

---

# CONSTRUIR UNX FAN

HÁBITOS DE CONSUMO Y PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN EN  
LOS FANDOMS ARMY Y POTTERHEAD DE ARGENTINA



CARLA BASTIEN Y MILAGROS FIERRO

TRABAJO INTEGRADOR FINAL  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA  
FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

---



Universidad Nacional de La Plata  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
(Sede La Plata)

**Trabajo Integrador Final (TIF)**

*Construir unx fan: Hábitos de consumo y procesos de  
identificación en los fandoms ARMY y Potterhead de Argentina*

**Carla Bastien**

Legajo 26222/6

[carlabastien2@gmail.com](mailto:carlabastien2@gmail.com)

**Milagros A. Fierro**

Legajo 26243/0

[milifierro97@gmail.com](mailto:milifierro97@gmail.com)

**Director**

**Lic. Rodrigo Aramendi**

*Octubre 2021*

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN FINAL

# **CONSTRUIR UNX FAN: HÁBITOS DE CONSUMO Y PROCESOS DE IDENTIFICACIÓN EN LOS FANDOMS ARMY Y POTTERHEAD DE ARGENTINA**

**Carla Bastien**

Legajo: 26222/6 || Correo: carlabastien2@gmail.com

**Milagros Fierro**

Legajo: 26243/0 || Correo: milifierro97@gmail.com

**Director de TIF:** Lic. Rodrigo Aramendi

**Sede:** La Plata

**Fecha de entrega:** octubre 2021

## **Resumen:**

El término “fandom” no sólo hace referencia a un grupo de personas, quienes se consideran a sí mismas “fans” y que comparten un interés por determinado bien o discurso cultural, sino también a las prácticas, procesos de identificación, hábitos de consumo y emociones que derivan de pertenecer a estos grupos. En base a esta definición, este Trabajo de Investigación Final busca contribuir al análisis de cómo se manifiestan estas nociones en los fandoms, a partir de las expresiones argentinas de los fandoms ARMY y Potterhead.

En nuestra investigación, nos proponemos realizar este análisis centrándonos en los hábitos de consumo y los procesos de identificación que se dan en lxs integrantes de los fandoms mencionados, haciendo foco en los discursos de personas que forman parte de estas comunidades. Proponemos que lxs fans participen de forma activa en la creación y re-significación de las comunidades a las que pertenecen, y de los bienes y discursos culturales que consumen, por lo que sus puntos de vista resultan fundamentales para realizar nuestro análisis.

La metodología de investigación se basó en las entrevistas en profundidad para obtener los testimonios de lxs fans, encuestas para obtener datos sobre ARMY y Potterhead Argentina, y la lectura de investigaciones previas sobre los fandoms, tanto locales como internacionales.

**Palabras clave:** fandoms, fans, hábitos de consumo, consumo, procesos de identificación, identidad, ARMY, Potterhead, redes sociales, comunicación.

## AGRADECIMIENTOS

*En primer lugar, queremos agradecer al Lic. Rodrigo Aramendi, quien se tomó el trabajo de guiarnos a lo largo del proceso de producción de este Trabajo de Investigación Final. Siempre con las palabras justas, dispuesto a escucharnos y transmitirnos confianza para poder alcanzar los resultados esperados.*

*En segundo lugar, a Gabriel Pressello, encargado del área de Prensa de la embajada de Corea del Sur en Argentina, y a Patricio Tarantino, autor del libro Historia Secreta del Mundo Mágico, quienes compartieron con nosotras sus apreciaciones sobre ARMY y Potterhead como conocedores de la realidad de estos dos fandoms en el país.*

*También agradecemos a todxs lxs Potterheads y ARMY, entre ellxs a la fanbase Rise On Bangtan Argentina, que confiaron en nosotras y compartieron sus experiencias como fans. Dejaron de lado la timidez y le pusieron el cuerpo a una entrevista, nos contagiaron de su pasión y nos hicieron sentir acompañadas durante este camino. Sin sus testimonios este TIF no existiría, gracias por ayudarnos a culminar nuestra carrera.*

*Extendemos nuestro “gracias” a la saga Harry Potter, y a los siete integrantes de BTS, Kim Nam-joon, Kim Seok-jin, Min Yoon-gi, Jung Ho-seok, Park Ji-min, Kim Tae-hyung y Jeon Jung-kook, por ser la fuente de inspiración para esta investigación y por convertirnos en “fans de”.*

*Por último, nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias y amigxs, quienes siempre estuvieron ahí para escucharnos, alentarnos y abrazarnos a lo largo de esas tardes de trabajo. En especial, queremos mencionar a nuestros padres, Marcela y Carlos, Emilia y Eduardo, quienes nos apoyaron durante toda nuestra carrera universitaria.*

*Este logro no es sólo de nosotras, sino también de todas las personas mencionadas.*

*Muchas Gracias.*



# INDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I: HISTORIA DE LOS FANDOMS</b> .....	<b>5</b>
Los fandoms del siglo XXI.....	7
El uso de las redes sociales dentro de los fandoms del siglo XXI .....	9
<i>Las redes sociales como espacio de producción</i> .....	9
<i>Las redes sociales como espacio de disputa de sentidos</i> .....	10
Los fandoms en Argentina .....	12
<b>CAPÍTULO II: LA REPRESENTACIÓN DE ARMY Y POTTERHEAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ARGENTINOS</b> .....	<b>19</b>
Lxs Potterheads en las noticias argentinas.....	19
ARMY a través de los medios de comunicación argentinos .....	25
<b>CAPÍTULO III: ¿QUIÉNES SON LXS POTTERHEADS Y LXS ARMY DE ARGENTINA?. 35</b>	<b>35</b>
La identidad fan: ¿quiénes son lxs fans? .....	35
<i>Potterhead: el fandom que sobrevivió</i> .....	39
<i>“ARMY, I purple you!”</i> .....	43
La relación de ARMY con BTS y de Potterheads con J.K. Rowling.....	48
<i>ARMY y BTS</i> .....	49
<i>Potterhead y J.K. Rowling</i> .....	52
<b>CAPÍTULO IV: CARACTERÍSTICAS DE LXS POTTERHEADS Y LXS ARMY ARGENTINXS</b> .....	<b>58</b>
Ser fan en Argentina .....	58
<i>La barrera idiomática</i> .....	58
<i>Lo económico</i> .....	59
<i>Distancia entre el momento de producción y el de consumo</i> .....	62
Las redes sociales: ¿cuál es su relación con Potterhead Argentina y ARMY Argentina?.....	63
Más allá del consumo: la producción fanmade .....	70
<b>A MODO DE CONCLUSIÓN</b> .....	<b>75</b>

*“El señor y la señora Dursley del número 4 de Privet Drive, estaban orgullosos de decir que eran perfectamente normales, y muy agradecidos por ello. Eran las últimas personas que uno esperaba encontrar involucradas en algo extraño o misterioso, porque no aceptaban esas tonterías.”*

**Harry Potter y la Piedra Filosofal. Capítulo 1: El niño que vivió**  
**J.K. Rowling**

*“Sólo éramos siete  
pero ahora los tenemos a todos ustedes.  
Después de siete inviernos  
y primaveras.  
Tomados de las manos,  
sí, llegamos al cielo”*

**We are Bulletproof: The Eternal**  
**BTS**

# INTRODUCCIÓN

La palabra “fandom” surgió de la unión de dos palabras anglosajonas: “fan” y “kingdom” (reino). De acuerdo a la antropóloga argentina, recibida en la Universidad de Buenos Aires, Roberta Aller (2019), este término es nativo de los propios fandoms, y con el paso del tiempo fue adoptado por los estudios de consumos culturales y los análisis de audiencias en las ciencias de la comunicación, donde fue reformulado y convertido en categoría de análisis.

Según Aller, fandom se utiliza para definir no sólo a la unión de un grupo de fans interesadxs por un mismo bien o discurso cultural, sino también a todas las prácticas, representaciones, emociones y comportamientos que derivan de pertenecer a estas comunidades.

Consideramos que los fandoms son un tipo de entidades relacionales. De acuerdo al sociólogo paraguayo Gilberto Giménez (1997), estas entidades están conformadas por individuos que logran vincularse entre sí por compartir un sentido de pertenencia, lo que implica a su vez compartir un núcleo de símbolos y representaciones, y una “orientación común a la acción”. Además, lxs miembrxs de esta entidad comparten una memoria colectiva, que se desarrolla en paralelo con su propia memoria biográfica individual.

De esta manera, para Aller los fandoms generan sus propios universos simbólicos comunes a todxs sus integrantes, quienes a su vez se sienten parte de esta comunidad imaginada alrededor de diversos bienes o discursos culturales — libros, películas, artistas, videojuegos, anime, etcétera —. Estxs integrantes replican y fomentan sus propias prácticas, costumbres y modos de relacionarse entre sí y con dichos bienes o discursos culturales, las cuales varían de un fandom a otro.

En esta investigación, a dichxs integrantes de los diversos fandoms que existen, lxs denominaremos “fans”. Esta categoría de análisis, según consideramos, no engloba a cualquier consumidor o consumidora de un bien o discurso cultural, sino a quienes comparten formas específicas de vincularse y relacionarse con sus bienes o discursos culturales de interés. Es entonces que creemos que resulta ser la categoría más cercana a aquello que queremos definir.

De acuerdo a la magíster en Industrias Culturales y licenciada en Comunicación Social Yanina Torti Frugone y a la profesora y licenciada en Comunicación Social Ana María Schandor (2013), ambas recibidas en la Universidad Nacional de Quilmes, el término “fan” no refiere a lo mismo que el término “seguidor” o “espectador”. La distinción que ambas autoras realizan es la siguiente: mientras que lxs seguidorxs y lxs espectadorxs se sienten atraídxs por el bien o discurso cultural, lo consumen de forma regular o más esporádica y entienden su universo, no manifiestan el mismo tipo de vínculo que lxs fans.

Es necesario aclarar que entenderemos “consumo” en el sentido que plantea el antropólogo y crítico cultural argentino Néstor García Canclini (1995), quien define al consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”, y lo interpreta como “algo más que ejercicios de gustos, antojos y compras irreflexivas”.



Lxs fans, según Torti Frugone y Schandor (2013), son entonces aquellxs seguidorxs o espectadorxs que se involucran a un nivel emocional con su bien o discurso cultural de interés. Esta vinculación emocional lxs lleva a buscar entablar lazos con otrxs fans, y a elevar su grado de consumo de dicho bien o discurso cultural y sus derivados.

Entonces, por “fan” nos referimos a lo que establece el académico estadounidense Henry Jenkins (1992), considerado uno de los referentes en el estudio de los fandoms a nivel internacional:

“Hablar como fan supone (...) hablar desde una posición de identidad colectiva, forjar una alianza con una comunidad de más personas en defensa de unos gustos que, como resultado, no pueden verse como algo completamente aberrante o idiosincrásico. De hecho, uno de los comentarios más escuchados por los nuevos fans es su sorpresa al descubrir la cantidad de gente que comparte su fascinación por una serie concreta, su placer al descubrir que no están ‘solos’.”

Es importante señalar que, si bien existen ocasiones en las que el término “fan” y el término “fanatismo” se utilizan como sinónimos, nosotras consideramos que esto no debería ser así.

Creemos que la palabra “fanatismo” está cargada de nociones estigmatizantes, vinculadas a ciertos estereotipos establecidos en el sentido común sobre lo que implica ser “fan de”, por eso preferimos hablar de “experiencia fan”.

Entendemos al sentido común desde la definición que brinda la socióloga argentina Claudia Daniel (2007), donde establece que el mismo hace referencia a los “esquemas interpretativos tácitos” que son generales a todxs lxs miembrxs de una sociedad y que le dan forma a su percepción del universo social.

Si bien tenemos presente lo sostenido por la doctora en Ciencias Sociales y magíster en Comunicación argentina Florencia Saintout respecto a que el sentido común que se percibe como “verdadero” está sujeto a las luchas y movimientos de la historia en determinados momentos, también consideramos que aún existen percepciones negativas o estigmatizantes sobre lxs fans en la sociedad argentina, derivadas de la vinculación entre fan y fanatismo.

Dentro de la creación de estas percepciones, creemos que los medios de comunicación juegan un rol fundamental. Por esta razón, para esta investigación recuperamos algunos de los discursos generados por los medios de comunicación tradicionales alrededor de Potterhead Argentina y ARMY Argentina, de los cuales estimamos que se desprenden los estereotipos que existen en nuestro país en torno a la figura de lxs “fans”.

Hacemos hincapié en estos dos fandoms en particular porque serán estos nuestro objeto de estudio a lo largo de todo este trabajo. Potterhead Argentina hace alusión al fandom creado alrededor de la saga literaria y cinematográfica Harry Potter, iniciada en 1997. Con ARMY Argentina nos referimos al fandom correspondiente a la banda de K-Pop coreana BTS, que se originó en 2013.

Decidimos limitar el universo de los fandoms a Potterhead y ARMY, primero porque es imposible estudiar la totalidad de los fandoms que existen en Argentina, y en segundo lugar porque ambas tenemos conocimiento y acceso a dichos fandoms, es decir, son cercanos a nosotras y nos interpelan a nivel personal.

En un tercer momento, debemos señalar que este trabajo de investigación final se vio afectado de forma directa por la pandemia de COVID19 y la cuarentena decretada como medida sanitaria. Esto influyó cuando debimos seleccionar nuestros objetos de estudio, que debieron ser recortados a estos fandoms, los cuales nos resultan más familiares y accesibles, incluso bajo estas circunstancias excepcionales.

A partir de esta experiencia propia y nuestro conocimiento del objeto de estudio, Potterhead y ARMY, creemos que los dos estereotipos más difundidos sobre lxs fans son los siguientes:

En relación a ARMY, observamos que el discurso más común es el de la alusión a un grupo de adolescentes, todas mujeres, que exhiben un comportamiento irracional. Notamos que llegan incluso a ser juzgadas por dichas actitudes, y que su bien o discurso cultural de consumo es tenido como de menor calidad respecto a otros, o catalogado de “moda”.

En relación a Potterhead, percibimos que la imagen está ligada a una persona inmadura, infantil, rasgos que son percibidos como negativos, y que se materializan en la acción de disfrazarse de los personajes de Harry Potter.

Sostenemos que estas percepciones negativas sobre ambos fandoms derivan de la equiparación entre los términos “fan” y “fanatismo” y de la imagen construida por los medios de comunicación argentinos, y en un segundo momento del propio desconocimiento, adrede o no, de quienes no son parte de estas comunidades.

Es por esto que, a través de testimonios de fans de Harry Potter y fans de BTS, obtenidos por medio de entrevistas virtuales, que se consideran parte tanto de Potterhead como de ARMY, nos interesa desentrañar estos estereotipos y descubrir cuál es el grado de coincidencia con lo que sostienen quienes forman parte de estos fandoms. Además, nos proponemos describir las características particulares de Potterhead y de ARMY en Argentina.

Para complementar las entrevistas virtuales, realizamos un cuestionario de opción múltiple para Potterhead Argentina y otro para ARMY Argentina, orientados a conocer ciertas estadísticas que nos permitirán sustentar algunos de los argumentos y nociones planteadas en este trabajo. Estos cuestionarios fueron realizados de forma virtual, también debido a la pandemia.

Por otro lado, nos resulta importante estudiar a Potterhead y ARMY porque, aunque ambas comunidades se desenvuelven y desarrollan alrededor de dos discursos culturales, Harry Potter y BTS, que tienen su origen en países extranjeros, Reino Unido y Corea del Sur, la presencia de ambos fandoms puede verse en nuestro país de forma tangible. Sabemos esto no sólo por pertenecer a ambos fandoms, sino porque tanto ARMY como Potterhead y los discursos culturales que los conformaron, están presentes en los medios de comunicación de nuestro país.

Encontramos que esto es posible gracias al proceso de globalización, al crecimiento del uso de Internet, y a la expansión de las redes sociales como Facebook, Twitter, YouTube o Instagram. En palabras de la antropóloga Roberta Aller (2020):

“El surgimiento de los fandoms modernos sólo puede entenderse en sus vínculos con los procesos de globalización, en tanto grupos desterritorializados que comparten un universo simbólico común y perciben vínculos con los demás miembros de estos grupos, cuyas identificaciones trascienden tradición y territorio.”

Por otro lado, consideramos que resulta de interés para las ciencias de la comunicación analizar y conocer la relación que se ha consolidado entre fandoms y las redes sociales. Este interés puede sostenerse en que, según lo que sostendremos en este Trabajo Integrador Final, uso que hacen los fandoms a estudiar de estas plataformas digitales es único, particular y diferente del que puedan realizar otros usuarios.

Como sostiene la licenciada en Ciencias de la Comunicación argentina, Libertad Borda (2015), a pesar de que los fans también incentivan los encuentros presenciales, las redes sociales se convirtieron en sus aliadas para vencer las fronteras, las barreras idiomáticas y las largas distancias, no sólo entre ellos, sino también con los bienes y discursos culturales de su interés, y conformar verdaderos espacios virtuales de interacción e identificación. Incluso, es justamente a través de estas comunidades virtuales que se logra esta identificación, que cada fan reafirme su identidad y su pertenencia a su fandom día a día.

Para enmarcar nuestro objeto de estudio, nos interesa realizar un recorrido por algunas de las experiencias fan de Argentina que podemos relacionar, en base a nuestra experiencia, con la categoría “fandom”, incorporando también los testimonios de personas que han formado parte de estas experiencias, que reunimos a partir de entrevistas.

En base a todas estas nociones planteadas, en la siguiente investigación nos proponemos primero realizar un recuento de las expresiones anteriores a los fandoms modernos a lo largo de la historia. En segundo lugar, analizar los discursos existentes en los medios de comunicación tradicionales argentinos a través de los cuales se originan los estereotipos existentes en torno a Potterhead y ARMY en nuestro país. En el tercer momento, describiremos las características propias de Potterhead Argentina y ARMY Argentina a partir de los testimonios de fans argentinos que pertenecen a uno u otro fandom.

## Capítulo I

# HISTORIA DE LOS FANDOMS

A lo largo de la historia, consideramos que siempre existieron lxs fans. Desde lxs lectorxs originales de Sherlock Holmes, pasando por lxs beatlemaníacxs hasta llegar a lxs hinchas de un club de fútbol, el ser fan estuvo muy ligado a la condición de ser humanx.

Al elegir tomar como definición de la categoría “fan” lo establecido por Torti Frugone y Schandor (2013), es decir, que la distinción entre “seguidorxs” y “fans” se encuentra en el vínculo emocional que estxs últimxs crean con su bien o discurso cultural de interés, y lo sostenido por Henry Jenkins (1992) acerca de la necesidad de lxs fans de relacionarse entre ellxs en base a sus gustos, encontramos que, potencialmente, cualquier persona podría convertirse en fan. Y también, que no hay requisitos a seguir respecto a cuál va a ser el bien o discurso cultural del que esa persona se convierta en unx fan: puede tratarse de películas, clubes deportivos, libros, videojuegos, las historietas o el manga, o de personalidades públicas.

En este punto, nos parece necesario señalar que, como creemos que nuestra idea de ser fan implica que todas las personas fueron, son o pueden ser fans de algo, es importante hacer una marcada distinción entre la idea de “fan” y aquello que se conoce como “fanatismo”.

La idea de fanatismo hace referencia, de acuerdo a la doctora en Psicología de la Universidad de Salamanca Teresa Sánchez Sánchez (2019), a lo siguiente:

“El fanatismo es una actitud cognitiva, emocional y conductual, que nace, se retroalimenta y proyecta sobre el entorno cercano o remoto anegando y eclipsando el juicio (...) que se pertrecha de argumentaciones racionales para sostener la hostilidad e intransigencia de sus sesgos y que desprende una praxis destructiva hacia todo y todos los que representan o encarnan lo otro, lo distinto. Borra el pluralismo, prohíbe la discrepancia, impone el pensamiento único y la censura de lo extraño”.

En este sentido, el fanatismo se ha relacionado históricamente con ideologías políticas, religiosas, raciales, o con comportamientos violentos y extremistas de diversos grupos o individuos, que han implicado o implican aún hoy un daño hacia la sociedad. Por esto, creemos que vincular e igualar a la totalidad de lxs fans de Harry Potter, BTS o cualquier bien o discurso cultural con estas nociones, sólo continúa alimentando y difundiendo estereotipos y estigmas sobre las personas que se reconocen como fans y sobre sus actividades o intereses.

Así, nos referiremos a quienes integran nuestro objeto de estudio, los fandoms, como “fans”, y a sus prácticas como “experiencia fan”, y dejaremos de lado la idea de fanatismo, ya que la consideramos opuesta a nuestra propia concepción de estas categorías.

Otro aspecto que nos parece importante abordar, es la vinculación que se ha hecho entre la figura de lxs fans, y la juventud.

Por juventud, entenderemos a lo que la magíster en Historia y profesora de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, Colombia, María Eugenia Villa Sepúlveda (2011) explica sobre este término:

“(…) el concepto juventud no está adscrito a un criterio demarcado por la edad o el tiempo vivido por una individualidad, dado que la edad, como criterio de orden biológico que corresponde a los ciclos de la naturaleza para definir la juventud, es desbordada y afectada por la complejidad de significaciones sociales que implica el significante social juventud que, como se ha escrito, hace referencia a una condición social.”

De acuerdo al historiador británico Eric Hobsbawm (1994), en el siglo XX, más exactamente en las décadas del '60 y el '70, el imaginario social — entendido de acuerdo a lo planteado por el filósofo y sociólogo griego Cornelius Castoriadis (1994) — del momento comenzó a entender la juventud como un “grupo social independiente”, con sus propias aspiraciones, ideales e intereses.

Cómo “lxs jóvenes”, es decir, aquellxs que biológicamente se encontraban en el período de sus vidas comprendido entre la niñez y la adultez, se convirtieron en un conjunto autónomo tanto de lxs niñxs como de lxs adultxs, la revolución cultural del momento convirtió a la juventud en el centro de su desarrollo y expansión. Hobsbawm (1994) desarrolla la idea de una “cultura juvenil” que englobaba bienes de consumo, ideales de éxito y expectativas de vida, nuevas costumbres y formas de comportarse, todos ellos destinados y pensados para esta “nueva juventud”. Esta cultura, que se desarrolló en oposición y en diferenciación a la de lxs adultxs, le otorgó a la juventud un conjunto de “señas materiales o culturales de identidad”, es decir, la identidad “joven” pasó a estar ligada al consumo de todo lo derivado de esta cultura juvenil (Hobsbawm, 1994).

Es aquí cuando podemos entender el porqué de la vinculación entre “fan” y “juventud”. Ya hemos planteado que “fan” es quien no sólo establece un vínculo emocional con su bien o discurso de interés, sino que además aumenta el consumo de todo lo que esté relacionado con este, y acabamos de asociar a la categoría de “juventud” de forma directa con el consumo de determinados discursos y bienes culturales. A partir de esto, podemos inferir también que la juventud es, entonces, el momento de mayor consumo y, por ende, el momento en el que una persona es más propensa a ser y considerarse fan.

Sin embargo, recuperando la definición de “juventud” que citamos de Villa Sepúlveda (2011), en la cual este concepto no guarda relación con la edad biológica de las personas, sino más bien con una condición social, la idea de restringir la posibilidad de ser fan sólo a quienes en el cambiante y cuestionable imaginario social (Castoriadis, 1994) se encuentran en su “juventud”, es limitada.

Creemos que si, como definen Torti Frugone y Schandor (2013), la categoría “fan” se vincula en un primer momento con lo emocional y lo relacional, y en un segundo

momento con el aumento del consumo, cualquier persona, sin importar en qué etapa de su vida se encuentre, puede ser considerada y considerarse unx “fan de”. Sólo hace falta que exista dicha conexión emocional, la búsqueda de relacionarse con otrxs que compartan los mismos gustos, y el deseo de consumir tanto el bien o el discurso en cuestión, como aquello que se desprende del mismo.

Retomando la idea de que pueden encontrarse “experiencias fan” en distintos momentos históricos, nos interesa señalar que esta investigación se centrará en uno de estos tipos de experiencias fan: los fandoms.

Mientras que en el caso de los clubes de fútbol cuentan con hinchadas, consideramos que, para los bienes o discursos relacionados a la literatura, el cine y las series, los videojuegos, la animación, la música, el animé, las celebridades, o las diversas expresiones artísticas relacionadas directamente con la “cultura popular”, lo que se construye son “fandoms”.

Es importante hacer hincapié en la categoría “cultura popular” y establecer que, como sostienen desde el Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de España (2018), con esto nos referimos a las expresiones culturales “más contemporáneas, tecnológicas y alternativas, por oposición a las artes, los géneros y las tradiciones más establecidas”. Por esta razón es que puede hablarse de fandoms en relación a la música pop, y no a la música clásica. O se puede explicar que lxs fans de los ESports sean consideradxs parte de un fandom, pero lxs fans del básquet no lo sean.

Otro punto que cabe señalar, es que la existencia particular de los fandoms, como categorías aparte de la de fan, está muy ligada a los avances tecnológicos producidos en las últimas décadas, y al proceso de globalización.

## **Los fandoms del siglo XXI**

La década de los ‘90 fue atravesada por el proceso de la globalización, el cual continúa desarrollándose y modificándose incluso en la actualidad. Este fenómeno comenzó a diluir o debilitar las fronteras entre los países, sobre todo en lo relacionado a la confinación a cierta localización geográfica de una cultura.

Como consecuencia, la globalización contribuyó a la desterritorialización de la producción cultural, al surgimiento de las culturas globales y a la consolidación de procesos de hibridación cultural (Canclini, 1989). Es decir, la cultura de determinadas partes del mundo, sobre todo del mundo anglosajón, ya no era producida, experimentada y consumida sólo por lxs localxs, sino también por otras personas radicadas a lo largo y ancho del globo.

Los fandoms, entonces, deben ser entendidos dentro de este contexto. Aunque es posible ubicar geográficamente el origen de los bienes o discursos alrededor de los cuales pueden generarse, no es posible situar o enmarcar dentro de las fronteras geopolíticas a los propios fandoms. Si bien en su interior contienen categorías como nacionalidades, etnias, podríamos decir que los fandoms se ubican por encima de ellas. Como sostiene la antropóloga argentina Roberta Aller (2020):

“(…) encontramos grupos desterritorializados que comparten un universo simbólico común y perciben vínculos con los demás miembros de estos grupos, cuyas identificaciones no sólo ya no están vinculadas necesariamente a la tradición y al territorio, sino que los trascienden. Es entre estos grupos que nos encontramos a los fandoms”.

Que los fandoms engloben y trasciendan territorios y tradiciones ha empujado a lxs fans que habitan estos espacios a crear sus propios universos simbólicos, los cuales deben ser comprensibles para todxs lxs miembrxs de dicho fandom, o por lo menos, para la mayor cantidad de ellxs. Es por esto que es común encontrar dentro de los fandoms expresiones en inglés, un idioma que ha adquirido la característica de ser global, que les permiten a lxs fans entenderse sin importar cuál sea su idioma de origen.

Muchas de estas expresiones son creadas por lxs propios fandoms, por lo que es muy difícil encontrar categorías que reflejen lo mismo en otros ámbitos que no sea el propio universo simbólico del fandom. Es debido a esta característica que, durante nuestra investigación, hemos decidido mantener este vocabulario y utilizarlo como recurso de análisis.

Parte de la naturaleza desterritorializada de los fandoms se debe a que su aparición y su desarrollo está en profunda relación con el crecimiento y la masificación de Internet y los sitios web en un primer momento, y luego de las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram o YouTube.

Cuando Internet logró ingresar en los hogares de todo el mundo de forma masiva, no sólo transformó la manera de comunicarse de la humanidad en general, sino también de lxs fans en particular.

Las nuevas tecnologías de la comunicación — Internet, pero también las computadoras, el cable, los celulares y los Smartphone, las redes sociales y los medios de comunicación digitales —, permitieron a lxs fans “escapar” de las limitaciones geográficas no sólo en relación al mayor consumo de productos internacionales, sino también para dejar de verse restringidxs a sus ciudades o países de origen para establecer vínculos con otrxs fans. Así, esta nueva forma de comunicarse posibilitó la expansión de las comunidades de fans a niveles muy difíciles de cuantificar, mejoró el flujo de intercambio de información y de opiniones. Y es aquí cuando, para nosotras, se comienza a hablar de “fandom” como se entiende este fenómeno en la actualidad.

Los fandoms modernos pueden entenderse entonces a partir de su vínculo con la globalización y las tecnologías de la comunicación, y se describen, según Roberta Aller (2020), como “grupos desterritorializados que comparten un universo en común”, cuyxs miembrxs establecen vínculos entre sí y se identifican con su fandom más allá del país al que pertenezcan ellxs o el objeto alrededor del cual se haya creado el fandom, al idioma que hablen, al género con el que se identifiquen, la edad que tengan, la religión que practiquen u otras características individuales.

## **El uso de las redes sociales dentro de los fandoms del siglo XXI**

Dentro de las tecnologías de la comunicación que hemos relacionado al origen y conformación de los fandoms modernos, queremos destacar a las redes sociales virtuales de forma particular.

Consideramos que las redes sociales virtuales, es decir, Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, son de suma importancia para los fandoms. En primer momento, porque es a través de ellas que ocurre parte del consumo de los bienes o discursos de interés de cada fandom, y los productos derivados de lo original. En segundo momento, porque las redes sociales son el espacio donde lxs fans reafirman su pertenencia a un fandom determinado, establecen vínculos con otrxs que ya no están sujetos a ubicaciones geográficas y realizan intercambios de información y opiniones entre ellxs. Y en tercer momento, las redes sociales virtuales permitieron que algunxs fans se conviertan en productores, “creadores de contenido” derivado del bien o discurso original, y no permanezcan sólo como consumidores.

### **1. Las redes sociales como espacio de producción**

En las teorías económicas clásicas, el consumo se concibe como algo inherentemente separado de la producción. Sin embargo, en la mayoría de los fandoms se puede ver producción por todas partes, no sólo de bienes materiales como merch hecha a mano, ilustraciones o incluso vestimenta, sino también escritos complejos y que se desprenden de la obra original (conocidos como fanfiction o fanfics). A veces, lxs fans optan por vender dicha producción, pero es más habitual que sea puesta a disposición de otrxs fans de forma gratuita, y, según la socióloga española Montserrat Salazar Rodríguez, (2015) esta producción alejada de lo comercial es una de las características principales de los fandoms de este siglo.

El sociólogo estadounidense Alvin Toffler (1980) sintetiza esta nueva característica de los públicos — el investigador hace referencia a “público” en general, pero consideramos que la idea puede asociarse también a lxs fans —, bajo el término “prosumidor”. Esta nueva categoría unifica la idea de consumo y producción, y posiciona a los públicos como conscientes de sus capacidades, límites y talentos, los cuales ponen al servicio de crear y aportar nuevas nociones a los discursos culturales que les interpelan.

Es interesante señalar que, en nuestros años de participación activa dentro de diversos fandoms, pudimos ver cómo aquellxs fans que producen, ya sea fanfiction o posts informativos sobre la carrera de su artista favoritx, cuentan con cierto prestigio dentro de su fandom, son reconocidxs por lxs demás miembrxs por su labor creativa o de investigación. Y este reconocimiento de parte de su propio fandom parece ser el único fin que persiguen estxs miembrxs destacadxs, no el económico, aunque puedan existir casos en los cuales esto sí ocurra.

He aquí la naturaleza de los fandoms de este periodo histórico. El académico estadounidense Henry Jenkins (2006), sostiene que:

“unx se convierte en ‘fan’ no por ser unx espectadorx regular de un programa en particular, sino por traducir esa condición



de espectadorx en algún tipo de actividad cultural, por compartir sentimientos y pensamientos sobre el programa con amigxs, por unirse a una ‘comunidad’ de fans que comparten los mismos intereses. Para lxs fans, el consumo naturalmente desencadena la producción, la lectura genera escritura, hasta que los términos parecen lógicamente inseparables.”

Entonces, aquellxs fans que escalan a la categoría de prosumidores son lxs que, por ejemplo, administran canales de YouTube donde suben vídeos que, en el caso de ARMY, por ejemplo, intentan analizar a qué se refiere determinado verso de una de las canciones de BTS. O, en el caso de Potterhead, quienes realizan reseñas sobre los libros o las películas, y discuten la trama o el rol de determinado personaje. Y estas nuevas producciones, a pesar de derivar del bien o discurso cultural original, no necesariamente deben coincidir con lo establecido por el mismo, sino que pueden llegar a disputarlo, criticarlo, contradecirlo, tanto como reafirmarlo.

Por otro lado, lxs fans prosumidores del siglo XXI resignifican las obras que disfrutaban cuando crean fanarts<sup>1</sup>, fanfics<sup>2</sup> y headcanons<sup>3</sup> en los que buscan que sus personajes favoritxs logren reflejar una realidad más parecida a la suya, como en el caso de los ships<sup>4</sup> entre personajes del mismo género o la discusión sobre la apariencia física (generalmente, en torno a la etnia) de un personaje u otro.

Además, cuando estxs fans prosumidores elaboran estas opiniones, no tienen miedo de expresarlas y ponerlas a consideración de sus pares, lxs otrxs fans, en vídeos de YouTube, en debates de Twitch, o en posteos de redes sociales como Tumblr o Twitter. Consideramos que lxs fans prosumidores enriquecen el mundo de los fandoms, ya que, al aportar su propia visión del mundo ya presentado, logran ampliarlo y modificarlo, o al menos dentro de sus posibilidades como fans.

## 2. Las redes sociales como espacio de disputa de sentidos

Las redes sociales virtuales no sólo mejoraron la vinculación entre fans, sino también entre lxs fans y lxs creadorxs de las obras o lxs ídolxs en sí. Por ejemplo, lxs fans de BTS y del K-Pop en general, pueden comunicarse casi a diario a través de Twitter,

---

<sup>1</sup> **Fanfic/s:** abreviatura de “fan-fiction” (“ficción de fans”). Se trata de un texto original producido por fans de una obra de ficción de cualquier género o formato, tomando dicha obra como inspiración o punto de partida. Existe un tipo de fan-fiction relacionado a personas reales, generalmente celebridades, donde son transformadas en personajes de la obra ficticia. (Definición propia)

<sup>2</sup> **Fanart/s:** obras de arte digital o tradicional donde el o la artista se basa en una obra, un personaje o un concepto creado por un tercero de su interés para crear algo original, bajo su propia visión. También puede hacerse fanart de personas reales, generalmente famosas. (Definición propia).

<sup>3</sup> **Headcanon/s:** se refiere a las ideas de lxs fans de una obra de ficción que no están respaldadas explícitamente por el contenido de la obra original. Lxs fans aceptan y son conscientes de que esas ideas están por fuera de lo aceptado dentro de, por ejemplo, la trama real de una serie. (lo “canon”) (Definición propia).

<sup>4</sup> **Ship/s:** del inglés “relationship” (“relación”). Consiste en el interés de los seguidores de una obra de ficción en un romance entre dos o más personajes de esta, y en el deseo de que se “concrete” dentro de la trama. Aplica también a relaciones entre personas reales, generalmente figuras públicas (Definición propia).

Weverse<sup>5</sup> y VLive<sup>6</sup> con lxs miembrxs de su grupo favorito, ya sea comentando en las publicaciones realizadas por lxs idols<sup>7</sup> o participando de sus transmisiones en vivo.

Gracias a esta facilidad para contactar a quienes están detrás de la creación de aquello que les interesa, lxs fans del siglo XXI no tienen miedo de enfrentarlxs, ni de discutir y disputar “el poder” sobre lxs personajes y la trama, al punto de llegar en ocasiones a despreciar lo que se propone desde lo canon<sup>8</sup> y preferir lo fanmade<sup>9</sup>. En algunos casos, sus peticiones fueron escuchadas, y en otros no, pero resulta imposible de ignorar que lxs fans se convierten en lxs mayores defensorxs de sus objetos de consumo. Sean cuales sean estos, lxs fans no se contienen a la hora de debatir, opinar, criticar o incluso cuestionar las elecciones que se toman respecto al casting de determinadx personaje, quién dirigirá una película, o sobre cualquier decisión que influya sobre el futuro de sus obras favoritas.

Ha habido ejemplos donde ha prevalecido la opinión de lxs fans por sobre la de quienes concibieron los productos que consumen. Por ejemplo, cuando se anunció en 2013 el elenco de la película “Cincuenta Sombras de Grey”, lxs seguidorxs de esta saga se volcaron a Twitter para expresar su descontento por el actor elegido para interpretar al personaje principal, Christian Grey. Aunque no fue confirmado por la producción, medios de comunicación como The Hollywood Reporter<sup>10</sup> y People<sup>11</sup> aseguraron que fue dicha presión por parte del fandom la que desembocó en la decisión de reemplazar al actor elegido originalmente por otro “más acorde” a las demandas del fandom, un mes después.

Patricio Tarantino, autor del libro “Historia Secreta del Mundo Mágico”, analiza:

“Un ejemplo es la actriz de Disney que echaron de ‘The Mandalorian’ de ‘Star Wars’<sup>12</sup>, por sus dichos antisemitas. La echaron por presión de lxs fans en las redes sociales. Más allá de si ese comportamiento es bueno o no, si estamos de acuerdo o no, fue por eso. En el caso de Harry, no puedo afirmarlo, pero creo que para ‘Animales Fantásticos 3’ incorporaron a un

---

<sup>5</sup> **Weverse**: aplicación móvil y página web creada por la compañía de entretenimiento surcoreana Big Hit Entertainment en 2019, con el objetivo de “facilitar la comunicación artista de K-Pop- fan” (Billboard, 2020).

<sup>6</sup> **VLive**: conocida también como V App, es un servicio surcoreano de transmisión de vídeo en vivo o en diferido, que desde 2007 permite a las celebridades del país comunicarse de esta manera con sus fans alrededor del mundo (Definición propia).

<sup>7</sup> **Idol/s**: de esta forma se nombra popularmente a lxs artistas dentro del mundo del K-Pop.

<sup>8</sup> **Canon**: usado en el sentido de “oficial”, y hace referencia a aquellos aspectos de la trama o de lxs personajes de una obra ficticia, ya sea literaria o audiovisual, que realmente forman parte de dicha creación (Urban Dictionary)

<sup>9</sup> **Fanmade**: unión de las palabras inglesas “fan” y “made” (hecho). Se traduce literalmente como “hecho por fans” y hace referencia a bienes físicos, historias, o cualquier otra creación que no se haya originado desde lxs ámbitos originales de producción de las obras, sino desde lxs fans o el fandom. (Definición propia).

<sup>10</sup> “Charlie Hunnam Drops Out of ‘Fifty Shades of Grey’ Movie”, The Hollywood Reporter. Octubre de 2013.

<sup>11</sup> “Charlie Hunnam Left Fifty Shades to Avoid Being Like Robert Pattinson”, People. Octubre de 2013.

<sup>12</sup> “Gina Carano es despedida de ‘The Mandalorian’ tras equiparar a los republicanos en EE UU con los judíos durante el holocausto”, El País, febrero 2021.

guionista para que ayude en la escritura a Rowling porque en las redes sociales se decía que la película no se entendía.

El tema de las redes sociales es que se confunde mucho quién está hablando, ¿Está hablando un fan o están hablando los periodistas de cine? Porque en Twitter hablan todos. Unx no sabe si Warner vio a veinte periodistas de cine que dijeron lo mismo o a dos millones de fans. Mi opinión personal, en ese caso, es que fue por el cóctel de ambos”.<sup>13</sup>

En estos casos, las redes sociales terminan por ser no sólo una herramienta de comunicación y de vinculación entre fans, o una plataforma para difundir sus creaciones relacionadas a la saga, sino también un espacio de disputa de sentidos: ¿qué significan las obras para lxs fans? ¿Cómo se diferencia ese nuevo significado del que lxs propixs creadorxs le dieron a su producto en un principio? ¿Dónde se traza la línea entre el texto en sí, y las interpretaciones personales de cada fan?

Estas preguntas se piensan y re-piensan también en las comunidades virtuales de fans en las redes, donde vemos que el feroz cuidado por sobre la obra que exhiben lxs fans lxs ha llevado a protegerla incluso de sus “dueñxs” originales. Sin embargo y pese a estos intentos por resguardar y preservar al objeto de su devoción, para Henry Jenkins (1992), los fandoms son todavía conscientes de que, en realidad, ninguno de ellos es quien tiene la palabra definitiva sobre la obra.

Cabe aclarar que estas disputas de sentido entre fans y creadores de bienes y discursos de consumo ocurre en las mismas plataformas que otras personas utilizan para usos no relacionados a los de un fandom, ya no se limita sólo a sitios específicos dedicados a determinado fandom.

## Los fandoms en Argentina

Cuando rastreamos las experiencias fan en la historia argentina, encontramos ejemplos en las hinchadas de los clubes de fútbol, lxs fans del rock nacional, lxs fans de lxs ídolxs de la música popular, como Ramón Bautista “Palito” Ortega, Gilda o Rodrigo y, de manera más reciente, de lxs traperos y artistas pop argentinxs...

A pesar de la existencia de estas múltiples experiencias fan en nuestro país, y de muchas otras, consideramos que la primera de todas ellas que puede ser ubicada dentro de la categoría “fandom”, es la que se originó alrededor del cantante Roberto Sánchez, conocido popularmente como “Sandro”.

Durante la década del ‘60, Sandro logró trascender lo musical y se convirtió en un verdadero fenómeno socio-cultural, el “ídolo” de sus “nenas”, como el propio artista se refería a sus fans. En ellas podemos encontrar ejemplos de actividades organizadas de un fandom: los clubes de fans, las visitas a la casa de Sandro cada 19 de agosto para celebrar su cumpleaños — con torta incluida, algo que se convirtió en una suerte de ritual o tradición entre ídolo y fans —, y el consumo de todos los

---

<sup>13</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 1, Patricio Tarantino.

productos que se desprendieron de la figura de Sandro, desde su música hasta sus películas y los programas de televisión o las revistas donde daba entrevistas. Incluso, encontramos los primeros indicios de la producción fan, ya que las fans de Sandro creaban tazas, almohadones, carteles, con la figura de Sandro.

De acuerdo al estudioso platense de la música popular, Talero Pellegrini<sup>14</sup>, la sandromanía es un símbolo de vigencia, de que se puede durar en el tiempo sin perder la presencia y relevancia frente al público, porque muchas de las fans de Sandro, muchas ya adultas mayores, aún atesoran y reviven su fanatismo por su artista favorito, incluso después de su fallecimiento.

Así lo relata Miriam, quien comenzó a ser fan de Sandro a los 14 años y hoy, a sus 67, recuerda a su ídolo con el mismo cariño:

“Cuando ese escenario se abría y aparecía él (Sandro) en escena era impresionante lo que sucedía. A veces, cuando recuerdo esos momentos, siento, todavía, el bullicio de ‘las nenas’, como les decía él, el bullicio que me rodeaba en ese momento. Se veía que era un hombre muy amable, muy inteligente, y yo no quería perderme ningún detalle, quería ver absolutamente todo. La sensación que tenía era esa, de no querer gritar para no perderme de la escena, de lo que sucedía, porque lo teníamos ahí y se lo veía perfecto. Era emocionante.

No es tan fácil convencer a un público porque siempre tiene sus críticas, pero en él yo notaba que era perfecto. Y eso se hacía entender porque era un hombre simple. Por eso fue, es y va a seguir siendo mi ídolo eterno. Como dicen, Sandro es el ídolo de América, y para mí, eso es cierto, porque en toda América Latina fue un furor lo que causó.”<sup>15</sup>

Otro ámbito que también fue promotor de la actividad fan en el país es el de la literatura, más específicamente el de lxs apasionadxs por la ciencia ficción.

En 1982, lxs fans del género encontraron en el Círculo Argentino de Ciencia Ficción y Fantasía (CACyF), el lugar que les daría el espacio de encuentro e intercambio entre fans. El CACyF se encargaba de promover y organizar desde conferencias hasta ciclos de cine relacionados con el género ciencia ficción. Además, buscaba dar visibilidad a las producciones de lxs mismxs fans, las cuales eran publicadas en su boletín propio, dándoles luego la oportunidad de que su obra ocupe un lugar en la reconocida revista argentina “Sinergia”.

El Círculo Argentino de Ciencia Ficción y Fantasía constituye el primer ejemplo de la institucionalización de un fandom en el país. Si bien esto ya había ocurrido en otras partes del mundo, esta organización brindó a lxs fans, en este caso de un género

---

<sup>14</sup> EL DÍA. “Sandro: un fenómeno social que atrae a varias generaciones”. Agosto de 2003. Disponible en: <https://www.eldia.com/nota/2003-8-20-sandro-un-fenomeno-social-que-atrae-a-varias-generaciones>

<sup>15</sup> Anexo I. Transcripción de testimonios sobre experiencias fans en Argentina. Testimonio 1, Miriam.

literario determinado, un modo de representación organizado y capaz de ser reconocido por la sociedad.

Ejemplos más recientes de experiencias fan están ligados a la televisión argentina. Si bien encontramos algunas producciones televisivas orientadas al público infantil en los años '60 y '80, consideramos que la década del '90 y la década inicial del 2000 consolidó a este público y al juvenil como de interés para la ficción que se emitía por cable. Sobre todo, de la mano de la productora argentina Cris Morena.

Con el estreno de “Chiquititas” (1995), Morena comenzó a darle forma a un formato televisivo propio, destinado a lxs niñxs y adolescentes argentinxs, caracterizado por un estilo de ficción particular, que influiría luego sobre otros productos destinados a este mismo público.

Para el Director de la Licenciatura en Comunicación Social en la Universidad Nacional de Quilmes, Leonardo Murolo<sup>16</sup>, “Chiquititas” colocó a la niñez y a la adolescencia como centro de un mercado destinado exclusiva y mayoritariamente hacia dichos grupos sociales. Además, el bien cultural a consumir no se limitaba únicamente a la telenovela musical en sí, sino que abarcaba también álbumes con las canciones de la serie, obras de teatro y todo tipo de merchandising, plasmado en productos que lxs niñxs y adolescentes estaban acostumbradxs a consumir: remeras, mochilas, cartucheras, decoraciones de cumpleaños, entre muchos otros.

Esto volvió a repetirse con la llegada de “Floricienta” (2004) y de “Casi Ángeles” (2007), también creaciones de Cris Morena.

La relevancia de las creaciones de Cris Morena continúa hasta la actualidad. Cuando en el 2020 Telefé emitió nuevamente “Casi Ángeles”, la programación alcanzó un rating de 14,4 puntos, llegando a picos de 16, y se convirtió en el segundo programa más visto durante la cuarentena argentina. Por su parte, “Floricienta” fue Trending Topic en Twitter Argentina desde varios días antes al re-estreno.

Oriana, una platense de 24 años, siente que “revivió su infancia” con el re-estreno de “Floricienta”:

“Cuando me enteré que iban a volver a pasarla por Telefé me emocioné por poder verla otra vez después de quince años. Traté de organizar mis horarios de cursada antes para que no me coincidieran con el horario en el que la iban a transmitir. Y puedo decir que al revivir ese primer capítulo sentí lo mismo que a mis ocho años, esas ganas de volver a seguir la historia de amor de ‘Flori’ no se perdió”.<sup>17</sup>

Paulina, entrerriana de 21 años, vivió algo similar:

---

<sup>16</sup> Murolo, Leonardo. “*La Argentina serial*”. Caras y Caretas. Enero de 2019. Disponible en: <https://carasycaretas.org.ar/2019/01/02/la-argentina-serial/>

<sup>17</sup> Anexo I. Transcripción de testimonios sobre experiencias fans en Argentina. Testimonio 2, Oriana.

“Cuando la pasaron en la cuarentena reviví mi infancia jugando a ser Floricienta. Pensándolo hoy, creo que cuando era chiquita la tenía como una referente por su forma de ser, tan alegre, eufórica, pero sobre todo por la empatía que tenía con los niños, que hoy se refleja en la carrera que elegí, maestra jardinera. Creo que tiene mucho que ver con eso que me gustara tanto Floricienta, con coincidir en algunas características de personalidad”.<sup>18</sup>

Para Leonardo Murolo, en las producciones destinadas a este público:

“(…) los jóvenes realizaban diferentes prácticas sociales, desde deportes hasta actividades artísticas, siempre estereotipando la juventud lejos de problemáticas sociales o políticas. Fue desde las productoras RGB y luego Cris Morena Group donde más se reforzaron los estereotipos de jóvenes aislados y relacionados profundamente con el consumo de la industria cultural”.<sup>19</sup>

Desde nuestras vivencias, podemos señalar que las producciones de Cris Morena marcaban los modelos a seguir de quienes eran niñxs o adolescentes entre el 2004 y el 2010 (entre estos años se emitieron “Floricienta” y “Casi Ángeles”). Por ejemplo, muchxs fans de ambas novelas intentaban imitar el estilo de vestir de Floricienta (Florencia Bertotti) y de lxs protagonistas de “Casi Ángeles”.

Sin embargo, como es de esperarse, no todxs lxs fans de las ficciones de Cris Morena podían acceder a las zapatillas John Foos que usaba Floricienta o a la ropa de la marca 47 Street que se exhibía en todos los capítulos de “Casi Ángeles”. Pero, aun así, tanto en lxs fans que sí lograban acceder a los publicitados, como lxs que no, organizaban su deseo de consumo en base a lo que se les ofrecía como deseable en ambas producciones.

Galilea, quien es de Gualeguaychú y tiene 18 años, cuenta sobre esto:

“Casi Ángeles salió en 2007, y yo en ese entonces tenía cuatro años, por eso no tengo recuerdos de verla de chiquita, tengo más recuerdos de cuando la vi cuando era más adolescente, unos años después.

Lo que me gustaba de la serie era que estaba pensada para un público juvenil y con eso yo me identificaba mucho. Me acuerdo que me ponía polainas como las protagonistas, que quería tener las zapatillas altas de Mar<sup>20</sup> porque me encantaban, las amaba, nunca las tuve pero siempre las quise”.<sup>21</sup>

---

<sup>18</sup> Anexo I. Transcripción de testimonios sobre experiencias fans en Argentina. Testimonio 3, Paulina.

<sup>19</sup> Murolo, Leonardo. “La Argentina serial”. Caras y Caretas. Enero de 2019. Disponible en: <https://carasycaretas.org.ar/2019/01/02/la-argentina-serial/>

<sup>20</sup> **Mar**: personaje de Casi Ángeles interpretado por la actriz argentina Lali Espósito.

<sup>21</sup> Anexo I. Transcripción de testimonios sobre experiencias fans en Argentina. Testimonio 4, Galilea.

Al ser dos novelas de alcance nacional, este estereotipo que “Floricienta” y “Casi Ángeles” impusieron sobre la niñez y la adolescencia argentinas no se limitaba a una zona específica de nuestro país. Entonces, el modelo de identidad juvenil construido por Cris Morena pasó a ser también un modelo de identidad desterritorializada, que abarcaba a “todxs” lxs niñxs y adolescentes que consumían sus ficciones.

Además, Murolo señala que estos productos de Cris Morena y los que les siguieron, surgieron durante los inicios de las redes sociales virtuales, con sitios como Messenger, MySpace, Fotolog y YouTube, que posibilitaron nuevas dinámicas de retroalimentación entre el público y la obra/sus creadorxs. Esto puede evidenciarse principalmente en relación a “Casi Ángeles”.

El diario argentino Clarín (2010) definió a “Casi Ángeles” como “un fenómeno adolescente 2.0”<sup>22</sup>, por lograr traspasar sus orígenes televisivos y volcarse a otros ámbitos, desde una banda inspirada en la serie, llamada Teen Angels y conformada por lxs protagonistas de la novela, hasta un sitio web propio, merchandising, y libros que expandían la historia original.

Su éxito coincide con la aparición de los primeros sitios web que promovían la creación de círculos de amigxs en línea con lxs que compartir gustos en común. Lxs fans volcaron gran parte de su experiencia fan en estos sitios, como bien refleja la página oficial de “Casi Ángeles”: el sitio web contaba con un millón de suscriptorxs, e ingresaban setenta mil personas por día.

Así, la relación entre fans de “Casi Ángeles” y la web es un antecedente de lo que vendría después.

Para 2012, según un informe presentado por la Unión Internacional de Telecomunicaciones, un 55,8% de lxs ciudadanxs argentinxs tenían acceso a internet. Dos de las redes sociales más famosas, es decir, Facebook y Twitter, ya habían llegado al país, en 2011 y en 2012 respectivamente, y el proceso de globalización continuaba produciendo bienes y discursos culturales de alcance mundial.

De acuerdo a Torti Furgone (2016), la llegada de la banda ancha como método de transmisión del servicio de Internet fue lo que posibilitó que se masificara su presencia en los hogares argentinos, y ayudó a que lxs fans del país pudieran tener mayor acceso a los productos culturales digitales que empezaban a ser objeto de devoción en el mundo. A partir de este momento es que podemos hablar de fandoms “digitales”, es decir, tal cual los conocemos hoy.

Ejemplos de fandoms con gran presencia en las redes sociales, que surgieron a partir de estas y que podemos encontrar en Argentina, son: lxs Beliebers (fans del cantante canadiense Justin Bieber), lxs Directioners (fans de la banda británica One Direction) y lxs TwilighTERS (fans de la saga de libros juveniles Crepúsculo).

En pleno auge de la fama de ambos artistas y de la saga literaria, era común encontrar grupos de Facebook en los que se intercambiaban fotos, fanfics, memes, fangirleo y

---

<sup>22</sup> Clarín. “Casi ángeles: Un fenómeno 2.0”. Noviembre de 2010. Disponible en: [https://www.clarin.com/tv/angeles-fenomeno\\_0\\_BkbbunKTwme.html](https://www.clarin.com/tv/angeles-fenomeno_0_BkbbunKTwme.html)

fanboyleo<sup>23</sup> en general acerca del nuevo álbum de Justin Bieber, información sobre una “juntada” para conocer otrxs fans de One Direction en el Obelisco, o donde se desataban verdaderas discusiones acerca de con qué interés amoroso debía quedarse Bella, la protagonista de Crepúsculo.

De forma más reciente, y como una probable consecuencia de la globalización y del mismo creciente interés por la cultura asiática que trajo al K-Pop a nuestro país, encontramos cada vez más fans del animé y el manga, géneros de animación y de novelas gráficas de Japón, respectivamente. Además de convenciones y reuniones presenciales de fans, se ha creado un mundillo relacionado a estos productos de la cultura nipona y coreana en varias redes sociales, las cuales han contribuido a la expansión de su influencia y la llegada de nuevxs fans.

Federico, quien tiene 30 años y es fan del anime y del manga desde su niñez, relata a través de su experiencia el impacto que las redes sociales tuvieron en el fandom argentino:

“En el año 2002, 2003, la comunicación que había con el exterior podía darse de dos formas: en persona o a través de un teléfono celular con alguien que tuviera uno, recordemos que acá en Argentina recién estaba apareciendo el mensaje de texto. Esta situación limitaba mucho la capacidad de encontrar personas con mis mismos gustos, como el anime y los videojuegos. Imagínense, en mi curso había treinta chicos, y solamente con uno solo de esos chicos logré tener ese punto de encuentro de decir ‘che, me gustan los jueguitos, me gusta el anime’.

Por eso creo que las redes sociales ayudaron mucho a que una persona como yo — fan de productos extranjeros y no tan populares en ese momento — tenga puntos de encuentro con otros. Porque favorecen la comunicación entre quienes compartimos intereses, por ejemplo, en ese momento Facebook te recomendaba gente a la que le gustaban las mismas cosas que a vos, o grupos de gente, y uno los comenzaba a seguir.

Entonces, las redes sociales te llevan a encontrar un grupo de personas con las que pensás que podés pasarla bien, y está bueno, porque son personas con las que compartís gustos.

Así, para mí, el impacto de las redes sociales fue muy grande. Y no solamente influyó dentro de los fandoms, sino también en los temas de interés general a través de los que se generaron también grupos de seguidores.”<sup>24</sup>

En la expresión argentina de estos fandoms, cuyxs integrantes no comparten nacionalidad o lugar de origen con sus bienes o discursos culturales de devoción y

---

<sup>23</sup> **Fangirleo/fanboyleo:** deriva de fangirlear/fanboylear (“fangirling” o “fanboying” en inglés), que se podría traducir como “comportarse como fan”. (Def. propia).

<sup>24</sup> Anexo I. Transcripción de testimonios sobre experiencias fans en Argentina. Testimonio 5, Federico.



por ende ven limitadas sus oportunidades de interactuar con ellxs, es donde podemos ver con mayor claridad la importancia de las tecnologías de la comunicación, principalmente de la televisión<sup>25</sup> en un primer momento, y luego de las redes sociales.<sup>26</sup>

El uso que hacen de estas herramientas no se limita entonces al de una “vidriera” de sus actividades, o al de la constitución de centros de recolección e intercambio de información. Las redes han pasado a ser uno de los pilares fundamentales sobre los que se sostiene la existencia del propio fandom. Esto se ve con mayor claridad en relación a fandoms que pueden considerarse más “nuevos”, como ARMY.

Por esta razón, en este siglo es casi imposible separar los aspectos virtuales de un fandom, de sus aspectos más ligados al plano de la interacción física, ya que estos se entremezclan, se replican, se influyen y se contestan todo el tiempo.

---

<sup>25</sup> Muchxs de lxs Potterheads que encuestamos dijeron haber conocido Harry Potter a través de las películas (Anexo II. Cuestionario Potterhead. Gráfico 1)

<sup>26</sup> Muchxs de lxs ARMY encuestadxs respondieron que conocieron a BTS a través de YouTube o las redes sociales (Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráfico 1)

## Capítulo II

# LA REPRESENTACIÓN DE ARMY Y POTTERHEAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ARGENTINOS

En el capítulo anterior intentamos realizar un rápido recuento de la historia del fenómeno fan/fandoms en el mundo y en Argentina, donde rastreamos el fenómeno que comenzó con estas comunidades y describimos sus características más generales. Estas descripciones nos llevaron a plantearnos las siguientes preguntas: ¿Cómo son representados los fans de cara a la sociedad? ¿Cuál es la mirada que los otros, aquellos que no se identifican dentro de estos mundos, tienen respecto a los fans?

Seguro hacerse estas preguntas trae al menos una imagen a la mente. Quizás sea la foto que vieron en el diario o en el portal web de una muchedumbre reunida en la Embajada Británica en Argentina vestidos con las capas de su casa de Hogwarts y sus varitas mágicas celebrando la llegada de una nueva edición de la “Harry Potter Book Night”<sup>27</sup>. O tal vez sean esas chicas que bailaron al ritmo del K-Pop, por primera vez, en Showmatch (2014), al ritmo de “Replay” del grupo SHINee<sup>28</sup>.

Esto ocurre porque creemos que quienes se encargan de construir la primera imagen que se nos viene a la mente cuando escuchamos decir “soy fan de...”, son los medios de comunicación. Y, dentro de estos medios, para cada fandom existe una representación específica, hábitos y costumbres que se esperan ver entre los Potterheads y ARMY respectivamente.

A través de sus notas, de la forma en que presentan una noticia relacionada a alguna fanbase de Argentina o cómo deciden describir a los grupos de fans que entrevistan, podremos identificar o lograr acercarnos a la posible representación existente en el imaginario social del país sobre los Potterheads y los ARMY argentinos.

En su tesis doctoral (2007), la investigadora argentina Florencia Saintout plantea que los medios de comunicación construyen tres tipos de discursos sobre la juventud: los “jóvenes del éxito”, los “jóvenes desinteresados”, y los “jóvenes peligrosos”.

Consideramos que el discurso que se aplica sobre los fans es el ligado a “los jóvenes del éxito”, ya que este corresponde a una idea de juventud consumidora, que “adquiere su identidad a partir de una relación exitosa con los bienes ofrecidos por el mercado”. Según lo que describe Saintout, para los medios de comunicación estos jóvenes sólo son interpelados de forma exitosa por la industria cultural, sobre todo por aquella parte de la misma que difunde la cultura juvenil.

Con esto en cuenta, analizaremos qué representaciones de los Potterheads y los ARMY hemos podido encontrar en los medios argentinos de comunicación.

## Lxs Potterheads en las noticias argentinas

La vigencia que ha logrado consolidar la saga de Harry Potter a través de los años, al punto de conseguir que personas que nunca leyeron los libros o vieron las películas

---

<sup>27</sup> Link a la Harry Potter Book Night de 2021: [https://youtu.be/20dqmNeOx\\_c](https://youtu.be/20dqmNeOx_c)

<sup>28</sup> Link oficial a la presentación: <https://youtu.be/-U-sRJNdYrc>

sepan de qué trata la historia o por lo menos que tengan una vaga idea de quién es “Harry”, es lo que lleva a los medios de comunicación a dedicarle un espacio desde hace años dentro de sus temas de interés.

Por eso es que, por ejemplo, los 1ro de septiembre<sup>29</sup>, podremos encontrarnos con notas que hablarán acerca del fenómeno Potter y del amor por la saga que sus fans todavía manifiestan hasta hoy, o contarán curiosidades — obvias para lxs Potterheads — acerca de la saga.

Ocurrirá lo mismo quizás los 31 de julio<sup>30</sup> para hablar sobre los festejos que se están preparando en esta comunidad de fans para celebrar al personaje.

Ana Manson, periodista del portal de noticias web Filo.news, refleja de la siguiente forma este punto:

“Siguen pasando los años y la magia del mundo creado por J.K. Rowling está más intacta que nunca, gracias a una generación entera que creció con esta historia y la sigue atesorando, mientras la transmite a los más chicos”.<sup>31</sup>

Sin duda alguna, el mérito de este hecho va para lxs fans de todo el mundo y para quienes invirtieron el capital necesario para llevar a Harry a todas partes, para que “salte” de los libros y la pantalla grande hasta mochilas, remeras, capas, bufandas, peluches, muñecos de colección, juegos y parques de diversiones.

Para Patricio Tarantino, autor del libro “Historia Secreta del Mundo Mágico”, es elemental reconocer este hecho porque así podremos evitar caer en la ilusión de pensar que Harry Potter “no pasó de moda”, como sí lo hicieron otras sagas literarias juveniles, sólo por lo atrapante de su historia o por el amor que generó en lxs fans. Según Tarantino, la saga no quedó en el olvido porque detrás siempre tuvo mucho dinero respaldando su universo.

Si bien la afirmación de Patricio es cierta, creemos que esa inversión no hubiera rendido sus frutos sin la presencia de lxs Potterheads. Parafraseando las teorías económicas clásicas de oferta y demanda, podemos sostener que el capital no hubiera rendido frutos si lxs Potterheads no hubieran convertido la historia en parte de su vida, si no se hubieran interesado por compartirla y recomendarla a cualquier persona que les preguntara “¿por qué sos fan de Harry Potter?”.

Porque sin demanda no hay oferta, es decir, sin Potterheads la historia de Harry y compañía hubiera sido una más dentro de la literatura, y no se hubiera convertido en el fenómeno socio-cultural que Tarantino describe de esta forma:

“Rowling con Harry, más allá de que metió a millones de niños en la lectura, que es algo increíble, generó una gran ansiedad por leer el siguiente libro en lxs niñxs. Podemos discutir si es

---

<sup>29</sup> Fecha en la que todos los años lxs magxs y hechicxrs deben dirigirse a la plataforma 9 ¾ en la estación King’s Cross, para abordar el Expreso de Hogwarts y dar inicio a su estadía en la Escuela de Magia y Hechicería, dentro del universo ficticio de Harry Potter.

<sup>30</sup> Fecha en la que Harry Potter — el personaje — cumple años.

<sup>31</sup> Manson Ana. “Harry Potter cumple 39 años - el personaje, no el libro”. Filo.News. Julio de 2019. Disponible en: <https://www.filo.news/cine-y-series/Harry-Potter-cumple-39-anos---el-personaje-no-el-libro-20190731-0001.html>

malo psicológicamente para unx niñx que espere tanto una historia, eso es otro tema, pero con Harry se comenzó a darle relevancia a las fechas de lanzamientos de los libros en el mundo editorial.

A nivel literatura, Harry cambió el paradigma y abrió todo este mercado juvenil que quizás para generaciones más actuales sea natural, pero no lo era entonces. Las sagas de Los Juegos del Hambre, de Crepúsculo, todas esas sagas juveniles, vienen de Harry, porque antes la literatura juvenil era un rubro muy indefinido. Se comenzó a generar todo este mercado porque los chicos dijeron 'bueno, quiero leer más libros como Harry Potter', y entonces se empezaron a publicar más libros así, de ese estilo".<sup>32</sup>

Es esa herencia generacional que señala Manson lo que la prensa decide resaltar, y el rasgo que más sorprende de lxs Potterheads en los medios, es la pasión por la literatura y la lectura en general que despierta la saga.

Lo podemos ver claramente en la ya mencionada nota para Filo.News de la periodista Ana Manson. En ella, relata cómo el 31 de julio de este año, 2021, a nivel nacional e internacional, lxs Potterheads celebraron el cumpleaños de Harry participando de distintos "eventos y festejos online", entre los que se encontraba una "lectura conjunta" de los libros.

Como también en la que escribió su colega de La Nación, Cecilia Martínez, sobre la "Harry Potter Book Night", el evento que describe como un "clásico del verano porteño" y que presenta diciendo:

"La magia puede estar en todas partes. En inmersiones de realidad virtual en las que a golpe de varita cambia de color un pajarito, en los relatos fantásticos de un libro o en el propio hecho de que en la era de la imaginación cientos de jóvenes celebren la literatura."<sup>33</sup>

Con ese inicio nos señala la característica de lxs Potterheads que capturó su interés. En su artículo, resalta cómo la recreación del mundo mágico en la embajada británica es un lugar de encuentro y de disfrute para lxs fans de Harry Potter, pero sobre todo una celebración a la lectura y una propuesta que incentiva la creatividad y la imaginación entre lxs jóvenes.

Si bien se habla de que había "muchos Harry Potter" en los jardines de la embajada, de la "asistencia" de los personajes de la saga Ron, Hermione y Hagrid, como también del director de Hogwarts, Albus Dumbledore, el foco no estuvo en el desfile de

---

<sup>32</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 1, Patricio Tarantino.

<sup>33</sup> Martínez, Cecilia. "La Embajada Británica, copada por fans de Harry Potter: un clásico del verano porteño". Diario La Nación. Febrero de 2020. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/la-embajada-britanica-copada-fans-harry-potter-nid2331382/>

cosplayers<sup>34</sup> sino en mostrar todas las actividades que se realizaron: la lectura del cuarto libro, las trivias, los libros presentados y el partido de Quidditch que se disputó.

Dicho aspecto es el que Stepha, quien tiene 24 años y es Potterhead desde sus siete años, rescata como el más interesante y enriquecedor como fan:

“Lo que me gusta mucho del mundo de Harry Potter es ver, durante las convenciones, y seguro coincido con mi mamá en esto porque a ella también le gusta, a personas de todas las edades. Es un mundo que tiene fans de todas las edades. Mi mamá no será Potterhead al ciento por ciento, pero todo eso le encanta, está ahí, lo vive. Vemos los partidos de Quidditch y los vivimos gritando: ‘¡Dale Gryffindor!’... Bueno, mi mamá porque ella es de Gryffindor y yo soy de otra casa, Ravenclaw. Y esa magia no la veo en todos lados porque, cuando era adolescente iba a otras convenciones, y ahí notaba que el público era muy selecto, generalmente eran personas de mi edad. No veía, por ejemplo, a una pareja de treintañeros, no, eso era imposible. Eso es lo más rico para mí del fandom, ver cómo por más que pasen los años la magia que creó J.K. Rowling sigue intacta.”<sup>35</sup>

En este punto encontramos otra de las características que se asocian con lxs Potterheads en los medios: hacer palpable el mundo mágico en nuestra realidad.

Andrés Carrizosa, periodista de La Nación<sup>36</sup>, aborda este tema cuando describe a los grupos de Potterheads que se reúnen para practicar Quidditch en el Rosedal de Palermo durante los fines de semana.

A lo largo del artículo, varios jugadores de la Federación Argentina de Quidditch aseguran que jugar Quidditch genera cierto “rechazo” por parte de “lxs otrxs” ajenxs al mundo de Harry Potter, pero al mismo tiempo genera intriga en otras personas, a tal grado que terminan divirtiéndose junto a lxs Potterheads.

Carrizosa finaliza sosteniendo que, si bien el juego no es el mismo que el original por obvias razones, la fantasía de estos “soñadores”, como describe a lxs Potterheads, lxs hizo trasladar un poco de esa “magia” a la vida real para hacer posible lo imposible, a su manera.

Si los mundanos esfuerzos de lxs Potterheads para trasladar el mundo mágico a la realidad resulta un tema relevante para los medios de comunicación, el poder vivir el mundo mágico a través de realidad virtual lo es aún más.

Esta nueva posibilidad, como describe Lena Wilson, periodista de The New York Times, es otorgada por aplicaciones como YouTube o TikTok, donde lxs jóvenes pueden caminar por los pasillos de la Hogwarts, y de esta forma experimentar por sí

---

<sup>34</sup> **Cosplayer/s:** personas que realizan **cosplay**, actividad propia de varios fandoms que consiste en caracterizarse lo más fielmente posible como el o la personaje favorito de un libro, anime, videojuego, película u obra de ficción en general (Def. propia)

<sup>35</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 7, Stepha.

<sup>36</sup> Carrizosa, Andrés. “Quidditch en Argentina: haciendo realidad la magia”. Diario La Nación. Diciembre de 2013. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/quidditch-en-argentina-haciendo-realidad-la-magia-nid1650829/>

mismxs un pedacito del mundo mágico, utilizando una cámara, un celular y una pantalla verde. Todo, sin necesidad de moverse de casa.

A pesar de que esta nota relata la experiencia de una joven estadounidense creadora de cortos en los que se muestra dentro de Hogwarts o junto a algún personaje, en la sección Harry Potter TikTok, también podemos encontrar a fans argentinx que viven esas mismas experiencias.

Para todxs lxs Potterheads, esa posibilidad de sentirse “más cerca” de su saga favorita, corresponde a lo que señala Lena Wilson en su artículo:

“Los videos en los que (lxs fans) se insertan a sí mismos también ofrecen a los fanáticos jóvenes, muchos de los cuales crecieron con Harry Potter, consuelo y escapismo durante la pandemia. Después de las clases virtuales, pueden ir a una lección de pociones. Pueden entablar amistad con otros ‘Potterheads’ en TikTok. Y las personas queer y las personas de color, que han sido marginadas en el universo de Harry Potter, finalmente pueden convertirse en protagonistas”.<sup>37</sup>

La socióloga argentina Paula Cuestas (2012) explica lo que implica esta posibilidad para la relación existente entre lxs Potterheads y la saga:

“En esta peculiar forma de interactuar con el libro ellos ejercen una identificación activa que les permite crear y crearse, y no solo reproducir las experiencias que en la obra se encuentran. En este sentido encuentran espacios donde poder expresarse y compartir su pasión”.

Esta “naturaleza” de lxs Potterheads la vemos señalada en el trabajo realizado por estxs periodistas. A través de sus notas podemos apreciar cómo a lxs Potterheads se lxs representa como personas curiosas, de gran imaginación, que utilizan sus habilidades y conocimientos en un campo para crear contenido que les permita disfrutar de sus pasiones a otros niveles, al tiempo que interactúan con otrxs fans.

Al predominar esta imagen de lxs fans de Harry Potter, se deja de lado el estereotipo que era utilizado para presentarlx a la sociedad en los primeros años del fandom, que lxs mostraba como “frikis”<sup>38</sup> a lxs que les gusta disfrazarse de magxs.

Esto se debe a que no se acompañan con adjetivos peyorativos las actividades del fandom, sino que lxs periodistas ponen el foco en cómo esas actividades relacionadas con Harry Potter ejercen tanta influencia y brindan tanta inspiración a lxs Potterheads, que logra en ellxs algo inimaginable: convertir a pequeñxs lectorxs en grandes lectorxs, grandes deportistas, grandes imaginadorxs.

---

<sup>37</sup> Wilson, Lena. “Los fans de Harry Potter se “meten” en las películas y lo muestran en TikTok”. Diario Clarín, artículo original de The New York Times. Diciembre de 2020. Disponible en: [https://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/fans-harry-potter-meten-peliculas-muestran-tiktok\\_0\\_Bp2zajiHJ.html](https://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/fans-harry-potter-meten-peliculas-muestran-tiktok_0_Bp2zajiHJ.html)

<sup>38</sup> **Friki/s**: persona extravagante, rara o excéntrica (Def. Real Academia Española).

E incluso, en grandes turistas. En 2019 el diario Infobae dedicó una nota completa a mencionar y describir los “43 destinos de viaje para fanáticos de Harry Potter”<sup>39</sup>.

Tanto en este artículo como en los anteriormente mencionados encontramos que cuando se habla de lxs Potterheads desde los medios de comunicación, se tiende a catalogarlx como “adolescentes”. Pero, si vemos la realidad del fandom encontramos que las personas que son parte de esta comunidad no creen que haya una edad para ser fans de Harry Potter.

Así como Stepha describió cómo la edad no se considera un requisito para pertenecer al fandom, el autor argentino Patricio Tarantino profundiza más sobre el tema:

“No creo que la edad importe. Personalmente, pienso que sería más raro que alguien me diga “soy fan de Harry y no leí los libros”, que encontrar personas mayores en el fandom. De hecho, los fans internacionales con lxs que hablo, quienes son muy fans y están muy metidos en el tema, son gente de más de cincuenta años. Algunos, son profesores de universidad. Por eso no creo que haya un nivel máximo de edad. Acá en Argentina también conozco gente mayor de 40 años que le gusta mucho Harry, que se consideran fans, aunque eso no quiere decir que sean sí o sí parte activa del fandom.”<sup>40</sup>

Todo este trabajo de selección y de toma de posición que realizan lxs periodistas a la hora definir cómo retratar a lxs fans del mago más famoso del mundo es lo que le dificulta a Tarantino poder explicar la imagen real que la sociedad argentina tiene sobre Potterhead.

De lo que sí está seguro, es que para cada fandom hay una mirada diferente, la cual depende del producto en torno al cual se conformó dicho fandom:

“Entre los fandoms hay diferencias en relación a cómo son vistos por ‘el afuera’, esto se da por muchos factores. Uno es el prejuicio hacia lo infantil. Para dar un ejemplo, en un principio Batman era visto como un cómic, un dibujo animado para los más chicos y las películas del director Christopher Nolan lo llevaron a un escalón adulto. En cambio, a Harry todavía le cuesta salir de ahí. Con ‘Animales Fantásticos’ trataron de que eso no suceda, pero para mí es muy difícil sacarlo de ahí, y Harry siempre va a ser vista como una historia infantil-juvenil. Y en mayor medida, está el factor de lo popular versus lo menos popular. Quizás, cuando Harry estaba en la cresta de la ola, lxs fans recibían menos ‘cargadas’ a comparación de lxs fans de los cómics, que en ese momento todavía no eran tan aceptados.”<sup>41</sup>

---

<sup>39</sup> “43 destinos de viaje para fanáticos de Harry Potter”. Infobae. Octubre de 2019. Disponible en: <https://www.infobae.com/turismo/2019/10/05/43-destinos-de-viaje-para-fanaticos-de-harry-potter/>

<sup>40</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 1, Patricio Tarantino.

<sup>41</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 1, Patricio Tarantino.

Al mismo tiempo, aclara que:

“También depende de cómo se los presente, y a veces esa presentación es bastante prejuiciosa. Por ejemplo, si vos le decís a alguien ‘ahí hay un grupo de Potterheads’, y te preguntan qué es un Potterhead, y vos les contestas ‘son fans de Harry Potter’, quizás lo va a ver de una manera prejuiciosa y burlona, de extrañeza. Diferente sería, si vos se lxs presentas como chicxs a lxs que les gusta leer y les gusta Harry Potter, ahí su mirada respecto a lxs Potterheads posiblemente sería distinta.”<sup>42</sup>

Para nosotras, como Potterheads que están analizando su fandom desde la comunicación, en el imaginario público argentinx prevalece una imagen positiva sobre lxs Potterheads, y es aquella representada en todas las notas mencionadas: son personas que se interesan por la lectura y la hacen un hábito sano, que disfrutan de la literatura desde muy chicxs, que son soñadorxs innatxs que pueden llegar a perderse en su mundo de fantasía, pero nunca al extremo de perder de vista la realidad.

Como expresa María José, una Potterhead argentina de 27 años, lxs fans de Harry Potter simplemente saben disfrutar de algo que les hizo feliz de más chicxs:

“Harry Potter es el lugar a través del cual revivir una infancia que nunca se fue, que sigue presente”.<sup>43</sup>

## **ARMY a través de los medios de comunicación argentinos**

Cuando nos propusimos analizar la mirada que los medios de comunicación tienen sobre ARMY Argentina encontramos que, a diferencia de lo que ocurre con Potterhead donde la concepción del fandom parece ser más homogénea, sobre lxs fans de BTS hay una multiplicidad de miradas, muy contradictorias entre sí.

Esta heterogeneidad de visiones sobre lxs ARMY, principalmente, se divide en dos: quienes lxs presentan como adolescentes eufóricas sin criterio a las que sólo les interesa correr detrás de sus ídolos y gritar hasta quedarse sin voz, y quienes se refieren a ellxs como un fandom que se organiza y se une para llevar adelante campañas benéficas en nombre de sus “referentes”, mostrando el lado más humanitario de la comunidad.

Si bien ambas miradas son contradictorias hay un factor en común y es la utilización del femenino cada vez que se habla del fandom. Para los medios de comunicación son siempre ellas, las ARMY argentinas. No se concibe la idea ni se toma a consideración la posibilidad de que ARMY también esté conformado por fanboys<sup>44</sup>, algo que no sucede en Potterhead, donde se habla de mujeres y hombres por igual.

---

<sup>42</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 1, Patricio Tarantino.

<sup>43</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>44</sup> **Fanboy/s:** inglés para chico/s fan/s.



El periodista Fernando García en su nota para el diario La Nación realiza una comparación entre las fans de BTS y los seguidores de Soda Stereo, para explicar la fidelidad que experimentan las personas hacia los bienes culturales de su devoción, realizando además un paralelismo entre la fe y la cultura pop.

Así es como describe a las fans que estuvieron presente en el evento “Connect BTS” edición Buenos Aires<sup>45</sup>:

“Como Los Beatles, (...) BTS tiene fans mujeres adolescentes y pre adolescentes que gritan y aúllan en el éxtasis de la ‘BTSmanía’. Son parte del A.R.M.Y (Adorable Representative MC for Youth) y entran en combustión de hormonas en la Ballena, la sala sinfónica del Centro Cultural Kirchner. ¿Están cantando en Buenos Aires los BTS? Nada de eso. Gritan porque en el escenario el curador Daehyung Lee apunta su smartphone hacia ellas para que griten “¡Connect BTS!” y la imagen de las A.R.M.Y argentinas extasiadas se viralizó al instante”.<sup>46</sup>

Más adelante en el artículo incluso podemos observar como la mirada del periodista respecto a lxs fans es aquella asociada al fanatismo. A esta vinculación la hemos descrito con anterioridad, y en ella se compara a lxs fans con las personas que pertenecen a una religión que puede llevarlxs a exhibir conductas irracionales. Postura que, como hemos dicho, decidimos rechazar en esta investigación.

Esta comparación entre fanáticx religiosx y fan se expresa claramente cuando García compara a BTS con “semidioses” y a las ARMY con sus “súbditas”:

“(…) Se cuenta que un micro<sup>47</sup> (sic) transportó a las fans de Salta y Jujuy que en medio del árido paisaje de las salinas bailaron y cantaron las pegadizas canciones K-Pop. Como en el CCK<sup>48</sup> lo hicieron en nombre de sus ídolos, semidioses que procesan toda la información desde Seúl para crear un culto universal.”

Esta clase de descripciones acerca de ARMY y sus actividades, construyen e impulsan el estereotipo de la fangirl<sup>49</sup>. Chicas, generalmente adolescentes, que siguen ciegamente a la boyband<sup>50</sup> del momento no por genuino interés o por el talento

---

<sup>45</sup> **Connect BTS:** evento internacional donde los integrantes de BTS se unieron a diferentes artistas importantes de diversos países para realizar un proyecto de arte a escala global. Con el objetivo de “enviar un mensaje positivo para el mundo”, los siete idols coreanos financiaron con su propio dinero las exhibiciones que formaron parte del proyecto artístico, que incluyó muestras en Londres, Berlín, Nueva York, Buenos Aires y Seúl.

<sup>46</sup> García, Fernando. “Alta Fidelidad: BTS, Soda Stereo y los misterios de la fe”. Diario La Nación. Febrero de 2020. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/alta-fidelidad-bts-soda-stereo-misterios-fe-nid2334326/>

<sup>47</sup> **Micro:** colectivo, bondi o autobús de larga distancia, omnibus.

<sup>48</sup> **CCK:** Centro Cultural Kirchner, Buenos Aires, Argentina.

<sup>49</sup> **Fangirl/s:** inglés para chica/s fan/s.

<sup>50</sup> **Boyband:** “banda de chicos”, término que denomina a un conjunto musical compuesto en su totalidad por hombres en su adolescencia o en su juventud temprana. Ejemplos de esto son las bandas Backstreet Boys, One Direction, Jackson 5, Menudo o Big Time Rush.

que encuentran en los artistas, sino por sus caras bonitas, su carisma y sus figuras esbeltas.

Esto se debe a que se suele asociar la figura de la fangirl, es decir, el lado femenino del fandom, con el erotismo, con lxs antiguxs groupies<sup>51</sup> o con los grupos femeninos de adolescentes que ante la presencia de sus ídolos reaccionan gritando y llorando hasta el punto en que se desmayan.

Por otro lado, la figura del fanboy está asociada con lo peligroso, el stalker<sup>52</sup> que puede convertirse en un potencial asesino<sup>53</sup>.

Para Lourdes, es esta mirada la que sigue predominando en la sociedad argentina:

“Creo que las personas aún mantienen esa idea del fan que existía en la época de los Beatles. Es decir, la de la típica fan femenina con un cartel en la mano gritando desesperada, que no tiene criterio propio ni una opinión real sobre su artista favorito, que simplemente es fan porque es fan y porque le parece lindo. Así se juzgan sus gustos diciendo que está en una ‘nube de pedo’, que está en una etapa de la vida o que se le dio por ser fan de ese artista porque estaba de moda. Como allá le sigue todo el mundo como perritos, ella también va y lo sigue y grita. Siento que la sociedad todavía tiene ese concepto de fan loca, que solamente sabe gritar. Que las fans son solamente mujeres, y si son hombres, seguro son gays, y lo dicen como algo negativo en ambos casos.”<sup>54</sup>

En relación a esta idea de que las fans son fans solamente por sentir atracción y deseo hacia su artista masculino favorito, resulta muy común encontrar que lxs periodistas argentinxs, a la hora de describir los comportamientos y las actitudes que tienen lxs fans de la cultura pop, en este caso las ARMY, recurren a imágenes relacionadas con la sexualidad, el goce, la excitación, la histeria y el comportamiento irracional.

Así, en vez de describir cómo, por ejemplo, algunxs ARMY de Argentina se juntaron para ver el nuevo comeback<sup>55</sup> de sus Bangtan Boys<sup>56</sup>, donde cantaron y corearon

---

<sup>51</sup> **Groupie/s:** fans de una banda musical, celebridad o músicx que se dedican a seguir a lxs artistas durante todas sus apariciones públicas, especialmente conciertos, con la esperanza de conocerlxs (Def. propia)

<sup>52</sup> **Stalker:** del inglés, “acosador”.

<sup>53</sup> Salazar Rodríguez, Montserrat. “*Las llamaban histéricas: movimiento fan desde una perspectiva de género*”. Revista Tempora, N° 18. Enero de 2015. Disponible en: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/4730>

<sup>54</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

<sup>55</sup> **Comeback:** inglés para “regreso”, se utiliza en la comunidad de fans del K-Pop para nombrar el nuevo sencillo, álbum o corte difusión con el que lxs artistas “regresan” a los escenarios. (Def. propia)

<sup>56</sup> **Bangtan Boys:** nombre en coreano de BTS, contracción de Bangtan Sonyeondan, apodo del fandom internacional hacia ellos.

entre risas el fanchant<sup>57</sup> de “Boy With Luv”<sup>58</sup>, utilizan verbos como “aullaron”, “gritaron extasiadas”, “lloriquearon”, o sinónimos, tal y como hizo Fernando García en relación a *las* ARMY que asistieron al Connect BTS.

Expresiones similares las encontramos en una nota publicada en el 2020 por La Nación Revista, donde Nicolás Artusi describe de esta manera la llegada de BTS al programa del conductor Jimmy Fallon en Estados Unidos:

“(…) Captados por oídos y ojos, o manos o lenguas, en el caso de los fans mejor posicionados, los ídolos del K-Pop despiertan gritos, chillidos, calores, bizqueras o desmayos que no reconocen fronteras: es un furor global”<sup>59</sup>.

El periodista continúa en esta misma línea por el resto del artículo. Para explicar o dar a conocer alguna razón que diferencie la popularidad de BTS con la de los Backstreet Boys<sup>60</sup>, decide citar este testimonio de Daniela Nardelli, presentada como “fan pionera” del K-Pop en Argentina:

“La barrera idiomática actúa como seducción inicial. Aunque unos y otros son pibes jóvenes, lindos, talentosos, con pantalones ajustados que les aprietan sus partes íntimas y pelos de colores, la diferencia de base es el idioma.”

Presentar y resaltar estos rasgos como característicos de la totalidad ARMY lleva a muchos medios de comunicación a continuar centrándose en los aspectos negativos de este fandom. Los cuales no negamos ni pasamos por alto que existen, pero que son resaltados y marcados a tal extremo que terminan desdibujando los beneficios positivos que pertenecer a comunidades de este tipo pueden brindarle a lxs adolescentes.

Por ejemplo, los fandoms pueden ser una vía de expresión de sentimientos tales como el amor o el despertar sexual, emociones que lxs jóvenes y adolescentes pueden encontrar dificultad para expresar en otros ámbitos (Salazar Rodríguez, 2015).

Esta visión centrada en lo negativo, lleva a incentivar aún más la creencia de que todxs lxs ARMY son niñas o adolescentes inmaduras, interesadas en “los coreanos del momento”, que se ofenden de forma exagerada si alguien contradice sus gustos, o que son capaces de “cancelar”<sup>61</sup> a todo aquel que ose criticar el talento o la belleza de BTS.

---

<sup>57</sup> **Fanchant/s:** coros que las empresas de entretenimiento coreanas crean para que los fandoms de sus artistas puedan aprendérselos y así cantarlos en determinados momentos de las canciones y animar a sus idols en las presentaciones en vivo y en los conciertos. Cada canción tiene un fanchant diferente. Es una tradición propia de la industria del K-Pop (Def. propia)

<sup>58</sup> **Boy With Luv:** canción del grupo BTS, estrenada en 2019 y que es parte de su álbum “Map of the Soul: Persona” (2019)

<sup>59</sup> Artusi, Nicolás. “La nueva coreografía mundial”. Revista La Nación, N° 2644. Marzo de 2020. Disponible también en: <https://www.sommelierdecafe.com/la-nueva-coreografia-mundial/>

<sup>60</sup> **Backstreet Boys:** boyband estadounidense de música pop fundada en Orlando, Florida, el 20 de abril de 1993.

<sup>61</sup> **Cancelación:** práctica de lxs usuarixs de redes sociales que consiste en, mediante hashtags, expresar el descontento hacia las acciones, los dichos o las actitudes de alguna persona famosa o

Esta visión del comportamiento de ARMY se plasmó en la cobertura que hicieron los medios argentinos del “encontronazo” entre ARMY Argentina y la modelo y conductora Zaira Nara.

En diciembre del 2019, “Zaira” se convirtió en Trending Topic (TT) en Twitter luego de que la conductora de “Morfi: todos a la mesa” cuestionara que uno de los integrantes de BTS, Jin, haya sido seleccionado como uno de los hombres más lindos del mundo.

Nara se expresó de esta manera en su programa:

"Me siento estafada... Es parecido al 'Chino' (Leunis) con un poco de polvo blanco en la cara, ese que te ponen las maquilladoras cuando estás brillante".<sup>62</sup>

ARMY Argentina convirtió en TT su nombre para pedirle una disculpa pública y para explicarle por qué su comentario se consideró xenofóbico e incluso racista. Entre los argumentos desarrollados por lxs fans y las fanbases argentinas encontramos que se señaló cómo Zaira Nara replicó el estereotipo existente sobre toda persona con “rasgos asiáticos”, quien a ojos de la sociedad occidental es necesariamente de nacionalidad china, lo que implica negar las otras culturas y nacionalidades que forman parte del continente asiático, incluyendo, por supuesto, la coreana.

El comentario también resultaba racista porque la comparación que hace entre su compañero, Leandro Leunis, y Jin, implicaba que el primero sólo debía colocarse “polvo blanco” en su rostro para que ya pudiera verse la “similitud” entre él y el idol. Además, en la misma edición de “Morfi”, y mientras Leunis trataba de imitar la expresión del integrante de BTS en la foto que se exhibía en pantalla y “hablaba chino”, Nara declaró:

"Afeitemos al 'Chino' (Leunis) a cero, pongámosle base blanca y te digo que tiene los rasgos chinos."

La cantidad de mensajes que recibió Zaira Nara fue tal que, en su perfil de Twitter, escribió una disculpa por el malentendido. Luego, al día siguiente volvió a abordar el tema en el mismo programa donde se desataron los hechos:

"Se armó un despiole (sic) enorme en las redes sociales y recibí una cantidad de agresiones tremendas, nunca me había pasado en estos años que tengo en televisión, pero uno de todo aprende y quiero decirles de corazón que yo también fui fan, que yo entiendo el sentimiento y el amor que uno tiene por su ídolo y

---

no. Se aplica también a una toma de posición que implica dejar de consumir los productos de un artista, marca, programa de televisión o cualquier figura pública o comercio, debido a una diferencia de valores o principios entre ambas partes. (Def. propia)

<sup>62</sup> Clarín. “Zaira Nara cuestionó la belleza de un integrante del grupo BTS y recibió todo tipo de críticas en las redes”. Diciembre de 2019. Disponible en: [https://www.clarin.com/fama/zaira-nara-cuestiono-belleza-integrante-grupo-bts-recibio-tipo-criticas-redes\\_0\\_Pwd9oohg.html](https://www.clarin.com/fama/zaira-nara-cuestiono-belleza-integrante-grupo-bts-recibio-tipo-criticas-redes_0_Pwd9oohg.html)

que cualquier cosita que uno pueda interpretar que es en contra de tu ídolo te puede doler un montón.”<sup>63</sup>

No vamos a emitir juicio de valor sobre las acciones de Zaira Nara y el resto del elenco de “Morfi” — algunxs de lxs cuales pidieron disculpas por sus dichos —, pero decidimos traer a colación este episodio por la repercusión que tuvo en los medios de comunicación tradicionales.

Este hecho se presentó desde distintos programas y en la sección de espectáculos de diarios y revistas como un reclamo agresivo y exagerado, casi como un “capricho” de *las fans* de BTS — casi siempre en femenino —, quienes sólo se enojaron porque sintieron que se estaba criticando la belleza de su ídolo y no por los tintes xenofóbicos y racistas de lo ocurrido.

Frases como “comentario desafortunado”, “humorada” y “chiste”<sup>64</sup> fueron utilizadas para describir las acciones de Zaira Nara y sus compañerxs de programa, mientras que expresiones como “ataque”, “opiniones enfurecidas” y “revuelo”<sup>65</sup> narraron la reacción de *las ARMY*.

Aunque sí existieron insultos y palabras fuera de lugar hacia la conductora dentro del fandom, queremos detenernos a señalar que no todo fue una crítica banal.

En ninguna de las coberturas que se hizo del hecho se habló, por ejemplo, sobre el eslogan #StopAsianHate, el cual ya circulaba en ese momento para concientizar y visibilizar la discriminación a la que se enfrenta diariamente la comunidad asiática, y que ARMY difundía activamente en las diferentes redes sociales en ese mismo momento.

Durante el 2020, comenzaron a incrementarse, a nivel mundial, los casos de odio hacia la comunidad asiática. Estos discursos adjudicaban la culpa o responsabilidad de la existencia del COVID-19 a cualquier ciudadanx chinx o de algún país de Asia Oriental, sin distinción, por el solo hecho de que el caso cero de la enfermedad se detectó en China. De ahí que la campaña mencionada comenzase a tomar más relevancia, la cual mantiene hasta el día de hoy.

Este movimiento interpeló profundamente a las fanbases del K-Pop, el anime y a lxs consumidorxs de los muchos productos de los diferentes países asiáticos, quienes comenzaron a difundir la campaña pidiendo que se empiece a visibilizar y poner en tela de juicio cuando un comentario o una broma deja de ser graciosa y pasa a representar, abalar, pensamientos racistas, xenofóbicos y discursos de odio hacia las personas asiáticas.

---

<sup>63</sup> Ciudad Magazine. “El descargo de Zaira Nara tras el ataque que recibió por opinar del coreano Jin: ‘Vean el tape’”. Diciembre de 2019. Disponible en: [https://www.ciudad.com.ar/espectaculos/descargo-zaira-nara-tras-ataque-recibio-opinar-coreano-jin-vean-tape\\_128144](https://www.ciudad.com.ar/espectaculos/descargo-zaira-nara-tras-ataque-recibio-opinar-coreano-jin-vean-tape_128144)

<sup>64</sup> La Nación. “El comentario desafortunado de Zaira Nara sobre un integrante de BTS”. Diciembre de 2019. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/personajes/el-comentario-desafortunado-zaira-nara-integrante-bts-nid2313269/>

<sup>65</sup> La Voz. “Fanáticos de BTS acusan a Zaira Nara de racista por su opinión sobre Kim Seok Jin”. Diciembre de 2019. Disponible en: <https://www.lavoz.com.ar/vos/tv/fanaticos-de-bts-acusan-a-zaira-nara-de-racista-por-su-opinion-sobre-kim-seok-jin/>

En este punto es donde comienza a delinarse el lado positivo de pertenecer a una comunidad en la que sus integrantes construyen un vínculo donde no es importante hablar el mismo idioma o tener la misma edad, sino compartir una pasión y un interés. En el caso de ARMY sería el amor que sienten por RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V y Jungkook, los siete integrantes de BTS, y la conexión con su música que va más allá de las fronteras.

Sin embargo, pese a que su objetivo principal es difundir y dar a conocer a BTS en el mundo de habla hispana en general y en nuestro país en particular, para Gilda, representante de la fanbase Rise On Bangtan Argentina, la imagen que predomina en la sociedad argentina sobre el fandom es “negativa”:

“En general, tienen la impresión de que somos un grupo de adolescentes infantiles obsesionadxs con una banda. Creemos que esto es así porque la sociedad elige quedarse con lo que quiere ver y no quiere aprender. Tienen muy asociado el concepto de boyband con el de fanática loca, y no se molestan en ver más allá ni en informarse sobre qué es realmente lo que hacemos como fans. Varias veces incluso han tratado de burlarse o desvalorizarnos por el simple hecho de que nos gusta BTS.”<sup>66</sup>

La mirada prejuiciosa de la sociedad que señalan desde la fanbase es también percibida de esta manera por lxs ARMY que hemos conseguido encuestar, quienes en su mayoría respondieron que la imagen del fandom en la sociedad es “mixta” o “negativa”.<sup>67</sup> Esta percepción de lxs fans no está tan alejada de la mirada sostenida por algunos medios de comunicación sobre ARMY.

Al leer las noticias relacionadas al fandom, nos encontramos con que proliferan más los artículos donde se señalan comportamientos y características negativas del fandom, que aquellos donde se muestra lo positivo que genera esta comunidad en quienes la habitan. Para realizar este apartado de nuestra investigación, nos costó mucho más trabajo encontrar voces positivas, mientras que negativas teníamos en exceso.

Sin embargo, existen.

Una de las características más distintivas de las diferentes comunidades del K-Pop es la participación y compromiso de lxs fans con las campañas benéficas a las que sus idols han demostrado su apoyo o que están en auge en el momento.

ARMY es pionero en este comportamiento, y se destaca por encima de los demás fandoms. Por ejemplo, el año pasado, cuando BTS, a través de su cuenta de Twitter, dio a conocer su posicionamiento en contra de la discriminación racial y la violencia mostrando su apoyo al movimiento “Black Lives Matters”<sup>68</sup> con una donación de un

---

<sup>66</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 6, Gilda.

<sup>67</sup> Anexo II. Encuestas de Instagram, ARMY. Gráfico 1.

<sup>68</sup> **Black Lives Matter:** movimiento político y social originado dentro de la comunidad afro estadounidense. Inició en 2013 en repudio a la absolución de George Zimmerman, policía estadounidense acusado de asesinar a Trayvon Martin, un estudiante afro estadounidense. Tomó mayor relevancia en el 2014 por sus manifestaciones masivas en protesta a dos nuevos crímenes de

millón dólares, distintas fanbases ARMY a lo largo del planeta se organizaron para reunir dinero y así igualar la cifra ya generada por los Bangtan Boys.

Cuando One in an ARMY, una cuenta de Twitter encargada de la recaudación de fondos global, conformada por miembros del fandom internacional, confirmó que en menos de veinticuatro horas ARMY había logrado equiparar la misma suma para donar a la campaña, la noticia no tardó en cobrar relevancia para los medios de comunicación, quienes quedaron impresionados por el nivel de organización y compromiso que lxs ARMY habían demostrado.

Desde el portal web del diario Clarín se escribió un artículo al respecto en el que resaltan la característica más humanitaria de ARMY:

“Además de conseguir dinero, los seguidores de BTS, se encargaron de terminar con los hashtags racistas y de extrema derecha que habían surgido en Twitter. Utilizaron esas frases para llenarlas de memes y lograron que el objetivo principal de la causa quede deslucido.”<sup>69</sup>

Gabriel Pressello, encargado del área de prensa de la embajada de Corea del Sur en Argentina, explica este enorme impulso solidario de ARMY como la apropiación que el fandom hace de los mensajes de la banda, la cual, para Pressello, es una “reafirmación del consumo” de ese producto:

“Me parece que, en el caso de BTS, tanto desde su empresa como ellos, han sabido articular muy bien los discursos y las posiciones políticas de la franja etaria que ellos más o menos representan, de los jóvenes, de los adolescentes. Siempre están mostrando su apoyo a cualquier consigna que tenga que ver con el cuidado al medio ambiente, con la auto-valoración de la juventud, con cuestiones de diversidad (ya sea racial o de género) ... Me parece que esa es una forma de hablar el mismo lenguaje del público que tienen. Esto logra que luego sean los mismos fans quienes se organicen en función de ciertos discursos sociales, de ciertas consignas, ciertas reivindicaciones como puede ser el Black Lives Matters, las protestas en Chile o muchos otros eventos donde se ha visto involucrado al fandom de BTS (en particular) o del K-Pop (en general), siendo el principal hilo conductor para organizarse que eran fans del género musical en sí o de tal banda.”<sup>70</sup>

Para María José, quien tiene 27 y descubrió a BTS en el 2017, lxs ARMY se ven obligados a explicar constantemente el porqué de sus gustos musicales o de su

---

violencia policial racista en Estados Unidos, y desde entonces representa el mayor movimiento anti racismo en la actualidad. (Wikipedia)

<sup>69</sup> Clarín. “*BTS y sus fans donaron dos millones de dólares al Black Lives Matter*”. Junio de 2020. Disponible en: [https://www.clarin.com/espectaculos/tv/bts-fans-donaron-millones-dolares-black-lives-matter\\_0\\_7TPXLqeSP.html](https://www.clarin.com/espectaculos/tv/bts-fans-donaron-millones-dolares-black-lives-matter_0_7TPXLqeSP.html)

<sup>70</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 1, Gabriel Pressello.

pertenencia al fandom ante las personas que no pertenecen a la comunidad. Esto, según ella, se debe a un prejuicio general y estigmatizante sobre “lo asiático”:

“Al pertenecer al fandom de un artista asiático, siento que hay gente que nos ve con muchos más prejuicios en cuanto al contenido, ya sea a la obra o los artistas que nos gustan. No sucede lo mismo cuando alguien es parte de un fandom occidental porque hay una cuestión de cercanía cultural, tal vez haya una barrera idiomática, pero, por ejemplo, si vos sos de argentina, hablante de español, y seguís algo que es inglés o francés tal vez haya algún tipo de barrera o de no comprensión, pero no es algo que la gente lo sienta tan lejano. En cambio, con el K-Pop, la gente te pide muchas explicaciones. Te preguntan por qué te interesa si no les entendés, es la pregunta que más te pueden hacer. Aunque esa persona no sepa inglés e igual escuche a Justin Bieber. Aunque esa persona tampoco entienda las letras de Justin, aun así te cuestiona a vos.”<sup>71</sup>

Quizás esa sea la razón por la que los medios de comunicación intentan explicar por qué el K-Pop es un fenómeno que llegó para quedarse o encontrar las razones por las que BTS está despertando el interés de personas de todo el mundo. La extrañeza que provoca un idioma desconocido, una cultura desconocida, y la sorpresa inicial de ver tanta gente interesada en algo que, hasta no hacía mucho, era impensado.

La periodista Patricia Festa, en una nota y un video publicado en el portal web Filo.news, trata de explicar el fenómeno BTS a través del apoyo de sus fans, las redes sociales y los mensajes que plasman en sus canciones y sostiene que:

“Son una voz global a la que realmente le importa lo que tiene para decir, y en el auge de un mundo globalizado, buscan unir a pesar de las diferencias y las distancias”.<sup>72</sup>

Si bien tanto en el testimonio de Gilda, representante de Rise on Bangtan Argentina, como en el de María José vemos que lxs ARMY perciben que entre las personas ajenas a la comunidad existe cierto prejuicio en torno a ellxs mismxs y a BTS, para el fandom el hecho de que se comience a hablar más en profundidad y de manera más favorable sobre el tema significa que el K-Pop empezó a tomar cierta relevancia e interés entre quienes aún desconocen la profundidad del asunto, de forma positiva.<sup>73</sup>

Pero esto no solo lo vemos en las notas que de forma ocasional enfocan de forma válida a ARMY y a BTS en los portales web o en los informes donde se explica cómo la cultura surcoreana comenzó a conquistar a personas de todo el mundo a través del fenómeno cultural denominado “Hallyu” u “ola coreana”. Lo vemos también al encender la radio y escuchar canciones en coreano, cuando comenzaron a aparecer las secciones dedicadas al K-Pop en diversos programas de televisión o radios, y

---

<sup>71</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

<sup>72</sup> Festa, Patricia. “Por qué BTS es un éxito sin precedentes: canciones, coreografías, estética y mensaje”. Filo.News. Julio de 2021. Disponible en: <https://www.filo.news/musica/Filo.Musica--Por-que-BTS-es-un-exito-sin-precedentes-canciones-coreografias-estetica-y-mensaje-20210702-0023.html>

<sup>73</sup> Anexo II. Encuestas de Instagram, ARMY. Gráfico 4.



cuando notamos que a la gente que sólo conoce a BTS de nombre, ya no le sorprende tanto el mundo de lxs idols y los fandoms.

Para Gabriel Pressello, si en la actualidad el hábito de escuchar a BTS o cualquier banda de pop coreano está en camino a dejar de parecer tan extraño, esto se debe a la presión de los propios fandoms por lograr que sus gustos sean aceptados:

“Así como hace unos cuantos años atrás, lo raro era ser fan del anime, también en su momento era ser fan de algo coreano. A las pocas personas de esa comunidad se les preguntaba cómo iban a ser fans de algo que parecía medio ridículo en ese entonces. Pero lo que en realidad se les estaba señalando es que el contenido cultural de esa región y de Corea en particular, todavía estaba fuera del circuito de validación masiva.

Si esto se revirtió fue por la propia fuerza del fandom, tanto cuantitativa como cualitativa, porque mientras ARMY crecía en número de “seguidores”, a la par comenzaba a marcar presencia en todos lados. Entonces, acá la responsabilidad de que se empiece a aceptar esta nueva cultura, fue de la juventud, la que hoy es nativa de internet y la que le marca las reglas a las personas más grandes o a determinadas instituciones y actores, como pueden ser los medios. Antes, si un tema no aparecía en una radio no lo escuchaba nadie, ahora es al revés, si la radio no lo pasa es a la radio a la que no la escucha nadie.”<sup>74</sup>

Con ARMY podemos ver aquello que planteaba Patricio Tarantino en relación a que la mirada que se crea en torno a una comunidad fan depende del objeto cultural que despierta sus pasiones. Y como, además, el factor de la popularidad creciente incide en la aceptación e instalación de unos objetos, unos gustos, que en otros momentos de la historia eran cuestionados o puestos en duda por su origen regional y genérico (música, literatura, cine).

Los testimonios de lxs ARMY y lxs Potterheads que entrevistamos lo han señalado. Mientras que sobre el fandom de Harry Potter abunda la mirada positiva, sobre el de la banda BTS se resaltan todavía más las conductas negativas que tienen sus fans que las constructivas. Pero eso no nos detiene a la hora de desear e imaginar que llegará el momento en que la situación se revierta, gracias al trabajo que lxs ARMY llevan adelante, siguiendo los mensajes de aceptación y responsabilidad que transmiten sus idols.

BTS y ARMY no necesitan conocerse en persona, hablar el mismo idioma ni compartir zona horaria para que, como dice Lourdes, BTS se haya convertido en “un segundo hogar” para ARMY. Además, en Rise On Bangtan Argentina saben que, pese a todos los posibles defectos, ARMY siempre será sinónimo de “solidaridad y compañerismo”.

---

<sup>74</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 1, Gabriel Pressello.

## ¿QUIÉNES SON LXS POTTERHEAD Y LXS ARMY DE ARGENTINA?

Invitamos a quienes están leyendo a hacer un ejercicio de memoria. Ahora que hemos definido lo que consideramos es un fan, ¿alguna vez se han cruzado con unx fan? ¿Alguna vez han escuchado hablar de “lxs fans de”? Si la respuesta es sí, ¿recuerdan qué pensaron, en ese momento, de esas personas? ¿y qué piensan ahora de ellxs?

De estas preguntas se desprenden muchas otras: ¿qué hacen? ¿qué piensan? ¿por qué eligen ser “fans de...”? ¿Qué significa para ellxs ser “fans de...”?

Aunque consideramos que existen tantas formas de ser fans, como fans existen en el mundo, también creemos que aun así deben existir similitudes entre ellxs que lxs lleven a agruparse e identificarse entre sí. Esas diferencias y similitudes coexisten y dialogan constantemente, y son quizás la principal diferencia entre la idea de “fan” como individuo, y “fandom” como conjunto.

En palabras del referente en el campo del estudio de las identidades sociales y la cultura, el sociólogo Gilberto Giménez (1997):

“(...) diremos que pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir — al menos parcialmente — el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define”.

También, confiamos que nuestra propia experiencia habitando durante muchos años los fandoms que hemos elegido, nos ayuda a orientar nuestro rumbo en la investigación e intentar colocar las ideas de lxs fans entrevistadxs en relación al “todo” que representa un fandom.

Las entrevistas y encuestas que realizamos se dieron en un contexto de pandemia, por lo que fueron realizadas de manera virtual, a través de un cuestionario y una serie de preguntas, adaptados a Potterhead o a ARMY respectivamente. En los primeros momentos de esta investigación, planeamos buscar los testimonios que utilizaríamos como fuentes para este trabajo en los diversos eventos que realizan lxs fans de Harry Potter y lxs fans de ARMY a lo largo del año. Algo que, por razones ya conocidas, no pudo concretarse, por lo que optamos por el formato ya mencionado para aun así lograr obtener la palabra de lxs fans.

Las conclusiones de este capítulo de nuestro trabajo no son absolutas, irrefutables ni modificables en el futuro, lejano o cercano. Pero son el resultado de escuchar a lxs fans y darles un espacio para expresar sus ideas, sus opiniones sobre su propio mundo y sus historias.

### 1. La identidad fan: ¿quiénes son lxs fans?

Una de las preguntas que nos sobrevolaron desde que comenzamos esta investigación, es la siguiente: ¿cómo se define a un fan?

Una primera respuesta que encontramos desde lxs Potterhead y ARMY que entrevistamos, es que unx fan se define a sí mismx.

Es decir, para estxs fans, antes de que otrxs definan a una persona como unx fan, esa persona debe ser quien se defina a sí misma como “fan de”. La frase “yo soy fan de...”, o en nuestro caso, “yo soy ARMY” o “yo soy Potterhead”, debe salir primero de la boca del o la propix fan. Pero, una vez que lxs fans se identifican como tales, ¿qué sucede?

Aquí entran en escena lxs demás fans, el resto del fandom. Como en todo grupo humano, la identidad fan es una relación con idas y vueltas. Me reconozco como fan, soy reconocidx como fan, reconozco a lxs demás como fans, lxs demás me reconocen como fan. Esto lo explica Giménez (1997):

“(…) no basta que las personas se perciban como distintas bajo algún aspecto. También tienen que ser percibidas y reconocidas como tales. Toda identidad (individual o colectiva) requiere del reconocimiento social para que exista social y públicamente”.

Entonces, tomaremos la siguiente definición de “identidad” planteada por Giménez (1997) como guía en esta investigación:

“(…) la identidad (...) Es la autopercepción de un sujeto en relación con los otros; a lo que corresponde, a su vez, el reconocimiento y la ‘aprobación’ de los otros sujetos”.

En el caso de Potterhead, la identidad se construye primero en relación con la obra y su contenido — personajes, mensajes, situaciones planteadas —, y luego en relación con las experiencias de otrxs fans respecto a la obra.

A pesar de que lxs personajes y el mundo en general de Harry Potter no son reales, y claramente lxs Potterheads saben muy bien esto, es inevitable la identificación. Al igual que ocurre con otras obras literarias y artísticas en general, lxs lectorxs de Harry Potter proyectan sobre la historia interpretaciones, ideas, sentimientos y apreciaciones que en ocasiones eran buscadas por la misma obra, y en otras son producto de sus propias lecturas.<sup>75</sup>

Camila, una Potterhead entrerriana de 28 años, cuenta:

“Tengo el recuerdo de que me pasé mi adolescencia leyendo Harry Potter, y era feliz. Me gusta muchísimo recordar mi adolescencia... fueron más cosas las que viví, pero Harry fue una gran parte de ella. Y ahora que crecí, sigue sin haber forma de que deje de interesarme. Vuelvo a leer los libros y siento el mismo placer que sentí la primera vez que lo leí”.<sup>76</sup>

Melany, una Potterhead de 24 años nacida en Dolores, comenta:

---

<sup>75</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificás como parte de Potterhead?” (Anexo II. Cuestionario Potterhead. Respuesta 10)

<sup>76</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 2, Camila.

“La relación con Harry cambia con el tiempo. Muchxs Potterheads dicen ‘me encantaría que por un momento se me borre la memoria y poder volver a descubrir y volver a leer los libros’, nos gustaría volver a tener esa sensación de que se te ponga otra vez la piel de gallina por lo que estás leyendo y que es maravillosa, esa primera impresión que Harry causa cuando lo estás leyendo por primera vez. A mí eso me encantaría. No es lo mismo por eso, porque se pierde esto de descubrir algo por primera vez... pero lo demás sigue intacto, sé que Harry me sigue gustando de la misma manera que antes”.<sup>77</sup>

Candelaria, una Potterhead cordobesa de 24 años, reflexiona:

“El vínculo con el mundo mágico cambia cuando unx va creciendo, va poniendo su cabeza en otras preocupaciones, en el estudio, en el trabajo, en cosas así, y por ahí no le da tanta bola a esa pasión que tenía antes. Ahí, Harry pasa a ser algo que unx ya tiene incorporado dentro de unx mismx. Va más allá del ser fan, de querer que salga algo nuevo o estar pendiente todo el tiempo de las novedades, es un amor interno que se le tiene a la saga porque ya es parte de unx”.<sup>78</sup>

Es inusual encontrar unx Potterhead que coloque primero a la autora de Harry Potter, J. K. Rowling, o a lxs actores y actrices que participaron en las películas, y deje en segundo lugar a los libros o las películas, como la principal razón por la cual se identifican con el mundo mágico.

En el caso de lxs actores y actrices, se puede percibir a simple vista el cariño del fandom hacia ellxs, pero siempre en relación al personaje que interpretaron en las películas, y no tanto por el actor o la actriz en sí, aunque existan fans que sigan sus carreras artísticas por fuera de Harry Potter, y en general en la comunidad Potterhead se lxs respeta y recuerda constantemente.

Sin embargo, más allá de ese interés y ese cariño o no por las personas físicas, el punto focal de toda la experiencia Potterhead es Harry Potter, la ficción. Primero y fundamental, los libros, luego las películas, y por detrás todo lo demás — videojuegos, precuelas, el sitio web “Wizarding World”, etcétera —. Cuando un Potterhead habla de Harry Potter, habla justamente de eso: Harry Potter.

Agustín, Potterhead de 27 años oriundo de Olavarría, lo resume así:

“Muchxs encontramos en Harry Potter la sensación de que, con la saga, se detiene el tiempo. Como vas creciendo con la saga, cada vez que volvés a ella te metés en una cápsula del tiempo hasta tu infancia, te parece que el tiempo se detiene por ese ratito. Siempre digo que es como mi lugarcito en el mundo...”.<sup>79</sup>

---

<sup>77</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 5, Melany.

<sup>78</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

<sup>79</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 6, Josefina y Agustín.

En el caso de ARMY, la identificación sí ocurre más allá de la obra en sí. Lxs ARMY se ven interpeladxs tanto por las canciones y vídeos de BTS, como por el propio grupo en sí y sus acciones.

Lxs miembrxs de ARMY no sólo hacen referencia a las letras que BTS escribe, sino también a las actitudes, pensamientos y formas de ser que BTS muestra frente a su fandom y frente a las cámaras, como la razón por la cual se identifican con el conjunto coreano. Entonces, la identificación no se queda únicamente en lo que genera una canción determinada, sino que se extiende hasta el terreno de lo humano.<sup>80</sup>

El español Enseñat Guerra, en su tesis de grado (2014) retoma las ideas del investigador español Julián Pindado (2003) para señalar cómo lxs fans del siglo XXI eligen a sus “héroes” en base a que estxs poseen determinados valores destacables, conductas ejemplares y motivacionales, que les sirven de guía mientras construyen sus propias personalidades, sus formas de ver la vida y su propia subjetividad.

Josefina, ARMY de 24 años que conoció a BTS en 2018, expresa esta idea con sus propias palabras:

“Me gustan mucho las canciones de BTS, me llegan al corazón. Pero también siento que ellos siete son muy parecidos a nosotras, a sus fans, en cuanto a sus personalidades y formas de ser, su humor, sus ideas, su comportamiento”.<sup>81</sup>

La identidad que construyen lxs fans de Harry Potter y de BTS se expresa a través de muchos recursos. No solo los que hemos mencionado en diferentes momentos de este trabajo — productos fanmade, fanfics, cuentas fans, cartas, carteles, foros, páginas web, convenciones —, sino también a través de lo emocional.

María José, que es ARMY desde hace casi cuatro años, reflexiona:

“¿Por qué me identifico como ARMY? Esa es siempre la pregunta más difícil, el porqué de la auto identificación. Es difícil porque no es que hay un manual que diga quién es fan y quién no, pero supongo que es porque estoy pendiente de lo que hacen los chicos, en todo sentido. Porque los apoyo en todo, quiero que sean felices y sigan triunfando en todo lo que están haciendo, que tengan una vida normal, que se puedan casar y tener hijxs, y progresar en sus vidas más allá de sus carreras y de BTS”.<sup>82</sup>

Laura, quien es fan de este grupo de K-Pop desde 2016, cuenta por qué “conectó” con BTS:

“Cuando encontré a BTS yo estaba en un momento muy malo de mi vida. Problemas personales, que me hacían sentir sola y

---

<sup>80</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificas como parte de ARMY?”, (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 10)

<sup>81</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 2, Josefina.

<sup>82</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

que todavía no me animaba a hablar con nadie, no quería. Pero, encontré a BTS justo en esos meses, y sus canciones, en especial 'Magic Shop' y 'Mikrokosmos', me ayudaron muchísimo, leí las letras y entendí su mensaje y ese mensaje me ayudó a empezar a estar mejor. Cuando escucho canciones de ellos, me siento mejor, siempre. Creo que son una de las mejores cosas que me pasaron en la vida, aunque suene exagerado, por lo mucho que me ayudaron".<sup>83</sup>

El psicólogo austríaco Sigmund Freud (en Hall, 1996) define al concepto de identificación como "un lazo emocional con otra persona". Y esto lo vemos claramente en las palabras de lxs fans. Su tono de voz, sus miradas, su lenguaje corporal, su forma de referirse a Harry Potter o a BTS refleja el enorme cariño que nustrxs entrevistadxs tienen por la obra literaria y la banda de K-Pop, y la genuina felicidad que les genera hablar sobre sus pasiones.

Exploremos, entonces, con mayor profundidad las particularidades de cada fandom.

### 1.1. Potterhead: el fandom que sobrevivió

Cuando la autora británica J.K. Rowling publicó, en 1997, el primer libro de Harry Potter, no se imaginó que la historia del "niño que vivió" marcaría a una generación de infantes, hasta llegar a nuestros días.

Este verdadero fenómeno internacional tuvo, por supuesto, sus expresiones en Argentina. Chicxs reunidxs afuera de las librerías más importantes del país esperaban ansiosos que se abrieran las puertas del local para poder adquirir sus ejemplares del nuevo libro de la saga. Familias enteras dedicando una salida al cine para ver la nueva "peli" de Harry Potter. Torneos de Quidditch<sup>84</sup> (adaptado al mundo real, lamentablemente), "juntadas" en plazas, clubes de fans y hasta una convocatoria online para pedir que la avant premiere de la última película de la saga llegase al país.

Candelaria recuerda a la historia que la acompañó por dieciocho de sus veinticuatro años de vida, y que hasta hoy la acompaña, de esta forma:

"Harry Potter fue mi infancia. Siempre lo llevé como algo que me identifica. Más allá de que me puedan gustar un montón de cosas, si tengo que buscar algo que me identifica siempre es Harry Potter. Y si tengo que pensar cuáles son mis objetos materiales más preciados, la saga tiene un lugar especial. Todos los libros".<sup>85</sup>

En el caso de María José, el cariño por el mundo mágico sigue tan fresco como el primer día:

"Siento que no me aburro de la saga, es más, es como mi zona de confort. Cuando estoy muy estresada y no quiero saber más

---

<sup>83</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 3, Laura.

<sup>84</sup> **Quidditch**: deporte ficticio que se juega sobre escobas voladoras en la saga de Harry Potter (Def. propia)

<sup>85</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

nada de la facultad, del trabajo, ni de nada, agarro cualquier libro y leo un capítulo, y eso me calma mucho”.<sup>86</sup>

Para muchxs fans de Harry Potter, los siete libros que componen su saga fueron la puerta de entrada no sólo al Wizarding World<sup>87</sup>, sino también a la experiencia de la lectura, y por extensión a las interminables aventuras que se viven a través de los libros.

A Camila, una Potterhead de Gualeguaychú que vivió su adolescencia con un libro de Harry Potter bajo el brazo, la saga que le presentó una amiga la “enganchó” a la lectura de una forma que ningún otro libro lo había hecho.

Esta Potterhead cuenta que tenía una necesidad de seguir leyendo, que “no podía parar, había veces que iba a la escuela sin dormir o almorzaba con el libro a un costado”<sup>88</sup>. Hoy, siendo madre y teniendo otras responsabilidades, siente que su hábito de lectura no es el mismo de aquellos años, pero considera que la saga fortaleció “muchísimo” su gusto por la lectura.

Pero lxs Potterheads no sólo aman la saga creada por J.K. Rowling por haberlxs introducido al mundo de la lectura, sino también por haber llenado de ilusión sus infancias o sus adolescencias. Probablemente, todx fan de Harry Potter deseó alguna vez subirse al Expreso de Hogwarts o presenciar un partido de Quidditch... y quien diga lo contrario, no resistiría ni una gota de Veritaserum<sup>89</sup>.

Josefina, Potterhead desde su infancia, y Agustín, son pareja, y una de las cosas que lxs unió fue su amor por Harry Potter. Entre lxs dos, mantienen viva la ilusión que todx Potterhead conserva en un rincón de su alma de mago o bruja.

“Cuando ves o lees Harry Potter, vos decís ‘quiero vivir eso alguna vez en mi vida’, cosa que no va a pasar, pero igual elegís creer que sí”<sup>90</sup>, afirma Josefina, a lo cual Agustín suma: “Seguimos esperando la carta”<sup>91</sup>, con una voz que deja muy en claro que esa podría ser una de las mejores cosas que podrían pasarle en su vida.

En ese sueño que siguen esperando Josefina y Agustín encontramos el primer “requisito” para ser Potterhead. Lxs fans no creen que cualquier persona pueda pertenecer al fandom. Puede gustarte la saga, ya sea en libros o en películas, pero eso no te convierte automáticamente en unx Potterhead.

El primer rasgo de lxs Potterheads, nos lo dio Candelaria: tener imaginación. Para ella este rasgo es fundamental porque es lo que les permite a lxs Potterheads adentrarse

---

<sup>86</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>87</sup> **Wizarding World:** nombre oficial del conjunto de productos que componen la franquicia Harry Potter, y como se le llama al “mundo mágico” en inglés. (Definición propia)

<sup>88</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 2, Camila.

<sup>89</sup> **Veritaserum:** el Veritaserum es un poderoso suero de la verdad. La poción obliga al bebedor a responder con sinceridad cualquier pregunta que se le haga, aunque existen ciertos métodos de resistencia. (Harry Potter Wiki)

<sup>90</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 6, Josefina y Agustín.

<sup>91</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 6, Josefina y Agustín.

en un mundo irreal, siendo conscientes de que no existe, pero con la ilusión de creer que en algún punto es tan palpable como el mundo que habitan lxs no-Potterheads.

Sin la imaginación puede resultar extraño para quien no conozca sobre Harry Potter o no se haya sentido tan identificadx con la obra, creer que todxs lxs Potterheads rescatan, ya sea de su libro o su película favorita, enseñanzas. Y mucho más pensar en que las han incorporado y puesto en práctica a lo largo de sus vidas, y que lxs han formado como personas incluso en su adultez. O que son enseñanzas que recuerdan incluso en la actualidad, cuando la historia llegó a su final definitivo en 2011.

Por eso es que cada Potterhead, al pensar en lo que “Harry” les enseñó, elige algo diferente.

Señala Candelaria:

“Siempre acompañar al que no tiene, y el amor más allá de todo. El amor entre madre e hijx, entre amigxs. La empatía hacia lxs otrxs”.<sup>92</sup>

Reflexiona María José:

“Organizarse para luchar contra las injusticias”.<sup>93</sup>

Resalta Camila:

“El amor incondicional de la familia. Los padres de Harry fallecieron y aun así la historia trata de mostrar que siempre lo están acompañando”.<sup>94</sup>

En este momento vemos cómo aplicaron el segundo requisito que se necesita para considerarse parte de la comunidad mágica, según lo señaló María José: “tener pensamiento crítico”.

Se preguntarán ¿por qué se necesita pensamiento crítico para pertenecer al fandom de Harry Potter?

María José responde lo siguiente:

“En los grupos de Facebook veo a personas que ven a la saga sólo como una guerra de magos contra ‘muggles’<sup>95</sup>, al punto en que llegan a odiar a estxs últimxs y utilizar la palabra ‘muggle’ como un insulto. Cuando hacen eso siento que van en contra de lo que la saga quiere decir.

En todos los libros se habla de que ni los magos ni los muggles son superiores unos a otros. Durante toda la saga se lucha

---

<sup>92</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

<sup>93</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>94</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 2, Camila.

<sup>95</sup> **Muggle/s**: forma despectiva, cruel o burlona de referirse a las personas no mágicas en el mundo de Harry Potter (Definición propia).



contra un mago que se cree superior a lxs 'muggles'. Entonces, cuando estas personas van y le dicen a la gente 'sos un muggle', como insulto, se ve que no entendieron nada.

Vos podés usar todo el merchandising que quieras, ir a todos los eventos, mirar todas las películas que quieras pero si no entendés verdaderamente todo el mensaje de la saga es como que no leíste realmente el libro".<sup>96</sup>

Esto nos lleva a sostener que, si bien se necesita exteriorizar la pertenencia al fandom, ya sea utilizando remeras, bufandas, llaveros, libros, compartir memes en las redes sociales o señalar en el perfil la casa de Hogwarts a la que se pertenece, este tercer requisito pasa a un plano secundario para los Potterheads.

Y la razón la encontramos cuando notamos que para ellxs Harry Potter no es únicamente una historia entretenida, mágica, que disfrutan como el primer día, sino que es una parte esencial de su vida, es algo que define quienes son. Por eso también el propio fandom no es sólo un grupo de gente con la que compartir los mismos gustos, sino una comunidad de la cual se sienten parte y con la cual se identifican.

María José pone en palabras esta sensación:

"Sentirme parte de una comunidad que está unida por una historia que trata sobre luchar contra las injusticias y contra la discriminación, me hace feliz. Una comunidad de lectores de las que ahora hay un montón, pero creo que fue Harry el impulsor de todas las que vinieron después".<sup>97</sup>

Y Candelaria aporta:

"La verdad que valoro mucho pertenecer a algo tan grande, que atraviesa todas las fronteras, a las personas, las edades, y es algo tan trascendental que ya es parte de la cultura".<sup>98</sup>

El sentimiento de unión, de pertenencia, que sienten todx fan con su fandom es tal que llega a considerarlo como parte de su familia. Puertas adentro lxs integrantes de esta comunidad crean lazos de fraternidad con los demás miembros, lo hacen a partir de identificarse y reconocerse por ejemplo como miembros de una de las cuatro casas de la escuela de magia y hechicería.<sup>99</sup>

Los integrantes de las casas son elegidos por el Sombrero Seleccionador en Hogwarts, y en nuestra realidad mediante el test oficial del sitio web WIZARDING WORLD.

---

<sup>96</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>97</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>98</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

<sup>99</sup> Ver las respuestas a la pregunta "¿Por qué te identificás como parte de Potterhead?" ((Anexo II. Cuestionario Potterhead. Respuesta 10)

Lxs integrantes de Gryffindor (Camila), Slytherin (Candelaria), Hufflepuff (Josefina) y Ravenclaw (Agustín, Melany, Stepha y María José) tienen características bien diferentes, pero tan generales que sería posible agrupar en cada una de ellas a los doce signos del zodiaco.

Esto lo menciona Melany, quien siempre vivió rodeada por el mundo mágico gracias a su familia:

“Mucha gente hace esto con el horóscopo, esto de “yo soy canceriana ascendente en sagitario y soy así y asá...”, pero en Potterhead pasa con las casas. Vos decís que sos de Ravenclaw y que tu personaje favorito es tal, y los demás ya te adjudican una forma de ser, ciertas características”.<sup>100</sup>

Las entrevistas con lxs Potterheads nos dejan ver que esas diferencias existentes entre lxs miembros de las casas no generan un rechazo, sino que son concebidas como parte del mensaje de la saga de aceptación de las diferencias. Por eso Agustín siente que:

“El mundo de Harry Potter es muy inclusivo, es posible que encuentres algo que te guste en el fandom porque básicamente hay un lugar para todos en este mundo”.<sup>101</sup>

Los vínculos de fraternidad que se van formando junto a la aceptación de las diferencias hacen que lxs Potterheads piensen en su fandom como una gran y diversa familia. A la que, si tuvieran que presentársela a una persona completamente ajena al universo mágico pero curiosa por saber de él, lo harían invitándolx a leer los libros, por considerar que en ellos está la visión completa del mundo de Harry.

## 1.2. “ARMY, I purple you!”<sup>102</sup>

“Nosotros solo éramos siete, pero ahora lxs tenemos a todxs ustedes”<sup>103</sup>, cantan RM, Jin, Suga, J-Hope, V, Jimin y Jungkook a sus fans, conocidxs mundialmente como ARMY. En esa frase, el grupo de K-Pop resume su historia y su relación con ARMY.

Desde su debut en el 2013, Bangtan Sonyeondan o BTS, según coinciden grandes expertxs en la industria musical internacional, llegó para cambiarlo todo. Su irrupción en la industria dominada por artistas occidentales logró consolidar y reivindicar definitivamente a un género musical que ya en 2012 tuvo a muchas personas en el mundo haciendo “el baile del caballo”<sup>104</sup>: el K-Pop.

---

<sup>100</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 5, Melany.

<sup>101</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 6, Josefina y Agustín.

<sup>102</sup> Traducción literal al inglés del coreano “borahae”. Su significado para BTS y ARMY hace referencia a “confiemos y amemos hasta el final como el púrpura (“purple”), el último color del arco iris”. La frase fue creada por V, en referencia a que en la banda son 7 integrantes, como los 7 colores del arco iris, y a que el color que representa a los artistas coreanos y a su fandom es el púrpura (Definición propia).

<sup>103</sup> Fragmento traducido al español de la canción “**We are Bulletproof: The Eternal**” de BTS (2020).

<sup>104</sup> Referencia a la coreografía de la canción éxito mundial “**Gangnam Style**” de PSY (2012)

Esto es lo que llamó la atención de Lourdes, ARMY correntina que a sus 27 años descubrió un mundo nuevo:

“Cuando vi lo que era el K-Pop, años atrás, pensé que estaba bueno, pero como creía que no podía llegar a entenderlo del todo lo dejé a un lado. Después empecé a ver cómo BTS iba ganando reconocimiento internacional y me pareció importante lo que estaban logrando ya que veía que algo que no es ‘yanqui’ (sic) ni inglés estaba triunfando. Y cuando empecé a escucharlos su música me pareció buenísima, cada canción es diferente, creo que tienen una para cada momento del día y para cualquier momento de tu vida”.<sup>105</sup>

Cuando escuchamos la discografía de BTS y de otros grupos de idols nos encontramos con que una de las características distintivas del pop coreano es que una canción puede mezclar y combinar distintos géneros musicales, tales como el hip-hop, R&B, pop rock, EDM, rock entre otros.

Esto que señala Lourdes es la carta de presentación que elige María José para presentarle a BTS a las personas que estén dispuestas a abrirse a descubrir un estilo de música y de comunidades de fans distintas a las que estamos acostumbradxs lxs fans y el público en Occidente:

“Primero les diría que no son exclusivamente pop, a pesar de que se los catalogue como K-pop, son súper variados al punto de que hay un poco para cada gusto de persona. Esto me hace acordar a cuando recién estaba empezando a escucharlos, cuando mi hermano me preguntaba ¿Qué estaba escuchando? Y le decía que a BTS, él me replicaba ‘Pero qué, ¿esto también es BTS?’ porque no podía relacionar cuando eran ellos u otro grupo porque sus canciones suenan totalmente diferentes, unas a otras. Después les diría que se tomen el tiempo de buscar las traducciones de las letras porque son geniales”.<sup>106</sup>

Pero esta capacidad de haber puesto el mundo de la música de cabeza, no sólo se debe a su trabajo musical sino en gran parte al masivo e incondicional fandom que lograron construir durante los últimos años: ARMY.

ARMY comparte muchas características con los demás fandoms del K-Pop. Obtuvo su nombre por elección de la empresa y de los propios integrantes de BTS, se identifica con un color oficial, lxs miembrxs del fandom deben aprenderse un

---

<sup>105</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

<sup>106</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

determinado fanchant<sup>107</sup>, y en cada concierto iluminar el estadio con sus lightsticks<sup>108</sup>. Pero, a pesar de estas similitudes, no existe, por lo menos hasta ahora, un fandom de K-Pop tan masivo y poderoso como ARMY.

Lxs “Adorable Representative M.C for Youth”<sup>109</sup>, han logrado convertirse en verdaderxs mángers, embajadorxs, vocerxs y defensorxs de “los chicos” de BTS frente al mundo. Hacen honor a la traducción al español de su sigla, “ejército”.

Pero ¿qué lleva a lxs argentinx, a escuchar y seguir fielmente a una banda cuyo idioma no entienden sin ayuda de un traductor, y cuya cultura es completamente distinta a la suya?

Tanto Lourdes como María José coinciden en que el cariño por BTS nació de los mensajes que transmiten. A través de sus canciones y sus discursos, ellas sienten que RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V y Jungkook les brindan consuelo, que las ayudan a sobrepasar sus malos momentos y afrontar la vida con una mirada más positiva.

Lourdes comparte su experiencia sobre la banda que llamó tanto su atención:

“Primero que nada me abrieron la cabeza, un montón. En el sentido de que me enseñaron un mundo muy distinto y me abrieron paso a conocer una cultura muy distinta. Y segundo que a mí ellos con sus canciones o sus voces, me ayudaron mucho en momentos muy complicados y difíciles en cuanto a mi salud mental, a mi salud en general. Me acompañaron en ese momento que fue tan, tan complicado, tan difícil, que para mí no tenía salida, pero... yo me recostaba, los escuchaba y sentía que ya iba a pasar, pensaba en que mañana sería otro día por el cual luchar... Y verlos a ellos reír, haciendo cualquier tipo de pavada o tan solo verlos a ellos, me ponía muy feliz, y todavía lo hace”.<sup>110</sup>

Josefina, habla sobre lo que más le conmueve de BTS:

“Me gustan mucho las letras de sus canciones. Por eso me identifico mucho con el mensaje que transmiten de amor propio, de aceptarse como unx mismx es sin importar lo que piense el resto, y darle para adelante con todo. También el hecho de que

---

<sup>107</sup> **Fanchant:** en español, “canto de un fan”. Son coreados por lxs fans de un grupo de K-Pop durante las presentaciones en vivo. Los crean las agencias de K-Pop o los propios fandoms, con el objetivo de que se pueda escuchar cantar a todo pulmón a lxs fans, con gran coordinación. Son una parte muy importante de la cultura fan dentro del K-Pop, tanto que en las presentaciones en vivo de los grupos se colocan micrófonos entre el público para que lxs fans puedan oírse con claridad (Definición propia).

<sup>108</sup> **Lightstick/s:** bastón con luz incorporada, con un diseño único y alusivo al grupo de K-Pop que representa. Son parte importante en los conciertos, ya que le permiten a lxs fans apoyar a sus artistas a través de su luz y de cómo lo muevan (Definición propia).

<sup>109</sup> **Adorable Representative M.C for Youth:** literalmente “Adorables Representantes Maestros de Ceremonias de la Juventud”.

<sup>110</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

se involucren en campañas de UNICEF y otras campañas solidarias, me parece muy conmovedor e inspirador”.<sup>111</sup>

María José aporta:

“Lo que me hizo encariñar con ellos fue toda la historia que construyeron a través del Bangtan Universe, pero sobre todo el mensaje que dan de la no violencia, del respetar a lxs otrxs y el de amarse a unx mismx”.<sup>112</sup>

Y si se preguntan cómo es que entienden estos mensajes si los chicos de BTS cantan y hablan en coreano, la respuesta viene del mismo fandom.

Si bien es cierto, como sostienen también varixs artistas del K-Pop, que el lenguaje de la música es universal porque sólo se necesita “sentir” lo que se escucha, BTS cuenta con la ayuda de lxs ARMY traductorxs. Ellxs son quienes se encargan de traducir todo el contenido del grupo y cumplir con su deber de ser lxs M.C. – maestrxs de ceremonias – del conjunto coreano, frente al resto del fandom y frente al mundo.

El impacto que la banda tiene sobre sus vidas es tal que son varixs lxs miembrxs del fandom que decidieron empezar a bailar, primero quizás inspiradx por las “juntadas” amistosas en distintas plazas de diferentes ciudades argentinas, donde se puede ver a chicos y a chicas moverse al ritmo de una complicada coreografía, mientras unx lxs dirige, y otrx se encarga de pasar canciones desde el celular al parlante y vigilar las mochilas, el agua y la comida, y luego ya por una pasión y un interés genuinos que quizás derivan en profesionalismo.

O, quizás, su interés por la banda lxs animó a estudiar la historia de Corea y el idioma coreano, no solo para entender a BTS sino también para ayudar a lxs demás miembrxs de ARMY a encontrar el material que necesitan en sus propios idiomas, a entender mejor la cultura, o tan sólo como hobby.

Esta necesidad de entender las canciones, de entender los discursos y enterarse de lo que se dice sobre BTS en Corea, llevó a que dentro de ARMY se generen espacios dedicados exclusivamente a traducir al español los contenidos que suelen producirse primero en coreano, que a veces no cuentan con una traducción inmediata o sólo son traducidos al inglés. Así, grupos enteros de fans dedican horas y horas a traducir entrevistas, programas de televisión o incluso conciertos, para compartirlos luego por las redes sociales a lxs ARMY.

Este es el caso de Rise on Bangtan Argentina, una fanbase<sup>113</sup> argentina que acerca contenido en español sobre BTS al país y a América Latina. Gilda, representante de la fanbase, cuenta:

“Creamos nuestra fanbase en 2014 cuando escuchamos por primera vez el potencial de BTS, con esto nuestro objetivo fue y es dar a conocer y promocionar a BTS en la Argentina. Nos motiva el saber que a través de nuestro trabajo podemos

---

<sup>111</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 2, Josefina.

<sup>112</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

<sup>113</sup> **Fanbase:** puede utilizarse como sinónimo de fandom, pero hace alusión a un grupo determinado de fans organizadx con un determinado fin, generalmente en las redes sociales (Definición propia)

brindarle apoyo a BTS y podemos ayudar no solo a lxs fans sino también a muchas más personas a través de todos los proyectos que organizamos o nos sumamos”.<sup>114</sup>

Sin embargo, la labor de estas fanbases ARMY no se limita solamente a oficiar de traductoras no oficiales de BTS, sino que son las encargadas de organizar y nuclear gran parte de las actividades, virtuales o no, que realiza el fandom.

Una de las más destacadas, tiene que ver con la creación o con la participación en diversas campañas solidarias, tanto a nivel internacional como nacional.

El “ejército”<sup>115</sup> de BTS no sólo llama su atención por los récords que bate constantemente sino por las obras de solidaridad que realizan en nombre de los siete integrantes<sup>116</sup>. Desde igualar la donación de un millón de dólares, realizada por la banda, a la campaña “Black Lives Matter” en menos de 24 horas, hasta realizar colectas de tapitas para el Hospital Garrahan o de insumos necesarios para ayudar a lxs afectados por los incendios en el sur del país. ARMY ha logrado, como fandom, vivir realmente bajo el lema de BTS: “teamwork makes the dream work”, es decir, “el trabajo en equipo hace que el sueño avance”.

Este impulso solidario no sólo surge de la propia voluntad del fandom, sino también de la inspiración que el propio accionar de lxs idols brinda a sus seguidorxs. En Corea del Sur es muy común escuchar que lxs idols realizan donaciones o actos de solidaridad en sus cumpleaños o en fechas especiales, y BTS no se queda atrás. Por esta razón, ARMY decide hacer honor al mensaje de amor, empatía y respeto que sus referentes transmiten en sus canciones, realizando los mismos donativos por su cuenta, también en fechas especiales o en el nacimiento de cada integrante.

Por eso, Gilda desde Rise on Bangtan Argentina, explica:

“Creemos que ARMY tiene el poder suficiente para lograr todos los proyectos que quiera, más allá de promocionar a la banda, puede generar un impacto o un cambio en la sociedad”.<sup>117</sup>

Tal es la sintonía entre artistas y fans, que la mayoría de lxs ARMY que entrevistamos no dudan de la importancia que, como colectivo, tienen para BTS. Entre grupo y fandom lograron constituir un equipo imparable, y nos animamos a decir que inseparable, porque, como aseguró V, uno de los integrantes: “para mí, ARMY es el/la amigx y compañerx con quien estaré en contacto y conectaré por siempre”.

BTS afirma en entrevistas intentar ser la voz de sus fans, y ARMY trata de imitar las acciones y adoptar la manera de ver el mundo de sus artistas. En palabras de María José:

“A los chicos una vez les preguntaron ‘¿qué es BTS?’ Y Jungkook respondió ‘ARMY’. Bueno, creo que yo diría ARMY también porque ellos siempre dicen que no serían nada sin ARMY, y ARMY no sería nada sin BTS, es una relación

---

<sup>114</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 6, Gilda.

<sup>115</sup> La sigla ARMY puede leerse también como “ejército” en inglés.

<sup>116</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Qué es lo que más te gusta de ARMY?” (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 9)

<sup>117</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 6, Gilda.

recíproca. Es como ese tiburón que tiene un pecesito que siempre va pegado. Simbiótico, me parece que es la palabra. ARMY y BTS se alimentan uno del otro, yo creo que es así, ninguno existiría sin el otro. Y no en un mal sentido, sino en el sentido de que los dos crecen a la par y se desarrollan, ARMY en número y BTS en experiencia, talento.”<sup>118</sup>

Y, al parecer, BTS también cree lo mismo que María José, porque en una de sus canciones, llamada “Mikrokosmos”, los siete chicos de Corea del Sur esperan ansiosos escuchar la voz de sus queridxs ARMY. “Cuentas conmigo”, canta BTS, y ARMY les responde “yo te protejo”.

## **2. La relación de lxs fans ARMY con BTS y lxs fans Potterheads con J.K. Rowling**

Otro aspecto sobre el que nos interesaba indagar en esta investigación, es el de la relación entre ARMY y Potterhead y lxs creadorxs de los productos que consumen. Ya no con la obra en sí, como hemos plasmado en otros momentos, sino directamente con las personas detrás de los productos: los siete integrantes de BTS y la autora J.K. Rowling.

Consideramos que la identidad individual y colectiva de lxs ARMY está en constante diálogo con aquellxs que han creado los bienes culturales que consumen, es decir, con los integrantes de BTS. En el caso de Potterhead, creemos que la identificación ocurre primero con la obra, es decir, con los libros, y en un segundo momento con la autora de esta saga, J.K. Rowling, con quien lxs Potterheads pueden o no identificarse.

En relación a cómo se da esta construcción de su identidad fan, encontramos grandes diferencias entre ambos fandoms. Mientras que lxs ARMY consideran todo lo dicho y hecho por BTS por fuera de sus canciones como algo relevante y manifiestan sin tapujos su cariño por cada uno de los miembros, lxs Potterheads, o una gran parte de ellxs, hace tiempo dejaron a Rowling de lado, la desplazaron del centro de atención, y le arrebataron su trono y su corona<sup>119</sup>.

Dentro de ARMY se construyó, con el paso de los años, un sistema de valores que es defendido y difundido por el propio fandom. Como ya hemos establecido, entre las ARMY que logramos entrevistar, se repitió muchas veces que el porqué de su conexión con BTS se debe a su mensaje inclusivo, solidario y respetuoso. Esto muestra cómo los valores que dice defender y que intenta transmitir el grupo coreano están en sintonía y en relación directa con lo que su propio fandom espera que sus integrantes promuevan y difundan. Lxs ARMY les adjudican a BTS este mensaje, pero también lo adoptan como propio y lo hacen parte de su identidad colectiva como fandom.<sup>120</sup>

---

<sup>118</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

<sup>119</sup> Hasta hace unos años, lxs Potterhead se referían a J. K. Rowling como “Nuestra Reina” o “Our Queen”, apodo que ya cayó en desuso.

<sup>120</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificas como parte de ARMY?”, (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 10)

En cambio, como notamos en los testimonios de lxs Potterheads que entrevistamos, lxs fans de Harry Potter construyen sus sistemas de valores individuales y colectivos en base a la obra y aquello que esta transmite y lo que ellxs mismxs le adjudican desde sus subjetividades. Entonces, tanto su identificación como aquello que establecen como “código de convivencia” dentro del fandom está sujeto a lo que se desprende de los libros, y no necesariamente de lo dicho o predicado por J.K. Rowling.

Estas posturas opuestas entre ARMY y Potterhead nos permiten ver que, a pesar de que puedan encontrarse similitudes en la conformación de un fandom y algunos de sus comportamientos, esto no quiere decir que existan reglas o normas pre-establecidas respecto a cómo debe comportarse o desenvolverse un fandom. Al contrario, cada fandom crea y establece sus propias pautas a seguir, las cuales pueden parecerse o no a las de otros.

A continuación, desarrollaremos cómo se construye esta relación entre los dos fandoms y lxs creadorxs, y por qué existen estas diferencias señaladas.

## 2.1. ARMY y BTS

Para lxs ARMY es tan importante la relación artista-fan que han construido con BTS, que una de las condiciones fundamentales para ser consideradx un verdaderx ARMY — o siquiera ser bienvenidx en el fandom — es tener en cuenta a todos los miembros por igual, y apoyar sus proyectos y actividades en solitario tanto como las grupales<sup>121</sup>. Es decir, a pesar de que es considerado normal tener unx bias<sup>122</sup> dentro de BTS o de otro grupo de K-Pop — “¿quién es tu bias en... grupo?” es una de las primeras preguntas que puede llegar a hacerle unx fan del K-Pop a otrx —, está mal visto en el fandom poner a esx bias por encima del resto del grupo, mostrar favoritismo por él o ella, sólo demostrarle cariño o apoyo a dichx miembrx, o criticar e insultar al resto del grupo para favorecer al integrante favorito del conjunto.

A este tipo de “fan” se le conoce como “akgae”<sup>123</sup> — contracción de “akseong gaeinpaen” —, y son duramente rechazadxs por lxs demás miembrxs de ARMY, e incluso por los propios chicos de BTS. No se lxs debe confundir con lxs “solo stans”<sup>124</sup>. Igualmente, ambos tipos de fans son rechazados dentro de ARMY, y dentro de otros fandoms de K-Pop en general, ya que no son “verdaderxs fans de BTS”.

María José explica:

---

<sup>121</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificas como parte de ARMY?”, (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 10)

<sup>122</sup> **Bias:** palabra utilizada entre lxs fans del K-Pop para denominar a la o el integrante que más les llama la atención dentro de un grupo (Definición propia)

<sup>123</sup> **Akgae/s:** coreano para “fan individual maliciosx”. Fans que se comportan de forma hostil hacia un/a unos/unas idols a conciencia, e incluso pueden llegar a buscar ejercer daño físico o psicológico al o la idol o a lxs integrantes de un grupo con tal de “favorecer” a su idol favoritx. Muchas veces, aspiran a separar al o la idol del grupo (Definición propia).

<sup>124</sup> **Solo stans:** a pesar de apoyar a un/a integrante en particular de un grupo de K-Pop, no necesariamente recurren a los insultos o a la agresión hacia lxs demás integrantes, aunque a veces piensan que dichx idol tendría mejor futuro como solista (Definición propia).



“Para ser ARMY creo que lo único que se necesita es no tener prejuicios. No ver a BTS con los lentes del prejuicio occidental y machista, saber que podés escucharlos sin ser mujer y que podés escucharlos aunque ellos se maquillen, bailen y se vistan bien, no pasa nada. Pero, también hay que bancarlos a todos. No hacerlo está muy mal, porque ellos trabajan bien porque trabajan en conjunto. Aunque trabajan bien individualmente, ellos siempre están haciendo énfasis en que son siete y van a ser siete siempre. Por eso no me parece bien que tengan favoritismo, a mí me puede gustar más uno que otro, tal vez, pero de ahí a despreciar a los demás porque te gusta uno solo es mucho”.<sup>125</sup>

La manifestación más extrema de este tipo de comportamiento, conocida como “sasaengs”<sup>126</sup>, representa para muchxs fans del K-Pop la peor cara de los fandoms del género. Su acoso abierto y explícito hacia él o la idol es repudiado y hasta cuestionado por lxs fans del K-Pop y, a veces, por lxs propixs idols.

Lxs akgaes y lxs sasaengs representan, tanto para quienes recién entran a ARMY u otro fandom de K-Pop como para quienes llevan mucho tiempo dentro, aquello de lo que más deben proteger a sus idols, y aquello en lo que “lxs buenxs fans” jamás deben convertirse.

Ante esto, Lourdes reflexiona:

“No siento que haya otro requisito para ser ARMY más que respetar a los chicos, respetar a los otros, en general, sin importar si les gusta BTS o les gusta otra música, no excluir a nadie... Ser respetuoso en el fandom y respetar a los chicos, respetar sus decisiones personales y sus decisiones artísticas, creo que eso es lo primordial para mí, creo que eso es lo que te hace una buena fan, una fan digna de ellos. Creo que si ellos nos muestran respeto a nosotras en todo momento, si ellos están generando todo el tiempo ese contenido de amor, de respeto, de inclusión, el fandom debería hacer lo mismo, debería tratar de dejar de lado las peleas y el ego, para empezar a realmente representar el mensaje de BTS”.<sup>127</sup>

Entre lxs fans de BTS, suelen escucharse frecuentemente frases como “BTS se preocupa por ARMY”, “piensa en ARMY”, “es agradecido con ARMY”, “hace mucho por ARMY”. Estas frases dejan ver que el fandom se siente reconocido, siente que existe algún tipo de respuesta a su amor por parte de BTS, amor que nos atrevemos a decir que ningún fan de BTS pondría en duda.

---

<sup>125</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

<sup>126</sup> **Sasaeng/s:** coreano para “vida personal”. Pueden resumirse a fans obsesivxs, que invaden la privacidad de sus idols para fotografiarlx, grabarlx, o para simplemente alimentar una fantasía elaborada de “cercanía y confianza” con su idol, e incluso de una relación amorosa. Su comportamiento puede derivar en daño físico o psicológico hacia lxs idols, e incluso hacia la propia persona sasaeng. Pueden ser tanto hombres como mujeres (Definición propia).

<sup>127</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

María José dice al respecto:

“Me parece adorable que los chicos tengan canciones en las que nos mencionan. Cuando los conocí, eso me sorprendió, siempre los vi referirse a nosotrxs. Eso es algo que lxs artistas occidentales casi no hacen, en general. Me llamó la atención la relación estrecha entre BTS y su público. BTS sabe cómo es ARMY, sabe que hay gente que los sigue de forma no sana, y también gente que sí los sigue sanamente, pero nos reconocen a todxs. Incluso, ha habido entrevistas en Estados Unidos donde han querido hacer quedar mal a ARMY diciendo “sus fans están locas”, y RM y los chicos nos han defendido, diciendo que nos quieren y que no somos así. Me siento muy defendida y reconocida cuando hablan de nosotrxs”.<sup>128</sup>

Por supuesto, este reconocimiento no es individual, persona por persona, y lxs ARMY tampoco esperan o creen que sea de esta manera, ya que es algo llanamente imposible. Son conscientes de que el reconocimiento es colectivo, al conjunto, pero eso no parece molestarles, sino que, al contrario, lxs incentiva a organizarse mejor para votar en los premios a los que BTS es nominado, a realizar más stream, a comprar más álbumes, a demostrar más cariño en respuesta a todos los discursos, entrevistas y canciones en lxs que son mencionadxs y valorizadxs por BTS una y otra vez<sup>129</sup>.

Josefina opina:

“La relación entre BTS y ARMY es muy unida, ellos se interesan mucho por sus fans, y siempre quieren complacerlxs, por así decirlo. Han armado un montón de espectáculos y encuentros presenciales o virtuales entre ellos y lxs fans, y en eso se nota que realmente les interesa involucrarse con sus fans. Además de que todo el tiempo nos nombran”.<sup>130</sup>

Esta sensación de conexión y cercanía entre fandom y artista se ve acentuada gracias a la cantidad de contenido que es compartido constantemente a través de YouTube, Weverse, Twitter, VLive. En estas plataformas, lxs fans pueden ver a los chicos de BTS en los detrás de escena de los vídeos musicales opinando de lo que están haciendo en ese momento, pueden responder tweets o posteos en Weverse que los mismos integrantes hacen — y, si tienen suerte, recibir una respuesta de ellos —, pueden disfrutar de “Run BTS” — programa de variedades propio de BTS —, de sus entrevistas y de sus vivos en VLive donde RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V o Jungkook relatan alguna anécdota de su día.

Laura comenta sobre el tema:

---

<sup>128</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

<sup>129</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificas como parte de ARMY?”, (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 10)

<sup>130</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 2, Josefina.

“Sabemos que BTS no puede estar todo el tiempo pendiente de ARMY, son personas que tienen mucho que hacer. Pero, es fácil ver que siempre se toman la molestia de entrar en las redes sociales, hacer VLives, de escribirnos mensajes, de mencionarnos en sus canciones y entrevistas. Eso ya es muchísimo, y es muy lindo”.<sup>131</sup>

Consideramos este uso de las redes casi constante como algo muy propio de la industria del K-Pop, prácticas que realizan todos o prácticamente todos los grupos dentro del rubro. Con una búsqueda rápida de cualquier grupo de K-Pop en cualquier plataforma, podemos comprobar que la mayoría generan y comparten contenido prácticamente todos los días, todo el año.

Sin embargo, este ininterrumpido flujo de contenido más ameno, cotidiano y hasta espontáneo, es considerado una de las razones del éxito internacional y masivo de BTS por muchos especialistas.

Si bien todos estos espacios que mencionamos les dan a lxs ARMY la posibilidad de “conocer” a BTS con una luz más natural que en un vídeo musical o un programa de televisión, queremos rescatar los vivos de VLive y los capítulos del programa exclusivo “Run BTS” por sobre el resto. Allí, los chicos de BTS expresan sus ideas, ríen, comen, responden preguntas, hablan sobre sus miedos, comparten novedades de su vida, juegan, comentan qué película vieron hace poco, son verdaderos momentos “especiales” tanto para BTS como para ARMY, ya que es lo más parecido a una conversación que puede existir entre idol y fan.

A partir de estos vivos y programas, donde uno o varios de los integrantes de BTS se expresan y conviven entre sí con mucha más libertad que en otras circunstancias, es como lxs fans logran “conocer mejor” a los idols y empatizar e identificarse cada vez más con cada uno de ellos.

Por eso, Lourdes expresa:

“Por supuesto que sé que no conocemos todo sobre ellos, lo privado. Conocemos lo que ellos eligen mostrar, pero, por lo que dejan ver, siento que son personas que reconfortan mucho y siento que son como un segundo hogar para cualquiera. Ver un episodio de un “Run”, es como estar en casa, en tu segunda casa, reuniéndote con ellos y pasándola bien. Es algo loco, pero es lo que me pasa a mí. Por más que ya no les dedique el mismo tiempo que antes porque tengo otras responsabilidades, el sentimiento que me genera volver a verlos, la emoción, es la misma que el primer día. Y creo que nunca va a cambiar”.<sup>132</sup>

Ya hemos visto que esta idea de cercanía puede llegar a un extremo, como sucede con lxs akgaes y lxs sasaengs. Sin embargo, la mayoría de lxs ARMY son conscientes de que sólo conocen partes o aspectos determinados de las personalidades de los

---

<sup>131</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 3, Laura.

<sup>132</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina, Entrevista 4, Lourdes.

chicos de BTS, y tienen muy presente esta realidad. Aun así, la relación cargada de feedback y reconocimiento mutuo que el grupo y su fandom han logrado construir, es un hecho que podemos apreciar incluso desde fuera de la comunidad.

## 2.2. Potterhead y J. K. Rowling

Esta característica que describimos en ARMY, este cariño y respeto por BTS como personas artísticas y personas humanas — o por lo menos, este ideal de respeto y amor—, no la encontramos en Potterhead. Como dijimos, Rowling fue desplazada como figura de autoridad frente a su propia obra, autoridad que BTS aún ostenta frente a ARMY, y que lxs propixs ARMY defienden y sostienen.

Hasta hace algunos años — difícil estimar la cantidad, ya que lo que intentamos describir es más un proceso que un hecho puntual —, todo aquello que Rowling decía en relación a Harry Potter y su vasto universo, era casi palabra santa. Nadie podía ni osaba discutir ni contradecir lo dicho por la autora británica, por más headcanons o teorías que existieran dentro del fandom, la respuesta que Rowling daba a esas inquietudes se consideraba la “verdad”.

De forma constante, Rowling era interpelada por lxs fans en Twitter o en entrevistas acerca del pasado de Lord Voldemort, del porqué de las razones de las acciones de Dumbledore, o de cómo funcionaba determinada parte del mundo mágico. La autora respondía esas inquietudes — primero por redes sociales o frente a periodistas, luego en Pottermore — cada vez que lo deseaba, y el fandom escuchaba maravillado.

Sin embargo, esto cambió, y para mal. Una vez que se estrenó la última película de Harry Potter en 2011 y la presencia de la historia en los medios comenzó a mermar, Rowling también fue alejándose de lxs fans de su obra.

Si bien no podemos asegurar que el fin de una saga tan importante como Harry Potter y la cada vez mayor falta de interés de los medios sea la principal causa del quiebre entre Rowling y Potterhead, sí creemos que influyó.

Lo que sí podemos colocar como causa principal de esta pérdida de autoridad frente a lxs fans de Rowling sobre su propia obra, son los siguientes hechos que sí son identificables:

Primero, el reclamo del fandom por la “falta de diversidad” en la saga y las respuestas de Rowling a este reclamo de sus fans.

Segundo, la publicación de Harry Potter y El Legado Maldito (2016) y el inicio de la saga Animales Fantásticos y dónde encontrarlos (2016).

Tercero, la controversia generada alrededor de un tweet de la autora sobre la palabra “correcta” para denominar a las “personas menstruantes”, considerado “transfóbico”<sup>133</sup> (2020).

---

<sup>133</sup> Gigena, Daniel. “J.K. Rowling otra vez fue acusada de transfóbica”, Diario La Nación. Septiembre de 2020. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/otra-vez-jk-rowling-fue-acusada-transfobica->

Cuarto, el posterior lanzamiento de su libro *Troubled Blood* (2020), cuyo villano es “un asesino en serie que se viste de mujer para cometer sus crímenes”, por la cual la autora fue acusada de transfóbica una vez más<sup>134</sup>.

Melany intenta explicar lo que generaron estas últimas opiniones de la autora:

“Es complicado hablar del tema. Yo creo que se equivocó. Para mí, cualquier idea se respeta, siempre y cuando no sea una idea de odio. Y estas lo son. Para mí, no es la misma Rowling que escribió los libros. Por eso, separo a la autora del contenido, porque creo que escribió *Harry Potter* en otro contexto. Ya no es una persona que tengo ‘allá arriba’, admiro que haya salido del barro porque todxs sabemos su historia, pero no puedo entender cómo una persona que salió del barro y pasó por tantas cosas, genera una idea de odio. Eso ya no lo puedo respetar, en ese aspecto ya no la puedo respetar”.<sup>135</sup>

No es nuestra intención llevar este momento de nuestra investigación hacia la discusión sobre si los dichos por J.K. Rowling fueron o no transfóbicos. Aunque tenemos una postura definida y por ese motivo decidimos mencionar esta controversia, consideramos el tema demasiado complejo, extenso y alejado de nuestro tema principal de análisis como para desarrollarlo en profundidad. Instamos a que quien nos esté leyendo, realice una investigación más profunda sobre el tema si así lo desea.

Interpretando al sociólogo jamaicano Stuart Hall (1996), entendemos que la identificación está siempre “en proceso”, es decir que no está determinada ni finalizada, y constantemente es posible “perderla o ganarla, sostenerla o abandonarla”. Entonces, la identificación sería entonces un proceso condicionado por innumerables factores, incluyendo el paso del tiempo.

Creemos que fue esta diferencia entre los valores que dicen sostener lxs Potterheads y los significados que ellxs mismxs le adjudican a la obra, y el discurso señalado como transfóbico de Rowling, el motivo o la razón principal que derivó en que el fandom decidiera o propusiera abandonar la identificación individual y colectiva con Rowling.

Agustín lo expresa de esta manera:

“Yo siempre sentí que el mundo de *Harry Potter* es un mundo para todxs, es un mundo donde todxs tenemos un lugar o lo podemos encontrar. Y que Rowling haya dicho esas cosas,

---

[nid2450918/?utm\\_term=Autofeed&utm\\_medium=Echobox&utm\\_source=Twitter#Echobox=1600198781](https://elpais.com/gente/2020-09-15/jk-rowling-criticada-de-nuevo-por-su-ultima-novela-con-un-villano-travesti.html#:~:text=J.K.%20Rowling%20ha%20vuelto%20a,mujer%20para%20cometer%20sus%20cr%C3%ADmenes)

<sup>134</sup> Diario EL PAÍS. “*J.K. Rowling, criticada de nuevo por su última novela con un villano travesti*”. Septiembre de 2020. Disponible en: <https://elpais.com/gente/2020-09-15/jk-rowling-criticada-de-nuevo-por-su-ultima-novela-con-un-villano-travesti.html#:~:text=J.K.%20Rowling%20ha%20vuelto%20a,mujer%20para%20cometer%20sus%20cr%C3%ADmenes>.

<sup>135</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 5, Melany.

contradice la idea que teníamos sobre el mundo de Harry Potter como un espacio donde podíamos sentir que todxs éramos parte de algo”.<sup>136</sup>

Por supuesto, no podemos afirmar que absolutamente todxs lxs Potterheads argentinxs o internacionales han decidido dejar de contar a la autora de Harry Potter como una referente, pero sí se pudo ver en diversas redes sociales las manifestaciones de repudio en varios idiomas a sus dichos — que iban desde simples tweets decepcionados a comportamientos extremos como la quema de los libros de la saga—, y de ese “corte” entre fandom/obra y creadora. Desde ese momento, nada fue igual entre ellxs.

En el caso de lxs Potterheads que encuestamos, la mayoría respondió que, aunque continúa consumiendo la saga Harry Potter, sus bienes y discursos derivados, decidieron ya no apoyar a su autora a partir de sus controversias. Es decir, separan a la obra de su artista, algo que también creen que hace la mayor parte del fandom.<sup>137</sup>

María José explica su punto de vista:

“Estoy en esa parte del fandom que se siente un poco decepcionada de ella, y trato de separar a la obra del artista, acá elijo no ver. Yo sé que Rowling no es una santa, pero tampoco creo que sea el demonio. Cada persona puede tener su propia opinión sobre algún tema, pero en esto no la acompaño, en esto ella no me identifica. Siento que lo que dijo dividió el fandom en dos, yo lo sentí así. Igual, no estoy de acuerdo con la gente que se radicalizó y, por ejemplo, quemó los libros”.<sup>138</sup>

Si bien lxs Potterhead son muy conscientes de que Rowling es la creadora de todo lo que ellxs aman y consumen con regularidad, la “dueña” de la última palabra en lo que a Harry Potter concierne, muchxs de ellxs han decidido ya no tener en cuenta nada de lo que Rowling diga o plantee, en relación a su propia obra. Han llegado al punto de rechazar lo canon — específicamente, *El Legado Maldito* (2016) — y revalorizar lo fanmade.

A medida que los años pasaron, las voces dentro de Potterhead que le reclamaban a Rowling por su falta de diversidad en sus obras — reclamos basados en cómo muchos de los personajes principales relevantes son blancos, heterosexuales, con cuerpos hegemónicos; análisis sobre el mundo mágico, que lo acusan de eurocentrista<sup>139</sup>—, comenzaron a ser más recurrentes. No hubo, hasta donde hemos podido concluir con nuestra propia experiencia dentro del fandom y a pesar de la existencia de estas críticas, un reclamo directo hacia J. K. Rowling para “enmendar” esta situación, sino que esta necesidad de llevar diversidad al mundo de Harry Potter se volcó en lo

---

<sup>136</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 6, Josefina y Agustín.

<sup>137</sup> Anexo II. Encuesta de Instagram, Potterhead. Gráficos 1 y 2.

<sup>138</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 3, María José.

<sup>139</sup> Corona, Alberto. “J.K. Rowling contra el fandom: Cómo el universo de Harry Potter perdió la magia”, Xataka. Noviembre de 2018. Disponible en: <https://www.xataka.com/cine-y-tv/j-k-rowling-fandom-como-universo-harry-potter-perdio-magia>

fanmade y lo headcanon. Es decir, el reclamo surgió dentro del fandom, y su destinatario fue el propio fandom.

Así, lxs fans depositaron en lo fanmade y lo headcanon sus propias concepciones, teorías y percepciones sobre lxs personajes, sobre el mundo de Harry Potter que ya existía y también del que no se había explorado aún. Rowling, en su postura ambigua respecto a lo fanmade — la autora jamás condenó lo fanmade, pero sólo avaló aquello que no fuera hecho con fines de lucro, y siempre remarcó que lo oficial es lo que se encuentra dentro de las áreas que ella controla<sup>140</sup>—, pudo haber encontrado en ese mundillo efervescente una forma de zafarse de estos reclamos indirectos pero persistentes y adaptarse a la nueva agenda política que sostenían sus lectores, en su mayoría jóvenes adultxs.

No fue así. La autora comenzó a tratar de satisfacer esa demanda por su cuenta, introduciendo características de lxs personajes y aspectos del mundo mágico que jamás habían sido mencionados o insinuados en la saga original, en lo canon. Si bien la idea fue bien recibida al comienzo, con el paso del tiempo el fandom se volvió cada vez más crítico de estas “expansiones” del mundo de Harry Potter.<sup>141</sup>

Estos intentos por demostrar que en Hogwarts existía una diversidad que jamás fue mostrada al cien por cien en la saga original, generaron grados de escepticismo en una parte del fandom. Este escepticismo se convirtió en enojo bastante pronto.

A pesar de que la mayoría de lxs Potterheads que respondieron a nuestra encuesta sí creen que en la historia hay personajes diversxs, aquellxs fans que consideran a Harry Potter una saga con poca diversidad de personajes ven en esto un problema que afecta o impacta en la calidad de la misma. Eso nos deja ver que, aunque no sea la totalidad del fandom la que ha participado en estos reclamos que describimos, de igual manera hay una cantidad rescatable de fans que sí lo han hecho.<sup>142</sup>

Más adelante, ocurre la publicación de la obra de teatro “El Legado Maldito”, que tenía como objetivo explorar la vida de Harry y compañía, y de lxs hijxs de estxs personajes — introducidxs en el epílogo del último libro —, años después de los eventos de la trama principal.

Cuando el guion estuvo disponible en todo el mundo — la obra teatral sólo se exhibió en Reino Unido, Estados Unidos, Alemania, Canadá, Japón, y Australia —, muchxs Potterheads se volcaron a las redes para criticar la falta de lógica y conexión con el universo construido por Rowling en la saga principal y la secuela de El Legado Maldito, e incluso llegaron a compararlo con los malos fanfictions que tanto odia el fandom. La autora no respondió a las críticas, pero sí sostuvo su postura de que todo lo ocurrido en esta secuela es canon<sup>143</sup>.

---

<sup>140</sup> Corona, Alberto. “J.K. Rowling contra el fandom: Cómo el universo de Harry Potter perdió la magia”, Xataka. Noviembre de 2018.

<sup>141</sup> Corona, Alberto. “J.K. Rowling contra el fandom: Cómo el universo de Harry Potter perdió la magia”, Xataka. Noviembre de 2018.

<sup>142</sup> Anexo II. Encuesta de Instagram, Potterhead. Gráficos 3 y 4.

<sup>143</sup> Towers, Andrea. “J.K. Rowling Confirms Harry Potter Play Will Be Considered ‘Canon’”. Junio de 2015. TIME. Disponible en: <https://time.com/3940287/harry-potter-play-canon/>

Algo similar ocurrió con Albus Dumbledore, el único personaje abiertamente homosexual en toda la saga — dicho esto por Rowling una vez concluidos los libros, en 2007 —. Lxs fans de Harry Potter ansiaban conocer detalles sobre su relación amorosa con Gellert Grindelwald, pero dicha relación fue insinuada muy pobre y vagamente en la segunda entrega de la saga de “Animales Fantásticos y dónde encontrarlos: Los crímenes de Grindelwald” (2018). De inmediato, Rowling fue acusada de queerbaiting<sup>144</sup>, y esta decepción de lxs fans influyó incluso en las reseñas de lxs Potterheads sobre la película<sup>145</sup>.

De igual manera, todos estos pequeños “encontronazos” no fueron el motivo por el cual Rowling perdió el respeto y el cariño de muchxs fans. Como dijimos, creemos que la principal razón por la cual Rowling cayó de la gracia de lxs Potterheads, fueron sus opiniones públicas señaladas como transfóbicas.

Después de tantos desentendidos entre fandom y autora al respecto al mundo de Harry Potter, parece que el discurso sostenido por Rowling fue la gota que rebalsó el vaso, y lo que terminó de quebrar algo que otrora parecía inquebrantable.

Este resumen de la compleja y complicada relación entre Rowling, Harry Potter como producto, y Potterhead como fandom podemos explicarlo con lo planteado por Jenkins (1992), en donde señala que lxs fans más devotxs intentarán siempre preservar y resguardar al objeto de su pasión, aunque pese sobre ellxs la realidad de que sus opiniones no siempre influirán en los resultados finales.

Esta necesidad de proteger su bien cultural de interés es algo que también ocurre en ARMY, aunque aquí la situación se complejiza ya que, como vimos, lxs ARMY no sólo defienden a BTS como artistas, sino también como personas humanas, y se interesan por su bienestar y prosperidad a futuro<sup>146</sup>. A diferencia de lo que ocurre en Potterhead, donde la necesidad de resguardo sólo se extiende a la obra Harry Potter.

Esto se debe a que, como hemos visto, la identidad de ARMY se construye en relación con BTS, su mensaje, sus actitudes, sus personalidades, y no sólo con su obra. Se le podría atribuir a esta identificación a nivel personal el deseo de proteger también a los sujetos y no sólo a sus creaciones. Pero, en el caso de Potterhead, la identificación con Rowling se perdió, o dejó de ser tan fuerte como antes, mientras que la

---

<sup>144</sup> **Queerbaiting:** es una técnica de mercadotecnia que implica sugerir, pero después no representar de forma abierta, que un personaje es parte de la comunidad LGBTI+, o que está involucrado en una relación romántica homosexual con otro personaje. Ocurre en el cine, la televisión o la literatura. A las obras tildadas de “queerbaiting” se las acusa de atraer a la audiencia LGBTI+ o a heteroaliadx con la sugerencia de relaciones o personajes que les resulten atractivas, mientras que al mismo tiempo evitan alienar a otrxs consumidorxs al no confirmar de forma concreta estas relaciones o la orientación sexual de los personajes.

Además de en la ficción, se han denunciado casos en celebridades que transmiten una identidad sexual ambigua a través de sus obras y declaraciones, pero nunca actúan en relación a estas de forma explícita. Surgió y se ha popularizado a través de discusiones en fandoms de Internet desde principios de la década de 2010 (Wikipedia).

<sup>145</sup> EL MUNDO. “J. K. Rowling lo confirma: Dumbledore y Grindelwald tuvieron una relación ‘sexual y apasionada’”. Marzo de 2019. Disponible en: <https://www.elmundo.es/f5/mira/2019/03/18/5c8f94adfdff44b28b468f.html>

<sup>146</sup> Ver las respuestas a la pregunta “¿Por qué te identificas como parte de ARMY?”, (Anexo II. Cuestionario ARMY. Respuesta 10)



identificación con Harry Potter, la obra, continuó siendo igual de intensa que al inicio, y el pilar fundamental de su identidad como fans y como fandom.

Así, tanto Potterhead como ARMY, manifiestan, a su manera, la importancia que tanto BTS como Harry Potter tienen en sus vidas, indicando así que no son simples discursos culturales, sino verdaderas fuentes de felicidad en sus vidas.

# CARACTERÍSTICAS DE LXS POTTERHEADS Y LXS ARMY DE ARGENTINA

En este apartado de nuestra investigación, a través de los testimonios de lxs Potterheads y lxs ARMYs argentinxs que entrevistamos, buscaremos establecer algunas características propias de la faceta argentina de estos fenómenos mundiales, de cuya influencia lxs argentinxs no estamos exentxs ni aisladx.

Estas características surgieron a partir de las experiencias e ideas que encontramos en sus discursos, que creemos que pueden ayudarnos a realizar un primer acercamiento a la realidad que viven lxs fans de Harry Potter y de BTS en Argentina.

Creemos firmemente que la palabra de nuestrxs entrevistadx tiene el suficiente valor como para ser tomada como un retrato de las vivencias de unx fan argentinx dentro de dos fandoms tan vastos y multinacionales como lo son Potterhead y ARMY. También, consideramos que la experiencia propia de ser parte de Potterhead y de ARMY desde hace años, nos permite comprender mejor las ideas y los conceptos planteados por lxs entrevistadx.

## 1. Ser fan en Argentina

En base a los testimonios recuperados por esta investigación, encontramos tres puntos que podrían considerarse aspectos característicos y particulares de la experiencia fan en Argentina.

### 1.1. La barrera idiomática

El primer punto es el factor idiomático. Esta es la primera “barrera” que tienen que sortear lxs fans argentinxs para acercarse al objeto cultural de su interés y que lxs apasiona. Mientras que Harry Potter es una obra inglesa, BTS es una banda surcoreana, por lo que sus idiomas de origen son muy distintos al nuestro. Quizás con el inglés estemos más familiarizadx como sociedad que con el coreano, pero los dos idiomas implican cierto nivel de complejidad y dificultad para lxs Potterhead y lxs ARMY de Argentina.

Nuestrxs entrevistadx reflejaron en sus relatos como las barreras idiomáticas entre ellxs y sus pasiones generaron cierta ansiedad en ellxs. A lxs Potterheads, el tiempo de espera por las traducciones al español del nuevo libro de J.K Rowling se les hacía eterno y en algún punto tedioso. Debían tener mucho cuidado de no encontrarse con algún spoiler<sup>147</sup> en las comunidades virtuales inglesas, quienes accedían a la información de primera mano y mucho más rápido que ellxs, y así evitar “arruinarse” el próximo capítulo de la historia del niño que sobrevivió.

Además, si bien existen traducciones y doblajes de todos los libros, películas y juegos de Harry Potter, gran parte de la información suministrada por los canales de comunicación oficiales de la franquicia, se encuentra disponible únicamente en inglés.

---

<sup>147</sup> **Spoiler:** explicación, con intención o no, de algún aspecto relevante de una película, libro, serie, que a una persona que desconozca dicho punto de la trama le puede resultar molesto o indeseable.

Lxs ARMY argentinxs encuentran aún más dificultades. Los chicos de BTS no sólo cantan en su idioma natal, sino que también hablan la mayor parte del tiempo en coreano, y en segundo lugar en inglés, por lo que, si él o la ARMY desconoce ambos idiomas, no podrá entenderles en vivo y en directo sin traductores o subtítulos, o sin contar con estas opciones en vídeos ya grabados.

Además, la mayor parte del contenido que se genera en torno a BTS también se realiza en coreano, y en menor cantidad en inglés. Así, lxs ARMY tienen que esperar que los programas, los “lives” y las entrevistas donde aparece BTS sean traducidas primero del coreano al inglés, y después (con suerte) al español. Si es que eso ocurre, porque no siempre llegan las ansiadas traducciones.

Lourdes asegura que el fandom se vuelve muy útil en esos momentos:

“En ARMY hay personas muy solidarias que siempre informan sobre aspectos culturales de Corea, entienden los tecnicismos del idioma y a qué se refieren los chicos cuando usan alguna expresión y les explican a lxs demás, o que directamente saben el idioma y traducen el contenido que no tiene subtítulos o que está solamente en inglés. Son amables de explicar cosas que ellxs ya saben o que aprendieron, y que para el resto de nosotrxs no son tan comunes”.<sup>148</sup>

Ante esta demora o esta escasez de opciones en su lengua materna, los fandoms hispanohablantes se hicieron oír a través de las redes sociales. Actualmente, los vídeos subidos al canal oficial de YouTube de BTS cuentan con la opción de subtítulos en español y otros idiomas, cuando antes solamente aparecían como opciones el coreano, el chino, el japonés y el inglés.

Y, si estos subtítulos no llegan, siempre cuentan con Rise on Bangtan Argentina y los cientos de miles de cuentas fans que se dedican a traducir y subtítular todo el contenido que contenga la palabra “BTS” al español y otros idiomas, en su mayoría, o quizás en su totalidad, ofreciendo el fruto de su trabajo de forma totalmente gratuita. Es decir, cuentan con el trabajo de lxs fans prosumidores para satisfacer por fin sus deseos de consumo.

## **1.2. Lo económico**

El segundo factor tiene que ver con lo económico. En este punto, creemos que son varixs lxs fans que pueden sentirse identificadxs, aunque pertenezcan o no a los fandoms que analizamos.

Adquirir un libro, un álbum musical, la entrada a un recital o un objeto de colección oficial implica, muchas veces, un gasto muy grande, e incluso a precio dólar.

---

<sup>148</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

Todxs lxs Potterheads con lxs que conversamos tienen el mismo sueño, al que ven muy lejano: poder algún día visitar el parque temático de Harry Potter en Disney o a los estudios donde se filmaron las películas en Londres. Algunos de ellxs también expresaron la dificultad que tuvieron o tienen para completar la saga de siete libros, y que sus primeros encuentros con Harry fueron a través de libros prestados o a partir de las películas.

Sobre esto cuenta Stepha:

“Yo primero fui al cine y después empecé a leer los libros. En ese entonces no tenía mucho dinero y la situación de mi familia no era la mejor como para gastar en tantos libros, y además los libros de Harry Potter siempre costaron un poco más que otros. Entonces, leí por mucho tiempo en formato PDF, hasta que hace poco, a los 20, 21 — ahora tengo 24 —, empecé a trabajar y pude comprarme las ediciones en inglés y en español”.<sup>149</sup>

Incluso, según relata Candelaria, su situación económica del momento también le dificultó en su momento el acceso al fandom, no sólo a la obra:

“En el momento en el que estaba leyendo Harry Potter por primera vez, no tenía tanto acceso a Internet como tengo ahora. Por eso la única manera que tenía de enterarme qué pasaba, era comprando los libros. Los fui comprando muy de a poco, me costó mucho, cuando salió la última película yo todavía no tenía la saga completa. Ahora sí, y con el tiempo también pude tener más acceso a Internet y así sí poder entrar más al fandom”.<sup>150</sup>

En el caso de ARMY y BTS, debemos primero describir brevemente cómo funciona la industria del K-Pop.

Una de las características de la industria del entretenimiento coreano es la producción y renovación constante de material de consumo. Todos los años, las empresas a cargo de los grupos de K-Pop abren nuevos cupos de membresía paga para lxs fans. Los álbumes recién estrenados tienen más de una versión: a pesar de que el contenido musical es el mismo, el diseño de cada versión en cuanto a fotografía, colores y empaque es diferente.

Dentro de los álbumes se puede encontrar una “photocard”<sup>151</sup>, uno de los objetos coleccionables de más valor para ARMY y para los fandoms del K-Pop en general. Las photocards hacen de la tarea de comprar álbumes todo un ritual, donde el momento de descubrir “de quién me tocó la photocard” es el más importante. Por este motivo, muchxs fans deciden comprar varias cantidades de un mismo álbum, esperando reunir todas las photocards disponibles, o al menos conseguir la de su

---

<sup>149</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 7, Stepha.

<sup>150</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

<sup>151</sup> **Photocard/s**: fotos tomadas por lxs propixs idols, impresas en papel fotográfico de alta calidad, que vienen incluidas dentro de los álbumes. Están firmadas por lxs idols y llevan un mensaje de su parte en el reverso (Definición propia).

bias, o se vuelcan a redes nacionales e internacionales de intercambio, compra y venta de photocards en busca de ese pequeño tesoro.

Así, dentro de la industria del K-Pop es constante la producción de álbumes, DVDs, photocards y lightsticks, y también de accesorios, peluches, mochilas, lápices, agendas, ropa, gorros, maquillaje. Incluso, se transforman en coleccionables las revistas donde salen los chicos de BTS u otros idols, o las colaboraciones que los idols hacen con diversas marcas consagradas. En el caso de BTS, estas van desde Adidas, Fila y Mc Donalds hasta Samsung, Hyundai o Louis Vuitton.

Conseguir estos bienes de consumo para los ARMY de Argentina suele ser un dolor de cabeza o una tarea de plano imposible, no sólo porque el precio de estos objetos cambia constantemente debido al dólar, sino también porque en muchas ocasiones estos objetos ni siquiera pueden importarse al país. Y cuando sí pueden importarse, se debe recurrir a intermediarios que no siempre son confiables, y lidiar con problemas en la aduana y en el correo.

Por esto es que muchos de los ARMY argentinos deciden invertir en merchandising realizado por otros fans o por ellos mismos, es decir, “no oficial”<sup>152</sup>. Si bien la mayoría intentan ahorrar para conseguir algún día comprar merch oficial, sobre todo los álbumes o los lightsticks, entre ellos se ha generado un prolífico y activo circuito de compra y venta de bienes, casi todos hechos a mano por un fan más habilidoso.

Lourdes explica acerca de esto:

“El merch oficial y los álbumes son muy difíciles de conseguir. Son importados, cuestan mucho dinero. No es fácil hacerlos entrar al país, y aunque hay fans del K-Pop que se dedican a importar álbumes y demás, también hay que tener cuidado a quién elegís para comprarle algo. Además, muchos ARMY son jóvenes, no tienen trabajo ni dinero propio para decidir en qué gastar, tienen que pedirle a los familiares y a veces no se puede. Por eso, los emprendimientos propios de cada fandom son muy importantes para los fans, así logramos tener aunque sea una photocard fanmade de nuestros idols cuidando nuestro bolsillo, o que se adecúe a lo que podemos gastar”.<sup>153</sup>

Este circuito de compra y venta pudo verse, por ejemplo, cuando BTS visitó Brasil en 2019, con su gira Love Myself Tour. En los meses anteriores, e incluso en las horas previas a los conciertos, los ARMY compraron y vendieron remeras, posters, buzos o accesorios fanmade. Algunos llevaron después estas compras al propio concierto, y otros se dedicaron a vender estos objetos para así obtener el dinero necesario para acceder a esa preciada entrada o al merchandising original.

Además, ARMY cuenta con fanbases y cuentas fans en diversas redes sociales especializadas en compartir “los links” de descarga de los conciertos grabados en DVD, o, debido a la pandemia, a los conciertos virtuales que BTS realizó a lo largo

---

<sup>152</sup> Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráfico 5.

<sup>153</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

del 2020. A pesar de lo evidentemente ilegal que es esta acción, y de que lxs ARMY saben que dichas transmisiones o grabaciones pueden no ser de gran calidad, “caerse” de un segundo al otro, están dispuestxs a “saltar” de un link hacia otro con tal de presenciar los conciertos o poder descargarlos, ya que para la gran mayoría de lxs fans de Argentina — y también de América Latina — esta podría ser la única forma por la cual podrán ver alguna vez a BTS en vivo<sup>154</sup>.

Consideramos que el factor socioeconómico es relevante cuando analizamos la pertenencia y participación de lxs fans en un fandom, ya que, como establecimos en el capítulo uno al hablar de las experiencias fan en Argentina, es el deseo de consumo el que organiza y moviliza a un fandom.

Lxs fans, ya sea que puedan o no acceder a determinados bienes culturales, ya sea que accedan a una parte o a la totalidad de los discursos culturales, siempre buscan satisfacer su deseo de consumo en relación a su bien o discurso cultural de interés. Entonces, más allá de la capacidad de consumo real que cada fan tenga, o de cuánto tiempo dispone para hacerlo, o en qué momento de su vida logre satisfacer este deseo, que este exista y se fomente ya es suficiente para que una persona se considere “fan de”, y en nuestro caso, Potterhead o ARMY.

### 1.3. Distancia entre el momento de producción y el de consumo

El último factor que pudimos señalar, es la distancia que existe entre el momento — la fecha, el horario — de producción de los contenidos, y el momento en el que finalmente son consumidos por lxs fans argentinx.

El tema horario de producción tiene que ver más con ARMY que con Potterhead, ya que ARMY depende mucho más de horarios y fechas de estreno que Potterhead, las cuales no siempre son adecuadas al huso horario mundial, sino al coreano. Otros fandoms relacionados al K-Pop también se ven afectados por el reloj.

Entre Argentina y Corea del Sur existe una diferencia de 12 horas, por lo que no es de extrañar que lxs ARMY de nuestro país narren anécdotas sobre cómo se desvelaron dos días seguidos para poder ver el Bang Bang Con<sup>155</sup>, o sobre cómo lamentaron leer en twitter cómo otra vez se perdieron el VLive alguno de los integrantes porque estaban durmiendo, en clase, en el trabajo.

Aunque la frustración inicial de no poder consumir estos contenidos en vivo se pasa con una búsqueda rápida en YouTube o VLive para comprobar si ya están los videos con subtítulos para disfrutarlos como se debe, o en Twitter, donde *alguien* ya habrá subido una grabación de lo transmitido, muchxs fans querrían poder estar presentes en dichos eventos justo en el momento en el que se desarrollan.

Lourdes lo expresa así:

---

<sup>154</sup> Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráfico 6.

<sup>155</sup> **Bang Bang Con:** transmisiones online y gratuitas de conciertos antiguos de BTS que realizó la banda durante la cuarentena del 2020 y del 2021, y que se transmitió en YouTube entre el 18 y el 19 de junio de 2020 de 00:00 AM a 11:00 AM, y el 17 de abril de 2021 de las 03:00 AM a las 12:00 AM, horario Argentina, y batió récord de audiencia con más de 2.8 millones de espectadores a nivel global.

“Odio la diferencia horaria que existe entre Corea del Sur y Argentina, es un bajón que los VLives o los conciertos te agarren durmiendo o trabajando, pero es algo que no podemos evitar, y cuando te metés al fandom sabés que la cosa es así. Igual, siempre hay alguien que avisa que hay un VLive, que lo graba, o que retransmite después los conciertos... Todo muy ilegal a veces, ¡pero es lo que hay!”.<sup>156</sup>

En el caso de Potterhead, como ya hemos dicho, lxs fans argentinxs debían armarse de paciencia y esperar las traducciones de cada uno de los libros al español, pero siempre estaba la opción de adelantarse a esos tiempos y leer la nueva parte de la historia en algún PDF en inglés que circulaba online. Lo mismo ocurría con las películas, había que esperar que llegase la fecha de estreno asignada a Argentina, pero también estaba siempre la opción de recurrir a las copias ilegales que circulaban por Internet.

Estos factores a grandes rasgos representan las experiencias agridulces que lxs fans argentinxs deben sortear a lo largo de su pertenencia a estas comunidades. Pero estas posibles dificultades no implican que dejen de querer formar parte del fandom, y mucho menos que quieran dejar de expresar su apoyo a sus artistas o a su obra favoritos, más bien lxs incentiva e impulsa a esforzarse aún más por demostrarles su cariño cada vez que pueden, o lxs ayuda a despertar su lado más creativo y solidario para que tanto ellxs como otrxs puedan disfrutar al menos de una parte de la experiencia de ser fan.

## **2. Las redes sociales: ¿cuál es su relación con Potterhead Argentina y ARMY Argentina?**

La cuarentena impuesta en Argentina debido a la pandemia de COVID19 irrumpió en todos los ámbitos de nuestras vidas. Los fandoms no fueron la excepción, quienes se vieron afectados de alguna manera por las prohibiciones de realizar eventos y reuniones presenciales. Convenciones, “juntadas”, reuniones y otros eventos debieron ser suspendidos o aplazados.

Sin embargo, exceptuando por la pérdida de espacios presenciales en los cuales disfrutar de las actividades de sus fandoms, encontramos que ni ARMY Argentina ni Potterhead Argentina se vieron perjudicados por la falta de espacios físicos donde reunirse. A decir verdad, la mayor parte de la experiencia fan de cada fandom continuó sin complicaciones ni trastornos.

Esto creemos que se debe a que la mayoría de lo que tanto Potterhead como ARMY tienen para ofrecerle a sus miembrxs se encuentra dentro de, o depende de, las redes sociales.

Esta primera observación es la conclusión más inmediata a la que llegamos cuando hablamos de la relación entre fandom y redes sociales. Sin las redes sociales, la conformación de un fandom organizado, con códigos compartidos propios que no

---

<sup>156</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

varían entre un lenguaje u otro, de extensión mundial y que incluso tiene “voz propia”, habría sido imposible.

Si bien no existe una definición cerrada de lo que son las redes sociales, creemos que las que más se acercan a nuestro enfoque sobre estas plataformas virtuales, son las siguientes:

La académica de la tecnología Dannah Boyd y la profesora de la Universidad de Michigan Nicole Ellison (2007) plantean que las redes sociales son servicios basados en Internet que permiten a sus usuarixs construir perfiles públicos o semipúblicos dentro de un sistema delimitado y crear una lista de otrxs usuarixs con los que comparten una conexión, así como ver y recorrer esta lista de conexiones y las construidas por otrxs.

Los investigadores austriacos Hermann Maurer y Josef Kolbitsch (2006), por otro lado, postulan que las redes sociales virtuales les brindan a “lxs amigxs” un espacio donde conversar entre sí — “chatear” —, mantener y cultivar sus relaciones personales, e intercambiar información. Además, las redes sociales permiten construir nuevas relaciones a partir de conectar con “lxs amigxs de mis amigxs”.

Creemos entonces que esta posibilidad que ofrecen las redes sociales de crear conexiones entre personas, se conozcan o no, sólo por tener algo en común — ya sea otrx conocidx o un gusto en particular —, además de permitir un rápido e ininterrumpido intercambio de información, es lo que las hace tan atractivas y útiles para los fandoms.

Si bien existen muchas redes sociales, a partir de nuestra experiencia y a partir de la investigación realizada para este trabajo, hemos decidido centrarnos en este grupo limitado de redes sociales que consideramos de especial relevancia para los fandoms Potterhead y ARMY: en el caso de ambos, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, y en el caso de ARMY en particular, VLive y Weverse. En segundo momento, podemos ubicar otras redes sociales y sitios de Internet, como TikTok, Archive of Our Own, Wattpad, WhatsApp, Fanfiction.net, Wizarding World o Tumblr.<sup>157</sup>

Otro aspecto que pudimos notar a través de nuestra investigación, es que, en el siglo XXI, la mayor parte de la experiencia fan se concentra y se nuclea dentro de una red social. Es decir, las redes sociales casi que *son* la experiencia fan.

Es como si la frontera entre lo virtual y lo no virtual fuese lo que lxs fans necesitan cruzar para “entrar y salir” de sus fandoms. Si bien lxs Potterheads y lxs ARMY no dejan de ser Potterheads o ARMY respectivamente en sus vidas cotidianas, es en las redes sociales donde expresan libremente su interés por la obra de J. K. Rowling o por la música de BTS.

En Argentina esto se vuelve especialmente notorio ya que BTS y Harry Potter son ambos productos de origen extranjero, cuyas actividades principales no se desarrollan dentro de las fronteras de nuestro país.

---

<sup>157</sup> Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráfico 2 // Anexo II. Cuestionario Potterhead. Gráfico 2



Stepha dice al respecto:

“Siento que las redes sociales ayudan a encontrar a alguien con quien te sientas representada. Con quien vos sientas que tenés cosas en común, gustos en común, donde puedas generar vínculos, o no. Pero, aunque sea sentís que sos parte de algo, que no sos la única a la que le gusta Harry Potter, una banda, el anime, lo que sea. Y además siento que impulsan los productos... para mí, hoy Harry Potter tiene toda esta relevancia por las redes sociales, porque si no ya hubiera dejado de tener toda esa magia”.<sup>158</sup>

El ejemplo más ilustrativo de esta práctica es Twitter, una red dominada a nivel internacional por fandoms de diversos tipos, pero sobre todo por ARMY y el K-Pop en general. Miles de miles de cuentas aparecen cada día utilizando hashtags referentes a las últimas novedades en el mundo BTS o en el mundo del K-Pop, muchas de ellas “cuentas fandom”<sup>159</sup>.

Fáciles de identificar ya que los usuarios suelen ser alias relacionados al objeto de interés de la persona, las fotos de perfil suelen ser alguno de los chicos de BTS, o una o un idol de su agrado, la temática en general de sus tweets es atravesada por BTS o por el K-Pop, y son, la mayoría de las veces desde el anonimato, el espacio de expresión libre y sin temores de gran parte de ARMY. Por supuesto, ARMY Argentina no es la excepción.

Lourdes diferencia estas “cuentas fandom” de los antiguos foros y sitios web especializados en un tema determinado, que requerían el registro y el ingreso para participar dentro de sus comunidades, y que se aislaban los unos de los otros, es decir, se “sectorizaban”:

“Ahora está todo mezclado, cualquier tipo de persona puede formar parte de un fandom sin necesidad de decir quién es o explicar por qué eligió determinado nombre de usuario. Hoy, cualquier persona puede aportar algo en cuanto a información o dar su opinión. Cualquiera puede dar su punto de vista incluso sin ser parte del fandom, sin registrarse en ningún lado, porque antes yo me acuerdo que tenía que registrarme en lugares específicos para formar parte en un foro y así recibir noticias oficiales y demás. Ahora eso mismo está en las redes sociales”.<sup>160</sup>

Así, mediante esta práctica, lxs fans de BTS, y también lxs de Harry Potter, separan o dividen su “faceta fan” del resto de su vida, la cual plasman en sus “cuentas personales”, es decir, en una cuenta aparte de sus “cuentas fandom”. Incluso, muchxs fans mantienen oculta su cuenta fandom a quienes lxs siguen en sus cuentas personales, quedando reservada la cuenta fandom para las personas que comparten sus gustos o para otrxs miembrxs del fandom.

---

<sup>158</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 7, Stepha.

<sup>159</sup> Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráficos 3 y 4.

<sup>160</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

Por supuesto, las cuentas fandom no se limitan a Twitter. En Facebook e Instagram se pueden encontrar páginas y perfiles dedicados a BTS o Harry Potter, donde conviven fans bailando las coreografías de las canciones, armando teorías, o editando memes y demostraciones de amor. En YouTube encontramos adolescentes y jóvenes adultxs que elaboran complejos vídeos analizando algún aspecto de la trama de Harry Potter, desentrañando los secretos más allá del libro. También encontramos quienes hacen estos análisis con los vídeos de BTS, o que explican cómo funciona la compleja industria del K-Pop, o realizan “guías para stanear<sup>161</sup>” a diferentes grupos. Incluso, una práctica muy particular del fandom de BTS, y del K-Pop en general, son los “crack videos”, donde unx ARMY o unx fan edita las entrevistas, los programas y las demás apariciones de BTS u otro grupo, de forma que la situación se vuelve más graciosa o la comicidad que ya existía es aumentada.

ARMY es un fandom predominantemente virtual, como ha quedado demostrado varias veces en su enorme capacidad para romper récords en YouTube, o convertir Twitter en una fiesta de cumpleaños internacional para RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V o Jungkook. Es difícil navegar por las redes sociales sin cruzarse al menos una vez con un perfil con una foto de alguno de los siete chicos de BTS, incluso en vídeos, tweets o posteos no relacionados con el grupo.

Por eso, para Gilda, representante de la Fanpage de Facebook Rise on Bangtan, las redes son fundamentales:

“Las redes sociales contribuyen al cien por ciento en nuestro trabajo ya que son nuestras principales vías de comunicación con ARMY Argentina y con otras fanbases. En estos tiempos de pandemia, sobre todo, se volvieron fundamentales. Por ese motivo intentamos estar siempre presentes en las redes y fomentar el intercambio con otrxs ARMY”.<sup>162</sup>

Potterhead, por su parte, ha logrado incorporar con el paso del tiempo las redes sociales a su dinámica interna. Si bien su presencia en redes no es tan contundente y notoria como la de ARMY, sólo hace falta buscar hashtags o palabras relacionadas a la saga de Harry Potter en cualquier plataforma, y podrá notarse que, día tras día, se publican y se producen toneladas de contenido sobre Harry Potter. Además, dentro de los sitios exclusivos o pensados para fans, cómo Archive of Our Own, Wattpad, Fanfiction.net o Tumblr, Potterhead es sin dudas, parte de los fandoms más masivos y productivos de todos.

Para Candelaria, las redes han traído ventajas a lxs nuevxs fans de Harry Potter:

“Cuando yo estaba leyendo Harry Potter, la historia era algo que recién se empezaba a conocer, era como un mundo nuevo que iba surgiendo en ese momento. Ahora la saga ya es algo naturalizado, hay un millón de historias del estilo de Harry o al

---

<sup>161</sup> **Stanear:** apoyar y seguir de forma la carrera u obra de una persona o grupo, por representar valores con los que se puede lograr una identificación (Def. propia).

<sup>162</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 6, Gilda.

menos del género. Creo que ahora la información de las historias no solamente la tienen los libros como pasaba cuando nosotrxs cuando éramos chicxs, ahora lxs fans tienen todo el mundo de Internet para conocer la historia, tienen un montón de fans adultos como nosotrxs que también lxs pueden guiar por este mundo, que les pueden dar esa información. Aparte, el libro ahora está en cualquier parte, en cualquier librería, en cualquier lugar donde unx vaya siempre va a estar la historia”.<sup>163</sup>

Así, tanto lxs ARMY como lxs Potterheads se nutren de las redes y nutren a las redes constantemente, ya que Internet es parte de su día a día como fans. Sin embargo, cabe distinguir una gran salvedad entre ambos fandoms.

ARMY es un fandom formado en el 2013, año del debut de BTS, por lo que las redes sociales han sido parte de su historia desde los inicios de esta comunidad. La relación que existe entre ARMY y las redes sociales es inseparable: la mayoría de lxs fans de BTS conocieron a la banda y decidieron formar parte de su fandom, gracias a recomendaciones de YouTube, posts en Facebook, tweets o conversaciones de personas en alguna red social. Casi todo el contenido, sino todo, que BTS tiene para ofrecer a sus fans se encuentra disperso en las diversas redes sociales del grupo, o de la empresa que los representa, Big Hit Music.

Para conocer en qué andan sus artistas, ARMY puede recurrir a YouTube, Twitter, Instagram, VLive o Weverse, red social que en sus orígenes era exclusiva para BTS, en cualquier momento del día, prácticamente todos los días<sup>164</sup>. Allí, conviven tanto actualizaciones personales de cada uno de los integrantes del conjunto, como los anuncios profesionales de la empresa. A eso se le suma que, a partir de todo este contenido que ponen a disposición BTS y Big Hit Music, se generan millones de respuestas casi al instante que también pueden llegar a interesarle al fan.

Entonces, lxs ARMY no sólo necesitan recurrir a las redes para enterarse de las novedades sobre BTS, sino también para enterarse de qué opina el fandom sobre estas novedades, para conversar y debatir con otrxs ARMY y para consumir cualquier contenido fanmade. O para participar en proyectos de stream, campañas de donación, compras masivas de álbumes e incluso retransmisiones de conciertos — legales o ilegales —.

María José define a las redes como un “punto de encuentro”:

“Creo que, pese a todo lo malo que tiene el Internet, las redes están buenas como punto de encuentro de fans, para ayudarlx a organizarse. ARMY hace un montón de campañas solidarias, de proyectos, de contenidos, que están buenísimos. Es interesante ver cómo se organizan para hacer un ‘stream party’, para superar récords, para donar cosas cuando hay una

---

<sup>163</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 4, Candelaria.

<sup>164</sup> Anexo II. Cuestionario ARMY. Gráfico 3.

emergencia, para opinar sobre una canción... Me parece que está bueno usar las redes de esa manera”.<sup>165</sup>

Así, ARMY no puede despegar totalmente su experiencia fan de las redes sociales, excepto si tienen la capacidad económica de comprar un álbum y escucharlo en su casa, o de comprar la entrada para algún concierto presencial.

En cambio, lxs Potterheads vieron nacer a su fandom mucho antes del auge de las redes sociales, cuando estas apenas eran un antecesor rudimentario de lo que conocemos en la actualidad. Por esta razón, el contenido oficial destinado a las redes sociales es reciente y limitado, en comparación al enorme flujo de notificaciones que podría recibir unx ARMY.

Para lxs Potterheads, la experiencia fan pasa primero por leer o releer los libros de la saga, ver las películas, asistir a convenciones. Recién en un segundo momento, aparecen las redes sociales. Esto no quiere decir que Potterhead no genere contenido virtual ni lo consuma, o que no existan opciones para disfrutar online, como el sitio web temático Wizing World, o que no estén atentxs a las actualizaciones sobre novedades de la saga o de parte de lxs actorxs. Quiere decir que, si así lo desean, lxs Potterheads pueden alejarse de las redes y aun así tener disponible el contenido más importante de todos los generados por parte del fenómeno Harry Potter: los siete libros de la saga, y las ocho películas.

La importancia de los libros y las películas de Harry Potter por encima de cualquier otro bien que exista o pueda llegar a existir relacionado a o derivado de la saga, se ve materializada en el deseo que manifiesta Stepha de poder releer los libros y ver las películas cuando sea ya “viejita”. O en el sueño de poder leerle los libros a su hijo que manifiesta Camila, o a su sobrino en el caso de Melany. E incluso, a aquellxs hijxs que aún no existen, como en el caso de Josefina y Agustín, María José y Candelaria.

La experiencia de lectura o visualización de las películas y los libros de Harry Potter es individual y personal, al igual que lo es escuchar un álbum de BTS o ver uno de sus vídeos.

Sin embargo, si unx Potterhead no desea comentar su experiencia con nadie, si no desea conocer qué más aparte de los libros o las películas tiene el mundo mágico para ofrecer, su experiencia fan igualmente sería bastante completa y cubriría lo fundamental, ya que los libros y las películas existen por fuera de las redes sociales — aunque las películas pueden encontrarse en plataformas de streaming, también existen fans que las poseen en VHS, DVD o Blu-Ray —, y esas dos obras son las que muchxs Potterheads consideran las más importantes y fundamentales.

En cambio, unx ARMY deberá volcarse sí o sí a alguna red social o plataforma de streaming musical — como Spotify o Apple Music — para poder consumir aquello que BTS tiene para ofrecer, incluso si luego no desea participar en ninguna otra actividad fan o socializar su experiencia.

Consideramos que, independientemente de si unx fan se vincule o no con el resto del fandom a través de las redes sociales, si estx fan es ARMY no podrá prescindir jamás

---

<sup>165</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 5, María José.

de estas redes si desea consumir algo relacionado a BTS. Pero, si es Potterhead, que recurra o no a las redes sociales en relación a Harry Potter, no afecta ni limita su acceso a la obra que atesora.

Vemos entonces que ARMY y Potterhead hacen un uso diferente de las redes sociales. Aun así, esto no implica que dichas redes no desempeñen un papel fundamental para que se produzca una vinculación entre sus integrantes, y para que esta vinculación logre mantenerse en el tiempo. Más allá de la cantidad de contenido y tiempo que cada fan y cada fandom invierte en las redes sociales e Internet, podemos asegurar que ambos fandoms no serían lo que son actualmente si estas herramientas no existieran, sobre todo en el siglo XXI donde lo virtual es parte de la cotidianidad de muchas personas.

Y no sólo son herramientas indispensables para que un fandom se consolide como tal, o para que “funcione” como tal, sino que las redes también son necesarias para que los fandoms se sigan expandiendo. Tanto ARMY como Potterhead adquieren más y más miembros gracias a lo vigentes que se encuentran tanto BTS como Harry Potter en el universo virtual. De esta manera, al hablar de sus objetos de interés constantemente en las redes, los Potterheads y los ARMY logran darle esa visibilidad necesaria para que logren atraer la atención de más personas, las cuales pueden convertirse en fans y continuar esa cadena.

Melany lo explica así:

“Si Harry Potter era masivo cuando solamente existían los medios tradicionales de comunicación, con las redes se hizo todavía más masivo. Las redes generan un contacto entre las personas de todo el mundo que quieran hablar de un mismo tema, y eso pasa con Harry Potter también. A mí me pasó, aunque conocía gente que leyó los libros, me empezó a interesar leerlos porque veía gente en las redes hablando de sus experiencias lectoras, o contenido relacionado con los libros. En las redes hay muchas páginas de Instagram, Twitter o Facebook que hablan solo de Harry, hay youtubers, subiendo cosas constantemente... y esa masividad de contenido atrae gente y ayuda al fandom a crecer”.<sup>166</sup>

Si bien nosotras hemos reunido en este apartado la opinión de Potterheads y ARMY argentinxs exclusivamente, observamos que esta pérdida de fronteras que se dan en las redes sociales, y que tanto remarcan nuestras entrevistadas, hace que sea difícil diferenciar un uso específico de las redes por país.

A excepción de algunos fans que hayan explícitamente indicado sus nacionalidades, la mayoría de las cuentas fans, los escritores de fanfiction, los creadores de contenido de Harry Potter o BTS en TikTok o YouTube, y los cientos de miles de fans que diariamente comparten memes, se involucran en debates o comentan el trabajo de otros fans, son difíciles de ubicar en el mapa mundial, ya que nunca indican de dónde son oriundos, por lo que la única forma de diferenciarlos entre sí, sería el idioma...

---

<sup>166</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 5, Melany.

aunque eso tampoco es garantía, ya que es muy común el uso del inglés dentro de los fandoms como forma de comunicarse universalmente, así como no es obligación aclarar cuál es tu país de origen.

Consideramos que esta poca relevancia de los lugares de origen de lxs fans, se debe intrínsecamente a las características propias y particulares con las que cuenta la comunicación digital: las fronteras políticas no existen, y los fandoms se transforman en verdaderas aldeas globales, en el más puro sentido que le dio el filósofo Marshall McLuhan (1988) al concepto.

Esos datos personales son irrelevantes, ya que son otros los datos que les interesan a lxs demás Potterheads y a lxs demás ARMY, y estos son estrictamente relacionados a Harry Potter o a BTS. Además, muchxs fans son muy protectorxs de su identidad real, por lo que evitan a consciencia divulgar demasiada información privada en las redes sociales, sobre todo en sus cuentas fans, las cuales, como hemos dicho, surgen con este objetivo de separar sus vidas personales de sus vidas como fans.

Entonces, por más que hayamos reunido testimonios de Potterheads y ARMY argentinxs, nos es muy difícil no caer en generalidades, ya que lxs mismxs fans hablan de los fandoms como un fenómeno online que trasciende fronteras y prescinde totalmente de ellas a la hora de convivir unx fan con otrxs.

### **3. Más allá del consumo: la producción fanmade**

Un rasgo que sin dudas comparten tanto ARMY como Potterhead, es que las experiencias que cada fandom ofrece no se limitan únicamente al consumo de los productos en sí. Estxs fans han logrado crear un ilimitado universo de posibilidades que expanden las ofrecidas por la obra inicial, pequeñas galaxias que orbitan alrededor de la galaxia principal y por las que lxs fans viajan, permanecen o entran y salen de forma constante.

Estas galaxias están concentradas en su mayoría en las redes sociales, siendo cada red social un espacio diferente que ofrece sus propias “formas de ser fan”. Así, sitios como YouTube, Instagram, Tumblr, Twitter, TikTok y Facebook, se han constituido en este siglo no sólo como lugares de encuentro, sino también como espacios de expresión, intercambio y debate entre lxs fans, rincones del Internet paralelos al uso cotidiano del resto de la población. Y, por si esto fuera poco, lxs fans han generado sitios propios y exclusivos donde volcar sus creaciones, como Archive of Our Own, Fanfic.net, Wattpad, y cientos de miles de blogs o páginas web especializadas.

Si bien subsisten las “juntadas” presenciales entre fans de BTS y Harry Potter como oportunidades valiosas y apreciadas de conocer fans o celebrar la alegría de ser fan, es imposible pasar por alto el hecho de que gran parte de la experiencia fan, de la realidad de unx fan, se ha trasladado a lo virtual.

Hemos hablado en el primer capítulo de esta investigación sobre cómo, a lo largo de los siglos, lxs fans han encontrado la manera de expresar su pasión por diferentes obras y personalidades, e incluso cómo han llegado a animarse a producir algo nuevo en base a lo ya dado. Sin embargo, podemos afirmar casi con seguridad, que no ha existido momento en la historia en el que el caudal de “producto fanmade” que circula

dentro y fuera de los fandoms, e incluso entre fandoms, haya sido tan enorme como ahora, en el siglo XXI.

Para estudiar este fenómeno, los autores catalanes Aranda, Sánchez-Navarro y Roig (2013) introducen la noción de “texto-sujeto”, para diferenciar las prácticas fans de los productos que estxs consumen, los cuales son llamados por ellos “texto-objeto”:

“El texto-sujeto se apoya en la idea de que el texto se va actualizando, reinterpretando, discutiendo, negociando, independientemente del contexto de consumo, en el contexto comunicativo: aquellos contextos interpersonales en los que se discute, se intercambian sentidos y significados con relación a los medios, a sus productos o los contenidos de los productos, más allá del contexto de visión o lectura”.

Entonces, así como hay youtubers orientadxs a la cocina, a la costura o a la difusión de la ciencia, hay otrxs que se dedican al ciento por ciento a desentrañar las teorías que envuelven los significados de los vídeos musicales de BTS o a explicar ciertos puntos de la trama de Harry Potter, o que plantean nuevas formas de ver, resignifican, aquello que ya se les dio. Incluso, como señala Agustín, existen personas en las redes que reseñan el merchandising oficial de Harry Potter que coleccionan, y esa práctica también se repite en ARMY con el merchandising de BTS, a través de unboxings u otras prácticas.

A pesar de que tanto Harry Potter como BTS ofrecen productos ya “cerrados”, cargados de un significado propio per se, lxs fans dedican vídeos o posteos de miles y miles de caracteres, todos minuciosamente considerados y argumentados, a exponer su visión propia de aquello que se les entrega. Ya sea una canción de tres minutos de duración, o una saga de siete libros, lxs fans disfrutan de buscar nuevas interpretaciones entre sus compañerxs de fandom, o crear y difundir sus propias ideas.

Podemos vincular estas nuevas producciones fans generadas a partir del bien cultural que les interesa, con la acción de “desterritorializar” y la de “reterritorializar”, introducidas por el antropólogo argentino Néstor García Canclini (1989, 1995). Entonces, lxs fans se mueven, sin saberlo, constantemente entre la desterritorialización de los bienes que consumen, y la reterritorialización de los mismos, es decir, entre la abstracción del discurso cultural de sus condiciones de origen y la aparición de nuevas significaciones que no necesariamente fueron pensadas o adjudicadas a dichos discursos al momento de ser producidos.

Melany celebra esto de Potterhead:

“Si vos te pones a pensar, a una historia que ya está establecida, a unas películas que ya salieron hace años, lxs fans les siguen adjudicando cosas nuevas, encontrándoles significados nuevos, y eso me encanta. Estos debates que se arman para discutir cosas que ya están establecidas y que no vamos a cambiar, pero que igual queremos ver si le encontramos una vuelta para

que algo sea diferente. Eso es genial, esa es la parte que más me encanta de la comunidad”.<sup>167</sup>

Incluso, en el caso de Harry Potter, lxs fans dedican horas y horas a leer fanfiction que se aleja bastante pero no del todo de la trama original, o que la expande más allá de lo escrito, fanfiction que se basa al completo en la imaginación de otrx fan, que generalmente se mantiene anónimo o usa un seudónimo, ya que la mayoría no busca ni fama ni dinero, sino compartir su visión del mundo de Harry con otrxs fans.

Lxs Potterheads re-imaginan a lxs personajes que tanto aman con cuerpos diferentes, con sexualidades o géneros diferentes; lxs trasladan al mundo real, a diferentes épocas históricas, y lxs dibujan creando hermosos fanarts o lxs re-escriben en fanfics conocidos como AU (“alternative universe”, es decir “universo alternativo”). Esto también es común en el fandom de BTS, pero si bien los fanarts son motivo de halagos y admiración, los fanfics — vale aclarar, basados en la imagen de BTS, quienes son personas reales y no personajes ficticixs — son todavía un tema polémico dentro de la comunidad.

En el caso de ARMY, los análisis se basan en las letras que escribe BTS y, sobre todo, en los vídeos musicales y cómo estos se vinculan y relacionan entre sí para conformar lo que se conoce como el “Bangtan Universe”. Al igual que en Potterhead, lxs ARMY crean blogs, posteos, vídeos ensayo e hilos de Twitter que buscan, de alguna manera, explicar o entender qué es lo que quiere comunicar BTS exactamente, escena por escena, en cada MV.

Algo que puede parecer raro o excesivo para alguien ajeno al fandom, pero que es normal para lxs fans, es encontrar a profesionales de diferentes áreas, lxs cuales a veces también son fans y otras no, que analizan el producto BTS desde muchos aspectos. Psicólogxs en YouTube que explican cómo la banda se inspiró en las teorías del psicólogo Carl Jung para crear uno de sus álbumes, profesorxs de canto en TikTok que dan su opinión sobre la técnica vocal de cada miembro del grupo, estudiantes de cine que desmenuzan en Twitter cómo se filmó cada vídeo musical... todo este contenido se encuentra por todas las redes sociales — e, increíblemente, es casi siempre gratuito — y es celebrado y hasta solicitado por lxs propios fans. Por supuesto, la respuesta del o la creadorx de contenido no se hace esperar, aunque no siempre sea desde el genuino interés: todo el mundo sabe que hablar de BTS genera interacción virtual... mucha interacción.

Lourdes cree que este es un aspecto muy valioso de ARMY:

“Hay mucha gente buena en el fandom, gente que hace cosas muy lindas con lo que BTS transmite, que hacen donaciones, que intentan difundir causas importantes. Yo siento que presentaría a ARMY como gente de mente abierta. Gente muy abierta, gente que estudia mucho lo que hacen los chicos, que explican las teorías y hacen vídeos, post, tweets sobre esto... Admiro a lxs que aportan eso. Son personas que tienen mucha cabeza, gente que es profesional y puede dar un punto de vista interesante sobre lo que pasa con el fandom y lo que generan

---

<sup>167</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina. Entrevista 5, Melany.



los chicos. Que saben comprender a los chicos y saben ver todo su universo en general".<sup>168</sup>

Si bien no todos los ARMY o todos los Potterheads sienten la necesidad de producir sus propias teorías, sus propios fanarts o fanfics, su propia merchandising, sí notamos que existe un interés general por conocer qué opina, qué dice, qué hace qué cree, el resto del fandom.

Si pudiésemos esquematizar taxativamente como roles estancos “consumir” y “producir”, con esta observación, podríamos concluir que todos los fans son consumidorxs, pero no todos son productorxs. Nosotras preferimos decir que todos los fans son productorxs, pero no todos deciden enseñarle al mundo sus ideas. Quienes lo hacen, entonces, se transforman en las voces de los demás, si es que coinciden, o se convierten en alguien con quien debatir, si es que sus ideas son diferentes. Como señalamos en el capítulo uno, estos fans son los conocidos como “prosumidores” (Alvin Toffler, 1980).

Es así que se genera un círculo de retroalimentación, donde los fans producen y consumen aquello que es fanmade al mismo ritmo, o quizás a un ritmo mayor, que aquello que es “oficial”. Lo “oficial” tiene fechas establecidas, requiere cierto tiempo de espera. Lo fanmade está al alcance de la mano todos los días, a cualquier hora. Contestando a lo oficial, contradiciendo a lo oficial, pero abierto a todas las opiniones y a quien sea que quiera recibir lo propuesto.

Aunque lo fanmade surge de lo “oficial” y no existiría sin estos productos previos, y está indudablemente en un diálogo constante con lo oficial, detrás de lo fanmade no hay interés por interpelar a lo oficial directamente. Es decir, las interpretaciones que ARMY hace de los vídeos musicales y las canciones de BTS no están pensadas con la intención de que BTS algún día lea esta interpretación, y las discusiones sobre tal o cual personaje de Harry Potter tampoco están destinadas a J.K. Rowling.

Lo fanmade tiene un único destinatario, y es el otro fan. Y aunque la motivación de los fans productorxs para dedicarse a crear y compartir proviene de su amor por BTS o por Harry Potter, y aunque quizás más de uno se emocionaría si el grupo coreano ve su versión de una de sus coreografías o uno de los actores de las películas del mundo mágico le da “like” a su fanart, el objetivo principal no es ese.

Como bien sostiene el referente del estudio de los fandoms Henry Jenkins (2006), no hay interés inmediato por el dinero, o por alcanzar un reconocimiento de parte de “lo oficial”, ya que todo, desde el lenguaje utilizado — que a veces es casi un código indecifrado para quien lo escucha sin conocer de lo que se habla —, hasta los formatos utilizados, está pensado para los demás fans. “Para el fandom”. Lo demás, es secundario o es una consecuencia de haber ganado cierto apoyo o cierto reconocimiento por parte de ese fandom al que tanto se apuntaba.

Por supuesto, esto no se aplica a lo que abordamos previamente sobre el merchandising hecho por fans, ya que es bastante obvio que uno de los objetivos de diseñar y manufacturar productos fanmade es el del lucro. Sin embargo, en ARMY y en menor medida en Potterhead, lejos de condenarse la producción de réplicas o de

---

<sup>168</sup> Anexo I. Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina. Entrevista 4, Lourdes.

artículos originales basados en BTS o Harry Potter, es común ver que lxs fans aceptan, difunden y celebran la existencia de estas oportunidades, además de que, claro está, compran dichos productos y los consideran parte de su colección dedicada a sus idols y su obra literaria favoritos.

Aunque, sí se hace la aclaración y diferenciación correspondiente entre aquella parte de la colección que es oficial y aquella que es fanmade, donde lo oficial sigue gozando de más prestigio. Y, en los casos en los que ha sucedido, sí se condena que se vendan productos pirateados que no deberían ser vendidos, como el PDF ilegal de los libros de Harry Potter, copias ilegales de los álbumes y DVDs de BTS, o cuando se intentan vender objetos de colección oficiales a sobreprecio.

Consideramos que la producción fanmade es uno de los aspectos más interesantes que tiene el mundo de los fandoms. Una fuente inagotable e ininterrumpida de contenido reflexivo, cómico, anecdótico, o que simplemente celebra el amor que, en nuestro caso, lxs ARMY y lxs Potterhead guardan por BTS y por Harry Potter.

Y en este submundo dentro de los fandoms, cada fan puede encontrar contenido en su idioma, sin importar cuál sea. Memes, vídeos, fanfics, fanarts, lo que prefieras, lo que más te llame la atención, está disponible a un clic de distancia.

Este contenido muchas veces es encontrado por personas ajenas a ARMY o Potterhead, quienes pueden llegar a no comprender de forma completa a qué se refieren esas producciones fanmade. Que dichas producciones sean inentendibles sin un conocimiento previo sobre BTS o sobre Harry Potter es algo adrede: el contenido que producen tanto Potterhead como ARMY está pensado exclusivamente para otrx Potterhead u otrx ARMY.

Por esto es que lo fanmade hace honor a su nombre. Hecho por fans, para fans. Lo que pasa en el fandom, queda en el fandom, dicen por ahí en Twitter.

## A MODO DE CONCLUSIÓN

Para cerrar este trabajo, nos interesa señalar las que consideramos son las principales características de la expresión argentina de los fandoms Potterhead y ARMY.

La primera conclusión a la que hemos podido llegar, es que, de acuerdo a la definición de “fan” que abordamos en esta investigación, podemos ver que tanto lxs ARMY argentinxs como lxs Potterheads del país han establecido una conexión sentimental con sus bienes o discursos culturales de interés, y es por esto que podemos hablar de fans cuando hablamos de lxs ARMY y lxs Potterheads, y no sólo de seguidorxs.

Este vínculo emocional es el que despierta en lxs ARMY y lxs Potterheads argentinxs el deseo de consumo, que implica querer “saber más”, “conocer más” sobre BTS o sobre Harry Potter, y no sólo “comprar más”. Incluso si no es posible para ellxs satisfacer este deseo de consumo, el mismo, junto con el factor sentimental, es de igual manera el que impulsa a lxs fans a relacionarse entre sí, a realizar diversas actividades vinculadas a sus bienes y discursos culturales de interés, a querer formar parte de los fandoms que se construyen alrededor de estos discursos y bienes.

La conexión afectiva con BTS y con Harry Potter puede transformarse luego en identificación. Lxs ARMY y lxs Potterheads de Argentina construyen su identidad como fans a partir de los propios bienes y discursos culturales con los que establecieron un vínculo, y esta identidad fan pasa a formar parte de su vida diaria, es un aspecto más de sus personas.

Sin embargo, aquí nos gustaría señalar que este proceso de identificación no se da de la misma manera en ambos fandoms.

En el caso de Potterhead Argentina, pudimos establecer que el fandom construye su sistema de valores de forma casi absoluta en base a la obra, dejando en segundo plano a su creadora, J.K. Rowling, y a todos los discursos derivados de esta obra original. Esta característica se repite cuando observamos que la identidad fan individual de lxs Potterheads argentinxs que entrevistamos, también se conforma de forma casi exclusiva alrededor de los libros o las películas de la saga.

En cambio, observamos que el sistema de valores de la expresión nacional del fandom ARMY se construye en base a la música de BTS, pero también en torno a los discursos, las actitudes y las personalidades de los propios miembros de BTS. Entonces, en el caso de ARMY tanto la identidad fan colectiva como la individual se conforman a partir de la apropiación que lxs fans hacen de las canciones del grupo, y también de aquello que el grupo BTS hace, dice y muestra, ya no sólo como artistas, sino como personas.

Podemos establecer, entonces, que no existen “reglas” ni “maneras únicas” en relación a cómo deben darse los procesos de identificación dentro de un fandom o fandoms. En cada una de estas comunidades de fans, existen diferentes maneras de “ser fan”, de vincularse con el bien o discurso cultural que les apasiona, o de establecer lazos entre fans.

En este punto, también notamos que la construcción de la identidad fan de lxs Potterhead y de lxs ARMY argentinx no se limita a aquello que es planteado o establecido por el bien o el discurso cultural original de forma explícita. Su proceso de identificación también está en constante interacción con las apropiaciones y re-significaciones que cada fan o cada fandom hace de lo ya dado, y de todo aquello que lxs propix fans le adjudican a su bien o discurso cultural de interés.

Entonces, consideramos que la identidad fan, tanto individual como grupal, excede al discurso o al bien cultural en sí, y se alimenta no sólo de lo otorgado por los mismos, sino también por aquello que cada fan y cada fandom tiene para aportar, adjudicar o añadir a lo ya dicho.

Por otro lado, en este trabajo abordamos la relación que existe entre las redes sociales y los fandoms Potterhead Argentina y ARMY Argentina. En cuanto a esto, queremos establecer las siguientes conclusiones:

Muchxs de lxs fans argentinx que entrevistamos, ya fueran Potterhead o ARMY, describieron a las redes sociales como “puntos de encuentro” entre personas con gustos en común. Las redes son para Potterhead y ARMY el espacio que les permite acceder a todo el contenido oficial que se encuentra disponible tanto de Harry Potter como de BTS, así también como el lugar donde expresar su identidad fan y donde comunicarse y vincularse con otrxs fans.

Esta posibilidad de vincularse con otrxs fans es lo que permite a lxs integrantes de ARMY y Potterhead reafirmar su propia identidad fan, no sólo hacia el afuera sino también como un rasgo propio de sus personalidades.

Además, creemos que el uso que tanto ARMY como Potterhead hacen de las redes sociales es único y particular. La existencia de estos recursos ha posibilitado a algunxs de estxs fans “ascender” a una categoría especial dentro del fandom: la de lxs fans prosumidores, es decir, aquellxs fans que, además de consumir, producen nuevos bienes y discursos. Y aunque estos se desprenden de las canciones o vídeos de BTS, o de lo establecido en la trama de los libros de Harry Potter, lxs fans prosumidores pueden llevar a estos discursos hacia terrenos nuevos, que enriquecen y amplían la experiencia fan tanto para ellxs como para lxs demás miembrxs de ARMY o Potterhead.

Resulta interesante la existencia de este tipo de fans, ya que lxs fans prosumidores pocas veces persiguen un beneficio económico a partir del fruto de su trabajo, sino que el reconocimiento del propio fandom es muchas veces su única expectativa y recompensa. Es por esto que decimos que la categoría “fans prosumidores” es especial, y también porque, como hemos visto a lo largo del trabajo, este tipo de fans son quienes pueden llegar a convertir las redes sociales en verdaderos espacios de disputa de sentidos frente a lo ya establecido.

Por estas razones, creemos que hablar de la conformación actual de los fandoms Potterhead y ARMY implica de forma ineludible, hablar de la importancia de las redes sociales dentro de estas comunidades.

## BIBLIOGRAFÍA

Aller, Roberta. *Un reino de fans: identificaciones, apropiaciones y construcciones en el Círculo de Lectores de Harry Potter (Buenos Aires, Argentina)*. Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano, Series Especiales, Volumen 8. Buenos Aires, Argentina. 2020. DOI: <https://doi.org/10.24215/18524907e037>

Aller, Roberta y Cuestas, Paula. *Las transformaciones de un fandom en tiempos de aislamiento. El caso del Círculo de Lectores de Harry Potter Argentina*. Revista Argentina de Estudios de Juventud (14), e037. Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Buenos Aires. Argentina. 2020. DOI: <https://doi.org/10.24215/18524907e037>

Álvarez Gandolfi, Federico. *Cultura fan y cultura masiva. Prácticas e identidades juveniles de otakus y gamers*. La Trama de la Comunicación, Volumen 19. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario. Argentina. 2015.

Aranda, D; Sánchez-Navarro, J; Roig, A. (ed.). *Fanáticos. La cultura fan*. Editorial UOC. España. 2013.

Borda, Libertad. *Fanatismo y redes de reciprocidad*. La Trama de la Comunicación. Volumen 19. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales – Universidad Nacional de Rosario. Argentina. 2015.

Boyd, Dannah y Ellison, Nicole. *Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. 2008. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Busquet Duran, Jordi. *El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: Evolución conceptual y génesis histórica*. Revista de Estudios de juventud, N°96. Instituto de la Juventud. España. 2012.

Cassany, D (Coord); Aliagas, C; Pascual, M; Shafirova, L; Valero-Porras, M.J.; Vazquez-Calvo, B; Zhang, L. *El fandom en la juventud española*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud. España. 2019. Repositorio Insitucional: [https://www.adolescenciayjuventud.org/wp-content/uploads/2020/02/fandom\\_juventud\\_espanola\\_270519.pdf](https://www.adolescenciayjuventud.org/wp-content/uploads/2020/02/fandom_juventud_espanola_270519.pdf)

Cuestas, Paula. *Mi mágico mundo. Una nueva mirada sobre los fanáticos de Harry Potter*. VII Jornadas de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidad y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata. Argentina. 2012.

Repositorio Institucional: <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/vii-jornadas-2012/actas/Cuestas.pdf/view?searchterm=None>

Daniel, Claudia. *La sociología y su disputa por el sentido con el más común de los sentidos*. VII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. 2007. Dirección estable: <http://www.aacademica.org/000-106/370>

Enseñat Guerra, Juan. F. *El fenómeno fan y sus repercusiones en la vida cotidiana. El caso de los estudiantes de la Universidad de Gerona*. Tesis de grado, Universidad de Gerona. España. 2014. Recuperado de: [https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/10233/EnsenatGuerraJuanFrancisco\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/10233/EnsenatGuerraJuanFrancisco_Treball.pdf?sequence=1)

Gagliardi, Lucas. *Notas sobre los modos de leer y escribir en torno a Harry Potter*. Catalejos. Revista sobre lectura, formación de lectores y literatura para niños. Volumen 3; N°6. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Argentina. 2018.

García Canclini, Néstor. *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Cap. VII: Culturas híbridas, poderes oblicuos*. Grijalbo. México. 1989.

García Canclini, Néstor. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Cap. I: El consumo sirve para pensar*. Grijalbo. México. 1995.

Giménez, Gilberto. *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. San Andrés de Totoltepec. México. 1997.

Hall, Stuart. *¿Quién necesita identidad?*. En: Stuart Hall y Paul du Gay (eds.), *Cuestiones de Identidad*. Amorrortu Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina. 2003.

Hobsbawm, Eric. *Historia del siglo XX*. Crítica, Grijalbo Mondadori. Buenos Aires. Argentina. 1999.

Iadevito, Paula. *El consumo del K-Pop en Buenos Aires*. VIII Jornada de Sociología de la UNLP. Departamento de Sociología de la Facultad de Humanidad y Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de La Plata. Argentina. 2014. SEDICI, Repositorio Institucional de UNLP: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/52649>

Jenkins, Henry. *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona. Buenos Aires. México. 2006.

Jenkins, Henry. *Piratas de textos. Fans, cultura participativa y televisión. Cap. I: "¿Es que no teneis vida propia?" Fans, piratas y nómadas*. (Capel Tatjer. A, Trans.). Paidós. España. 2010 (Obra original publicada en 1992).

Martín-Barbero, Jesús. *La globalización en clave cultural: una mirada latinoamericana*. Departamento de Estudios Socioculturales, ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. México. 2002.

Martín Barbero, Jesús. *Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina*. España. 1999. Recuperado de: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. <http://hdl.handle.net/11441/67269>

Maurer, Hermann y Kolbitsch Josef. *The Transformation of the Web: How Emerging Communities Shape the Information We Consume*. Journal of Universal Computer Science, 12(2):187--213. 2006. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/200772707\\_The\\_Transformation\\_of\\_the\\_Web\\_How\\_Emerging\\_Communities\\_Shape\\_the\\_Information\\_We\\_Consume](https://www.researchgate.net/publication/200772707_The_Transformation_of_the_Web_How_Emerging_Communities_Shape_the_Information_We_Consume)

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin. *El medio es el masaje. Un inventario de efectos*. Estados Unidos. 1988.

Saintout, Florencia. *Jóvenes e incertidumbres. Percepciones de un tiempo de cambios: familia, escuela, trabajo y política*. Tesis de doctorado. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Argentina. 2017. Repositorio Institucional FALCSO Andes: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/1048>

Saintout, Florencia. *Democracia y comunicación. Los medios y la disputa por la construcción del sentido*.

Salazar Rodríguez, Montserrat. *Las llamas históricas: Movimiento fan desde una perspectiva de género*. Tempora, N°18. Universidad de La Laguna. España. 2015. Recuperado de: <https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/4730>

Sánchez Sánchez, Teresa. *La condición fanática: Paradojas de vida y muerte*. Clínica e Investigación Relacional. Revista electrónica de Psicoterapia, Volumen 13. Instituto de Psicoterapia Relacional. España. 2019. Repositorio Institucional: <https://www.psicoterapiarelacional.es/CeIRREVISTA-On-line/CeIR-Buscador-Valor-y-comente-los-trabajos-publicados/ID/779/LA-CONDICION-FANATICA-PARADOJAS-DE-VIDA-Y-MUERTE-Teresa-Sanchez-Sanchez>

Toffler, Alvin. *La tercera ola*. Bantam Books. Estados Unidos. 1980.

Torti Frugone, Yanina. *Los nuevos productos culturales digitales en Argentina. Fanfics, fanart y fan videos en la cultura del fandom de Buenos Aires (2001-2012)*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina. 2016. Repositorio Institucional Digital de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes: <https://ridaa.unq.edu.ar/handle/20.500.11807/792>

Torti Frugone, Yanina y Schandor, Ana María. *El reino más grande del mundo: la existencia del fandom como fenómeno cultural*. VII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires. 2013. Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-076/98>

Tudela Ramos, Gabriela. *Construyendo identidades globales adolescentes: La serie de televisión juvenil Casi Ángeles y su rol en la formación de la identidad y la adopción de valores en los adolescentes*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú. 2017. Repositorio Institucional: <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/8181>

Villa Sepúlveda. María E. *Del concepto de juventud al de juventudes y al de lo juvenil*. Revista Educación y Pedagogía. Volumen 23. Facultad de Educación, Universidad de Antioquia. Colombia. 2011. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4157845>

### **Artículos periodísticos:**

Artusi, Nicolás. *La nueva coreografía mundial*. Revista La Nación, N° 2644. Argentina. 2020.

Disponble en: <https://www.sommelierdecafe.com/la-nueva-coreografia-mundial/>

Blanc, Natalia. *De la ficción a la vida real: la historia del quidditch, el deporte con escobas que juega Harry Potter*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 20/04/2021. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/de-la-ficcion-a-la-vida-real-la-historia-del-quidditch-el-deporte-con-escobas-que-juega-harry-potter-nid20042021/>

Carrizosa, Andrés. *Quidditch en Argentina: haciendo realidad la magia*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 26/12/2013. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/quidditch-en-argentina-haciendo-realidad-la-magia-nid1650829/>

Ciudad Magazine. *El descargo de Zaira Nara tras el ataque que recibió por opinar del coreano Jin: "Vean el tape"*. Argentina. Actualizado al: 06/12/2019. Disponible en: [https://www.ciudad.com.ar/espectaculos/descargo-zaira-nara-tras-ataque-recibio-opinar-coreano-jin-vean-tape\\_128144](https://www.ciudad.com.ar/espectaculos/descargo-zaira-nara-tras-ataque-recibio-opinar-coreano-jin-vean-tape_128144)

Clarín. *Back to Hogwarts: el día que los fans de Harry Potter de todo el mundo vuelven al mundo mágico*. Argentina. Actualizado al: 01/09/2020. Disponible en: [https://www.clarin.com/internacional/espectaculos/back-to-hogwarts-dia-fans-harry-potter-mundo-vuelven-mundo-magico\\_0\\_JSheA-CJe.html](https://www.clarin.com/internacional/espectaculos/back-to-hogwarts-dia-fans-harry-potter-mundo-vuelven-mundo-magico_0_JSheA-CJe.html)

Clarín. *BTS y sus fans donaron dos millones de dólares al Black Lives Matter*. Argentina. Actualizado al: 09/06/2020. Disponible en: [https://www.clarin.com/espectaculos/tv/bts-fans-donaron-millones-dolares-black-lives-matter\\_0\\_7TPXLqeSP.html](https://www.clarin.com/espectaculos/tv/bts-fans-donaron-millones-dolares-black-lives-matter_0_7TPXLqeSP.html)

Clarín. *Casi Ángeles: Un fenómeno 2.0*. Argentina. Actualizado al: 08/12/2016. Disponible en: [https://www.clarin.com/tv/angeles-fenomeno\\_0\\_BkbbunKTwme.html](https://www.clarin.com/tv/angeles-fenomeno_0_BkbbunKTwme.html)

Clarín. *Video: fans de Harry Potter esperaron horas para ver el Expreso de Hogwarts, pero justo pasó otro tren y lo tapa*. Argentina. Actualizado al: 01/10/2020. Disponible en: [https://www.clarin.com/viste/video-fans-harry-potter-esperaron-horas-ver-expreso-hogwarts-justo-paso-tren-tapa\\_0\\_SQUtiA0f4.html](https://www.clarin.com/viste/video-fans-harry-potter-esperaron-horas-ver-expreso-hogwarts-justo-paso-tren-tapa_0_SQUtiA0f4.html)

Clarín. *Zaira Nara cuestionó la belleza de un integrante de BTS y recibió todo tipo de críticas en las redes*. Argentina. Actualizado al: 05/12/2019. Disponible en: [https://www.clarin.com/fama/zaira-nara-cuestiono-belleza-integrante-grupo-bts-recibio-tipo-criticas-redes\\_0\\_Pwd9oohg.html](https://www.clarin.com/fama/zaira-nara-cuestiono-belleza-integrante-grupo-bts-recibio-tipo-criticas-redes_0_Pwd9oohg.html)

Corona, Alberto. *J.K. Rowling contra el fandom: Cómo el universo de Harry Potter perdió la magia*. Xataka. Actualizado al: 15/11/2019. Disponible en: <https://www.xataka.com/cine-y-tv/j-k-rowling-fandom-como-universo-harry-potter-perdio-magia>

Coughlan, Maggie. *Charlie Hunnam Left Fifty Shades to Avoid Being Like Robert Pattinson: Source*. People. Estados Unidos. Actualizado al: 14/10/2013. Disponible en: <https://people.com/celebrity/charlie-hunnam-left-fifty-shades-to-avoid-being-like-robert-pattinson-source/>

El Mundo. *J.K. Rowling lo confirma: Dumbledore y Grindelwald tuvieron una relación "sexual y apasionada"*. España. Actualizado al: 16/03/2019. Disponible en: <https://www.elmundo.es/f5/mira/2019/03/18/5c8f94adfdff44b28b468f.html>



El País. *J.K. Rowling, criticada de nuevo por su última novela con un villano travesti*. España. Actualizado al: 15/09/2020.

Disponible en:

<https://elpais.com/gente/2020-09-15/jk-rowling-criticada-de-nuevo-por-su-ultima-novela-con-un-villano-travesti.html>

Festa, Patricia. *Filo.Música | Por qué BTS es un éxito sin precedentes: canciones, coreografías, estética y mensaje*. Filo.news. Argentina. Actualizado al: 02/07/2021.

Disponible en:

<https://www.filo.news/musica/Filo.Musica--Por-que-BTS-es-un-exito-sin-precedentes-canciones-coreografias-estetica-y-mensaje-20210702-0023.html>

Forbes Staff. *Una década sin Sandro, el cantante que 'quemaba' el escenario*. Forbes. Colombia. Actualizado al: 04/01/2020.

Disponible en:

<https://forbes.co/2020/01/04/forbes-life/una-decada-sin-sandro-el-cantante-que-quemaba-el-escenario/>

García, Fernando. *Alta Fidelidad: BTS, Soda Stereo y los misterios de la fe*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 16/02/2020. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/cultura/alta-fidelidad-bts-soda-stereo-misterios-fe-nid2334326/>

Gez, Diego. *Sandro: una figura inmortal y una sorpresa de cumpleaños*. Tiempo Argentino. Argentina. Actualizado al: 18/08/2020. Disponible en:

<https://www.tiempoar.com.ar/espectaculos/sandro-una-figura-inmortal-y-una-sorpresa-de-cumpleanos/>

Gigena, Daniel. *J.K. Rowling otra vez fue acusada de transfóbica*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 15/09/2020.

Disponible en:

[https://www.lanacion.com.ar/cultura/otra-vez-jk-rowling-fue-acusada-transfobica-nid2450918/?utm\\_term=Autofeed&utm\\_medium=Echobox&utm\\_source=Twitter#Echobox=1600198781](https://www.lanacion.com.ar/cultura/otra-vez-jk-rowling-fue-acusada-transfobica-nid2450918/?utm_term=Autofeed&utm_medium=Echobox&utm_source=Twitter#Echobox=1600198781)

Giménez, Omar. *Sandro: un fenómeno social que atrae a varias generaciones*. El Día. Argentina. Actualizado al: 20/08/2003. Disponible en:

<https://www.eldia.com/nota/2003-8-20-sandro-un-fenomeno-social-que-atrae-a-varias-generaciones>

Infobae. *43 destinos de viaje para fanáticos de Harry Potter*. Argentina. Actualizado al: 05/10/2019.

Disponible en:

<https://www.infobae.com/turismo/2019/10/05/43-destinos-de-viaje-para-fanaticos-de-harry-potter/>

Infobae. *"Harry Potter en casa": cómo es el nuevo sitio del famoso mago con actividades para la cuarentena*. Argentina. Actualizado al: 01/04/2020.

Disponible en:

<https://www.infobae.com/america/cultura-america/2020/04/01/harry-potter-en-casa-como-es-el-nuevo-sitio-del-famoso-mago-con-actividades-para-la-cuarentena/>

Kit, Boris; Belloni, Matthew. *Charlie Hunnam Drops Out of 'Fifty Shades of Grey' Movie*. The Hollywood Reporter. Estados Unidos. Actualizado al: 12/10/2013.

Disponible en:

<https://www.hollywoodreporter.com/news/general-news/fifty-shades-grey-charlie-hunnam-648066/>

La Nación. *El comentario desafortunado de Zaira Nara sobre un integrante de BTS*. Argentina. Actualizado al: 06/12/2019. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/personajes/el-comentario-desafortunado-zaira-nara-integrante-bts-nid2313269/>

Manson, Ana. *Harry Potter cumple 30 años – el personaje, no el libro*. Filo.news. Argentina. Actualizado al: 31/07/2019. Disponible en:

<https://www.filo.news/cine-y-series/Harry-Potter-cumple-39-anos---el-personaje-no-el-libro-20190731-0001.html>

Martínez, Cecilia. *Harry Potter Book Night: para los fans ahora hasta la magia puede ser virtual*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 04/02/2021. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/cultura/harry-potter-book-night-para-los-fans-ahora-hasta-la-magia-puede-ser-virtual-nid04022021/>

Martínez, Cecilia. *La Embajada Británica, copada por fans de Harry Potter: un clásico del verano porteño*. La Nación. Argentina. Actualizado al: 06/02/2020. Disponible en:

<https://www.lanacion.com.ar/cultura/la-embajada-britanica-copada-fans-harry-potter-nid2331382/>

Morillo Valentina. *El poder del fandom: las series salvadas de la cancelación por sus fans*. Fuera de Series. España. Actualizado al: 30/06/2017. Disponible en:

<https://fuera deseries.com/el-poder-del-fandom-las-series-salvadas-de-la-cancelacion-por-sus-fans-4f67fc3ec754/>

Murolo, Leonardo. *La Argentina serial*. Caras y Caretas. Argentina. Actualizado al: 02/01/2019. Disponible en:

<https://carasycaretas.org.ar/2019/01/02/la-argentina-serial/>

Punzino, Antonella. *Video | ¿Por qué el Kpop es un boom en Argentina?*. Filo.news. Argentina. Actualizado al: 09/05/2021. Disponible en:

<https://www.filo.news/musica/VIDEO--Por-que-el-Kpop-es-un-boom-en-Argentina-20210509-0032.html>

Raimondi, Pablo. *K-Pop: El fenómeno coreano que llegó para quedarse*. Clarín. Argentina. Actualizado al: 16/04/2018.

Disponible en:

[https://www.clarin.com/espectaculos/musica/pop-fenomeno-coreano-llego-quedarse\\_0\\_rJXFovRjG.html](https://www.clarin.com/espectaculos/musica/pop-fenomeno-coreano-llego-quedarse_0_rJXFovRjG.html)

Redacción VOS. *Fanáticos de BTS acusan a Zaira Nara de racista por su opinión sobre Kim Seok Jin*. La Voz. Argentina. Actualizado al: 05/12/2019. Disponible en:

<https://www.lavoz.com.ar/vos/tv/fanaticos-de-bts-acusan-a-zaira-nara-de-racista-por-su-opinion-sobre-kim-seok-jin/>

Ruiz de Elvira; Álvaro P. *Gina Carano es despedida de 'The Mandalorian' tras equiparar a los republicanos en EE.UU con los judíos durante el holocausto*. El País. España. Actualizado al: 11/02/2021.

Disponible en:

<https://elpais.com/television/2021-02-11/gina-carano-es-despedida-de-the-mandalorian-tras-equiparar-a-los-republicanos-en-ee-uu-con-los-judios-durante-el-holocausto.html>

Sánchez, Alejandra. *BTS, la mano amiga ante el bullying y otros males: hablamos con ARMY Latinoamérica sobre su amor por el grupo*. El Comercio. Perú. Actualizado al: 16/08/2021.

Disponible en:

<https://elcomercio.pe/luces/musica/bts-en-el-corazon-de-army-como-permanecen-unidas-las-fans-de-latinoamerica-en-la-era-del-covid-19-noticia/>

Sanchez Granel, Guadalupe. *BTS en la Argentina: por qué es la banda de K-Pop más exitosa, en 5 claves para entender el fenómeno*. El Cronista. Actualizado al: 29/01/2020. Disponible en: <https://www.cronista.com/clase/trendy/BTS-en-la-Argentina-por-que-es-la-banda-de-K-Pop-mas-exitosa-en-5-claves-para-entender-el-fenomeno-20200129-0011.html/>

Towers, Andrea. *J.K. Rowling Confirms Harry Potter Play Will Be Considered 'Canon'*. TIME. Estados Unidos. Actualizado al: 29/06/2015. Disponible en: <https://time.com/3940287/harry-potter-play-canon/>

Wilson, Lena. *Los fans de Harry Potter se "meten" en las películas y lo muestran en TikTok*. Clarín; The New York Times. Argentina. Actualizado al: 15/12/2020.

Disponible en: [https://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/fans-harry-potter-meten-peliculas-muestran-tiktok\\_0\\_Bp2zajiHJ.html](https://www.clarin.com/new-york-times-international-weekly/fans-harry-potter-meten-peliculas-muestran-tiktok_0_Bp2zajiHJ.html)

### **Materiales audiovisuales:**

Angela Vicario. *Por qué J.K Rowling ya no tiene autoridad sobre su obra*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=WCrg4m4JFGg>

Ayato. *The Transcultural K-Pop Fandom in Social Media*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YVuJ9xpCC8c>

Digital Pedagogy. *Fandom Studies*. YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=d6QOBpZIJxQ&t=30s>

Digital Pedagogy. *The History Of Fandom Studies*. YouTube.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=kvi5KtvfkVU&t=12s>

El Trece. *Showmatch 2014 - Al ritmo del K-Pop, el que bailó fue el musicalizador*. YouTube. Diponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=-U-sRJNdYrc>

Lauren Chen. *r/gatekeeping: Fandoms & Feminism*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=1BY9Eemwlg0&t=4s>

Michelle Aki. *Kim Seok Jin es creído, narciso y un pitufo vanidoso*. YouTube.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=E\\_lrfARLWPA&t=110s](https://www.youtube.com/watch?v=E_lrfARLWPA&t=110s)

Mrs Fisher. *Media Studies - Henry Jenkis Fandom theory - A simple guide for students teachers*. YouTube.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=Eo3\\_q9KFY0U&t=10s](https://www.youtube.com/watch?v=Eo3_q9KFY0U&t=10s)

PBS Idea Channel. *The Future of Fandoms | Idea Channel | PBS Digital Studios*. YouTube. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=eJ3EBR1hblI&t=131s>

Rosie Gardel. *Importancia de los Fans*. YouTube.  
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=EI7Kq0iNkLA>

Sebasi Talk. *BTS y ARMY crecen contra los prejuicios | Ji-Young Lee | Revolución del arte del ejército de BTS*. YouTube.  
Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Rhj01Lbuw0I&t=71s>

UK in Argentina. *Harry Potter Book Night 2021*. YouTube.  
Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=20dqmNeOx\\_c](https://www.youtube.com/watch?v=20dqmNeOx_c)

Vox Media. *En pocas palabras. Temporada 1, episodio K-Pop*. Disponible en: Netflix.

# ANEXO I: ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS DE FANS

## Transcripción de entrevistas sobre el fandom ARMY Argentina

### 1. Entrevista 1

*Gabriel Pressello, encargado de la gestión cultural en el Centro Cultural Coreano, el cual depende de la Embajada de la República de Corea en Argentina.*

#### **¿Crees que hay algunas razones que expliquen la identificación que ARMY Argentina tiene con BTS incluso con las barreras existentes entre fans e idols?**

Son hipótesis más sin estudiarlo porque de esto son los estudios de ustedes que después confirman o no si es así pero yo creo que hay todo un alzamiento y una revalorización de todo lo que es Asia Pacífico, los países de Asia Pacífico, en el circuito de circulación, en todos los sentidos. económico, sociopolíticos y también cultural, en esa nueva preeminencia o aparición de un nuevo actor mundial, en la circulación cultural, se revaloriza todo lo que viene desde esos lugares y se da en particular el caso coreano de que, a diferencia (tal vez) de China o de Japón... Con Japón por una cuestión más temporal, tuvo una explosión cultural (por así decirlo) en los '80, en los '90, con el manga, el anime, la música y la tecnología. Y con China por otro tipo de régimen y de también otro tiempo de desarrollo económico, que se está volcando de otra manera en el país. Entonces, justo Corea llega a esta etapa como muy preparada, con una base muy sólida, para poder desarrollar su industria cultural. Entró al siglo XXI bien parado económicamente con un desarrollo importante en lo que era su propia industria cultural ya, aunque empieza a explotar ahí, a principios del siglo XXI.

Entonces me parece que todo lo que se empieza a generar viene con ese trabajo y esa base sólida. También de aporte de tecnología, que seas productor de la tecnología por la cual consumimos hoy por hoy cultura (celulares, tablets, televisores) que vos hagas eso te deja bastante cerca a ser también quien llene de contenido ese hardware, entonces eso creo que a Corea lo posiciona muy bien. Y lo otro, ya también como un rasgo distintivo de Corea, es que (creo) supo interpretar muy bien la industria cultural occidental. Absorber los géneros, los patrones de producción, pero dándole como una impronta identitaria propia, que eso me parece que en esta sobreabundancia ya que hemos tenido de productos masivos occidentales, sobre todo de Estados Unidos, sea de Hollywood para el cine o de la industria pop anglosajona, viene como a refrescar mucho en Occidente cosas que estaban un poco desgastadas.

Entonces me parece que eso en particular es lo atractivo, por lo cual resulta tan rico consumir algo coreano, porque te hablan con un lenguaje que más o menos conoces en términos de formato no de idioma, en un formato más o menos parecido a lo que uno consumía, entre el Pop y el K-Pop no hay una gran diferencia. Se entiende, el que escucha pop y luego ve algo de K-pop, lo entiende. Pero le da algo nuevo y eso me parece que le da un valor.

**Varias ARMY que hemos entrevistado nos han expresado que se logran identificar con BTS por los mensajes que entregan. Para vos ¿Eso también influye?**

Sí, me parece que un poco coincide con eso. No solamente con ARMY, sino que he escuchado eso de distintos fandoms de muchos grupos de K-Pop, y todos me han dicho eso, de que hay algo del mensaje. Igual, yo creo que eso es un paso posterior, que es como una reafirmación del consumo, primero te gusta y después empezás además a entender cierto mensaje y coincidís. Y también me parece que justo se da, no sé bien en otros grupos de K-Pop, pero en el caso de BTS, de que su empresa y ellos como grupo han sabido muy bien articular los discursos y las posiciones políticas de la franja etaria que ellos más o menos representan, de los jóvenes, de los adolescentes. Están metidos en cualquier consigna que tenga que ver con el cuidado al medio ambiente, con la auto valoración de la juventud, cuestiones de diversidad (sea racial o de género) entonces me parece que con eso están hablando a la vez el lenguaje del público que tienen. Entonces me parece que ahí hay una reafirmación extra que está buena.

**¿Podrías señalar el momento en que el K-Pop comienza a tener más relevancia en Argentina?**

A ver. Justo tal vez fue la época en la que yo empecé. Estoy en el Centro Cultural (Coreano) desde 2013, pero me parece que ese fue un poco, 2013/2014 fueron los años que... existían fans de K-Pop antes pero eran muy pocos y muy de nicho y justo (2012/2014) vieron después de... no sé si fue 2011/2012 que explota el "Gangnam Style", que no es específicamente igual a lo tradicional del K-Pop pero eso ya posiciona a Corea dentro de cierta masividad en la distribución de contenidos culturales. El tema se hace viral, viene de Corea y eso pone como un foco en Corea, en ver qué pasa ahí, quién es este tipo, y se empieza a descubrir que hay todo un mundo detrás de eso o paralelo a eso. Y coincide ya con, me parece, los primeros grupos fuertes que habían saltado la frontera de Corea, de K-Pop, no ahí la frontera más de Asia sino de Occidente. Super Junior, SHINee, Big Bang, 2Ne1, Girls' Generation, a mí me parece que son de los primeros grupos que realmente rompen un poco la frontera con Occidente. De nuevo, no tanto con China o con Japón que ya venían de varios años antes, pero ahí sí. Y de hecho creo que es en el año 2013 que viene la primera banda (por lo menos que yo recuerde) de K-Pop a Argentina, creo que vino Super Junior o SHINee, uno de los dos vino al Luna Park. Esa época me parece que es grossa en el mundo, en particular en Argentina. Ya después se empiezan a dar algunos sucesos no sé, el K-Pop en ShowMatch en el 2014 entonces ahí ya se empieza... ya hay como una legitimación desde los medios masivos también de eso. También empiezan a aparecer notas en 2013 y 2012 en Clarín, en Página 12. El primer tema (que creo) suena en una radio grande en Argentina fue en los 40 Principales, en el año 2012 o principios del 2013, no recuerdo si fue una de Super Junior o de SHINee, que también, los hostigaron a mensajes hasta que los 40 Principales los pasaron. Entonces esos fueron los sucesos que ya hablaban de algo más.

**¿En los últimos tres años como que el K-Pop comenzó a tener más presencia entre el público no te parece?**

Y me parece que ahí es BTS el que rompe con todo. BTS ahí sí, en los últimos tres años pegó muy fuerte en Estados Unidos, ya venía pegando en otras partes del mundo, pero cuando ya se legitima desde ciertos lugares y ciertos espacios, digo, el cine coreano ya venía legitimado por festivales de renombre internacional, por todo, pero cuando ganó los Oscars con Parasite ahí fue como la explosión total. Pero esto venía a confirmar algo que ya estaba sucediendo. Con BTS me parece lo mismo, cuando fueron tapa de la revista TIME la primera vez, no sé si 2018/2019, creo que en 2018 también es la primera vez que hablan en la ONU como representantes de la juventud en el congreso que hace la ONU todos los años de líderes, ahí también, son un fenómeno donde empiezan a aparecer en programas como el de Jimmy Fallon, el de Ellen DeGeneres, y que son ellos los que de golpe ven que... la primera aparición de BTS en el programa de Jimmy Fallon creo que fue el primer programa, el programa más visto de Jimmy Fallon en toda su historia previa, entonces como que empiezan esos medios a darse cuenta del poder que tienen. Entonces ahí me parece que hay una ruptura, BTS está hoy a años luz de todos los demás grupos de K-Pop que por ahí no sucedía con los grupos anteriores. Digo, estaba Super Junior en un momento que eran como los máximos, pero ahí cerquita estaban Girl's Generation, Big Bang, SHINee. Hoy BTS se separó de todos y es como un fenómeno en sí mismo, pero empuja todo y empiezan a despertar curiosidad sobre todo lo que es Corea. Si encima a eso le sumas otras cosas anexas que tienen que ver con Corea, el cine con Parasite, la industria cosmética, las series, es como que viene todo un combo junto que lo re impulsa. Digo, además de la fuerza que tiene BTS en sí mismo, empieza a ser empujado todo un poco más por la fuerza que tiene la cultura coreana en todos los aspectos.

**En este interés que va surgiendo, como vos decís, por BTS y la cultura coreana en general, ¿Crees que tanto el internet como las redes sociales ocupan un rol preponderante para los fans del K-Pop?**

Sí, completamente, completamente. Este fenómeno es posible en principio gracias a Internet. Porque como digo Corea estaba por fuera de los circuitos de circulación tradicionales de consumos culturales entonces hubiera sido casi imposible o difícilísimo acceder a música de Corea, a series de Corea, si no hubiera sido gracias a Internet. Y te lo demuestra la reticencia de los medios tradicionales, en un principio, a incorporar las expresiones culturales de Corea. Esa reticencia te muestra además de que, lo que hizo posible este fenómeno fue internet y la posibilidad que de base permitía internet acceder a otros tipos de consumo. Digo, yo muchas veces hablo en revistas o en distintas charlas de como el K-Pop y el cine de Corea tuvieron una circulación totalmente distinta, como que el cine vino por arriba y el K-Pop por abajo. Porque el cine vino por el lado de los críticos de cine, los festivales, toda la gente autorizada, con cierta legitimidad en el campo para hablar sobre eso, vienen hace quince años diciendo "el cine coreano la rompe, es lo más". Se invita a los directores, se mueren por las películas. Pero la gente lo desconocía, me refiero al público en general. Distinto el K-Pop que se empezó a masificar entre los jóvenes y adolescentes y ellos fueron los que empezaron a forzar a los diarios, a los críticos de música, a los conductores de radio, de televisión, empezaron a forzar a poner K-Pop. Esto, rompiéndole el twitter a un periodista o a un programa de televisión o a una radio, a un diario, empezaron a obligar y ellos se vieron forzados a poner cosas de K-Pop porque los pasó por encima la situación. Entonces eso da claramente una muestra no sólo de lo importante que fue internet para instalar los fenómenos culturales coreanos,

el K-Pop en particular y BTS como ese fenómeno, sino que además te muestra lo difícil que hubiera sido por otro medio que esos mismos actores (diarios, periodistas) hubieran incorporado lo coreano de otra manera.

**Esto lo podemos notar en que todos los días hay una tendencia en Twitter realizada por ARMY. Ahora, con tu conocimiento sobre el fandom y lo que has visto ¿Podés señalar para qué tipo de actividades el fandom utiliza las redes sociales?**

Bueno en principio para apoyar a BTS en cualquier cosa de la que participe, me parece que eso lo utiliza de manera muy fuerte. Pocas veces, no tengo recuerdo previo, salvo para cosas más locales tal vez cuestiones más políticas, de tanta gente organizada de manera tan orgánica sobre algo. Salvo que sea un partido político para una determinada región mucho más chica porque además BTS a esto lo hace a nivel mundial. No recuerdo un nivel de organización tan fuerte en redes, en el caso de ARMY es muy específico de tal vez sobre todo de Twitter, pero la verdad no lo tengo presente. Me parece que ahí sí hay un fenómeno, que por supuesto fue habilitado por las redes sociales, es como una especie de primera causa común mundial que se puede ver de manera tan organizada y luego como no queda en solamente ser fan y apoyarlos para que entren en un premio o que suenen en una radio sino que dispara esto que decíamos de por qué BTS por ahí pega, esto del discurso que toman también de esa franja etaria, porque luego son los mismos fans que se organizan (como digo) en función de ciertos discursos sociales, de ciertas consignas, ciertas reivindicaciones. Como puede ser el Black Lives Matters, las protestas en Chile o muchos otros eventos que se han vistos que desde el fandom de BTS en particular o del K-Pop en general se han involucrado y que en realidad el hilo conductor para organizarse de esa manera es que eran fans de K-pop y que de otra manera no se hubieran juntado, no se hubieran encontrado.

**¿Cuál crees que es la mirada o la imagen que la sociedad tiene respecto a los fans del K-pop en general como de BTS en particular?**

Creo que ahora viene cambiando un poco porque se popularizó mucho, pero hasta hace poco era raro. No el ser fan de algo porque no es raro ser fan de River, Independiente, Boca o fan del básquet o fan de Messi, a nadie le sonaría raro. O fan de Madonna, lo que era raro era ser fan de algo coreano. Así como antes, hace algunos años atrás, quizás era raro ser fan del anime o ser otaku hace unos años atrás lo raro era lo coreano, era esto de, cómo vas a ser fan de algo que parecía medio ridículo. Que en realidad lo que marcaba era como todavía estaba medio fuera del circuito de validación el contenido cultural de esa región, de Asia Pacífico, de Corea en particular. Hoy me parece que, de nuevo, lo han impuesto a la fuerza de las bases, desde abajo, entonces hasta hace un tiempo periodistas o gente de instituciones que si uno se comunicaba por algo de Corea decía, “mmmh que raro esto, ¿no?”, hoy tiene a sus hijos, sobrinos, fans de K-Pop y dicen, “che, están locos con BTS”, y ya lo entendieron y se dan cuenta de que hay algo ahí. Entonces me parece que hoy ya suena medio raro, sigue despertando ciertas cosas, sobre todo en redes, alguna chicana o algo contra el fandom, pero me parece que ya se erigió el fandom del K-pop en general como un actor conocido y cada vez menos raro.



**¿Entonces crees que ese cambio se debe porque empezó a haber una validación o que se empezó a hablar, a interesarse, por lo que pasaba en torno al K-Pop desde los medios de comunicación más tradicionales?**

No lo sé. A ver, no sé si ellos son los responsables de que ahora se vea más común o que se acepte más ser fan de K-pop no sé. Pero me parece que no, que no son los medios tradicionales los que habilitaron eso, los medios tradicionales eran también los que desprestigiaban o desvalorizaban eso hasta hace un tiempo. Me parece que esto fue fuerza de fandom, a fuerza cuantitativa y cualitativa, porque fue crecieron muchísimo (en seguidores) al mismo tiempo que iban marcando presencia. Digo, hasta hace poco tiempo los medios tampoco le daban pelota a que de esas diez primeras tendencias en Twitter ocho tenían que ver con BTS o con K-Pop, hasta que en algún momento... Che, si eso pasa una vez capaz no le damos bola, queda en que era en algo de K-pop y listo, pero si eso pasa siempre te marcan la agenda y te obligaron. Yo creo que la responsabilidad acá fue de una juventud que es la que domina, la que hoy es nativa de internet y que le marca las reglas a los más grandes o a determinadas instituciones o actores como pueden ser los medios que hay algo más ahí que los superaron. Antes no, antes si un tema no aparecía en una radio no lo escuchaba nadie, ahora es al revés, si la radio no lo pasa es a la radio a la que no escucha nadie. En sí, no pondría la responsabilidad en que ahora hay más validación del K-pop o del fandom gracias a los medios masivos porque le dan más pelota, sino que los medios masivos se vieron forzados ellos porque si no quedan afuera ellos.

**¿Cómo le presentarías a una persona al fandom, a ARMY Argentina?**

Los presentaría como fans de un grupo de K-Pop, que hoy también acortarlos a K-Pop, a BTS, genera rispideces. Para mí, el K-Pop es parte del Pop, pero me parece que vale el sello K-Pop más allá de que algunos lo usen como una forma de desprestigio. Por eso, entiendo la intención de no usar la etiqueta "K-Pop" para no encasillarlos en algo y que muchas veces parece despectivo, pero a mí me parece que hay algo que desde Corea se impuso, que desde esa particular industria se impuso y esa es la industria del K-Pop, que entiendo que es Pop. Por eso yo los presentaría como que son fans globales del pop coreano, nativos de internet, que un poco trazan su propia aventura en términos de qué consumir.

**A partir de la pandemia todas nuestras actividades cambiaron, ¿Vos notas o notaste si la actividad de ARMY Argentina también se vio afectada? ¿Y si su actividad en redes aumentó?**

No, creo que no tanto. Seguro si había espacios de encuentro que son presenciales... tal vez sí se dificultó más para les que son fans de BTS y además son fandancers juntarse a bailar o esos encuentros en determinados espacios para cualquier fanmade o ¿cómo se llaman las cosas cuando uno hace los posters?

**Sí, fanmade.**

Bueno esos lugares donde... por ahí había en Barracas, en Belgrano, que no eran específicos de BTS, pero del K-Pop en general, entonces se vende el pin, la remera. Todo eso sí se cortó, pero me parece que sí, justamente, hay algo característico de ARMY, del fandom, que su fuerza es la virtual después se puede hacer carne como sucedió acá cuando fue lo del BTS Conecta o el Connect BTS en el CCK y llenaron el CCK para ver un artista, ni siquiera estaba BTS físicamente ahí, pero para ver al

artista. Yo estuve ahí y estaba el Ministro de Cultura de la Nación, estaban los periodistas de arte, no de pop. Ninguno entendía nada, pero ahí sí se hizo algo carne de lo que muchas veces se vive virtualmente, pero me parece que la fortaleza de ellos está en lo virtual asique no creo que haya afectado demasiado la pandemia.

**¿Crees que la imagen que se tiene de un fan cambia en relación al producto del cual sea fan? ¿Por qué crees que ocurre esto?**

Sí, sí, sin dudas cambia. Ahora, eso tampoco queda estático, como digo, ser fan de Messi, a nadie le resultaría raro que haya alguien que sea fan de Messi a lo loco, o del Barcelona, o de Boca. Hoy del K-Pop tampoco, pero si alguien es fan del pop hindú, y sí, sería raro. Ahora, eso no significa que eso no se pueda convertir como sucedió con el K-Pop hace unos años atrás, pasó de ser raro a dejar de serlo porque se masificó. Pero sí, claramente, siempre hay alguna valoración sobre lo que uno es específicamente fan, sobre lo que uno es fan, de qué es fan.

**¿Crees que eso ocurre más con cierto tipo de productos?**

Sí, como digo, hay productos que son más tradicionales y hay otros productos que son más nuevos, raros, o lejanos. Los tradicionales, no va a parecer raro nunca ni va a generar ninguna controversia. Si es nuevo, pero cercano, digo, muchas veces se da algún fenómeno particular local, no hay que romper esa barrera, sacando la barrera oriente/occidente, si hay algo nuevo. Digo, capaz que el trap hace un tiempo era un poco raro hasta que se empezó a hacer su lugar, y no era oriental, era occidental. Y si algo es muy lejano, también es raro, tanto si es nuevo como si es lejano siempre eso produce como unas barreras a priori. Se mantienen esas barreras si el fenómeno no toma fuerza. Digo, si de golpe hay algunos fanáticos por algo en especial de música de Nigeria, y al principio va a ser raro. Ahora, si se mantiene así, va a seguir siendo raro, pero sí de golpe todo el mundo se vuelve fan de eso, y dejó de ser raro.

**¿Crees que puede resultar positivo para una persona el pertenecer a un fandom? En el caso de ARMY, ¿qué beneficios puede traerle a esa persona formar parte de la comunidad?**

Sí, sí, me parece que es positivo. Tiene varias virtudes el espacio de ser fan. Me parece que es... Te genera un vínculo con otras personas en función de un gusto en común, eso me parece que suma. Tener un gusto, y que además sea compartido, ya eso es una gran virtud. Eso es algo altamente positivo. Sobre todo, si eso que te gusta además es algo que no tiene ninguna maldad ni nada raro. Entonces, me parece que eso en sí mismo ya es un rasgo positivo. Pero, además, en general lo que suele suceder es que, cuando hay grupos de fans que se encuentran, ser fan de algo y que te habilite a encontrarte con otros, habilita un montón de otras acciones que de otra manera no habrían sido posible. Cuando se juntan fans de BTS no se juntan a poner un disco y le dan play, o un tema en YouTube, ya no hay más discos (risas). Ellos dicen (lxs armys) "che, por qué no hacemos un evento e imprimimos remeras", y aprenden a imprimir remeras, o hacen campañas solidarias, o hacen un viaje a algún lugar y eso les habilita, el ser fans de BTS, decir no sé, somos fans de BTS, viajemos a Corea... Y nada, ahí hay todo un descubrimiento geográfico, histórico, cultural, entonces por supuesto que tiene un montón de virtudes ser fan de algo.

Lo mismo si sos fan de Independiente, yo digo de Independiente porque soy de Independiente, pero es con cualquier club. Sos fan de Independiente y te encontraste con otros, tenés un espacio de encuentro donde se juntan a comer pero por ahí, también, hacen una campaña solidaria para el club, para los pibitos que viven cerca, y se juntan. Ahí hay otro rasgo positivo. Y capaz seguís la campaña por todo el país, o por Sudamérica por la Copa, y eso te habilitó a conocer ciudades, países, gente de otros lugares, y eso siempre es positivo.

**Vos decías que un plus que tiene ARMY, es que por conocer a BTS se le abre todo un mundo para conocer, la posibilidad de un intercambio cultural...**

Y de hacer también. Sí de conocer, yo lo veo por ejemplo esto de querer saber sobre otra cultura, querer aprender el idioma, por eso se anotan a nuestros cursos. Pero también pueden hacer. Digo, capaz hay gente que empieza a bailar por BTS y descubre que tiene ahí una carrera. O empezaron a hacer remeras de BTS y después se dedican a la producción textil. Digo, las puertas que se habilitan cuando uno está haciendo algo, son muchísimas. Entonces además del conocer pasa también por el hacer, hacer varias cosas distintas. Diseño, por ejemplo, gente que se pone a diseñar flyers de BTS de adolescente y por ahí termina siendo diseñadora gráfica.

**¿Coincidís con la afirmación de que para ser fan de BTS, se debe tener cierto nivel socioeconómico? ¿Por qué?**

No, creo que no. Primero porque en un fandom hay distintos niveles de compromiso siempre, y de actividad. Y no por tener un bajo nivel de compromiso vas a estar fuera del fandom, siempre hay niveles, hay gente que está más comprometida y hace más cosas, invierte más tiempo, más dinero, todo, y hay gente que un poco menos, y acompaña, pero no por eso está afuera, necesariamente. Y segundo, porque yo lo que identifiqué, o tengo el recuerdo. De nuevo, no como una investigación, pero como algo que noté, es que el K-Pop empezó a sonar en niveles socioeconómicos de ingresos medios, medios bajos, hace varios años atrás. Y después se fue expandiendo, ahora es transversal a cualquier capa o estrato socioeconómico, pero me parecía que en ese momento que no era de los estratos más altos el K-Pop, al contrario, se iba para la mitad para abajo de la sociedad, para decirlo de alguna manera. Y me parece que además hay fans de todo tipo en todas las cosas, así que no.

**Y en relación a la edad, ¿este factor influye en la pertenencia a un fandom?**

Depende. Sí se da que... Me parece que sí, influye. El adolescente me parece que es mucho más proclive a tomar algo con tanta intensidad, de manera propia con mucha intensidad, que en otros momentos de la vida. A mí me pasa también, yo era fan de cosas cuando era más chico y ahora me gustan, pero, qué se yo, puedo vivir sin eso, tengo otras preocupaciones también. Me parece que sí, que la adolescencia es el momento de mayor intensidad para ser fan de algo. No quiero decir que sea exclusivo, porque yo veo señoras grandes siendo fans de series coreanas, de actores coreanos, de bandas de K-Pop, y que mueren a mil. O sea, eso sucede también. O gente grande fan del fútbol, hombres o mujeres con un deporte o con una serie.

**SE TRABA LA VIDEOLLAMADA.**

... Ejemplo, Gabriel Corrado, Osvaldo Laport, algún otro actor, no sé...

**¿Crees que la relación que se construye entre lxs idols y lxs fans, es diferente a la relación que se construye entre otro tipo de artistas y sus seguidores?**

Sí. Me parece que sí. Me parece que lo tienen mucho más en cuenta los idols de K-Pop. Me parece que son conscientes de que su público justamente tiene como un poder en sí mismo, y que a veces esos intermediarios que existían antes, la radio, los diarios, ya no tienen la fuerza de antes, y que ya no son tan necesarios, entonces sí puede haber una relación un poco más directa. Capaz que hace unos años no, los grupos estaban más interesados en hablarle al periodista, al crítico, a los canales de televisión, y hoy saben que ese tipo de intermediario decayó un poquito su poder. A los medios, o a ciertos actores que estaban en el medio.

**¿Cómo describirías esa relación?**

Me parece que es más directa, como digo. Prescinde bastante de intermediarios, el nivel de comunicación. Me parece que los idols les hablan muchas veces directamente desde sus propias redes a los fans y a las fans, y pueden ver muchas veces qué dicen ellos. Se ve, los ves en las tendencias, en comentarios, en lo que fuera, rápidamente si estás del otro lado sabés si algo gusta o no gusta, si cayó bien o cayó mal, tenés como esa red. Me parece que sí, que hay una relación más directa ahí, y se piensa mucho más en función de eso. Eso antes no existía. Pero me parece que en un principio sí, hay eso, esa relación más directa y que prescinde de intermediarios.

**¿Crees que fomentar esta relación es objeto de interés para las empresas coreanas que producen K-Pop?**

Yo creo que a las empresas que producen los grupos de K-Pop lo que les interesa es ver cómo un producto rinde más. Para ellas un grupo de K-Pop es un producto. Si el día de mañana hay una revalorización de ciertos medios de prensa en detrimento de con lo que vos podés llegar a conectar de manera más directa, y, volverán a abrir para ese lado.

Es como decía, me parece que para mí hoy una radio que no te pone lo que le estás pidiendo, no la escuchás. Antes las radios te ponían lo que tenías que escuchar, lo que ellas te decían que tenías que escuchar, ese verano y así, te ponían bandas o grupos de bandas que se volvieron exitosos a fuerza de que te lo ponían, te lo ponían y te lo ponían, y no tenías otra cosa que escuchar. Hoy eso ya no existe, si no te ponen más o menos la música que a vos te gusta, te vas a otra... Se perdió ese poder del medio, capaz a futuro o lo recupera o cambia de nuevo en alguna medida, no sabemos cómo va a ser el entramado mediático cultural, pero hoy sí, las productoras saben que le hablan al fan directamente, al que te comenta en YouTube los vídeos, al que te pone like, al que te hace viral un hashtag en Twitter, y eso no es Los40Principales, o la Pop, o la Mega...

**¿Qué es lo que sentís o pensás, o que sienten desde el Centro Cultural Coreano, cuando ven que desde Argentina lxs fans dedican horas de su día a traducir contenido, a realizar dance covers, u otras actividades inspiradas en BTS y en el K-Pop?**

A mí me parece que está buenísimo, pero porque me parece que en particular, justo con el fandom del K-Pop o los K-Dramas me sucede... Capaz porque no conozco tanto a otros, pero me sucede que sí veo que no se queda en una cuestión de espectador solamente sino que hacen más y aprenden más y que eso les habilita todo un mundo. Yo no conozco ningún fanático enfermo del fútbol que haya aprendido otro idioma, que le haya interesado otra región... Bueno, quizás por el fútbol europeo empezó a conocer ciudades y cosas así, hay muchas ciudades que conozco porque son un club, sino no sabría que están en el mapa... Pero eso que sucede me parece impresionante, y me parece de un gran valor, que hacerte fan de algo te motive para aprender un idioma nuevo con todo lo que eso implica, la historia de todo un país del otro lado del mundo, aspectos culturales, todo eso, me parece que es el doble de bueno. No desvalorizo otros tipos de fanatismo, pero este en particular me parece que tiene esta virtud. Y en el Centro lo vemos, digo, cada vez que hacemos un evento de algo, que empieza cada curso de idioma coreano, y la profe pregunta cuántos están acá porque les gusta el K-Pop, el 50%, cuántos porque les gustan las series coreanas, el 48%, y queda un 2% que vino por mi amiga o porque me interesa para trabajar.

**Desde el Centro Cultural, ¿notan una demanda o un interés de parte de lxs fans para que se realicen eventos o actividades relacionadas al K-Pop en general o a BTS en particular?**

Un poco sí... Hemos hecho cosas porque nos las piden, porque piden inscribirse, o porque nos han consultado "eh, se hace tal cosa, hacen tal otra, van a hacer algo de gastronomía, cuando se abren los cursos de idiomas..." Un poco sí sentimos eso, pero además nosotros ya somos conscientes de que aunque no lo pidan... o no lo vean porque quizás hay un interés que no saben que existe todavía, capaz que hay muchas fans de K-Pop que no saben que les gustaría hacer un curso de caligrafía coreana... Si no lo hubiéramos ofrecido, nunca se les hubiera cruzado por la cabeza hacerlo, y nosotros lo ofrecemos y después resulta.

Entonces, no es que podemos hacer de todo, pero sí intentamos armar una oferta diversa, que escape solamente del K-Pop, porque para consumir cosas de K-Pop hay otros lugares que ya no son el Centro Cultural Coreano. Antes sí hacía más falta el Centro, ahora ya no, ahora ya tiene independencia y vida propia el ámbito del K-Pop. Pero antes, cuando había poquito... Lo mismo con el cine, antes hacía más falta que hagamos el Han-Cine, ciclos de cine, ahora ya la gente tiene más a disposición las películas y las puede ver por sus propios medios, ahora tiene un poco menos de sentido... Son las otras cosas las que no puede hacer por sus propios medios, y que nosotros intentamos anticipar, no esperar a que nos pidan algo para hacerlo, sino ofrecerlo porque por ahí hay un interés ahí latente, pero que uno no es consciente. Hemos hecho cursos de caligrafía, de danza tradicional coreana, muestras de arte, hemos hecho un montón de cosas, y vemos que ahí siempre participan. Incluso en las muestras de arte, que uno espera quizás gente mayor, y después vemos que participa mucha gente joven que viene por otro lado, y que, si no se los hubiéramos ofrecido, capaz que ellos no sabían que les interesaba. A todos nos pasa, que ves algo que nunca lo hubieras salido a buscar, pero de golpe ves que está y decís "ah bueno, voy a participar a ver qué onda". Uno tiene que generar el contenido como institución, no siempre tenemos que ir detrás de la gente, tenemos que estar adelante... O un poco y un poco, tampoco vas a hacer todo el tiempo cosas que vos

creés que le van a gustar al otro, y después no le gustan a nadie, hay que balancear un poquito.

## **2. Entrevista 2**

*Josefina, tiene 24 años, vive en Olavarría, Prov. de Buenos Aires, y es fan de BTS desde el 2019.*

### **¿Cómo conociste a BTS?**

Por mi prima, que prácticamente me obligó a escucharlos (risas). Yo ya los había escuchado nombrar antes, porque un amigo bailaba una de las coreos (del grupo), creo que era Fake Love, y por una amiga de otra conocida. Pero nunca dije "ah, bueno, voy a escucharlos", porque no me llamaba la atención (en ese momento). Ilusa, ah re (risas). Me acuerdo que un verano mi prima me hizo ver todos los vídeos de prepo, y me empezó a explicar "este es tal, este es tal otro", y yo ahí como "son todos iguales, no puedo" (risas). Después claramente te das cuenta que no son todos iguales, pero bueno, al principio sí. Y también me era difícil identificarlos porque siempre se cambiaban el color de pelo.

### **¿Cuál es tu canción o tus canciones preferidas de BTS? ¿Por qué?**

Creo que una de mis más favoritas es DNA, porque me gusta como se escucha, es bastante movidiza, fue una de las que más me gustó y me atrapó al principio. Y después, así como más triste, porque siempre lo "sad" me encanta, es una de las últimas que lanzaron, We are Bulletproof: The Eternal, que el vídeo me hizo llorar. Lloré mucho. Probablemente hay más, pero ahora tengo el cerebro en blanco (risas).

### **¿Participas de alguna actividad relacionada con BTS? ¿Fuiste algún evento con la temática de BTS?**

No, y nunca fui a ningún evento. Por lo menos por ahora...

### **Y en las redes sociales, ¿consumís contenido relacionado con BTS hecho por fans?**

Sí. En Instagram, en TikTok, en YouTube, en todos lados (risas). Everywhere.

### **¿Tenés alguna posesión material que te identifique como ARMY?**

Sí. Tengo un llaverito que me regaló un amigo, y mi novio me regaló una manta de BT21. Después, creo que nada más... Ah, no, también tengo posters... ¡Ah y un tatuaje! El nombre de una de las canciones, Singularity, que es el solo de mi bias, V.

### **¿Qué imagen crees que tiene la sociedad de ARMY?**

Esa es mucho peor que con Potterhead. La gente piensa que son otakus, que son unas pendejas calientes, básicamente, y chiquilinas. Y ese prejuicio de ¡por qué te gustan los chinos, si son todos iguales! Y una como, no son chinos, son coreanos,

pero bueno. Es mucho eso de, cómo te va a gustar algo que no es de tu país, o de Estados Unidos o del mundo anglosajón.

**En caso de ARMY, ¿cómo crees que las redes sociales son útiles para el fandom?**

Lo mismo que te respondí para Potterhead. Les sirve para llegar más al público, hacer crecer al fandom.

**¿Cómo le presentarías a una persona que no tiene ni idea de qué es BTS, qué es BTS?**

A la gran mi prima. ¡Tenés que conocer BTS! (risas) No sé, ¿cómo te presenté yo BTS? (A Agustín)

**A:** Básicamente me puso en la tele una coreografía y me dijo "tenés que bailar esto", y yo estaba como "bailan demasiado bien, yo no puedo llegarles ni a los tobillos".

Eran las 6 de la mañana y recién llegábamos del boliche (risas). Creo que la forma más fácil es sentar a la persona y mostrarle un tema, porque si no no le va a dar mucha bola.

**¿Qué crees que se necesita para poder considerarse ARMY?**

Mínimo, distinguir a los integrantes del grupo. Porque es difícil.

**¿Qué es lo que te llevó a identificarte con BTS y con ARMY?**

No sé si tanto con ARMY, porque algunas son como fans muy extremas, y eso no está bueno. Igual yo siempre dije que soy una fan tranquila, no te voy a obligar a que te guste y tampoco voy a bardearte porque te guste otro grupo, que no sea BTS o el que me guste a mí. Y, de BTS me gustan mucho las letras de las canciones, a veces como que te llegan al corazón, y con eso me identifico mucho. También que ellos son medio tarados como nosotras, las fans (risas). Lo que quiero decir, es que ellos siete son parecidos a sus fans, como que comparten formas de ser, el sentido del humor.

**¿Cuál crees que es el mensaje que transmite BTS?**

El amor propio. Aceptarse como es uno mismo, sin importar lo que piense el resto, y darle para adelante con todo. Sé que están metidos en campañas de UNICEF y otras campañas solidarias, eso me parece muy conmovedor, muy inspirador. Y sé que realmente ayudan, porque ayudan bastante.

**¿Sentís que influyó en tu vida?**

En algún sentido me moviliza, sí.

**¿Sentís que desde el momento que conociste BTS hasta hoy, tu relación con ellos cambió?**

Por ahí antes, cuando recién los había conocido, los escuchaba todo el tiempo. Después se me fue un poco la intensidad y ahora los escucho, de vez en cuando, cuando tengo ganas, pero los sigo amando de la misma forma.

### **¿Qué aspecto positivo rescatas de ARMY?**

Hay algo que rescato, y es que siempre son bastante intensas cada vez que sale una canción nueva, y enseguida logran que tenga todas las vistas que tiene que tener, en menos de 24 hs. Tenés que movilizar un grupo tan grande de gente para llegar a tener tantas vistas, eso es lo único positivo que en este momento encuentro.

### **Como fan de BTS, ¿te sentís reconocida por ellos como fan?**

No sé, nunca me respondieron nada, entonces no sé si me conocen (risas).

### **¿Cómo ves, entonces, la relación que establecen BTS y ARMY?**

La relación entre BTS y ARMY es muy unida, ellos se interesan mucho por sus fans, y siempre quieren complacerlos, por así decirlo. Han armado un montón de espectáculos y meetings con ellos, para lxs fans, y se nota que realmente les interesa involucrarse con sus fans.

### **Hipotéticamente hablando, ¿le enseñarías a tu hijo o a algún menor la música de BTS?**

Lo haría escuchar, seguro. No lo obligaría a que le guste, pero sí, lo haría escuchar.

### **En las redes sociales, ¿consumís contenido creado por fans?**

No, creo que no. Porque hay ciertas cosas que no están buenas, que a la edad que una tiene no es lo que está buscando, ni querés ver ese tipo de cosas, sobre todo el contenido que tiene que ver con los propios miembros y las relaciones entre ellos.

### **¿Y contenido más positivo...?**

Ah, sí, eso sí. Vídeos, TikToks, algún post en Instagram... Pero muy de vez en cuando, no muy seguido.

### **En una palabra o frase, ¿podés definir a BTS?**

Creo que me voy a copiar de él en Potterhead (de Agustín), y voy a decir amistad, por la relación entre ellos. Sensualidad, talento...



### **3. Entrevista 3**

*Laura vive en Lobos, Prov. de Buenos Aires, y comenzó a formar parte de Army en 2016.*

#### **¿Cómo conociste a BTS?**

Estábamos en la casa de mi mamá y un amigo, en el 2016, me muestra una canción y me dice “mirá, esto es BTS, seguro que te va a gustar”. Y me enseñó una canción, la cual yo digo “uau, está buena” y que era We Are Bulletproof, que es una de las primeras canciones, pero como que no me llamó tanto la atención. Después en YouTube me aparecían anuncios de sus canciones, justo creo que había salido DNA, pero tampoco me enganche. Creo que esa era la única que escuchaba hasta que salió Fake Love y ahí sí los empecé a stannear fuerte fuerte fuerte, y ahora es como que son parte de mi vida.

#### **¿Cuál es tu canción preferida? ¿Por qué lo es?**

Mi canción favorita se llama “You Never Walk Alone”, y es mi favorita porque llegó un momento en el que me sentía muy sola, y cuando estaba escuchando el álbum The Most Beautiful Moment in Life, escuché esa canción y me tocó el corazón. Cuando vi la letra después, me di cuenta que no, que nunca iba a estar sola, a pesar de todos los problemas que una tiene.

#### **¿Quién es tu bias? ¿Por qué?**

Mi bias es Jin, porque sentí que la gente lo despreciaba mucho, tenía muchos haters que pensaban que él solo podía ser actor y no podía llegar a ser cantante, y es como que al ver todas esas cosas le tomé mucho cariño. Aunque, también podría decirse que mi otro bias es Taehyung, porque le gusta el teatro, las artes, la danza, como a mí, entonces él es como más parecido Tae a mí que Jin. Pero le tengo mucho más aprecio a Jin, muchísimo más aprecio, aparte de que es hermoso (se ríe).

#### **¿Tenés algún objeto que te identifique como ARMY?**

No... Bah, no sé... Objeto de accesorio, no, tengo pósters, remeras, pero otra cosa no, no tengo. Aunque creo que ya al tener una remera, un buzo, te identificás como ARMY, tipo “mirá, a esa chica le gusta BTS, es ARMY”...

#### **¿Qué imagen crees que las personas que no conocen el fandom tienen de ARMY?**

Y, normalmente creo que piensan que el fandom es super tóxico, que la mayoría del fandom apoya a la comunidad LGBTQ, que odian otros fandoms, eso es lo que me han respondido cuando yo he preguntado qué piensan a personas que no escuchan BTS, piensan eso.

#### **¿Cuál crees que es el rol que las redes sociales cumplen para ARMY? ¿Cómo usas tus redes sociales vos, en relación a ARMY y BTS?**

*Laura prefirió no responder esta pregunta.*

### **¿Cuál crees que es el mensaje que transmite BTS?**

Para mí, es el amor propio y el querer superarse a uno mismo siempre. Porque, como dijo Namjoon, a pesar de tu color de piel o de donde seas, tienes que hablar por vos, mejorarte vos, nadie te puede decir lo que no puedes hacer, seguir tu sueño. Pero más que nada es el amor propio, y que puedas hablar por vos mismo, a pesar de todas las adversidades.

### **¿Cómo impactó BTS en tu vida? ¿Te han ayudado? ¿Y el fandom?**

Llegué a un punto en donde estaba muy mal por problemas que tenía, no tenía ganas de salir ni de hablar con nadie, no quería que nadie me viera ni me hablara, y es como que escuchando la canción Magic Shop, como que no sé por qué con esa canción me puse a llorar y después de hacerlo me sentí bien... Escuché esa canción, y después escuché Mikrokosmos, leí las letras, y me puse feliz, y ahí me dije por qué tengo que complacer a todo el mundo, intentar hacer sentir bien a los demás, si yo no me siento bien yo misma.

Llegué a un punto de mi vida en el que BTS en algún punto me salvó. Tenía muchos problemas familiares, me había peleado con mis amigos, y no quería hablar con nadie de temas personales. Pero la canción Magic Shop y Mikrokosmos, como dije, me ayudaron mucho, al punto de decir "para qué ponerme tan mal si los tengo ellos", creo que me aferré demasiado a los siete. Cuando estoy mal escucho cualquier canción de ellos, ya sea Idol o You Never Walk Alone, de un extremo a otro, pero, sinceramente, creo que fueron una de las mejores cosas que me pasó en la vida.

### **¿Cómo le describirías a ARMY a una persona que no conoce nada del fandom? ¿Y a BTS? ¿Qué crees que se necesita para ser ARMY? ¿Qué te llevó a identificarte como ARMY? ¿Y con BTS?**

*La entrevistada decidió no plasmar su opinión en estas preguntas.*

### **Comparando el momento en el que conociste a BTS y la actualidad, ¿sentís que tu relación con los chicos cambió?**

Hace un par de meses que ando atrasada con sus programas, estos últimos días estuvieron haciendo directo en la app VLIVE y me los he perdido, siento que ya no es lo mismo, antes estaba muy pendiente de ellos ahora me siento mal si me pierdo algo, pero sigo sintiendo lo mismo que cuando comencé a stanearlos.

### **¿Sentís que BTS reconoce y aprecia a ARMY? ¿Cómo?**

BTS no puede estar todo el tiempo pendiente de army tienen mucho para hacer, pero siempre se toman la molestia de entrar a las redes para ver que les escriben, hacen directos, nos dicen siempre que los esperemos, cuando no pueden presentarse siempre se disculpan, además de eso hay canciones y entrevistas que muestran cuánto nos aprecian. Eso ya es muchísimo, y es muy lindo.

**¿Qué es lo que más valoras de pertenecer a ARMY? ¿Qué aspecto del fandom y de su gente te gusta más?**

Lo que mas valoro es que no tengo nada malo contra otrxs armys más allá de que hay mucha gente que solo los escucha por moda y nada más, me considero una army super tranquila por así decirlo y mi amor por bts claro. Me gustan lxs que son como yo, los que no se meten en peleas contra otros fandoms (a menos de que nos digan cosas malas como “bts es una mierda”), que cuando tienen tiempo ayudan a lxs demás fans a streamear canciones, siempre y cuando puedan.

**¿Tuviste la oportunidad de participar de algún evento relacionado a BTS o al K-Pop en general? ¿Qué te gustó de esa experiencia? (Si la respuesta es que no fuiste a ninguno, ¿por qué no?)**

No. No he ido, no tuve la oportunidad. Si la tuviera iría y con mucho gusto 😊

**¿Qué contenido generado por el fandom consumís? (Fanfics, fanarts, vídeos, edits, covers, tiktoks... lo que sea que esté hecho por fans)**

Básicamente consumo todo jajaja, amo los fanfics, ¡y los fanarts!

**¿Cómo describirías a BTS en una sola frase/palabra? ¿Y a ARMY?**

BTS es la luna y ARMY la tierra.

**En el caso hipotético de que en algún futuro desees tener hijxs, ¿les harías escuchar BTS?**

Sí me encantaría que por lo menos se tomara el tiempo de escuchar y decir “esto es lo que mi mamá escuchaba y lo que la ayudó mucho”

**Si has pertenecido o pertenecés a otros fandoms, ¿encontrás alguna diferencia entre los fandoms? ¿Cuáles?**

Me gustan muchas bandas de música pero si tengo que hablar de fandom creo que solo soy ARMY aunque escucho Stray kids, txt, mamamoo, twice, etc. Creo que ningún fandom es igual a otro ya que todos les damos el apoyo y cariño a lxs artistas a nuestra manera.

#### **4. Entrevista 4**

*Lourdes, vive en Corrientes capital, tiene 27 años y comenzó a formar parte del fandom en 2018.*

**¿Qué crees que lleva a lxs fans a pertenecer a un fandom y a expresar esa pertenencia?**

Bueno, para mí pertenecer a un fandom es pertenecer a un lugar donde todos nos entendemos de la misma manera, sobre el mismo tema, pero obviamente también tiene su lado negativo, dependiendo la época tiene cada uno su lado negativo o positivo. Cuando pertenecía a otro fandom, por ejemplo, el primer fandom al que

pertenecí, cuando era adolescente, fue el de My Chemical Romance. Obviamente, como el tema de la tecnología y de las pocas herramientas que había para que uno se haga ver, o se haga notar como fan dificultaban las cosas. Porque si bien había foros, estaba el metroflog, y estaban otras redes, quizás no te permitían comunicarte tanto y con la rapidez que hoy en día lo podés hacerlo e incluso podés decir cualquier cosa. Antes como en los foros había moderadores, no permitían quizás cierto tipo de palabras o cierto tipo de contenido, entonces es como que en ese sentido no parecía tan tóxico. No parecía porque no se veía tanto, pero sí obviamente estaba el lado tóxico. Esto hoy en día se ve mucho más antes quizás no tanto porque había esa moderación de decir acá se habla de la música y listo, y si querías hablar de otra cosa, como de un ship, había otro lugar para hacerlo. Cada cosa tenía su lugar, ahora como que está todo junto, en una misma plataforma, ya sea Twitter, Instagram, TikTok, o YouTube, o la que sea, está todo en un mismo lugar, y podés decir cualquier cosa, y por eso parece que hay más toxicidad, y ahí es como que decís "qué le pasa a la gente", o como que pareciera que hay más locura o más desenfreno, pero en realidad siempre hubo, nomás que no se veía tanto. Aun así siento que a los adolescentes más que nada les sirve de escape de su vida, porque yo suelo leer y veo que algunos no tienen una vida muy linda o tienen una familia que no les acompaña tanto, o un grupo de amigos que no les hace bien, y entonces no tienen otra salida más que estar en Twitter y hacer amigos del fandom en sí. Por ejemplo, hablando de ARMY o del K-Pop en general, veo mucho de eso, de que hay padres que no aceptan que escuchen ese tipo de música, o los insultan, lo cual es muy triste, entonces es como que están a la deriva de muchos peligros en Internet pero a la vez está el lado positivo de que encuentran esa pertenencia que buscan en un fandom, ya sea ARMY, o cualquier otro fandom. Y bueno, mi visión es eso, que como todo (el fandom) tiene su lado bueno y su lado tóxico, que nos gustaría no ver o evitar, pero no se puede porque así es la vida, como en todo hay grises, hay blanco y negro.

**Y del lado positivo, ¿qué cosas rescatás? ¿Cómo ayuda el fandom a una persona? ¿Cómo te ayudó a vos?**

Bueno, a mí personalmente me ayudó mucho el humor del fandom, el lado del humor. Siento que ese sentido del humor que tiene, incluso para cuando hay bardos entre ellos, que al final terminan siendo graciosos, o no son nada serios... Hay cosas que son graciosas, y eso se hace meme y se viraliza por todas las plataformas, y entonces es como bueno, tuve un mal día y veo ese humor y me río mucho. El lado del humor, de los memes, de lo que hacen los chicos y sus gracias, las cosas que les pasan, y de las que el fandom se ríe pero bien, no mal, eso hace que yo también me ría de ellos y de lo que hacen, porque de verdad que son los siete una maravilla. En ese sentido a mí me ayudó mucho con la ansiedad, con la depresión en sí, aparte me alejaba un poco de los problemas y de la vida real que a veces no es tan buena o que nos toca pasarla mal en algunos momentos. Obviamente uno no evade su vida, pero aún así es como que estar en el fandom es ese ratito para uno, de uno, en el que se refugia a reírse y a estar en ese ambiente que sólo uno entiende, y que bueno... a mí me ayudó un montón el humor en sí, el buen humor, los chicos en sí que cada cosa que dicen y hacen es divertida y entretenida, y bueno ellos llegaron a mí en una época en la que yo estaba muy mal, y su música, a pesar de que la música en sí ayuda un montón, siento que la de ellos me atrapó de una forma que hace tanto tiempo no me pasaba, y siento que ellos mismos como personas, lo que muestran obviamente porque no muestran todo, pero lo que dejan ver, siento que son personas que

reconfortan mucho. Por eso siento que son un segundo hogar para cualquiera porque... es como decir voy a ver un episodio del Run y es como estar en tu casa, en tu segunda casa, es algo loco, pero es algo que me pasa a mí. Ver un Run y decir ay mirá Hobi, acá está Hobi, otra vez Hobi, o Jungkook con sus cosas, y es como decir bueno, me salgo un rato de mi realidad y entro en la de ellos, eso sería la parte más linda y positiva. También hay mucha gente buena en el fandom, gente que hace cosas muy lindas con los mensajes que ellos transmiten, que hacen donaciones, que intentan difundir causas importantes, como lo que está pasando en Colombia, que está bueno que el fandom haya dejado ciertas cosas de lado de lo que es el grupo, para poder centrarse en lo que está pasando en Colombia y ayudar a la gente que es del fandom que vive ahí, porque lo he visto, gente que ha estado en peligro en su propia casa o en la calle por todo lo que está pasando y ARMY la ha ayudado... Ese lado es lo que yo rescato mucho, de que se ayudan entre sí cuando se debe, cuando pasa algo, se deja de lado cualquier evento importante de BTS, para hacer luto o para prestarle más atención a otros acontecimientos que importan de verdad, entonces eso es lo que yo le encuentro de bueno. Y al ser un fandom tan grande, llega a todos lados, toda la gente se enteró de lo de Colombia, en países como EE. UU y hasta en Corea se empezó a saber lo que estaba pasando en Colombia, entonces es como que sirve, todo sirve.

### **Entonces ¿Qué es lo que más valoras de ser parte de ARMY?**

El humor del fandom. Estar en un fandom de K-Pop en general para mí es contenido de calidad 24/7, todo el tiempo (risas) Pero sí, es como que todo el tiempo hay algo que decir, hay algo que opinar, hay algo que aportar... todo el tiempo el fandom está en algo, ya sea una pavada, todo el mundo tiene algo que decir. Es como que pasan cosas graciosas todo el tiempo... En sí, es muy divertido, es muy lindo pertenecer a... a mi edad, es muy lindo pertenecer y sentirme bien en un lugar donde, se supone, supuestamente, solamente hay adolescentes, y darme cuenta que no es así, me hace sentir bien. Me hace sentir que tengo un lugar a dónde ir cuando no me siento bien, cuando no estoy en mis mejores días, estoy como "bueno, vamos a ver Twitter a ver qué está pasando", en YouTube, en TikTok, algo tiene que haber. Y es como que todo el tiempo hay contenido, todo el tiempo hay de todo, entonces eso es lo que más me hace sentir orgullosa porque todo el tiempo el fandom innova en contenido, cuando no hay contenido lo creamos nosotras.

### **Cuando recién empezaste en el fandom, ¿sentiste la necesidad de buscar más gente que le gustase lo mismo que a vos?**

La única con la que siempre hablo, todo el día hablo, es con vos (Carla) (risas). La verdad que no sentí la necesidad de buscar para hablar todo el día de BTS, no, no, la verdad que no... Con vos estoy más que bien, porque nos conocemos y sabemos lo que decimos, y tenemos el mismo criterio en muchas cosas. Pero en sí, no sentí la necesidad de encontrar otra persona u otra gente, otro grupo de personas para pertenecer, pero sí me gusta seguir gente que haga contenido en TikTok, o en YouTube, o en Twitter, contenido bueno como traducciones, las teorías, el humor, los AUs. Toda esa parte del fandom es la que más busco, no busco personas con las cuales interactuar en sí, sino el contenido.

## **Claro, buscás más los productos del fandom, las cosas que el fandom hace**

Exactamente, los fanarts, que una mayoría son muy lindos, los edits, los vídeos, esas cosas que digamos uno va consumiendo, que no tiene humor en sí pero el fandom va haciendo su propio contenido y es muy entretenido. Busco más eso que quizás una persona o un grupo de personas, porque sí veo que hay grupitos que se arman, pero no, la verdad que no, en este fandom ni en ningún otro fandom tengo amigos.

## **¿Qué imagen crees que tiene la sociedad de lxs fans en general? ¿Y de ARMY en particular?**

Hablando con un amigo, él al principio cuando no me conocía, tenía esa visión mala de una fan o de un fan de K-Pop, muy distorsionada, primero por los medios, segundo por el propio fandom, porque en todos lados, ya sea en YouTube o en cualquier plataforma, la gente que es digamos, no hater, pero que en sí no le agrada, lo cual no está mal, pero no le agrada la intensidad de ARMY o la intensidad del fandom del K-Pop, como que ahora está tan masificado que lo encuentran por todo lados, y es como que no sé por qué ese hecho genera tanto odio, pero genera odio. Al principio él tenía esa mala visión de que las fans de BTS eran tóxicas, debemos reconocer que sí hay toxicidad pero también hay una parte buena, y ellos (BTS) no tienen nada que ver ni contribuyen absolutamente nada con esa parte del fandom, sucede solamente porque es un fandom muy grande y siempre te encontrás con la peor parte, pero... Él viendo, y yo empezándole a decir "mirá ellos (BTS) hacen tal cosa", empezó a darse cuenta que ellos (BTS) nada que ver con lo que hace cierta gente en el fandom. Y después le empecé a pasar contenido de otras personas que también están en el fandom que piensan de la misma forma que yo, y tienen un poco de cabeza, y no se obsesionan tanto ni tienen esa locura de meter a BTS en cualquier lado, porque eso es también lo que pasa y lo que por ahí genera ese odio, que es entendible que pueda generar cierto cansancio y cierto odio, el tema de meterlos en cualquier lado, de meterlos en cualquier canal de YouTube que no tenga nada que ver, eso sí lo entiendo, poner fancams en cosas que nada que ver o que por ahí son serias no me parece, lo que yo no acepto es el odio hacia las fancams del K-Pop en general, no lo acepto si están o las ponen en un tema banal o que a todo el mundo le hace gracia, porque la fancam es una raya más entre tanto quilombo, ahí odiar las fancams es odio por odio, porque son coreanos nada más, porque con una fancam de cualquier otro artista no pasaría. Pero sí lo acepto si se ve como spam en cosas serias, en las que no da que vayan a poner una fancam, ahí lo entiendo, tipo "acá no da que pongan eso, porque es poco respetuoso y no es joda", ahí entiendo el enojo... Pero hay gente que no. Creo que la gente tiene la idea del fan que había en la época de los Beatles, el tipo de fan femenina con un cartel en la mano gritando desesperadamente, y como una persona que no tiene criterio por sí misma, que no tiene una opinión sobre su artista, que simplemente es fan porque es fan y porque le parece lindo, que está en una nube de pedo, que está en una etapa de la vida, y que se le dio por ser fan de fulanita porque estaba de moda y bueno, allá le sigue todo el mundo como perrito, y ella también va y grita. Siento que la sociedad todavía tiene como ese concepto de fan loca, que solamente sabe gritar, o que son solamente mujeres y si son hombres son gays. Y la sociedad todavía tiene eso metido en la cabeza, lamentablemente. Pero obviamente creo que BTS abrió, en la mayoría de los casos, la mente de mucha gente, viendo que tienen una gran variedad de fans (en cuanto edad, sexo, etnia). Y el K-Pop en general, porque hay gente que escucha K-Pop hace muchos años, antes de que fuera más

popular, y que ya tiene como 30 o más, y que no tiene nada que ver su seriedad como persona con el artista que escuche, no tiene nada que ver... Pero aun así existe todavía esa idea. Que a veces aparece en las películas o en las series. Ese concepto de fan de grupo masculino, con póster en la pieza, ahí con las amigas gritando y hablando sobre lo lindos que son y nada más, no se muestra otro tipo de comunicación entre fans que no sea ese, gritar y hablar de lo lindo que es.

### **¿Y acá, en Argentina?**

Yo creo que es peor. Lo peor de lo peor. Super misógino, porque con BTS no solamente abarca el tema de su origen y de dónde son, sino también el tema del maquillaje, la ropa, las fans que "son todas chicas". Creo que habría que cambiar mucho, hace falta demasiada educación, a la gente adulta, sobre todo, porque la gente adulta es la que más critica, es la que más cerrada de mente está con otro tipo de género, y con la música de otros países. Aunque creo que, si fueran un grupo tipo One Direction, inglés, o fueran alemanes, o fueran suecos, o lo de donde sea, yo creo que no sería todo el desastre que hacen o dicen de manera racista, no sería lo mismo. Y no sería como "guau, escuchan un grupo de Asia", no, estarían tipo "Ah, es BTS, son suecos" y son lo más escuchado del momento y no sería como la sorpresa tan grande de "guau, la gente realmente escucha esto". En Argentina siento que todavía tienen eso de las Beliebers con Justin Bieber, ese vídeo de "el Justin es de Piscis", ese tipo de fan.

### **¿Qué es lo novedoso o diferente de pertenecer a un fandom relacionado con un producto de otra cultura? ¿En qué se diferencia ARMY de otros fandoms a los que perteneciste?**

Para mí lo diferente es eso que sea de otra cultura ya es muy muy novedoso siempre lleno de sorpresas, siempre aprendiendo cosas distintas y conociendo personas distintas en el fandom, me encanta la variedad de contenido y la solidaridad de gran mayoría de ARMY para pasarte links de informar cosas sobre la cultura y que es lo que quieren decir los chicos con sus expresiones.

Hay muchxs armys inteligentes, que aparte de saber de BTS saben de música, de tecnicismos del idioma y son amables en explicar pequeños detalles que para nosotros son muy raros de ver.

La otra diferencia es obviamente la expansión en las redes, antes era algo muy cerrado y tenías que buscar demasiado y ahora solo estás a un click e incluso hay apps.

### **¿Cuáles son las dificultades que encontras siendo argentina, para participar en las actividades del fandom o consumir lo que hace bts? (Acá pueden ser dificultades económicas, de horarios, de diferencias de idioma, etc....)**

Bueno principalmente por culpa de la pandemia no poder ir a conocer gente en convenciones de kpop.

En lo económico la verdad acá en Corrientes hay chicas del fandom que tienen su emprendimiento haciendo merch y cosas muy lindas, aunque no sean oficiales, eso es algo muy bueno para tu bolsillo.

El merch oficial y los álbumes son muy difíciles de conseguir. Son importados, cuestan mucho dinero. No es fácil hacerlos entrar al país, y aunque hay fans del K-Pop que se dedican a importar álbumes y demás, también hay que tener cuidado a quién elegís para comprarle algo. Además, muchxs ARMY son jóvenes, no tienen trabajo ni dinero propio para decidir en qué gastar, tienen que pedirle a lxs familiares y a veces no se puede. Por eso, los emprendimientos propios de cada fandom son muy importantes para lxs fans, así logramos tener, aunque sea una photocard fanmade de nuestrxs idols cuidando nuestro bolsillo, o que se adecúe a lo que podemos gastar

Y odio la diferencia horaria de eventos de Bangtan y los lives a cualquier hora y yo te durmiendo ahí o trabajando, pero bueno también ese trabajo lo gastaré en ustedes desgraciados... pero es algo que no podemos evitar, y cuando te metés al fandom sabés que la cosa es así. Igual, siempre hay alguien que avisa que hay un live, que lo graba, o que retrasmite después los conciertos... Todo muy ilegal a veces, ¡pero es lo que hay!”.

### **¿Cómo crees que ayudaron las redes sociales y el internet a los fandoms?**

Bueno, yo creo que la rapidez que tienen las redes sociales hoy en día, la rapidez, la llegada tan inmediata, porque en Twitter, en Facebook, o en TikTok o en donde sea se sabe todo, cualquier noticia se sabe mucho antes incluso de que se sepa en la televisión, y siento que la televisión se alimenta mucho de las redes sociales. Creo que para los medios de comunicación les sirve mucho en cuanto a la inmediatez que tiene la noticia, y en los fandoms también es eso. A los fandoms también les permite abarcar más lugares, y agrandar la comunidad, hacer ver ciertas cosas, que después se hacen virales en todos lados, ya sea videos, fanarts, lo que sea, proyectos, donaciones, que se hacen masivas y luego todo lo que se recauda va a una causa. Y bueno, eso se da por la inmediatez y la rapidez que entregan hoy las redes sociales y la internet en sí, y de la cantidad de gente que utiliza las redes sociales. A lo que era antes, y lo que es hoy, es un cambio muy abismal, porque como digo antes era como que en un sector estaba una cosa, y en otro sector estaba otro tipo de gente, estaba todo sectorizado y ahora está todo mezclado, cualquier tipo de persona puede estar metida en un fandom sin necesidad de decir soy tal persona o tengo este nickname por tal cosa, no, cualquier persona puede aportar algo en cuanto a información y demás, y opinión, sobre todo opinión, en cuanto al grupo o al tema del que se está hablando. Yo siento que hoy en día cualquiera puede dar su opinión y dar su punto de vista sin ser parte del fandom ni sin registrarse en ningún lado, porque antes yo me acuerdo que tenía que registrarme en no sé qué cosa para estar en un foro y recibir noticias oficiales y demás, y ahora lo tenés al artista en twitter y te enterás todo ahí directamente o en Instagram que los idols usan mucho instagram y los lives para comunicarse, y bueno esta aplicación que es VLive, que la verdad es una plataforma muy buena y que agradezco que sea gratis porque sólo podemos usar VLive para comunicarnos con los idols, o Weverse pero tiene pocos artistas todavía... Para mí VLive es un acercamiento muy grande al idol, al artista, y por eso me gusta mucho el tema de estar en la comunidad del K-Pop en la que el artista siempre está presente para el fandom, y siempre está diciendo lo que está haciendo, hacen saber



que leen todo lo que escribimos, que les llega todo lo que decimos, digamos que eso es lo que cambió mucho, el tema de sentir lejano al artista. Antes sentías re lejanos a tus artistas porque no había twitter, no había nada, si había un mail de algo era suerte, podías enviar una carta o un mail, pero hasta ahí, y peor si eran de afuera, si no sabías inglés. Pero, en resumen, primero que nada, el acercamiento, el sentido de pertenencia, el saber que tu opinión o lo que sea que presentes va a tomar importancia o va a tener relevancia, o sea que como fan tenés una voz, siento que antes era más difícil, ahora como fan de algo tenés una voz, tenés una forma de expresarte más masiva, pero eso es lo que yo pienso.

### **¿Cómo le presentarías a ARMY a una persona que no conoce la existencia del fandom?**

Uf... A ver, espera que me acomodo (risas). Bueno, mi visión de ser ARMY es... Voy a hablar desde mi experiencia personal de ser ARMY. Para mí, yo siento que se distorsionó mucho con el tiempo el nombre de ARMY, desde que BTS es más popular, se distorsionó la idea de lo que es ser ARMY, entonces le diría que no se deje llevar por gente que... No está mal que uno quiera mucho al artista, pero siento que tampoco lo puede poner allá arriba como lo único que existe o como lo único bueno que hay en la música porque no es así, creo que a la gente le molesta que ARMY ponga a BTS como lo único bueno que existe, en la vida, en la música, cuando cosas como estas se vienen viendo hace años, al menos eso noté hablando con un amigo que no sabía nada de esto. Aunque BTS tiene otra manera de hacer las cosas, digamos que siempre hubo artistas que destacaron un montón y que dieron de qué hablar, con amor o con odio, pero que dieron de qué hablar siempre. Pero bueno, yo la forma en la que le presenté a ARMY a un amigo, e hice que viera que hay otros pensamientos y que hay gente en el fandom que es buena y hace cosas buenas, y que incluso ayuda mucho, es mostrándole edits divertidos, gente que escribe historias, que tiene opiniones en base a su conocimiento de literatura o de cine, de cualquier cosa, un conocimiento equis que mezcla con ser fan, por ejemplo, alguien que es psicólogo. Le mostré que hay mucha gente profesional, gente grosa, que sabe lo que hace y lo que dice, que es fan de BTS... Actores, gente que ya es mucho más grande que nosotros, gente que es sana y buena, a la que le gustan los chicos, pero lo es porque son personas de mente abierta. Yo siento que le presentaría al ARMY como gente de mente abierta, porque si hay algo que no se puede decir de ARMY es que no sean gente de mente abierta, porque la gran mayoría lo es. Gente muy abierta, gente que estudia mucho lo que hacen los chicos, que explican las teorías y las hacen sobre los vídeos... Admiro a los que aportan eso. Y yo lo presentaría así, como personas de mente abierta, como personas que tienen mucha cabeza, gente que es profesional y puede dar un punto de vista profesional sobre lo que pasa con el fandom y lo que generan los chicos. Estuve viendo también una chica que hablaba de cómo ellos se presentan como hombres, su manera de mostrarse ante el mundo como hombres, eso es muy interesante porque siempre en los boygroups, en general en Estados Unidos, siempre tenían que ser súper machos, siempre en las fotos tenían que salir mostrando músculos, tenían que salir lo más masculinos posibles porque si no no vendían, pero ellos (BTS) hacen todo lo contrario. En un principio como que BTS era diferente, por ejemplo, el Jimin de los primeros años de BTS, el de Dark&Wild, no es el mismo Jimin de ahora, ni por asomo, ni él mismo se quiere ver así porque él mismo se da vergüenza, porque fingía ser algo que no era, por qué tenía que fingir. Viste esas cosas que están obligados a hacer muchos artistas para mantener un público,

para mantener cierto estándar, ellos (BTS) como que cambiaron eso gracias a que ellos mismos abrieron su mente, gracias a que supieron aceptaron las críticas constructivas que recibieron y las usaron a su favor, e incluso el hate, siento que el hate lo usaron súper a su favor. Y bueno, ARMY sabe ver eso, sabe ver el tema de que ellos pudieron trascender de lo que eran como grupo a lo que son hoy. Siento que son personas mucho más maduras, obviamente, mucho más, con otra cabeza y otro tipo de forma de ver la vida ya con tantos años, y bueno en sí siento que el fandom valora eso, la parte buena es eso, como dije, son de mente abierta, son gente que te va a explicar lo que saben, te van a explicar todo lo que es BTS en sí, gente profesional que te va a dar su lado, su visión de las cosas... Más que nada eso, más que nada que el fandom, el lado bueno que tiene es que saben comprender a los chicos y saben ver todo su universo en general, siempre que alguien tenga una opinión que no tiene nada que ver con ellos o que no es acertada, o que en realidad ellos no generan en la gente, que no son la misma cosa que los Backstreet Boys en su tiempo, o One Direction, no es la misma cosa, generan sí euforia, pero no es lo mismo. La cantidad de gente grande que veo que es fan de BTS, cómo los entiende a ellos, es algo que yo jamás me hubiera imaginado que podía pasar, en este tiempo con todo lo que está pasando y demás, la verdad que me sorprende la cantidad de gente mucho más grande que nosotras que se enamora de ellos. Y bueno más que nada es que ellos abren puertas, abren cabezas, abren un mundo distinto, y eso es lo más lindo, que abren un mundo distinto a cualquier otro grupo, creo. Y siento que ARMY hace que todo el mundo se dé cuenta de que existe un lado bueno del fandom, y que todo el mundo es bienvenido, que la mayoría hace que se sientan bienvenidas cualquier tipo de personas, sea mayor, sea menor, sea lo que sea, hacen que se sientan bien, no hay exclusión a nadie, creo que eso es lo bueno del fandom.

### **¿Qué "requisitos" crees que hay que cumplir para que alguien pueda considerarse ARMY?**

No siento que haya otro requisito más que respetar a los chicos, y respetar a los otros en general, sin importar si le gusta BTS o le gustan otros grupos, no excluir a nadie... Respetar a los chicos en general, creo que eso es lo primordial para mí, creo que eso es lo que te hace una buena fan, una fan digna de ellos (BTS), porque creo que si ellos nos muestran respeto a nosotras en todo momento, y que si ellos están generando todo el tiempo ese contenido de amor, de respeto, de inclusión, de un montón de mensajes lindos, el fandom debería hacer lo mismo, debería tratar de dejar de lado las peleas, y ese ego, para empezar a realmente representar el mensaje de BTS. Porque lo que suele pasar es que ven que el fandom es problemático y piensan que el artista es problemático, y después se dan cuenta que no tiene nada que ver una cosa con la otra. Bueno, yo siento que más que nada uno tiene que demostrar eso ante la gente, si bien no es obligación de nadie explicarle sobre ellos todo en detalle, porque para eso existe Google y existe YouTube y existen miles de personas que te saben explicar absolutamente todo, digamos que por lo menos uno tiene que demostrar respeto hacia el otro, si el otro necesita saber algo del por qué pasa tal cosa en la comunidad y por qué eso y por qué aquello, uno le explica con respeto, como se merece la otra persona. Creo que eso es primordial, ser respetuoso en el fandom y respetar a los chicos, respetar sus decisiones personales, y sus decisiones artísticas, y si no te gusta tratar de no tomártela tan a pecho porque al fin y al cabo ellos son artistas y ellos son los que tratan de expandir sus horizontes, porque si no es como que ellos mismos se aburrirían si no pudieran hacer algo más de lo que

hacen, es algo lógico, si por ejemplo los Beatles se hubieran quedado con ese rock de los primeros tiempos, y no hubieran innovado, si no hubieran hecho algo más, si ellos no hubieran hecho eso no creo que hubieran sido lo que son hoy. Creo que eso es parte de... yo creo que todos los grandes grupos del mundo tuvieron su etapa en la que está el boom, les re pega algo, y después cambian, y hacen otra cosa y quizás a la gente le guste o no, pero siguen siendo ellos, y siguen teniendo su base de fans ahí, y luego se les recuerda por lo que son. Queen, por ejemplo, también. Respetar la evolución del artista, porque veo que hay gente que fue fan de BTS que ahora no los escucha tanto, que les gustaba BTS en cierta época y que el BTS de ahora no les gusta tanto, y es respetable que no les guste, pero no está bueno decir "no BTS era mejor así, porque ahora se vendieron, y porque son así o asá", eso no tiene nada que ver con su persona, simplemente ellos cambian, quieren crecer más y más y siento que hoy en día su primer concepto, con el que salieron, no hubiera tenido para nada el éxito que tienen ahora, para mí no hubiera sido lo mismo. En general, aceptar la evolución de ellos como artistas, porque es su trabajo, respetarlos como personas, y respetar a quien no piensen igual, nada más eso.

### **¿Te sentís reconocida por BTS como fan?**

Re sí. Re sí. Para mí... Todos tienen en cuenta a sus fans, pero ellos es como que en todo está ARMY, en absolutamente todo, y para cada uno podrá ser muy bueno o muy malo, pero para mí es algo súper lindo, y me gustaría que el fandom también pudiera hacer eso con ellos, o sea, ellos nos muestran de una manera re linda, nos representan de una manera re linda, qué mejor manera que representarnos en su música y en sus vídeos o en donde sea con cariño, me gustaría que cierta parte del fandom pudiera ser así, pero sacando eso, sí, obviamente me siento querida por ellos, me siento valorada por ellos como fan, y creo que eso los hace más grandes todavía, el tenernos en cuenta, el defendernos, el que todo el tiempo estemos en su cabeza, y en estos tiempos que fueron muy complicados para ellos que nos hayan extrañado tanto al punto de que se deprimieron, aunque yo no voy a subestimar sus sentimientos porque es lo que ellos sienten... Y yo sé lo agradecidos que son, por más que puedan decir cualquier cosa, que ellos no se interesan por sus fans, que ya no les importa nada, para mí sí, para mí las cosas que hacen ellos demuestran que para ellos sus fans son todo. Y siempre están dando buenos mensajes, siempre tratan de ser mejores para no decepcionar al fandom en sí, para no decepcionar a nadie del fandom y que no se vea una visión de ellos distorsionada, pero yo creo que deberían saber que ellos pueden cometer errores, y que todo el mundo los comete y que nadie va a dejar de ser fan por eso, salvo que hagas algo realmente grave, pero más allá de eso siento que ellos hacen más de lo que deberían por el fandom, mucho más de lo que deberían a veces, y siento que a veces el fandom no se lo devuelve de la forma en que, en mi opinión, me gustaría que se lo devolvieran, o lo que yo haría si tuviera la oportunidad, pero bueno, en si yo siento que ellos hacen mucho por el fandom.

### **¿Cómo impactó BTS en tu vida?**

Uh... bueno, acá estamos hasta mañana. Bueno, primero que nada, me abrieron la cabeza, un montón. Yo cuando los conocí no pensaba que me iban a gustar tanto, tanto, tanto, y tampoco pensé que me iba a meter tan de lleno al K-Pop en sí, siempre creí bueno, me gusta BTS y ya está, pero terminé muy metida (risas). Me abrieron la cabeza a un mundo muy distinto, a una cultura muy distinta, yo cuando vi lo que era

el K-Pop hace muchos años dije "está bueno, pero yo no voy a terminar de entender nunca nada acá", y es como que lo dejé de lado. Y después empecé a verlos a ellos, que empezaron a tener importancia internacionalmente y dije "qué bien, algo que no es yanqui está siendo importante (risas), algo que no es yanqui ni inglés está siendo importante, qué bien que sean tan jóvenes y tengan esa oportunidad". Y bueno, cuando yo los empecé a escuchar dije la música buenísima, cada canción que escuchás de ellos es diferente, para cualquier momento del día, para cualquier momento de tu vida, y bueno dije "voy a escuchar varias canciones sueltas y bueno eso nomás, voy a hacer una escucha casual", no va a pasar nada, y bueno, acá estoy (risas). En realidad, me cambiaron muchísimo la cabeza en cuanto a lo que soy yo como persona, aunque parezca loco, me hicieron pensar mucho con sus letras, con su concepto, porque nunca me imaginé que un boygroup hiciera un concepto tan complicado, tan largo, y que tiene tantas aristas por recorrer y que nunca terminas... Y cuando vi todo lo que hacían y lo que eran como personas, escuché todas sus canciones y vi que todas sus canciones eran completamente distintas unas a las otras y que todos los discos son completamente distintos, me quedé maravillada. Segundo que bueno, que sus canciones o sus voces a mí me ayudaron mucho en momentos muy complicados y difíciles en cuanto a mi salud mental, y mi salud en general, me acompañaron en ese momento que fue tan tan complicado, tan difícil, que para mí no tenía salida, pero... yo me recostaba y los escuchaba y era como que bueno, ya va a pasar, mañana es otro día y hay que luchar otro día... Y verlos a ellos reír, verlos a ellos hacer cualquier pavada, verlos ser ellos directamente, me ponía muy feliz, y me pone muy feliz todavía... Y el que ellos mismos sean así, sean tan buenas personas y sean gente con conciencia, gente que a pesar de venir de un ambiente muy distinto al nuestro, de un lugar con una cultura completamente diferente, opuesta totalmente, que comprendan tantas cosas y que sean realmente "woke", con por ejemplo lo de Tae usando tacones cuando se estaban burlando de los bailarines que estaban usando tacos, que más "woke" que eso, o sea, las acciones, ¿entendés? Quizás ellos dicen sí apoyamos a la comunidad LGBTQIA+, pero no es eso solo, es la música que escuchan, las películas que miran, lo que dicen, lo que demuestran ser ellos como hombres en sí, es lo que realmente importa, y lo que realmente deberían aprender muchos artistas. Que no es necesario estar militando o estar siendo un activista 24/7 en las redes sociales, y después en la vida no donás nada, no hacés nada por nadie, o lo que decís y lo que hacés no concuerda, entonces no tiene sentido. Creo que ellos demuestran eso, ellos con sus acciones dicen más que con sus palabras. Porque muchos dicen que tendrían que hablar de tal tema, opinar sobre tal tema, y no, no están obligados a opinar de todo lo que pasa en el mundo entero, no es su obligación, y por ahí ellos ya dieron su ayuda, porque cuando ellos donan nosotras nos enteramos mucho después, meses después, un año después. Ejemplo, lo que pasó con el Black Lives Matter, que los spamearon con los links de donación, y resultó que ellos ya habían donado ni bien había empezado todo, y todo el mundo se enteró mucho después de que ya habían tomado acción sobre el asunto, antes de que empezaran a exigirselo. Y eso es lo que yo más admiro, y más me hace sentir orgullosa de decir "soy ARMY", stannearlos a ellos y sentirme segura de que son personas de bien. No digo que son perfectos, porque nadie es perfecto, pero sí estar segura de que son personas de bien y que cada vez que se les marca algo, siento que ellos lo valoran y tratan de ser mejores cada día, y por eso son lo que son. No sé, siento que realmente son personas genuinas y transparentes con lo que hacen, y con lo que dicen y con lo que sienten, todo concuerda. Ellos solos por sí mismos demuestran la clase de personas que son, y les demuestran a muchas personas que se equivocan con ellos,

que se equivocan con lo que dicen de ellos. Siento que eso es lo más importante para mí, de ser ARMY, de decir que soy fan de BTS.

### **¿Crees que la relación que tenés con BTS cambió desde que los conociste hasta ahora?**

Y mirá, obviamente cuando todos conocemos algo por primera vez, es como que estamos todo el santo día con eso, y estamos rompiendo las bolas todo el día con eso (risas), para qué mentir, estamos todo el día dele que dele, hasta que rayamos el disco, como se dice. Hasta que después llegó un punto en el que dije "bueno, vamos a escuchar otra cosa porque si no voy a terminar quemando algo que me gusta y después qué hago" (risas). En los primeros momentos de escucharlos si trataba de conocer más canciones, trataba de leer las letras, trataba de aprender todo lo posible de ellos, aunque sea lo más básico. Y después, obviamente, empecé a escuchar otros grupos (de K-Pop). Quizás cuando ellos (BTS) no estaban en comeback, yo estaba escuchando otros grupos, estaba pendiente del comeback de otro grupo, y así... Y sí cambió en ese sentido como de quizás prioridad, pero en realidad no tengo prioridad por nadie en particular, ni por ellos (BTS) solamente ni por otro grupo, sino que en general siento que todos los grupos (de K-Pop) que me gustan... o sea, trato de apoyar lo que más pueda, las veces que tengo ganas de hacer stream, de todo eso, lo normal. Pero el sentimiento por ellos (BTS), como el primer día sigue siendo el mismo, en el sentido de que me siguen haciendo sentir de la misma forma, cuando ellos vuelven con un comeback o cuando ellos hacen algo lindo o cuando los veo en un capítulo de un Run o cuando veo vídeos de ellos graciosos, es el mismo sentimiento. Es decir, el sentimiento no cambió, cambió por ahí el tema de que sean o no prioridad, pero eso nos pasa a todos, de decir bueno, este mes me escucho toda la discografía de tal grupo, porque quiero escuchar algo nuevo, pero eso no cambia el sentimiento (con BTS), no cambia en nada que yo esté atenta a otro grupo, porque cada vez que pasa algo, cada vez que hay un comeback o cada vez que los veo en sí en un vídeo o lo que sea, cuando hay una entrevista, lo que sea, el sentimiento y la emoción de verlos es el mismo... o por ejemplo, los conciertos online que hubo, es el mismo sentimiento, esa misma sensación de que te llena el alma el verlos, no sé, es lo que te transmiten ellos, eso no cambia. Y creo que nunca va a cambiar.

### **Vos decís que a tu edad no te veías perteneciendo a un fandom, ¿cuál es el último fandom al que vos sentiste que pertenecías de la misma forma que lo hacés con ARMY?**

Bueno, hablando en serio. Al fandom que siempre siento que voy a pertenecer porque conozco muuuucha gente de ese fandom, es al de My Chemical Romance, porque es el primer fandom al que pertencí en mi vida. Desde que tenía 13/14 años, es el fandom al que siempre, en mi corazón, voy a pertenecer, porque conozco mucha gente gracias a ese grupo y gracias al fandom conozco mucha gente, muchísima, con la que sigo hablando todavía hasta hoy, gente que tiene hijos, imaginate la cantidad de tiempo que pasó. Es el primer fandom al que pertencí. Bueno, y después, también al de Green Day, que es el fandom que más variedad de edad tiene, porque es obviamente un grupo mucho más viejo que My Chemical Romance o BTS, y que tiene una variedad de fans mucho más amplia. Y después, no sé si pertenezco al fandom de Twenty One Pilots, pero me encanta el grupo y también es un grupo que antes que Bangtan me voló la cabeza porque realmente hacen música muy buena y su concepto

es también... bueno, no entendés nada, pero a uno le gusta. O sea, a ese fandom no sé si pertenezco tanto pero sí es un fandom también muy gracioso que a veces se mete en bardos innecesarios, pero es gracioso. Y ahora al de Bangtan, al de EXO, al de Monsta y al de... Muchos (risas) Al de Blackpink, al de Mamamoo, al de GOT7, al de Dreamcatcher, al de ATEEZ... Muchos, de verdad (risas)

### **¿Participaste alguna vez de un evento relacionado con BTS?**

A lo único que fui es a una convención de K-Pop en Chaco, antes de la pandemia, nos fuimos con mi novio hasta el Chaco a una convención, era de K-Pop, o sea en general de K-Pop, y obviamente participé del evento del comeback, porque justo había sido el comeback de Bangtan en esa semana con On y todo eso, con Seven, y bueno como que el evento era que estaban reproduciendo el vídeo para los que no habían visto el vídeo todavía, estaban viendo por primera vez el vídeo de On, y todo eso... Y fue re lindo, me encantaría ir de nuevo porque fue un evento re lindo, allá (en Chaco) se hacen eventos lindos de K-Pop y convenciones, y hay de todo, hay para comprar de todo, y como que hay variedad de edades, de personas, de cosas... la verdad yo nunca había ido a ninguna convención de absolutamente nada, y la primera vez que fui fue esa, y me encantó... Obviamente me sentí rara, como cuando no conocés a nadie te sentís como fuera de lugar un poco porque siempre la gente va en grupos y están entre los que se conocen, pero sacando ese detalle, la verdad que la pasé re bien y me gustó todo, así que me gustaría participar de nuevo de algo así... Cuando se levante esta pandemia (risa).

### **¿De qué forma te vinculas con ARMY y BTS?**

La plataforma principal es Twitter o Facebook, ciertas páginas que suben memes o información, cuando recién me despierto veo que pasó... Eso creo que es lo más difícil de pertenecer a un fandom de K-Pop, que estás durmiendo y pasan ochocientas cosas y te tenés que poner al día de las ochocientas cosas que pasaron, pero bueno... Twitter o Facebook o Instagram, las redes sociales convencionales es donde estoy más al pendiente de ellos.

### **¿Realizás alguna actividad fanmade? (Fanarts, fanfics, vídeo edits, etc.)**

No, no, solamente consumo lo que hacen otras personas.

## **5. Entrevista 5**

*María José, tiene 27 años, vive en La Plata y desde el año 2017 pertenece a ARMY Argentina.*

### **¿Cómo conociste a BTS?**

Me los mostró Clara, que escribe en XiahPop, en realidad, ella me los mostró, pero yo escuchándolos me di cuenta de que ya conocía un par de canciones. Tipo DNA y Spring Day, ya las conocía. Encima Spring Day, en un momento, la usaban mucho en EMV's, la conocía de ahí pero no sabía de quién era.

Me los mostró una amiga, ella no sé cómo los encontró, pero ella siguió su camino y se hizo multifandom. Yo no, yo me quedé en BTS, escucho a los demás, pero tipo oyente casual.

### **¿Cuál fue la canción que te atrajo de ellos?**

Fake Love y Blood Sweat & Tears también. Esas dos fueron... Blood Sweat & Tears me voló la cabeza, pero mal cuando lo vi, lo sigue haciendo, pero en ese momento fue tipo "no, qué estoy viendo", genial.

### **¿Te acordás más o menos en qué año fue?**

Sí, fue en un verano, creo que verano 2018 o diciembre 2017, por ahí. No conocía BTS específicamente, creo, o el nombre sí medio que me sonaba, pero sí conocía otras bandas de k-pop como Super Junior, 2NE1, esas que eran más famosas por el 2010. Pero BTS no.

### **¿Tenés algún objeto que te identifique como ARMY?**

Bueno yo uso mucho de esas pulseras -de goma- (*muestra la pulsera de goma rosa en la que se lee BTS*) vivo con esta pulsera. Después tengo una remera que me compré en una convención, y eso así que llevé tipo diario. No uso la remera a diario, pero la usaría.

### **¿Qué imagen crees que las personas se hacen al escuchar sobre ARMY?**

Para mí piensan que estamos locas, pero no creo que sea algo específico de ARMY, yo creo que es algo específico de las boybands en general. Tipo yo me acuerdo cuando iba al secundario, o sea yo en el secundario era metalera, y tenía el prejuicio contra esas cosas. Tipo odiaba a Justin Bieber y a no sé, los Jonas Brothers, creo que 1D no estaba todavía, con ese tipo de cosas, yo era tipo "no, no" pero también tiene que ver con una cuestión de "no soy como las otras chicas", tipo ese discurso, que ahora ya no pienso eso. Entonces, yo lo entiendo porque viví ese prejuicio. Encima yo era re otaku, además, y era re team Japón, digamos, y esas cosas que eran coreanas "no, no quiero saber". Porque conocía a una chica, en el secundario, que era re fan de... me sale Girls Generation, pero no, era otra banda de esa época... creo que era 2NE1, las que cantaban "me gustas tú"

### **¡Ah! G-Friend**

Sí creo que era esa, era tipo, me caía bien la chica, pero era tan gede que era como que me molestaba un poco, entonces yo era como que tenía ese prejuicio con los fans del K-POP. Pero bueno, después ya no porque tuve yo toda una conversión al feminismo que me hizo repensar todo ese tipo de cosas y plantearme "*¿Realmente no me gustan los fans de las boybands? ¿o no me gustan las boybands? ¿Pero por la música? ¿Porque son ellos? ¿Porque los escuchan las chicas?*". Es obvio que a la gente les gusta porque los escuchan las chicas "nada más", así entre comillas porque eso es lo que piensa en general la gente. Así que sí, para mí que piensan eso, que somos todas locas que gritan como era el fan de Justin, "justin es de piscis": Pero igual si fueran así, qué tiene de malo, no le hacen nada malo a la sociedad, al contrario.

### **¿Crees que Internet y las redes sociales ayudan a ARMY? ¿De qué forma?**

Sí, yo siento que el internet le da un punto de encuentro... También es como que se dividen en red social, que dicen "las armys de Instagram", "las armys de Twitter". pero no sé si es tan así, para mí son las mismas nada más que hacen distintas cosas en el mismo lugar. Y creo que pese a todo lo malo que tiene internet me parece que está bueno como punto de encuentro de fans para organizarse porque encima ARMY hace un montón de campañas solidarias y un montón de cosas así que están buenísimo, y como que se organizan para hacer tipo "stream partys de esto", para superar records, donar cosas cuando hay desastres naturales o lo que sea, me parece que está bueno el internet, en ese sentido. También genera un montón de fanwars, la gente que hace a eso en Internet lo va a hacer en la vida real.

### **¿Qué pensaste al descubrir las campañas benéficas de las que participa e impulsa ARMY?**

Me pareció genial, ósea está bien que BTS es embajador de UNICEF, pero también hay muchos otros artistas que lo son y por ahí sus fans no hacen eso, por eso me parece que si ARMY lo hace es re valorable que puedan organizarse para hacerlo y que la gente se cope y lo haga. También me parece que va en consonancia con el mensaje que da BTS en sus canciones, en sus discursos, en sus presentaciones en general.

### **¿Con respecto al mensaje de BTS nos podés contar de qué trata? ¿Cuál es para vos el mensaje que ellos quieren llevar al mundo? ¿Y si de alguna forma te inspiraron/ayudaron?**

En realidad, cuando recién empecé a escuchar BTS, lo que más me copó fue toda la historia de Bangtan Universe y después como que me empecé a enterar de todo lo demás y me pareció genial, creo que eso fue lo que más me hizo encariñar con ellos porque es como que dan todo un mensaje de la no violencia, el respetar a los otros y el de amarse a uno mismo, que me parece está buenísimo. Comparado a lo que dicen otros artistas de hablar sobre tener relaciones con gente o no sé ligar con alguien, como que siento que son mucho más profundos en ese sentido, y eso es lo que me encanta de BTS.

### **¿Cómo le presentaría a ARMY a una persona que no conoce nada sobre BTS ni del K-POP?**

Le diría que no lo vea con los ojos del prejuicio que le meten los medios de comunicación porque siempre nos pintan como "las nenas de trece años, locas, fanatizadas que le hacen gastar plata a sus padres en entradas para ver a chicos bailando" y que vean que ARMY está integrado por gente de todas las clases sociales, todos los géneros, de todas las edades. Tipo yo soy una mujer de 27 años y por ahí hay una de tres años que por ahí lo es y también hay un varón de 40 años que también lo es, y no pasa nada. Y que somos fans porque BTS tiene este mensaje de aceptación, en general, a la gente y a uno mismo, y porque son súper talentosos y se rompen el lomo laburando todo el día. Y son cero problemáticos. No tienen nada en contra, tipo me decís algo malo de BTS y no tipo, no hay.

### **¿Cómo presentarías a BTS a una persona que no los conoce?**



Primero les diría, no son exclusivamente pop, aunque los cataloguen como K-POP. Tipo hacen hip-hop, hacen B&R, hacen un montón de géneros, son súper variados. Yo me acuerdo que cuando recién los empezaba a escuchar que mi hermano me decía “¿qué estás escuchando ahora? BTS” y otra canción, que era totalmente diferente, me decía “¿Qué estás escuchando? BTS. ¿Pero qué esto también es BTS?”, como que no relacionaba. Hay un poco para cada gusto de persona. Y que se tomen el tiempo de buscar las traducciones de las letras porque son geniales, encima los chicos componen sus canciones la gran mayoría de las veces, lo cual también está buenísimo porque no muchos artistas lo hacen actualmente.

### **¿Crees que se necesita algo para ser ARMY? ¿Qué?**

No, sólo eso, no tener prejuicios. Eso, no verlos con los lentes del prejuicio occidental y machista, más que nada, como que podés escucharlos sin ser mujer y podés escucharlos, aunque ellos se maquillen, bailen y se vistan bien, no pasa nada. También el bancarlos a todos, no ser solo stan, eso está muy mal, porque ellos trabajan bien porque trabajan en conjunto, también trabajan bien individualmente, pero ellos siempre están haciendo énfasis en que son siete y van a ser siete siempre, por eso no me parece bien que tengan favoritismo, a mí me puede gustar más uno que otro, tal vez, pero de ahí a despreciar a los demás porque te gusta uno solo es mucho. Yo nunca escuché tipo boybands ni nada así, ni siquiera el género, antes de escuchar BTS fui a ver en vivo Metálica, Maiden, nada que ver, a bandas de folk metal fitness y de repente, en realidad, lo que primero me hizo romper con esa barrera musical no fue BTS, sino que empecé a escuchar un grupo de idols japonesas, que está basada en una franquicia de anime y un video juego que se llama “love life”, y son lo antitodo que era yo, todo rosita, y todo muy kawai. Y tipo me obsesione, creo que eso es lo que me permitió entrar a escuchar otras cosas, y bueno, conocí a BTS y me quedé en ellos. Siento que muchos fans así lo que tienen que romper es la barrera asiática o la oriental en general. Y eso no me paso porque veo anime desde que tengo uso de memoria, entonces estaba metida en todo, más que nada lo que tiene que ver con Japón, y de Corea no sabía tanto, empecé a conocer más desde que escucho BTS. De hecho, estoy estudiando coreano. A ese nivel de impacto. Pero sí es como que todo lo que son costumbres asiáticas, y tipo la personalidad del asiático que es un poco distinta a la nuestra, como que eso ya lo sabía y no me fue difícil acostumbrarme a eso. Y a todo el tema de las formalidades al tratarse, la distancia que hay, que por ahí acá es todo más cercano. También por eso, lo que hacen muchas bandas de K-POP, es como rompen así estereotipos. Igual está buenísimo como que esa sociedad es súper estricta en algunas cosas y como que ellos.... Y BTS ahora que se abrió más a occidente total, rompiendo un montón de barreras que antes no era tan fácil.

### **¿Qué te llevó a identificarte como ARMY?**

¿Por qué me identifiqué como ARMY? Esa es siempre la pregunta más difícil, la de la auto identificación. Es difícil porque no es que hay un manual de quién es fan y quién no, pero supongo que es porque estoy pendiente de lo que publican los chicos, en todos lados, menos VLive que lo borré porque me ocupaba mucho espacio, pero tengo activadas las notificaciones de Twitter, de Weverse, de Instagram, y siempre veo lo que ponen. Trato de ver los BTS Run, cuando puedo, sigo su contenido, escucho sus canciones, hago stream cuando puedo. Que los apoyo en todo, que quiero que sean felices y sigan triunfando en todo lo que están haciendo, y que tengan

una vida normal dentro de todo, que se puedan casar y tener hijitos, y progresar en sus vidas más allá del fandom. Eso es re diferente en occidente y oriente, como que en oriente el fan se siente dueño del idol, es re extremo, lo ven como ídolos, literalmente, como gente que no es gente, sino que es un dios y por eso no pueden relacionarse con otros, vivir para otros que no sean los fans, y me parece re feo. Es como la re diferencia cultural.

### **¿Crees que tu relación con BTS cambió o no?**

No, creo que no. Ósea, antes con Harry Potter sí siento que cambió, pero por todo lo que paso con la autora y porque básicamente estuvo en parte de toda mi vida, pero a BTS los conocí de más grande y me fascinó al momento, y sigue fascinándome ahora. Siento como que con Harry Potter crecí, crecí a lo largo de la saga y más allá de la saga, y con BTS los conocí ya habiendo pasado la adolescencia. Ya sé bien quién soy, qué es lo que quiero, lo que me gusta, y ya no me interesa que la gente se burle de mí si escucho K-POP. Encima los conocí en un momento muy de establecer, yo soy esto, me gusta esto, y ya. Y no, no creo que haya cambiado la relación. Lo que sí siento es que cada vez soy más fan, se incrementó el sentimiento del principio. Y por ahí al principio sí era como que estaba más pendiente de todo, pero también porque no entendía bien la mecánica de cómo funcionaba (la industria musical coreana). Creo, que lo que más me impactó al principio fue que los comebacks sean tan seguidos, era como que, cuando recién empecé a escuchar al toque salió Mic Drop y al toqué salió Idol, y yo estaba cómo: "Hay pero que rápido, por qué salió tan rápido", y de repente salió otra cosa y otra cosa, y bueno, ahí me enteré que en Corea todo es así, no que sólo eran ellos. Al principio no entendía la mecánica de todo el asunto porque acá un artista, de occidente, saca un álbum y por ahí a los tres años saca otro, más tranqui, y allá es todo ya, ya, ya. Esa velocidad era como que al principio estaba yo re pendiente, pero porque no entendía qué pasaba con la vorágine de cosas, y además hay un montón de material multimedia. No es solo la música es tipo todo, todo lo que implica stanear una banda de corea. Y además de eso siento, ahora que ya soy una army completa, y veo a las baby armys, lo primero que te aparece cuando entras al fandom son esas pelotudeces de "te hago un test para ver quién es tu bias", no sé esas cosas así que después no sirven para nada, pero no lo sabes en el momento. Pero nada, era como que estaba todo el día viendo esas cosas, tratando de entender un poco el contexto de las cosas y ahora no tanto, estoy más relajada. Pero porque ya sé cómo funciona, ya sé cómo funciona el fandom, entonces es como que me relaje y no es que los dejo de seguir, solo que no me enfoco tanto en las cosas que no importan.

### **¿Sentís que BTS reconoce a ARMY?**

Sí, a ver tienen canciones que nos mencionan, me parece muy adorable, también es algo como que me sorprendió un montón en un momento porque siempre se referían a nosotros y cosas así, los artistas occidentales no hacen, en general. Encima yo viniendo del ámbito del metal, los metaleros son un desastre, entonces como que algunos sí le hablan a su público re bien y hay otros que los escupen, re diferente la relación. Eso como que me llamó mucho la atención cuando recién empezaba, como que la relación es muy estrecha entre el artista y el público, no es como que Lady Gaga que saca un álbum y las radios lo reproducen y tiene fans, ellos sacan canciones hablando de nosotros, ósea es como un montón. Y siempre hablan de sus fans y se refieren a sus fans, nos agradecen, y nos dicen, por ejemplo, como la otra vez

Jungkook dijo que ellos no existirían sin nosotros. Y es verdad. Está bueno que lo reconozcan porque muchos artistas que son famosos ya piensan que son los reyes del mundo y en verdad se lo deben a la gente que los hizo famosos y adinerados. Me parece que está bueno que reconozcan así a su fandom. Además, algo que también vi al principio al conocer a ARMY, no a BTS porque a BTS lo conoces rápido, por todo el contenido que hay, pero a ARMY tardas en conocerlo, cómo se manejan, y todo. Y bueno, yo hice como un filtro de ARMY, menores de 18 no porque me llenaban todo de spam, ahora sigo todas armys dentro de todo mayores, que hablan de temas con seriedad. Y no están todo el tiempo peleándose con fans de otras bandas o peleándose con solo stans. BTS sabe cómo es ARMY, creo yo, y lo que me gusta de eso es que, aunque saben que hay gente así también sabe que hay personas que lo siguen sanamente y los reconoce a todos, no solo a sus "favs". Tipo hay entrevistas, he visto entrevistas en Estados Unidos, que les preguntan cosas como *"hay sus fans que están locas no sé qué"* y Namjoon siempre ahí defendiéndonos diciendo *"no, no nuestros fans son así y así, y queremos mucho a ARMY"*, es como que me siento re defendida cuando dicen eso.

### **¿Qué es lo que más valoras de pertenecer a ARMY?**

La capacidad de organización que tienen, está buenísima, y no pasa en todos los fandoms, para nada. Y organizarse para cosas buenas porque también podrían organizarse para cosas malas y no lo hacen. Pero sí, eso de organizarse para apoyar a los chicos, para stannearlos, para hacerles regalos, para armar campañas solidarias y ayudar a otros, para boicotear un coso de Trump. Me parece que está buenísimo que se haya podido conformar, siendo tanta gente, además, no es que es un fandom chiquito como otros, es un fandom gigante que pudo organizarse bien y funciona, avanza y no se estanca. Hay un sector que sí, que se estanca en peleas con otros, pero creo que no son la mayoría.

### **¿Tuviste la oportunidad de participar de algún evento relacionado a BTS/ARMY/K-POP?**

Fui a un par de eventos sobre el K-POP, no tuve muchas oportunidades igual porque empecé a seguirlos en el 2017/2018 y fui a un par de eventos. A la K-Style, que se hace en un hotel, fui dos veces. Quería participar del BTS Connect, pero no pude porque empezó la pandemia, quería ir a la última porque a las anteriores no podía porque estaba preparando finales y me fui de vacaciones, entonces quería ir a la última porque era en marzo, pero empezó la pandemia. Y bueno estudio coreano en el Centro Cultural Coreano que cada tanto hace eventos y hay cosas relacionadas no de BTS en específico, pero sí del K-Pop en general. Ahora, justo ahora, están haciendo un evento sobre BTS virtual pero presencial nunca fui.

### **¿Manejas alguna cuenta fan?**

No, todo es desde mi cuenta personal.

### **¿Consumís fanfics, fanarts?**

Fanarts, sí un montón. Me pasa como con HP, con HP leí un montón de fanfics, últimamente no tanto, pero he leído muchos, y BTS no. Pero sí sigo muchas cuentas que hacen fanarts, en twitter más que nada e Instagram. Y sigo muchas cuentas de

YouTube que hacen edición de video, sigo muchas cuentas que hacen tipo mashup de canciones de ellos o versiones instrumentales.

### **¿Cómo resumirías a BTS en una palabra? Y ¿Se los harías escuchar a tu hijo/sobrino?**

La segunda sí. Y bueno de hecho metí a mi hermano, no en el fandom, pero escucha BTS, tiene toda la discografía en Spotify. Y una palabra para resumir a BTS, me hace acordar al FESTA que les preguntaron ¿Qué es BTS? Y Jungkook dijo "ARMY". Bueno, creo que diría ARMY también porque ellos siempre dicen que no serían nada sin ARMY y ARMY no sería nada sin BTS, como una relación recíproca. Es como ese tiburón que tiene un pececito que siempre va pegado, simbiótico, me parece que es la palabra, como que se alimentan uno del otro, yo creo que es así, como que ninguno existiría sin el otro. Y tipo, no en un mal sentido, sino en el sentido de que los dos crecen a la par y se desarrollan, ARMY en número y BTS en experiencia, talento.

### **¿Encontrás alguna diferencia en ser parte de un fandom de un producto oriental y otro occidental? ¿Cuál o cuáles?**

Bueno, creo que la principal diferencia es que al pertenecer a un fandom asiático hay gente que tiene muchos más prejuicios en cuanto al contenido, ya sea a la obra o los artistas que sigue la gente de esos fandoms. No sucede lo mismo cuando vos sos parte de un fandom occidental porque hay una cuestión de cercanía cultural, tal vez haya una barrera idiomática también, por ejemplo, si vos sos de argentina, hablante de español, y seguís algo que es inglés o francés tal vez haya algún tipo de barrera o de no comprensión, pero no es algo que la gente lo sienta tan lejano. Mientras que cuando es algo asiático generalmente ya desde el no poder leer las cosas, por ejemplo, yo que soy ARMY y empecé a estudiar coreano, ahora estoy entendiendo más cosas que no entendía cuando era una fan que no hablaba el idioma. Está bien, todavía no lo hablo del todo, estoy aprendiendo, pero se dan ese tipo de barreras. Creo que la gente occidental le da no sé si como miedo, miedo no sería la palabra sino más bien rechazo a lo que no conocen entonces (tal vez) se cierran un poco más y por eso también (tal vez) se da más el rechazo a los fans de las cosas asiáticas. Ya sea del kpop, el anime o cualquier cosa que venga de Corea, China, Japón, India, donde fuera. Entonces bueno eso lleva más a las consecuencias que traería sería como fan tener que explicar más por qué te interesa eso. Como que la gente te pide muchas explicaciones, tipo "a vos ¿por qué te interesa si no le entendés?" es la pregunta que más te pueden hacer. Aunque esa persona no sepa ni inglés e igual escuche, no sé, Justin Bieber o lo que fuera y no entiende sus letras, pero igual te cuestionan a vos porque (tal vez) piensas que es más difícil o lo que fuera. Y además creo que existen muchos más prejuicios en general, no solo en cuestión del fandom, sino en cuestiones más generales de la sociedad contra los asiáticos. Las generalizaciones, por ejemplo, acá en Argentina pensar que todos los asiáticos son chinos, cosa que si vos ves a alguien hablando en inglés no piensan que todos son ingleses o estadounidenses. No sé, la gente sabe diferenciar entre Francia, Italia, Inglaterra, lo que fuera y tal vez no te diferencian China, Japón, Corea.

Creo que esa sería la mayor diferencia, que el fan de algo asiático siente más prejuicios de la sociedad en general que un fan de un fandom occidental. Sobre todo, el tener que explicar más sobre por qué te gusta una banda o lo que fuera. Encima de que siempre está la mirada juzgadora, como si hubieras hecho algo malo. A mí

también me ha pasado que me han saltado con el nacionalismo como para criticar mis gustos, tipo, gente grande me ha dicho “¿por qué escuchas música en japonés? (en ese momento no era ARMY era más otaku) vos sos argentina, tenés que escuchar música en español no sé qué” y yo tipo, “ah re”, porque encima es gente que escucha música en inglés y consume material en inglés, películas, series, novelas, libros en inglés y no se lo cuestionan. Pero tipo, escuchas algo de Corea, de Japón y es como... ¿Cuál es el criterio? Pero bueno, a lo que voy es que dicen eso porque es un idioma y cultura que no conocen ni les interesa conocer cosa que por ahí no pasa con otras cosas occidentales que no te cuestionan, por ejemplo, nunca nadie me cuestionó el ser Potterhead, es más como "ah mirá" o hasta me preguntan cosas de la saga. En cambio, Army sí me lo han cuestionado.

## **6. Entrevista 6**

*Gilda es la Presidenta de la fanbase Rise On Bangtan Argentina, una de las tantas fanbases que BTS tiene en nuestro país, la cual se formó en 2014.*

### **¿Cómo surgió la idea de formar la fanbase? ¿Con qué objetivo u objetivos?**

Creamos nuestra fanbase en 2014 cuando escuchamos por primera vez el potencial de BTS, con esto nuestro objetivo fue y es dar a conocer y promocionar a BTS en la Argentina.

### **¿Qué lxs motiva a continuar formando parte de la fanbase?**

Nos motiva el saber que a través de nuestro trabajo podemos brindarle apoyo a BTS y podemos ayudar no solo a los fans sino también a muchas más personas a través de todos los proyectos que organizamos o nos sumamos.

### **¿Es la primera vez que forman parte de una fanbase o ya han formado parte de alguna fanbase dedicada a otrx/s de sus artistas favoritxs?**

En cuanto a los integrantes de nuestra Fanbase nos dedicamos a reclutar staff que no estén en otras fanbases para no tener ningún tipo de inconveniente, independientemente si han estado o no en una fanbase anteriormente.

### **Si respondieron que es su primera vez formando parte de una fanbase, ¿por qué eligieron formar parte de una dedicada a Bangtan?**

Para algunos de nosotros Rise On Bangtan es nuestra primer/unica fanbase y lo elegimos para poder apoyar a BTS e intentar que crezcan en Argentina a una gran magnitud para que llegue a ser realidad su llegada al país.

### **¿Cómo es la relación entre sus responsabilidades dentro de la fanbase y sus responsabilidades de otro tipo? ¿Les es difícil “equilibrar” estos aspectos?**

Lo más complicado dentro del grupo a la hora de organizarse es cómo dividirnos las responsabilidades, pero creemos que con un buen cronograma y una buena organización y disposición podemos cumplir con nuestras responsabilidades tanto personales como con respecto a la fanbase. Intentamos cada unx estar en un cierto horario para poder cubrir todo el día, algunxs están activos en las redes durante la

mañana/mediodía y otros durante la tarde/noche, de esta forma siempre va a haber alguien pendiente de todas las actualizaciones, mensajes y actividades.

**¿Para qué utilizan las redes sociales e Internet? ¿De qué forma contribuyen al trabajo de su fanbase?**

Las redes sociales contribuyen al cien por ciento en nuestro trabajo ya que son nuestras principales vías de comunicación con ARMY Argentina y con otras fanbases, sobretodo en estos tiempos de pandemia se volvieron fundamentales por ese motivo intentamos estar siempre presentes en las redes.

Utilizamos nuestras redes para promover proyectos y los eventos que realizamos y para publicar información y las últimas actualizaciones de BTS.

**¿En cuántas redes sociales se encuentran? ¿Planean un contenido específico para cada una de ellas o comparten el mismo contenido en todas?**

Nos encontramos en Twitter, Instagram y Facebook.

Con lo que respecta a la información y traducciones, lo publicamos en las tres redes adaptándonos al formato de cada una. A la hora de compartir proyectos o realizar dinámicas nos enfocamos principalmente en Twitter donde tenemos un mayor alcance y en Instagram y Facebook solemos compartir los proyectos a través de las historias.

**¿Cómo se organizan internamente para llevar adelante la página?**

Nos dividimos en sectores:

- Organización para los comebacks,
- Proyectos solidarios o por aniversario.
- Subida de información, actualizaciones de los chicos y la compañía en las redes y traducciones de contenido relacionado con BTS.

**¿Han organizado eventos recreativos presenciales o virtuales para quienes siguen a la fanbase alguna vez? ¿Cuáles?**

Hacemos todo tipo de eventos:

- Eventos en cafés.
- Eventos en teatros.
- Eventos al aire libre.
- Sorteos Virtuales y Presenciales.
- Donaciones Presenciales y Donaciones virtuales (de dinero).

**¿Han organizado o participado de campañas de beneficencia? ¿Cuáles? ¿Por qué se interesaron en realizar este tipo de campañas?**

Actualmente estamos participando en la campaña de UNICEF Argentina y en el pasado hemos organizado donaciones a la fundación FOL y al Refugio Zaguates. Creemos que ARMY tiene el poder suficiente para lograr todos los proyectos que quiera, más allá de promocionar a la banda, puede generar un impacto o un cambio en la sociedad.

**¿Para qué se acercan lxs demás ARMYS a su fanbase? ¿Cómo es la relación con lxs seguidorxs de su fanbase?**

Por suerte tenemos seguidores fieles a nuestros proyectos y otros seguidores para informaciones, Army es UN fandom muy variado así que tenemos diferentes tipos de seguidores para cada sector que les interese. Intentamos mantener constantemente conexión hacia los fans para que no se pierdan nada y estén a la par que la fanbase.

**¿Sienten que su esfuerzo es reconocido y valorado por BTS? Sí es así, ¿Cómo?**

Sentimos que los chicos sí son conscientes de todo el trabajo hace ARMY alrededor del mundo; en varias entrevistas y a través de Weverse los chicos han mencionado que les sorprende y alegra que ARMY se comprometa tanto con alguna causa. Actualmente estamos en un proyecto con otras fanbases junto a Unicef Argentina, tenemos entendido que ha llegado a oídos de la empresa de BTS y recibimos con su aprobación.

Creemos que cada esfuerzo tiene recompensa y valoramos cualquier oportunidad que pueda ayudarnos a incentivar el apoyo a BTS, consideramos que es un gran reconocimiento.

**¿Sienten que su esfuerzo es reconocido y valorado por el resto de ARMY? Si es así, ¿cómo?**

Sí lo sentimos, siempre que realizamos algún proyecto u evento, una gran cantidad de ARMYs de todo el país participan o quieren colaborar de alguna manera y siempre brindan todo su apoyo.

**¿Tienen relación con otras fanbases? ¿Cuáles? ¿Sólo son fanbases dedicadas a BTS?**

Sí, tenemos un grupo con todas las fanbases de BTS en Argentina, donde nos organizamos para trabajar en unión a la hora de los comebacks para lograr las metas deseadas en Argentina como también para participar en conjunto de diferentes proyectos y actividades dentro del fandom.

**¿Suelen hablar de su trabajo dentro de la fanbase con personas ajenas al fandom? Si no es así, ¿por qué no? Sí sí es así, ¿cuál suele ser la reacción de estas personas al enterarse?**

Rise On Bangtan Argentina comparte todo lo que puede para que se pueda interactuar y dar sus opiniones. Algunos proyectos no podemos compartir por obvias razones, pero generalmente no nos molesta comentar en algunas ocasiones.

**¿Cuál consideran que es la imagen que lxs fans en general, y lxs ARMYS en particular, tienen en la sociedad? ¿Por qué creen que sea así?**

Generalmente la sociedad tiene una imagen negativa de ARMY como fandom en general, tienen la impresión de que somos un grupo de adolescentes infantiles obsesionadxs con un grupo. Creemos que es así porque la sociedad elige quedarse con lo que quiere ver, tienen asociado el concepto de boyband con el de fanática loca,

y no se molestan en ver más allá ni en informarse de qué es realmente lo que hacemos como fans, varias veces incluso han tratado de burlarse o desvalorizarnos por el simple hecho de gustarnos BTS.

**¿Qué es lo que más valoran de su trabajo como fanbase? ¿Qué es lo que más valoran de pertenecer a ARMY?**

Lo que más valoramos es el compañerismo y la unión que existe dentro de la fanbase y del fandom, ARMY a pesar de ser un fandom tan grande y variado sabe unirse y ayudar no solo a BTS sino también a otrxs ARMYs.

**Por favor, definan a ARMY en una sola frase o palabra. Definan a BTS en una sola frase o palabra.**

ARMY: Solidaridad / Compañerismo

BTS: Team work makes the dream work.

## **Transcripción de entrevistas sobre el fandom Potterhead Argentina**

### **1. Entrevista 1**

*Patricio Tarantino, autor del libro Historia Secreta Del Mundo Mágico, Potterhead argentino.*

**Para vos, ¿Cuáles son las razones de que la historia de HP siga teniendo tanta vigencia pese a los años que han pasado?**

Una de las razones me parece que es la herencia generacional. Mucha gente que creció leyendo los libros y que se los hizo tan propios hoy tiene sobrinos, hijos de amigos, hijos propios, a los que les quiere compartir HP. Entonces pasa lo de regalarle el libro al hijo de un amigo, a mi hijo...

Nuestra generación, en general mi generación y la de ustedes también, leyeron Harry y se arraigaron mucho a Harry, no fue una saga más que leyeron, la sienten propia. Me parece un poco parecido, quizás no tan extremo, a lo que pasa con los clubes de fútbol, eso de "nació el hijo de un amigo, nació el hijo de un hermano, le regalo el conjunto de San Lorenzo, de Boca" ... bueno, pasa algo parecido con HP, espero que tenga cinco, diez años y le regalo el libro de Harry. Hay una especie de comunidad en ese sentido, y no sólo en Argentina, pasa en todo el mundo, y me parece que eso siga vigente con los más chicos, posiblemente de otra manera. Es muy difícil meterse en la cabeza de las nuevas generaciones, quizás ellos lo reciben más como "esto es lo que leyeron mis padres de chicos", no es lo mismo, claramente es diferente, pero se va a seguir leyendo. Es interesante plantearse qué va a pasar con una tercera generación, si los chicos de ahora cuando crezcan se lo van a seguir leyendo a sus hijos... Creo que no, o en menor medida.

Pero me parece que una de las claves es esa, la herencia generacional. Y bueno, también que es un producto divertido, es lindo de leer, es algo que atrapa, tampoco



le quitemos mérito a eso. Pero sí, yo creo que es una conjunción de eso. Pasó mucho quizás con otras cosas que marcaron mucho los '80, Volver al Futuro, Star Wars, la música, y hay mucha gente que consume eso, no digo que todos, pero sí un buen porcentaje, que consume eso por algún hermano mayor, un primo, un padre, y me parece que eso tiene mucho peso, y es para mí una de las razones por las que hoy los niños siguen leyendo Harry Potter.

Es algo que quizás no está bueno que se lo impongan los padres, porque en el fondo es como "che, me están imponiendo que lea Harry, no lo elegí yo", pero creo que es la razón más importante, y si no es la más importante es una de las más importantes, en mi opinión.

**Muchos fans nos han dicho que para ellxs, Harry Potter fue la entrada a la lectura de toda una generación, ¿coincidís con esa afirmación?**

Sí, sí, sí. Me parece que no solo a la lectura, sino también a la escritura. Muchísimos chicos leyeron Harry y después dijeron "quiero ser escritor", más allá de que eso es como decir "quiero ser jugador de fútbol..." Perdón con las comparaciones con el fútbol (risas) Pero es ese sueño que es muy difícil de alcanzar.

Pero sí, yo creo que Rowling con Harry, más allá de que metió a millones de niños en la lectura, que es algo increíble... Hoy capaz es normal pensar "che, sale un libro y hay chicos haciendo fila o hay chicos esperando la salida de un libro", antes no pasaba. Harry Potter fue el primero, para niños seguro y creo que también para adultos, aunque no estoy seguro de eso, pero estoy seguro de que marcó fechas de lanzamiento. Antes, los libros, y sigue pasando con libros no famosos, salían de imprenta, se mandan a un depósito y se van mandando a las librerías a medida que llegan, no es esto del "che tal fecha sale tal libro, tiene que estar", eso lo marcó Rowling, o bueno, Harry Potter, la editorial, y para niños.

Generó una ansiedad por los libros de parte de los niños, después discutimos si está mal psicológicamente para un niño que espere una historia, eso es otro tema, pero a nivel literatura cambió el paradigma y abrió todo este mercado que, de vuelta, quizás para generaciones más chicas sea natural, pero las sagas de Los Juegos del Hambre, de Crepúsculo, todas esas sagas juveniles, vienen de Harry, es muy difícil nombrar sagas juveniles antes de Harry... El Señor de los Anillos no es juvenil, es adulta, después se trató un poco en las películas... Pero antes de Harry yo no recuerdo al menos, en la literatura juvenil, creo que la literatura juvenil antes de Harry es muy gris, como que quizás un autor tiene libros adultos y libros juveniles, pero es muy raro. O se va para el otro extremo que es lo súper infantil, que es como empezaron los libros de Harry, eso es cierto, como Charlie y la fábrica de chocolate que es infantil y lo podés comparar con Harry Potter y la Piedra Filosofal, pero después los libros de Harry se vuelven muy oscuros y terminan siendo casi libros para adultos, fantasía adulta.

Fue la puerta de entrada por todo esto, no solo a nivel lectura, de esto de que generó un montón de sagas juveniles y se crea este mercado por eso, porque los chicos dicen "bueno, quiero leer más como HP", y se empiezan a publicar más libros así, sino también a la escritura, creo que un montón de niños entraron en la escritura por HP y

soñaron y escribieron fanfics o sus propias novelas o tienen sus ideas para historias fantásticas...

Pero sí, definitivamente HP abrió una puerta a todo esto. De hecho, creo que algún día va a entrar en debate la idea de que Rowling podría llegar a merecer un Premio Nobel de Literatura, pero no por su calidad como escritora sino por su influencia, como fue lo de Bob Dylan hace unos años. Y me parece que es un debate, más allá de que yo no sé si diría que sí se lo merece, creo que sí se merece el debate al menos. Porque es difícil pensar en un autor que haya influido una masa tan grande. Hay autores más populares, creo, Stephen King quizás, pero son autores que no sé si influyen tanto en el lector o cambian la forma del lector de consumir literatura. Entonces creo que por eso mismo se merece ese debate... quizás después debatimos y decimos "no, no se lo merece", pero al menos tirar ahí la punta sí porque creo que ella ha cambiado mucho el paradigma, sobre todo en lo juvenil, y esto de las nuevas generaciones que mencioné antes también, esto de "bueno, estos pibes van a empezar leyendo HP y después dicen 'che, qué otros libros hay' y van a empezar a consumir literatura", y está buenísimo.

### **¿Cuál es el rol que cumplen las redes sociales o el Internet en general, para los fandoms?**

Creo que es muy distinto el internet del año 2000, y el fandom del año 2000, con la actualidad, con las redes sociales. Hoy las redes sociales me parece que, más allá de... Voy a dejar de lado el tema de Rowling y sus opiniones sobre las personas transgénero porque creo que no vienen al caso, pero me parece que las redes sociales hoy no van tan de la mano con los medios oficiales.

Creo que las redes sociales hoy se dedican a generar un contenido relacionado a youtubers, o al podcast, que van por el lado de "bueno, vos ya consumiste los libros, las películas, ahora hay otro tipo de material", y lo retroalimentan, pero salvo contadas excepciones, no te incitan a consumir merchandising o consumir esto, o consumir lo otro. Me parece que las redes sociales están un poco aparte de eso, salvo los youtubers muy grandes que bueno, hacen publicidad oficial, los contacta Warner, yo los conozco y esas cosas, como se manejan, me parece que son los menos.

Hay muchos vídeos de YouTube de relectura de Harry, de secretos que no sabías, de ese tipo de cosas. El fandom del año 2000, o más cercano a cuando los libros no habían salido y las películas tampoco habían salido, tenía una relación mucho más, como decir, como necesaria de las dos partes. No quiero decir la palabra parásito, pero Warner necesitaba mucho del fandom en esa época porque no había redes sociales, entonces si salía un nuevo tráiler de Harry en esa época y no lo comunicaban los fans, no lo subían ellos, la gente no se enteraba. Era muy raro que alguien entre a harrypotter.com, que la actualizaban cada muerte de Obispo, ¿no?

Entonces en ese sentido el fandom y los sitios fans eran casi los medios de comunicación oficiales, por así decirlo. De hecho, los invitaban a las avant premiere, los fans entrevistaban a los actores, era una relación mucho más cercana y necesaria, era simbiótica en ese sentido. Obviamente los fan-site o sitios fans necesitaban a Warner, tenerlo de su lado, y Warner los necesitaba... Para hacer una analogía y que se entienda mejor, era como los medios partidarios de política, yo hablo bien de tal

político para que después el político me de la entrevista. Entonces, era mucho más así el fandom en esos años, hoy yo lo veo totalmente distinto. Lo veo más en paralelo, y salvo youtubers o las personalidades más importantes, ambos tratan de mantenerse un poco alejados. Si hoy sale un nuevo trailer, no te dicen salió el nuevo trailer, te dicen salió un nuevo trailer, anda a mí análisis del trailer. Es como, no te cuento que existe el contenido, porque vos ya lo sabés, ya sabés que existe, te enteraste por Twitter, por el Instagram, por donde sea.

Entonces al existir ahora esta comunicación oficial, el fandom tiene que buscar otro tipo de contenido para hacer, porque ya no es solo comunicar o transmitir. Lo mismo, ya no hay tantas entrevistas de fans a actores, de hecho, para Animales Fantásticos no los entrevistaron ningún youtuber, y cuando salió Harry 7 o Harry 4, a Emma Watson y Daniel Radcliffe los entrevistaron cinco o seis sitios fans. Entonces se dio esa ruptura del fandom y la relación con Warner y las editoriales.

De todas formas, creo que es muy útil y necesario, y que sin fandom Harry caería en picada. Sin fandom online, y que lo retroalimente, caería en picada porque a pesar de no ser el fandom la comunicación oficial, sigue estando presente. Una anécdota personal, a mí y a Eli mucha gente nos dice que por el podcast empezaron a releer los libros, y se los volvieron a comprar porque los tenían rotos, o se los regalé a alguien. Y bueno, aunque eso uno no lo haga con ese objetivo, sigue retroalimentando al fandom y al propio producto, y generando ventas y todo eso.

Claro, es esta idea de que esto que hace el fandom ya no es tanto de lo inmediato, del producto en sí, sino esto de recordar, de hablar de experiencias, y eso genera que más gente se interese...

Sí, tal cual. Lo mantiene vivo. Yo creo que... Quizás para resumirles y que no se hagan tanto lío, antes eran más medios partidarios, eran más medios que hablaban por los oficiales porque los oficiales no tenían canales de comunicación directos con el fan. Antes Warner sacaba un trailer y sacaba una gacetilla de prensa, que yo no voy a ponerme a leer una gacetilla de prensa para saber que salió el trailer (risas) Y hoy en día no, la cuenta oficial te sube el trailer a YouTube, a Twitter, y vos lo ves enseguida. Entonces se dio esa ruptura, como que los medios oficiales o Warner o lo que sea, ya no necesitan tanto al sitio fan, porque ya tienen sus propios canales de comunicación. Entonces, el fandom necesitó generar otro tipo de contenido, ya no le sirve más re twittear o comunicar lo que dice la plataforma oficial.

Pero ese nuevo contenido igual sigue incitando a que siga habiendo consumo, y que siga presente la marca Harry Potter entre la gente, quizás con un poco menos de fuerza, pero sí, sigue estando.

**¿Crees que, durante la pandemia, las actividades de los fans de HP se vieron afectadas? ¿De qué forma?**

Definitivamente tuvieron que adaptarse, se cancelaron muchos eventos... En Argentina sufrieron claramente un parate total, a nivel mundial se cancelaron un montón de eventos con entradas ya vendidas, se tuvieron que parar... Creo que todas formas que lo que generó el quedarse adentro fue nuevamente un aprecio por la lectura, y muchos chicos volvieron a leer HP, y hubo muchas actividades online para eso, para fomentar esa lectura. Así que es difícil medir... Es decir, perdió, por un lado,

pero ganó por el otro, entonces, es raro. Yo no me animaría a hacer un análisis general de decir en general perdió. Sí perdió en los encuentros personales, en las actividades al aire libre, por ejemplo, los chicos que juegan al Quidditch, a eso claramente los mató... Pero por otro lado se generaron otro tipo de cosas. Un montón de relecturas de los libros, un montón de material nuevo, sé que por ejemplo muchos colegios lo usaron para las clases de Zoom, en las clases virtuales relejeron o leyeron los libros... Entonces bueno, sí, se perdió, por un lado, pero creo que se ganó por otro, y se volvió a instalar por otro lado el tema de la lectura, porque para leer un libro no necesitas mucho, podés hacerlo desde cualquier lado.

Entonces en líneas generales yo no me animaría a decir que se perdió, sí si uno toma una lista o la otra, sí puede encontrar diferencias. Pero en líneas generales yo creo que bajó de un lado y subió del otro.

### **¿Encontrás alguna razón o razones que logren explicar por qué los fans se identifican con la saga?**

Yo creo que mucho, en la lectura original... Hablo de mi experiencia. Lo que te lleva a identificarte con los libros es chicos en una escuela, digo casi todo el mundo sintió cosas parecidas a Harry en la escuela, o a Ron o a Hermione, y el haber crecido a la par de los libros. Esas creo que son las dos claves que hacen que uno se siga atrapando y siga... Sí, eso, siga sintiéndose tan cercano a ese mundo. Me parece que esas son las dos claves que uno dice bueno, es muy difícil que a un chico no le guste o no se atrape, ¿no? Puede pasar, no es que todo el mundo que lee Harry uno termina hasta el séptimo, pero la mayoría que los va leyendo mientras va creciendo le pasa eso. Ahora tengo 10 años y estoy leyendo historias de chicos que tienen 10 años en la escuela, u 11, y cuando tengo 12 leo de 12, y así hasta los 17, entonces si vos creciste en paralelo y vas viviendo cosas muy parecidas... Bueno, no muy parecidas, pero... (risas)

### **Pero similares.**

Similares, que te podés sentir identificado. Y el tema de ir creciendo por tantos años también atrapó mucho, ¿no? Yo estoy seguro que un nene que agarra hoy el libro a los 10 años y se los lee todos de corrido no va a quedar tan atrapado, o puede quedar atrapado unos años, tipo hasta los 12 o 13, pero no le va a pasar como a nosotros... Es distinto si los leíste a través de los años, cuando se iban publicando, que si los lees todos de golpe. Creo que esa es la gran regla de por qué Harry pegó tanto, y por qué también al leerlos mientras uno crece se va adaptando el mismo libro a los gustos de uno, porque cuando uno es chico está bien La Piedra Filosofal, en el modo en el que es un libro infantil. Pero cuando vos tenés 15 años querés leer quizás algo más oscuro, y te encontrás que El Cáliz de Fuego se vuelve un poco más oscuro. Y cuando tenés 17 años querés leer uno más oscuro todavía, y el mismo Harry te lo da. Entonces se da esa conexión con el libro de manera inconsciente, esto es lo que me está satisfaciendo mis necesidades y superando mis expectativas, porque yo ahora quiero un libro que traiga esto, que el libro me lo de, y el libro me lo trae. Que a mí me parece que es un trabajo fantástico a nivel no sólo de Rowling sino a nivel editorial, porque la editorial ahí, la editora que trabajó con Rowling, fue la que encaminó eso.

Así que yo creo que en ese sentido es eso lo que generó Harry y por qué tanta conexión. La evolución de uno como lector va a la par de la evolución de los libros, Y la identificación de que es la edad misma.

**Cuando entrevistamos a lxs fans nos hablaron mucho del mensaje de HP, ¿cuál crees que es este mensaje? ¿Crees tienen que ver con esta identificación con la saga?**

No. No creo en eso. Me parece que esa es una visión un poco optimista, porque volviendo al tema de las estadísticas y a los millones de personas que leyeron HP, seríamos todas buenas personas y no lo somos (risas) No, pero creo que quizás eso es una justificación moral de por qué los libros de Harry tuvieron éxito. No me parece... Tampoco creo que los libros de Harry tengan un mensaje, tienen personajes buenos y malos, y muchos grises. Si uno quisiera encontrar, hay millones de libros con personajes moralmente buenos que dan un buen mensaje y la gente no se identifica. De hecho, qué se yo, voy a hacer de vuelta paralelismos extremos quizás... Pero Breaking Bad, la serie, a mí me atrapó, me encantó, y son todos personajes malos, no hay uno bueno, ¡no hay uno bueno! (risas) Y vos decís, che, pero qué onda ahí, y hay un montón de series así. El Padrino, la gente se fanatizó por años por El Padrino, con la película, y son mafiosos.

No, para mí el tema del mensaje de Harry Potter, si bien es cierto que hay mensajes buenos, no me parece que haya sido una razón. Menos los chicos, creo que muy poca gente va a buscar un libro de ficción esperando un mensaje bueno, y menos los chicos. Me parece que los chicos no le dan bola a eso. Hay chicos adolescentes que les encantan las películas de terror...

No me parece eso. Me parece que uno quizás sí se siente identificado con sentimientos de los libros. Con el tema de la amistad, con el tema de la envidia, que no es bueno, pero uno se siente identificado cuando Harry o Ron o quien fuera, sienten envidia entre amigos, sucede, es imposible negarlo, aunque uno quiera negarlo, a veces existe esa envidia entre amigos. Y bueno, ahí hay mensajes que quizás no son buenos, pero se sienten identificados.

Yo más que por el lado de los mensajes positivos, o sentimientos positivos, diría que la gente se sintió identificada con los sentimientos naturales y reales de los personajes. Con este tema de la envidia, con este tema de que a Harry no le da bola la chica que le gusta, y eso, más que con los positivos, que, de vuelta, hay mensajes positivos, pero tampoco, para mí tampoco es el 100% del libro, ¿no? De hecho, creo que empezamos a decir bueno, hagamos una lista de diez mensajes positivos nos va a costar, entonces yo no creo que esa haya sido una razón y disiento con eso.

**¿Crees que puede resultar positivo para una persona el pertenecer a un fandom?**

Es una pregunta muy general. Hay varias aristas. Primero, a mí me gustaría definir qué es pertenecer... Depende la edad, depende el tiempo.

Rápidamente, dos ejemplos extremos. Una forma de pertenecer es voy a jugar al Quidditch a Palermo y me disfrazo en convenciones, y si eso lo hacías en el año 2000

en la secundaria, probablemente recibas bullying. Entonces, en ese sentido no es positivo me parece. Ojo, más allá de las partes positivas que tiene hacer esa actividad, quizás vos digas "no, no me gusta que me hagan bullying en el colegio", entonces en ese sentido a esa edad no es positivo.

Otra forma de pertenecer al fandom es hoy a través de Twitter casi de manera anónima, ahí no tiene nada de negativo, porque podés resguardarte, podés salvarte de ese bullying. Entonces me parece que la están haciendo muy genérica para mí para poder responderte, entonces yo resumiría eso: depende la manera de participar y depende del contexto temporal y social.

Hace unos años, creo que podrías recibir bullying dependiendo de la manera en la que te involucres. Hoy en día me parece que ese bullying, más allá de que socialmente está más aceptado pertenecer a un fandom, uno lo puede resguardar de una manera también en caso de que sienta miedo, lo que sea.

Pero si la pregunta iba por el lado de si la actividad específica de pertenecer a un fandom es positiva, creo que sí, por el tema de que te abrís a nuevas personas, a nueva gente, y también te permite, esto del fandom internacional, conocer nuevas culturas, aprender más de otros países, conocer gente de otros países... Te mantiene ocupado, es un hobby sano. Si iban por ese lado, sí, definitivamente es algo positivo ser parte de un fandom.

**En el caso de Potterhead, ¿qué beneficios puede traerle a esa persona formar parte de la comunidad?**

Sería más o menos lo mismo. En mi experiencia con ese fandom... no sabría de fandoms en general, pero creo que en general son todos muy parecidos y todos lo mismo, ¿no? No hay grandes diferencias. Dependiendo la fecha de lanzamiento de algo, alguno se puede volver más tóxico o no, cuando sale una película de Star Wars se vuelven más tóxicos ellos, cuando sale una película de Harry se vuelven tóxicos los de Harry... Pero creo que en general las experiencias son muy similares también porque entre los fandoms mismos hay intersecciones, hay personas que pertenecen a más de un fandom o lo que sea, y se genera ese intercambio o copia de ideas, no es que los fandoms son independientes y no se conocen. Si el fandom de Star Wars hace una convención, bueno, el de Harry después posiblemente quiera hacer una convención, y si el de Marvel saca una serie, el de Star Wars va a sacar una serie, y si Harry quiere sacar una serie, y bueno, es así. Se retroalimentan entre ellos, básicamente.

Entonces sí, creo que los fandoms en general son bastante parecidos.

**¿Cuál crees que es la imagen que la sociedad tiene sobre lxs Potterheads?  
¿Coincidís con ella o no? ¿Cómo describirías vos a los potterhead?**

Pregunta difícil, y es difícil de explicar. Estoy pensando en mis experiencias personales... Creo... El nombre también de Potterhead me parece que lleva a encasillarlos, ¿no? Creo que en general la sociedad... Eso depende también de cómo se los presentes, y es bastante prejuicioso. Si vos les decís "ahí hay un grupo de Potterheads" y te preguntan qué es un Potterhead, y vos les decís "son fanáticos de

HP", lo va a tomar de una manera posiblemente prejuiciosa y para el lado de la burla, o para el lado de qué raros, o lo que sea, que, si vos lo presentas de "bueno, a esos chicos les gusta leer y les gusta HP como les gusta otra cosa", ahí como que es distinto.

En general, hay todavía cierto bullying, quizás por un tema de norma social ya no es tan en la cara, pero yo estoy seguro de que... no de mala manera, pero por ejemplo mis amigos sé que si yo no estoy y pasa algo de HP van a decir "mirá esto de HP que le gusta a Pato", lo que sea, quizás no de manera despectiva pero sí en el tono de "lo que le gusta a Pato", ¿no? Como "bueno, eso que le gusta a él"

De vuelta, creo que eso evolucionó bastante, hace algunos años era peor, pero también es este tema de cómo los medios manejan y quieren hacer creer que el fandom de Harry sólo son las personas que se disfrazan de Harry y van al cine disfrazadas, cuando el fandom es mucho más amplio, ¿no? Por supuesto que incluye a esas personas, pero, no sé, yo por ejemplo nunca en mi vida me disfracé, y me considero parte del fandom y hago otras actividades, y es como... Es este tema también, ya que ustedes están enfocadas en los medios, de exagerar y de nuclear todo en el extremo... Que me pasa, de vuelta ya con algo personal, yo soy hincha de San Lorenzo, me gusta mucho ir a la cancha, he viajado a ver a San Lorenzo, y cuando vos decís eso mucha gente te asocia con el tema de los barrabravas, y es lo mismo, ¿no? El hincha que viaja a seguir a su equipo, bueno, está en el extremo negativo opuesto de la barra. Y a las personas que les gusta HP están, por decirlo de cierta manera negativo, que es el de disfrazarse todos los días como el personaje, y tener sábanas del personaje. Estoy dando ejemplos bobos, ¿no?, pero es eso de los medios de siempre encasillar en el mayor extremo posible y me parece que eso en realidad genera un poco de rechazo y eso.

Obviamente mis amigos me conocen y saben que a mí me gusta Harry, que publiqué un libro, que tengo una colección de libros, pero todavía tienen esa aura de "bueno, a Pato le gusta Harry", o la de "Pato es fanático de Harry Potter", como que está por ahí la mano. Saben capaz que no me voy a dibujar una cicatriz o que no me voy a poner los anteojos redondos en Halloween, pero "a él le gusta mucho HP". Ojo porque también tengo amigos que les gusta mucho Harry, aunque no a mi nivel, y les re copa hablar. Entonces capaz ven una noticia y me la mandan y me dicen "che, viste esto, contame", como "poneme al día, qué pasó".

Pero sí todavía creo que hay un aura de bullying, que cada vez es menor, por suerte, o que está bajando y que se va ir tornando menos natural a medida que pasen los años.

Creo que lo que ayudó muchísimo a esto fue Marvel con las películas. Creo que Marvel con las películas masificó mucho todo este tema de gente que le gustan los cómics, o los superhéroes, o la fantasía. Eso es un punto a favor que tuvo Marvel, porque lo masificó muchísimo, y hoy es muy raro que una persona... Que, si te gusta Marvel, no se le hace bullying al que dice "che me gustan las películas de Marvel", ¿no? Es como bueno, está bien, son películas buenas, o lo que sea, más allá de que a uno no le gusten. Y eso es lo que masificó un poco y lo llevó a lo popular. Y nada, me parece que estuvo bueno porque creo que con el tiempo y con todo lo que se siga

haciendo a nivel cine, a nivel serie, va a ser cada vez más... Se van a tomar como más naturales estos gustos que hace unos años eran raros, ¿no?

**Para vos, ¿influye mucho cómo te mira el otro dependiendo de lo que vos sos fan? Ya sea de una película o serie determinada, un género de música.**

Sí, sí. ¿Decís cómo me mira la otra persona o el otro fandom?

**Cómo te mirarían las demás personas.**

Si hay más bullying a un fandom u a otro, decís.

**Exacto.**

Sí, como decía, creo que Marvel está mucho más aceptado. Esa es mi impresión, quizás como no soy tanto, en realidad no me gusta Marvel; va no consumo, no es que no me gusta, quizás no sufro el bullying y me parece que no hay. Pero creo que en general, creo que bueno, las películas de Marvel la gente las acepta, las va a ver al cine (gente que no es fanática), eso me da la impresión. Quizás está el snob de "eso no es cine", como el lado Scorsese, pero no es contra el fan en sí.

Me parece que sí, que hay menos bullying, bueno Batman también. Pero eso es algo raro, quizás lo de Batman fue de que las películas de Nolan lo llevó a un escalón adulto y siempre como que el tema del bullying va por el lado de: "Che, esto es infantil". Te gusta lo infantil y bueno Nolan llevó a Batman a otro escalón de: "no, no es infantil. Mirá lo que son estas películas". Marvel, un poco, hizo eso (me parece) y a Harry todavía le cuesta, quizás con Animales Fantásticos trataron de que no, pero para mí está muy difícil y va a quedar como que Harry es infantil/juvenil.

Va mucho por ese lado y creo que sí, que entre los fandoms hay diferencias y es por esto de que hay algunos fandoms que no son tan infantiles. Pero es raro, no sé si es la única razón. Star Wars todavía tiene bastante bullying y es una saga adulta, no es juvenil. Entonces es raro, no sé, quizás también por este tema de "popular" de que Avengers se hizo muy popular, a nivel Argentina es muy raro que incluso a las personas que no les gustan los súper héroes escucharon hablar de Avengers o vieron, aun que sea, una película de la saga de Marvel. De Star Wars es más difícil, quizás sea por la relación de que Marvel sea no homogéneo y tenga muchas películas, entonces si ya viste una, aunque quizás no viste las otras veinte es como que "no los voy a bardear", "no les voy a hacer bullying". En cambio, Star Wars tenés que ver las seis, siete, nueve, no sé y Harry también y pasa eso.

Pero sí, para contestar la pregunta de forma diferente, estoy seguro de que el bullying es diferente (acá) cuando son algunos más aceptados y otros que son menos.

**Entonces ¿esto podría ser por esto que vos decís del prejuicio de lo infantil?**

Sí, creo que hay muchos factores. Uno es ese, el prejuicio a lo infantil, otro es el tema de popular o menos popular. Posiblemente cuando Harry estaba en la cresta de la ola recibía menos bullying que los comics, que todavía no eran tan aceptados.

El tema también de esto que les decía de no homogeneidad, que bueno, de Marvel puedo ver una serie, una película, y bueno me metí un poquito en cambio para



meterme en Harry tengo que ver todas. Pero no, creo que sí, que el tema es el de popular. Porque al fin y al cabo el tema del bullying es el de pertenecer o del aislado y es muy difícil aislar a los de Marvel considerando que hay 20 películas, series, y que siempre uno vio alguna. No sé uno se junta en una reunión y capaz uno dice "yo vi tal serie" "¡Ah! yo vi tal película" y es como que bueno, todos un poquito consumieron, Harry es un poco más difícil porque uno tiene que haber leído todos los libros o haber visto todas las películas.

Creo que es por un tema de popularidad, quizás también lo infantil, pero en mayor medida lo de popularidad y que bueno, justo ahora Marvel está estallando.

**En muchas investigaciones y tesis relacionadas a los fans, sobre todo en este caso de Harry Potter, afirman que para ser fan de Harry Potter o de cualquier producto cultural hay que tener cierto nivel socioeconómico. ¿Vos crees que esto es así?**

Sí, sí, definitivamente.

Hoy los libros de Harry son caros, en los barrios carenciados yo no creo que un padre pueda comprarle los siete libros a su hijo. Para mí sería un sueño que todas las bibliotecas de todos los colegios de Argentina tengan los siete libros o más de un set para los alumnos, mi último sueño como fan de Harry sería poder hacer eso algún día.

Me parece que definitivamente hay una brecha en ese sentido, con las películas es distinto por el tema de la piratería, creo que las películas permiten... hoy con una laptop o una tele o lo que sea, con un celular (más fácil) uno las puede ver, me parece que en ese sentido están mucho más al alcance. Los libros creo que todavía está eso, ni hablar del tema de que la lectura también requiere, si bien a todos nos encanta esto de "un libro se puede leer en cualquier lado, bla, bla, bla..." no es tan así. Uno necesita el tiempo, la tranquilidad o lo que sea y en muchas familias carenciadas esto no existe. Muchos chicos no tienen ese tiempo, no tienen ese momento solo y miles de cosas más.

Entonces creo que no es tan cierto de que cualquiera pueda leerlo, creo que todavía los chicos más carenciados les cuesta más, ojalá algún día no. Pero sí, me parece eso. Me parece que hay toda una combinación de factores que se lo dificultan más, por más que mañana les lluevan libros de Harry creo que igual va a seguir siendo complicado.

**Y en cuanto a la edad, que es otro factor señalado mucho en las tesis, ¿vos crees que importa la edad para ser fan de Harry?**

No, no creo que la edad importe. Para mí personalmente creo que es raro que alguien me diga "soy fan de Harry y no leí los libros", eso sí me suena raro. Suena elitista, pero es raro, es raro.

Yo creo que habiendo leído los libros no hace falta ver las películas, para mí la clave para considerarse fan o un requisito mínimo es haber leído los libros. Después nada, hay muchos niveles de fanatismo y todo es muy discutible, pero creo que necesitas leer los libros.

Respecto a leer, sí creo que hay una edad mínima para leer los libros, eso seguro. Pero después no, de hecho (no a nivel Argentina) pero con los fans que hablo de afuera, que yo considero muy fan, muy metidos en el tema, son gente de más de cincuenta años. Son tipos muy literarios, profesores de universidad (algunos), son muy fan al nivel de Rowling twiteo alguna cosa de algún libro y a los cinco minutos mandan un mail: "Che, miren esto". Por eso no creo que hay un nivel máximo de edad, en ese sentido no me parece, acá en Argentina conozco gente digamos mayores de 40 años que les gusta mucho Harry, se consideran fans, aunque eso no quiere decir que sean sí o sí parte activa del fandom.

### **Y ahí que vos mencionas a los fans internacionales ¿Hay diferencias entre cómo se puede vivir el fanatismo acá en Argentina y en otros países?**

Sí, definitivamente ellos están, sobre todo los que viven en Inglaterra están en el medio del quilombo. Pero sí, digamos el fan de Inglaterra está mucho más atento al tema de que abrieron una nueva exhibición, hay un nuevo evento, ese tipo de cosas. Se toman un tren y llegan, van caminando. El fan de acá no le da mucha bola, es natural, es muy raro que me importe que abrieran una exhibición en Londres porque no voy a ir. Ellos lo toman muy natural y no se dan cuenta que el resto del mundo no lo toma así, eso no lo terminan de ver, algunos hay otros que sí tienen mayor conciencia.

A los de Estados Unidos les pasa con el tema de los parques temáticos o con la nueva, ahora abrieron una súper tienda en Nueva York entonces medio que lo manejan a su manera. Pero sí, los fans estadounidenses y los fans ingleses están muy perdidos en eso, boludeces no, ellos capaz nunca pensaron que los libros se traducen y tardan un tiempo en traducirse, entonces cuando alguno les dice "mira que yo puedo leer los libros seis meses después", te preguntan "¿Por qué?", nunca se les ocurrió ese tipo de cosas. Entonces sí, viven en una realidad, no sé si decir "paralela" porque suena despectivo pero su experiencia con el fandom es muy distinta, es muy distinta. Y me parece natural y obvio, cosas que quizás uno sea fanático de acá, por ejemplo, una banda de Argentina no es la misma experiencia que tenemos nosotros a la que tiene alguien de España que la escucha porque es en español. Entonces bueno toca una banda de acá la voy a ver, dos veces por mes, y alguien de España tiene que esperar dos años para que hagan una gira.

Pero sí, esa diferencia la noto mucho porque estoy en contacto con ellos entonces se nota que viven a su manera. Hay otros que al contrario que están muy con el tema de la inclusión, digamos, como que están muy atentos a los fans internacionales, pero son los menos.

### **Ahora que las redes sociales están en su auge ¿Crees que la industria del entretenimiento o en general toman más en cuenta a los fans, sus opiniones, lo que demandan, que antes?**

Que interesante pregunta... Creo que sí y creo que no. Te doy dos casos que sí.

La actriz de Disney que echaron de "The Mandalorian" de Star Wars, por sus dichos, fue por presión de las redes sociales. Más allá de si es bueno o no, si estamos de acuerdo o no, fue por eso. Yendo a Harry creo, no puedo afirmarlo, creo que para "Animales Fantásticos 3" trajeron a un guionista para que ayude a Rowling porque en

las redes sociales se decía que la película no se entendía. Me parece que ahí sí, también el tema de las redes sociales es que se confunde mucho quién está hablando, ¿Está hablando un fan o están hablando los periodistas de cine? Porque en Twitter hablan todos.

Entonces uno sabe si Warner vio a veinte periodistas de cine que dijeron lo mismo o a dos millones de fans. Mi opinión personal, en ese caso, es que fue por el coctel de ambos. Por otro lado, a Rowling las redes sociales le chupan un huevo y opina lo que quiere, y las redes sociales le dijeron “te estamos prendiendo los libros”, “te estamos cancelando”, y Rowling dijo “yo sigo en la mía”.

Entonces es raro, creo que a nivel industria le dan bola, lo de la “Liga de la Justicia” del “Snyder Cut” fue todo redes sociales, a nivel Rowling y nivel Harry no estoy seguro. Pero eso siempre fue medio raro y es un tema particular de cómo se manejó Rowling en el sentido de “A Harry yo no lo vendo”, “Harry no le pertenece a Warner, Harry me pertenece a mí”, “yo siempre voy a hacer lo que quiera”, entonces para mí, me parece genial y lo celebro en este mundo “todo es Disney, todo es industria, todo es para hacer plata”.

Rowling casi siempre, salvo en “the cursed child”, se mantuvo al margen o no. Pero volviendo al tema de las redes sociales, con todas las críticas negativas que recibió “cursed child” Rowling podría haber cancelado o haber hecho una película, que le pidieron mil veces un DVD o una dramatización, y Rowling dijo “no, pidan lo que quieran, esto es una obra de teatro y a mí me gusta y va a quedar así”.

Entonces creo que, si vamos a Harry, si la pregunta es muy puntal de Harry, las redes sociales no afectan tanto como en otros fandoms, me parece. Primero porque Rowling es muy “hago lo que quiero”, que yo se lo celebro me parece que está bueno y que no hay que darles tanta bola a las redes sociales, más allá de si una opinión es buena o mala no estoy haciendo un juicio de eso, estoy haciendo un juicio de su decisión, me parece que está bueno.

Warner respecto a Harry tuvo ahí, a Johnny Deep lo limpiaron, pero después tipo hubo campañas de “si no vuelve Johnny Deep no miro la película o la boicoteo” y Warner no lo trajo de vuelta entonces es como que están ahí. Creo que otros fandoms son escuchados un poco más, pero de vuelta no estoy tan inmerso en otros fandoms entonces no podría hacer el mismo juicio.

Me enteré de lo de la actriz de Star Wars, pero no sé, me enteré del “Snyder Cut” pero sé que hubo otros pedidos tipo para hacer la Liga de la Justicia dos y tres y HBO dijo que no, entonces no sabría. Quizás es todo cincuenta y cincuenta y no hay tanta diferencia, yo sé que en Harry hay casos que sí y hay casos que no.

**¿Por qué crees vos que dentro del fandom de Harry Potter hay tanto la necesidad de consumir contenido fanmade como de producirlo?**

De producirlos no sé si es una necesidad sino más bien es una diversión... Qué se yo, a mí me gusta un poco esto de compartir (no quiero sonar pedante) pero conocimiento de Harry que adquiriré por diferentes vías, me copa contarle, compartirlo para que la gente se entere porque está bueno porque a mí me gusta lo mismo de

otras cosas. Por ejemplo, si hay una banda me gusta escuchar datos leer trivias o lo que sea entonces está bueno.

De consumir me parece que es por una cuestión de que internet nos llevó, y acá sí creo que es internet, a esta necesidad de querer todo sobre algo que nos gusta, que me pasa.

Es esto de termino de ver una película y me voy a ver el detrás de escena, me voy a ver los bloopers, me voy a ver veinte entrevistas y quiero saber todo de cómo lo hicieron, que no está tan bueno. Ósea me gusta pero entiendo que no está bueno porque le saca un montón la magia a las cosas pero me parece que viene por ese lado de consumir y como los medios oficiales no lo pueden hacer (del todo) porque Warner no te puede decir absolutamente todo lo que hizo necesitas que lo haga el fandom, que en este modo actúa medio como un periodista de investigación obviamente con mucho menos seriedad pero el fandom juega a eso de "bueno Warner no te va a contar que cuando estaban haciendo la escena del Gran Salón se cayeron veinte velas y casi se prende fuego todo, te lo cuento yo" y es un poco eso. Y a la gente le encanta porque a la gente con esto de las redes sociales, de los secretos, de los misterios, le encanta eso.

Y suena hipócrita porque en mi libro hablo de esto, pero es la verdad, creo que a la gente le encanta, le fascina. Y me pasa, yo termino de ver una película que me gustó mucho y trato de leer la trivía, entrevistas a los directores, de vuelta es una obsesión por entenderlo todo, saberlo todo.

Hoy en día la gente termina de ver una película y necesita saber si el final que entendió es el mismo que el del director, eso es loquísimo. Tipo vos ves una película, entras a YouTube y no hay película que diga "final explicado". Ahora, pará, yo entendí una historia no necesito ver si es el mismo que el del director, pero bueno la gente necesita eso, todo el tiempo la seguridad, los datos, la información y se lo da el fandom, los youtuber o el contenido generado en las redes, no amateur porque hay gente muy profesional pero no oficial (digamos).

Me parece que es esa necesidad de querer saberlo todo y es una obsesión, hay gente que por suerte no le interesa, que lee los libros, los cierra, se da media vuelta y se pone a leer otra cosa y lo celebro porque en el fondo Harry Potter son los libros. Todo lo que vino después, que está buenísimo, que el fandom y que soy parte y creo contenido está bueno, pero no es Harry Potter eso. Para mí es mucha diferencia y hay gente que los confunde y no, Harry Potter son los libros y son los que van a quedar cien años, cincuenta años, y todo lo del alrededor es eso, cosas del alrededor.

**Capaz que tiene que ver también con que las redes sociales son un canal para expresar opiniones o para expresarte y como que siempre va a ver alguien que o las escuche y concuerde con eso o venga y quiera refutarlas y darte su opinión. Constantemente vi algo y opino sobre ese algo.**

Sí, esa retroalimentación también. Lo que pasa mucho es que consumimos tantas cosas, y de vuelta saliendo un poco de Harry, que no conocemos personas en la vida real que también lo hayan consumido. Entonces si yo vi una película rara y ninguno de mis amigos la vio necesito escuchar una opinión o debatirla, entonces qué hago, me meto a YouTube, me pongo a ver videos, me meto a Twitter, me pongo a debatirla.

Pero, para mí, todo nace de esa necesidad de querer comentar todo, de querer debatir todo, de querer ir siempre un poco más porque antes vos veías una película solo se la comentabas a un amigo, no la vio y bueno “fíjate en la revista del cable a ver si el mes que viene la vuelven a dar”. Pasaba eso... pero ahora claro es esta necesidad, yéndonos al extremo es “miren lo que comí”, foto de lo que comí, es todo para compartir, todo para charlar y eso creo que sí es producto de las redes sociales.

Volviendo a la anterior pregunta, para mi libro como que estudié mucho el tema del parque de Harry en Universal, ¿cómo lo habían hecho? Todo. Y cuando fui me pasó algo muy... quizás que me desilusionó, no sé si vieron fotos, pero está hecho el Callejón Diagon y entré y veía todo como de cartón o de plástico, no literal, pero era como “yo sé que detrás de esta pared hay mentira” y es feo, es fuerte, es feo porque estaba ahí mi novia y me decía “mira qué bueno”, no lo pude disfrutar. Era como estar atrás en la obra de teatro, en frente está el de los Simpson, que no había investigado, y me la pasé veinte veces mejor.

Entonces todo esto de saber los secretos te saca toda la ilusión entonces es como nada... obviamente no me arrepiento de haberlo estudiado para el libro, pero en ese momento me hubiera gustado ir primero y después haber hecho la investigación. Por ese tema de que sí, de que eso de saber todo que generan las redes sociales de “mirá las cosas que te perdiste”, te saca el disfrute.

**¿Qué te genera a vos como fan de Harry desde hace tiempo que en nuestro país después de tantos años de que Harry fuera lanzado siga habiendo gente que demuestra este interés?**

Está buenísimo, me gusta. Está bueno porque creo que es la prueba irrefutable de lo que Harry logró a nivel global, que no es algo que quedó en Inglaterra, en Estados Unidos o en los países anglosajones, sino que es algo que caló hondo en Argentina, donde hace quince años se juntaron pibes en una noche de invierno para comprar un libro en inglés. Ósea, eso es una locura, uno lo dice y suena a mentira, pero no es en serio.

Creo que Harry Potter hoy es una de las marcas más conocidas porque la conoce gente que nunca leyó los libros o vio las películas, mi papá que no tiene idea sobre los libros sabe quién es Harry Potter o mi tío. Sabe que trata de magos, no sabe nada, pero sabe que trata de magos o de magia y eso es por el peso específico de la marca y de lo que generó.

Entonces que haya gente que le guste a mí me gusta, perdón la redundancia, me parece que demuestra que sigue vigente y que va a seguir vigente muchos años más. De que caló hondo, de que no fue una moda, sin generar enemistad, como Crepúsculo. No fue como algo que sucedió en su momento y desapareció.

La comparación con Crepúsculo es esa, que Harry no se quedó en el tiempo, no soy iluso, y sé que eso no sucedió porque tuvo atrás mucha plata fogueándolo siempre. Nuevas películas, nuevos libros, bla bla bla... Siempre renovando, eso también hay que saber distinguir, perdón porque va a parecer que me contradigo antes. Yo digo, Harry Potter son siete libros cuando yo hablo de Harry Potter como consumo cultural pero hoy Harry Potter es una empresa, hay que ser muy claros y no hay que ser ilusos.

Hoy Harry Potter es una empresa como no quiero decir Marvel porque lo nombre mil veces, pero es una empresa como McDonald's o como Starbucks que vende merchandising o lo que sea. Hoy Harry Potter es eso, una empresa que tiene negocios, que aparte tiene libros, que aparte tiene películas, pero nada es un montón de cosas y eso también hace que a la empresa no le convenga quedar fuera de las modas.

Pero creo que en sí está bueno, si bien es una empresa y la raíz de todo son libros y la gente lo asocia con eso y sigue leyendo y los nenes se enganchan. A mí me preguntan ¿Qué edad me recomiendas? Y no sé, no lo conozco, más allá de que la respuesta honesta sería "yo no conozco a tu hijo, dáselo cuando vos quieras", está bueno porque significa que todavía hay padres que quieren seguir fomentando la lectura a través de Harry, que es como ellos entraron a la lectura. Y eso, cuando nosotros éramos chicos, no pasaba.

Yo me acuerdo que mi mamá leía mucho, pero nada que me pueda dar a mí, era como que leía sus novelas o quizás me decía anda y léete el principito o alguna pavada así. Perdón, el principito no es una pavada, pero quise decir que es algo que yo hubiese leído en ese momento y no me hubiese fanatizado con la lectura, no me hubiese abierto puertas hacia otros libros. Entonces eso está bueno porque va a seguir generando esta generación de niños lectores juveniles que ojalá no paran porque me parece que está buenísimo.

## **2. Entrevista 2**

*Camila, oriunda de Gualeguaychú, Prov. de Entre Ríos, tiene 28 años y es Potterhead desde la infancia.*

### **¿Cómo llegaste a conocer a HP y el mundo mágico?**

Tenía una amiga, que nuestras familias son amigas, y la más grande de ellos, son cinco hermanos como nosotros, leía HP y me decía que lo leyera, siempre me hablaba de HP, entonces me prestó los primeros tres y después mis papás me compraron los otros porque me vieron enganchada. De ahí los empecé a leer y bueno después aparecieron las películas.

### **¿Sentiste una necesidad de buscar alguien con quien compartir tu interés por la saga?**

La necesidad de seguir leyendo sí, es como que no podía parar, de hecho, había veces que iba a la escuela sin dormir. Mamá iba a las seis de la mañana a despertarme y se encontraba con que estaba sin dormir y tenía los ojos hinchados del cansancio, por no dormir, de quedarme leyendo con un velador. Era como que pasaba de largo, iba a la escuela sin dormir por quedarme leyendo HP.

Y después, en mi época, no éramos muchos los fans de HP y menos en Gualeguaychú que es una ciudad chica. Creo que, por lo menos, de mi curso era la única que los había leído. Después con el tiempo se fueron sumando más pero ahí cuando los estaba leyendo era esta amiga, que era más grande, y el hermano que

iba al mismo curso que yo, pero en ese momento no los había leído todavía. La única otra potterhead que yo conocía era esta amiga.

### **¿Con ella tuviste una necesidad de compartir, de charlar?**

Sí, sí nos juntábamos por ahí no para hablar específicamente de eso, pero terminábamos hablando de HP.

\*Cuando estaba en la panza decíamos que iba a llorar como una mandrágora (en referencia a su hijo bebé que empieza a quejarse)

### **¿Qué imagen crees que la gente tiene de un fan?**

Para mí depende de que seas fan. En este caso de la fantasía, de la ciencia ficción, de los géneros literarios en general o cinematográficos, para mí la gente tiene una imagen de que somos altos frikis, como que somos medio raritos o medio nerds, no sería el caso.

### **¿Crees que internet y las redes sociales ayudan a los fandoms?**

Sí, un montón. Hace un tiempo, me acuerdo, en Facebook los grupos de fans de determinadas cosas se usaban mucho. Ahora no sé porque Facebook no se usa tanto.

### **¿Y vos para qué utilizas tus redes? ¿Para ver cosas de HP o no?**

Sí, para ver memes y contenido de las películas que me gustan, de libros.

### **¿Cómo presentarías a los potterheads a alguien que no conoce el mundo mágico?**

Básicamente le invitaría a leer los libros, más que ver las películas. Yo siento que mucha gente piensa que por el solo hecho de ver las películas ya es potterhead, pero a los que nos gusta en serio, entendemos que los libros son mucho más amplios que las películas y muy poca gente los ha leído completos.

Los libros son la edición completa del universo de HP, las películas no, se quedan recortadas. No sos potterhead si sólo viste las pelis.

### **¿Qué se necesitaría entonces para ser Potterhead?**

Leer los libros y que te guste, y hacer una apología al universo de HP. Como exteriorizar tu gusto por HP.

### **¿Qué te llevó a identificarte con la saga?**

Leer y ver las películas varias veces, el estar buscando contenido de HP en las redes. A la autora la sigo bastante. Tengo membresía, tengo una cuenta en wizarding world. He hecho test de mi casa y de cuál es mi patronus. Me siento bastante identificada

con situaciones del libro también, me impacta mucho del mundo de HP, la relación de Harry con Sirius Black, como que me identifico mucho con Sirius.

### **¿Por qué con Sirius?**

No sé, para mí es canceriano Sirius Black.

### **¿Tuvo algún impacto en tu vida HP?**

Lo que cambió es que fortaleció mucho mi gusto por la lectura, muchísimo. Si bien ya leía, cuando leí HP no dormía o estaba almorzando con el libro a un costado y siguió leyendo mientras comía. Y a partir de ahí empecé a tener un ritmo de lectura que antes no tenía, que de hecho ahora lo he perdido un poco.

No sé si algo cambió en mí, pero tengo el recuerdo de mi adolescencia, de que mi adolescencia me la pase leyendo HP y era feliz. Me gusta muchísimo recordar mi adolescencia, fueron más cosas, pero HP fue gran parte de ella.

### **¿Cuál es el mensaje que entrega el libro o el que más rescatas vos?**

Mi favorito es El Prisionero de Azkaban, básicamente porque está Sirius Black. El amor incondicional de la familia es el que en general se transmite en todos los libros, los padres de Harry están muertos y aun así se trata de mostrar que lo siguen acompañando. Esto del padrino que básicamente da la vida por Harry, igual que los amigos. Como que da valores re tiernos del amor de la familia y la amistad, eso es lo que más me llega.

### **¿Al pasar de los años sentís que cambió o no tu relación con el universo mágico?**

Sí, porque hoy hay más cosas del universo de Harry que antes no. Hoy está la saga de animales fantásticos, es como que el universo se va ampliando mucho más, y también uno, yo no lo sigo como lo seguía en ese momento. Hay otras responsabilidades ahora, otros tiempos.

### **C: por lo que entiendo no cambió tu relación sino el tiempo que podés dedicarle...**

Exacto.

### **¿Qué valoras más de pertenecer a la comunidad Potterhead?**

No sé porque en el momento en que fui fanática no había un grupo muy consolidado como está ahora.

### **Como que tuviste que vivirlo de forma individual más que con otros como lo hacen hoy los nuevos fans de Harry.**

Claro, cuando yo lo leí no sé si era muy temprano o que pasó, pero sí no había muchos. No sé si es exclusivo del grupo de fans de Harry, pero como que es más de



los libros, de los contenidos, no hay forma de que me deje de interesar. Lo vuelvo a leer y es el mismo placer que sentí la primera vez que lo leí.

### **¿Te sentís reconocida como fan de Harry por la autora?**

¿Reconocida o representada?

#### **Reconocida o representada cualquiera de las dos.**

Representada, no. Y reconocida, sí creo que ella tiene bastante en cuenta a los fans. Su universo está tan bien creado que siento que lo hace pensando en cómo lo vamos a interpretar nosotros.

#### **Representada, ¿por qué no?**

Ha tenido unos tweets medio polémicos con respecto a temas del género. Chocás en cuanto a pensamientos, pero no por eso dejás de consumir su obra.

No, si yo dejara de consumir por el comportamiento de su intérprete estaría en el horno. Pasa con todo, con los políticos, con los Beatles, hasta yo misma he tenido comportamientos con los cuales en algún momento no me he sentido que estaba bien lo que estaba haciendo. Todos hemos hecho algo polémico en nuestras vidas sino no haría evolución, yo no pienso lo mismo hoy que cuando tenía catorce.

### **¿Participaste de algún evento con la temática de HP?**

No me acuerdo, creo que sí. Igual debe a ver sido uno con suerte porque, como te digo, en mis tiempos no había muchos potterheads entonces muchas cosas no había. Ni en mis tiempos ni en mi ciudad.

### **¿Para vos hubiera sido diferente si hubieras vivido en Capital?**

Y yo creo que sí, acá había mucho más movimiento.

### **¿Qué herramientas utilizas para mantenerte informada sobre lo que sucede en el mundo mágico?**

Bueno, Wizarding world que a veces me llegan mails y los chusmeo. Twitter e Instagram.

#### **¿Twitter para qué?**

Hay una cuenta que venden merch de HP, y para ver memes.

### **¿Y de qué forma te vinculas con HP en específico?**

Hoy, a las que más voy seguido es a las películas. Bueno Fede es bastante, creo que de hecho es más fan que yo, así que cada tanto las volvemos a ver. Y los libros están acá. A Tani se los voy a leer, cuando sea un poquitito más grande se los voy a leer.

### **¿Manejas alguna cuenta fan, hiciste algún fanfic?**

No.

### **3. Entrevista 3**

*María José, tiene 27 años y es Potterhead desde sus 7 años. Vive en La Plata, Prov. de Buenos Aires.*

#### **¿Cómo conociste el mundo mágico de HP?**

Es medio confuso porque había visto la película en el primario, en una hora libre que tuvimos en el primario vimos la primera película de Harry, que era la única que había salido en ese momento, así que imagínate los años. Esto habrá sido en el 2003/2004, estaba en tercer o cuarto año de primaria, y me gustó, pero bueno quedó ahí.

Después una amiga mía, que leía mucho, me prestó "Harry Potter y la Cámara Secreta"; el primero que leí fue la Cámara Secreta, no la Piedra Filosofal. Y ahí no paré más, me leí todos, le pedí a mi mamá que me los comprara todos, y me los compró todos.

Ella fue la que me metió en el mundo, creo que cuando leí la Cámara Secreta recién había salido "La Orden del Fénix" o "El Cáliz de Fuego", no me acuerdo, pero era por ahí. Y encima, en ese momento, no tenía ni compu ni internet así que me da que estaba re desconectada de todo. Recién cuando tuve computadora en casa, ahí, me empecé a meterme en foros y empecé a seguir todas las teorías, de los libros que iban a venir. En ese momento era re chica, tenía 10/11 años, todavía no sabía tanto inglés como para saber entonces tenía que esperar que salgan los libros en español y era todo un proceso.

#### **¿Te sentís identificada con algún personaje de la obra? ¿Cuál es tu casa? ¿Te sentís identificada con ella?**

Tuve una crisis de identidad, hice el test de Pottermore dos veces, lo hice más pero seriamente, contestando las preguntas cómo se debe, dos. La primera me salió Slytherin, y me enojé un montón porque no me sentía para nada representada, después un poco le agarré el gusto. Pero como años después lo volví a hacer, porque esa fue cuando Pottermore recién había salido, y me salió Ravenclaw.

Siempre me sentí más identificada con Ravenclaw porque soy muy lectora, soy de estudiar un montón. Así que, digamos Ravenclaw en ascendente en Slytherin.

#### **¿Por qué con el tiempo le fuiste agarrando el gustito a Slytherin? ¿Encontraste algo con lo que vos te identificaras?**

No sé es como que, cuando los leí de chica, niña, adolescente, está todo contado desde la perspectiva de Harry (la historia) entonces es como que vos odias a Slytherin, no te gusta nada, no querés saber nada de Slytherin, después como que los empezas a ver como personajes más complejos. Como todo el arco de Draco, de Snape, tipo son Slytherin, pero no son malas personas, son personas conflictuadas. Nada, lo empecé a analizar un poco mejor y dije "¡Ah, bueno, por ahí tal vez!"

### **¿Y tenés algún personaje que te guste, con el que te identifiques?**

También, fue variando con el tiempo. Re amaba a Hermione, me decían Hermione por los rulos, y porque era la traga del curso, era Hermione para todo el mundo. Pero amaba a Ginny también, porque la veía como mujer empoderada que no le importaba nada y salía con un montón de pibes.

Tengo varios, amo a McGonagall, me encanta como personaje, como docente y como persona. Hoy, es ella, pero puede variar.

Es ella o Ginny, pero la Ginny del libro no la de la película.

Yo siempre hablo de los libros, vi toda la película, pero hablo de los libros (...) En las películas es como que a Hermione le dieron, me estoy yendo de tema, un papel re protagónico (que lo tiene) pero como que la hicieron mucho más cool de lo que en realidad es en los libros, como que le dieron diálogos de Harry y Ron a ella. No me quejo, pero no me gusta que hayan degradado a los demás personajes para preponderarla a ella.

### **¿Tenés algún objeto que te identifique como Potterhead que sueles usar?**

En una época usaba unos aros de la snitch, que me había comprado en la Magic Meeting de hace mil años, creo que la primera que se hizo en 2013 (por ahí), y los use hasta el cansancio. Eran dos bolitas doradas y les colgaban las alas, los use tanto que se les fue el dorado y se volvieron plateadas. Pero ahora, últimamente, no estoy usando nada.

Pero tengo eso ... (min 6.49) tengo las reliquias de la muerte, tengo esta taza (con el mapa del merodeador) encima es esa que va cambiando de color (con el calor).

### **¿Crees que Internet y las redes ayudan/son de importancia para los fans?**

Para mí re, sí. Hay un montón de eventos físicos como el Magic Meeting y otras convenciones, pero creo que el fandom, no solo el de Harry Potter sino en general como que se conforman más en Internet que en otros lugares.

Internet no sólo sirve para formar la comunidad sino para organizar a la comunidad y que se puedan juntar en lugares físicos. Me parece que es re importante porque sin internet uno puede ser fan de cosas, pero siento que es más en soledad o si tenés a algún amigo al que le gusten las mismas cosas. Pero para sentirte en comunidad, digamos de fandom, de mucha gente, creo que es re necesario.

### **¿Sentiste alguna vez la necesidad de buscar en las redes para conectar con otros fans?**

Sí, cuando tuve internet que empecé a buscar teorías y cosas así, leía un montón los foros que había en esa época, antes de que hubiera redes sociales estaban los foros, vivía en Harry Latino.

Me encanta porque son de mi época y entienden de lo que hablo, a veces hablo de esto con otra gente y no saben de lo que hablo.

### **Sí, está re diferente Harry latino ahora pero bueno en esa época...**

Me acuerdo que estaba Harry latino, Mugglenet era el más grande, pero de los angloparlantes (digamos), pero en ese momento tenía once años, estudiaba inglés, pero no sabía tanto inglés para entender bien, y como también siempre iba desfasada la publicación del inglés a la de español como que no me quería spoilear así que entraba más a los fandoms latinos. Y no era mucho de comentar, porque era re chiquita y me daba miedo internet, y además porque soy re tímida y nunca sabía que decir, entonces veía todo de afuera y le ponía me gusta a las cosas.

Ahora recuerdo que en Harry latino una vez leí, una entrada de foro, iba pasando de página, de la uno llegué hasta la 89, leyendo dónde estaban los otros horrocruces que no se habían encontrado (antes de que saliera el último libro). Pero igual, en ese momento, el último libro salió cuando yo estaba en el primer año de secundaria, y medio ya me las rebuscaba, de hecho, fue el primer libro que leí en inglés, enteramente, y me lo compré el mismo día que salió. Estaba justo con mis papás en el Shopping y estaba la pila de libros, que iban a salir a las ocho de la noche y serían las seis y los hice quedarse hasta las ocho para que me compren el libro. Y lo leí en inglés, de una, me sentía re capa en ese momento.

### **¿Hoy seguís usando las redes para estar al pendiente de las actualizaciones en el mundo mágico, en el fandom?**

Más que nada Twitter, estoy en un par de grupos en Facebook, pero casi que ni entro. Pero mucho esos grupos no me gustan, hay mucha gente y hacen memes boludos.

Y sí, sigo a todos los actores, a J.K ya no, pero por diferencias ideológicas. Estoy en esa parte del fandom que se siente un poco decepcionada de ella, trato de separar a la obra del artista, acá elijo no ver.

### **¿Qué imagen que la sociedad tiene sobre los fans? ¿Y sobre ser Potterhead?**

Sobre lo que es ser un fan creo que sigue ese estigma de que los fans son todos locos, con los de Harry Potter no sé. Siempre está ese estereotipo de que son bichos raros que se disfrazan para ir a convenciones.

Como que la gente no sabe mucho del tema en realidad, como que se los decís y es como "Ah mira" y queda ahí, no es como que les interesa mucho indagar. Por ahí no pasa con otras cosas como los fans del fútbol, de bandas de rock, como que ahí sos más respetado digamos. Pero si sos fan de un libro, de una banda asiática o de una boyband en general, es como "quién sos".

### **¿Cómo le presentaría la obra a una persona que no conoce nada sobre Harry Potter? ¿Y al fandom?**

Sobre la obra, supongo, le contaría mi experiencia como "lo leí de muy chiquita y me atrapó" pienso que me quedó la lectura en general (después de leerlo), de hecho, ahora estudio letras, imaginate el impacto que tuvo Harry Potter en mi vida. A los ocho

años decía que quería ser como J.K, escribir y volverme millonaria, obviamente no va a pasar, pero igualmente el sueño está. Y bueno definió la carrera que sigo.

Pero sí, como que es una historia atrapante para niños, pre adolescentes, que está bueno que la lean. Que la lean no que la vean. Va que la vean también pero que más la lean. Y decirles que está buena porque toca muchos temas sociales, muchos temas de discriminación, que la escritora se basó mucho en la Segunda Guerra Mundial y ese tipo de cosas. Como que deja buenos mensajes, más allá de lo que la autora dice.

### **¿Cuál sentís que es el mensaje que más te dejó o que más te llamó la atención?**

Cuando lo leí de chica me encantaba toda la parte de la magia, pero también la formación del ejército de Dumbledore o de la Orden del Fénix, esas cosas onda guerrilla me fascinaba. Supongo que eso, organizarse para luchar contra las injusticias me parece la enseñanza más importante que deja.

### **¿Crees que se necesita algo para ser Potterhead? ¿Qué?**

Va a parecer medio radical lo que voy a decir, pero se me ocurrió ahora, tener pensamiento crítico. Porque hay muchos potterhead que veo, más en estos grupos de Facebook que les comentaba, que sólo ven la saga como gente que hace magia y se pelea, que odian a los muggles y usan la palabra "muggle" como insulto, cuando hacen eso siento que van en contra de lo que la saga quiere decir.

Es como que en todos los libros se habla de que todos somos iguales a los muggles, no somos superiores, pelean contra un mago que se cree superior a los muggles y estos van y le dicen a la gente "sos un muggle", no entendiste nada.

Creo que eso, vos podés usar todo el merchandising que quieras, ir a todos los eventos, mirar todas las películas que quieras, pero si no entendés, verdaderamente, todo el mensaje de la saga es como que no entendiste tanto. Pero bueno, cada uno en la suya.

### **¿Qué es lo que te llevó, a vos, a identificarte como Potterhead?**

Supongo que a verla leído desde muy chica y nunca a ver dejado de ser fan, siempre estuve pendiente de cuándo salían los libros, las películas. Y bueno ahora con Animales Fantásticos también hasta leí "The Cursed Child", esa cosa horrible, hasta vería la obra, aunque sé que es horrible la vería igual.

A ver ¿qué me hace Potterhead? Eso que la saga me marcó un montón, la sigo desde siempre, no desde el noventa y pico porque tenía no sé cinco años, pero desde antes que se terminaran de estrenar todos los libros. También que ir a muchos eventos me hizo conocer a mucha gente, hice amigas en el secundario porque le gustaban Harry Potter igual que a mí, llevaba el libro y lo leía en el recreo tipo nivel de freaky y hubo chicas que se me acercaban a hablar por eso. Y bueno, seguimos siendo amigas.

Porque metí a todas mis amigas a leer Harry Potter. Y bueno, estudiando letras también clave.

Bueno el primer libro que leí, así sin dibujitos, fue "La Cámara de los Secretos" y "Las Crónicas Narnia: el León, la Bruja y el Ropero". Fueron los dos que leí así sin dibujitos, sin comics, sin nada y yo tenía ocho años. Y sí, ahí en ese momento dije que iba a estudiar esto y le pregunte a mi mamá cómo se llamaba para estudiar libros y me dijo letras. Desde ese entonces sabía que iba a estudiar letras y estudié letras.

La Facultad es medio raro, estudia en la UBA, y son todos medios snobs, medio "hay, yo leo a Kafka y a Borges" y no salen de ahí. Tipo le mencionas fanfictions y es como "hay no, no" pero hay gente copa igual.

### **Igual seguro se hacen, para hacerse los interesantes...**

Bueno, hace poco una compañera (fue antes de la pandemia tipo 2019), yo ya estoy casi recibida, así que era una de las últimas materias que estaba haciendo, y la piba también no sé qué estaba leyendo en el celular, le pregunté pensando que iba a ser algo de la facultad y me dice "hay no, nada, nada", como que le insistí y me dijo "hay estoy leyendo un fanfic de Jane Austen" y yo tipo "¡Ayyy! lees fanfictions". Pero vos sabes que todos son así sólo que se hacen los que no, por no sé, medio al rechazo.

### **Capaz por el estigma, por ese miedo del estigma este que capaz lo primero que piensa alguien cuando escucha fanfiction es "mira lo que está leyendo"**

Sí, pasa que yo también, empecé leyendo Harry Potter y Narnia, pero después cuando iba al colegio también leí Borges, Cortázar, Kafka; ósea yo leía esas cosas también. No es que me quedé sólo en la literatura juvenil, sino que eso me dio el puntapié para leer otras cosas. Sé que a todos les pasó lo mismo, pero se hacen los que no.

### **¿Sentís o percibís que tu relación con la saga y el fandom cambió con el paso del tiempo o no?**

Siento que no me aburro de la saga, es más, es como mi zona de confort. Cuando estoy muy estresada y no quiero saber más nada de la facultad, del trabajo, ni nada agarro cualquier libro y leo un capítulo, y es como que me re calma.

Y sí, es un poco como volver a la infancia, pero una infancia que no se fue, que sigue ahí estando. Esto me hace acordar a una vez, cuando era chica, creo que recién había salido Narnia y había dicho que la siguiente iba a salir cinco años después, al final no sé qué pasó y salió no tan lejos. Y re preocupada le dije a mi mamá, "en ese momento no me va a gustar más porque voy a ser grande" y me dijo que no, que igual me iba a seguir gustando y Harry Potter también. Esos miedos tontos que te dan.

Y mi relación con el fandom es como que siempre lo vi desde afuera, en un sentido, me siento parte, pero nunca hice cosas, bah he escrito fanfics y esas cosas, pero me dan mucha vergüenza porque los hice cuando era re chica. Pero nunca me metí en debates de cosas o tampoco hice fanarts porque dibujo súper mal.

En un momento estuve súper activa, en el sentido de estar siempre al día de saber qué pasa. Igual en cierto sentido lo estoy, pero trato de no estar muy metida. Creo que el punto de quiebre fue cuando J.K salió a decir esos comentarios re anti trans,

fue una súper decepción y más decepción de que mucha gente la defendía, aunque era súper obvio de que eran re... y la defendían sólo por ser fan, se notaba. Vi gente que se hacían las súper feministas y no eran trans, pero J.K dijo eso y la re defendían, pero solo por ser fans de Harry Potter.

Yo sé que no es una santa tampoco creo que sea el demonio por esto, y cada uno puede tener su opinión también, pero siento que eso no sé si dividió el fandom en dos, pero yo lo sentí así, también había gente que se re radicalizó y quemó los libros (bueno eso ya no).

Y es verdad que ahora, siento que mucha gente se quedó con eso, con la primera impresión de Harry de que es genial, de toda la magia y toda la guerra. Lo analizo, siendo adulta y siendo estudiante de letras, la obra y tipo no es tan genial, le tengo muchísimo cariño por ser mi infancia y todo lo que implicó para mí, pero la obra en sí, desde el punto de vista literario, hay mejores obras.

Pero también hay cosas que por ahí cuando era chica no me daba cuenta que después sí, muchas actitudes de los personajes, muchos comentarios machistas de Ron (por ejemplo). O muchas cosas que decía Hermione que ahora pienso por qué hablaba así. Pero bueno, uno va cambiando con el tiempo.

No por eso le dejo de tener cariño a la saga.

### **¿Qué es lo que más valoras de ser Potterhead?**

Sentirme parte de una comunidad que está unida por una historia que trata de luchar contra las injusticias y contra la discriminación. Una comunidad de lectores que no es tan normal, ahora hay un montón, pero creo que Harry fue el impulsor de un montón que vinieron después como de Crepúsculo, de todas las (27.55min a 28.05min...), de Jane Austen también, pero creo que la de Harry fue la impulsora de que todas las demás se organizaran.

Entonces eso me da orgullo.

### **¿Vos te sentías reconocida por J.K como fan?**

Sí, supongo que sí. En otras épocas he visto muchas entrevistas, ahora últimamente no, pero sí ella hablaba de los fans. De hecho, hay como una historia, nunca sé si es real o no, de que la actriz de Luna Lovegood era una fan que fue que le firme el libro y JK le dijo que tenía que actuar, después se presentó y quedó. No sé si es verdad, pero siento que ese tipo de cosas pueden haber pasado.

Siento que podría haber más comunicación entre ella y los fans, pero no creo que esté cerrado del todo. Y, además, igual, ella está con otros proyectos también con sus libros infantiles y todos sus libros de Robert Galbraith, el nuevo seudónimo que se puso. Y nada, está bueno que haga otras cosas fuera del mundo de Harry Potter.

Pero sí siento que tuvo en consideración al fandom, pero podría tener más diálogo, siento que ahora está en una posición muy de "esta es mi opinión y voy a decirla al

mundo sin importar lo que digan" y no está bueno, incluso sin que ella fuera escritora, no está bueno no escuchar a la gente.

### **¿Participaste del algún otro evento con temática de HP además de la Magic Meeting?**

Así, sólo de Harry, pero he ido a otras convenciones, de todo, más que nada he ido a convenciones de anime, pero hay otras que integran muchas cosas. Muchas también medievales que también tienen merchandising de Harry Potter y otras que eran medio un popurrí de muchas cosas.

### **¿Escribiste fanfics, hace cuánto?**

Hace años, cuando iba al secundario.

### **¿Manejas/manejaste alguna cuenta fan?**

No, hago todo desde mi cuenta personal.

Sólo me hice una cuenta fandom de BTS como para separar, pero no funcionó, así que hago todo desde mi personal. Mi cuenta personal es mi cuenta fan.

### **¿Cómo presentarías a la obra en una sola palabra?**

Una palabra para presentar a la obra, crecimiento, puede ser. Siento que toda la obra gira en torno al crecimiento de Ron, Hermione y Harry, cómo resuelven los problemas, y todos crecen. Porque Dumbledore también tuvo como su proceso. Crecer, digamos.

### **¿Si en algún futuro formas una familia, en algún momento pensaste en esta saga se las voy a leer a mis sobrinos/hijos/nietos?**

Sí, me encantaría. Yo a mis hijos se las voy a re leer, y es mi oficio. Me parece que es una muy buena lectura introductoria, no sólo por mi experiencia personal sino por las características que tiene la obra, cómo está construida el argumento y cómo se presentan los personajes.

Hay mucha gente que insiste con introducir a los niños con clásicos y me parece que está bien, en el sentido de tener cultura general, pero tal vez no siempre son muy apropiados. Y muchas veces hay adaptaciones para niños de clásicos y me parece que no está tan bueno, tanto hacer eso, siento que es mejor darles un libro que este hecho para ellos. Para mí este lo está, por lo menos los primeros tres, después como que se va volviendo más oscuro.

Está bueno para empezar, pero no solo para quedarte en eso sino para ampliar tu espectro literario.

Esto sí por experiencia personal, Harry Potter, me introdujo en el género fantástico. Pasé de leerlo a leer Narnia, El señor de los Anillos, Eragon, la Brújula Dorada. Y un montón más.



La Cámara Secreta es típico texto detective, policial, tiene la estructura exacta de un policial eso es lo que también me encantaba en su momento, ahora también, porque mezcla lo fantástico con lo policial y a partir de eso leí no sé cuántas novelas de Agatha Christie, Sherlock Holmes. Y bueno, ahí arranqué y no paré más de leer.

#### **4. Entrevista 4**

*Candelaria, es cordobesa, tiene 24 años y es Potterhead desde 2003.*

##### **¿Cómo conociste HP?**

Lo conocí en 2003, yo tenía seis años, ahora tengo 24 y voy a cumplir 25.

Lo conocí gracias a una vecina que nos prestó en ese tiempo, que todavía existían, los vhs, nos prestó la primera película y la video casetera porque en mi casa no teníamos. Así que nos prestó ahí HP, me acuerdo que nos prestó Nemo y cosas así que recién salían eran súper nuevos.

Ahí vi por primera vez la película, no leí el libro porque yo era muy chica en ese momento, pero después al año siguiente, bueno mi hermana es un poco más grande que yo, y a ella una compañera del colegio le prestó el primer libro. Así que ahí empezamos con la lectura.

##### **¿Te acordás de haberlo compartido con otras personas además de con tu hermana?**

Y mira mi mamá porque mi papá mucho que a todo eso no le daba bola. Pero mi mamá, bueno, compartía un poco ese fanatismo por HP y después de un tiempo vimos la segunda y tercera película porque ya habían salido, y yo leí el segundo libro. Y mi mamá nos acompañaba, nos llevaba al cine a ver todas las películas cada vez que salían. Pero más que ella no.

Después en el colegio, a alguna que otra compañera le gustaba, pero no era que compartíamos fanatismo. Yo era la única loca, ahí.

##### **¿Por qué sentís/decís que no había otra persona con la que compartir el fanatismo?**

No sé, creo que el hecho de que yo busqué saber más y no solamente ver la película cuando saliera y comprarla después de un tiempo, sino que buscaba ir al cine al momento que salía, lo más rápido que podía, para cada cumpleaños pedía un libro de esos y si no me lo podían regalar, lo pedía para navidad porque eran caritos los libros y siguen siendo caritos. Pero siempre como que buscaba eso, en cambio con mi hermana no lo veía tanto, a ella también le gustaba, pero no veía que ella buscaba saber más, leer y saber la historia completa. Era como que se conformaba con lo que había y yo no como que no, necesito saber más.

##### **¿Te costó en ese momento encontrar información para saber más sobre Harry o no?**

Y no tenía mucho acceso a internet cuando era chica, no como ahora. Sí me costó y la única manera que tenía era comprar los libros, y de a poquito fui. Me iban regalando, tardé muchos años en completar la saga e incluso después de que salió la última película, yo no tenía la saga completa, pero de a poquito fui buscando. Y bueno, cuando empecé a tener más acceso a internet obviamente ya entré a lo que era pottermore y otros lugares a los que no podía acceder de más chica.

### **¿Te acordás en qué casa saliste haciendo el test de Pottermore?**

Siempre voy a ser Slytherin, siempre. Volví a hacer el test cuando de pottermore pasó a ser wizarding world y volví a salir de Slytherin.

Yo no sé por qué a mí me salió Slytherin, pero después en otras páginas de internet hay otros test también, y ahí me sale a veces Slytherin y otras Ravenclaw. Ahí mezclado, pero para pottermore aparentemente soy Slytherin.

### **¿Te sentís identificada con tu casa?**

Al principio dije “no, cómo voy a ser Slytherin” y después dije “ah sí, somos los mejores”.

Al principio no me sentí identificada después fui viendo que no era tan malo, pero obviamente vi que HP es Gryffindor y una también quiere ser Gryffindor. Yo estoy muy lejos de ser Gryffindor.

### **¿Tenés algún personaje preferido o con el que te sintieras representada?**

Es difícil identificarse con uno solo, a veces por la ñoñes, Hermione, pero no era a ese extremo. A veces en algunas actitudes, Harry, y no sé si alguno más. Siempre con los personajes principales, nunca me puse a pensar en los personajes secundarios.

### **¿Participaste de algún evento con temática de HP?**

Me hubiera encantado ir a la Magic Meeting, siempre quería ir para mi cumple, como se hace por el 25/26 de junio y yo cumpla el 25. Y bueno, en el tiempo que estuve viviendo allá en Bs. As dije “voy a ir, voy a ir” pero no se me dio y bueno después ahora con el tema de la pandemia tampoco se da que pueda ir para allá y creo que ni siquiera se debe estar haciendo. Pero lo tengo pendiente y me gustaría conocer y participar.

### **¿Cuándo vos pensás en la saga y en potterhead seguís sintiéndote identificada?**

Sí, yo creo que es algo de siempre.

Harry Potter fue mi infancia y mi entrada a la lectura, cuando era chica leía los cuentitos infantiles y como que los libros de Harry fueron la entrada a la lectura más intensa. Leía esos libros en una semana.

Fue mi infancia, pero lo fui llevando como algo que me identifica, más allá que me puedan gustar un montón de cosas, si tengo que buscar algo que me identifica siempre es HP. Si tengo que buscar cuáles son mis objetos más preciados, en objetos materiales, la saga tiene un amor especial. Todos los libros.

Entonces me sigo considerando Potterhead a lo mejor no como ese fanatismo que era antes de cuando salía la película y todas esas cosas porque ese tiempo ya paso, porque uno va creciendo y por ahí no le da tanta bola, pero siempre, siempre, está en uno. Y siempre que puedo llevo un collar de las reliquias o un vestido de las reliquias que tengo ahí.

### **¿Entonces siempre tenés algún objeto que te identifica como Potterhead?**

Siempre, siempre, me gustaría tener más pero sí siempre tengo ahí algo para mostrar. Me falta el tatuaje todavía, ya tengo planeado con quién hacérmelo así cuando pueda juntar la plata me voy a hacer las reliquias. Me parece que es un tatuaje muy especial, me tiene que representar mucho por eso no quiero hacérmelo con cualquiera, lo quiero hacer con dedicación.

### **¿Para vos, qué imagen asocian las personas cuando escuchan la palabra “fan”?**

Literal de mi forma de ser, de mi forma de pensar, no consigo una persona que no llegue a tener fanatismo con algo. Porque no conozco otra forma, siempre me he fanatizado con algo en la vida, no sé si al punto como con HP que ha sido toda la vida. Pero siempre, que se yo, una banda que me gusta mucho, a lo mejor me fanatizo mucho por un tiempo y después se me pasa y después vuelvo con otra.

No sé si hay personas que no sepan lo que es que te guste mucho, sentir mucha pasión por algo, no sé cómo explicarlo a una persona que no lo siente. Me parece que es un sentimiento que se tiene más que una locura o algo así de fanatismo, a esa locura de ir corriendo a tus ídolos a los hoteles o cosas así.

Me parece una pasión que se tiene, algo intrínseco de cada persona.

### **¿Qué pensaría una persona que no conoce Potterhead al vos presentarte como una?**

Que soy friki, que soy una boluda, porque lo tienen como que es una saga para chicos. Pero bueno, crecimos con eso, ya es parte de la cultura mundialmente.

Por más que piense que soy friki, me gusta eso, si no te gusta, aléjate.

### **¿Cómo le presentarías al fandom a una persona que no sabe nada de HP?**

Sería muy extenso, ¿alguien que no sabe nada? Mostrándole un mundo nuevo, un mundo en el que tenés que creer o no te va a gustar. Pero me parece que es fácil hacer que a alguien le guste, algo así, si sabes cómo explicárselo. Pero si no te gusta mucho, el tema de la ficción, es raro. Sin embargo, se basó en cosas muy reales.

Sé que JK Rowling, se basó en cosas muy reales de la magia a nivel mundial tipo la quema de brujas o temas esotéricos que investigo y como que va más allá de una ficción, me parece. Entonces por ahí una persona que no tiene idea de nada de eso sea más difícil de explicarle, pero contándole que es un mundo, una historia que le podría suceder a cualquier persona como nosotros, sería una forma de empezar.

### **¿Consideras que se necesita algo para ser Potterhead o no?**

Creo que el hecho de tener imaginación, ya es un paso bastante grande para ser potterhead. Y poder meterte en un mundo que no es el que tenemos nosotros normalmente, y creer que existe, de alguna forma.

Yo creo que con imaginación y que te guste lo que es ficción y fantasía se puede.

### **¿Para vos qué consideras que te atrajo y te hizo identificar como Potterhead?**

Creo que JK Rowling siempre tuvo una postura política para hacer ese mundo, una postura de mucha empatía, y yo creo que más allá de lo esotérico, creo que quiso plantar mucho ese tema, de la empatía por una persona (en ese momento) diferente como era Harry. Pero a la vez creer en algo más allá de lo terrenal también.

En parte sería eso, el sentimiento del amor, de la empatía, ahora de más grande como la entiendo de otra manera, esa parte política que tenían los libros. Y sí, creer en algo más de lo que uno puede ver.

### **¿Crees que la obra, el fandom, tuvieron un impacto en tu vida?**

Sí, obvio. Yo no me hubiera metido en la lectura principalmente si no hubiera sido por eso.

Yo siento que no sería lo mismo, si no hubiera empezado con HP como que no hubiera tenido la misma infancia, acompañada de eso. Hasta el día de hoy, no sé qué impacto, más allá de creer en algo que uno ve o de lo terrenal o empezar a creer en algo más mágico, esotérico, yo creo que es un comienzo a partir de esa historia infantil. Y obviamente las enseñanzas que te dan los libros como que te digo de valores.

### **¿Cómo cuáles valores? ¿Cuáles crees que son los más importantes? ¿Y el mensaje que entrega la obra?**

Siempre acompañar al que no tiene, el amor más allá de todo. El amor entre madre e hijo, entre amigos, de quién sea y la empatía, por lo menos creo que son los que más me importan a mí.

### **¿Cómo sentís que fue cambiando tu relación con la obra, con el fanatismo?**

Creo que es diferente porque la historia ya no está ahí, sacando nuevo contenido, está animales fantásticos pero la verdad que no me gusto. Es como que ya no está presente de esa manera y no tanto como cuando era chica, que a lo mejor era una historia más nueva o que nos impactaba de otra manera siendo más chicos. No sé

cómo será empezar a leer la historia siendo adulto, me encantaría borrarla de mi memoria y leerla de nuevo.

Pero sí es diferente porque uno va creciendo, va poniendo su cabeza en otras preocupaciones, en estudios, en cosas así y por ahí no le da tanta bola a ese fanatismo que tenía antes. También el hecho del amor a la autora, que uno le tenía de más chico, se fue alejando por cuestiones políticas, creo que a muchos les paso a otros no tanto, entonces como que ahí se va despegando un poco lo que es el fanatismo para pasar a ser algo como una cultura y algo que uno ya tiene incorporado adentro. Más allá del fanatismo, de querer que salga algo nuevo o estar pendiente todo el tiempo, sino como un amor interno que se le tiene a la saga porque ya es parte de uno.

### **¿Crees que los nuevos fans tienen más herramientas para conocer el mundo mágico?**

Sí, totalmente. Ahora es otra cosa, en ese momento era algo que recién se empezaba a conocer, también empezaban a salir sagas muy fantasiosas como en su momento también fue el señor de los anillos, Narnia, cosas así; era como un mundo nuevo que iba apareciendo en ese momento. Ahora ya es algo incorporado, hay un millón de historias de ese estilo, y creo que la información no solamente la tienen los libros como nosotros cuando éramos chicos, sino que tienen todo el mundo de internet para saberlo, tienen un montón de fans adultos como nosotros que también lo pueden ingresar en ese mundo, que le pueden dar esa información. A parte está en cualquier parte, en cualquier librería, en cualquier lugar donde uno vaya siempre va a estar la historia porque ya es algo incorporado en un montón de lugares.

### **¿Crees que Internet y las redes sociales ayudaron al fandom?**

Sí, un montón. Creo que ahora está en todas partes, el hecho de tener la página, wizarding world o tener nuevas películas o cosas así que te van haciendo entrar más en lo que era la historia antes, por ejemplo, que antes no conocíamos, como animales fantásticos que te muestran el pasado. Por eso creo que hay mayor información y en gran parte proviene de internet.

### **¿Utilizas tus redes para estar actualizada con el fandom?**

Más que todo en twitter, en las otras no tanto, pero ahí sigo a una página que muestra nuevas cosas, pero ya no le doy tanta bola. Es como que ya no estoy al tanto de las cosas nuevas que salen, me entero, pero no estoy tan involucrada.

Supongamos con nuevas ediciones de libros que salen o cosas así no me entero por redes sino a lo mejor cuando paso por una librería y veo los libros que vienen con los colores de cada casa o que en vidriera está el nuevo libro ilustrado de HP. Creo que me entero más así que por internet porque a internet ya no le doy tanta bola.

### **¿Te sentís reconocida por JK como fan o no?**

Y en parte, siempre están las diferencias. En parte coincido con su pensar y en parte no, entonces, siempre sentí un amor especial por esa autora, creo que lo voy a seguir

sintiendo siempre, pero las ideas son diferentes y los fans ya somos más grandes y podés pensar diferente a la autora. Antes era la reina, la mamá, es como que ahora podemos pensar diferente.

### **¿Qué es lo que más valoras de pertenecer a este fandom?**

Siempre la inocencia de haber empezado en ese fandom o en esa historia, es como que queda esa inocencia de la saga. Y el hecho de que sea algo sano, más allá de todo, al menos no he encontrado nunca algo raro. Me parece muy lindo, la verdad que valoro mucho pertenecer a algo tan grande porque atraviesa todas las fronteras, todas las personas, las edades, y es algo tan grande que se siente lindo forma parte de algo que ya es cultural.

### **¿Si en un futuro tenés un hijo o a tus sobrinos les presentarías a HP?**

Sí, siempre lo pensé en el tema de los libros. Me gustaría darle el libro, para que lo lea y lo descubra solo pero el sentimiento de leerle los libros es lindo. Me gustaría tener los libros ilustrados.

### **¿Manejaste alguna cuenta fan?**

No, nunca me anime y ni siquiera creo haber tenido el tiempo para dedicárselo.

### **¿Y contenido creado por los fans has consumido?**

Creo que alguna vez leí alguna cosa bizarra que apareció por ahí, pero porque tuvo mucha repercusión, tipo cosas extrañas de Snape con Hermione. Pero no sé si alguna vez consumí fanfics o contenidos así, no recuerdo de más chica.

Era leer mientras comes, pero bueno, por lo menos, ahora ves el libro y recordas un momento y decís “yo leí este libro, está manchado porque fue leído”. Qué lindo momento.

### **¿Qué significa Harry en una palabra o una frase?**

Infancia, porque para mí fue mi infancia. No sé si ahora lo pondría en esa palabra porque forma parte de mi adultez también pero siempre lo tuve asociada a la palabra infancia porque ahí empezó y eso fue lo que cambió todo.

## **5. Entrevista 5**

*Melany, de 24 años, oriunda de Dolores, Prov. de Buenos Aires, conoce Harry Potter desde los siete/ocho años.*

### **¿Cómo conociste Harry Potter?**

Lo conocí desde muy chiquita, a eso de los siete u ocho años, porque mi papá alquilaba los VHS en los lugares de alquiler de películas y bueno, él se enteró que

había salido una saga, que se estaba grabando, que era de los libros. Yo los libros de chiquita nunca los leí. Y él nos llevaba, nos llevaba la saga y la íbamos viendo.

No recuerdo sinceramente hasta donde vimos sinceramente porque era muy chiquita, si las vimos todas o si las vi las vi medio desordenada. Ahí no le di pelota, pero ya después la volví a encontrar años después, creo que fue el último año de la secundaria o primero de la facu porque mi cuñado que vive en Bs. As tenía en su bibliotecita toda la saga. Hasta el quinto libro tenía o hasta el sexto, me acuerdo. Entonces ahí los vi y le dije “sabes que nunca los leí” y nos pusimos a hablar del tema y como nos pusimos hablar, me acuerdo que después incluso lo hablé con ustedes porque en la Facu habíamos hablado un montón y yo les dije que las había visto desordenadas. Entonces un día me senté, me las puse a ver en orden y dije “tengo que leer los libros”.

Esto habrá sido a los 19 años, 20 años, más o menos. “Tengo que leer los libros, vi las pelis ahora tengo que ver qué pasa en los libros” porque no es lo mismo, nunca. Entonces, bueno, le pedí el primero a Car porque el primero no lo tenía mi cuñado y ahí en más se lo fui pidiendo a mi cuñado. Porque son caras chicas. Son muy caras.

### **Y son siete encima...**

Encima. El sueño mío es la colección de Salamandra, tapa dura.

### **¿Cuál es tu casa de Hogwarts?**

Mi casa de Hogwarts es Ravenclaw, me lo hice en el test de Pottermore como se hace todo el mundo el test de las casas y me salió esa.

### **¿Tenés algún personaje favorito?**

Sí, naturalmente diría Hermione porque, creo que por excelencia es uno de los más preferidos, pero también uno de los que más me gusta es Luna. Luna Lovegood. La amo, es uno de mis personajes favoritos, justamente es de Ravenclaw, dio la casualidad que yo no sabía y siempre la amé.

### **¿Te sentís identificada tanto con tu casa como con tu personaje favorito?**

Con la casa, yo no me lo esperaba. Porque no sabía muy bien cuáles eran las aptitudes de cada casa fue como que lo fui leyendo después con el tiempo, yo sé que había un rasgo característico de cada una, que era: valentía, inteligencia, bueno... eh... ambición, bueno... amistad, bueno todo eso. Y dije bueno me voy a poner y cuando me hice el test, ahí leí y me sentí bastante identificada. Por ahí había cosas que no obviamente, pero porque es como leer el horóscopo de alguna manera. Hay cosas con las que sí, que me pareció muy importante que les gustara el tema como del liderazgo, como de la extroversión, el pensar mucho las cosas, analizar todo lo que está sucediendo a su alrededor, el de nutrirse de los libros porque es algo muy lindo. No se me ocurre otra cosa, pero más o menos, hace mucho que no leo las cualidades de Ravenclaw, pero algo de eso era. Y sí, sí me siento bastante identificada.

Y con el personaje, no sé si identificada pero sí siento mucha empatía porque me da mucha ternura. Luna es muy dulce, me parece que se subestima, que ahí está, es la parte que a mí me gusta del tema de las casas. De cada casa en particular. De

Ravenclaw se espera como que sean inteligentes como así todos metidos y resuelven e incluso un poco soberbios, en algunos casos, pero Luna es diferentes. Luna es como una inteligencia diferente entonces hace que haya una diversidad de personas dentro de lo que es o se enumera o se entiende como inteligencia o como sabiduría, entonces me gusta mucho. Me gusta mucho porque yo no considero que sea una nerd, pero sí considero que puedo tener mi cualidad de inteligencia desde otro lado. Tal vez inteligencia emocional, inteligencia adaptativa, lo que sea.

### **¿Tenés algún objeto que te identifique como Potterhead?**

Tengo la bufanda de Ravenclaw, tengo el giratiempos, tengo un collar de las reliquias de la muerte y en mi llavero, no sé qué lo hice, pero tenía también las reliquias. Y después hace un poquito una amiga me regaló un cono de cumpleaños de Harry Potter. Tengo ahí un par de marcadores, tengo un marcador imantado de libros, tengo eso. Tengo la cajita de la rana de chocolate, me quede con la cajita de las grageas de Grindelwald. Qué más, qué más... Tengo, tengo ahí un par de cositas.

### **¿A esos objetos los soles usar en tu vida cotidiana o los tenés solamente en tu casa?**

Los tengo en casa, hasta hace no mucho lo que era el llavero para todos lados me lo llevo. Después el collar justo me paso que se me cortó la cadenita, pero la usaba absolutamente todos los días y la gira tiempos también, ni bien me lo regalaron, lo usaba todo el tiempo, era como re exagerada. Ni bien me lo regalaron era como que lo tenía que usar. Ahora lo tengo guardado pero el de las reliquias de la muerte sí, sí, lo llevaba para todos lados. Y lo que es el separador de libros, para marcarlos digamos, mientras esté leyendo algún libro lo uso porque es buenísimo.

Me los regalaron Joa y Nico cuando fueron a EE. UU, al parque de Disney, y me trajeron la rana de chocolate, los divisores de Ravenclaw y algo más era, no me acuerdo qué, pero algo más me habían traído. Yo estaba enloquecida los usaba para todo.

### **¿Cómo crees que internet y las redes sociales ayudan a los fandoms?**

Sí, considero que ayuda porque hay una expansión, hay un contacto de gente de todas partes del mundo para poder hablar del tema, y está buenísimo porque vas viendo perspectivas de otros.

Creo que los ayuda desde el tema de la llega porque aunque a mí me despertó ver la curiosidad el hecho de ver los libros en la casa de mi cuñado la realidad... vieron que los celulares tiene este algoritmo de que vos decís algo y enseguida te empiezan a aparecer cosas, entonces en ese momento (a mí) me empezaron a aparecer cosas porque justamente estaba comentando sobre el tema y me aparecían publicaciones, me aparecían no sé, registros de fans poniendo cosas que habían vivido o no sé de la experiencia que tuvieron con cada libro, que vivencia tuvieron porque los leyeron en contextos diferentes, el tema de las teorías que hay de fondo. Eso obviamente. En las redes hay de todo, hay páginas de Instagram, de Twitter, especializadas en eso. Y la verdad que sí, que hay un alcance masivo para mí. Si ya era masivo antes con los medios tradicionales, ahora con los digitales es el doble, ni hablar. Sí, los ayudó una banda.



## **¿Vos consumía el contenido de las páginas especializadas que nombrabas o ese tipo de contenido en sí?**

Sí, consumo. No sé si en este momento sigo, pero sí trato, cada tanto encuentro ahí una paginita medio piolita y me meto, chusmeo y me gusta. Me gusta.

## **¿Cómo crees que la sociedad ve a los fans de Harry Potter?**

Bueno, a mí me pasó ahora con Santi que a él no le gusta la ciencia ficción. Es un dolor, chicas, que aún no se va. Entonces, por ahí, él medio que se ríe un poco.

Por ahí me ha pasado que mucha gente no lo entiende y te miran como diciendo “¿Por qué tanto amor? ¿Por qué te gusta tanto? ¿Por qué...?”. Me ha pasado que se ríen por qué no sé por qué. Porque no sé cuál es el perfil que tiene la gente también, eso es muy importante. No sé qué perfil tiene la gente de las personas que nos gustan las sagas de este estilo o la ciencia ficción, que nos re adentramos en el mundo. Porque es como qué... yo el otro día miraba una de las películas, y digo “no puede ser”. Miraba Harry Potter y el prisionero de Azkaban, y veía la escena donde Harry está arriba del hipogrifo volando sobre el lago, y yo digo: “no puede ser que este mundo no sea real”. Viste cuando vos decís, “no puede ser”. Entonces es como que él, me ha pasado con Santiago (que en este momento es mi pareja) que me mira como diciéndome: “no puede ser que seas tan friki”, es como “no puede ser que te guste tanto”.

Me ha pasado eso, me he encontrado con gente que se ríen, no se lo toman mal porque no es que tampoco te dicen “¡Ay no, vos! Otra vez con esto” sino bien. Pero bueno sí, si me pongo muy insistente con el tema o me pongo muy embalada en hablar de algo medio que te miran diciendo: “Y ¿de qué carajos me estás hablando?”. Un poco eso.

## **¿Qué es lo que a vos te hace pensar o decir “por qué este mundo no es real”?**

Porque es hermoso. Porque vos lo ves y está volando el chabón, arriba de un pájaro. Está volando arriba de un pájaro que es un caballo, es una cosa maravillosa. Es una mezcla de... lo que tiene la historia es que es una mezcla de no sé de lo que es griego, Romano, hay una mezcla de cualquier cosa que vos decís “hay disparadores reales” y además adentran, que es lo que diría el amigo Gabriel García Márquez, que es el realismo mágico, y Allende también, el tema de cómo encastran algo inventado, algo que no es real (porque en teoría no es real), lo encastran perfectamente con el mundo real.

Uno hasta podría llegar a pensar, digo si es chiquito, hoy no obviamente, pero yo me imagino que si hubiera sido chiquita para mí hubiera sido real esto de estar esperando la carta, esto de que debe ser que hay algo oculto como pasa con Toy Story. Digo no, que debe ser que hay algo oculto donde tiras la cadena y te metes en otro mundo. Tiene que ser así, no puede ser. Tiene muchas cosas que como que te trae a la realidad, pero no deja de ser mágico, y esa parte mágica es hermosa. Es maravillosa.

## **¿Qué imagen crees que tiene la sociedad de lxs fans en general?**

Bueno... depende de dónde vayas a leer y escuchar cosas. Twitter, por ejemplo, es una red muy de odio, es la realidad... Es como que todos nos reímos de eso, pero es así...

Yo creo que la imagen no es tan negativa como se piensa, pero pasa que a veces estás por twitter o por instagram y ponés algo y te agarra un fan de tal cosa para decirte de todo, y vos decís como epa, entonces por ahí la imagen que uno tiene es que a veces sí son medio obsesivos, medio fundamentalistas. Yo siento que eso es lo que piensan.

Pero en el fondo creo que todos somos fanáticos de algo, entonces considero que de alguna manera nos entendemos, salvo la persona que chicanea y dice no, yo soy fanático de esto, pero es más normal ser fanático de esto que de lo tuyo, y entonces ahí se entra como en un choque, pero creo que va por ahí. Medio por el fundamentalismo.

### **¿Cómo le presentarías a una persona que no conoce nada de Harry Potter la obra?**

Primero le diría que es la saga más importante del siglo XX, por decir de alguna manera. Porque hoy se hacen encuestas, hoy yo he visto encuestas en redes, en internet, y te la presento como eso, como la saga más vista y más aclamada por la gente. Es una saga que hoy todavía está re vigente, que los chicos siguen consumiendo. Yo todavía sigo mirando es como eso, como la saga más importante de la historia reciente si quieren decirlo (por ahí) de una manera más exagerada. Y después bueno sí lo que sería la historia que hay de fondo, del niño que vivió.

### **¿Y cómo le presentarías a los fans de Harry Potter?**

Como todos unos locos copados, súper ensimismados en algo que no existe pero que es hermoso. Eso, eso, como gente que sigue algo que les gusta, que es hermoso, no te digo en lo cotidiano, pero sí en la vida.

### **¿Cuál crees vos que es el mensaje más importante que se transmite en la saga?**

Uy son un montón, hay una banda. Bueno, el tema de los valores de... El primero que se me viene porque justo acabo de ver el Prisionero de Azkaban, se me viene el de Lupin de que era como un hombre lobo y si no recuerdo mal, se había utilizado como un poco en contraste con la gente con VIH o HIV.

Se me viene el tema re importante de la discriminación, hay muchos mensajes sobre la discriminación en Harry Potter ahora que lo pienso con el tema bueno de ser sangre impura, con el tema de ser pobre porque bueno Ron era bastante pobre. Hay un mensaje muy hermoso con respecto a las amistades, eso está muy bueno. Ese famoso trío de oro que la verdad tiene un mensaje muy lindo.

El mensaje de Hermione feminista que está en los libros, no tanto en las pelis pero sí en los libros. Su papel es clave. Y bueno, esta relación por ahí paternal que puede generar una escuela con un chico que no hizo nada, porque en realidad en un principio no hizo nada y después sí pero que desde que nació le dieron un papel de héroe, digamos ese rol paternal que puede hacer un montón de gente con alguien que no tiene padres, como mucha gente puede adoptarlos.

Hay un montón de mensajes respecto a aspectos familiares, de envidia, de amistad, es como que hay de todo tipo. El tema de la relación de **INENTENDIBLE** con su hermana (min15.20/15.22) Muchísimo, muchísimos.

### **¿Crees que se necesita algo para ser considerado Potterhead?**

Mínimo se necesita que te guste, me imagino, que te interese un poco el mundo de lo que trata, como mínimo. Si no tenés interés y simplemente lo lees... Bueno, por ahí alguien puede no tener interés y lo lee como para hacer una crítica, supongo que es aceptable, pero mínimo que te guste, que te interese la ciencia ficción, que te interese esto de la magia.

### **¿Qué es lo que te llevó a identificarte cómo Potterhead?**

Me di cuenta cuando empecé a leer los libros y ya estaba como re metida. Cuando vi que todo lo que giraba en mi entorno se relacionaba con los libros, con todo lo que iba leyendo... Y así como decís vos, las preguntas de qué lecciones de vida deja, es como que cuando vas leyendo cosas le vas adjudicando otras. Se terminó metiendo hasta en mis sueños, el tema de los libros. Incluso he llevado personajes o cosas de los libros, de la saga, a mis sueños como si fuesen personas o cosas así. Así que ahí me di cuenta que evidentemente estaba muy metida y ya no había vuelta y que listo, es un viaje de ida.

### **¿Crees que cambió tu relación con Harry Potter con el tiempo?**

Por ahí le bajé a la obse. A esto que yo te decía de estar leyendo... Capaz que si vuelvo a leer los libros me pasa lo mismo, porque si empiezo de nuevo la saga me voy a adentrar de vuelta y le voy a encontrar un significado y va a estar todo el tiempo que lo lea presente en mi vida. En este momento, como no estoy leyendo los libros, pero sí estoy viendo las pelis... Porque miren, hasta eso, cuando me enteré que salió HBO Max dije "lo necesito porque están las películas de Harry, necesito dejar de verlas pirateadas", y lo primero que hice fue empezar a verlas de vuelta en orden, sin querer y sin saber que ustedes me iban a entrevistar....

No es la misma relación tal vez porque es esto que dice todo el mundo, me encantaría que por un momento se me borre la memoria y poder volver a descubrir y volver a leer los libros, para tener esa impresión y esa piel de pollo de lo estoy leyendo y es maravilloso, esa primera impresión de algo que estás leyendo por primera vez y te gusta. Eso me encantaría. No es lo mismo por eso, pero después sí, me sigue gustando de igual manera.

### **¿Qué es lo que más valorás de ser Potterhead?**

A mí algo que me encanta y me da mucha risa a su vez, es el tema de cómo nos sentimos primero una comunidad, que hablás con el otro y es como que ya te entendés. El tema de ya haber consolidado una comunidad es genial. Y, además, esto de... viste que mucha gente hace esto con el horóscopo, esto de "yo soy canceriana ascendente en sagitario y soy así y así..." pero en Potterhead es como que decís que sos de Ravenclaw y tu personaje favorito es tal y es como que ya te adjudican una forma de ser... y el hecho de cómo se dan debates con una historia que ya está establecida.

Si vos te pones a pensar, y eso me encanta, con una historia que ya está establecida, con unas películas que ya salieron hace años, es como se le siguen adjudicando cosas nuevas. Por ejemplo, una vez hablamos sobre el tema de que los Merodeadores pertenecían a cada casa y como Pettigrew, que está en Gryffindor, es la persona más cagona del mundo. Y vos decís, pero si Gryffindor es valentía.

Entonces, estos debates que se arman así de discutir cosas que ya están establecidas y no las vamos a cambiar, pero que queremos ver si le encontramos una vuelta para que algo sea diferente. Eso es genial, esa es la parte que más me encanta de la comunidad.

### **¿Cuál es tu postura como fan respecto a la controversia con J. K. Rowling?**

Complicada la pregunta. Yo creo que está equivocada, que realmente se equivocó, porque creo que toda idea se respeta siempre y cuando no sea una idea de odio. Por eso considero que está muy equivocada, y no es la misma Jotacá que escribió los libros... Entonces los separo, separo la autora del contenido, porque creo que escribí Harry Potter en otro contexto. Sí tal vez hoy me choca y me cuesta... tal vez hoy no es alguien a quien tengo tan arriba desde esa perspectiva. Desde la perspectiva de haber salido adelante, el habérsela rebuscado, bueno, lo que ya sabemos de la historia de ella, la admiro profundamente porque no cualquiera sale del barro. Lo que no entiendo es cómo una persona que sale del barro y pasa por tantas cosas genera una idea de odio, entonces eso yo ya no lo puedo respetar, en ese aspecto yo no puedo respetarla.

### **¿Cuál fue el impacto que Harry Potter tuvo en tu vida?**

No quiero caer en esta idea siempre, pero yo arranqué a leer la saga de HP cuando yo estaba desentramando todo lo de un abuso con mi psicóloga. Dio la casualidad que justo lo empecé a leer en ese momento, quizás yo lo busqué como escape en ese momento sin saberlo. Impactó mucho porque cuando estaba leyendo HP y el Prisionero de Azkaban, al leer la descripción del dementor fue como que yo a todo lo que se describía en el libro, a esa descripción perfecta que te hace imaginar todo, porque te lo imaginás, lo ves, lo olés, lo sentís, se la adjudiqué a esta persona, a la que es mi abusador, y eso lo llevé a mis sueños y yo ahí sentí que lo que estaba leyendo en ese momento de mi vida me ayudó a canalizar ideas, me ayudaba a canalizar emociones.

Es un montón lo que le estoy adjudicando a HP, pero dio la casualidad de que era esto lo que estaba leyendo, entonces me fue más "fácil", de alguna manera en ese momento, explicar lo que yo sentía, porque era muy difícil ponerlo en mis palabras y que el otro lo entienda sin revictimizarme, sin sentir que estaba dando lástima, entonces al explicarlo desde un libro era más fácil para mí. Justo dio la casualidad de que fue ese libro.

### **¿Participaste alguna vez de un evento con temática de HP?**

No. Cada vez que quise ir a algún evento, algún condicionante ocurría, pero sí, siempre quise ir. Es más, uno de mis deseos más grandes es conocer el parque temático, ir a Londres, conocer todo... Ese es el sueño más grande.

### **¿Consumís contenido hecho por fans?**

Sí... Ahora no tanto, pero en ese momento cuando estaba leyendo los libros, sí, leía bastante. Había continuaciones de historias, había una precuela no oficial que estaba muy buena que era de James y Sirius, un par de cositas leí, el otro día vimos una película hecha por fans con una amiga, de la historia de Voldemort... Estaba muy buena, no era oficial, estaba hecha por fans y estaba muy bien hecha. Un poco que les falta ese toque de J.K Rowling, lamentablemente, pero estuvo muy buena igual.

Imágenes, posteos, cosas escritas a modo de reflexión, vídeos, eso me gusta, me gusta consumir de eso.

Después están los mensajes de amistad, la verdad que empezás a ver cosas... El tema de Hermione, como Emma Watson cumple lo que plantea el personaje en la

### **¿Cómo describirías a HP en una sola palabra o una sola frase?**

Si tengo que caer en lo obvio, en lo básico, es "el niño que vivió", o el niño que sobrevivió, si queremos decirle, ¿no? Pero en una palabra x, random por ahí no tan subjetiva del libro... Magia. Eso, sería magia.

### **Si en algún futuro tendrías hijxs, y en tu caso cuando tu sobrino tenga una edad adecuada... ¿vos le leerías HP?**

Obvio que sí. Igual con mi cuñado y mi hermana ya es seguro que si para Juansa. Obvio, va a ser lo primero que le meta, tipo ¡tomá! Cuando lea, si, si, olvidate.

### **¿Esperarías a que él o ellxs aprendan a leer o se los leerías vos?**

Y... habría que ver porque por ejemplo a mí, ya que es hipotético, a mí el tema de la lectura me lo inculcó mi vieja, y ella lo hizo leyéndonos libros randoms, cuando llegaba la hora de dormir ella nos leía un cuento cualquiera y así fue como tomamos el hábito de escuchar cuentos, y después vas incorporando el hábito de leer vos. Habría que ver, en el hipotético caso, si les gusta leer, porque hay chicos que no les gusta leer, o que se aburren, o no les es útil. Ojalá tal vez a Juansa o a mis supuestos hijxs les guste, y tenga la posibilidad de que conozcan HP. Habría que ver después si les gusta que se los lean o leerlo ellxs, habría que preguntarles.

## **6. Entrevista 6**

*Josefina (24) y Agustín (27), Potterheads desde la infancia y desde los 13/14 años respectivamente. Ambxs viven en Olavarría, Prov. de Buenos Aires.*

### **¿Cómo conocieron a Harry Potter?**

**Agustín:** creo que lo conocí cuando tenía más o menos entre 13 y 14 años. Si mal no recuerdo se estaba estrenando en los cines El Cáliz de Fuego, y yo no había visto ninguna de las anteriores. Así que vi las anteriores y después vi El Cáliz de Fuego. Y después fui creciendo con la saga, a medida que iban saliendo las películas las iba mirando. Así lo conocí, y también creo que después tuve una figura de acción, un muñeco, que me regalaron (de Harry Potter). Las pelis, era la clásica de verlas en el canal Telefé que las pasaban siempre, y de ahí fueron mis primeras impresiones con el personaje y todo el mundo.

**Josefina:** Yo creo que lo conocí por vos (Carla, una de las autoras de esta tesis). Creo. No me acuerdo en realidad, realmente no me acuerdo cuándo fue la primera vez que vi las pelis de Harry, pero sí recuerdo que las veía por Telefé, pero yo las vi en orden... no como vos (señala a Agustín, ríen)

**Agustín:** No, no, yo las vi en orden...

**Josefina:** Las vi cuando salieron (risas) Lo banqué desde cero (a Harry)

**¿Alguno de los dos participa de alguna actividad que esté relacionada con Harry Potter?**

**Agustín:** Sí.

**Josefina:** Sí, TikTok sobre el merchandising, páginas de Twitter, y los perfiles de los actores, obvio...

**Agustín:** Yo sigo a El Profeta en Twitter, veo TikTok, tengo cuenta en Pottermore...

**Josefina:** Ah, sí, yo también (tengo cuenta de Pottermore)

**Agustín:** Pero igual no entro mucho sinceramente, y en Instagram sigo páginas relacionadas a HP, sobre todo una de coleccionismo de HP, donde suben todas cosas de colección y réplicas de la saga y eso, que también me interesa bastante ese tema.

**Personaje favorito de cada uno, casa a la que pertenecen, ¿se identifican?**

**Agustín:** Personaje favorito, Remus Lupin. No sé por qué la verdad, pero tengo afinidad con el personaje y todo lo que pasó, y me gusta en sí todo del personaje, desde cómo se ve estéticamente a todo lo profundo que tiene en su historia y todo... Obviamente es mi merodeador favorito. Y después de la casa que soy es Ravenclaw, y creo que sí, me siento muy identificado. Tuve ahí una crisis existencial donde no sabía si era Gryffindor o si era Ravenclaw, pero después me di cuenta que más que nada por personalidad y todo, soy muy parecido a la casa, más que nada por la parte lógica y todo eso. Y sí, me siento bastante cómodo con la casa.

**¿La supiste gracias a Pottermore?**

**Agustín:** Sí... En realidad, fueron bastantes cosas. Primero, me acuerdo, aunque no conocía Pottermore, leer las características de cada casa y ya ahí me sentí identificado. De todas maneras, después hice otros test, que no eran de Pottermore, y todos me daban Ravenclaw, todo el tiempo. Y es el día de hoy que sigo haciendo test y me sigue dando la casa, así que me parece que está bastante confirmado que soy Ravenclaw.

**Josefina:** Bueno, mi personaje favorito creo que es Hermione, pero es una de las principales y siempre me gustó ser principal (risas) Más que nada porque es principal y es la amiga de Harry y tiene un papel bastante fuerte dentro de la saga. Mi casa es Hufflepuff, super sensible y llorón, pero me siento bastante identificada con la casa. También lo supe gracias a Hufflepuff. Aunque en otros test me dio Slytherin también...

**¿Tienen objeto/s relacionado/s al mundo de HP?**

**Josefina:** Sí, yo tengo, pero no soy de exhibirlos tanto como... (señala a Agustín y ambos se ríen) Tengo un llavero, y tengo un tatuaje de Harry Potter, y las películas en dvd.

**Agustín:** Yo tengo una especie de colección armada, es chiquita, pero la tengo en un estante de la biblioteca. Tengo una varita, la de Remus, tengo la bufanda de Ravenclaw, tengo el Mapa del Merodeador, algunos de los libros. Y si tengo que elegir el objeto que más me gusta, con el que más me identifico, creo que elegiría el Mapa del Merodeador, siempre me gustó el objeto en sí, me parece super interesante.

**¿Qué imagen creen que la sociedad tiene de lxs fans en general? ¿Y de lxs Potterhead en particular?**

**Agustín:** Arrancá vos que yo me voy a extender un montón.

**Josefina:** Bueno, yo soy más breve. De los fans en general, la gente, y sobre todo la gente más grande, piensan que es una pelotudez ser fan de cualquier cosa, pero como que los ven como exagerados, eso en general. Y de los Potterheads la verdad no tengo ni idea, nunca me he cruzado con gente que diga mmmm (gesto de desagrado fingido) ... pero no creo que tengan una vista mala, solamente como "ah, re friki", pero nada más. Así como pasa con el otaku.

**Qué comparación...**

**Agustín:** Fuertes declaraciones.

**Josefina:** Sí (risas)

**Agustín:** Yo creo que la mirada que tiene la gente que no conoce HP sobre los fans quizás sí no es muy buena, porque no conocen... yo siempre digo que para opinar de algo quizás hay que conocerlo un poco. Yo, es más, siempre me gustó todo el tema de la magia, las películas de magia, los libros de magia, y todo, pero tuve un prejuicio con Harry, pensé que no me iba a gustar sinceramente, la primera vez que lo vi mi primera impresión fue como "no, no me va a interesar", pero no sé por qué. Pero no me encantó a la primera. Pero le di una oportunidad, y cuando le di la oportunidad fue algo que me encantó y es una de las cosas que más me gustan, junto con los cómics. Pero creo que eso es, la gente opina y no sabe de lo que se trata, y está bueno que conozcan porque realmente vale la pena, la saga es excelente. Y la otra pregunta me la olvidé, no recuerdo la otra pregunta...

**La imagen de los fans en general...**

**Agustín:** Yo opino que está buenísima la comunidad en sí, me parece super interesante, aunque hay gente que está mucho más metida que yo, y otra que menos, pero me parece que es super respetuosa y que es un lindo fandom.

**¿Ustedes creen que el rol de las redes sociales y el internet es importante dentro de los fandoms? ¿Para qué actividades relacionadas al fandom usan las redes/internet ustedes?**

**Josefina:** Sí, yo creo que son bastante importantes porque (los fandoms) tienen que hacer llegar mucha información y la única forma de conectar con toda la gente y con más gente para que se vayan haciendo fans y demás, es el hecho de llegar a todas partes del mundo y una de las formas más grandes es por internet.

**Agustín:** Para lo que más uso yo las redes sociales es para seguir páginas de HP más orientadas al coleccionismo, me gusta mucho el coleccionismo de HP y todo lo que es el merchandising. Básicamente eso me gusta, y también me gusta seguir gente que hace vídeos con efectos especiales de HP, que también me interesa el tema de los efectos especiales. Por eso va más por este lado, es más personal, y sigo ese tipo de cuentas. Ya sea coleccionismo o de efectos visuales. Y la anterior que respondiste vos (Josefina), sí, me parece que cumplen un rol (las redes e internet) muy fundamental porque la tecnología el día de hoy, las redes, son todo y creo que sin las redes los fandoms no serían lo que son, para mí cumplen un rol muy importante.

**¿Cómo presentarías a Harry Potter a una persona que desconoce la existencia de los fandoms? ¿Y a Potterhead?**

**Agustín:** Eh... difícil. Pero...

**Josefina:** ¡Magia! ¡Hermandad!

**Agustín:** Yo diría que hay que conocer la saga porque yo creo que además de ser una saga de magia, tiene... A mí, lo que más me gusta es el desarrollo de los personajes y la profundidad de cada uno y como cada detalle está pensado, y si no está pensado sale J.K a aclarar cómo es, y como que todo tiene una explicación y es como muy completo, como... me parece perfecto, a mí siempre me gustó lo que es la mitología y todo eso, y como que (HP) tiene una partecita de cada cosa, de lo mejor de todo, y está como muy bien armado. Que si bien son cosas que ya existían, está como seleccionado de una manera... para mí está lo mejor (de cada cosa) hecho en una saga. La profundidad de los personajes, todo eso, yo creo que le explicaría eso, que no es que vas a ir a ver una película sólo de magia, sino de que tiene un montón de cosas que te van a atrapar, el mundo en sí.

**Josefina:** Lo mismo (risas)

**Agustín:** No, dale, lo mío fue re específico...

**Josefina:** Yo se lo explicaría como magia y hermandad. La amistad entre ellos tres (los protagonistas) y que es lo mejor de toda la saga, el amor que se tienen entre ellos y cómo ese vínculo los lleva a hacer muchas cosas por los otros, y a ayudar a Harry en todo lo que es la travesía de su vida, en la cual lo ayudan a no morir en realidad (risas). Básicamente, ellos van a dar la vida por su amigo.

**Agustín:** Creo que en un momento la autora dijo que HP se trataba más de la muerte y del amor que de la magia, la saga.

**Josefina:** La magia le da el toque.

**Agustín:** Le da el toque.

**¿Qué creen ustedes que se necesita para ser Potterhead?**



**Josefina:** Mínimo haber mirado todas las películas, creo yo. Y tener más o menos idea de qué trata toda la historia.

**Agustín:** Yo no creo que haya requisitos. Creo que con que te interese el personaje ya está. Después vas a ir aprendiendo todo con el tiempo, obviamente algún dato se te va a pasar, como a todas las personas, o sea, no necesitas saber enciclopedias sobre eso (HP) tampoco.

**Josefina:** No, obvio.

**Agustín:** Y eso es lo bueno también, que no se discrimina, por así decirlo, a quien no leyó los libros o a quien no sabe tal dato porque siempre vas como adquiriendo nueva información y eso está bueno también. Así que, yo creo que sería eso, que te guste el personaje y, como dice ella (Josefina), haber visto, aunque sea algo para saber, tener una idea, pero bueno, no todos vamos a saber todo.

**Josefina:** No, obvio, yo tampoco sé todo. Me falta leer los libros.

### **¿Qué los llevó a identificarse como Potterhead?**

**Josefina:** Bueno, yo principalmente porque me gustaba mucho la magia, claramente, y por todo lo que decía él (Agustín), lo mitológico que tienen todos los seres que están en la película y el libro, como que son todas las cosas que te gustan dentro de una sola película, y encima todos los efectos como que le suman más, y vos decís "quiero vivir eso alguna vez en mi vida", cosa que no va a pasar, pero bueno...

**Agustín:** Seguimos esperando la carta.

**Josefina:** Se...

**Agustín:** Bueno, yo creo que más o menos por lo mismo. No sé si me identifico tanto con los protagonistas, pero el mundo, vuelvo a repetir, perdón que reitere, pero todo eso de que hay una casa para cada persona, que se puede sentir identificada con tal cosa, entonces, me siento como que es muy inclusivo todo y como que siempre vas a encontrar algo que te guste dentro del mundo de HP. Entonces, eso. Yo, por ejemplo, en la casa en la que estoy me siento muy cómodo, con los valores, y todo eso que tiene, y bueno, con el personaje de Lupin me siento identificado en algunas cosas y lo sé apreciar a su manera, la composición que tiene (el personaje). Entonces, eso, básicamente que hay un lugar para todos en el mundo de Harry Potter.

### **¿Cuál creen que es el mensaje que transmite HP? ¿Sienten que se apropiaron de ese mensaje?**

**Agustín:** Sí. Como vas creciendo con la saga, está bueno porque al principio hay cosas que quizás no las entendés y después ves que hay otros mensajes más profundos cuando volvés a ver las pelis o volvés a releer los libros. Básicamente el mensaje que deja para mí, es esto de seguir adelante, de que la amistad es muy importante en los momentos negativos y positivos, y creo que, vuelvo a repetir lo mismo, aunque esté la magia de por medio, tiene muchas cosas de la vida real y

cotidiana, el mensaje que deja de ser valiente junto con tus amigos, y todo esto del apoyo entre ellos, me parece que es importante...

**Josefina:** Que muchas veces tu familia son tus amigos.

**Agustín:** Claro...

**Josefina:** Ah, era todo lo que tenía para aportar (risas)

**Agustín:** Me salvaste porque no sabía cómo cerrar.

**Josefina:** No sé si lo llevo tan en mi día a día (al mensaje), pero te enseña a que... Uno siempre quiso tener amigos como Ron y Hermione. Ese vínculo fraternal que tenían los tres, es algo que siempre querés, y con todas sus diferencias, porque todos tenían una cosa distinta la cual los complementaba. Pero sí, básicamente eso, que encontrás el amor, la amistad, el amor, todo (en la obra)

**Si tuvieran que comparar el momento en el que conocieron a HP con la actualidad, ¿sienten que cambió su relación con HP?**

**Josefina:** Es lo mismo, es exactamente lo mismo. Nada más que ahora ya no me junto con mis primos a jugar a HP en la piletta (risas) Es lo único triste que tiene... Pero siempre la mirás (a las películas) con la misma intensidad que la primera vez, más allá de que las hayas visto ochenta veces a las películas, siempre las vas a ver con el mismo entusiasmo.

**Agustín:** Sí, yo creo que tiene eso la saga, creo que todos... Bueno, no quiero hablar por todos, pero muchos encontramos eso de que se detiene en el tiempo la saga. Como vas creciendo con la saga, cada vez que volvés a verla es como... es como un lugarcito en el mundo le digo yo, porque no pasa el tiempo, y está muy bueno eso. Yo me siento particularmente igual que cuando la vi la primera vez (a las películas)

**¿Qué es lo que más valoran de pertenecer a Potterhead?**

**Agustín:** Yo creo que eso que decía un poco hoy. Que el fandom es como muy... me parece genial... no sé cómo es la palabra, pero, como que no discriminan ni nada, todos tenemos un lugar ahí a su manera...

**Josefina:** Es como fraternal.

**Agustín:** Esa palabra, fraternal. Tiene eso, es como una gran familia, está muy bueno eso.

**¿Qué piensan de J.K. Rowling?**

**Josefina:** Como autora, bien. O sea, hizo una buena obra literaria, claramente, y todos tenemos a HP gracias a ella y todo lo que sentimos respecto a eso y todas las amistades que nos ha generado también que nos guste HP. Pero ella como persona, deja mucho que desear por las cosas que se ven y que dice. Es rara, no sé.

**Agustín:** Sí, es una lástima porque justo las declaraciones que dio... El mundo de HP para mí, vuelvo a repetir, es ideal para todo esto, porque todos tenemos un lugar, y es una lástima que justo haga esos comentarios tan desafortunados. Yo justo soy una persona que, no sé si está bien o mal, divide mucho la persona del personaje, y la verdad que disfruto de la obra sin tener en cuenta ese tipo de cosas, así como disfruto de un músico, que me gusta su música, pero como persona no es un ejemplo. Lo divido bastante.

**¿Alguna vez participaron de un evento que tenga que ver con HP?**

**Josefina:** No.

**Agustín:** No, pero me gustaría mucho.

**Josefina:** A mí también.

**Agustín:** Una fiesta de disfraces o algo así, estaría bueno... No, no participamos nunca, pero a mí me gustaría ir a algo relacionado al coleccionismo, que es lo que más me interesa, a un lugar donde se exhiban cosas, algo por el estilo...

**Josefina:** Al parque temático de HP, eso seguro.

**¿Ustedes sienten que habrían podido participar de un evento si viviesen en Bs. As?**

**Josefina:** Sí, sí.

**Agustín:** Sí, totalmente. En Bs. As. es mucho más fácil y accesible, no sé cómo será, no estoy mucho en el tema, si hay muchos eventos, pero sí sé que en el interior es más complicado encontrar algo así, y allá es más accesible.

**Josefina:** Es más, cuando salían las películas y los libros, ¿no iban vestidos de magos allá en Bs. As?

**Agustín:** Sí, sí, es cierto.

**¿Consumen contenido creado por fans de HP, o solamente lo que es oficial?**

**Josefina:** No, contenido de fans también, por TikTok.

**Agustín:** Sí, contenido de fans también... Creo, hace mucho vi una película de Lord Voldemort hecha por fans...

**Josefina:** Ah, esa también sí...

**Agustín:** La habían hecho fans en YouTube. Y sí, también veo contenido hecho por ellos.

**¿Si ustedes en un futuro tuvieran hijos, o sobrinos, o familiares más pequeños, pensaron en algún momento transmitirles su cariño por HP?**

**Josefina:** Sí, señor. Obvio. Eso no se pregunta, ni hipotéticamente (risas)

**Agustín:** Creo que mi temor más grande es ese, tener un hijo y que no le guste HP (risas) Después puede ser lo que quiera, pero que no le guste HP no por favor.

**Josefina:** ¡Qué decepción! (risas)

**Definan lo que significa HP para ustedes en una sola palabra o frase.**

**Agustín:** Complicado... (dar una respuesta)

**Josefina:** Fantástico...

**Agustín:** Y, la más fácil sería decir amistad, por todo lo que conlleva (en la obra), pero hay varias... Ahora no se me ocurre ninguna... Sí, creo que la amistad es lo que más predomina, la enseñanza más grande creo que deja, es sobre eso, pero lo que hablaba hoy de que todo está muy pensado, entonces sería una palabra como profundo o desarrollo, algo así, medio que todo tiene una explicación muy lógica, por más que sea magia. Pero me quedo con "amistad" que es más linda (risas).

## **7. Entrevista 7**

*Stepha, de 27 años, Potterhead desde los 7 u 8 años. Vive en La Plata, Prov. de Buenos Aires.*

### **¿Cómo conociste el mundo mágico de Harry Potter?**

Cuando era chiquita, creo que tenía 7 o 8 años, vi una película, andá a saber si en VHS o en algún canal y ahí descubrí la Piedra Filosofal. Después salió la dos, la tres, ponele que no era muy fan, pero me gustaba, era una saga que decía "que buena, está interesante va a salir la dos, la voy a ir a ver".

Creo que en la quinta ya, que fue en el 2012 si no me equivoco, cuando salió en el cine acá en Argentina me acuerdo que fui a ver la Orden del Fénix y mi mamá me fue a buscar a la escuela porque queríamos ir a la primera función, y mi mamá también es fan de Harry Potter, me acompaña en todo esto. Y bueno, cuestión que, la función era a las once y yo salía de la escuela 11.30/12.00 hs en (en ese horario más o menos) entonces me fue a buscar a la secundaria y le dijo a la preceptora: "no es que mi hija tiene que venirse ahora conmigo porque pasó algo en la casa, después te voy a explicar". No sé, le metió todo un chamuyo y fuimos al cine a las once y cuarto ya estábamos ahí. Porque queríamos ir al estreno, a la primera función, todo.

Me acuerdo que había una fila increíble, fue un día re lindo. Compramos un balde de pochoclos, creo que ahí es donde yo entendí que "¡Che! Esto me gusta mucho" y encima era plena adolescencia, donde uno ya va como tratando de encontrar su lugar, a donde pertenecer, y ahí dije: "eh, me gusta bastante". Después empecé a leer los libros, ahí sí me involucré más, yo primero fui cine y después leí los libros. Mucha gente hace lo mismo, va o no, porque los que yo conozco me dicen que vieron la película y después se metieron con los libros. Y bueno, cuestión que ahí no tenía

mucha plata, tampoco es que en ese momento estábamos en la mejor situación con mi familia como para gastar en un libro, y los libros de Harry Potter siempre es como que salieron un poco más de lo que sale cualquier otro libro. Entonces los leí, obviamente, por PDF. Estaba en mi época de re lectora, te leía de todo, Sinsajo, Crepúsculo, todas esas cosas del momento (mucho literatura juvenil) entonces mis ojos estaban acostumbrados a estar en una computadora leyendo quinientas hojas. Por eso ahora uso anteojos, no es recomendable. Pero cuestión que ahí arranqué, leí uno (el primero), leí el segundo y ahí quedé.

Después obviamente, salía la película e iba al cine, iba como dos o tres veces. Me acuerdo que la última vez, cuando salió la siete partes dos (que fue la última) fui al estreno, obviamente con mi mamá, después volvía ir con mi mejor amigo y después volví con mi mejor amiga. Y la veía en inglés y castellano, en todos los idiomas habidos y por haber y siempre lloraba. Encima yo soy re llorona y yo ahí cuando Ginny "ahhhhh" y cuando Harry Potter había muerto "¡¡noooo!! Por favor", sabía lo que iba a pasar, era la tercera vez, "señora, ya vio la película dos veces, no nos metamos tanto". Pero yo seguía ahí, llorando, llorando.

Después descubrí lo que son las convenciones, la Magic Meeting en Capital, creo que empecé a ir desde la tercera edición que después, obvio, vino la pandemia y no se pudo hacer más. Después también descubrí que hacían una booknight en la Embajada Británica (en Argentina), iba con mi capa y con mi varita. Mi mamá también iba con su capa y su varita.

Me acuerdo que en la segunda convención de la Magic Meeting, yo ya justo arranque a trabajar hace cuatro años, entonces ya podía darme el gusto, yo vivo con mi mamá, así que parte de mi sueldo lo ahorra. Lo ahorra entre comillas porque veía una tontería y yo iba y la compraba. Así que creo que tenía, en su momento, 20/21 años (ahora tengo 24), agarré y me compré toda la saga en inglés. Estudié inglés así que, por suerte, lo iba a poder leer (todo) bien, bueno, nada, cuestión que me compré la edición (no sé si la ubican) la que tiene en los lomos el castillo de Harry Potter. Porque después me compré la edición en español también y los ilustrados y la edición de Ravenclaw de la Piedra Filosofal. Ahí les voy a mostrar mi estantería de Harry Potter, porque es mi precioso, yo dije: "cuando me muera me creman con todos los libros, no quiero que nadie se los quede".

Después de los veinte, ahí sí ya me involucré mucho más todavía, me terminé la saga así de una, saltando el último que no lo llegué a leer todavía. Re colgada. Pero bueno, en algún momento lo voy a leer. Además, mi fantasía, de cuando yo sea viejita, es volver a leer toda mi saga en inglés, en español, y ver las películas.

Lo único que nunca hice en este mundo de Harry Potter es cosplay, eso es algo que nunca yo porque, y acá por ahí es lo personal que yo veo; que soy una fan con criterio. Por ahí yo no banco mucho la palabra fanatismo porque considero que en un punto te ciega, por ahí, la vista completamente entonces te enfocas en algo que te gusta y nadie te pueda dar un criterio, no podés opinar "che, a mí no me gustó tanto esta cosa" o "che no te das cuenta de que pasa esto". Yo entiendo que es una historia (obviamente) que hay que disfrutarla, que está buenísima, pero también tengo mi criterio de decir hay cosas que no me gustaron, hay libros que me parecieron densos, hay escenas que no me convencieron. Pero eso es lo personal mío, me considero del

fandom, pero a la vez no porque tengo todo eso de que no soy fanática de algo en especial. Pero bueno también tengo un tatuaje, de las reliquias de la muerte y yo orgullosa de él. O sea, no soy fan, pero soy.

En el fandom soy por ahí más... creo que no tengo, así como amigos que vos digas son fans de Harry Potter porque la verdad a mis amigos cercanos no les gusta mucho o por ahí no lo son en mí mismo nivel como para discutir una escena o hacer/entender los chistes internos tipo: "Asustado Potter", algo así. Es como no tengo a alguien con quien compartirlo, pero sí obviamente Facebook, Instagram, Twitter, TikTok viste que hoy en día también como que mi perfil, mi "para ti", se llena de "teorías de Harry Potter". Es como más "amigos virtuales".

Siempre voy (a las convenciones y demás) con mi pareja que lo arrastro, porque le digo que me tiene que acompañar, con mi mamá que sí le gusta bastante, no leyó los libros, pero le gusta bastante, y una vez conocí un chico que le gustaba Harry Potter y agarramos y fuimos juntos a la convención, hace como tres años (no me acuerdo bien) pero después, así como decís amistad dentro del fandom, no. No tengo ningún amigo que le guste, que sea Potterhead.

También lo que me gusta mucho de este mundo, de la fantasía, a mí me encanta leer y lo que es ciencia ficción y fantasía es lo que más me atrae. Porque cuando yo voy a las convenciones, y esto por ahí coincido con mi mamá que también le gusta, es ver como todas las edades, ósea es un mundo que tiene fans de todas las edades, cuestión, mi mamá no será Potterhead y todo eso, pero le encanta, está ahí, lo vive, vemos los partidos de Quidditch: "¡Dale Gryffindor!", así gritando, bueno, mi mamá es de Gryffindor yo soy de otra casa, Ravenclaw. Y esa magia no la veo en todos lados porque cuando era adolescente, está bien no conocía la Magic Meeting y todo eso en ese momento o no estaba porque también es relativamente nueva, pero bueno yo iba a otras convenciones, porque era fan de Harry Potter y del anime, y veía que (en esos otros lugares) era como un público muy selecto, era de mi edad y no veía por ejemplo una pareja de treinta años, no, era imposible. Era para gente de mi edad y lo mismo pasaba cuando iba a recitales, era siempre así, de los pares.

En cambio, cuando conocí la Magic Meeting, y ahí es donde pude socializar más con todo el fandom, fue re loco ver eso. Me acuerdo, ver a una pareja de 30 años ahí, re ilusionados con su bufanda viendo en el gran escenario el proyector, compartiendo toda esa energía, como les digo, mi mamá (ahí) divirtiéndose. Yo, que tenemos como 15 años de diferencia. Entonces eso es lo que siento que es más rico porque por más que pasen los años es muy fuerte todavía la magia que construyó todo este mundo, va J.K Rowling. Y es lo que más me llevo, lo que más me gusta.

**¿Te sentís identificada con tu casa? ¿Por dónde descubriste tu casa, por Pottermore o cómo?**

Lo saqué por los libros, en realidad, cuando iba leyendo y veía los personajes de Luna, el de Cho, y veía todos esos personajes, ósea siempre cuando arranque a ver las películas me decía "Soy de Gryffindor, qué se yo" porque es lo que más se ve. Harry Potter, Hermione, Ron son todos de Gryffindor y representan esos lindos valores que me identifican un poco pero bueno después leí los libros y dije: "no, creo que soy de Ravenclaw".

Cuando salió toda esta página, Pottermore, hice la encuesta y me acuerdo que me salió Hufflepuff, nada que ver, pero yo dije: "Soy Ravenclaw, ya está". Yo ya decidí por mí. Pero sí, de los libros más que nada saqué como mi definición, igual creo que es subjetivo y que somos un poco de todos.

Pero por ejemplo nosotras que hicimos el test y demás fans que estuvimos entrevistando como que medio tuvimos una crisis de identidad porque primero nos salía una casa, después otra y terminábamos preguntándonos de qué casa éramos. Y la conclusión es, bueno soy Gryffindor con ascendente en Slytherin.

No, no, la verdad que siempre, como te dije, fui de Gryffindor a Ravenclaw. Nunca tuve una crisis de identidad, me sentía identificada en eso más que nada.

### **¿Tenés algún personaje de la saga con el que te identifiques?**

Es muy cliché, pero creo que con los tres principales la verdad. O sea, con Harry, Hermione y Ron, tengo, a ver cómo te digo, tampoco es como que soy fan, pero tampoco es que lo re vivo y cosas así, siento que como es mi persona siempre me vi reflejada en cada uno de ellos, en lo que te van representando. En la valentía de Harry, la inteligencia de Hermione que a veces es medio molesta para los compañeros y esa torpeza, que por ahí es la que yo veo más, de Ron. Cada uno tiene más, son personajes mucho más grandes, pero bueno me identifico más que nada con esos aspectos de ellos.

### **¿Crees que en algún punto las redes sociales son importantes para los fans? ¿Por qué?**

Sí más que nada, creo yo, es como la difusión. A ver, cuando una banda arranca o algo así siento que el impulsor, hoy en día, hace diez años atrás, quince años atrás no existía obviamente, pero siento que el impulsor son las redes sociales. De ahí es donde vos conseguís más gente como vos, porque hay veces... porque yo cuando era chica (por ahí nada que ver, pero ahí voy al punto) era mucho del anime, me gustaba mucho Slipknot, era muy metalera y en mi escuela, en mi grado, donde compartía con veinticinco chicos más no había nadie con el que digas: "Che, nos parecemos", y seamos amigos por eso.

Entonces, en un lado me acuerdo, salió Facebook, yo era muy fan de Tokio Hotel, y en su momento me salían páginas de Tokio Hotel y yo podía hablar con otras toquitas o toqueteleras, que les decían así, y lo mismo pasó con Harry Potter. Que es donde pude encontrar gente que le gusta lo mismo, está bien, no hablamos todos los días, pero compartíamos porque estábamos en ese mismo grupo, en las mismas páginas, en los comentarios. Entonces, ahí es como que se armaba un vínculo, un vínculo virtual, pero vínculo al fin.

Pero bueno, siento que las redes sociales ayudan a encontrar a alguien con la que te sientas (por ahí) un poco familiarizada, representada. Que vos sientas que encontras cosas en comunes, gustos en comunes, donde puedas generar vínculos. O no, pero, aunque sea sentís que sos parte de algo, que no sos a la única que le gusta Harry Potter u otra banda u otros gustos, anime, lo que sea. Y además siento que impulsan,

para mí, hoy Harry Potter tiene toda esta relevancia por las redes sociales porque si no ya hubiera dejado de tener toda esa magia. Porque, como te digo, sabemos que cuando acabe toda esta pandemia (ojalá acabe pronto) y se haga una Magic Meeting va a concurrir la misma gente o más.

### **¿Crees que hay una necesidad de los fans por encontrar a otras personas con los mismos gustos y compartir esa pasión? ¿o no?**

Depende la edad para mí. Porque cuando sos adolescente necesitas, como les decía yo buscaba a dónde pertenecer o estar formando un grupo de algo, a mí me pasó justo esto (de conocer a Harry Potter) cuando estaba en la adolescencia. Yo creo que es importante si sos adolescente, por ejemplo, si yo hoy conociera a Harry Potter y esta entrevista fuera de acá a cuatro años, te diría “no la verdad que a mí gusta y con eso me basta y me sobra” y si encuentro alguien que le guste, genial, y sino bueno... Pero para mí es de acuerdo al rango etario.

### **¿Qué imagen crees que la sociedad tiene de los fans?**

Siento que el fanatismo y cuando yo veo que alguien es fan no sé... de BTS, creo que me había mencionado que también iban a ver en la tesis, de lxs chicxs que conforman toda esa fanbase, ARMY (creo que les dicen) o también de un partido político, que se ponen la camiseta de no sé quién sea. Cristina, Macri, Espert, quien sea. Hasta de la izquierda misma, por más, todas esas variaciones ideológicas que haya, cuando uno se pone esa camiseta y se dice, uno no dice “soy fan de Cristina Kirchner” o “soy fan de Macri”, no dice eso, pero más o menos se ve en la otra persona que se nubla el criterio. Así que para mí cuando alguien es fan yo ya lo asocio con algo negativo.

Por ahí esa persona es como yo, que no le da tanta bola, ponele yo no sigo cada cosa en Twitter, en Instagram, viendo a ver qué hacen o que no hacen. Yo vivo la historia, no los personajes, separo la ficción de la realidad. Pero sí, en lo personal, tengo esa imagen del fanatismo. Cuando sos fanático, cuando te gusta algo y lo vivís y listo está bien, como todo el mundo, pero cuando uno es fanático siento que hasta hay un choque, que no se puede dialogar. Como que sí o sí tenés que pensar o sentir lo mismo que la otra persona porque si no se siente como que no sé, como incómodo, como que te quieren hacer creer lo que ellos creen y no me gusta. A mí me encanta hablar con todo el mundo y debatir, y ver todos los puntos de vista habidos y por haber, siento que el fanatismo te nubla el criterio.

### **¿Qué pensás que las personas se imaginan al decirle que vos sos potterhead? ¿O con qué crees que lo asocian?**

Cuando yo voy así, es más tengo mi bufanda con la que voy al taller donde trabajo (voy todos los días con mi bufandita de Ravenclaw) y mi gorrito, la verdad que nunca tuve una mirada rara. Es como que “ahh, ¿y ese tatuaje?” y yo cuento todo lo que significa la historia. Una historia que también se puede comparar mucho con la realidad, que son cosas que pasan en el mundo real. Va, a mí me encanto como te abre un poco más el panorama y más que nada para ese público que la mayoría lo lee en la adolescencia cuando es donde están creando un criterio. Y cuento eso, como que es casi con lo que crecí, esta historia de que mi mamá me retiro de la escuela mintiendo para ir al estreno.



Representa como muchas cosas para mí, entonces cuento esa historia y la gente como “¡Ay! Mirá que lindo”, y no, nunca me dijeron como algo raro. Es como normal, tipo “¡Ah! Te gusta Harry Potter” y empiezan a hablar, a preguntarme de qué casa soy y cosas así. Siempre tuve una buena mirada del otro. Nunca tuve una mala experiencia.

**¿Cómo presentarías entonces a la obra? ¿Y a los fans de Harry Potter? A una persona que no sabe nada del mundo mágico.**

Primero le preguntaría si le gusta leer para ya sacarle, no hablar de los libros sino hablar directamente del cine. ¿Cómo la presentaría? Que buena pregunta. Es que son muchas cosas, involucra muchas cosas. Nada, siento que es para un público que le gusta, como te decía, la fantasía. Es un mundo mágico.

La verdad es que yo lo miro también como una forma de entretenimiento no por ahí como algo así que digas que lo vivo. Siento que es una película, si te gustan solamente las películas no, muy bien hecha, para todo el público, bien llamativa. Tenés que sentarte y verla, si te gustó la uno seguí con la dos y así. Y después discutimos para ver qué nos pareció.

En los libros, eso sí lo recomendaría más todavía porque siento que, a mí me encanta leer es más tengo más tatuajes que refieren a otros libros, entonces siento que... ponele cuando yo arranqué a leer el primero, que lo deje y después lo volví a leer a los veinte y pensé: “Fua, que loco que sea tan fácil de leerlo, te llame tanto la atención y vos quieras seguir leyendo el dos”. Y vos ves el cinco que es un toco así (muestra el grosor del libro con las manos) pero ya cuando le agarras el gustito se te pasa muy rápido y todos estos libros te ayudan a seguir. Porque decís “bueno termino esta saga y leo otra y leo otra”. Y te hace entrar a todo este mundo de la lectura en general que está buenísimo y es algo que no todos los libros tienen porque (como les decía) a mí me encanta a leer, hay veces que leo cosas que si recién estaría entrando al todo este mundo de los libros ya con ese me basta y me sobra para decir “no, no te leo nunca nada más”.

Conozco mucha gente que leyó un libro y ya después no leyó nada más porque no le gustó o no les pareció, y yo siempre insistiendo, diciéndoles “hasta que encuentres el libro, cuando encuentres ese libro vas a querer leer otro y otro” y “bloqueos lectorales tenemos todos”. Siempre es como que, recomiendo, el primero más que nada por esa facilidad que tiene, además te ayuda muchísimo a imaginar. Es un mundo mágico, hay que procesar muchas cosas dentro de la cabeza, al estar tan bien redactada y que se lea rápido está buenísimo. Siento que te impulsa mucho la lectura.

**¿Vos lo leíste, pero de más grande lo volviste a releer?**

Sí, yo había leído en PDF los primeros y después los leí en físico cuando me los pude comprar y después los releí en inglés.

**¿Podes entonces decir si tu relación con Harry Potter, con la saga y el fandom, cambió con el paso del tiempo? ¿O sigue siendo como en el principio?**

Sigue siendo, para mí, lo mismo. Ósea si mañana me pongo a leer el tomo número uno de vuelta lo voy a vivir igual que como lo viví la primera vez, además es un mundo tan grande que hay muchas cosas que uno pasa de largo y mucha gente siempre dice "lean, si tienen ganas y tiempo, mínimo tres veces cada libro" porque hay muchas cosas que si no se te pasan de largo. Y al haber siete libros es como que ya vas perdiendo lo que leíste en el primero entonces es como que lo vuelves a leer como si fuera la primera vez. Y te encontrás con cosas nuevas, tipo "Ah, mirá esto significaba tal cosa. Ahora tiene todo sentido". Así que esta bueno porque nunca te deja de sorprender.

**¿Cuál es el mensaje más importante que te entregó la obra o que vos lo encuentres más relevante?**

A mí siempre fue algo que me pudo en general, la justicia y los buenos valores. Esa pelea que existe entre Voldemort y Harry Potter, quien dice a grandes rasgos entre el bien y el mal, él queriendo que exista gente de sangre limpia, eliminando a todos los demás, que vos lo prácticas en la realidad y también hay gente que piensa así. Entonces eso, toda esa historia, esa trama de cómo llegan a derrocar a este personaje, al villano, todos los factores que van pasando en la historia es como la enseñanza que me deja. De que hay que luchar, de que hay que pelear por las convicciones que uno tiene en la cabeza.

**¿Vos lo tomaste? ¿Sentís que lo aplicas en tu vida cotidiana?**

Sí, cien por ciento. Cuando iba al secundario todos los años fui delegado, me re involucraba con el Centro de Estudiantes, hace poquito tuve un parcial donde nos pasó... hubo todo un lío con nuestra comisión de la Facultad y yo "¡chicos! Hay que pelear porque esto no puede quedar así, tenemos derechos. Nos tenemos que hacer valer". La verdad que sí, casi siempre que puedo lo pongo en práctica. Cuando veo una injusticia, algo que no me gusta, que sé tengo fundamentos para reclamar lo práctico. Y eso me impulsó mucho la historia.

**¿Crees que se necesita algo para considerarse Potterhead?**

No. En internet leo muchas opiniones y siempre es como "Potterhead solamente es quien leyó todos los libros y vio todas las películas y sabe de pi a pa, hasta cuantas veces va al baño el actor", y no. No, por favor señora no sea ridícula, cada uno vive este fanatismo o este disfrute por este mundo, este entretenimiento como le plazca. No hace falta que tengas una bufanda de más, que hayas o no hayas leído los libros. Yo me consideré fan de Harry Potter viendo solamente las películas y habiendo leído un libro. Además, qué se yo los recursos que tiene las demás personas, si puede acceder al libro, a internet, a la computadora.

Es muy subjetivo y cada uno o vive como quiere y como les decía, cuando yo voy a las convenciones me quedo no con quién tiene más cosas, quién se lleva más bolsas de las convenciones, sino con cómo vive esa persona todo ese mundo, esa magia que se crea. Eso es con lo que me quedo. Después cada uno tiene lo que puede tener. Con que te hayas visto una película y sepas más o menos de qué va la historia ya está, para mí me basta y me sobra.

### **¿Te sentís o sentís que J.K reconoce a los fans de Harry Potter?**

Nunca fui tan seguidora de J.K Rowling y en lo personal trato de separar al artista del producto porque si vamos al hecho, hace poco fue cancelada en Twitter por xenofóbica, no miento, por transfóbica o algo así había pasado. Y la verdad que si me considera o no a mí me daría lo mismo.

No sé si me reconoce o no me reconoce, a mí me gusta la historia y nada más. Después lo demás trato de separarlo.

### **¿Alguna vez escribiste un fanfic o manejaste una cuenta fan?**

No, soy muy vaga. Me encanta leer, pero no escribir. Pero si me declaro culpable de ver todos estos TikTok que están apareciendo de Harry Potter, que me encanta, como si ellos estuvieran dentro de la película e intercambian miradas con los actores y se pelean por la chica, me siento re identificada.

### **¿Qué valoras más de pertenecer a Potterhead?**

Cuando voy a las convenciones ver como todos disfrutan y están involucrados en todo ese mundo porque hay que involucrarse, hay que creer en ""avada kedavra", "wingardium leviosa". Esa imaginación que tiene el fandom es re linda. Cuando visten... yo no quiero tener hijos, pero la única razón por la que lo tendría es poder ponerle la capita, su barita, criarlo y que vea todos los días Harry Potter. Pero eso, las edades, pasaron dos años de la última convención, pero vos ahí veías el concurso de cosplay que está la sección de adultos y de chicos. Yo veía Harry Potter hace diez años, más, doce años y hay un chico que apenas tiene seis y ya es fan y te hace el "wingardium leviosa" o se disfrazan de Bellatrix y vos decís "que lindo, la verdad, que hermoso" porque vos ves que el padre es igual o peor que el chico.

Esa magia, ver cómo se compenentran con la historia es re lindo. Por ahí eso es lo que más rescato, esa imaginación y esa creatividad que tienen.

### **¿Cómo definirías a Harry Potter en una palabra o en una frase?**

En una frase breve, los buenos valores y la buena amistad. Creo que eso es lo primordial para cualquier persona, tener el vínculo con tus amigos. Porque también la historia muestra todo este camino que tienen los tres personajes, como se apoyan el uno en el otro. Pelearon re feo, sí y volvieron a estar juntos.

La familia, Harry Potter era un chico huérfano y la familia de Ron lo adopta como un hijo más. Y es así, la familia viene en muchas formas, tu amigo puede ser tu hermano no tiene por qué tener la misma sangre. Así que todas esas enseñanzas es como que lo que más me queda de esos libros.

### **¿Cómo definirías a Potterhead en una palabra o en una frase?**

Creativos e imaginación, hay que estar en un mundo así. Yo ponele, nada que ver, mi pareja es muy fan de Star Wars y también quiere ir a Disney y hacerse el sable, otro fandom que también tiene todas las edades. Tengo a mi tío que también le gusta, él

que tiene 24 también le encanta y a su primito de seis también. Así que en estos mundos que son tan complejos hay que tener mucha creación, mucha imaginación para creerte lo que te están contando.

## **TRANSCRIPCIÓN DE TESTIMONIOS SOBRE EXPERIENCIAS FANS EN ARGENTINA**

### **1. Testimonio 1**

*Miriam, tiene 67 años y es fan de Sandro desde sus 14 años. Vive en La Plata, Prov. de Bs. As.*

Cuando yo tenía 14/15 años, Sandro ya era un ídolo. A mí me encantaba escuchar música y a él me gustaba escucharlo bien alto, con el volumen bien alto. Abría las ventanas, me ponía a limpiar, lo ponía a él y bailaba, sola, las canciones que escuchaba.

Para mis 15 años me regalaron un ranser, que era donde pasábamos los discos, y mi papá me regaló el disco que recién había salido de Sandro. En el lado a estaba "Porque yo te amo" y en el b no me acuerdo, pero sí recuerdo que fue el mismo día de mi cumpleaños en que habían salido esas canciones. Me acuerdo y me río porque mi papá decía que a él Sandro no le gustaba y cada vez que yo lo ponía decía, "uh no, ese loco", pero lo hacía para pelearme a mí porque siempre me compraba sus discos.

Yo escuchaba todo lo de Sandro, sabía todas las canciones, cuando comenzaba la melodía ya sabía que canción era. Sabía todo. Lo escuchaba mucho, siempre me gustó su música y también ver sus películas. En ese entonces yo ya tenía 16/17 años, y llevaba a mis hermanos al cine a ver sus películas. Para mí creo que fue el único showman que tuvimos en el país, porque verlo en el escenario, no era solamente verlo cantar sino verlo dirigir absolutamente todo, desde el público hasta la banda que lo acompañaba. Me impresionaba ver como él manejaba toda la situación desde que pisaba el escenario, si pedía silencio tenía un modo tan determinado de hablarle a su gente, al público, que lograba hacerlos callar. Era impresionante estar ahí. Yo he ido a sus recitales en el Gran Rex, siendo chica lo había visto acá en La Plata cuando vino a dar un recital, y fue maravilloso. La gente estaba fascinada porque no era como es la música de hoy, de estos tiempos que estamos viviendo, era diferente. Era para la gente de ese momento, para esa sociedad.

Cuando yo fui a sus recitales notaba que la gente, yo nunca grité, pero notaba que las chicas estaban tan eufóricas, gritando, y como no quería perderme ningún detalle, absolutamente nada, porque estaba fascinada con todo lo que veía, me contenía para no gritar y perderme algo. Cuando ese escenario se abría y aparecía él en escena era impresionante lo que sucedía. A veces, cuando recuerdo esos momentos siento, todavía, el bullicio de las nenas, como les decía él, el bullicio que me rodeaba en ese momento. A la vez recuerdo que no quería perderme la entrada, verlo entrar, cuando él comenzaba a hablar, como saludaba, los gestos, como él con los gestos también hablaba y se dirigía a su público, siempre muy respetuoso, eso me sorprendía. Se veía que era un hombre muy amable, muy inteligente y no quería perderme ningún

detalle, quería ver, absolutamente, todo. La sensación que tenía era esa, de no querer gritar para no perderme de la escena, de lo que sucedía directamente, porque lo teníamos ahí, y se lo veía perfecto. Era emocionante.

A mí me gusta todo tipo de música no solamente en el estilo de él, en baladas, me gusta el rock, que él también hizo rock porque cuando comenzó era "Sandro y Los del Fuego", también me gusta el tango y parte del folklore, la música toda es linda. Pero Sandro en particular me gustó porque le habla de una forma muy particular a la gente y creo que es el único, por lo menos hasta ahora de los cantantes que he escuchado, y aunque lo imitan mucho, él es inconfundible. Es inconfundible su presencia en el escenario. Es inconfundible su voz. Porque, aunque lo imiten, nadie llega a ser como es Sandro. Fue una persona maravillosa.

Y bueno, ese es el Sandro que yo conocí. Y me empezó a gustar por eso, por cómo es él, cómo era él, se notaba que hablaba con el corazón, es más, él llegaba a la gente porque la miraba, la miraba directamente a los ojos. Él miraba a la cámara y hablaba, le hablaba a la gente, no solamente a la gente que lo estaba viendo en el teatro, en su recital, no, él le hablaba a toda la gente, obviamente tenía que hablar a la cámara y hablarles... me refiero a que no es tan fácil convencer a un público porque uno siempre tiene críticas, pero en él yo notaba que era perfecto. Y se hacía entender porque era un hombre simple, cuando él comentó por qué no se había ido de viaje más tiempo dijo que era por su madre. Para no dejar a su mamá, entonces de esa manera ya te está diciendo la calidez humana que él tenía, era un hombre maravilloso. No se quiso ir para no dejar a su mamá mucho tiempo con la ausencia de él, eso te dice cómo es, porque dinero, obviamente, le sobraba para tener personas que asistieron a su mamá, pero él no quiso dejarla. Por eso fue, es y va a seguir siendo mí ídolo eterno. Me gustaban y gustan otros artistas, Valeria Lynch, Los Iracundos, y más, pero ninguno es Sandro. Como dicen, Sandro es el ídolo de América. Y para mí eso es cierto porque en toda América Latina fue un furor lo que causó.

Tengo guardado todo, en el último recital al que fui vendían unas vinchas y yo me compré la vincha. Tengo su vincha, tengo un banderín y aún guardo esos discos que ya no los puedo pasar en el combinado que me habían regalado para mis quince, pero sí los tengo guardados. Y en mi ser, obviamente, tengo absolutamente todo, escucho ya la melodía que comienza y sé que canción es incluso habiendo pasado muchísimos años. Lo tengo tan incorporado que puedo darme cuenta si es él o si es alguien que lo está imitando.

## **2. Testimonio 2**

*Oriana, es platense, tiene 24 años y durante la cuarentena revivió su infancia con el re-estreno de Floricienta.*

Cuando tenía 8 años se estrenó Floricienta, me encantaba. Era una emoción increíble llegar a ver el nuevo capítulo, una podía sentir la tristeza que ella sentía, la vergüenza, todo. Era re fan. Seguía la historia de amor con el Frezer y para los cumpleaños que tenía me vestía con canacán, polleras largas como Flori, me acuerdo que me habían comprado las zapatillas largas que ella usaba, las botitas también.

Me acuerdo que cuando estuvieron el teatro Gran Rex y como mi mamá no me podía llevar, llamábamos al programa de Jorge Guinzburg para ver si podíamos ganar una de las entradas que sorteaban. Lo que sí no recuerdo era si tenía página web o si tenía, pero a mí no me dejaban suscribirme, pero lo que sí tenía era el álbum de figuritas, cuando te tocaban las figuritas que eran perfumadas era lo más.

Cuando me enteré que la iban a volver a pasar por Telefé me emocioné porque era volver a verla después de quince años, traté de cursar antes para poder verla de nuevo. Y puedo decir que al revivir ese primer capítulo sentí lo mismo que a mis ocho años, esas ganas de volver a seguir su historia de amor no se perdieron. Lo único diferente, quizás, fue que sentí un poco de vergüenza ajena por el drama que causaba Flori, pero lo sitúe a lo que era, una telenovela infantil.

### **3. Testimonio 3**

*Paulina, oriunda de Gualeguaychú, Entre Ríos, tiene 21 años y en su infancia le encantaba bailar al ritmo de Floricienta.*

A Floricienta la vi cuando era muy chiquita, me acuerdo que me gustaba no sé si imitar su vestimenta, pero sí los peinados y bueno también me acuerdo que me compraba las zapatillas que eran iguales a la de Floricienta, que en ese momento se usaban las John Foss altas hasta la rodilla. También tenía unas ojotas de Flori. Me acuerdo patente que la sensación que tenía la ver Floricienta era de mucha alegría, porque el personaje de ella transmitía eso, y también al ser tan chiquita me atraía eso de lo mágico que aparecía en la novela. Por eso creía mucho en la magia, me acuerdo que jugando en mi casa si encontraba una nuez la quería pintar del mismo color que era la nuez de Floricienta o también los amuletos que ella tenía, no sé los demás, pero yo me guardaba una piedra, capaz que era horrible la piedra, pero yo me la guardaba y la hacía mi amuleto. Como que le daba mucho significado quizás a algunas cosas, esas que me parecían lindas y llamaban mi atención.

Lo que te transmitía Floricienta eran emociones muy intensas, por ejemplo, mucha tristeza cuando escuchaba "Vestido Azul", incluso hoy la escucho y me pone triste. También me acuerdo que tenía películas de Floricienta, de sus recitales, y para mí ya era una tradición el sentarme a ver Flori con la chocolatada después de jugar toda la tarde. Cuando la pasaron en la cuarentena reviví todo eso, reviví mi infancia jugando a ser Floricienta y viéndolo hoy creo que cuando era chiquita la tenía como una referente por su forma de ser, que era como tan alegre, eufórica, la empatía que tenía con los niños, que digamos hoy en día se refleja en la carrera que yo elegí, que es, maestra jardinera. Creo que tiene mucho que ver con eso, en coincidir en algunas características de personalidad.

### **4. Testimonio 4**

*Galilea, tiene 18 años y durante su adolescencia vio Casi Ángeles, la tira juvenil que se estrenó cuando ella tenía cuatro años. Vive en Gualeguaychú, Entre Ríos.*

A mí lo que me pasó con Casi Ángeles es que salió en 2007, y yo en ese entonces tenía cuatro años entonces no tengo recuerdos de verlo de chiquita, tengo más recuerdos de cuando lo vi cuando era adolescente, pre adolescente. La vi durante mis 13, 14, 15 y 16 años porque la vi un montón de veces. Lo que me gustaba mucho de la serie era que estaba pensada para un público juvenil y con eso yo me identificaba, con el personaje que me sentía más cercana o identificada era con el de Mar, porque era efusiva, mandada, y muy parecida a mí en ese momento. O con la Gitana también, que le decían histérica, bueno, yo también era así.

De más chiquita lo que me acuerdo de Casi Ángeles es que tenía un disco, un DVD, donde te enseñaban todas las coreografías y todas las canciones y yo estaba todo el día viendo eso. Me acuerdo que me ponía polainas como los personajes, quería tener las zapatillas altas que tenía Mar, me encantaban, las amaba. Nunca las tuve, pero siempre las quise, me ponía boinas. Hay un video, vendría a ser como un rap que cantaban entre el hogar mágico y el colegio al que iban los más "chetitos", por así decirles, y ese me lo sé de memoria, me lo sé entero. Me acuerdo que con mis amigas jugábamos a cantarlo, a ser parte y a estar en Casi Ángeles.

## **5. Testimonio 5**

*Federico, tiene 30 años y es fan del manga y el anime desde principios del 2000. Vive en Lobos, Prov. de Bs. As.*

### **¿Cómo crees que impactaron las redes sociales sobre los fandoms?**

Creo que en el hecho de que todas las personas puedan intercambiar información sobre sus gustos. Voy a hablar desde mi experiencia para poder explicar mejor qué es lo que yo creo. En el año 2002, 2003, en esa época, la comunicación que había con el exterior era o en persona o a través de alguna persona que tuviera un teléfono celular, que recién estaba apareciendo acá en Argentina el mensaje de texto, eso limitaba mucho justamente la capacidad de encontrar personas a las que les gusten las mismas cosas que a mí, en mi caso eran los videojuegos y el anime. Entonces era muy difícil encontrar personas con mis mismos gustos, imaginate que en mi curso solamente éramos otro chico y yo los que compartíamos gustos. Para que te hagas una idea, éramos 30 chicos en ese momento en el curso, y con él fue el único con el que más o menos tuve ese punto de encuentro de decir "che, me gustan los jueguitos, me gusta el anime".

Entonces, creo que las redes sociales ayudaron mucho a que una persona como yo ponele, tenga puntos de encuentro con muchas más personas, favorece mucho eso, la comunicación de personas con los mismos gustos. Capaz Facebook te iba recomendando gente a la que le gustaban las mismas cosas que a vos, o grupos de gente.

Entonces, las redes sociales te envuelven, te llevan a un grupo de personas con las que che, la vas a pasar re bien, y está bien, está bueno, porque son personas que comparten cosas.

Así que sí, el impacto de las redes sociales fue muy grande. No solamente para esto, sino para otros tipos de temas, no solamente dentro de un fandom sino capaz también

interés general, no sé, por decirte una cosa, Ovnis... Anda a encontrar alguien en tu vida diaria, en tu vida cotidiana, al que le gusten los Ovnis. Ahora, ponés en Facebook, no sé, grupos de Ovnis y te aparecen un montón y vas a encontrar personas que no tenés ni idea cómo son ni si son así como se muestran, pero vos ya sabés que por lo menos le gustan los Ovnis, y vas a tener un tema de conversación con esa persona.

Así que sí, fue muy grande el impacto de las redes sociales.

### **¿Para qué crees que usa un fan las redes sociales?**

Para encontrar personas que compartan sus mismos gustos, para buscar información que quiera saber sobre X gusto, cualquiera que sea. En mi caso, por ejemplo, que a mí me gusta el anime, yo no estoy quizás en un fandom, pero sí que me gusta hablar con gente que le gusta el anime como yo... nos contamos las teorías, y qué crees que va a pasar con este personaje o con el otro, que es muy difícil acá en Lobos, donde yo vivo, encontrar gente que le guste, por ejemplo, Shingeki no Kyojin.

Entonces, eso. Buscar información de cosas que te gusten, saber más, conversar y conocer personas con iguales gustos.

### **Según lo veas vos, ¿cuál crees que es la imagen que tienen lxs fans en la sociedad?**

¿A lxs fans en general? ¿A un hincha de River se lo puede considerar un fan?

Sí...

Entonces, yo creo que depende de qué sea fan ese fan. No es lo mismo que yo te diga soy fan de no sé, de los furris, que es la cosa más cringe que podemos llegar a conocer todos... imaginate que digas "ay soy fan de los furris", la sociedad te va a mirar mal por decir eso (risas)

Ahora, una persona promedio de Argentina que vea "uh, este chico es fan de River", va a ser diferente la mirada sobre los gustos del fan de River que, sobre los gustos míos, como el anime, por ejemplo.

Dependiendo de qué es lo que sea "popular" dentro de ese lugar, y que sea consumible. Entonces es esa la respuesta, dependiendo del fandom al que pertenezca, esa va a ser la mirada que tenga la sociedad sobre ese fanático.

### **En otras entrevistas nos hicieron una diferenciación entre "fan" de algo, y "fanático", ¿vos crees que haya una diferencia entre ser "fan" de algo y "fanático" de algo?**

Quizás el fanático lo podés llegar a ver como algo más palpable, y el fan creo que es una cosa más abstracta, como decir no sé, los fans de Harry Potter, o de cualquier otro fandom. Vos cuando hablás de fanático siempre como que estás individualizando, centrándote más en una persona, y cuando hablás de fan hablás de una generalidad, de un grupo, algo más abstracto, esa es mi sensación.



## **Vos dijiste que hay fandoms que son más estigmatizados que otros, ¿qué fandoms son los estigmatizados y por qué crees que sucede eso?**

Los fandoms que suelen ser más estigmatizados siempre son minorías. Ahora y siempre. Porque el humano tiende de por sí a... A ver, no es lo mismo que una persona se defienda contra treinta, que treinta se defiendan contra uno. Y cuando vos te enfrentás a muchas personas que no comparten tus gustos, entonces sí es más "probable" que suceda.

A mí me pasaba cuando era chico, yo cuando era chico era el gordito que miraba anime, y era "otaku", en cierto sentido, entonces como que era estigmatizado por el otro, por un montón de características no solamente ser gordito sino por ser otaku también.

Yo creo que el hecho de pertenecer a una minoría, lo va a hacer siempre más débil frente a otras personas, a no ser que tu minoría sea practicar sumo, nadie se va a meter con alguien que practica sumo por más que sea una minoría porque del otro lado puede haber una contestación. Pero, ¿quién va a esperar una contestación de alguien que es "otaku"? Salvo que practiques un arte marcial (risas)

Yo creo que pasa con eso, con las minorías, y a veces no tanto, porque si vos te ponés a pensar, ahora capaz que no tanto, pero antes las personas que les gustaba el kpop, o las armys, las exols, más allá de que tienen un poquito más de relevancia y ya podés empezar a escucharlas en algún lado y en otro, igualmente son estigmatizadas. Creo que va por un montón de lados.

Capaz en algún punto, y acá estoy pensando en voz alta, los gustos que uno tenga te va a llevar a conocer un grupo de gente que tiene una determinada forma de ser. No es que tenga que ser una generalidad, de que todos van a ser así, pero a alguien como yo le gusta el anime, me ha pasado que la mayoría de las personas que me crucé en mi vida que les gustó el anime o les gusta todavía o les gustó algo en particular, siempre tienden a ser personas tranquilas, al menos en mi caso. Podemos llegar a tener los mismos gustos musicales... yo creo que algunos rasgos de personalidad podemos llegar a compartir, ya por el solo hecho de que nos guste algo. ¿Por qué? Ni idea la verdad, porque no lo sabría decir, pero es verdad que para mí es mucho más fácil congeniar con una persona que le guste lo mismo que a mí porque sé que detrás de eso hay un montón de otras cosas que compartimos.

Pero bueno, respondiendo la pregunta es eso, las minorías casi siempre van a ser un poco más oprimidas o estigmatizadas, y siempre ha pasado y probablemente vuelva a pasar. Espero que en algún momento pare, pero bueno, falta mucho para eso. Pero eso, son las minorías generalmente. Salvo que seas una mayoría tipo River y Boca, o que tu minoría sea algo que mete miedo como el rugby, te van a molestar un poco.

## **¿Podrá tener que ver con el origen del producto?**

Puede llegar a ser por un tema de que no pertenece a la cultura, y el choque cultural acá y en todo el mundo va a ser motivo de no identificarse con el otro, y eso ya depende de las personas porque yo puedo no identificarme con tus gustos, sin embargo, más allá de que no nos gusten las mismas cosas y que no compartamos eso, tenemos un montón de otros puntos de encuentro posibles, que las personas

que no se llevan bien con el choque cultural no saben que existen o que pueden existir.

Entonces yo creo que sí, el choque cultural es algo que es fuerte para la persona que no está acostumbrada a consumir algo no tan habitual. Acá en Argentina pasa, por ejemplo, el gaucho que ve al nene vestido de vampirito por Halloween y lo primero que dice es "nene, amargo y retruco, no dulce y truco" o algo así...

Entonces el choque cultural siempre va a ser motivo de estigmatización y diferenciación, dependiendo de las personas, del grupo etario donde suceda todo esto, del lugar de donde vengan las cosas, depende de un montón de cosas, ¿no? Porque no es lo mismo que yo te diga, por poner un ejemplo muy burdo y extremo, en la Villa 31 que me gusta el K-Pop, que te lo diga no sé, en Recoleta que me gusta el K-Pop. La mirada de la persona que vive en la Villa 31 sobre su hijo o su hija que le gusta el K-Pop no va a ser la misma del que vive en Recoleta. No va a ser ni mejor ni peor, pero sí va a ser diferente.

Lo mismo si lo llevamos a los grupos etarios, no es lo mismo que un chico de 10 o 15 años diga que le gusta el K-Pop a que un hombre de 35, 40 años diga que le gusta el K-Pop... Depende de varios factores.

### **¿Hay diferencias de comportamiento entre los diferentes fandoms?**

¿Diferencias en cuanto a cómo se comportan respecto a lo que consumen?

**Claro.**

Creo que no. A grosso modo te diría que no, porque a pesar de que haya... A ver, si lo llevamos a lo que es un fan, el "fan duro", el fan duro de Boca va a ser igual de fanático que el fan del anime. Solamente lo que va a cambiar son sus gustos, después las ganas de tener esa información sobre lo que pasó respecto a algo va a ser igual, entonces el comportamiento respecto a lo que se consume va a ser el mismo. El fan duro va a querer saber mucho sobre su equipo de fútbol, si es hincha de Barcelona sobre el nuevo DT y si es fan del anime sobre la nueva animación que sacó el estudio MAPPA en el último año.

Ese interés es lo mismo, creo que eso no cambia. Lo que cambia es el gusto y el ojo ajeno que vaya a ver qué es lo que consume cada uno. Pero en realidad creo que el gusto del fan en general es por la información sobre su objeto de consumo.

### **¿Cuál es o cuáles son las condiciones para que alguien sea considerado "fan de"?**

Creo que serían... Primero, algo que te decía... Yo no sé si el fan debe ser percibido como fan por su ojo mismo, o por ojo ajeno. ¿Es el fan el que se define como un fan, o son los demás los que definen quiénes son fans?

Para mí, quién define qué es un fan y que no es un fan, es la persona en sí. Si vos me decís que vos no sos fan, y bueno, vos podés tener 25 mil comportamientos que

son acordes a lo que creemos que es un fan, pero si vos no te consideras un fan, por más que tengas todos esos comportamientos no sos fan, y listo.

Así que, mi respuesta sería que la persona se considera fan, y que los demás no tienen nada que ver en eso.

Ahora, si vos me decís los comportamientos que podría llegar a tener un fan... las condiciones como dijiste, entrarían los mismos comportamientos que mencioné antes. Esto es algo que yo considero que son los comportamientos, las características de un fan, pero ya digo, si una persona no se considera fan lo que yo diga no importa. Te puedo dar una definición de lo que yo creo que puede llegar a hacer una persona, para que yo lo considere un fan. Pero que yo la considere fan no la hace necesariamente fan.

**Y entonces, en base a tu opinión y tu mirada, ¿cuáles son esos comportamientos que puede tener una persona para que vos la consideres como fan?**

Hay comportamientos que va a tener una persona, que yo creo, que yo percibo, como los de un fan, aunque ellos no se perciban así. Para mí, un fan tiene que consumir mucho sobre lo que le gusta, tiene que tratar de estar actualizándose sobre qué pasa en relación a lo que le gusta, estar al día de las novedades, y dependiendo del fandom seguramente también cumplir unas reglas específicas que el fandom haya puesto...

Entonces, yo te puedo decir eso, qué es lo que creo que puede tener un fan, cuáles son las condiciones que debería reunir para ser un fan, pero para mí el único que se puede considerar fan es la persona misma que consume. Y quizás también el fandom en sí, aunque primero tiene que salir de la persona el querer ser o el querer considerarse como fan, y luego viene la aceptación o no por parte del resto de las personas, es decir, del fandom que ya está consolidado.

**¿Es importante o positivo que las personas se identifiquen con un fandom?  
¿Cuáles serían los beneficios de pertenecer a uno?**

Creo que beneficios, seguro, porque va a tener un punto de encuentro para discutir sobre cosas que le interesan, que cree, que piensa, con otra persona que comparte lo mismo, sí, beneficios, seguro. Importante... y, qué se yo, no sé si es importante. Si vos me decís que lo va a ayudar a crecer en la vida, y que le va a enseñar un montón de cosas útiles, te diría que sí, que es importante. Pero como que eso depende de un montón de cosas.

Que está bueno, eso sí, está re bueno. Que tiene beneficios seguro que tiene beneficios, pero importante no percibo que sea importante. Creo que eso varía de acuerdo a la persona, dependiendo del fandom, dependiendo de un montón de cosas. Porque no es lo mismo ser fan de Harry Potter que puede ser sano, a ser fan de River o de Chacarita y estar en la barrabrava. Hay fandoms que de verdad son muy turbios y nefastos y que son considerados los verdaderos fanáticos, que son responsables de actos de violencia, hay de todo, no hablemos solamente de los fandoms de las redes sociales o los más populares, hay otros que no se conocen tanto y a veces pueden llegar a ser lugares problemáticos.

Importantes en el sentido de que puede que ayuden a crecer a la persona, en ese sentido es importante para mí. Si la persona se va a sentir realizada, y se va a sentir acompañada, y va a estar bien, le va a ayudar a estar mejor todavía, ahí sí puede ser importante. Pero creo que es muy individual eso. Para mí, por ejemplo, sentirme dentro de un fandom no me sería importante, capaz para otra persona que es diferente a mí sí lo ayude, pero a mí no.... depende de la persona.

### **¿Y puede tener que ver con la edad de las personas?**

Sí... porque cuando sos adulto tenés muchas responsabilidades que te quitan muchísimo tiempo como para estar pensando si es importante o no pertenecer a un fandom, por ejemplo, en mi caso tengo que trabajar y resolver muchas cosas, pertenecer al fandom del anime o de los videojuegos no me resulta tan importante, y tengo 30 años casi. Yo creo que quizás para los jóvenes sí es más importante, y para los adultos no tanto ya. Para los más jóvenes creo que sí porque tienen mucho más tiempo, cuando uno es chico tiene menos responsabilidades y eso hace que necesites llenar un espacio con algo, en este caso hablamos de fandoms y puede ser eso lo que llene ese espacio.

Igualmente, conozco una persona a la que le ayudó pertenecer a un fandom, ese fandom es ARMY, justo. Persona a la que percibo que le hizo bien pertenecer a ARMY, con lo bueno y con lo malo obviamente como en todo, porque hay cosas que están re buenas y cosas que no tanto... Pero creo que para los jóvenes puede llegar a ser mayor el impacto que en una persona mayor, porque a mí personalmente no es algo que me modificaría la vida, y quizás a una persona más grande que yo menos todavía.

### **¿Crees que los fandoms que existen suelen formarse más alrededor de elementos extranjeros o de elementos nacionales?**

Dependiendo de donde lo mires... Si vos sos yanqui, probablemente seas mucho más fan de cosas de tu país, que si sos argentino. Depende del país desde donde estemos analizando esto. Si lo analizamos como argentinos, el objeto de consumo casi siempre va a estar afuera, muy rara vez está adentro, salvo casos particulares. Si sos yanqui el objeto de consumo muy probablemente esté dentro de tu país, y en Corea del Sur, por ejemplo, lo mismo.

Creo que tiene que ver con que cada país busca darle más o menos importancia a su cultura, desde el Estado, desde un montón de puntos. Yo creo que acá, en Argentina, el objeto de consumo va a estar siempre o casi siempre afuera. Sin ir más lejos, nombren 3 fenómenos argentinos que tengan fandoms que no sean equipos de fútbol...

### **Puede ser Sandro, Floricienta, Casi ángeles...**

Claro, pero son fenómenos que ya llegaron a un fin o que ya no son tan fuertes como antes. Fueron eventos importantes, pero no sé si llegaron a ser fandoms, para mí el fandom es algo que ya está arraigado en la cultura y ya no lo vas a mover... Yo creo que Sandro fue una locura, y que tuvo sus fans que eran super apasionadas y que

hasta hoy siguen haciendo cosas, pero no es a la altura de lo que era antes, eso se perdió. En el caso de Floricienta o la novela de turno de Cris Morena, no sé si lograron consolidar fandoms, sino que fueron hitos que pasaron ya... Los fandoms son los que logran sobrevivir al paso del tiempo, y que siguen vigentes, aunque la obra en sí quizás haya terminado ya.

### **¿Qué es lo que más te gusta de las comunidades de fans?**

En mi caso, que me gusta el animé me gusta el intercambio que se hace entre distintas formas de ver la vida, todo esto de aprender de otras cosas, música, cultura, comida.... Comida japonesa en el caso del anime, comida coreana en el caso del K-Pop, e incluso si te metés en géneros como el folklore de acá de Argentina o la música de X país, descubrís que viene con un montón de cosas atrás que aprendés gracias a los fans de esos géneros. Es como que siempre hay ese choque cultural del que hablamos, y detrás de eso hay otro poco de cultura que está medio encubierta pero que está ahí y que es interesante de conocer, si es que tenés la voluntad de cruzar ese choque cultural.

También la diversión va a ser diferente, el entretenimiento va a ser diferente dependiendo de cuál sea el fandom. Creo que para Potterhead están los juegos de Quidditch, y esa forma de entretenerse es diferente a la forma de entretenerse en el fandom del anime que es con concursos de cosplay, o en el caso del K-Pop los concursos de baile. El entretenimiento varía también entre fandoms y eso es interesante de ver, como por ejemplo en el anime es el concurso de cosplay o canto, en Potterhead el Quidditch o los juegos temáticos, y en el K-Pop la gente que baila, eso es interesante.

El intercambio cultural que pueda haber dentro y entre esos fandoms, de cultura en general y no sólo de lo que consumen los fandoms directamente, eso es lo que más me gusta.

# ANEXO II: ENCUESTAS Y RESULTADOS

## 1. CUESTIONARIOS

### A) Para miembros de ARMY Argentina

#### ¿Cómo conociste a BTS?

- Por recomendación de un/a conocido
- Por las redes sociales
- En YouTube
- En un evento relacionado al K-Pop/la cultura coreana
- A través de la televisión

#### ¿Qué redes sociales utilizas más para vincularte con ARMY y con BTS?

- Twitter
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- V Live
- Wattpad
- Otra

#### Tus redes sociales las utilizas más para...

- Enterarte de las novedades relacionadas a BTS
- Escuchar su música y ver sus videos
- Relacionarte e interactuar con otros fans
- Participar en las votaciones, eventos de streaming u otras actividades del fandom
- Expresar tu apoyo a los miembros de BTS
- Leer/escribir fanfiction, producir fanarts, publicar edits...
- Otra...

#### Estas acciones, las realizas desde...

- Tu cuenta fandom
- Tu cuenta personal
- Otra...

#### ¿Posees algún elemento que te identifique como ARMY?

- Merchandising oficial
- Merchandising no oficial
- Merchandising autoproducida
- Álbumes
- ARMY Bomb (Lightstick Oficial)
- Cuenta fandom
- Otra...

#### ¿Realizaste alguna/algunas de estas actividades?

- Formar parte de un grupo de covers de baile o canto (de K-Pop o BTS)
- Asistir a un evento relacionado al K-Pop o a BTS
- Asistir a un concierto presencial
- Asistir a un concierto virtual pago de manera legal
- Asistir a un concierto virtual gratuito o de manera ilegal
- Jugar alguno de los juegos oficiales de BTS

- Escribir o leer fanfiction, realizar fanarts o edits
- Administrar una página o cuenta fandom
- Otra...

**¿Creés que podrías identificar a otrx miembrx de ARMY?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿De qué forma lo harías?** (Respuesta abierta)

**¿Qué es lo que más te gusta de tu fandom?** (Respuesta abierta)

**¿Por qué te identificás como parte de ARMY?** (Respuesta abierta)

**Tu identidad de género es...** (Respuesta abierta)

**Tu edad...**

- 10 a 15 años
- 15 a 20 años
- 20 a 25 años
- 25 a 30 años
- Más de 30 años

**¿Dónde vivís?**

- Capital Federal (Buenos Aires)
- Interior de la Provincia de Buenos Aires
- Interior del país.

## **B) Para miembrxs de Potterhead Argentina**

**¿Cómo conociste la saga de Harry Potter?**

- Libros
- Película
- Por recomendación de un conocido
- Otra...

**¿Utilizas alguna de estas redes sociales para consumir contenido relacionado con Harry Potter?**

- Wizarding World
- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- Wattpad
- Otra...

**Tus redes sociales las utilizas más para...**

- Relacionarte e interactuar con otros fans
- Saber las novedades del universo mágico de Harry Potter
- