho Díaz**. 300 personas trabajaban en cada una de los establecimientos. Tenían carnicería, panadería y hasta iglesia propia. Cada una de las estancias tenía varios puestos diseminados por el campo. Se calcula que **Pancho Díaz** tenía cerca de 10.000 hectáreas.

Las de mayor importancia eran "La Gloria", "El Albardón", "La Petrona", "Pancho Díaz" y "Juan Gerónimo". Las dos últimas fueron las responsables fundamentales del surgimiento de Pipinas. Barreto empleaba 80 personas tenía herrería, matadero, carnicería, taller mecánico, granja.

Con la fundación en 1882 de la ciudad de La Plata como capital de la Provincia, se extendió la línea férrea hasta Bartolomé Bavio, luego hasta Magdalena y después hasta Álvarez Jonte. En 1913, cuando se resolvió extender la línea desde Álvarez Jonte, se establecieron tres paradas. La empresa de Ferrocarriles del Sud invitó a **Benjamín Barreto**, activo propulsor de la extensión ferroviaria, a bautizar las flamantes estaciones.

A la primera llamó Verónica, en homenaje a **Doña Verónica Bernal de Tornquist** (su cuñada); a la segunda, Monte Veloz (por el médano más alto); a la tercera la denominó **Las Pipinas** (diminutivo de Josefina, nombre de dos sobrinas de la esposa, de 6 y 4 años respectivamente).

En los años de 1914 y 1915, con Europa en guerra, el Ferrocarril no daba abasto para trasladar productos de campo (cereales, cuero, hacienda para mataderos y frigoríficos). Frente a la estación se estableció un negocio de ramos generales llamado La Pulpería, atendida por don **Adelino Fernández** y centro de reunión de la paisanada de las estancias.

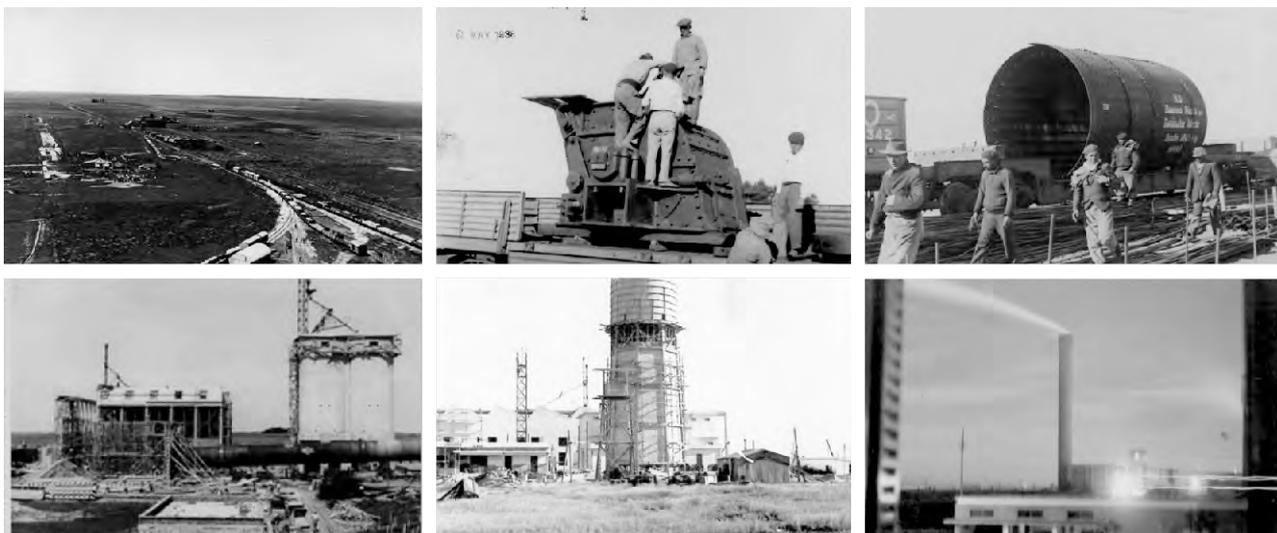
Los tiempos de CORCEMAR

Es cierto que Pipinas se funda en 1913, pero es entre 1937 y 1938, cuando la empresa de capitales cordobeses Corporación Cementera Argentina (Corcemar), interesada en aprovechar los grandes yacimientos de conchilla de la región, desembarca con mil obreros que en un año y medio construyeron una fábrica y un Hotel, dando al lugar al engrandecimiento del pueblo.

El 18 de mayo del año 1938 se comenzó a construir la fábrica. El 15 de abril de 1939 se encendió el horno, que ese entonces era el más grande de Sudamérica y cuatro días después se puso en funcionamiento el molino de cemento y el 4 de mayo casi al año de comenzada la obra, salió la primera bolsa de cemento. La producción de la fábrica era de 60.000 bolsas de cemento y 3.000 toneladas de piedra. Llegó a dar trabajo a unas 500 personas promedio entre los años que corrieron de 1940 a 1991.

Tenía su propia usina y el horno cementero y para el suministro de material calcáreo, contaba con canteras en una extensión contigua de 2.500 hectáreas. No hay habitante de Pipinas que no haya edificado su casa con créditos u otras facilidades que daba Corcemar.

Pipinas crecía, llegó a tener 3.500 habitantes. Corcemar construyó una iglesia para la comunidad, a sus empleados les proveía consultorios médicos, regalos para los niños. Esperábamos pegados a las ventanas o afuera de las casas el Día de Reyes, los regalos de la fábrica, mi primera muñeca con pilas, con bañera, la muñeca de novia, los Walkie Talkie [wakitoqui]. También nos hacían arreglos en las viviendas, si era necesario. El pueblito rural dependía de la fábrica.



El sistema social territorial de Pipinas vinculaba entonces capitales industriales y agroganaderos, donde peones rurales y obreros gozaban de los mismos beneficios, incluso en los momentos de despido.

La empresa cementera se involucraba en la construcción de vida social del pueblo por medio del Club Corcemar, fundado en agosto de 1939, promovido y creado por **Don Joaquín Rodríguez**. El Club tenía cancha de fútbol, terraplén para practicar ciclismo (luego tirado por falta de ciclistas); dos canchas de bochas al aire libre, pileta de natación, una casa de familia, un bufet y la biblioteca (con una importante mayoría de textos socialistas) donde algunos jugaban ajedrez.⁵

Rodolfo Betelu, en “**Pipinas. Pequeña historia de un pueblo pequeño**”, recuerda que *"a partir de horas tempranas de la tarde, se iba poblando [el Club] de parroquianos que llegaban en busca de compañeros de naipes, de bochas, de copas o simplemente de charla"*. (1999, p. 100)

Hasta cine tenía el Club, recuerda **Betelu**. *"Los mismos socios, por la década del 50, pusieron dinero de sus bolsillos para comprar las máquinas de 16 mm con las que durante largos años se proyectaron miles de filmes cinematográficos."* (1999, p. 100)

La empresa organizaba y respaldaba un equipo de fútbol de la liga regional, que fue doce veces campeón y varias veces subcampeón, con los planteles *"siempre y casi por completo compuestos por deportistas de Pipinas."* (**Betelu**, p. 99)

Según diversos testimonios obtenidos sobre la vida del Club, por más que la sociedad pipinense vivía al amparo de Corcemar, casi todas las actividades que se realizaban fueran culturales, sociales o deportivas, fueron emprendidas y financiadas por los propios trabajadores de la empresa, no por la empresa. Mérito también de la mayoría de los vecinos del pueblo.

⁵ **Rodolfo Omar Betelu** (1999), Pipinas. Pequeña historia de un pueblo pequeño (P101)

Junto al edificio de la fábrica y en paralelo se construyeron las primeras casas del personal jerárquico, magníficos chalés que marcaban la jerarquía de sus ocupantes. Los construía la empresa. A los obreros se les destinaba distintos tipos de vivienda; por ejemplo, el llamado "campamento", dedicado a los solteros. Era una casa larga con muchas habitaciones, baño e instalaciones completas. Primero de chapa, luego de material. Sus ocupantes contrataban la comida y la limpieza de ropa con familias del pueblo.

La fábrica tenía mucho personal y pagaba muy bien. Se trabajaba muchísimo y cuando entraba un nuevo operario casi de inmediato construía su casita", declara **Haydeé Larsen**, comerciante de 67 años, al principal diario de la Capital de la Provincia.

El tiempo a manos de Loma Negra

Para 1991, el gobierno nacional había quitado el subsidio al combustible que le proveía a Corcemar, no dejando más opción que vender la fábrica a Loma Negra, líder de la producción de cemento y hormigón en la Argentina, con instalaciones en ciudades de San Juan, en Zapala y Catamarca.

Los nuevos propietarios despidieron a los obreros en masas. Los de más antigüedad fueron jubilados con el 80% del sueldo; otros, trasladados; otros, indemnizados. Alrededor de 30 viviendas obreras cercanas al establecimiento fabril fueron demolidas. El barrio Corcemar había sido derribado y las familias que vivían en él tuvieron que emigrar. Las máquinas de cine fueron extraídas de la sala y tiradas al basural con el argumento de construir en ese espacio los baños para inaugurar la nueva calera Loma Negra.

La reapertura de la calera, nociva y contaminante para la comunidad, funcionó los dos primeros años. *"No podías dejar la casa abierta, no podías tener nada abierto porque se filtraba la cal". "La contaminación ambiental era tremenda, en la pileta de natación se hacía una capa blanca de cal que te hacía picar el cuerpo y los ojos"*. Así son los testimonios de **Irma Sena** y **José Díaz**, responsables por aquel tiempo de la pileta, quienes agregan que tenían que meterse en la casilla de guardavidas cuando el viento soplaba hacia la pileta para poder protegerse de la cal que volaba.

⁶ "Los pueblos de la región y la pelea para sobrevivir". **Diario El Día**, La Plata 13 de mayo de 2001

Irma recuerda que *"la gente no iba al Club a tomar mate, las plantas eran grises [...], desaparecieron los sapos y las ranas, que cuando cerró la calera volvieron a aparecer, y la piel se ampollaba"*.

Mi padre, **Abel Díaz**, paisano del Cerro de la Gloria (partido de Castelli), y mi madre, **Petrona Frías**, de Villa Roch (partido de General Tordillo), habían llegado juntos a trabajar a la estancia de los Álzaga (en La Virgen). Luego trabajaron gran parte de su vida, hasta julio de 1991, en la firma ganadera de Corcemar (CORAGA).

A partir de ese año nos fuimos a vivir al pueblo, en la parte de atrás del Club y Hotel Corcemar. Con mis hermanos paseábamos en bicicleta, hacíamos los mandados, íbamos a la escuela, andábamos por la zona de día y de noche, en verano y en invierno.

En la escuela, a los niños nos llevaban a visitar la fábrica para recorrerla y conocer el proceso de elaboración del cemento. Sorprendía el ruido de la industria y la inmensidad del horno giratorio horizontal de hierro recubierto con ladrillos refractarios que medía 60 metros. El operario-guía corría un metal que dejaba ver por una ventanilla la masa roja de cemento cocinándose a una temperatura que apenas se podía mirar por unos minutos.

Los tiempos del vaciamiento

Recopilando información para este trabajo, encontré una entrevista del diario local El Colono al jefe de la planta Loma Negra en Pipinas: **Daniel Viccicontte**, de 47 años, quien había asumido al cargo en abril del 2000. *"hace unos años, cuando vine, la fábrica estaba trabajando más a full, había muchas más ventas."*

"Hoy se encuentra más venida a menos, aunque en los despachos de Olavarría también han bajado."

Viccicontte concluye la entrevista comentando *"me gusta mucho Pipinas, es un lugar tranquilo, ojalá pueda jubilarme acá"*. (11 de mayo del 2000)

En ese tiempo, se dejó de usar el Hotel y parte del Club, que fueron desmantelados. La fábrica sólo producía cal con apenas 30 empleados. Los comunicados de la empresa alegaban una caída en la demanda, pérdidas de 5 mil dólares por día y el agotamiento del calcáreo de las canteras. El telegrama de despido lo recibía un día uno, otro día otro. La gente se encontraba en los almacenes a comprar llorando.

El 17 de mayo de 2001, Loma Negra anunciaba el cierre total. Fuerte impacto emocional para la comunidad. Angustiaba transitar el espacio de la fábrica y las veredas del barrio. En dos oportunidades traté de levantar testimonios de los ex obreros, pero los llantos interrumpían las frases.

El cierre de la fábrica llevó a otros cierres, como el criadero de cerdos de Guereño. La estación de servicio Puma (primera en instalar el sistema de auto-bar 24 horas) despidió 65 empleados. Conseguir trabajo con ingreso fijo en Pipinas no era nada fácil. Lo peor era que todo el país sufría el cierre de fábricas y las cesantías obreras.

Varios medios de comunicación de la región visitaron Pipinas. "Un pueblo agoniza con el cierre de Loma Negra", titulaba una nota el Diario Hoy de La Plata (10 de mayo, 2001, p. 17)

"Por más que paguen los retiros como corresponde, acá, sin fuentes de trabajo se muere el pueblo."

Así se expresaba **Don Carlos Pietrantuono** en una nota del Diario El Día de La Plata titulada "Los pueblos de la región y la pelea para sobrevivir", el 13 de mayo de 2001.

En la misma nota de El Día, **Pedro Costas**, empleado de la fábrica durante 15 años, decía *"El primer culpable es el sindicato [que] en su momento no defendió al obrero como debió y cuando se quiso acordar era demasiado tarde. Y luego está la indiferencia de los políticos. Desde que anunciaron el cierre de la planta no vino ningún concejal, ni el delegado, y el intendente sólo promete alternativas sin sentido"*. Acosta agregó que hubo varios muertos por ataque al corazón.

"Muchos no saben hacer otra cosa que trabajar en canteras. Corcemar vendió la planta al grupo que lidera Amalia Lacroze de Fortabat en 1991. Antes del traspaso hubo 150 despidos. El 70% se quedó en el pueblo y trató de 'zafar' con un comercio, un remis o alguna changa".⁷

El pasto llegó a medir un metro, los alambrados de las canchas derrumbados por falta de mantenimiento, la pileta que siempre tuvo un cerco verde, ya no existía, se había secado. El hotel, totalmente abandonado.

⁷ "Pipinas, una localidad que se niega a convertirse en un pueblo fantasma". **Diario Clarín**, Buenos Aires, 13 de mayo de 2001.

Los tiempos de soñar en serio con recuperar el pueblo.

La Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva

Mis hermanos y yo trabajamos en la sociedad de fomento de Pipinas y colaboramos activamente en la Casa de la Cultura de Verónica con quienes participamos y organizamos durante la gesta de la autonomía de Punta Indio (1994) la organización de jóvenes denominada "La Juventú". Por ese tiempo recién empezaba a estudiar Periodismo en La Plata. La situación del pueblo nos movilizó a escribir un pequeño diario local que dirigía **Alicia Martel** con la colaboración de Vanesa Correa. Soñamos y logramos la autonomía de nuestros pueblos, el 6 de diciembre de 1994, se creaba el nuevo municipio de Punta Indio. La gesta de la Autonomía de Punta Indio la construimos con la participación de todos/as las/os vecinos/as. Esta experiencia nos había enseñado el trabajo colectivo y nos ayudó a sobrellevar en esta nueva etapa de crisis económica, laboral del pueblo donde atravesábamos circunstancias de salud con diagnóstico de depresión. El pueblo deprimido. La depresión hizo estragos en la salud de los ex obreros y familias, la gente se encerraba y no buscaba soluciones. La gente se iba del pueblo. El desarraigo era muy notorio. Nos pasábamos horas conversando del tema.

Había que proponer, debatir, hacer algo de base solidaria. Queríamos recuperar el Club y el Hotel. Había que proponer asambleas y talleres. Hoy puedo dar un orden a la experiencia de recuperación del viejo Hotel, y para eso divido dos períodos:

- Período fundacional
- Período de pasaje al acto

Capítulo 2

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA COMUNIDAD PARA DESARROLLAR EL TURISMO EN PIPINAS

Objetivo 2

Objetivo 1

Organización y Gestión de la comunidad para desarrollar el turismo en Pipinas

El objetivo de este capítulo es dar cuenta del potencial creativo del proceso comunicacional en la gestión del desarrollo del turismo en Pipinas.

Período fundacional. Potencia de lo cooperativo

Nada se hubiera podido hacer sin la decisión de un grupo de vecinos que pensó en otro destino para la vida del pueblo de Pipinas. Veníamos de padecer la década infame del gobierno menemista con políticas desinteresadas en desarrollar proyectos sociales y que desembocaban en la desocupación masiva.

A la vez empezaba el movimiento de fábricas recuperadas y auto-gestionadas por los trabajadores como organizaciones cooperativas. Y nosotros siempre pensamos en una forma de planificar y sostener los procesos de desarrollo desde una mirada integral de la realidad, la cual incluye la cultura y los territorios con sus diversas formas de construir sentidos y capital cognitivo.

Los sujetos se "apropian" del territorio local cuando despliegan iniciativas orientadas a su desarrollo, proceso a partir del cual identifican oportunidades, realizan intercambios estratégicos y toman decisiones en las coyunturas de un presente que, obviamente, está sobredeterminado por factores y relaciones estructurales. (Arroyo, 2006)

El territorio es el lugar donde se articula la diversidad de redes de ayuda recíproca y los procesos de planificación. Es también, el lugar donde los diferentes actores (Estado, empresas, vecinos, comunidades, productores, mercado, etc.) generan consensos y nuevos sentidos que disputan el cómo, el para qué y el para quiénes de un espacio determinado.

Al Honorable Consejo Deliberante (HCD) de la Municipalidad de Punta Indio solicitamos lo que denominamos "licitación pública inversa" para poder obtener el predio del club y el hotel con el objetivo de desarrollar la actividad turística y poner así en valor el pueblo y la región.

Nuestras primeras reuniones fueron convocadas en el Club Juventud y Centro de Jubilados de Pipinas. El grupo promotor no estaba en condiciones de pagar un canon (alquiler) como proponía el (HCD) que no confiaba en nuestra capacidad de gestión de grupo. En la primera reunión logramos la asistencia de más de 50 vecinos, dirigentes de entidades intermedias, comerciantes y el intendente (UCR 2003-2008/2008-2012) , para plantear la posibilidad de la entrega gratuitamente en concesión / comodato del predio hotel y club a la cooperativa que se encontraba en conformación para el desarrollo de la actividad turística en la localidad .

El Intendente escuchó y reconoció la falta de trabajo, pero también aclaró que él, no estaba facultado para otorgar en concesión ningún predio comunal a ninguna cooperativa que no sea de servicios. También dijo que cómo intendente era garante de los bienes municipales y no podía entregar gratuitamente los bienes municipales en concesión de nada y que personalmente estaba de acuerdo con el monto de canon (alquiler) fijado por los concejales.

La situación se complejizaba, ese día, los adeptos a la gestión de Equiza apoyaban el proyecto de la cooperativa para que el predio fuera otorgado gratuitamente. Fue un golpe fuerte, pero la experiencia de ese día nos ayudó a pensar que quizás había otros intereses detrás.

Nosotros no teníamos otro capital más que las ganas de recuperar el predio, las fuerzas, el tiempo y la necesidad de trabajar colectivamente.



El Colono, 13 de Octubre de 2003



El Colono, 20 de Octubre de 2003

Decidimos pedir la banca honoraria, instrumento creado cuando se conformó el municipio de Punta Indio (en 1994) para que los/as ciudadano/as que quisieran presentar una propuesta o inquietud pudieran hacerlo. La propuesta de nuestra Cooperativa de trabajo era modificar el pliego de base y condiciones de la licitación pública inversa que la municipalidad donde la concesión era de 4 años con un monto de canon asignado. Pedíamos un periodo de gracia de dos años como mínimo para poner a punto la infraestructura que haría marchar el proyecto (recordar que el lugar estaba sin luz, sin agua y sin mobiliario ni equipamiento); y a los dos años reevaluar las condiciones del negocio, evaluar junto a los concejales, el ejecutivo y al poder político local, cuál era el monto posible para empezar a pagar un alquiler.



El Colono, 27 de Octubre de 2003



En la Banca, **José Topo Díaz**, acompañado por una docena de pipinenses, tomó la palabra para pintar las penurias que atravesaba el pueblo y subrayó la importancia de que los concejales aprueben los pliegos para que no desaparezca el pueblo, y que aprueben la propuesta de los 2 años de gracia.

