

## **Los sentidos de ciudadanía en la cultura festiva: Contribuciones del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto - Nariño (Sur de Colombia) Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad al campo de la comunicación.**

**Os sentidos de cidadania na cultura festiva: contribuições do carnaval de negros e brancos de Pasto -Nariño (sul da Colômbia) Patrimônio Cultural Imaterial da Humanidade para o campo da comunicação**

*The senses of citizenship in the festive culture: Contributions of the Carnival of Blacks and Whites of Pasto -Nariño (South of Colombia) Intangible Cultural Heritage of Humanity to the field of communication.*

Aura Patricia Orozco Araújo<sup>208</sup>

Resumen: En el Suroccidente colombiano se celebra el Carnaval de Negros y Blancos, Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad. Este carnaval no solo una manifestación festiva, sino también un movimiento cultural que hace parte de las relaciones/tensiones/disputas de poder en la construcción de ciudadanía. También hace parte de lo político, lo público y las políticas culturales patrimoniales. Se convierte en una expresión cultural que brinda significativos aportes al campo de la comunicación. Esta ponencia es una síntesis de mi tesis doctoral en Comunicación sobre la relación entre cultura festiva- comunicación y ciudadanía.

Palabras Clave: Cultura festiva, Carnaval, Ciudadanía.

Resumo: No sudoeste da Colômbia é celebrado o Carnaval de Negros e Brancos, Patrimônio Cultural Imaterial da humanidade. Não é apenas uma manifestação festiva, mas também um movimento cultural que se insere nas relações / tensões / disputas de poder na construção da

---

<sup>208</sup> Aura Patricia Orozco Araújo. Universidad Uniminuto, candidata a Doctora en Comunicación de la UNLP, Colombia, auraporozco@gmail.com.

ciudadania. As políticas públicas e de patrimônio cultural também fazem parte da política. Torna-se uma expressão cultural que fornece contribuições significativas para o campo da comunicação. Esta apresentação é uma síntese da minha tese de doutoramento em Comunicação sobre a relação entre cultura festiva, comunicação e cidadania.

Palavras-chave: Cultura festiva, Carnaval, Cidadania.

Summary: In the Southwest of Colombia the Carnival of Blacks and Whites, Intangible Cultural Heritage of humanity, is celebrated. It is not only a festive manifestation, but also a cultural movement that is part of the relations / tensions / power disputes in the construction of citizenship. The public and cultural heritage policies are also part of the political context. It becomes a cultural expression that provides significant contributions to the field of communication. This presentation is a synthesis of my doctoral thesis in Communication on the relationship between festive culture, communication, and citizenship.

Keywords: Festive culture, Carnival, Citizenship.

### **Tema central**

Esta ponencia es una síntesis de mi tesis doctoral en Comunicación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata -Argentina, sobre la relación entre el campo de la comunicación, la cultura festiva, los carnavales y la construcción de ciudadanías. Colombia cuenta con más de 4.000 fiestas populares (González, 2011) entre festivales, carnavales, ferias, encuentros musicales, fiestas patrióticas y religiosas-patronales. Una de estas manifestaciones culturales

festivas es el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto que se celebra todos los años entre el 28 de diciembre y el 7 de enero. De los 64 municipios que tiene el departamento, esta manifestación cultural se celebra (por lo menos en la mitad de ellos) especialmente en los lugares que abrazan las cordilleras andinas extendiendo este festejo a los departamentos vecinos como Cauca, Valle del Cauca, Putumayo, Caquetá y Huila. A partir del nuevo milenio (2000) este carnaval de 100 años pasó de ser una fiesta popular a ser patrimonio cultural de la nación y luego

