

## Licenciatura en Diseño Multimedial

-Trabajo de graduación-

**Título:**

**Star Coming**



**Tema:**

Plataforma digital centrada en artistas emergentes y oyentes que buscan descubrir nueva música.

Alumno: Juan Cruz Tilbe

Legajo: 80339/7

Director: Jorge Lucotti

Año: 2022

## Índice

1. ¿Qué es Star Coming?.....	2
2. Problemáticas.....	2
3. ¿Cómo se generan estos problemas?.....	2
4. ¿Cómo funciona Star Coming?.....	3
5. Soluciones.....	3
6. Visión y misión.....	5
7. Marco teórico.....	6
8. Bibliografía.....	6

## 1. ¿Qué es Star Coming?

Star Coming es una plataforma digital centrada en el ámbito musical. Permite a músicos emergentes darse a conocer surfeando los algoritmos de las plataformas *mainstream*, y a los oyentes, descubrir nueva música constantemente.

## 2. Problemáticas

Star Coming surge desde la necesidad de resolver dos problemáticas:

Por un lado, la de los **músicos emergentes**, que ven que se les está dificultando el hecho de darse a conocer en las plataformas actuales, ya que no consiguen que estas recomienden sus producciones.

El mercado, las industrias y los nuevos circuitos de circulación de las obras artísticas, dependen del poder hegemónico del mercado que reproduce lo que le conviene económicamente. Las plataformas se centran en los músicos ya consagrados, que poseen la publicidad necesaria para concretar ventas que les reditúen.

Por otro lado, el problema que tienen los **oyentes** para descubrir nuevos artistas y producciones musicales, ya que las plataformas solo recomiendan canciones que ya han escuchado o temas de artistas ya conocidos. Muy rara vez recomiendan música poco escuchada o fuera de lo esperado.

## 3. ¿Cómo se generan estos problemas?

### Algoritmos:

Los algoritmos de las plataformas *mainstream* le dan mucha más importancia a los artistas ya "consagrados" o reconocidos que a los emergentes, mostrando su contenido en mayor medida que el de estos últimos.

### Recomendaciones:

Esto está relacionado con los algoritmos, pero del lado del oyente, ya que a este le es muy difícil descubrir nuevos artistas debido a que las recomendaciones muestran música ya escuchada o artistas reconocidos.

### Números:

Las redes sociales y plataformas provocan que el usuario esté constantemente pendiente de los números que marcan los seguidores, suscriptores y me gusta, lo que puede llevar a frustrarlo. Además, estos números le otorgan a la cuenta una importancia mayor que las demás.

## 4. ¿Cómo funciona Star Coming?

Star Coming es una plataforma digital en la cual músicos emergentes pueden subir publicaciones mostrando sus nuevas producciones musicales. Allí *linkean* las plataformas en las cuales fue subido el tema (YouTube, Spotify, SoundCloud, etc.), para así lograr interacciones, reconocimiento, y poder generar una comunidad.



## 5. Soluciones

Star Coming busca solucionar los problemas con una lógica, algoritmo y forma de mostrar el contenido totalmente disruptiva.

El pilar principal de la lógica que busca romper con lo establecido es el **sistema de puntos**. Funciona de la siguiente manera: los usuarios reciben puntos por cada vez que interactúan con una publicación de otro artista (ya sea reproduciendo un tema en Spotify, dejando un comentario en YouTube, entre otras). Mientras más puntos tenga el artista, más veces se van a mostrar sus publicaciones. Esto provoca que los artistas interactúen con otros artistas para conseguir puntos, y así lograr que sus propias publicaciones lleguen a un mayor público, creando así una red de reciprocidad en la que artistas se vuelven oyentes de otros artistas y se apoyan entre sí.

Este sistema de puntos y visibilidad de las cuentas tiene que estar regido por algún tipo de lógica, y es ahí cuando entra el **algoritmo**. Funciona de la siguiente manera:

Una publicación se va a mostrar a la gente dependiendo de la cantidad de puntos de la cuenta.

Se toma como referencia los puntos de todas las cuentas y se realiza un *ranking*.

Si la cuenta se encuentra dentro del 10%, las publicaciones se muestran al 10% de los usuarios.