El Colono, 27 de Noviembre de 2003

A la vez, ese día, la secretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires (Teresa García) envió al Consejo la Recomendación de considerar la propuesta de la cooperativa caracterizándola de alta viabilidad.

A la siguiente semana nos reunimos con la comunidad y 50 vecinos movilizamos a Verónica, donde sesiona el Consejo Deliberante y se trataría la aprobación de la licitación pública, para la cual la cooperativa, que ya se llamaba Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, pedía dos años de gracia para comenzar a pagar alquiler. Fuimos con pancartas que decían "PIPINAS DE PIE" y redoblantes para hacernos oír. Reclamábamos a los concejales la aprobación del proyecto que habíamos presentado, teniendo la imperiosa necesidad de generar fuentes de trabajo en el pueblo. Durante la sesión hubo algunos gritos y acusaciones hacia los ediles.

Finalmente es aprobado el pliego que contemplaba dos años de gracia y un canon para explotar el predio de Loma Negra que incluía el Hotel y el Club abandonado por 10 años, con la infraestructura deteriorada (sin luz, sin agua, sin muebles, sin nada de nada).



El Colono, 24 de Octubre de 2003

Durante los siguientes meses legalizamos la organización. La **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva** se constituye legalmente el 30 de enero a las 19:00 horas en la calle 15 entre 6 y 10 de la localidad de Pipinas, Partido de Punta Indio. Las personas asociadas y firmantes del libro de asamblea fueron: **Díaz José, Barrios Marta, Díaz Claudia, Morales Alfredo, Menchaca Fanny, Moglie Dalmacia, Sánchez María Ester, Martínez Gustavo, Arévalo Cristian, Villareal Gabriela, Carrica Gabriel y Corvalán Luis.**

Tiene por objetivos

- La prestación de servicios turísticos, culturales y sociales.
- La difusión en el territorio nacional del patrimonio histórico-cultural del partido de Punta Indio.
- Fomentar la realización de eventos culturales; fomentar la creación de puestos de trabajo; fomentar la reactivación económica de la zona; fomentar el espíritu de solidaridad y ayuda mutua entre los asociados y cumplir con el fin de crear conciencia cooperativa.

En enero del 2004 se publica el llamado a licitación en el único medio local en ese tiempo (El Colono), donde aparece en tapa el titular "los nuevos dueños de la ex Loma Negra".

Durante lo que quedaba de enero y todo febrero conseguimos el dinero para comprar el pliego, buscamos avales de las instituciones intermedias y escribimos el proyecto, plan de obra, plan de negocios, identidad e imagen. Las colaboraciones fueron muchas y variadas de compañeros/as de vida, de militancia y vecinos. El plan de obra lo realizaron **José Díaz, Dalmacia Moglie, Alfredo Morales, Luis Corvalán**, la redacción e imagen **Claudia Díaz y Gustavo Iarussi**, integrantes de la Cooperativa. El proyecto base lo redactamos contra reloj con el asesoramiento de **Roberto Cipriano**, quien nos ayudó de manera desinteresada para que podamos presentar en tiempo y forma el pliego. No dormíamos para poder llegar a tener todos los papeles en orden el día del llamado.



El día de apertura de los sobres competíamos con la firma El Páramo S.A., pero la comisión evaluadora decidió que nuestro proyecto no solo era el mejor como propuesta y contenido, sino que era portador de una inmejorable propuesta económica. Proponiendo hacer una inversión de 100 mil pesos en 4 años. La propuesta de Pipinas Viva se adecua al uso turístico, mientras que la propuesta del El Páramo era básicamente un espacio para los operarios y sus familias.

El Colono, 8 de Marzo de 2004



La meta que nuestro proyecto tenía en el horizonte era unir varios eslabones de la comunidad con actividades turísticas que se desarrollen en el predio del Hotel. La idea primera era desarrollar un lugar donde se brindaran todos los servicios y desde allí conozcan los que cuenta el distrito de Punta Indio. Ese lugar eran el ex Hotel y Club Corcemar - Loma Negra .

Éramos de objetivos ambiciosos. Queríamos promover el arraigo para el desarrollo desde nuestra localidad; transformar los recursos de uso cotidiano en ofertas turísticas relacionadas al alojamiento, la gastronomía y las actividades recreativas; generar valor agregado a la oferta turística a partir del descubrimiento de lo único y diferente que ofrece cada prestador; identificar y poner en valor los recursos naturales y culturales del lugar para un desarrollo a escala humana con fines turísticos; formarnos para desempeñarnos en distintas áreas relacionadas al turismo; convocar a profesionales del turismo; vincular al sector productivo con el turismo de manera que pueda abastecer de materias primas al sector gastronómico; promocionar huertas y granjas ante el turista para que puedan ofrecer a la venta sus productos frescos; revalorizar las expresiones culturales a través de las artesanías elaborados por los/as habitantes y facilitar su comercialización en canales alternativos; lograr el aprovechamiento, la puesta en valor y la apropiación del patrimonio cultural en favor del desarrollo del pueblo; garantizar la promoción del Hotel y de los recursos naturales que posee el partido de Punta Indio para asegurar la llegada sostenida de turistas, la divulgación de las actividades culturales y la venta de nuestros productos.

No hay que olvidar, por supuesto, que en el Pueblo nos consideraban bastante delirantes como para llevar a cabo lo que queríamos: **"Esos chicos están locos"**. **"En Pipinas, turismo, turismo de qué"**. **"Qué van a hacer, si no tienen un peso"**. **"Si nunca tuvieron ni un kiosco"**. Pero nosotros nos conocíamos mucho, teníamos claras las necesidades comunes y el compromiso de generar trabajo genuino y desarrollo para el pueblo.

Con la **Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS)** de la **UNLP** trabajamos en un taller denominado "A saltar la pared", que nos fortaleció para siempre como proyecto cooperativo en términos comunicacionales (intercambio, diálogo, escucha). En aquel taller, mediante juegos, trabajamos la consigna "disparar el habla" para reconocernos como sujetos de deseos.

Lanzamos el proyecto "**Pipinas Viva**" con un evento denominado "**Taller de asistencia técnica en el desarrollo de un pueblo rural turístico**". Contó con la participación de representantes de la **Secretaría de Turismo de la Nación, la Secretaría de Turismo y Deporte de la provincia de Buenos Aires**, Intendentes, directores de Turismo, habitantes de otros pueblos rurales, la escuela primaria y secundaria y, por supuesto, vecinas/as de Pipinas.

Allí se transmitía la importancia de la oferta turística de tipo "rural". Habíamos hecho un relevamiento e invitado a participar y exponer a artesanos locales que mostraron sus dulces y productos regionales. Participaron **Cholo Moglie**, padre de Dalmacia (asociada), ex herrero de Corcemar, **Toti Aranguren** (ex carpintero de la fábrica); exhibieron su oferta Barker, la Niña y Azcuénaga (de San Andrés de Giles), todos pueblos que se encontraban en pleno desarrollo turístico. Participaron alumnos de la secundaria e instituciones intermedias. Los representantes de los pueblos contaron sus experiencias. El evento, además de generar la entrega inmediata del predio deportivo y hotel a la Cooperativa, nos ayudó a posicionarnos en la región para futuras ferias y workshops. La gente del pueblo podía notar que no estábamos solos, que otra gente idónea en el tema confiaba en nosotros.

Pudimos convencer del alojamiento en casas de familia. Existían miedos pero el relato testimonial de dos mujeres de La Niña ayudó a que 3 casas se animen abrir alojamiento en casa de familia.



El Colono, 10 de Septiembre de 2004

Luego del evento Pipinas, invitamos a otros prestadores turísticos del municipio de Punta Indio a participar de los espacios de **La Feria Buenos Aires Turismo**, del **3er Workshop de Turismo Rural** en Buenos Aires, organizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación** y la **Cámara Argentina de Turismo**, y el **Programa Argentino de Turismo Rural de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca**, donde promocionamos la primera actividad de **Cooperativa Pipinas Viva** en este espacio de workshop y realizamos una nota de prensa con un paquete promocional en los diarios platenses. Así logramos la llegada de 20 personas que compraron el paquete.

Limpiamos el predio, organizamos el día, el almuerzo y las actividades. El paquete se realizó un domingo. Desde la mañana, veinte personas llegaron en sus automóviles y fueron recibidos por integrantes de la cooperativa con un desayuno criollo que incluía mate, mate cocido, té o café, buñuelos, tortas que los mismos integrantes de la **Cooperativa Pipinas Viva** cocinamos. El lugar elegido para desayunar y para los visitantes de La Plata, Quilmes y City Bell fue la antigua confitería del club Corcemar. Ese día nuevamente invitamos a los artesanos y emprendedores locales (dulces caseros, pinturas en maderas, botellas pintadas y trencitos de maderas) todo realizado por los habitantes de Pipinas. Luego se realizó un circuito por el ex Hotel Corcemar y las instituciones del pueblo acompañados de tres jóvenes pipinenses (guías locales con quienes habíamos realizado las reseñas históricas del **Centro de Jubilados**, el **Club Juventud de Pipinas**, la **Iglesia Inmaculada Concepción**, el **Jardín de Infantes** y la **Escuela**).

Los visitantes quedaron impactados al ver la inmensa estructura de la fábrica de cemento cerrada. Luego del recorrido almorzaron bajo las plantas, la gente charló y uno de los visitantes llamó al brindis por la iniciativa y la buenaventura del proyecto. También participó el **Centro Tradicionalista El Rodeo**, el **Ballet de Danzas Nativas Sur**. Como opcional, en el predio estaban el sulky, las bicicletas, el caballo, el truco, el sapo, las bochas, la taba, el paddle, la búsqueda del tesoro, la carrera de embolsado y el buffet.

El turismo de la nostalgia



Escapadas

El verano 2005 estaba a punto de comenzar: nuestro primer verano cooperativo y comunitario. La nota en el suplemento de Turismo del diario Clarín en la sección de "Escapadas" salió el domingo 16 de enero de 2005 con un gran título e infografía que indicaba cómo llegar a Pipinas.

"Un pago a pura tradición' En Pipinas, a 155 Km. de Buenos Aires, los pobladores recuperaron el Club de una fábrica cerrada, con pileta, deportes y camping. La propuesta amplía un circuito rural que conjuga historia, pesca y parque costero del Sur."

El Colono, 23 de Noviembre de 2004

El verano 2005 estaba a punto de comenzar: nuestro primer verano cooperativo y comunitario. La nota en el suplemento de Turismo del diario Clarín en la sección de "Escapadas" salió el domingo 16 de enero de 2005 con un gran título e infografía que indicaba cómo llegar a Pipinas.

"Un pago a pura tradición' En Pipinas, a 155 Km. de Buenos Aires, los pobladores recuperaron el Club de una fábrica cerrada, con pileta, deportes y camping. La propuesta amplía un circuito rural que conjuga historia, pesca y parque costero del Sur."





6 POR LA PROVINCIA

Paseo Para el Turismo

La Plata, viernes 11 de febrero de 2005
SUPLEMENTO DEL DIARIO HOY



Pipinas

Un pueblo rural

Pipinas ofrece al visitante algo que frecuentemente nos falta a la gente de la ciudad: alegría por el disfrute de lo sencillo, tranquilidad y equilibrio

Pipinas es un pueblo rural pero también es un viaje a nuestra niñez, donde podíamos caminar por la calle sin boinas, donde nuestros vecinos nos saludaban y reconocían, donde los perros no nos ladraban como hoy, condicionados por sus dueños asustados, si no que se acercaban en busca de una caricia.

En Pipinas puede encontrar eso y mucho más. Gente amable, alegre y llena de vida. Gente que quiere escucharlo y también contarle sus cosas. Puede encontrar ese espacio y el sentido, que no acostumbramos ver en nuestra ciudad. También caballos, a los que puede acceder para darle el gusto de dar una vuelta, y si no se anima, puede hacerlo en silla.

También se va a sorprender porque no falta en ningún lado un jardín y una huerta, galinas con pollitos caminando a su alrededor y muchos chicos con sus bicicletas saliendo felices tranquilamente a nuestro paso.

Mucha libertad y mucha alegría. Porque lo que tiene Pipinas es que su gente disfruta de lo que le ofrece, porque quiere compartirlo.

Hay que visitarla despojándose de todos sus prejuicios urbanos y quedarse unos días. Se puede pernoctar en el camping, cuyas instalaciones están recientemente reacomodadas.



donada, junto a su pista de natación o bien optar por una casa de familia, donde los dueños serán sus anfitriones.

En ambos casos lo más importante es el contacto con la gente del lugar. No es necesario un guía de turismo, porque cada uno de ellos es el mejor referente. Tampoco va a necesitar usar el auto, porque el placer más grande lo va a tener caminando por las calles de día y mirando el cielo de noche. El cielo de Pipinas merece un capítulo aparte. Se puede ver la vía Láctea en plenitud y va a sentir tal vez un poco de nostalgia, de cuando no tenía que viajar 100 km de su casa

para verla. Y si su estadía coincide con la luna llena... no podrá olvidarla jamás.

Durante el día, sol y playa en el club, y por las noches ascuense a la ruta, no más de 6 o 7 cuadras a pie a disfrutar de las vistas cenetas o el asado que hacen en el Cerro de la

36. Allí no sólo encontrará comida casera, se sentirá como en casa. Porque el sabor de un pueblo se puede sintetizar en volver a ser personas importantes, valiosas, respetadas, humanas. Que importe más que nos haya gustado la comida por la satisfacción de quien la cocinó y no por lo que aborrecemos por ella. Y esto... en Pipinas, pasa.

La más caliente de Pipinas es que no reniega de su identidad ni de sus orígenes, no quiere "crecer" y parecerse a una ciudad, no quiere dejar de ser un pueblo rural, sino serlo con dignidad. Esa dignidad que quisieron anularle quienes sin que le temblara el pulso cerraron "su" fábrica (la del pueblo), no la de allá, o el acceso a su costa de río. Porque en Pipinas lo que sobra es energía, fuerza, no es un pueblo dormido, es un pueblo que está listo para salir con más empuje a la superficie.

Y le propongo que lo vea con sus propios ojos.

¡Ah! Y no se olvide cuando empiece el regreso, de comprar pan casero, queso y salame de la

zona. Va a tener un buen justificativo para volver, porque se le van a acabar energías.



Datos útiles

Localidad de nacimiento del Distrito de Punta Indio con los Salineiros de la Costa Atlántica por la ruta 36. El aniversario de la localidad es el día 13 de diciembre.

En Pipinas nos encontramos con el origen de la ex fábrica de cemento Loma Negra, convertida en un cam-



Integrantes de la Cooperativa Pipinas Vivo

La Cooperativa

"Pipinas viva" es la cooperativa de trabajo creada y conformada por ocho integrantes que, a partir de una ardua y minuciosa tarea, ha logrado una transformación nunca antes vista en la comunidad de Pipinas, a partir de una interesante propuesta en materia de turismo rural.

A pesar de haber recorrido un camino plagado de desconfianza e incredulidad que constituyeron cuestionos y permanentes altibajos a lo largo de su andar, y que comenzaron principalmente con el cierre de la más significativa fuente de trabajo, seguida de la construcción de la Autovía 2, la no continuidad de la línea de Ferrocarril, provocando de esta manera la disminución de la población económicamente activa, y la casi desaparición de una frangente de fundamental importancia en el desarrollo de todo pueblo (la

juventud), este grupo de personas, confiadas en la fortaleza de su voluntad desinteresada y focalizando su tarea a la reconstrucción de su pueblo, prácticamente en vías de desaparición (como otros tantos que lo sufren en el territorio de la Provincia de Buenos Aires), continúan con su lucha cotidiana para transformar una realidad que se les hacía imposible.

Realidad que, aún hoy, está en

pleno proceso de transformación, con mucha más fuerza gracias al apoyo absoluto de los habitantes de Pipinas, pero que sigue pensando la falta de recursos económicos y fuentes laborales.

Uno de los elementos más relevantes que constituye un emblema con todas las letras, es el monumental Hotel de la ex Fábrica Loma Negra, caracterizado por su fuerte imponencia, ubicado dentro del mismo Complejo Las Pipinas y que,



Hotel de la ex Fábrica Loma Negra, la meta siguiente de la cooperativa



Cuando los vecinos nos leían en **Clarín**, en **El Día** o en el **Hoy**, empezaban a confiar en el proyecto. El mejor recurso que teníamos era la comunicación, trabajamos fuertemente de afuera hacia adentro con operaciones de prensa, utilizamos a los medios regionales y nacionales para dialogar con la comunidad, enviamos cartas a los estancieros y a los artesanos del pueblo invitándolos.

El entusiasmo y la convicción en el proyecto derivaron en que llegaron los primeros turistas, quienes se sorprendían angustiosamente de la historia del pueblo y sus adversidades. Ofrecíamos la pileta y el atractivo de nuestra perla natural (el Parque Costero del Sur) con caminatas recorriendo el camino de conchilla que lleva a las estancias de los Álzaga, con paso privado al Río Salado. Ese camino, al que denominamos "Camino Blanco", bordea la línea de canteras de la antigua Corcemar, de donde se extraía el calcáreo.



¿Cómo recuperar un hotel sin dinero?

Hacia 10 años que estaba cerrado, no tenía nada, ni camas, ni colchones, ni blanquería, no había nada de nada, como lo muestran los registros fotográficos.

Pensamos en salir casa por casa a pedir donación de muebles y a cada habitación ponerle el nombre de la familia donante. Pero reflexionamos que no está bueno dormir en el mueble de un muerto.





Mientras tanto, el país iba reorientando su macroeconomía y de a poco consiguiendo estabilidad.

En el mes de julio, un grupo de gerentes de Tesur, una empresa de Techint, dedicada a la organización de tecnología y servicios urbanos, paró a almorzar en el Carrito de la ruta 36. Alguien consultó allí por alojamiento en el pueblo o en la zona. **Miguel Pitruantonio**, el delegado, les contó que había un grupo de jóvenes en el pueblo que tenían el hotel y estaban trabajando para ponerlo en funcionamiento, solicito un contacto y se comunicó con nosotras/os.

A la semana integrante de la cooperativa se reunió con el gerente de Techint en Puerto Madero. Portábamos una carpeta de presentación, intercambiamos y llegamos a un acuerdo para llevar adelante el alojamiento de los operarios de TESUR, que harían la tarea de colocar fibra óptica sobre la Ruta 36 y Ruta 11 - La Plata - Las Toninas, donde se conecta el cable transatlántico. El trato se cerró mediante un adelanto de dinero y así quedó garantizado el alojamiento de los primeros operarios.

Desde los primeros días de septiembre a diciembre del 2005 alojamos a los operarios de TESUR. Alquilamos la planta baja del hotel como pañol y el espacio verde para estacionamiento de los camiones utilizados en la obra. Los operarios almorzaban y cenaban en la ex confitería del Club Corcemar que acondicionamos para el negocio. **Pedro Costas** nos prestó 50 platos y cubiertos que, al final, terminamos comprándoselos.

Estábamos asustados, no sabíamos cómo llevar adelante semejante negocio. Para la recuperación del hotel, la cooperativa contrató una empresa constructora. El acuerdo con los albañiles era: habitaciones, pintura, reacondicionamiento de luz, agua del primer y segundo piso. Pintura externa e interna. Paralelamente al trabajo que hacía la empresa contratista nosotros reacondicionábamos la cocina y confitería del Club. En ese lugar se servía el almuerzo y cena de los operarios. Era tan inmensa la tarea que comenzó a tener acceso directo al Consejo.

Período de pasaje al acto. Hotel Pipinas Viva

La reapertura del viejo Hotel Corcemar se concretó el **domingo 16 de enero de 2006** con formato cooperativo y con nuevo nombre: **Hotel Pipinas Viva**.

Fue necesario adquirir conocimientos acerca de los actores, los canales, los recursos (humanos, naturales y financieros) que teníamos en la comunidad, mirar nuevamente el patrón cultural de nuestra comunidad. Ha sido un conocimiento que pudimos construir gracias al intercambio de saberes con protagonistas de la realidad local.

