

Pensar las transformaciones desde el barrio. El caso de un taller de cine en un asentamiento de Ringuelet (Argentina)

UNLP/CONICET

María Sofía Bernat
sofiabernat@gmail.com

UNLP/CIN

Mirta Taboada
mir.taboada@live.com

UNLP

Pilar Ramírez de Castilla
pilarramiredec@gmail.com

Resumen

En la presente ponencia compartiremos la experiencia del taller de cine “Diego Rodríguez”, como institución del ámbito de la educación no formal y popular que a través de una práctica comunicacional/ artística tiene un objetivo de transformación social. Surgido en el barrio Ringuelet (Argentina), con un fuerte anclaje territorial, las producciones audiovisuales que realizan sus participantes proponen intervenir –en un sentido político- en la realidad cotidiana y las problemáticas del barrio. Como metodología de investigación adoptamos la etnografía, así como entrevistas y observaciones participantes. Por último, entendemos que, en la práctica estudiada, la comunicación y el cambio social son inseparables de lo educativo y lo político, por el horizonte transformador de la experiencia abordada.

Palabras claves:

prácticas sociales; comunicación; cambio social; educación; política.

Abstract

In this paper we will share the experience of “Diego Rodriguez” filmmaking workshop as an institution in the field of non-formal and popular education which through a communication/ art practice has an objective of social transformation. Emerged in the slum of Ringuelet (Argentina), with a strong territorial anchoring, we consider the audiovisual productions produce by their participants propose to intervene -in a political sense- into everyday reality and the neighborhood issues. As research methodology we adopt the ethnographic method as well as interviews and participant observation. Finally, it is understood that, in the practice studied, communication and social change are inseparable from the educational and political dimensions, because of the transforming role of the approached experience.

Keywords:

social practices; communication; social change; education; politics.

Resumo

Neste trabalho, vamos compartilhar a experiência de oficina de cinema “Diego Rodríguez” como uma instituição no domínio da educação não formais y populares, que através de uma prática de comunicação / arte tem um objectivo de transformação social. Surgiu na bairro de

Ringuelet (Argentina), com uma forte âncora territoriais, consideramos q as suas produções audiovisuais que seus participantes fazem se propõem intervir - em um sentido político- em o realidade cotidiana e os questões do bairro. Como metodologia da pesquisa adotamos a etnografia bem como entrevistas e observação participante. Finalmente, entendemos que, na prática, estudou comunicação e mudança social são inseparáveis da política e educacional, para o horizonte transformador da experiência abordada.

Palavras chaves:

práticas sociais; comunicação; transformação social; educação; política.

Introducción

Desde hace varios años, este equipo de investigación estudia prácticas que, en la ciudad de La Plata (Argentina), tienen como objetivo producir transformaciones sociales, con una perspectiva comunicacional. En la actualidad, formamos parte del proyecto “Prácticas sociales y representaciones temporales: cruces entre lo educativo/político y el cambio social”¹ en el que, junto a otros/as investigadores/as realizamos un mapeo de organizaciones en la capital bonaerense que tuvieran un horizonte transformador desde una mirada política y cultural y que concibieran a la educación y a la comunicación como estrategia de intervención.

En ese marco, seleccionamos la práctica del taller de cine “Diego Rodríguez”, desarrollado en un asentamiento ubicado en la localidad de Ringuelet (La Plata), que aborda diferentes temas y problemáticas junto a los/as adolescentes que residen en el barrio. De acuerdo al proyecto de investigación, buscamos las “posibilidades que la comunicación/ educación vinculada a la emancipación puede brindar para desatar o consolidar procesos de comunicación y educación democrática”.

Es relevante aclarar que el asentamiento se encuentra ubicado en los márgenes del arroyo El Gato, desbordado durante las inundaciones ocurridas el 2 de abril de 2013 y lo cual originó un proyecto de relocalización del barrio, que se ha efectivizado por tramos.