patrimonio de la humanidad (2009) y este proceso complejizó aún más la fiesta y su organización debido a que empezaron a confluír diversos intereses políticos, sociales y económicos. El carnaval no es sólo una fiesta de 10 días, es también un movimiento cultural y ciudadano porque cuenta con múltiples actores y diferentes tejidos, redes, movimientos, colectivos artísticos, asociaciones, grupos de investigadores, foros, seminarios, talleres, cátedras de carnaval, encuentros globales de carnaval, mingas y cabildos abiertos de carnaval, espacios mediáticos dedicados al carnaval y estímulos de las instituciones culturales públicas para elaborar narrativas y relatos sobre el carnaval. En este entramado aflora la dimensión político-comunicativa de esta manifestación festiva porque entran en juego las disputas de sentido entre los diferentes sujetos sociales que la componen y emergen comunidades políticas culturales desde la complicidad y/o resistencia frente al sofisticado mecanismo de administración, normativización, homogenización, mercadeo y control que se genera por parte de Corpocarnaval organización que administra este patrimonio hace 15 años y que surgió desde que se activó el proceso de patrimonialización del carnaval.

## **Objetivos**

Investigar la trama de sentidos de los sujetos sociales a partir de la cual se construye la cultura del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, en el territorio de Nariño (Sur de Colombia), durante las últimas dos décadas (2010-2019), para aportar al campo de la comunicación, a la construcción de ciudadanía, a la política patrimonial y a las culturas de paz en el sur de Colombia.

## **Trama metodológica para investigar la fiesta y el carnaval**

Es muy importante que las fiestas populares y el carnaval tengan un lugar preponderante en la academia colombiana, para construir conocimiento sobre la cultura festiva y aportar a las epistemologías de la fiesta, la alegría, la creatividad y la esperanza. El carnaval, como lo es la comunicación, es un lugar de confluencia transdisciplinaria. Hay una estrecha relación entre cultura festiva e investigación social desde la perspectiva de lo que Orlando Fals Borda promovió como *la investigación-acción* en modo sentipensante reivindicando la pertinencia e importancia del saber popular y la integración del mundo de la academia con

el mundo de la vida, a través de un conocimiento situado. Fals Borda destacó el diálogo comprometido entre “el especialista” con el saber propio de las comunidades que también generan conocimiento, en este caso, son los actores sociales que participan del Carnaval de Negros y Blancos, a partir de sus formas de ser, saber y hacer. Imposible no reconocer que la autora de esta investigación hizo parte del objeto de estudio, que ha sido parte del juego, que ha gozado esta fiesta y sería engañoso decir que ha permanecido como observadora neutral. Como recuerda Rosana Guber (2001) “En un mundo globalizado, sin embargo, ni el investigador es un agente totalmente externo a la realidad que estudia, ni los sujetos ni el investigador “están” en lugares que no hayan sido previamente interpretados. Pero que vivan en el mismo mundo no significa que los sentidos que le impriman a su experiencia sean los mismos. (p.47).

### **El escenario metódico de la investigación del carnaval**

El escenario metódico de la investigación correspondió a los espacios naturales de la democracia pastusa en un territorio con fuerte sentido de la participación colectiva, en que los sujetos del carnaval y varios

actores de la política pública cultural convocaron y fueron convocados para generar sus propios sentidos y expresiones propias sobre la defensa cultural del carnaval como movimiento ciudadano. En estos espacios también se generaron todas las dinámicas para construir el plan especial de salvaguardia PES y comprender el proceso de patrimonialización del carnaval. Estos escenarios se convirtieron en observables o la principal estrategia investigativa para adentrarse en los objetivos de conocimiento. Boaventura de Sousa Santos explica desde su propuesta de las *Epistemologías del Sur* que “no es simplemente un conocimiento nuevo lo que necesitamos; necesitamos un nuevo modo de producción de conocimiento. No necesitamos alternativas, necesitamos un pensamiento alternativo de las alternativas” (2006, p.16) Los siguientes fueron los escenarios naturales en los que se desarrolló la investigación:

- Los cabildos abiertos sobre carnaval
- Las mingas de pensamiento sobre carnaval
- Los encuentros ciudadanos sobre carnaval
- Manifiestos y comunicados sobre carnaval
- Convocatoria “Narrativas en negro y blanco. Relatos del carnaval de Pasto”.