Trabajamos intensamente en la comercialización de los paquetes turísticos que generaron la visita de varios contingentes. Sumamos aspirantes a socios/as. Trabajamos contrarreloj para culminar con la adecuación del Hotel, pintura, refacción del primer y segundo piso. Luego la etapa final de decoración y ambientación de las habitaciones y de la planta baja que tenía el objetivo de impactar "algo nuevo y colorido en palabras de **Dalmacia Moglie** y **Gustavo Iarussi**, quienes se empecinaron con cada detalle pintando de colores los balcones. Pintamos de anaranjado el comedor principal y de diferentes colores las habitaciones. Reciclamos una gran mesa del viejo Club y las sillas del cine. La recepción la construimos con blocks pintados y un vidrio blindex.





Incorporamos asociadas, armamos el organigrama de roles: coordinador general, recepcionista, cocinera, mucamas, mozas, ayudante de cocina y otras personas que se ocupaban del predio y la pileta. Incluimos en la propuesta alquiler de bicicletas y de caballos a cargo de dos vecinos

Invitamos a la comunidad a una mateada, concurrieron aproximadamente 100 personas, fue un día lleno de emociones, los vecinos entraban al hotel y lloraban de emoción. Algunos de ellos, especialmente los ex trabajadores de la fábrica y sus familias habían dejado de ir o de recorrer las calles del barrio.

En febrero firmamos un comodato para garantizar la colonia de vacaciones a niños de la localidad. La municipal garantizaba el pago de luz y guardavidas.

Para ese verano generamos una acción de prensa del destino turístico mediante una nota de prensa publicada en **Página/12** generando la llegada de turistas comprometidos con la realidad cooperativa, llegaron de muchos lugares especialmente de CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires).

Para finales de la temporada de verano 2006 nos reunimos con otras cooperativas para conocer sobre su reglamento interno y trabajamos en la construcción del propio. Las cooperativas tenemos la responsabilidad de cumplir con el estatuto base, pero además es necesario armar un reglamento interno para garantizar una mejor convivencia.

Capítulo 3

IMPACTO SOCIAL DEL PROYECTO PIPINAS VIVA

Objetivo 3

Objetivo 3

Impacto social del proyecto

Pipinas Viva

La inversión en mantelería, muebles, ropa de cama y decoración dio trabajo a los comercios locales. Precisamente, uno de los impactos más fuertes fue dejar de ser trabajador desocupado y pasar a ser socio cooperativo. El crecimiento de la Cooperativa y el cumplimiento de sus metas turísticas comunitarias se extendían hacia los vecinos: alquiler de bicicletas y caballos, casas de pastas caseras, guías locales, dulces caseros, pasteles, construcción de cabañas etc.

El impulso de la economía local alimentó sentimientos de autoestima, una nueva dinámica del pueblo se consolidó en Pipinas, que volvió a acostumbrarse a ver gente extraña de pasada. Se vio superada la capacidad de alojamiento en el Hotel y la Cooperativa llegó a promover el alquiler de casas de familia. Más de treinta puestos de trabajo indirecto se generaron. Ante esta perspectiva ya a fines del año anterior la Cooperativa elevó al gobierno municipal un pedido de no pago del canon municipal a cambio de incrementar la inversión en el predio. Se proyectaba invertir un monto de dinero importante a fin de desarrollar una granja educativa y remodelar instalaciones.

El pedido fue rechazado con sustento en cuestiones burocráticas. Al parecer, no se estudió suficientemente lo propuesto ni se evaluó bien el impacto que tendría a nivel local. La inversión, nunca reconocida, fue realizada por la Cooperativa Pipinas Viva, que compró un nuevo motor bomba centrífuga y aumentó la profundidad del pozo de agua más el encamisado. La inversión fue para la puesta en funcionamiento de la única pileta de la localidad y garantizar la base para la Colonia de vacaciones municipal.

Cuando cumplíamos dos años, salimos a conocer otras cooperativas y federaciones. Nos presentaron al dirigente cooperativo **Héctor Garay**, quien nos informó sobre el mundo y la organización cooperativa, nos recomendó hacer un reglamento interno y nos facilitó el reglamento interno de su cooperativa (FERROGRAF). Supimos por él de la importancia de trabajar en red y colectivamente sobre la cantidad de oportunidades y dificultades que existían en el medio. Su estilo paisa, su fuerza y voluntad empujaba toda la organización y la convicción de construir un mundo mejor de la mano del cooperativismo. **Garay** efectivamente, había nacido en Lincoln, de joven se había mudado a Berisso, es ex ferroviario y gráfico.

Conservando su estilo campechano. Cuando íbamos a la Casa de las Federaciones a 55 entre 8 y 9, nos esperaban con un plato de sopa y compartimos la mesa del almuerzo. **Héctor Garay, "El Gallego"**, decía que se sentía representante, no dirigente de los trabajadores. Ni bien nos conoció, nos transmitió su experiencia de organización cooperativa basada en tres principios:

- No explotar a nadie
- Trabajar duro sin medir sacrificio
- Ser solidario con el integrante de la cooperativa y su familia.

Era un anciano gruñón, pero con un amor cooperativo sin igual. Nada fue igual en la Federación desde su retiro. En la actualidad, **Cooperativa Pipinas Viva** integra la **Federación de Trabajadores de la Economía Social** (FETRAES).

Pueblos Que Laten

A la constante búsqueda de mejorar el servicio que mantuvo un promedio suficiente a fin de sostener la demanda, se sumó la intensa actividad desplegada junto a otras pequeñas localidades con problemáticas similares, con quienes ya habíamos participado de encuentros en pueblos de la provincia e incluso habíamos trabajado en propuesta la elaboración de la Ley de Promoción de pequeñas localidades 13.251 en el 2004. Con quienes conformamos el movimiento Pueblos Que Laten.

Cooperativa Pipinas Viva fue anfitriona del **VI Encuentro de Pueblos Rurales de la Provincia de Buenos Aires**. Este evento tuvo por objetivo transmitir a la comunidad el espíritu y la concepción del rescate de lo local y el de pensar un espacio de construcción política donde desarrollar herramientas que permitan ejecutar políticas públicas que respeten la idiosincrasia de las pequeñas localidades. Del encuentro participaron más de 250 habitantes de diferentes pueblos de la provincia de Buenos Aires, fue una muestra cabal de la organización de la comunidad en torno a un proyecto de desarrollo local que preserva las raíces y la historia dirigida este hacia la conformación de un emprendimiento turístico cooperativo de avanzada para la zona.

.....

La intención era promover el desarrollo "desde "lo local con proyectos de naturaleza social, cultural y/o productiva. Participamos en el movimiento y durante el 2005 visitamos Timote pequeña localidad de Carlos Tejedor. En esa oportunidad la organización, a cargo del grupo local Arte Comunitario timotense, conjuntamente con la Dirección de Cultura de la Municipalidad, llevaron a cabo la Jornada de trabajo y teatro donde se presentó la obra al aire libre que representaba la pelea de Pinsen y Villegas.⁸ El mismo año, asistimos en Patricios, pequeña localidad del partido de 9 de julio, a la actividad denominada "Patricios de Pie". El grupo de Teatro Comunitario Patricios Unido de Pie y las instituciones del pueblo trabajaron en conjunto para presentar un programa nutrido de actividades culturales (crearon el primer mural comunitario). También realizaron actividades vinculadas al ferrocarril y visitas guiadas por los históricos lugares ferroviarios de Patricios con paseos en zorra,⁹ con los Amigos de la Compañía General Buenos Aires (CGBA), ramal al que pertenece Patricios. En julio de 2006 organizamos en Pipinas el día Internacional de las cooperativas y el día nacional del cooperativismo. Contamos con la presencia de autoridades provinciales y municipales. Realizamos el taller Las cooperativas como instrumentos para forjar un mundo mejor y el protagonismo de los ciudadanos y la cooperación para el desarrollo de los pueblos. Almorzamos y realizamos caminatas a las canteras, City Tour, jugamos al truco, al sapo, a las bochas, ofrecimos una bicicleteada. La incorporación y articular con la vice jefatura de gabinete del gobierno de la provincia de Buenos Aires en la tarea de reglamentar para la implementación la Ley de pequeñas localidades. Donde se propuso la creación de un consejo de pueblos integrado por habitantes de las pequeñas localidades que trabajarían ad honorem para la implementación de la ley 12.351 de pequeñas localidades.

⁸ El grupo de arte Timotense realizó una obra de teatro comunitario al aire libre denominada "Pinsen vs Villegas".

⁹ Corría fines de la década de 1870, el Estado argentino se aprestaba a concluir una conquista militar que le había sido esquiva a la Corona española: casi la mayoría de la actual provincia de Buenos Aires y la región que hoy se conoce como "Patagonia", permanecía en dominio de los pueblos originarios. Entre ellos había grandes caciques, algunos casi una leyenda, como Pincén. El grupo de Arte Comunitario Timotense, se puso como propósito visibilizar su historia y lo ha logrado con un largometraje y tetari abierto. <http://Artecomunitariotimotense.blogspot.com>

.....

Desde ese espacio también logramos generar las herramientas y el espacio para visibilizar del vaciamiento planificado del interior de la provincia de Buenos Aires y proponer la necesidad de organizar un encuentro de pueblos que nos permitió dialogar sobre el resto la necesidad de institucionalizar una herramienta política a la que denominamos Movimiento Pueblos que Laten nos constituimos legalmente en el **VI Encuentro de Pueblos Rurales de la Provincia de Buenos Aires** durante los días 16 y 17 septiembre de 2006.

En el Complejo Las Pipinas organizado por la Cooperativa Pipinas Viva el encuentro permitió vernos en acción, observar el poder de lo colectivo, visibilizar cuestiones y problemáticas referidas exclusivamente a las pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires para luego elevar propuestas concretas a las áreas o sectores correspondientes, construir entre todas estrategias y políticas de superación ala estado provincial. Durante el encuentro se realizaron talleres y en plenario se debatió la organización de los pueblos y se compartieron las conclusiones de los talleres Se conformaron grupos para elaborar estrategias en cada área y se propuso una agenda de trabajo futuro. En tanto concurrieron una veintena de pequeñas localidades y en los talleres organizados concurrieron funcionarios provinciales específicos de cada área a tratar, políticas públicas, Ministerio de desarrollo humano, la secretaría de industria de la provincia de Buenos Aires. Programa de ciudadanía inclusión y territorio, municipalidad de punta Indio. Por su parte el Hotel Pipinas Viva, organizó y brindó diversos tipos de alojamiento en la localidad. Además del Hotel de la Cooperativa Pipinas Viva, se ofrecieron alojamientos en casa de familia o para acampar en el camping. Los que concurrían como representantes de sus localidades para participar en el Encuentro de Pueblos podían alojarse gratuitamente en el gimnasio. Hicimos coincidir con este evento al Encuentro de Danza y Canto de Punta Indio que se lleva adelante desde el 1995 con la dirección de **Sofía Aranguren**.

Las pequeñas localidades reunidas en el Movimiento Pueblos que Laten

Asumiendo que compartimos de una misma situación (el despoblamiento constante, la pérdida continua de servicios públicos esenciales, la falta de inversión pública y la inequidad en el acceso al trabajo, la educación, la salud, la vivienda, la recreación), revalorizamos nuestra identidad y nos sabemos parte del desarrollo de nuestra provincia y nuestro país, pueblos con futuro, al que queremos construir defendiendo nuestro derecho al arraigo, desde lo que somos, promoviendo el desarrollo desde lo local, el mejoramiento de la calidad de vida y la preservación del medio. Desde el pueblo vitalista que somos, reconocemos que particularmente nos han afectado:

El abandono por parte del Estado puesto de manifiesto en el cierre de servicios públicos esenciales (escuelas, bancos, correos, centros de salud). De 1991 al 2001 en el municipio de 9 de julio 10 escuelas rurales fueron cerradas. Falta de inversión pública: caminos de acceso, viviendas, servicios de agua potable, cloacas, gas, etc. Falta de políticas públicas para las pequeñas localidades en particular y para el sector rural en general. En Punta Indio, Pipinas de 1991 al 2001 de 3500 habitantes solo quedan viviendo 900 con más de 60 casas deshabitadas, sus propietarios emigraron en búsqueda de trabajo.

El cierre de los ramales ferroviarios. El ferrocarril constituyó el principal origen de nuestros pueblos siendo la principal vía de comunicación y salida de la producción. Su cierre nos dejó aislados y precariamente comunicados por caminos vecinales de tierra de difícil acceso a las rutas troncales.

La agricultura extensiva monocultivo de soja que conlleva. La expulsión de mano de obra del campo por la reducción de actividades de producción. El quiebre de la agricultura familiar, el desplazamiento de la ganadería, lechería, frutihorticultura, cría de pollos, cerdos, a tierras marginales - la reducción de producción de alimentos diversos por la falta de rentabilidad en relación a la soja con la consiguiente pérdida de soberanía alimentaria y la creciente imposibilidad de acceder a estos productos por los aumentos de precios.- el deterioro y la contaminación del medio con graves consecuencias para la salud, la biodiversidad y la capacidad productiva de las tierras. La concentración del uso y propiedad de la tierra. El cierre de fuentes de trabajo radicadas en el interior por la creciente concentración en los conurbanos. Las inundaciones que desde hace 20 años afectan al noroeste bonaerense sin que se dé una solución integral desde el Estado.

Todas estas causas que se profundizaron en las últimas décadas provocaron la migración de la población rural dispersa y asentada en pequeñas localidades hacia sus ciudades cabeceras y los grandes conurbanos en búsqueda de mejores oportunidades, que lejos de alcanzar, se terminaron convirtiendo en poblaciones en condiciones de precariedad, marginalidad, pobreza y exclusión crecientes.

En nuestros pueblos, vecinos preocupados y movilizados, buscando encontrar alternativas generamos distintos proyectos: teatro comunitario, recuperación de fiestas populares, turismo con base comunitaria, proyectos culturales y educativos, productivos, culturales, etc. Pese a la diversidad de los proyectos nos unen características comunes: Buscar hacer visible esta realidad y provocar la reflexión de los distintos actores involucrados. Revalorizar la identidad de nuestros pueblos, su cultura, historia y modo de vida. Rescatar saberes productivos. Generar proyectos productivos. Fomentar el arraigo. Desarrollar procesos participativos. Nos conformamos en el movimiento Pueblos que Laten consolidando vínculos con distintos sectores: Áreas de gobierno local, provincial y nacional a las que ha acercado inquietudes, proyectos y necesidades. Universidades: **Grupo de Antropólogos Rurales** (UBA- UNICEN), **Facultad de Agronomía** (UBA) y FPyCS (UNLP), **Universidad de Guadalajara** (México), **Instituto de Geografía de la Universidad Autónoma de México** con sede en Morelia. Participando del **Congreso de Pueblos Rurales** realizado en Diciembre de 2006 en la **Facultad de Agronomía** (UBA) Es miembro de la **Mesa de Desarrollo Rural** convocada por el **Ministerio de Asuntos Agrarios**. Entidades cooperativas, organizaciones sociales y actores de la economía social y del sector agropecuario y productivo: **FETRAES**, **COOPERAR**, **INTA**, **Federación Agraria**, **Grupo de Reflexión Rural**.

"Pueblos fantasmas o en vías de extinción"

Durante la temporada del 2006, en plena reapertura del Hotel, la **revista La Tecla** de la ciudad de Plata publica una nota en la página central de la fundación Responde donde Pipinas figuraba en el listado de pueblos "en vías de extinción" o "pueblos fantasma". Eran las categorías usadas por la fundación a cargo de la socióloga **Marcela Benítez**, ex investigadora del Conicet, organismo que financió la investigación realizada en el 2001, sobre las poblaciones de menos de 2.000 habitantes en el territorio nacional.

El resultado de esa investigación inaugura las categorías "pueblos fantasmas o en vía de extinción" son utilizadas hasta la actualidad para caracterizar a las poblaciones de menos de 2000 habitantes que no posee un desarrollo económico y sufren despoblación.

Al mismo tiempo **Cooperativa Pipinas Viva** había realizado una campaña de prensa en medios especializados de turismo para el posicionamiento del proyecto de **Turismo en un pueblo Rural**, utilizamos la misma denominación de Responde para el desarrollo de la actividad turística. Responde se encontraba trabajando en Irazusta y otros pueblos con la propuesta de actividad turística siempre desde la asistencia técnica y prensa.

La categoría académica generó cuestionamientos y ofensas que llevaron a solicitar a Responde que quite a Pipinas de esa lista. Era obvio que no conocía nuestro trabajo; además, habíamos logrado una ley de Promoción de Pequeñas Localidades 13.251 (2004) y estábamos en plena promoción de la recuperación del Hotel. Nos preguntábamos si Responde pertenecía al Estado o era una fundación privada.

No somos pueblos fantasmas, ni en vías de desaparición. Somos pueblos que laten con derecho al arraigo.

Hasta el 2006, nuestra categoría para definir la actividad era la de **Turismo en Pueblos Rurales**. Pero conocimos a un grupo de técnico en turismo de Jujuy durante el encuentro de Pueblos y a también **Hugo Ratier** especializado en antropología en poblados rurales, y a partir de ese vínculo, sumada a la avasallamiento sentido por la fundación RESPONDE es que decidimos incorporamos el concepto de Turismo de base Comunitaria, basado en modalidades que se venían desarrollando en América Latina llevada adelante por pueblos originarios y campesinos del norte.

Este fué el momento de repensar y renombrar el tipo de actividad que estábamos inaugurando una nueva práctica que años más adelante pudimos teorizar y re denominar **Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria UNQ**. Esta transformación se generó a partir del encuentro de pueblos y el lanzamiento del **Movimiento Pueblos Que Laten**

Durante el 2007 alojamos a **Todo Cine**, una productora que contrató el hotel, 6 casas por el tiempo de 32 días, contrataron 47 almuerzos y 23 cenas diarias. Realizamos el catering para la película donde realizaban la filmación. La película que se filmó en Juancho una estancia cercana a Pipinas se denominó "**La cámara oscura**", de **María Victoria Menis**, basada en el cuento homónimo de **Angélica Gorodisher**. La etapa de filmación constó de una semana en capital federal y cinco semanas en Pipinas. Alojamos a los actores **Mirta Begdasarian, Fernando Armani y Patrick Dell'Isola**. También alojamos a todo el plantel de la película, incluida la directora. La producción del film fue una co-producción que realizó **Todo Cine** por Argentina y **Sophie Dulac Productions** por Francia.



También asistimos con el catering a la producción de la película "**La Ciudad de tu destino final**" dirigida por el premiado director **James Ivory** y protagonizada por **Anthony Hopkins, Laura Linney** y **Norma Aleandro**.



Quisimos desarrollar, además del turismo, el deporte, con el Complejo Deportivo del ex Club. A un sector de las instalaciones que fueron cedidas gratuitamente a un taller protegido "producciones Sur", quienes trabajaban con personas discapacitadas de todo el distrito. También fue cedido otro sector, el del antiguo jardín para que funcionara una Biblioteca Popular de la que carece el pueblo.

Otro grupo de vecinos se entusiasmó con la creación de la granja educativa. Las acciones en línea con la construcción del proyecto turístico comunitario que cada vez se hacía más evidente, la falta de accesibilidad de transporte público y mal estado de los caminos (Ruta 11) al **Parque Costero del Sur** a 25 km de Pipinas que era para este proyecto el atractivo natural principal que había dado vida al turismo.

Llegó el tiempo en que la situación económica garantizaba los retiros de excedentes a todos los socios (éramos 9 y 5 aspirantes a socios). Pero debíamos resolver algunas dificultades de servicios de alojamiento, baños, calefacción, muebles y transporte. A través del programa "Fuerza Solidaria", la Cooperativa gestiona el primer crédito otorgado por el Banco de la Provincia de Buenos Aires y entregado a la Cooperativa por el propio gobernador.

Con ese dinero cambiamos los ventiladores de los baños de las 16 habitaciones, compramos muebles, luminarias y transporte, se adquirió una camioneta 0 km. Se remodeló el restaurante con mobiliario nuevo, se habilitó el salón, aparte de las personas que trabajan indirectamente como prestadores de servicio, como alquiler de bicis, pastas, dulces, pasteles.

La camioneta Fiat Ducatto fue utilizada para el traslado diario de los productores y actores al set de filmación, aprovechando la experiencia de viajar todos los días a la filmación de la película La cámara Oscura, pensamos y dialogamos con la directora de la película para poder armar un paquete. Otro de los objetivos del transporte fue realizar los traslados de turistas de Ciudad de Buenos Aires y La Plata hacia Pipinas, ya que el servicio público de transporte era y es un impedimento para el proyecto, en virtud de las deficiencias que tenía y tiene.