Descripción del taller

El taller de cine nació hace más de diez años, al calor de las luchas sociales que emergieron en Argentina en la crisis de 2001, junto al Movimiento Piquetero, al Movimiento de la Unidad Popular y al Frente Popular Darío Santillán, que ya no participan en este territorio. En correspondencia con la experiencia de un grupo de teatro analizada para ALAIC en 2012 y 2014, surgido en la misma época, sostenemos que son un resultado posible de las condiciones contextuales. (Teodosio, Ramírez de Castilla y Bernat, 2012).

En un principio, el taller se llevaba a cabo en el marco de una “copa de leche”², pero luego ese espacio físico fue requerido para cubrir necesidades habitacionales de una familia. Entonces, el taller se trasladó a otra parte del barrio conocida como “la canchita”, separada del lugar anterior por el arroyo El Gato.

En sus orígenes, el taller fue coordinado por estudiantes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata a través de su Programa

¹ El proyecto es dirigido por Nancy Díaz Larrañaga en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata.

² En la Argentina en el contexto de la crisis de 2001 constituyó un espacio de comensalía en los sectores populares.

de Voluntariado e incluso estableció relaciones con la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA)³. Hoy quienes emprenden la tarea, de forma autogestiva, son docentes de la Facultad de Bellas Artes, que llegaron al barrio por compañeros de la mencionada unidad académica, por lazos familiares y por el Programa Jóvenes y Memoria de la Comisión Provincial por la Memoria⁴, institución con la que los talleristas participan activamente. Dicho programa convoca la realización de producciones comunicacionales que aborde alguna problemática vinculada a los derechos humanos. Desde hace varios años, los chicos/as de Ringuelet crean una pieza audiovisual y a fin de año viajan a Chapadmalal, lugar en el que se lleva a cabo el cierre del Programa y en el que participan miles de jóvenes argentinos/as.

El taller se lleva a cabo todos los sábados por la tarde. El punto de encuentro es la cancha de fútbol del barrio, la casa de algún/a joven participante o la sede de la asociación civil TECHO.

Las producciones audiovisuales

Desde que surgió el taller, se han realizado numerosas producciones que hacen uso del lenguaje audiovisual como modo de abordar la realidad. En consecuencia las temáticas seleccionadas tienen que ver con cuestiones vinculadas a las problemáticas y situaciones vividas en el propio barrio: la contaminación, las estigmatizaciones por residir en ese lugar, la vida de un cartonero/a, la trata de personas, las inundaciones e incluso la relocalización del asentamiento.

Sostienen que muchas cuestiones comienzan con una historia particular, pero que en realidad hablan de cosas comunes a otros asentamientos: “Esto pasa en todos los otros barrios, que pasa en todos los sectores, en todos los pibes y pibas más vulnerables de derechos”, relatan los talleristas.

A su vez, los acontecimientos ocurridos al interior del territorio pueden funcionar como disparadores de temas a abordar:

Después hicimos el de la inundación, que no hubo que ni pensar porque había que hacerlo (..) Hay algo que es re difícil, que también nos pasó con el video de este año que es sobre la reubicación del barrio, que es cuando el problema todavía no termina, entonces el objeto de estudio no está acabado, está todo el tiempo modificándose, es muy difícil poder trabajarlo... Y cuando eso que se está trabajando te influye a vos en lo personal, ¿cómo trabajás esas cuestiones muy complicadas? - Tallerista.

De acuerdo a los coordinadores, los jóvenes que participan crean las historias, son actores en algunos casos y agentes del proceso. Al pensar en su práctica la definen desde sus pilares: “Siempre manteniendo como las bases de esto, de hacer cine entre los vecinos, contar lo que los vecinos quieren y que los vecinos sean los protagonistas”. Asimismo, afirman que quieren construir una “comunicación alternativa popular” por lo que manifiestan la necesidad de que las cámaras estén en manos de “los pibes” y “el pueblo”.