Top 10% ----> 10% usuarios.

Top 20% ----> 9% usuarios.

Top 30% ----> 8% usuarios.

Top 40% ----> 7% usuarios.

etc.

Luego de esto, dependiendo de cuantas personas hayan interactuado con esa publicación, se va a mostrar a (cantidad de interactores x2)



TOP ARTISTAS		TOP OYENTES	
1.	<b>Tian</b> @tiam_vck Artista	15.550	Puntos
2.	<b>MANUEL</b> @manuelgomez... Beatmaker	15.500	Puntos
3.	<b>Kugar</b> @kugar_bb Artista	15.490	Puntos
4.	<b>Estani</b> @estani_groal Artista/Productor	15.400	Puntos
5.	<b>Quentin</b> @xv_quentin Artista	15.390	Puntos
6.	<b>Tygas</b> @tygas_ba Artista	15.380	Puntos
7.	<b>PachaOne</b> @pachaoe Beatmaker	15.350	Puntos
8.	<b>Lisandro Skar</b> @lisandro_skar Artista	15.300	Puntos
9.	<b>Marfa</b> @marfataru Artista	15.290	Puntos
10.	<b>Mili Milanss</b> @milmilanss Artista/Productor	15.280	Puntos

### Ejemplo:

Una cuenta con 3500 puntos, supongamos que entra en el Top 50%.

Sube una publicación y, por estar dentro del Top 50%, esta llega al 6% de usuarios (supongamos que son 600 personas).

De estas 600, interactúan 200 personas

Como interactuaron 200, ahora se le muestra a otras 400 personas.

De estas 400, interactúan 100, entonces ahora se le muestra a otras 200 personas.

Y así continuaría sucesivamente.

Otro de los pilares importantes es la manera en la cual se **presenta el contenido**. La idea de Star Coming es mostrarlo de una manera diferente. En el inicio no solo van a estar las publicaciones que realicen los artistas, sino que también Star Coming va a generar otras en las cuales los oyentes van a poder interactuar, votar, elegir y recibir contenido personalizado haciendo que se sientan parte, no solo de la plataforma, sino también del circuito y crecimiento de cada artista.



## 6. Visión y misión

### Visión

Star Coming busca ser una plataforma imprescindible tanto para el lanzamiento de una carrera musical como para el potenciamiento de la misma. También espera ser la principal plataforma en la que los oyentes tengan la posibilidad de conocer música y artistas emergentes constantemente.

### Misión

La misión de Star Coming se basa en ayudar a nuevos artistas musicales y productores a surfear los algoritmos de las plataformas *mainstream*, ganando reconocimiento y creando una comunidad. También busca ayudar a los oyentes que están cansados de que las plataformas le recomienden escuchar a los artistas ya reconocidos y quieren descubrir nueva música y brindar su apoyo.

Se busca que todos los artistas tengan las mismas posibilidades de difusión, evitando caer en rangos y algoritmos jerárquicos.

## **7. Marco teórico**

La resistencia de los sectores subalternos (es decir, bajo cualquier tipo de situación minoritaria) señala la dominación de los sectores hegemónicos.

Modificar la situación de dominación significa el desarrollo de prácticas alternativas que tiendan a la producción de nueva hegemonía.

La propia definición de subalterno consiste en que no tiene valor dentro de los códigos dominantes. Puede hablar, pero su mensaje no hace eco.

Star Coming es un espacio de resistencia cultural de los sectores subalternos frente a la dominación tecnológica del mercado y de los sectores hegemónicos. Busca que los artistas emergentes, tomados como sectores minoritarios (no desde la cantidad, ya que son una gran mayoría, minoritarios desde el alcance, la baja dominancia y posición resistente), puedan darse a conocer, mostrarse y revertir la posición de los dominantes, es decir, los artistas consagrados y reconocidos, los cuáles son beneficiados por los algoritmos, ya que consiguen mucho mayor alcance que los demás artistas.

## **8. Bibliografía**

-Pablo Albaceres, (2008), Posludio: música popular, identidad, resistencia y tanto ruido (para tan poca furia).

-Pritsch Armesto, (2017), La mirada de los otros.