Por ese tiempo habíamos convocado a un asesor financiero para que nos ayudara o nos enseñara, solo había una dificultad, no sabía y no simpatizaba con el modelo cooperativo. Provenía de una matriz distinta, individualista y empresarial tradicional capitalista. Aprendimos que era una persona con experiencia pero arrasó con el objetivo cooperativo y comunitario. Pudimos redireccionar, pero con conflictos internos severos, renuncias y deudas bancarias. Esta situación despertó en el grupo individualismos.

El grupo cooperativo generó una reflexión profunda. Habían estado ocupados de generar el crédito, generar negocios y otros solo de administrar sin establecer los mecanismos que garantizan las cooperativas mediante sus estatutos, donde un consejo de administración es quien toma las decisiones previo consenso de asociados. En ese momento, solo algunos visionábamos proyectos y escribíamos, pero todo el tiempo consultábamos todo. La red que nos unía como grupo se había diluido y esa era una de las dimensiones más importantes. Este asociado estaba asumiendo el liderazgo de la cooperativa debido a su capacidad de trabajo y diálogo, olvidando que era una cooperativa de trabajo. El conflicto se daba a partir de la diferencia de pensamiento y sentimiento en relación al proyecto. El grupo fundador consideraba que mientras crecíamos nos desapegábamos de la comunidad, se propuso la realización de un diario denominado **El Tala** para poder repartir de manera gratuita en la localidad e informar a la comunidad sobre el trabajo que desarrollábamos. Fueron meses de mucho trabajo, de reuniones, de gente nueva, de soñar nuevos sueños. Se garantizaron los retiros pero la mayoría de las horas eran donadas a la cooperativa. El grupo comenzó a desgastarse y se produjeron algunas renuncias.

La elaboración, idea y diseño de El Tala estaba a mi cargo. Se imprimió y estuvo listo para la difusión el 13 de abril. Tuvo siempre el propósito de generar un vínculo con los jóvenes así fue que se armó una reunión con jóvenes de la localidad quienes se encargaron de repartirlo.



Editorial

La cooperativa de trabajo Pipinas Viva nació a mediados de 2003 para buscar una alternativa a la difícil situación económica y social que atraviesa la comunidad. El contenido no fue sencillo, encarnó dificultades, arriesgos con diferentes a cada paso. Pero perseveramos y la realidad nos ha dado la razón en menos de tres años: pipinas en marcha el hotel y el camping dejados abandonados, mediante un préstamo de fuente solidaria, hemos comprado una lancha y empezamos a transformar la localidad en un destino para el turismo rural y ecológico. Concientes de que el espíritu cooperativista atraviesa los ríos no sólo con Pipinas, sino también con otros pueblos que viven realidades semejantes pero entre todos encontramos soluciones concretas. Por ello tuvimos el honor de participar del VI Encuentro de Pueblos Rurales de la Provincia de Buenos Aires, y seguimos preparando la búsqueda de un espacio de construcción pública donde se desarrollen y operen herramientas desde un real respeto por la idiosincrasia de cada pueblo. A partir de hoy el momento de EL TALA será el último número final de la emprendida de la comunidad de la zona. Así como la cooperativa no limita su influencia a Pipinas, tampoco EL TALA dejará sus páginas sobre su provincia. Por el contrario, queremos que salidas se expandan de este espacio, se amplíen, se desplacen en sus casos. Por eso nos gustaría contar con sus historias, sus inquietudes, sus voces.

Están invitadas. De ustedes depende que EL TALA sea de todos, como Pipinas.



También levantamos la web fija de Pipinas denominada www.pipinas.com. El contenido se realizó en español e inglés. Elegimos el color anaranjado para que nos represente. Durante este año generamos paquetes para grupos de fotógrafos.



Crecimiento y desequilibrio en la Cooperativa

El consejo de administración abierto manifiesta que no hay claridad en los negocios y entrega de cheques. El profesional, licenciado en economía, quien se había autodenominado gerente de comercialización, estaba siendo observado y cuestionado por el resto de los compañeros a quien se le requiere todos los contactos de clientes. Este, había asumido el liderazgo de la cooperativa y pensaba los paquetes desde la ciudad de La Plata. Los asociados en asamblea pusimos como requisito que cada paquete turístico debía ser elaborado desde la comunidad y con los compañeros de la localidad y el hotel. Había una variedad de ofertas imaginadas y hasta diseñadas en papel, pero los asociados del Hotel se enteraban cuando todo estaba organizado.

El objetivo de la casa de La Plata era garantizar los negocios y contactos de trabajo, ya que esto no se llevó adelante y en las condiciones en que estaba la cooperativa se debería analizar de rescindir contrato. El área contable y comercial tuvo un gran error por no hacer un seguimiento diario de cheques dados y negocios reales. Era tarde, ya teníamos al descubierto y seguíamos sin concretar ningún negocio. Al gerente de comercialización de La Plata se le exigió una reunión semanal. El Consejo de Administración propuso 10 días para regularizar y auditar la unidad de negocios "Hostel Pueblos Que laten". El asociado cuestionado presentó la renuncia. La asamblea decidió cerrar el Hostel, rescindir el contrato de alquiler, dar de baja a todos los servicios de teléfono, Internet, gas y luz. Ese error valió no poder colocar la calefacción en el Hotel, situación que no nos permitía comercializar los meses de baja temperatura.

Los meses de invierno sin calefacción fueron durísimos en el Hotel Pipinas, los turistas no venían y no podíamos generar ingresos. Nos encontramos sin poder hacer frente al pago del crédito del Fuerza Solidaria y se pide un refinanciamiento.

Para este momento, en asamblea, planificamos un autodiagnóstico donde repasamos la breve pero intensa historia de la cooperativa, los objetivos y el marco de referencia común, Asumiendo que nos habíamos subido en un proyecto que no era el nuestro con la apertura del Hostel en la ciudad de La Plata, una camioneta que no podía entrar a CABA y un gasto desmedido en mobiliarios que podría haberse resuelto con menos dinero.

No estábamos preparados aún, sumado a la finalización del contrato de concesión del Hotel.

Debíamos re negociar con el municipio a quien habíamos presentado una expropiación durante el año. Pedimos la condonación de la deuda a la municipalidad que, obviamente, fue denegada. Por ese tiempo apareció un pariente de un asociado ofreciendo la posibilidad de poner a trabajar la camioneta en Buenos Aires para generar los recursos para pagar el crédito. Se resolvió por unanimidad incorporarlo como socio a quien se responsabilizó del área de transporte. Al poco tiempo se sumaron más renunciadas del grupo fundador. La venta de la camioneta se concretó en el 2010, luego de saldar una gran deuda de patente y multas generadas por este último asociado que fue desvinculado de la organización junto a su hermana.

El 2008 fue para cooperativa Pipinas Viva un año de negociaciones, gestiones y mucho trabajo para la renovación del contrato del Hotel con el municipio. Habíamos llegado a la culminación del contrato sin poder pagar un solo mes de canon. A continuación, detallamos las acciones realizadas por la cooperativa para la renovación y trabajo con la comunidad para el desarrollo del proyecto de turismo rural de base comunitaria para el rescate de la economía de nuestro pueblo y para el desarrollo humano de la población de la región.

Fuimos recibidos por el intendente de Punta Indio, en esa reunión, acordamos actualizar la legalidad de la Cooperativa. Esta consistió en el envío de balances, socios, pagar cuatro meses de deuda atrasada y realizar un refinanciamiento de pagos para el resto de la deuda. Al mismo tiempo gestionamos la visita del presidente del **Instituto Nacional de Asociativismo de la Economía Social (INAES)**, quien nos ayudó a resolver la negociación luego de asignar un funcionario del INAES y la **Federación de Cooperativas y Mutuales de Turismo (FEDETUR)**, que culminó con la realización del pago de la deuda de canon contraída con la municipalidad. También realizamos capacitaciones en Cooperativismo y conformamos un plan estratégico para la **Cooperativa Pipinas Viva**. Además gestionamos capacitaciones en hotelería desde la **Subsecretaría de Turismo de la Provincia**. Realizamos la **1º Jornada de Concientización Turística del Partido de Punta Indio**, turismo de pueblos rurales. Nos propusimos y realizamos junto al resto de las cooperativas de Punta Indio la primera **Mesa Intercooperativa**.

El objetivo primordial fue analizar la situación actual del Cooperativismo Regional, su posible integración estratégica, acuerdos de colaboración, inserción en la comunidad, se hizo visible la necesidad de trabajar en transmitir los principios y valores cooperativos, educación y capacitación cooperativa, la formación de dirigentes cooperativos, el cuidado del medioambiente, el desarrollo turístico en la región, promover relación con el Estado para la creación de una mesa intercooperativa integrada por representantes de cada una para dar inicio a proyectos comunes.

1º Jornada de Concientización Turística del partido de Punta Indio, turismo de pueblos rurales.

Fue la primera jornada de concientización turística para el distrito de Punta Indio. Organizada por Cooperativa Pipinas Viva y FEDETUR con la presencia de 120 personas de Pipinas y localidades vecinas. En el marco de la política nacional de creación de redes para facilitar la integración y desarrollo, aquella Jornada contó con el apoyo del INAES, que generó vínculos entre la Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, FEDETUR y la Cooperativa de Consumo, Servicios Públicos y Sociales de Deán Funes Ltda.



La jornada fue de vital importancia para toda la región, generando un circuito turístico en común que presentaremos a todo el país a través de FEDETUR. Tuvo la tarea de recibir todas las opiniones y ponencias de cada área turística de nuestro partido con sus respectivos servicios y circuitos. Convencidos de unámanos nuestros esfuerzos en forma mancomunada en condiciones de integrar circuitos turísticos provinciales y nacionales.

Universidad

Presentamos el proyecto de extensión "**Voces de Pueblos**" en cogestión con la Unidad de Prácticas de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata que resultó ganador del financiamiento para la realización del mismo desde la UNLP.

El proyecto de extensión tenía como objetivo, realizar el rescate de la memoria oral de la comunidad a través de tres productos comunicacionales en formato radio, audiovisual y gráfica con los alumnos de EGB y Polimodal. Los encuentros se realizaron durante todo el año cada 15 días donde participaron 120 jóvenes pertenecientes a la EGB y Polimodal local.

"**Voces de Pueblo**" nació del diálogo permanente con la comunidad y reconociendo como problema fundamental la pérdida de espacios de participación y encuentro de la comunidad en general y de los jóvenes en particular. La pérdida de los espacios públicos, comprendidos como los lugares de encuentro de los vecinos que construyen el reconocimiento de ser parte de una misma comunidad. El proyecto se inicia en la escuela como un actor aliado estratégico, que ofrece un espacio concreto de encuentro con los jóvenes y la posibilidad de sostener el proceso en el tiempo. Los jóvenes de las pequeñas localidades sufren la pérdida de espacios de vida comunitaria: de participación, recreación, fiestas locales, etc. Por eso la cooperativa Pipinas Viva acude con una propuesta a FCSyP - UNLP de fortalecer los lazos de identidad y arraigo de los jóvenes del pueblo.

"El trabajo con los jóvenes de las escuelas, se organiza desde el desarrollo de tres grandes módulos de contenidos. Con modalidades de trabajo diferentes. Encuentros presenciales de capacitación y procesos de trabajo a distancia. En el proceso de ejecución, se compartieron los cuatro primeros talleres entre todos los estudiantes de las dos escuelas, y luego se trabajó el proceso de planificación de las estrategias comunicacionales y la producción de mensajes propios de manera separada. Con los jóvenes de la Escuela Secundaria Superior N° 1, se mantuvieron los seis encuentros planificados. Con los jóvenes de la Escuela Secundaria Básica se realizó una modalidad de dos encuentros intensivos de producción en tres lenguajes: radio, gráfica, audiovisual.

Los jóvenes salen a la comunidad para producir la investigación que dé contenido a la realización de productos de comunicación. En esta etapa, se realizan además Foros con estudiantes universitarios y docentes de la comunidad. 3. Presentación a la Comunidad: En esta instancia se presentan las producciones realizadas por los jóvenes, a diferentes organizaciones y actores de la comunidad."

A partir del trabajo de la cooperativa en la difusión del proyecto de turismo comunitario en los medios nacionales diversas familias de jóvenes profesionales llegaron a instalarse en el pueblo. A finales del 2008, el balance fue altamente positivo: se saldó la deuda con la Municipalidad, renovamos por cuatro años (2008-2013) y se realizó el cierre de los talleres Voces de Pueblos con gran éxito. Viajamos a La Falda, Córdoba a un **Encuentro Nacional de Cooperativas de Trabajo** donde a participamos de la Comisión de Turismo del INAES. En la actualidad tres de las participantes de estos talleres son integrantes de Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva.

Como corolario del sostenido trabajo desde el 2003, junto a Pueblos que Laten, propusimos en 2008 a la secretaria de Turismo de la provincia de Buenos Aires una política pública basada en el desarrollo del turismo a escala humana (turismo comunitario). Tomando como base la experiencia que estábamos implementado en Pipinas, y el valioso aporte y diagnósticos de la experiencia de otras pequeñas localidades pertenecientes a Pueblos Que Laten, La Niña.

Asumí la responsabilidad de dialogar, pensar, redactar, corregir y luego desarrollar el programa **Pueblos Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires**. Este programa se encuentra bajo mi coordinación desde la jefatura de turismo comunitario de la secretaria antes mencionada

El **Programa Pueblos Turísticos** está integrado por cinco etapas articuladas y complementadas entre sí: relevamiento, capacitación, desarrollo, promoción e integración. Relevamos exhaustivamente con el fin de realizar un diagnóstico en cada localidad y a partir de allí elaborar junto a la comunidad/ pueblo un plan de desarrollo participativo. Capacitar para concientizar a la comunidad en el sentido de la hospitalidad, la visibilización del patrimonio cultural, histórico y turístico. Desarrollar a partir de diagnosticar y posicionar a cada localidad como destino turístico. Promocionar y difundir la participación en ferias, instalar la marca **Pueblos Turísticos en la provincia de Buenos Aires**. Integrar a los pueblos vecinos en un circuito turístico.

A partir de la experiencia turística de Pipinas logramos una política pública que en la actualidad se replicó en 33 pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires con la modalidad de **Turismo de Base Comunitaria (TBC)**. En la actualidad soy la responsable del **Departamento del Turismo Comunitario de la Secretaria de Turismo de la Provincia de Buenos Aires**.

Durante el 2009 fui convocada a trabajar en una coordinación Nacional de comercialización de productos, servicios relacionados al hábitat, turismo comunitario y productos regionales dependiente de la **Subsecretaría de Comercialización de la Economía Social de la Nación**, en el **Ministerio de Desarrollo Social de la Nación** con el objetivo de consolidar la imagen del cooperativismo y la ayuda mutua, fortalecer el territorio nacional del turismo de base comunitaria. Teniendo como objetivo la creación de un nuevo espacio nacional para el impulso del turismo rural comunitario.

Presentación de las bases para una Ley Nacional de TBC.

- Creación de un comité técnico por área temática para generar encuentros de trabajo.
- Socialización de las investigaciones que realizan las instituciones participantes.
- Creación de una figura tributaria que permita incluir los servicios del sector.
- Emprendedores y pre-proveedores de turismo comunitario
- Fortalecer las cooperativas, redes, asociaciones del territorio nacional para el desarrollo del turismo comunitario
- Creación de una web de turismo de base comunitaria como base para la comercialización

Se logró crear una Cooperativa que surge de la necesidad de muchos emprendedores del país que día a día enfrenta la problemática de la comercialización. La idea era integrar a todas las provincias a partir de redes locales y pequeñas organizaciones regionales. La comercialización era lo más complicado para los prestadores de turismo comunitario. Producto de poco interés por los operadores de turismo nacionales e internacionales: la prioridad era la de conformar una agencia de viaje especializada en turismo rural comunitario donde todos los prestadores tuviéramos un rol protagónico. La cooperativa obtuvo matrícula, pero nunca funcionó y renuncié al cargo.

El 2009 nos trajo un breve ensayo de lo que sería la pandemia del Covid19, durante ese año cerramos el hotel durante tres meses por la Gripe Aviar H1 situación que nos generó muchos problemas. Debimos gestionar un Línea de ayuda individual a los trabajadores, ya que no teníamos posibilidades de generar ingresos esta ayuda fue del **Ministerio de Trabajo de la Nación** y a finales de ese año accedimos un subsidio **Programa de Competitividad** para empresas autogestionadas, que nos permitió, comprar colchones nuevos, blanquería, accesorios para baño, espejos.

Tuvimos varios meses el hotel cerrado, lo que nos permitió dialogar con la comunidad. Organizamos varias reuniones en el pueblo para promover el turismo comunitario desde el movimiento Pueblos que Laten. Durante ese año realizamos la primera reunión en Pipinas, Punta Indio sobre la Ley de radiodifusión en el Club Social y deportivo Pipinas.

Para democratizar el poder, es necesario democratizar el Saber.

Durante el 2010 haciendo reuniones con la comunidad en los medios locales, **El Colono** publicó la intención del intendente de gestionar la construcción de una cárcel en la localidad de Pipinas para resolver la problemática de la falta de empleo, situación que nos preocupaba y ocupaba. Esta propuesta había surgido del mismo intendente en el 2004. El anuncio de la cárcel nos genera un contrasentido con lo que veníamos impulsando y materializando con tanto esfuerzo cooperativo. En los encuentros con la comunidad se generaron debates con los pobladores de la localidad, a los que denominamos "autoconvocados por Pipinas" de manera individual e institucionalmente Centro de jubilados, Sociedad de Fomento, JP Pipinas, se acordó elaborar volantes

"Los vecinos autoconvocados los invitamos a una mateada en la Plaza Central del Pueblo con la intención de pensar estrategias económicas de desarrollo para nuestro pueblo (charlar, pensar juntos un Pipinas mejor). Juntos por el Bien Común".

Durante septiembre la Cooperativa realiza un evento denominado "**Pipinas florece**", llevado adelante con éxito.

Por este tiempo, podíamos pensarnos como multiplicadores de territorios de Turismo de Base Comunitaria. A partir de comprender a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes. Cooperativa Pipinas Viva siempre propició y facilitó el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos.

Los espacios construidos: **Cooperativa Pipinas Viva; Pueblos que Laten; Cooperativa Identidad Rural, Red de Hoteles Cooperativos**, todos basados en modelos de gestión democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Estos espacios siempre fueron sostenidos entre todos donde proponíamos recuperar el valor de las diferencias. El trabajo cooperativo, implica siempre reconocer al otro, vincularse, y compartir responsabilidades.

El trabajo en red con otras pequeñas localidades en el marco de Pueblos que latén o con otros prestadores de turismo comunitario en el territorio nacional, Cooperativa identidad Rural o con otros Hoteles Cooperativo a través de la red de Hoteles cooperativos implicaba una circulación particular de saberes y recursos. Que nos permitía sostenernos a pesar de las distancias. Nos ayudaba a conectar con otros, que viven procesos similares, con quienes compartimos objetivos comunes de transformación para mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades con sentido propio de desarrollo "desde" lo local.

Al mismo tiempo participábamos en la construcción del espacio Red de Redes de Turismo Comunitario de la economía social. En plan construcción de red para generar negocios locales. Mientras extendíamos nuestras redes cooperativas y de turismo de base comunitaria.

También recibimos en el hotel la visita de uno de los dueños del Hotel Sheraton y nos ofreció realizar una donación de muebles y cuadros para el Hotel. Realizamos visitas con los asociados de la Cooperativa. Habíamos recibido blanquería nueva y una donación de muebles. Eso nos ayudaba a mejorar la calidad de servicio del Hotel.

Aprendimos a trabajar cooperativamente, nos formamos, realizamos un plan de desarrollo. Logramos la renovación del contrato por 4 años más y aprendimos a desenvolvemos en el mundo del movimiento cooperativo. También por estos años participamos de la construcción de los indicadores de turismo comunitario para el Mercosur, y en Italia realizamos intercambios de experiencias. Habíamos renovado el contrato hasta 2017.

2012.

Viajamos a Italia y Perú. Participamos en un viaje de intercambio del movimiento cooperativo, turismo comunitario y la asociación de turismo responsable con la provincia de Verona, Italia. Una oportunidad única de conocer experiencias colectivas vinculadas al turismo comunitario en otro continente.

En Verona, nos recibieron varias cooperativas que poseen diversas prestaciones turísticas rurales. Poseen tres paquetes turísticos que nosotros pudimos conocer y experimentar: **circuito gastronómico, circuito arqueológico y caminatas de noche por la montaña.**

Quedé impactada por el trabajo empresarial cooperativo, también participamos de un encuentro de economía social y notamos que las discusiones eran otras, la crisis económica para ellos era no poder cambiar el auto, no vacacionar. Era otra Economía Socio Solidaria. El agroturismo, rutas productivas, históricas, los caminos romanos.

La ruta local de Verona compuesta por el sector empresarial y cooperativo de la Provincia de Verona, comprometido con el turismo y el desarrollo local sostenible, creó este sistema local de turismo responsable.

Donde ofrecían un territorio en el que los habitantes eran los protagonistas y los huéspedes son ciudadanos temporales. Los puntos destacados de la oferta turística se identifican en la sostenibilidad, ambiental social y económica con la puesta en valor del patrimonio y recursos locales.

Un turismo que cuida de su territorio, entendido como paisaje, habitantes, culturas y memoria histórica. Allá lo llaman Turismo Responsable.

Indicadores de Turismo Comunitario

Participamos representando a Cooperativa Pipinas viva en una investigación con el objetivo de construir los indicadores de turismo comunitario asumiendo la responsabilidad de pensar junto a un equipo armado y dirigido por el geógrafo **Darío Sánchez**, esta investigación- Acción demandó de viajes a Bolivia y Perú.

En mi condición de anfibia (asociada a una cooperativa) y profesional vinculada a la academia , fui invitada a participar de una investigación siendo Pipinas unos de los pueblos que participó del proyecto Panamericano para la Construcción de un Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible especialmente diseñado para el diagnóstico y el monitoreo del Turismo Rural Comunitario (TRC). Entre las nuevas tendencias de Turismo en América se viene impulsando el Turismo Rural Sostenible Comunitario en muchos países y como tal el equipo de investigadores de Argentina, Bolivia y Perú propone como una alternativa para el desarrollo integral de las Comunidades Campesinas asentadas en territorios alto-andinos y bonaerenses.

La aplicación de encuestas sobre Indicadores de desarrollo social, económico , ambiental, político institucional - comunicacional en áreas piloto de investigación tanto en Argentina, Bolivia y Perú es la primer etapa que busca generar información válida para la gestión del turismo con participación y en beneficio de las poblaciones locales definiéndose un primer listado de indicadores a consensuar y validar en tres experiencias de campo, con el objeto de que sirva de modelo exploratorio para una segunda etapa en la que, realizados los ajustes necesarios a la metodología, se puedan incorporar muchas otras comunidades y experiencias de toda América. Se han elegido de manera intencional tres comunidades rurales muy heterogéneas entre sí en cuanto a ambiente natural, historia, cultura, organización social, actividades económicas, etc.

No obstante, las tres tienen en común una actividad turística incipiente y una fuerte vocación de organización comunitaria. Además, pertenecen a otros tantos estados miembros del IPGH: Argentina, Pipinas, Bolivia, Santiago de Chiquitos y Perú, Huaros. El proyecto Panamericano tiene por objeto avanzar en la construcción de un Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible especialmente diseñado para el diagnóstico y el monitoreo del **Turismo Rural Comunitario (TRC)**.

El sistema común de indicadores es un paso casi inevitable en el camino hacia la integración regional. Estos indicadores proponen una labor interdisciplinaria, con participación mayoritaria de geógrafos, pero con el valioso aporte de científicos de las áreas de historia, comunicación social, turismo y sociología.

Diálogos del Centenario Pipinas 2013

Llegó el centenario de Pipinas, que nos ayudó a pensar una estrategia de comunicación comunitaria a la que denominamos "**Diálogos del Centenario Pipinas 2013**". Aquí enumero cronológicamente las acciones realizadas.

- Creación de un paquete turístico para Italia "La puerta de entrada de Argentina"
- Participación en la organización de la Fiesta del Centenario
- Concurso de Dibujo en escuela Primaria
- Visitas y charlas sobre turismo comunitario
- Creación del Mural Cooperativo

-
- Creación de espacios de encuentros del movimiento cooperativo local
 - Festejos del día del Cooperativismo
 - Creación de un programa de Radio
 - Convenios con la FPyCS y Facultad de Artes (UNLP)
 - Creación del MAPI
 - Talleres de arte y diálogo con las escuelas y los jardines
 - Proyecto de creación del escudo y bandera de la localidad de Pipinas.

A comienzo del año concurrimos a las reuniones comunitarias para la organización del Centenario, donde anunciamos el Plan de Comunicación puesto a funcionar por **Cooperativa Pipinas Viva "Diálogo de saberes, diálogos del Centenario 1913-2013"**. El objetivo era visibilizar el trabajo de la Cooperativa, el turismo de base comunitaria y abrir el diálogo con la comunidad.

Realizamos un programa de radio denominado Punta Indio Cooperativo en la FM Comunicación Popular Pipinas 107.9. Dedicado a la promoción del turismo y cooperativismo local y regional. En el marco del festejo del día del cooperativismo. Convocamos a un almuerzo de la sede social de la Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, a los consejo de administración de las cooperativa de Punta Indio, en el marco de **"Diálogos de saberes , diálogos del Centenario 1913-2013**, el encuentro de los/as cooperativistas de la región para dialogar y contar nuestro proyecto de turismo de base comunitaria que muchos no conocían y sobre nuestras organizaciones (Cooperativa Eléctrica y de Servicios Públicos Pipinas, Cooperativa de Agua Verónica, Cooperativa de Trabajo Cootravel, Cooperativa de Servicios Públicos de Punta del Indio).

Organizamos un concurso de pintura para niños/as y jóvenes **"1er Concurso de Pintura edición 2013"** el desarrollo de la creatividad, la sensibilidad, el amor por el arte, por el pueblo, por la naturaleza, la autoestima, la formación del amor por su identidad es importante en nuestros niños, niñas, adolescentes y jóvenes, una generación; que están creciendo en Pipinas. Este concurso fue un aporte al reconocimiento y apropiación del Hotel Pipinas Viva como espacio de intercambio cultural local, regional, nacional e internacional. También realizamos charlas sobre la historia de La Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, y visitamos la Escuela Secundaria.

Conversamos con alumnos, contándoles sobre el proyecto de base comunitaria que desarrollamos desde el 2004. También mostramos un video realizado por la institución que cuenta el proceso de recuperación del Hotel y promociona el Parque Costero del Sur. Las jornadas fueron muy agradables, de diálogo entre los alumnos y los integrantes de la Cooperativa generando la necesidad en los alumnos de proponer la orientación de turismo para la escuela secundaria del Pipinas. Luego fui profesora de turismo durante los años 2016 y 2017.

En el marco del centenario 2013, Pipinas es incorporado al Programa Pueblos Turísticos, posicionando la localidad en el mapa turístico de la provincia. Por primera vez en la historia del municipio de Punta Indio nos visitó un secretario de Turismo, quien firmó el convenio junto al Intendente de Punta Indio, para la incorporación de la localidad de Pipinas, al programa Pueblos Turísticos y luego visitó nuestro atractivo natural Parque Costero del Sur. Desde el programa se promovieron encuentros de comunicación para el desarrollo, convocados todos los prestadores turísticos de la localidad y algunas instituciones. Comenzaron a generarse nuevamente espacios de encuentros para dialogar, planificar el turismo de base comunitaria en Pipinas.

Durante el invierno realizamos un encuentro para la elaboración del circuito fabril en el contexto de la propuesta turística del pueblo de Pipinas (Turismo de base comunitaria) el encuentro se dio cita en las instalaciones del hotel Pipinas (Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva Ltda.) Organizada por: **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, Grupo de Antropología Nadar.** Convocamos a la profesora **Romina Peralta** a cargo del proyecto de La chimenea de la fábrica que días anteriores habían logrado la declaración de patrimonio de la Comunidad en el Concejo Deliberante, al Centro de Jubilado, delegado Municipal y a los ex obreros de la fábrica (**Tito Gadea** y **Pinino Balastraci**) quienes participaron del trabajo de campo del Grupo de antropología Rural Nadar. La intención de la reunión fue mostrar la propuesta de circuito fabril que elaboraron los ex obreros y Nadar para un circuito Fabril peatonal que permitió contar a los visitantes cómo se elaboraba el cemento y la historia de la fábrica.

Este circuito se inauguró el 13 de diciembre de 2013 con la ayuda de mi amado Padre **Abel Díaz** que extraño todos los días y con su poder paisano en acción pusimos la señalética en la calle peatonal del ex Barrio Fabril.

Museo a Cielo Abierto

En 2013 dimos nacimiento al primer mural en Pipinas (MAPI). Abrimos la convocatoria a nuevos asociados, recibimos donaciones de muebles de hotel mejorando notablemente el servicio de alojamiento. Nos visitó la muralista **Xoa Iboga** y comenzamos a soñar con pintar un mural en el paredón del Hotel (sería el primero en Pipinas).



A través del vínculo con la **Facultad de Periodismo y la Facultad de Arte de la UNLP Universidad Nacional de La Plata**. Colaboramos en la gestión e implantación del **Programa MAGA**. Movilidad Académica de Grado en Arte impulsado por el **Ministerio de Educación de Nación** en 2013, la cátedra a cargo de **Cristina Terzaghi** fue seleccionada con el proyecto **"Los otros en nosotros"** Construcción del vínculo espacio-sociedad en la imagen mural. El objetivo del mismo permitió a la misma sistematizar la experiencia pedagógica, contenidos, conceptos, acciones y prácticas para la enseñanza del mural y el muralismo.¹⁰

Este a través de este programa que condujo los recursos para invitar al **Mono González**.

La invitación a Pipinas del artista plástico y muralista chileno **Alejandro "Mono" González** consistía en pintar de modo conjunto con la cátedra de Muralismo y Arte Público Monumental de Bellas Artes, en co-gestión con la **Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva** y la **Secretaría de Turismo de la Provincia**.

¹⁰ <http://www.fba.unlp.edu.ar/espacioabierto>

Alejandro “Mono” González es reconocido por sus trabajos en murales con temáticas sociales. Fue uno de los fundadores y creadores del estilo característico de los murales de la *Brigada Ramona Parra*, participó junto a las Juventudes Comunistas en la campaña electoral a favor de Allende en Chile de 1969, cubriendo los muros de ciudades, pueblos y carreteras con grandes pinturas murales de consignas, ilustrando en pocas palabras e imágenes las ideas principales del Programa de la Unidad Popular. Es el autor de la obra *Vida y trabajo: los ojos y las manos del esfuerzo*, uno de los murales de mayor longitud en Chile, con casi 700 metros cuadrados y 223 metros lineales, ubicado en la Estación Parque Bustamante, Línea 5 del Metro de Santiago de Chile.

El “**Mono**” le regaló a la comunidad de Pipinas el mural más grande que existe. Lo realizó en el Club Juventud, mide 10 metros de largo por 4 de alto, y dejó la idea de comenzar a crear un museo a cielo abierto, para que Pipinas se una así a la **Red de Museos Abiertos** que él viene creando por el mundo.¹¹ Pipinas se encontraba ya incorporado al Programa Pueblos Turísticos de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. Este programa considera al arte como un aporte fundamental en la construcción de identidad y desarrollo de las pequeñas localidades que colaboró en el traslado de los 60 alumnos de la Facultad a Pipinas para la realización de las actividades y poder llevar adelante los diferentes encuentros para la organización de talleres realizados en el Jardín de Infantes, la Escuela Primaria y la Secundaria durante varias semanas.



¹¹ <https://www.youtube.com/watch?v=jtIVCheZENE&t=6s>

Trabajamos todo el año (2013) con la comunidad educativa Primaria y Jardín con el objetivo de comprensión de relatos a través del cuento y la visibilización de la reserva de Biosfera Parque Costero del Sur y la importancia del territorio, se propuso incursionar sobre los animales autóctonos y su medio, experimentar plásticamente compartiendo, trabajar en forma individual discerniendo, descubriendo distintas maneras de representación estética, aprehensión de la relación figura fondo en la composición; compartir conocimientos, aprendiendo también de los trabajos de los demás. Estos talleres fueron realizados entre la cooperativa Pipinas Viva, Pueblos Turísticos y la cátedra de Muralismo y Arte Público de la Facultad de Arte de la UNLP

En los talleres de escuela primaria, los/as chicos/as construyeron de forma colectiva su propio mapeo orientación en el espacio real, lo cercano y lo lejano. Llevamos un gran mapa de Pipinas para jugar pudiendo marcar los lugares que se les ocurría (abarcar todo Pipinas y sus alrededores, reflexionaron acerca de las zonas que no están subrayadas en el mapa turísticos existente y marcar lugares importantes/simbólicos para la comunidad de niñas/os, jóvenes pipinenses.

El objetivo del trabajo fue realizar colectivamente (mapeo) tomando como eje el reconocimiento de Pipinas como "Pueblo Turístico" por la provincia de Buenos Aires y la importancia de ser parte en este caso desde el mapeo del proyecto de turismo comunitario. **¿Qué es el turismo comunitario?, ¿conocen?** Escribir palabras en grande representativas del turismo comunitario. El mapeo: **¿por qué un mapeo?, ¿qué es?, ¿en qué consiste?** Presentación de las cerámicas (con material visual) fueron algunas de las preguntas para indicar direcciones y recorridos en Pipinas.¹²

En el arte descubrimos una nueva manera de comunicarnos con la comunidad, el arte mural que necesariamente demanda de un diálogo previo junto al vecino con quienes se acuerda la obra de arte para plasmar en los muros de su casa.

De esta manera nació el **MAPI**, el **18 de febrero del 2014** en el Hotel Pipinas como proyecto comunitario. Durante este año de nacimiento del trabajamos en el Centro de jubilados de la localidad donde se realizó el mural denominado "El Baile."¹³

¹² <https://www.youtube.com/watch?v=c1JQ3ZYfAOI&t=110s>

¹³ <https://www.youtube.com/watch?v=RVZlPkzbC7I>

"Se conversó con la presidenta del Centro de jubilados y se acordó una jornada de sensibilización, discusión de problemáticas particulares de su generación como preparación para la posterior realización de un mural en conjunto y la invitación la participación de la comunidad"..." Se favorecieron los vínculos, se generaron recuerdos para propiciar la comunicación entre las personas involucradas, se logró que todos hablen y sean escuchados, se descubren problemáticas individuales y grupales y el mayor acercamiento tiende a buscar soluciones adecuadas. La apropiación del trabajo es completa, alumnos, adultos mayores, profesores, ayudantes, vecinos. Se reconocieron los derechos de los adultos mayores. Podemos decir que el resultado supero nuestras expectativas".¹⁴

En la actualidad tenemos 16 murales y nos encontramos organizando un encuentro de mujeres muralistas.

El **MAPI** (Museo Abierto Pipinas) es un proyecto comunitario de intervenciones artísticas en la localidad. Busca ser un lugar de actividades comprometidas socialmente con la población reflejando las historias desde el pueblo y para el pueblo. El **MAPI** busca resaltar los valores cooperativos, las dimensiones del turismo comunitario y los relatos de sus pobladores, desarrollando así espacios de creación donde los artistas participen en forma colectiva, a efectos de que no exista un "dueño" de la producción cultural, sino un hecho cultural compartido. Es un museo y no una galería, hall o pasillo de artes, debido a que aplicarán criterios museológicos para salvaguardar el patrimonio (las obras de los distintos artistas). Tales criterios se enmarcan en las normas y reglas que hacen a la protección, conservación y/o restauración (en el caso que sea pertinente) del acervo en cuestión. Para ello se contará con la participación de la museóloga local, **Romina Peralta**.

El **MAPI** tiene por misión retratar la historia de la población haciendo visibles los vientos de cambio de la mano del Turismo de Base Comunitaria, utilizando las manifestaciones artísticas como instrumento que permite incorporar miradas profundas de la realidad social y natural circundante.

Transformar a Pipinas en un lugar para el arte público popular de acceso gratuito, sin restricciones de días y horarios para el disfrute a pleno de la comunidad y los visitantes del lugar. Producir y reforzar estímulos a la unidad y la construcción de la identidad local de sus habitantes. Producir encuentros e intercambios de los artistas con la realidad del pueblo y sus pobladores.

¹⁴Lic. Josefina M. Randazzo peli Pipinas 3

Desarrollar cultura popular, alternativa y periférica gestionada, desde la base, con sus propios protagonistas. Integrar la red de Museos Abiertos del mundo. Ayudar a afianzar el desarrollo y la autogestión vecinal a través del arte.

Este proceso está asociado a muchos otros. Un claro ejemplo es la gestión del **MAPI** (Museo Abierto PIPINAS), desarrollado desde la Cooperativa Pipinas Viva, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Periodismo UNLP, Escuela Primaria N 4 , Escuela Secundaria, Jardín de infantes 902, Centro de Jubilados, Club Juventud Pipinas, Sociedad de Fomento, Dirección de Turismo, Cultura y la delegación Municipal. Con el aval de las Sociedad de Fomento, el Centro de Jubilados Pipinas, el Club Juventud Pipinas, la Cooperativa Eléctrica Pipinas y el acompañamiento del delegado municipal y la directora EP4, presentamos ante el Honorable Consejo Deliberante el proyecto de cambiar el nombre de la plaza principal (Julio Argentino Roca) por el de Plaza del Centenario que no prosperó a causa de personajes de la policia locales que atrasan.

El Escudo

Presenta seis símbolos propios: **el tren fundacional**, **el trabajo industrial** de Corcemar, **el Tala y una vaca lechera** símbolo de producción y trabajo esforzado, **el río y la luna**. En los laterales, los laureles de la emancipación. El Lema "**Solidaridad, Libertad y Progreso**" **Solidaridad** por la rica historia de una comunidad unida, que ha logrado a lo largo de sus años construir aún en la adversidad un camino lleno de sueños realizados y a realizar. **Libertad**, de conciencia, de creatividad y sentido popular. **Progreso**, como bandera irrenunciable para seguir escribiendo la historia de nuestro pueblo. Y por último coronando el escudo, los rayos de siete colores y su abrazo a la práctica cooperativa.

La Bandera

Dos sencillas bandas horizontales, una celeste, el primer celeste de nuestra primera enseña, nacional y el blanco, no como símbolo de pureza, sino como aquellas páginas que un pueblo en marcha seguirá escribiendo como hacedor de su propia historia.



El 2013, hacia rodar varias transformaciones: el dialogo comunitario que reconfiguro el mapa de actores locales, la escuela secundaria inauguro el sendero de la chimenea y se declaró patrimonio comunitario , El museo de murales , volvió la reunión - la participación, Pipinas fue incorporado al Programa Pueblos Turísticos , la llegada del Tronador II a Pipinas . El reencuentro y despedidas.

TRONADOR II

El 10 de octubre del 2013 la agencia Télam y los medio locales lanzaban la noticia más importante en los últimos años. Que transformó definitivamente nuestro pueblo siendo hoy además de un pueblo Turístico de base comunitaria, también camino a ser un pueblo espacial.

*"El Síndico General de la Nación, Daniel Reposo, recorrió la base aeronaval de la localidad bonaerense de Punta Indio, desde donde se lanzarán los vectores satelitales de prueba Tronador II. Luego de una visita a la base naval, al predio de Pipinas y de Capetina del mismo municipio, en una visita de observación de las tareas de construcción de la lanzadera espacial."*¹⁵

¹⁵ <https://www.telam.com.ar/notas/201310/36087-el-sindico-general-visito-las-obras-de-base-en-punta-indio-desde-donde-se-lanzara-el-tronador-ii.html>

Los titulares de Sigen realizaron la recorrida junto al Intendente de Punta Indio, Hernán Yzurieta, el titular de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE), Conrado Varotto, y los ingenieros de Veng SA".

El desarrollo de soberanía satelital - Aero-Espacial del Cohete Tronador II coordinado y articulado por la Comisión Nacional de Actividades Aeroespaciales (CONAE) y la Facultad de Ingeniería de La Plata.

Realizaron la compra de la ex fábrica Corcemar para la creación del Polo Espacial Punta Indio. Que consiste en el desarrollo de la lanzadera espacial y puesta en órbita de satélites geoespaciales para Argentina siendo este un hecho trascendente que posiciona al país a la vanguardia en materia espacial. La noticia sorprendió positivamente impacto gratamente también no llevo al caos grupal cooperativo, movilizó a un pueblos entero y a un centenar de científicos platenses.

"El proyecto espacial más ambicioso de nuestro país revoluciona a un pueblo de 900 habitantes golpeado por el cierre de la industria y el ferrocarril"... "Gente así no se veía desde que estaba la fábrica", comenta Don Carlos desde la caja del supermercado que lleva su nombre al contar la expectativa que comenzó a gestarse en Pipinas hace unos meses atrás.¹⁶

Pipinas - Punta Indio, lugar elegido como centro de ensayos del proyecto Tronador II. El proyecto espacial más ambicioso que lleva adelante Argentina. Con la intención de convertirse en el primer país de América Latina y uno de los pocos del mundo en contar con medios propios para poner en órbita sus satélites. Con este desarrollo el país trabaja hasta la actualidad en la posibilidad de desarrollar tecnología de punta con valor estratégico para nuestro país. Esta noticia impacto en la cooperativa superando nuestra capacidad operativa coordinador del grupo cooperativo que daba funcionalidad al hotel (limpieza, cocina, compras, etc.)

¹⁶ <https://www.eldia.com/nota/2014-4-6-un-cohete-espacial-moviliza-a-pipinas-y-a-mas-de-un-centenar-de-cientificos-platenses>

"CAYO DEL CIELO"¹⁷. "Fue un montón de trabajo que cayó del cielo para mucha gente", resume **Breyner Torres**. Por una de esas cosas de la vida, Breyner, que es colombiano -"de la costa", aclara- integra hoy la cooperativa de jóvenes de Pipinas que recuperó el único hotel del pueblo y armó un proyecto turístico para impulsar su reactivación luego de que el cierre de la cementera dejara sin empleo a muchos de sus padres. Acostumbrado a trabajar mayormente con una clientela de huéspedes de fin de semana que buscan comer rico y descansar bien, el desembarco del proyecto Tronador II hizo que de pronto tuviera que empezar a rechazar cualquier otra reserva.

El Hotel Cooperativo Pipinas Viva no fue el único que se benefició con el proyecto, alojando a los operarios e ingenieros. Desde albañiles y choferes hasta comerciantes y pequeños proveedores tanto de Pipinas como de Verónica, ciudad cabecera del municipio de Punta Indio. Fueron demandados para trabajar.

"Tal vez no le haya cambiado la vida a nadie, pero es trabajo, y el trabajo siempre viene bien", dice **Rosa Serafín**, famosa en el pueblo por sus pastas caseras. "De un día a otro tuve que hacer ochenta porciones de canelones para el hotel", cuenta Rosa, quien asegura que desde que en 2007 un equipo de filmación encabezado por Anthony Hopkins estuvo rodando una película en Punta Indio no le encargaban semejante cantidad. También a los científicos les gusta comer bien.¹⁸

En la misma nota hace referencia a **Verónica Maciel**, integrante de una cooperativa municipal que se encargó de recuperar el antiguo Club Deportivo y Cultural de Pipinas, donde ahora funciona el Centro de integración comunitaria el Lanzamiento del Tronador II. "Me permitió quedarme en el pueblo -dice-. Estaba a punto de irme con mi nena a buscar trabajo a otro lado cuando surgió la oportunidad". El servicio de alojamiento y restaurant fue de lunes a lunes, colmado. Pudimos reinvertir la ganancia en cambiar calefones, mejorar servicios, comprar aires acondicionados, TV, arreglar el edificio.

La cooperativa llegó al punto del equilibrio económico con la llegada de la **Comisión Nacional de Asuntos Espaciales** (CONAE) generando la necesidad de organizar y garantizar el servicio de hotelería permanente para todo el personal de CONAE y VENG que trabajó en las pruebas y lanzamientos del Tronador II.

¹⁸ <https://www.eldia.com/nota/2014-4-6-un-cohete-espacial-moviliza-a-pipinas-y-a-mas-de-un-centenar-de-cientificos-platenses>

Este crecimiento nos impulsó a extender la red de colaboradores y cooperativistas organizados. Recurrimos a la Universidad Nacional de Quilmes, a través de un programa de Incubadoras de la Economía Social (PUIS), se propuso por demanda de Cooperativa Pipinas Viva la creación de **La Incubadora de Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria**. Este espacio nos permitió gestionar dispositivos de capacitación con el objetivo de hacer un **Hotel Escuela Cooperativo**. Armamos colectivamente manuales de procedimientos que permitió profesionalizar el servicio. El **Hotel Pipinas** encontró en la Incubadora un espacio de asesoramiento técnico profesional para fortalecerse como Hotel Cooperativo. Realizamos un **Encuentro Provincial de Turismo Social y Solidario de Base Comunitaria** en el Hotel Pipinas Viva en alianza con la **UNQ** y la **Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires** en el marco del Programa Pueblos Turísticos, charlas de Sensibilización tales como , **“La Hospitalidad como herramienta Turística de la Solidaridad”**, dirigida a la comunidad de Pipinas y la inclusión de las experiencias de TSSBC en encuentros de intercambio nacional e internacional en las 4tas Jornadas Universitarias interuniversitarias de intercambio académico e institucional de las carreras de Administración Hotelera de la **UNQ** y la **Universidad de Valparaíso** (Chile).

18

Por otro lado, las ofertas formativas de la **UNQ** en el área de la ESS retoman con esta propuesta de vinculación, el diálogo con el sector del cooperativismo hotelero, inaugurado con la realización de jornadas de capacitación en el **Hotel Bauén** como forma de reconocimiento de su lucha. El aportó especialmente a los estudiantes y profesionales del turismo de una tecnología económica distinta "cooperativismo" y en turismo de socio-solidario de base comunitaria.

Esta experiencia nos posibilitó detectar: Escaso diálogo y comunicación entre el sector académico y el sector de la economía social y solidaria en el ámbito del turismo. Escasa presencia en las currículas académicas de los contenidos concernientes al **Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria**. También nos permitió el dialogo de saberes a partir de la practicas llevadas adelante por la carrera de Hotelería de la UNQ. Donde el estudiante y licenciados en turismo encontraron el cooperativismo una herramienta de organización económica y social para llevar a adelante sus emprendimientos turísticos. Además conocer una experiencia distinta de desarrollar el turismo,"Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria."

A continuación, se esquematizan los eventos mencionados en una tabla:

Línea del tiempo:

Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva

Fecha /Evento/ Observación

Fecha	Evento	Observación
2003 Conformación	▶ Reuniones con la comunidad	▶ Medios de Comunicación
2004	▶ Legalización y presentación en el HCD	▶ Medios locales, proyecto presentado
2005	▶ Recuperación del Hotel	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2006	▶ Reapertura del Hotel ▶ Encuentro de pueblos Rurales	▶ Actas ▶ Documentos ▶ Medios
2007	▶ Fuerza solidaria ▶ Apertura del Hostel en la Plata ▶ Compra de transporte	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2008	▶ Crisis y renuncias de la organización. ▶ Creación y del Programa Pueblos Turísticos para la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, basado en Pipinas	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2009	▶ Proyecto de extensión de la UNLP ▶ Crisis y renuncias de la organización	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2010	▶ Venta de Transporte	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías

Línea del tiempo:

Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva

Fecha /Evento/ Observación

Fecha	Evento	Observación
2011	▶ Participación del Proyecto Conicet. Asesoramiento de Tec. en Cooperativismo	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2012	▶ Presidente de la Cooperativa asume un cargo Público ▶ Intercambio con Italia	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2013	▶ Centenario del Pueblo ▶ Acercamiento con la Comunidad ▶ Museo a cielos Abierto ▶ Creación del escudo y bandera de la localidad ▶ Llegada de la CONAE ▶ Programa de Radio	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías
2014	▶ Creación del Hotel Escuela Cooperativo	▶ Testimonios, reuniones, fotografías, relatos, relatorías

Capítulo 4

PROCESOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO DESDE LO LOCAL

Objetivo 4

Objetivo 4

PROCESOS COMUNICACIONALES PARA EL DESARROLLO DESDE LO LOCAL

Necesitábamos el desarrollo para el pueblo, cosa que la recuperación del Hotel podía intentarse mediante diferentes tipos de gestión (PyMES, empresa grande, etc.). Pero la idea de desarrollo que considerábamos más acertada no era centralmente economicista con dominio de los mercados mundiales y legitimadora de saberes foráneos, sino nacional con dominio de lo solidario, democrático y participativo en la base de lo económico.

Entendíamos que la comunidad debía ejercer un rol sustancialmente participativo en lo que tuviera que ver con proporcionar beneficios que quedarán en Pipinas.

Nos atraían las entidades que comparten los principios de la economía social y que son el motor del funcionamiento de servicios esenciales para vivir, como el agua, la electricidad, la salud, la comunicación, la ayuda mutua, el turismo, la educación y otras tantas actividades que desarrollan el mercado interno de las regiones y los países. Pensábamos más bien en las organizaciones que conforman la microeconomía, como las fundaciones, las ONG, las mutuales y las cooperativas.

Por un tiempo nos atrajo el concepto de "**Turismo Rural Comunitario**" formulado por la Declaración de San José:

*El turismo debe complementar adecuadamente la economía comunitaria y familiar, potenciando el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía, la pequeña agroindustria, el transporte y otros servicios.*¹⁹

Pero la trama de Pipinas hace que el pueblo conjugue históricamente actividades rurales con actividades industriales. Tuvimos la posibilidad de conocer a un grupo de licenciados en turismo de la provincia de Jujuy que desarrollaban el turismo comunitario en territorios de pueblos originarios y campesinos del norte. Nos visitamos en varias oportunidades y nos dijeron y podios comprobar que el desarrollo turístico que accionábamos en nuestra localidad tenía la misma perspectiva que la de ellos: **turismo comunitario.**

¹⁹ REDTURS-OIT, Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario, 28 de octubre de 2003, San José de Costa Rica, Costa Rica, art. 4.

Nos sumamos desde ese momento a la nueva concepción basada en los principios de sostenibilidad y equidad de los territorios que generan autoempleo colectivo y proponen una nueva manera de desarrollar el turismo. El turismo comunitario, indudablemente, es parte del conjunto de estrategias de desarrollo sustentable. Algunas de sus características son:

- La participación de la población local.
- La repartición de beneficios económicos en la comunidad.
- La posibilidad de la interculturalidad.
- El respeto al medio ambiente y la biodiversidad.
- El respeto a la identidad cultural del pueblo.
- El uso y manejo responsable de los atractivos y recursos de la región.
- El respeto por los modos de producción y de la forma de vida de las comunidades que prestan los servicios.
- La honestidad en la forma de elaborar y presentar los productos procurando que conserven las condiciones de autenticidad.
- La prioridad otorgada a los proveedores locales para garantizar el retorno de los beneficios a la misma comunidad local.

Las estrategias participativas del turismo comunitario generan "**empoderamiento**". El investigador mexicano **Fernández Aldecua** acota al respecto:

[...] el involucramiento o participación de la comunidad local ha sido definido como empoderamiento de la gente para movilizar sus propias capacidades, para ser actores sociales más que sujetos pasivos, gestionar sus recursos, tomar decisiones y el control de las actividades que afectan sus vidas. (2011,p35)

Y agrega:

*El principal objetivo de la participación bajo un enfoque de **empoderamiento** es que la población "**rompa**" con su estado de marginación social y económica (lo cual implica un proceso complejo a nivel psico-sociológico); implica tomar de manera consensuada las decisiones en temas directamente relacionados con sus familias, sus costumbres, su calidad de vida y, finalmente, actuar consecuentemente para transformar su realidad. (2011, p98)*

El proceso de empoderamiento queda comprendido como una ganancia de poder por parte de quienes no lo tenían. En ese sentido, no solo es un resultado, sino una actuación hacia el cambio social, económico y político de una comunidad.

Ahora bien, todo proceso de empoderamiento implica la participación comunitaria, pero no toda participación comunitaria implica empoderamiento. De ahí que **Amartya Sen** (1998) advierta que la participación, a diferencia del empoderamiento, puede llegar a ser algo superficial, tan solo para satisfacer a entes donantes o para mitigar presiones de diverso orden. (Citado en **M. Fernández**, 2011)

En palabras de **Escobar**, el proceso requiere inventar prácticas sociales relacionadas a lo económico, lo político, lo tecno-científico, las creaciones artísticas y culturales. (Año, p. 15) Es por ello que en la referencia al "desarrollo local" es tan importante para la planificación y la gestión introducir la variable "desde lo local", pues son los propios pobladores los sujetos partícipes del esfuerzo, la ayuda mutua y la consecuente reciprocidad.

La potencia de los principios cooperativos

En un contexto regional de fábricas recuperadas y auto-gestionadas, la reapertura del viejo hotel Corcemar se concretó el domingo 16 de enero de 2006. Habíamos decidido que la forma mediante la cual planificar la recuperación fuera el cooperativismo, uno de los más antiguos y eficaces medios de concretar acciones solidarias.

La Argentina es uno de los países de América Latina donde las iniciativas de ayuda mutua han alcanzado una fuerte expansión, originada con los inmigrantes europeos que iban llegando durante la segunda mitad del siglo XIX, quienes, excluidos de las agendas estatales y de los esquemas de poder vigentes, replicaban formas de organización colectiva urbanas o rurales que habían conocido en sus tierras de origen.

Al margen de los programas de los Estados, toda cooperativa se apoya en acciones permanentes de ayuda recíproca para promover una mayor movilidad social, con una organización al servicio de necesidades de orden económico, cultural, social, educativo, recreativo, turístico, previsional, por citar algunas de las más relevantes.

.....

Los habitantes de Pipinas siempre encontraron en el cooperativismo la manera de resolver necesidades. A través de una cooperativa de servicios, en 1970, se pudo abastecer a toda la comunidad de luz eléctrica. En 1981 la misma cooperativa instaló el agua potable para la comunidad y en 1995 instaló el servicio de telefonía. Hasta que los comercios fueron desarrollándose, la gente del pueblo se abastecía en la Cooperativa de Consumo Corcemar. Bien entrada la década del 90, los obreros de Corcemar formaron una cooperativa de vivienda, por intermedio de la cual pudieron comprar terrenos y construir sus casas.

Las cooperativas no cotizan en la bolsa de valores, pero son la fuente de trabajo de infinidad de personas y lo hacen en consonancia con las leyes laborales e impositivas de cada país. Así define la Declaración de la Alianza Cooperativa Internacional en 1995:

*Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se unen voluntariamente para satisfacer sus comunes necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente administrada.*²⁰

*Por lo que representan en la Argentina, y siendo que el sector cooperativo no hace asistencialismo, sino que da productos y servicios, quién sabe por qué no pertenecen al Ministerio de Economía, en vez de estar en el de Desarrollo.*²¹

El principio de la ayuda mutua se encuentra en la supervivencia y evolución de los animales, pero en las sociedades humanas es un deber. En efecto, para organizarse y producir bienes y servicios, las cooperativas se fundan con el esfuerzo propio y la ayuda mutua. De esa manera, la reciprocidad (proveniente de relaciones horizontales) es un valor democrático pilar en el asociacionismo cooperativo.

En las organizaciones cooperativas, los socios tienen una sola categoría y todos tienen los mismos derechos y obligaciones. Cuentan con una Asamblea donde la toma de decisiones se hace con un voto por socio. En las cooperativas hay un Consejo de Administración, una Sindicatura, y la distribución de las ganancias se hace proporcionalmente según el uso de los servicios.

²⁰ www.inaes.gov.ar Recuperado 16/09/2016.

²¹ En Argentina, las cooperativas están sujetas al control del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES), dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Dicho instituto es el órgano público de contralor con competencia para el ejercicio de la fiscalización.

.....

El turismo de base comunitaria

Según la **OMT**, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, recreación, descanso, cultura, deporte, salud, negocios u otros.

La definición abarca el desplazamiento de las personas, lo cual implica pernoctar al menos una noche, exige determinados servicios que satisfagan necesidades de quienes se desplazan, como también inversión de recursos e interrelaciones de importancia socio-económica y medioambiental. (Oscar de la Torre, 1992)²²

Cuando las personas, familias y/o grupos de un lugar ofrecen hospitalidad a los visitantes, se establecen procesos de intercomunicación y un mutuo entendimiento cultural tal que, en calidad de anfitriones y huéspedes, generan una particular forma de turismo a la que **Murphy** ha sabido denominar "**Turismo Comunitario**".

En definiciones recientes, se define el Turismo Comunitario así:

Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2009,).

Por su parte, traspasando la dimensión empresarial de la anterior definición, la **Federación Plurinacional de Turismo Comunitario de Ecuador (FEPTCE)** define al Turismo Comunitario así:

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados. (2012, p45)

²² Óscar De la Torre Padilla, El turismo. Fenómeno social, 7ª reimpresión, Fondo de Cultura Económica, México, 1992, en <http://www.fusda.org/Revista>

Con sus diferencias, las definiciones concuerdan en las prácticas sostenibles y en la necesaria participación de la comunidad local. Esta clase de turismo evita efectos negativos del turismo de masas (sobre todo culturales y medioambientales) y está hoy amparado y potenciado por organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo (OMT) con varios objetivos, entre los cuales se destacan:

- El desarrollo socio-económico de la comunidad local.
- La conservación de los recursos naturales y culturales.
- La calidad del servicio que recibe el visitante.

En función del recorrido conceptual expuesto, y recordando que el turismo social en Argentina, como asunto de Estado y de gobiernos, tiene una historia que data de los años de 1940 con la sanción del Decreto 9305/45 por medio del cual se creaban casas de descanso para los trabajadores, esta tesis ha llegado a denominar el fenómeno turístico que plantea la **Cooperativa Pipinas Viva** así:

Turismo Socio-solidario de Base Comunitaria (TSBC).

Entendiendo que se trata de un concepto en construcción permanente debido a la cepa de solidaridad que lo constituye, en el marco del servicio turístico basado en la cultura de la hospitalidad y la familiaridad vista como modo de solidaridad, el TSBC posee una naturaleza de tipo artesanal:

Un artesano en turismo pondrá el afecto ya no en un objeto sino en un sujeto [...]. Pues la artesanía del trato trabaja con la palabra, los tonos, la mirada, los gestos mutuos en función de una circunstancia de encuentro, el apretón de manos, el abrazo: materiales que no alimentan a ninguna industria y que siendo fundamentales para el turismo genuino no demandan inversiones ni financiación extra, pues disponemos de ellos en nuestra propia naturaleza humana. (Guitelman, p. 48)

Con el agregado del componente "**socio-solidario**", el TSBC puede definirse así:

Conjunto de actividades turísticas que generan procesos de inclusión social, integración de comunidades y operadores locales, favoreciendo la participación y toma de decisiones de estos actores en la gestión de destinos y actividades.

El TSBC se vale de procesos, empresas, organizaciones y circuitos económicos a base de prácticas solidarias presentes de manera intensiva que articulan modos de producción, distribución, consumo y acumulación. También se vale de los principios respetuosos del ambiente, los bienes comunes y el patrimonio cultural e impulsa formas de gestión asociativas y democráticas." (Azeglio, Díaz, Lizurek)

Gracias al surgimiento de este tipo de turismo y las numerosas organizaciones sociales de base comunitaria se ha sumado a formar parte distintos proyectos de fomento del turismo muchas zonas de gran riqueza social, cultural, natural y paisajística subsisten hoy día gracias a este tipo de actividad. Es cierto que el sector turístico beneficia muchas zonas agrícolas y en vías de desarrollo, pero no es suficiente. Siguiendo a **Maldonado**:

Si bien el turismo constituye una fuente complementaria de empleo e ingresos para un creciente número de comunidades de la región, existe un consenso sobre el hecho de que éstas no pueden por sí solas suplir las insuficiencias que acusa el entorno en el que operan. (2006,p95)

Lo que los impulsores del turismo solidario buscan es el apoyo de las instituciones públicas, algo necesario para la creación y desarrollo de nuevas empresas, la generación de nuevos equipamientos e infraestructuras que abran la posibilidad de entrada a nuevos mercados, mejorar la calidad y la cantidad de empleo, desaparición de las barreras institucionales, etc.

Gracias a este último punto los resultados apreciables alcanzados por programas de turismo se explican gracias a factores como la voluntad política de forjar consensos y concretar resultados con organizaciones comunitarias, un alto grado de complementariedad y plasticidad de las instituciones públicas, la búsqueda de efectos sinérgicos resultantes de una eficaz coordinación entre actores locales, nacionales y la cooperación internacional.

En los últimos años, se ha podido apreciar que el impacto del turismo en las sociedades locales puede no ser beneficioso, de ahí la necesidad de prevenir los efectos negativos. El turismo solidario puede aspirar a un futuro sostenible en la medida en que las políticas públicas adopten y apliquen con firmeza un conjunto de reglas de juego para preservar la diversidad cultural y la cohesión social, los ecosistemas y su biodiversidad. Sin esas reglas, el desarrollo del turismo continuará marginando y empobrecerá aún más a las comunidades afectadas. (Maldonado 2007)

Por ejemplo, a partir del 2007, al turismo pipinense se le sumaron cabalgatas, que fueron materializadas por un grupo de jóvenes del centro tradicionalista y cultural "El rodeo de Pipinas". Luego se sumaron paseos en bicicleta por el pueblo. En un principio, las bicis eran alquiladas por el hotel, más tarde fueron delegadas a los ciclistas del pueblo.

*En el año 2014 se inauguró el **Polo Espacial Punta Indio**, un ámbito destinado a informar y dar a conocer la importancia del desarrollo espacial. En Pipinas, se llevó a cabo la compra del predio de la ex fábrica Corcemar por parte de la **CONAE** (Comisión Nacional de Asuntos Espaciales). Allí se instalaron los edificios necesarios para establecer parte de las instalaciones del **Polo Espacial Punta Indio**, en particular, las áreas de acopio de materiales especiales de fabricación de componentes, utilizando tecnología de avanzada, de integración de los vehículos lanzadores, de facilidades para ensayos dinámicos de dichos vehículos e instalaciones para la fabricación del equipamiento de aviónica y comunicaciones de los mismos. Se empleó mano de obra local para poder llevar adelante el proyecto, en particular a la gente más joven. Hasta el 2015 había 100 jóvenes trabajando para la CONAE, y 30 en el parador al lado de la ruta. El polo espacial no fue pensado inicialmente para el turismo, solamente la CONAE alquilaba algunas plazas del hotel para que los operarios pudieran quedarse en el pueblo. Sin embargo, fue adoptado por los habitantes de Pipinas como parte de la oferta turística. (Marozzi, 2016, p...)*



Los principales atractivos son cuanto siguen:

Las canteras pipinenses:

Mientras la cementera Corcemar funcionaba se realizaban excavaciones para la extracción del material calcáreo en las canteras. En la actualidad, las canteras son visitadas por su belleza paisajística. Estos grandes hoyos se trasformaron en espejos de agua en la inmensidad de campo que albergan nutrias, teros y otras especies.



Museo a cielo abierto :

Es un proyecto de carácter comunitario. El objetivo principal es retratar la historia de la población, mostrar la adopción del turismo comunitario y la flora y fauna que rodea al pueblo. Cuando uno camina por las calles de Pipinas, puede apreciar en sus rincones esta obra a cielo abierto que consta de obras del muralista chileno "**Mono**" **González**, famoso por sus trabajos sobre temáticas sociales en toda América Latina. La obra se llevó adelante en conjunto con los alumnos de la Facultad de Bellas Artes de la cátedra de Muralismo . Representa la evolución del color blanco de las cenizas de la fábrica, el gris y la oscuridad de los problemas surgidos al cierre de la fábrica, y los colores vivos del "renacer" con el turismo comunitario.



Sendero de la Chimenea:

Se mencionó que la escuela contiene el estudio del turismo entre sus asignaturas, esto intenta ayudar a sortear las diferencias generacionales sobre "hacer turismo". Por este motivo, los alumnos de tercer año del bachillerato, desde el 2010 hasta la fecha, participan de la elaboración de un circuito que intenta revalorizar la ex fábrica Corcemar y la historia de Pipinas. La finalidad fue declarar los vestigios de la emblemática chimenea "patrimonio cultural de la comunidad de Pipinas". Se trabajó con relevamiento fotográfico, consulta bibliográfica, testimonios de los vecinos, y con la difusión del proyecto en la comunidad.



Plaza principal:

En torno a ella se encuentran el centro cívico, la iglesia, el jardín, la policía y la escuela primaria.



Plaza Belgrano:

Se distingue porque fue recuperada por los jóvenes del pueblo, hay murales y esculturas propios del museo a cielo abierto.



Fiestas Populares:

Encuentros de danza y canto, maratón Pipinas, Fiesta Aniversario del pueblo, Fiesta Criolla del Centro Tradicionalista de Pipinas y Carnavales Pipinenses.



Polo espacial:

Sobre la ruta provincial 36 se levanta un modelo a escala del **Tronador II**. Hasta diciembre de 2015 había un stand de Tecnópolis anexo al modelo del Tronador. El stand contaba con pantallas y paneles gigantes 360 ° que daban cuenta de la importancia de desarrollo de soberanía satelital, explicaban a los turistas en qué consistía el proyecto del polo espacial. En la actualidad, la Municipalidad trabaja en la creación de un cine con fines educativos.



Pipinas, pueblo turístico de la Provincia de Buenos Aires con menos de 2000 habitantes, se repensó, re fundó, se hizo y se hace así mismo. Todos los días con cada habitante de esta hermosa tierra. Como no amar esta inmensa , pequeña localidad.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

El concepto de "turismo comunitario" es relativamente reciente, se remonta a la década de 1980 del siglo XX. Surge en países de América Latina, África y Asia, en contextos rurales habitados por comunidades campesinas y pueblos originarios. Esta categoría de turismo planteó desde el principio un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios tratándose de un turismo más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local. En Argentina el turismo comunitario vino de la mano con la crisis económica y política que experimentó la Argentina en el 2001, y que desencadenó un marcado proceso de vaciamiento de empresas quebradas y abandonadas por sus propietarios. La situación dio por resultado el movimiento de recuperación y puesta en producción de fábricas y empresas por parte de los trabajadores muchas dedicadas a la actividad turística.

En este sentido la comunidad de Pipinas no pudo substraerse a la ut supra mencionada crisis de diciembre del 2001. Al corralito bancario, a la hecatombe financiera y -también- al comienzo de nuevas formas de organización comunitaria para la gestión de organizaciones económicas. En este contexto surgieron nuevas prácticas económicas, que produjeron otra sociedad, con otro equilibrio socio-económico, en pos de la continuidad de la vida en comunidad.

En el presente trabajo se sistematizó dicho proceso - aplicando la homónima metodología - reflejándolos en la experiencia del proceso de recuperación de un hotel abandonado en el pueblo Pipinas. Reseñándose también la historia de este pueblo, sea en su devenir histórico, sea en la historia viva del trabajo de sus pobladores.

Para hacer esto último se tuvieron en cuenta dos directrices epistémicas. Una de investigación histórica política realizada con fuentes secundarias, periodísticas, históricas y otra de memoria oral colectiva realizada a través de talleres, reuniones, entrevistas, apuntes sistematizados según la metodología de referencia.

¹ La sistematización de experiencias consiste en una interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo. Oscar Jara (1994)

En la directriz histórica-política se pudieron identificar dos etapas, la primera que parte desde las eras geológicas, los primeros animales que habitaron el territorio como mastodontes, gliptodontes etc. Hasta llegar a los pueblos originarios como los querandíes, los pampas, los tehuelches.² Esta primera etapa no forma parte del corpus de esta tesis, ya que la experiencia de la cooperativa está situada en la siguiente etapa. Sin embargo nos permitió conocer cacique Cangapol - que quemo Magdalena y alrededores en un día y una noche, luego la resistencia y finalmente el aniquilamiento de los pueblos originarios, siendo información de insumo para elaborar materiales de aporte esencial para el diseño productos comunicacionales que son utilizados en la actualidad para difundir la historia local, armar los circuitos turísticos y murales que nos permiten recuperar nuestra historia reciente y decisiva para la construcción del turismo de base comunitaria.

La segunda directriz se identifica desde la construcción de las primeras estancias en tierras querandíes hasta la actualidad, donde se identifican cinco momentos del desarrollo de la localidad.

1. Trabajo rural : Las estancias
2. Creación del FFCC: Las Pipinas
3. Apertura de la fábrica : CORCEMAR
4. Nacimiento de Cooperativa Pipinas Viva : Turismo Comunitario
5. Llegada del Tronador: Soberanía Satelital

En sendas directrices -que determinan el desarrollo de Pipinas- se reflejan también procesos históricos nacionales y globales, que signaron al país y desde donde se construyeron diversos modos de ciudadanías, organizaciones, transformaciones. Este documento identifica dichos modelos de relación estado-sociedad y sus correspondientes gobiernos y efectos generados en los territorios. En este sentido, contar el nacimiento y el desarrollo de la Cooperativa de Trabajo Pipinas Viva, es trazar un paralelo con los acontecimientos que atravesó nuestro país en los noventa.

² Es dable aclarara que esta primera etapa no forma parte del corpus de esta tesis, ya que la experiencia de la cooperativa está situada en la siguiente etapa. Sin embargo nos permitió conocer cacique Cangapol - que quemo Magdalena y alrededores en un día y una noche, luego la resistencia y finalmente el aniquilamiento de los pueblos originarios, siendo información de insumo para elaborar materiales de aporte esencial para el diseño productos comunicacionales que son utilizados en la actualidad para difundir la historia local, armar los circuitos turísticos y murales que nos permiten recuperar nuestra historia reciente y decisiva para la construcción del turismo de base comunitaria.

Este trabajo habla de la lucha de los habitantes de un pequeño pueblo, por sobrevivir a la década infame del menemismo y a sus políticas neoliberales, a la creciente desocupación, al desinterés por los proyectos sociales en el ámbito del Estado por esos tiempos situación que cambio luego del 25 de mayo del 2003.

Este trabajo propone narrativamente los procesos de planificación y la gestión de recuperación del hotel bajo la forma de cooperativa de trabajo, desarrollada por un colectivo de jóvenes habitantes de Pipinas. También da cuenta de cómo Hijos/as de obreros industriales y rurales devinieron en gestores y referentes en la actualidad del desarrollo de la actividad de turismo de base comunitaria bonaerense y nacional.

Desafiando la complejidad de enfrentar profundos cambio en los modos de organización del trabajo: desde la desaparición del tradicional esquema fordista a la puesta en funcionamiento del cooperativismo. Donde se privilegiaron las necesidades de la comunidad por encima de las problemáticas individuales, logrando a través de la cultura de la hospitalidad con perspectiva solidaria, no solo generara puestos de trabajo sino proponer y hacer que anfitriones y huéspedes se unan en un proyecto compartido. Propiciando el turismo de base comunitaria con alternativa de desarrollo y generación de trabajo genuino al contrario que la matriz de pensamiento individualista y neoliberal. Identificándose en esta última, la responsable de la crisis económica del 2001. Para que esta transición suceda concluimos que fue propicia una matriz de pensamiento de la ciudadanía cooperativa, comunitaria, solidaria.

La metodología utilizada "sistematización de experiencia" - como referido- permitió reconstruir y racionalizar el proceso de transformación, identificando los principales aprendizajes generados, transformando el conocimiento implícito en conocimiento explícito y fáctico. Tal fue el ejemplo de la creación del programa Pueblos Turísticos (2008) o la creación de la incubadora de turismo socio-solidario de base comunitaria en la Universidad Nacional de Quilmes (2014) y la implantación de la orientación turismo en la escuela secundaria de la localidad (2016). Permitiendo además promover el dialogo, intercambios y relaciones comunicativas generando conocimiento desde lo local.

El Hotel Pipinas Viva, administrado por la homónima cooperativa, con el tiempo - y a posteriori de la desaparición del hotel cooperativo B.A.U.E.N.- devino en el epítome no solo de la ERT³ y organización social, sino de todo uno modelo sustentable a seguir para hoteles recuperados/ gestionado por los trabajadores. El hotel además de su valor simbólico, le permitió al pueblo crear fuentes de trabajo legítimas, visibilizar el pueblo en su aspecto turístico-patrimonial, desarrollando la actividad turística entorno a él, poniendo en valor su patrimonio histórico, esto es los restos de la cementera CORCEMAR y también induciendo la actividad del "muralismo", creando un verdadero museo a cielo abierto que constituye un atractivo del pueblo.

En este trabajo también se refiere el impacto económico de la actividad de turismo de base comunitaria en el desarrollo y creación de cooperativa Pipinas Viva, en el resto de la comunidad y en la formación de cooperativas, micro-emprendimientos familiares en torno a la actividad turística comunitaria (Fabricación de mermeladas caseras, pastas caseras, fábrica de chacinados, alquiler de bicicletas, caballos, y otros alojamiento (cabañas) y espacios gastronómicos (restaurant y cocinas domiciliarias). Pudiendo identificar en esta tipología de turismo una herramienta para el desarrollo desde lo local, desde su carácter comunitario, siendo en este caso la experiencia de Pipinas Viva un disparador de organización comunitaria, que posibilitó la generación de fuentes genuinas de trabajo, y ser además un aporte a la gestión de la actividad.

La experiencia la Cooperativa, demuestra también que las redes, los vínculos, la política desde lo local y las organizaciones, son fundamentales para el fortalecimiento y la asunción conjunta de estrategias de gestión para el bien común. En este sentido la Cooperativa Pipinas Viva, supo encontrarse con otras Cooperativas, otros hoteles recuperados, otras mujeres cooperativistas, otras prácticas y proyectos con los que intercambiar y sumar capital, tanto material como simbólico. En este proceso hubo múltiples aprendizajes debido a la experiencia de llevar adelante un Hotel, construirlo desde sus escombros y hacerlo, como es hoy, un centro para el turismo regional y provincial. Dichos aprendizajes surgieron no solamente para resolver problemas prácticos, sino también para entender qué es lo que se estaba haciendo.

³ Empresas Recuperadas Por los Trabajadores

La Cooperativa Pipinas Viva logro saltar los obstáculos impuestos por la complejidad. En este sentido, y fiel a los principios de la cooperación la solidaridad y el dialogo se diseñó, la implementación de una red de relaciones novedosa para fortalecer los vínculos endógenos y tender puentes de comunicación con la comunidad para encontrar concesos y legitimidad. El impacto económico, político y social no fue solo local en la actualidad más de 30 pequeñas localidades de la provincia de Buenos Aires promueven, piensan, hacen el turismo de base comunitaria. Pipinas, integra la Red de Pueblos Turísticos de la Provincia de Buenos Aires.

Se concluyó que la cooperativa se sostiene en tiempo a través de una concepción del turismo comunitario que en la práctica se da únicamente formando una red de redes muchos proyectos , acciones , personas, pequeñas localidades, cooperativas, feminismos e instituciones: FCSyP - UNL, Pueblos que Laten , Pueblos Turísticos, Viajes Italia- Perú ,FETRAES, MAPI, UNQ).como práctica-proyecto, se sostiene desde hace más de veinte años, reconfigurando objetivos en función de distintas etapas, conflictos, tensiones, oportunidades, contextos, manteniendo siempre el horizonte de la cultura cooperativa.

Por otro lado, en el presente trabajo se observa que tradicionalmente los estudios sobre el turismo se han basado en modelos de análisis e interpretación que han sido sucesivamente elaborados por los miembros de la academia, construyendo "kits" de interpretación de la realidad, esquemas de análisis, matrices de exégesis que novicios/as y expertos/as aplican por imitación y extrapolación. En este sentido, buena parte de sus logros teóricos más elegantes aparecen fuera del mero análisis economicista que, suele ver en el turismo sólo un multiplicador de la economía y no un fenómeno complejo y fragmentario. Nuevos campos de análisis -hoy aun parcialmente explorados- nuevas formas de "turismos disidentes" de la episteme clásica, que surgen espontáneamente de personas y destinos sometidos a constantes presiones y crisis, cuestionan los paradigmas preestablecidos. Ofreciendo un nuevo camino de investigación sin dejar de lado las grandes teorías epistemológicas del turismo, al contrario. En este sentido, en el presente trabajo también se concluye que la Economía Social y Solidaria en cuanto disciplina, ha generado un nuevo tipo de turismo que se escinde de ella, con características que le son propias, pero tributarias al concepto de solidaridad planteado por este tipo de economía, lo cual no es extraño si se piensa al turismo un fenómeno complejo con una importante dimensión económica.

Se concluye también que es necesario pensar y hacer: un modelo de desarrollo turístico distinto, a punto, el Turismo de Base Comunitaria (TBC), modelo en construcción que tiene por fundamento empírico la siguiente fórmula: "si no planificamos, nos planifican los de ajuera". Además, es un modelo que busca retribuir a las y los vecinos la solidaridad, demostrada en el momento de la recuperación de sus fuentes de trabajo. Por eso el proyecto tiene abiertas sus puertas a la comunidad con una serie de actividades recreativas, educativas, culturales, y solidarias. Desde ese encuadre y desde algunos antecedentes empíricos, las ideas que la Cooperativa defiende y pone en práctica apuestan a promocionar el turismo para el desarrollo desde lo local, haciendo especial énfasis en la preposición "desde", queriendo significar con ello que es la comunidad la que ejerce un rol sustancial y participativo en la planificación y la gestión, para que una importante proporción de los beneficios directos e indirectos quedan en el lugar. El impulso de la economía local alimentó sentimientos de autoestima, una nueva dinámica del pueblo se consolidó en Pipinas, que volvió a acostumbrarse a ver gente extraña de pasada.

El proceso de empoderamiento queda comprendido, así como una ganancia de poder por parte de quienes no lo tenían. En ese sentido, no solo es un resultado, sino una actuación hacia el cambio social, económico y político de una comunidad.

Cabe mencionar que, gracias a las experiencias de planificación y gestión del proyecto Pipinas Viva, se pudo posicionar al Turismo Comunitario en dos centros universitarios: en la Universidad Provincial de Ezeiza (UPE), a través de la materia electiva "Turismo de base comunitaria"; y en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), con el curso de Posgrado "Aportes de la comunicación a la planificación de procesos de desarrollo de Turismo socio-solidario de base comunitaria". En la UNQ participo colaborando en la investigación del Departamento de Economía dirigida por Armando Azeglio y Marian Lizurek titulada "Turismo socio-solidario de base comunitaria. Evolución y desarrollo (1990-2015)".

En este sentido la tesis brinda herramientas teóricas y prácticas para promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos solidarios y de base comunitaria en las pequeñas localidades, espacios rurales, periurbanos, islas y barrios urbanos de diversos territorios, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo.

También estimula la generación de emprendimientos turísticos auto sustentable y sostenible, donde los propios pobladores sean los protagonistas activos del proceso, brindando herramientas para la comunicación, la planificación y el desarrollo. En este sentido se propone una nueva forma de planificar y sostener los procesos de desarrollo a escala humana desde una mirada integral de la realidad, donde se parta de la cultura y los territorios, respetando los diferentes modos de estar en el mundo y la diversidad de formas de construir sentidos.

Por otro lado, los aportes desde la comunicación fueron básicos para pensar procesos de planificación que sembraron en Pipinas un nuevo desarrollo del Turismo Comunitario. Pensamos a la comunicación como campo disciplinar con un fuerte potencial transformador. Desde donde se hicieron importantes aportes a la producción de nuevos sentidos sobre el desarrollo.

Concluyendo que son los /as habitantes de las pequeñas localidades las/os que pongamos la voz y en valor los conocimientos que surgen de las practicas. Que es necesario una epistemología propia que se embarre con nosotras/os para desarrollar conocimiento propio desde lo local.

No una episteme exógena, ni que extraigan el conocimiento de nosotras/os sino que nos trasformen en productoras de conocimientos. Concluimos también que la sistematización de experiencia propuesta por Oscar Jara, fue una metodología acertada para la reflexión de este tipo práctica. Permitiendo conocer una práctica situada territorios y territorialidades concretas para transformarlas y para ponerlas en común con otras prácticas e impactar en la construcción del espacio público.

Recordando a Rolando García en su última visita a la Argentina decía *"ya no necesitamos formar una elite de científicos sino más bien, agentes de transformación vinculados a las problemáticas sociales cercanos al pueblo que rompan con la barreras del laboratorio. También necesitamos construir un estado cercano a la gente, necesitamos seguir construyendo una matriz colectivista, comunitaria y cooperativa. Fortalecer la red de proyectos de turismo de base comunitaria, de pequeñas localidades bonaerense y del movimiento feminista y cooperativo. Esencialmente necesitamos construir Universidades con epistemologías pluralistas del sur, del barro, de la esperanza. Estos marcos epistémicos habilitan la potencia creadora y la emergencia de lo nuevo en América Latina, donde la universidad y estado deben nutrirse de estas prácticas signadas desde la ecología de saberes.*

Se concluyó también que la metodología de "sistematización de experiencia" propuesta por Oscar Jara, fue una metodología acertada para la reflexión de este tipo prácticas, con raigambres en una matriz colectivista, comunitaria y cooperativa, de pequeñas localidades bonaerense del movimiento feminista y cooperativo.

BIBLIOGRAFÍA

Abramovich, Ana Luz (2008). Emprendimientos productivos de la economía social en Argentina: funcionamiento y potencialidades. En Alberto Cimadamore (Comp.). La economía política de la pobreza (221-260). Buenos Aires: Clacso.

Abramovich, Ana Luz y **Vázquez**, Gonzalo (2007). Experiencias de la Economía Social y Solidaria en la Argentina. Revista Estudios Fronterizos, 8(15), 121-145.

Aguilar, E.; **Merino**, D. y **Migens**, M. (2003): "Culturas, Políticas de Desarrollo y Turismo Rural en el ámbito de la Globalización". En: Horizontes Antropológicos. Antropología e Turismo , 9, N° 20, 2003.Ed. Universidad de Porto alegre, 161-183168

Altés, C., **Gomes-Lorenzo** J. y **Julieta Caunedo** (2006): "El Turismo Como Motor de desarrollo", en: <http://www.foropoliticaspUBLICAS.org.mx/docs/Turismo%20Mexico.pdf>

Altschuler, Bárbara y **Pastore**, Rodolfo (2015). "Economía Social Y Solidaria En Clave De Desarrollo Socio-Territorial En Argentina. Conceptos, Políticas Públicas Y Experiencias Desde La Universidad. Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial, n.º 7 (noviembre), 109-28.<https://doi.org/10.17141/eutopia.7.2015.1689>

Antón Clavé, S. & **González Reverte**, F. (2007). A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico. Barcelona: Editorial UOC.

Augé, M. (2003). El tiempo en ruinas. España: Gedisa.

Arrúa, Vanesa. Ficha de Cátedra: "Aportes para comprender los enfoques relacionales de la comunicación." Taller de Planificación de Políticas de Comunicación. Licenciatura en Comunicación Social. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2019 -

Arrúa, Vanesa, "Modalidades de Conocimiento en prácticas de planificación y gestión de la comunicación. Análisis de experiencias de la Unidad de Prácticas y Producción de Conocimientos". Año 2009. -

Azeglio A, Lizurek M. Díaz C. (2020) El turismo socio solidario de base comunitaria en Argentina: premisas para una búsqueda epistemológica. Unidad de Publicaciones. Serie Investigación 1a ed. Universidad Nacional de Quilmes. Disponible en: <https://n9.cl/tmqbf>

Barreto A, Azeglio A, Díaz C, García D y Lizurek M. (2018) "Incubar entramados de turismo sociosolidario" en Barreto, A. (comp.) Actas VIII Encuentro Nacional de Gestión Hotelera y 1er Simposio Latinoamericano de Gestión de Emprendimientos turísticos. San Luis: Nueva Editorial Universitaria.

Bastidas-Delgado, O., & Richer, M. (2001). Economía social y economía solidaria: Intento de definición. CAYAPA Revista Venezolana de Economía Social ~ 1 (1).

Beltrán, M. (2000) Cinco vías de acceso a la realidad social.

M. García, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.), El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, 189-222.

Berger P. & Luckmann, T. (2006). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 20ª reimp.

Berger y Luckman (1997): Modernidad, pluralismo y crisis de sentido. La orientación del hombre moderno. Paidós Studio: Barcelona.

Bertoncello, R. (2006). Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina.

Bobadilla, F. 2012. Desarrollo Local y gestión comunitaria. Mazatenango Suchitepéquez, Gt. USAC. CUNSUROC. Bogotá 2012.

Bolonini, L. y Capece, G. (2002). Federación misión posible. Del turismo espontáneo al planeamiento estratégico. Buenos Aires: LADEVI Ediciones.

Boulln, R. C. (1985). Planificación del espacio turístico (Vol. 4). Trillas.

Bucolo, E., Gardin, L., & Laville, J.-L. (2004). Las iniciativas locales: de lo individual a lo colectivo. En **J.-L. Laville**, Economía Social y Solidaria. Una visión europea (págs. 53-72). Buenos Aires: Altamira. - Bunge, M. (2004) "Mitos, hechos y razones". Sudamericana, Buenos Aires

C. Ceraso / G. Retola: " Jóvenes Transformación y Desarrollo Local". Tesis de Grado. Licenciatura en Comunicación Social. La Plata, 2000

C. Ceraso y Otros: "Sembrando mi tierra de futuro. Comunicación, planificación y gestión para el desarrollo local". Ediciones de la UdeP. Primera Edición. La Plata, 2002.

Ceraso, Cecilia y Retola Germán. Teoría de Base. Capítulo "La Comunicación en América Latina". En Jóvenes, Comunicación y Desarrollo. Tesis de Grado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata, 2000 -

Capalbo, Lucio. "Desarrollo: del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas". Maestría en Desarrollo Social Latinoamericano. Coordinador General de Fundación UNIDA. Año 2000. - Max Neef, "Desarrollo a escala humana: Conceptos, aplicaciones y algunas reflexiones". Icaria Editorial, S.A. Barcelona. Año 1998. pp 17 a 35. -

Ceraso, Cecilia y Arrúa Vanesa, "Aportes de la Comunicación a la planificación de procesos de desarrollo". Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005.

Chaves Zaldumbide, Patricio. Breve análisis de los enfoques de planificación social en América latina. Bogota. Año 2001. -

Caballero, Luis (2014). No habrá otra economía... sin soberanía alimentaria. Revista Voces del Fénix. Recuperado de <https://n9.cl/s9j3>

Cahián, Adolfo (2004). Las ONGs. La participación ciudadana, el liderazgo comunitario. Buenos Aires: La Roca.

Caillé, Alain (2009). Sobre los conceptos de economía en general y de la economía solidaria.

Cañada, Ernest (2012). Perspectivas del turismo comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales. En **Joan Buades, Ernest Cañada y Jordi Gascón** (comp.), El turismo en el inicio del milenio: una lectura crítica a tres voces, col. Thesis, núm. 3, Madrid: Foro Turismo Responsable-Red de Consumo Solidario.

Cardozo, Lucas y Serafino, Eugenio (2015). ¿Economía Social y Solidaria, estás ahí? Mapa socioterritorial basado en el Registro de Emprendedores y Productores Locales (REPLo) del municipio de Santa Fe, Argentina. Artículo presentado en las XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores de la Asociación de Universidades del Grupo Montevideo. Universidad Nacional de la Plata, Buenos Aires.

Capanegra, C. (2007) "La invención del desarrollo turístico, eje de una episteme de poder. 1er. Congreso Latinoamericano de Historia Económica". CLADHE I - JUHE, Montevideo.

Capanegra, C. (2007): La invención del desarrollo turístico, eje de una epistemología de poder. 1er. Congreso Latinoamericano de Historia Económica. Montevideo: CLADHE I- JUHE, 2007.

Cardozo, Lucas; Serafino, Eugenio; Sotto, Orlando y Tealdo, Julio (2017). Mapeo de la Economía Social y Solidaria en el municipio de Santa Fe (Argentina): creación de una base de datos actualizada de las diferentes experiencias. Revista Cooperativismo & Desarrollo, 110(25), 05-15. doi: <http://dx.doi.org/10.16925/co.v25i110.1760>

Carrizo, L.; Espina M.; Klein J. (2004): "Transdisciplinariedad y Complejidad en el Análisis Social". Programa MOST UNESCO, 2004., p.9-18

Castelao Caruana M. E. (2013) "La Economía Social y Solidaria en las políticas públicas nacionales y su incidencia en el territorio: alcance y perspectivas "Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Tesis Doctoral. Disponible en http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1229_CastelaoCaruanaME.pdf

Colombari, Bruno y Molina, Mariela (2014). Mapeo de las experiencias de Fábricas y Empresas Recuperadas. Revista del Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas, (10), 60-63.

Coraggio, J. L. (2004). Presentación para el público latinoamericano. En J.-L. Laville, Economía Social y Solidaria. Una visión europea (págs. 9-18). Buenos Aires: Altamira.---

Coraggio, J. L. (2007). Una perspectiva alternativa para la economía social: de la economía popular a la economía del trabajo. En J. L. Coraggio, La Economía Social desde la periferia. Contribuciones Latinoamericanas (págs. 165- 194). Buenos Aires: UNGS- Altamira.

Coraggio, José Luis (2004). Economía del Trabajo. En Cattani, David (Org.). La Otra Economía, (151-163). Buenos Aires: Altamira.

Coraggio, José Luis (2007). Economía social, acción pública y política (hay vida después del neoliberalismo). Buenos Aires: CICCUS

Coraggio, José Luis (2013). La Economía Social y Solidaria y el papel de la Economía Popular en la estructura económica. En Seminario Internacional: el rol de la Economía Popular y solidaria y su aporte en el sistema económico social y solidario. Ministerio de Inclusión Económica y Social, Quito, Ecuador.

Coraggio, José Luis (2015). La Economía Social y Solidaria (ESS): niveles y alcances de acción de sus actores (inédito). Recuperado de <https://n9.cl/r00x>

Coraggio, José Luis y Sabaté, Alberto (Dir.) (2010). Emprendimientos socioeconómicos asociativos: su vulnerabilidad y sostenibilidad. 1ra Edición. Los Polvorines: Universidad Nacional General Sarmiento

Coraggio, José Luis; Arancibia, María Inés y Deux, María Victoria (2010). Guía para el mapeo y relevamiento de la Economía Popular Solidaria en América Latina y el Caribe. Lima:GRES- RIPES- RILESS.

David Burin. (2008) Hacia a gestión participativa y eficaz. Ciccus

De SOUSA SANTOS, Boaventura, (2009) Una Epistemología del Sur. La reinención del conocimiento y la emancipación social- Clacso-Siglo XXI, México,

Díaz, Claudia La recuperación del Hotel Pipinas, un proceso de gestión cooperativo Ed: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP) p. 102-112 (2019)

Díaz, Claudia. Serfelippe,S (2006) Trama de iniciativa y resistencia / Los pueblos que Viven Revista Tram(p) de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 5 Diciembre de 2006 EPC Secretaría de investigación científica y Posgrado. Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional de La Plata

García Germanier Fernanda, Perder y reinventarse. Procesos identitarios y estrategias de transformación en comunidades atravesadas por la crisis del neoliberalismo. El caso de Pipinas, provincia de Buenos Aires, tesis de Doctor/a en Comunicación; Universidad Nacional de La Plata (2019).

Edgard Morin (2011) Los siete saberes necesarios para la educación de futuro. Nueva edición

F. Gutiérrez. "Pedagogía de la comunicación". Editorial Humanitas. Primera Edición. Buenos Aires, 1978

Flores Quirós L. (1975): "La empresa comunitaria y la participación campesina". José Emilio Araujo editor. Jan José. Costa Rica.

Forero, Oscar. Artículo "Una Llama al viento". Revista Tramas, . FPyCS- UNLP. Revista Tram(p)as de la comunicación y la cultura Comunicación / Desarrollo. Año 4 Nro 36. Junio de 2005. -

G. Retola, Paraíso : Construcción de conocimientos basados en diálogos de saberes entre la universidad y el pueblos . 1er ed.-La Plata Edulp (2018)

García Canclini, N. Las culturas populares en el capitalismo, México, Nueva imagen, 1986

García M, Tirado ML. (2010) La sistematización de experiencias: producción de conocimientos desde y para la práctica. Tend. Retos [Internet]. 2010 oct [citada: 2014/12/12]; (15):97-107. Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tendencias/rev-co-tendencias-15-07.pdf>

García, R. (1991) "La investigación interdisciplinaria de sistemas complejos". UBA, Buenos Aires

Gerchunof P., & Llach, L. (1998) . El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas. Buenos Aires: Ariel.

Ghiso AM (2011) Sistematización. Un pensar el hacer, que se resiste a perder su autonomía. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigó Medellín-Colombia; 2011. Disponible en: http://www.crefal.edu.mx/decisio/images/pdf/decisio_28/decisio28_saber1.pdf

Gibbons, M. y Limoges, C. (1997) "La nueva producción del conocimiento". Pomares, Barcelona

González, Paula Renata, González, Bettina Alejandra y Zanolte, María José, Turismo Solidario: Un Aporte a la Equidad Social, Buenos Aires (2006), Argentina. Disponible en: http://fundacionmahatmagandhi.com/files/turismo_solidario.pdf

González Damián, A. (2007). La sociología constructivista de Berger y Luckman como perspectiva para el estudio del turismo. Disponible en <http://www.bib.uia.mx/tesis/pdf/014810/014810.pdf>.

Holliday O. (2014) La sistematización de experiencias produce un conocimiento crítico, dialógico y transformador. Docencia [Internet] 2015 May [citada 2014/12/12];(55):33-9. Disponible en: <http://www.cepalforja.org/sistem/bvirtual/wp-content/uploads/2015/06/Entrevista-Oscar-Jara-Revista-Docencia.pdf>

Marozzi Carla , Cooperativa Pipinas Viva, Una experiencia de turismo comunitario en el marco de la economía social 2016-documento tesis de grado <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61280>

Mata, María Cristina: "Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva". CCE. La Crujía. De la Serie Especialización en Planificación de la Comunicación. Ed. La Crujía. 1993. Buenos Aires. -

Winkin, Ives: "La nueva Comunicación" Cap. I "EL telégrafo y la Orquesta". 1981. 1Ed. Editorial. Kairos. 8ava edic. 2008. Barcelona. -

Kaplún Mario, Modelos de Comunicación Modelos de Educación. Una pedagogía de la comunicación (el comunicador popular) La Habana: Editorial Caminos, 2002. -

Grabois, Juan y Pérsico, Emilio (2017). Organización y economía popular. Ciudad Autónoma.

Grupo Permanentes de trabajo alternativo para el desarrollo (2012) Más allá del desarrollo.

Guitelman, Jorge (1994). Turismo. Hospitalidad y encuentro con el otro. La Plata, CIC,.

Guitelman, Jorge (2020) Hospitalidad : la forma turística de la solidaridad. - 1a ed . - La Plata: EDULP.

Guitelman, Jorge. Los artesanos del trato comunidades, hospitalidad y Turismo. La Plata, DIEBO, 1996.

Herve Kempf (2011) Para salvar el planeta salir del capitalismo. Capital Intelectual

Julián Kopecek Compilador (2007) Turismo y Pobreza una aproximación a los modelos de desarrollo turístico. Ediciones de la UNLa

Kaplún, Mario; El comunicador popular, parte 1: Modelos de educación y modelos de comunicación, Quito, CIESPAL, 1985

Llinás. M. (2008) Proyectos de cooperación en turismo sostenible: unos indicadores. España: Universidad de las Islas Baleares 2002

López Palomeque, F. (1999). Política turística y territorio en el escenario del cambio turístico. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (28), 23-38.

López-Guzmán J; Sánchez Cañizares S. (2008): "Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador". Disponible en: <http://webs.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%2099.4%20Tomas%20LOPEZ,%20Sandra%20SANCHEZ.htm> consultado en febrero 2019

Maccannell, D. (1988). Turismo e Identidad cultural. En Todorov, Tzvetan. El Cruzamiento entre culturas. Madrid, Ediciones Jucar

Maccannell, D. (2003). El turista una nueva teoría de la clase ociosa. España: Editorial Melusina.

Mauss, M. (1979) "Sociología y Antropología", Madrid, Tecnos

Mata María Cristina. "Diagnosticar también es pensar la comunicación. Curso de especialización en comunicación". Cuadernillo N°2. Centro de comunicación educativa, La Crujía. Buenos Aires, 1994. - Ceraso c. y otros. "Sembrando mi tierra de Futuro". Modulo II, Estrategia de desarrollo. Ediciones EPC . FP y CS. UNLP. Año 2011.

Monterrubio-Cordero, J. C (2011) Turismo y Cambio Socio-cultural, una perspectiva Conceptual. Plaza y Valdez y Universidad Autónoma de México, México.

Monzón, J. L. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. CIRIEC España. Revista de Economía Pública/ Social y Cooperativa (44), 9-32.

Monzón, J. L. (1989). Las cooperativas de trabajo asociado en la literatura económica y en los hechos. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Monzón, J. L., & Defourny, J. (2004). La economía social: tercer sector de un nuevo escenario. Mimeo.

Morín, E. (1999) "La epistemología de la complejidad". Disponible en: <http://www.slideshare.net/HAV/texto-morn>>. Acceso en dic. 2009

Morín, E. (2001): "Introducción al pensamiento complejo". Barcelona: Gedisa, 2001. p.106-107

Moscoso F. y Comparato G. (2014) Turismo y Epistemología: Un ejercicio de Construcción y deconstrucción. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014.

Nava Jiménez, C. (2014) La triada turística: tres elementos sustentables para la construcción del conocimiento turístico, citada por Moscoso F. y Comparato G.(2014) Turismo y Epistemología: Un ejercicio de Construcción y deconstrucción. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de Septiembre de 2014.p11.

Núñez, O. (2007). La economía popular, asociativa y autogestionaria. En J. L. Coraggio, La Economía Social desde la periferia. Contribuciones Latinoamericanas (págs. 111-144). Buenos Aires: Altamira.

OIT (2006) Programa de desarrollo de pequeñas empresas. Departamento de creación de empleos y desarrollo de empresa Ginebra. Suiza

Palomo Pérez, S. (2006) Documento Estratégico, Versión Definitiva., I Encuentro Internacional de Comercio Justo, Torremolinos, España; 1 y 2 de junio de 2006, pág. 22.

Pappa Santos, R.O. (2006) Gestión Comunitaria para el desarrollo local. Mazatenango, Suchitepéquez, Gt. Edit. Servicios. OPS. p 77.

Organización Mundial del Turismo. OMT (1998). El turismo como actividad económica. Introducción al turismo. Madrid, pp. 9 38

Ventura Díaz Vivianne (2011) El turismo, su cadena productiva, y el desarrollo incluyente en América Latina: los casos de Brasil y México. Serie Comercio y Crecimiento Inclusivo Working Paper N° 138 | Septiembre 2011-

Pastore, Rodolfo (2010). Un panorama del resurgimiento de la Economía Social y Solidaria en la Argentina. Revista de Ciencias Sociales: Segunda Época, (18), (47-74).

Pastoriza, Elisa y Torre, Juan Carlos (2002). "La democratización del bienestar" en J. C. Torre (Ed.), Los años peronistas (1943-1955). Colección Nueva Historia Argentina, Tomo VIII. Buenos Aires, Sudamericana.

Pingel C. (2007) Turismo responsable, turismo solidario, turismo comunitario: respuestas a la crisis del modelo dominante. 100 años de Turismo Argentino. Dirección Nacional de Gestión de Calidad Turística Secretaria de Turismo de la Nación

Pingel C. (2007) Turismo Solidario en el Marco del Turismo Responsable. Contextos, Conceptos y Aplicaciones. Universidad Nacional de Mar del Plata Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Carrera de Licenciatura en Turismo

Ruggeri, Andrés; Polti, Natalia; Antivero, Javier y García, Fernando (2015). Las empresas recuperadas en el período 2010-2013: síntesis del cuarto relevamiento del Programa Facultad Abierta. Redes de Extensión, 1, (37-54).

Sarlo, Beatriz. Escenas de la vida posmoderna. Intelectuales, arte y videocultura en Argentina. Buenos Aires, Ariel, 1994

Stevens y otros. Metodología para la sistematización de experiencia. Programa España FAO América Latina y el Caribe. (2012) http://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0994/6_FAO_MET.pdf

PIPINAS

Y EL TURISMO
DE BASE COMUNITARIA



CONTACTOS



Pipinas Viva



Hotel Pipinas



@pipinasviva



+54 9 2221 492144

www.pipinas.com

www.pipinashotel.com.ar

Lic. Claudia Díaz

+54 9 221 3055606