En 2015 asistimos a las dos muestras que se llevaron a cabo en el barrio, con la presencia de los chicos/as, sus familias, amigos/as y los vecinos/as. En la primera, se mostró el corto “Ni Unx Más”. Se acercaron muchísimos vecinos/as a la canchita, en uno de sus arcos se

³ Organismo creado a partir de la sanción de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, disuelto a través de un decreto de necesidad y urgencia por el actual presidente argentino.

⁴ Se trata de un programa del Estado de la Provincia de Buenos Aires que tiene como objetivo “promover en los jóvenes el sentido y valoración crítica del pasado y del presente como parte del proceso de construcción de su identidad y de su afiliación a la sociedad a la que pertenecen, en el marco del proceso de profundización de la democracia”.

colgó una tela blanca para hacer la proyección. Enfrente, pusieron sillas desde donde los/las niños/as gritaban: “¡Queremos cine, queremos cine!”.

Cuando anocheció, tres adolescentes del taller cantaron un rap. Luego, resueltas todas las desventuras técnicas, proyectaron “Ni Unx Más”, una ficción sobre trata de personas en la que actuaron los chicos/as del taller y algunos vecinos/as del barrio. Durante su realización hubo “mucho más apropiación del contenido de lo que se va a ver. Como ellos saben que van a estar de ese lado, se interesan mucho más en el sentido de poner el cuerpo (...) Fue un proceso muy intenso”, expresaron los talleristas. Esta temática fue clave porque por primera vez se abordó un problema de la coyuntura argentina; en 2015 se produjo una marcha masiva bajo la consigna “Ni una menos” por los femicidios ocurridos en el último tiempo. Se pudieron problematizar cuestiones de género, reflexionar sobre el patriarcado, el cuerpo devenido en mercancía: otra cara de la desigualdad. La relevancia de este material se observa en las palabras de una de sus impulsoras, integrante del taller: “Hoy en día pasan un montón de cosas, en donde vamos a presentar van un montón de jóvenes, entonces para que ellos puedan pensar antes de hacer o actuar, antes de cualquier cosa, de tomar una decisión así deberían preguntar, tienen que pensar primero, averiguar bien si el trabajo es bueno o malo”.

Al ser un problema vigente en términos socio-culturales, también fue abordado en la escuela, en el marco de la “Ley de Educación Sexual Integral” por lo que tres participantes del taller de cine llevaron el video para mostrarlo en el aula a sus compañeros/as construyendo un nexo entre una práctica comunitaria no formal y un contenido específico curricular.

La segunda proyección fue en diciembre. En esa oportunidad, presentaron el corto “Barrio de ilusiones”, sobre la relocalización. pero por cuestiones técnicas no pudieron hacer la proyección. Estaba lleno de niños/as, hubo recitales, participó una murga de otro barrio con la que viajaron al Encuentro Regional Jóvenes y Memoria en Chapadmalal y, como cierre de esa jornada, todos los chicos/as de Ringuelet bailaron en la comparsa local en la calle y mostraron lo que habían aprendido en ese espacio. El viaje es valorado por los jóvenes del taller por el proceso de socialización que habilita, los intercambios de experiencias con otros/ otras jóvenes y por la diversidad de talleres que se proponen.

Metodología

La metodología que adoptamos pertenece al paradigma de investigación cualitativa en Ciencias Sociales. Según Irene Vasilachis de Gialdino, “la investigación cualitativa se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos; por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos” (Vasilachis de Gialdino, 2006:24-25).

La etnografía, como reconoce Guber, basa su fundamento en que “el sentido de la vida social se expresa particularmente a través de discursos que emergen constantemente en la vida diaria” (Guber, 2001:75). Una premisa consiste en el supuesto de “ignorancia metodológica”, por el que cuanto más cuestione sus certezas el investigador/a, más dispuesto estará a aprender la realidad en términos que no sean los propios” (Guber, 2001:16).

De igual manera, trabajamos con la premisa de la Epistemología del Sujeto Conocido cuyo objetivo es reconocer al otro como sujeto fundamental en el proceso de investigación, en un plano de igualdad con quien investiga, cuyas representaciones y teorías se verán también cuestionadas. El lenguaje juega un rol fundamental, como puente de comunicación hacia otras subjetividades.