-Talleres realizados con la Asociación de Artistas y artesanos del Carnaval (ASOARCA)

-Reuniones con la “red de ciudadanos del carnaval” (intelectuales, académicos y pensadores)

-Espacios académicos sobre carnaval (Diplomado, talleres, cátedras, día del artesano)

### **Tres puntadas de discusión teórica propuesta**

#### El carnaval es reflejo del territorio en el que se festeja

Ubicada en la parte sur-occidental de Colombia, el territorio nariñense se conecta al norte con el Cauca; por el sur, con el Ecuador; al oriente con el medio y bajo Putumayo y por el occidente con la llanura del Pacífico. Por tratarse de un territorio donde confluyen el Pacífico biogeográfico, la Amazonía, los Andes y la frontera internacional de Colombia con Suramérica, su posición es geoestratégica, con múltiples potencialidades ecosistémicas, económicas, culturales, sociales y políticas. “El territorio de Nariño podría denominarse Panamazónico es decir, Pacífico, Andes y Amazonas que tenía un

solo entramado relacional, pero con la llegada del conquistador fue desestructurado por completo” (Villareal, 2002.p 10).

Con un total aproximado de 1.700.000 habitantes, Nariño integra 64 municipios incluyendo Pasto su capital. En Nariño se encuentran comunidades campesinas e indígenas principalmente pertenecientes a los pueblos de Los Pastos, los Quillasingas, los Awá y los Ingas. También cuenta con 10 municipios poblados por afronariñenes ubicados en el litoral pacífico. Nariño es una pequeña Colombia por sus características ecosistémicas, interculturales e interétnicas; por esto el “maestro Orlando Fals Borda decía que los principios éticos y mitos fundantes de esta región son la dignidad de la cultura campesina, la libertad de los pueblos afrocolombianos, la autonomía de los mestizos libertarios y el gran valor de la solidaridad indígena” (Calpa, 2010)

Por ser Nariño tan variado en sus ecosistemas tiene una inmensa riqueza cultural que se ha configurado en la última década como un territorio de

Patrimonios Culturales de la Humanidad a través de manifestaciones como El Carnaval de Negros y Blancos de Pasto (2009), las Músicas de Marimba, cantos y danzas tradicionales del Pacífico Sur de Colombia (2015) y el Itinerario Cultural Sistema Vial Andino Qhapaq Ñan (2014) y el Barniz de Pasto,

El departamento de Nariño ha construido su devenir político a partir de dinámicas organizativas y movimientos sociales que se han reflejado en sus luchas y resistencias para construir su propia estrategia de territorio y sobrevivir a la exclusión de los gobiernos centrales y a los modelos de desarrollo impuestos y dominantes. Es por esto que en Nariño existen modelos de democracia pastusa inspirados en el pensamiento andino como la construcción de Planes de Vida de largo aliento; está también la *minga*, que es para los indígenas el trabajo colectivo para el bien común en donde se expresa el sentido de solidaridad y reciprocidad; del mismo modo es natural en ellos la realización de *cabildos* reapropiados y re-significados desde el modelo español.

Nariño ha sido un importante ejemplo y modelo de participación social para Colombia porque construye políticas públicas concertadas con el territorio de tal manera que se desenvuelvan desde abajo y desde adentro como el *churo cósmico*, una figura en espiral y símbolo ancestral que siempre es evocada en la movilización social política del pueblo nariñense. Un ejemplo que puede evidenciar este movimiento participativo es que los planes de desarrollo de Nariño y de Pasto han sido ganadores nacionales, en distintos años, por su modelo de construcción social. En el año 2016 el plan departamental de Nariño y el plan municipal de Pasto fueron premiados por el Departamento Nacional de Planeación (DNP) como los dos mejores planes de desarrollo de Colombia<sup>209</sup>.

#### El carnaval es un entramado de organizaciones culturales y de redes en relación o tensión

El carnaval de Negros y Blancos de Pasto cuenta con diversas comprensiones y lógicas de funcionamientos desde las redes de los

---

<sup>209</sup> El Departamento Nacional de Planeación (DNP), a través de la Subdirección Territorial y de Inversiones Públicas, lanzó las inscripciones para la quinta versión del Concurso Mejores Planes de Desarrollo Territorial (2016–2019) en el que la gobernación de Nariño se llevó el primer lugar (*Nariño Corazón del Mundo, territorio para el buen vivir 2016-2019*) y la Alcaldía de Pasto el mejor Plan de Desarrollo Municipal (*Pasto educado constructor de Paz*)

actores sociales que participan en él. Se destacan las siguientes:

Tejidos espontáneos y naturalizados del carnaval Los que hacen el carnaval	Familias, vecindario, barrios, mujeres, niños.	La red familiar, vecinal, barrial y comunitaria, los hogares de los artistas que se convierten en talleres familiares y en mingas de carnaval como trabajo colaborativo y solidario.
Tejidos asociados y colectivos de los artistas del carnaval Los que hacen el carnaval	Asociaciones y Colectivos del carnaval.	Asoarca (Asociación de artesanos del carnaval-carroceros) Caminantes del carnaval Murgas Colectivos coreográficos Colectivos de teatro de Pasto. Instituciones educativas
Tejido institucional (Gestión Político-administrativo- legal) Los que organizan y reglamentan el carnaval	Nivel Deptal  Nivel Municipal	Dirección administrativa de cultura de Nariño Secretaría de Cultura Municipal Corpocarnaval Consejo Municipal de Cultura Universidad de Nariño
Tejido académico Los que piensan el carnaval	Universidades Investigadores Docentes	Los amigos del carnaval y la cultura que devienen en Ciudadanos del carnaval y la cultura.
Tejido gremial	Empresa privada Comercio	Cámara de comercio de Nariño. EMAS Empresa municipal de manejo integral de residuos de Pasto.

Los que tienen intereses económicos en el carnaval		FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes) COTELCO Asociación Hotelera y Turística de Colombia.
Otros tejidos organizacionales que apoyan el carnaval	Programas de desarrollo regional de Nariño, Agencias de Cooperación Internacional, Fondo mixto de Cultura.	Programa de jesuitas en Nariño, Naciones Unidas.
Los actores de la comunicación y productores locales de contenidos culturales	Ganadores de las convocatorias "Distintas maneras de narrar el carnaval", "Narrativas en negro y blanco. Relatos del carnaval de Pasto"	Los actores de la comunicación que participan de las diversas maneras de narrar el territorio.
Las mujeres del carnaval	¿Hay enfoque de género en el carnaval?	Algunas mujeres artistas del carnaval (disfraz individual, murgas, colectivos coreográficos) familiares y compañeras de los artistas del carnaval.

Cada una de estas organizaciones son matrices socioculturales. Matriz es el 'lugar de la generación' o el molde desde el cual cada actor establece la comunicación. Una matriz es una especie de guión, de modelo narrativo, que articula comportamientos y dentro del cual cada uno puede completar informaciones y hacer inferencias. Las matrices son sistemas de asimilación y a la

vez sistemas de producción. Sabemos cosas y sabemos hacer cosas. Comprendemos y hablamos. (Massoni, 2007.p4)

El carnaval es un escenario de intereses complejos del consciente o inconsciente colectivo de estas redes o matrices socioculturales en donde se configuran acciones políticas, organizativas y comunicativas. En las relaciones que

generan estas matrices surge un entramado de relaciones/disputas en medio del despliegue de su dinamismo creativo que rivaliza con el “orden impuesto del patrimonio”; sus estrategias/tácticas para sobrevivir, sus modos de ser, estar, relacionarse y en algunos momentos “permanecer juntos”, pero en otros dispersos, desintegrados y en conflicto; unas veces cómplices de la institucionalidad pública que critican y otras veces resistiéndola.

La democracia del carnaval es un escenario de ciudadanía, del ejercicio político y de ocupación de la esfera pública

Aquellos quienes aparentemente son solo artesanos/artistas con sus trajes manchados de aerosol, barro e icopor (telgopor), no solo producen objetos estéticos para el goce y la diversión del pueblo pastuso, sino que también realizan un proceso en el que intentan devenir en sujetos y comunidades políticas culturales y que emergen y se (re) configuran desde las implicaciones que tiene la activación del carnaval como patrimonio de la nación y de la humanidad y desde la complicidad y/o resistencia frente a Corpocarnaval encargada de “reglamentar” el “mundo del trabajo” de los artistas y artesanos del carnaval para que cumplan con

los requisitos que exigen las contrataciones de las obras artísticas que desfilarán durante los primeros días de enero. Este mundo del trabajo entra en pugna con el “mundo vida-tiempo-creación” del artista o cultor que debe estar listo a una hora puntual para ofrecer su “espectáculo visual”, que entretiene al ciudadano pastuso o al turista que consume y/o contempla las danzas, los disfraces y las carrozas que hoy en día son artefactos monumentales de gran ingeniosidad.

La organización del carnaval, Corpocarnaval, reglamenta cada vez más la puesta en escena de esta manifestación festiva de tal manera que los artistas son retirados o descalificados cuando llegan tarde a la hora fijada para el desfile, después de largos meses de investigación y ensayos, cuando no cumplen con los criterios de “la calidad artística”, deben cumplir con un proceso de “acreditación” el cual es un sistema normativo de evaluación cualitativo y cuantitativo aplicado a todas las modalidades del carnaval y que incluye las “reglas” para participar en el “concurso”. Cada año la sofisticación del carnaval que ha sido pactada entre algunos artistas y la organización del carnaval va provocando que la esencia popular de esta fiesta vaya

perdiendo su belleza natural que se expresa libremente en el lugar cotidiano de los talleres familiares, en la cuadra del barrio y en el juego como terapia social de los días 5 y 6 de enero que se han venido perdiendo.

Sin embargo, algunas agrupaciones de artistas de las distintas modalidades han decidido no participar ni desfilan por la senda del 6 de enero que es el día magno porque consideran que "Corpocarnaval y la Alcaldía Municipal de Pasto no han hecho lo suficiente para contribuir con su dignidad como artistas que se encuentra en deterioro porque existen pocos estímulos y reconocimientos para su cualificación humana, cultural, técnica y de emprendimientos de ellos y para sus familias" (Artista del carnaval, 2019).

Lo anterior significa una disputa entre un sector de los artistas y la entidad que gerencia el carnaval (Corpocarnaval) la cual depende de la Alcaldía Municipal de Pasto. De acuerdo con Chantal Mouffe (2007) "un ciudadano/a es la persona que cada día genera poder en medio de sus relaciones cotidianas y usa este poder para transformar su comunidad y es de estas relaciones en las que cada ciudadano extrae (o no) porciones de poder". Es este mismo poder que está en pulsión por parte de los artistas que desfilan el día magno del carnaval y que se resisten a

hacerlo hasta que no se mejoren los aportes económicos para la realización de su obra creativa.

Para Mouffe el conflicto es constitutivo de lo político y la democracia consiste en dar la posibilidad a los distintos puntos de vista para que se expresen y disientan. La democracia debe reconocer que siempre habrá disenso y que el objetivo de establecer un consenso total no es posible, sin que automáticamente, se repriman otras opciones. Siempre habrá un pluralismo de posiciones y esto va a producir un antagonismo irreconciliable. La tarea de la democracia es organizar ese disenso, encontrar la manera de que la gente pueda vivir junta y las diferencias sean reconocidas. Es lo que Mouffe llama consenso conflictual porque evidentemente, para vivir juntos, hay que estar de acuerdo en principios y valores básicos. De acuerdo con la mirada de Mouffe se trata de la lucha por la hegemonía del carnaval y la disputa por su poder simbólico, poder material, poder político y estos poderes son la materia prima de la democracia. En este sentido los artistas del carnaval son también sujetos políticos porque buscan satisfacer sus necesidades y el mantenimiento de su bienestar en función del poder que el carnaval les otorga.

Mouffe agrega un elemento muy importante a la hora de entender la política democrática: el papel de las pasiones y de los afectos porque una de las grandes fuerzas que lleva a la gente a interesarse en la política es el afecto común, que lleva a la creación de un 'nosotros'. Un "nosotros" supone un "ellos" y es justamente el afecto, las pasiones, las corporalidades las que entran en el juego de la democracia del carnaval.

### **Conclusiones**

El carnaval amplía la mirada de la comunicación como acción común en otros porque genera una dinámica vincular que no es propiedad de ningún actor sino del colectivo que se conforma en cada intercambio donde hay afectación mutua.

El carnaval construye relaciones muy diferentes a las que tiene la lógica de la guerra porque hace aportes a la pedagogía de la convivencia, fortalece valores asociados a la paz, respete y robustece la autoregulación ciudadana.

Los espacios festivos son arenas de lucha porque allí se reproducen las dinámicas sociales y las mismas prácticas políticas del territorio en el que se asientan estas manifestaciones culturales que también entran en tensión y disputa.

El campo relacional Cultura Festiva-Patrimonio-Comunicación y Ciudadanía es un campo emergente, poco explorado y recorrido por académicos y estudiosos de la comunicación en este sentido vale la pena seguir explorando el significado que tiene este en la construcción de una nación llamada Colombia.

### **Referencias**

Calpa, L.E. (2010). Breve Remembranza del Hombre Integral: Del Maestro Orlando Fals Borda. Pasto.

Capasso, V (2015) Arte política y espacio una propuesta de análisis desde la teoría de Chantal Mouffe. Universidad Nacional de La Plata-Argentina.

De Sousa Santos, B. (2009) Una epistemología del sur. Buenos Aires: CLACSO

González, M. (2011) Fiestas y nación en América Latina. Bogotá: Intercultura.

Guber, R. (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad, Bogotá, Colombia.

Massoni, S. (2014) Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Metacomunicación. Revista académica de comunicación y

ciencias sociales. Universidad autónoma de Puebla

Zarama (E.G) (2011) Fiesta y carnaval en la construcción y fortalecimiento de ciudadanía: participación social y empoderamiento en las políticas públicas culturales. En Semiosis del carnaval. Edición 1. Pp 59-77.

Villareal, C. (2002) Territorialidad, administración y poder en el suroccidente colombiano: caso Pasto. San Juan de Pasto-Colombia: Fundación para la investigación científica y el desarrollo cultural de Nariño - FINCIC.

## **Comunidades Eclesiais de Base (CEBs) em Mato Grosso/Brasil: existência e visibilidade a partir da comunicação e das práticas culturais**

**Comunidades eclesiales de base (CEB) en Mato Grosso / Brasil: existencia y visibilidad desde la comunicación y las prácticas culturales**

*Base Ecclesial Communities (CEBs) in Mato Grosso / Brazil: existence and visibility from communication and cultural practices*

Gibran Luis Lachowski<sup>210</sup>

Yuji Gushiken<sup>211</sup>

Resumo: No modelo de estudos da comunicação como cultura (Lima, 2001) e na perspectiva da comunicação como ritual (Carey, 1992), analisa-se neste artigo duas práticas recorrentes nas Comunidades Eclesiais de Base (CEBs) da Igreja Católica no Brasil: o culto aos mártires e a mística espiritual, observadas em pesquisas de campo no estado de Mato Grosso entre 2017 e 2020. Nas

---

<sup>210</sup> Gibran Luis Lachowski. Doutorando no Programa de Pós-Graduação em Estudos de Cultura Contemporânea da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), professor do curso de Jornalismo da Universidade do Estado de Mato Grosso (Unemat/Cáceres) e mestre em Estudos de Linguagens, Brasil, prof.gibfanluis@gmail.com.

<sup>211</sup> Yuji Gushiken. Professor no Programa de Pós-Graduação em Estudos de Cultura Contemporânea da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT), doutor em Comunicação e Cultura pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e atualmente realiza estágio de pós-doutorado no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC, 2020-2021), Brasil, yug@uol.com.br.