Durante la entrevista etnográfica adoptamos preguntas estratégicamente dirigidas, donde a través de preguntas estructurales o contrastivas se intenta establecer la distinción entre categorías, se profundiza y focaliza a fin dar cierre a los temas y analizar los niveles y generalización de la información que se obtiene (Guber, 2001). Este tipo de entrevista es puesta en práctica junto a la observación participante, porque como sostiene la autora, “su valor no

reside en su carácter referencial –informar sobre cómo son las cosas– sino preformativo. La entrevista es una situación cara-a- cara donde se encuentran distintas reflexividades pero, también, donde se produce una nueva reflexividad” (Guber, 2001: 76).

De ese modo, tenemos en cuenta que tanto en la observación participante en los talleres, donde nos incluimos en la ronda junto a las y los integrantes del taller de cine, como en las entrevistas etnográficas, se requiere, como advierte Guber, un grado de flexibilidad importante, donde las preguntas deben descubrirse a través de estrategias de acuerdo al contexto de comunicación donde las respuestas toman sentido. Estas estrategias, como sostiene Guber, deben desplegarse a lo largo de la investigación y en cada encuentro en el que participamos.

Observamos que los talleres comienzan a partir de una charla, en la que se pregunta cómo están los integrantes y si tienen novedades. Luego se trabaja algún aspecto en particular, como por ejemplo: discusiones sobre el corto; posibles entrevistas a realizar; visionado y filmación de imágenes; composición de canciones para el producto audiovisual; etc. Para comprender la modalidad de trabajo, retomamos las palabras de una de las integrantes que explica cómo crearon un rap: “Escribimos todas, pensamos, porque más que nada es pensar, opinar. Entonces nosotros opinábamos, pensábamos y escribíamos y cada palabra valía”.

Breve conceptualización de cambio social

En ponencias anteriores hemos dado el debate sobre la comunicación para el desarrollo, para el cambio social e incluso, propusimos pensar la articulación entre estos conceptos separados únicamente por una barra, comunicación/cambio social, que expresa sus diferencias pero su imposibilidad de ser pensados por separado. Así, la comunicación no queda “en función de” (Cadavid, 2014: 40), pierde el carácter instrumental que en décadas anteriores se le daba y pasa al centro de la escena: sin comunicación, sin comunidad, es muy difícil producir transformaciones sociales horizontales, participativas e inclusivas de las diversas culturas.

Posicionadas desde ese lugar, consideramos necesario “enfocar la comunicación hacia lo que la sociedad busca y anhela” (Cadavid, 2014: 37). En ello radica pasar de modelos creados al servicio de la economía de mercado, a un desarrollo o cambio más humano e integral, que incluya a todas las personas, más allá de sí, como afirman los economistas ortodoxos, “los números cierran”. Tenemos que pensar estos conceptos en vinculación a una expansión de nuestras libertades y autonomía, como ha sostenido el Premio Nobel de la Paz Amartya Sen.

Entonces, a la hora de abordar la comunicación/cambio social hay palabras claves que no debemos olvidar: culturas, derechos humanos, comunidad, participación, diálogo, escucha activa, articulaciones y democracia. Una comunicación respetuosa de los pueblos no sólo va a permitir producir transformaciones, sino que además, va a fortalecer procesos participativos que reivindican nuestras democracias, sobre todo, en momentos en que los que parece que el liberalismo económico se impone por sobre las necesidades y derechos de las mayorías.

Conclusiones

Destacamos la relevancia del taller de cine Diego Rodríguez, como experiencia que reconoce las culturas y subjetividades locales, en un contexto en el que muchas veces se ha concebido a la comunicación para el desarrollo o para el cambio social como una imposición externa de unos saberes legítimos en detrimento de los de las comunidades.

Varios de los trabajos realizados por los grupos recuperan escenas y situaciones que atraviesan la vida cotidiana de las familias del lugar. Estas producciones tienen rasgos en común con el cine documental. Sin embargo, son realizadas por integrantes de la propia comunidad que en su propio hacer producen transformaciones en la manera de pensar/se y actuar sobre su entorno, en el modo de construir sus subjetividades; y también incide

significativamente en las formas de relacionarse, y representarse ante los demás produciendo un sentido de empoderamiento de las propias voces.

Esta práctica transforma a todos/as: tanto a los jóvenes del barrio como a sus talleristas:

“Te ayuda a (...) poder opinar y hablar” – Integrante.

“A través de ese cine, estoy aprendiendo muchas cosas que yo nunca había descubierto en mí y ahora lo estoy descubriendo” – Integrante.

Entendemos que Latinoamérica es “mestiza, diversa, atravesada por múltiples culturas y sensibilidades” (Cadavid, 2014: 37) y que desde la práctica estudiada hay una valoración de ello. Por lo que, se respetan las diferencias sin convertirlas en desigualdades (Reguillo, 2000). Se potencian los conocimientos, preguntas, creatividad e imaginación de los participantes para complejizar el proceso de entre-aprendizajes.

Consideramos importante pensar a la educación/comunicación/cambio social como una tríada inseparable de lo político, ya que este último aspecto atraviesa tales campos, si entendemos que política es, entre otras, incidir para transformar y que ello puede emprenderse en lo cotidiano. A su vez, creemos que la práctica estudiada debe ser analizada desde estas aristas porque es parte de la educación popular, se basa en la comunicación y específicamente utiliza el lenguaje cinematográfico para comunicar a los/as otros/as, busca producir transformaciones y fomenta el debate, las preguntas, la puesta en cuestión del statu quo, de manera que es impensable por fuera de la arena política.

Si bien se trata de un primer acercamiento, observamos que la práctica reúne las características propuestas en el proyecto de investigación mencionado y, en lo que resta del año, continuaremos realizando entrevistas y observaciones para luego diseñar y proponer una estrategia de intervención que, sin colocarse desde el saber experto, contribuya al taller de cine.

Bibliografía

- Cadavid Bringe, A. (2014). “Los actuales debates sobre comunicación, desarrollo y cambio social”. En Cadavid Bringe, A. y Gumucio Dagron, A. *Pensar desde la experiencia. Comunicación participativa en el cambio social*. Bogotá: UNIMINUTO.
- Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad* (Vol. 11). Editorial Norma.
- Reguillo, R. (2000). *Emergencia de culturas juveniles: estrategias del desencanto*. Grupo editorial Norma. Bs.As.
- Teodosio, M. A., Ramírez de Castilla, P. y Bernat, M. S. (2012). *El cambio social a partir de la intervención en el espacio público de un grupo de teatro comunitario*. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa Editorial. Barcelona, España.

Biografía

María Sofía Bernat. Universidad Nacional de La Plata/CONICET, Argentina, sofiabernat@gmail.com. Becaria interna doctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) para temas estratégicos (inclusión social), con lugar de trabajo en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Periodismo (FPyCS-UNLP). Doctoranda en Comunicación (FPyCS-UNLP). Investiga temáticas vinculadas a la comunicación, el cambio social y el hábitat popular. Integrante de proyectos de investigación (UNLP) y de extensión (UNQ). Ayudante adscripta en Comunicación y Teorías Cátedra I (FPyCS-UNLP).

Mirta Taboada. Universidad Nacional de La Plata/Consejo Interuniversitario Nacional, Argentina, mir.taboada@live.com. Becaría del Consejo Interuniversitario Nacional, Becas de Estímulo a las Vocaciones Científicas sobre representaciones sociales, memoria e historia local, con lugar de trabajo en la Facultad Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Licenciada en Comunicación Social con Orientación en Periodismo (FPyCS-UNLP).

Pilar Ramírez de Castilla. Universidad Nacional de La Plata, Argentina, pilaramirezdec@gamil.com. Licenciada y profesora en Comunicación Social. Maestranda en planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales. Especialista en TIC y Educación. Docente e investigadora, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, (UNLP).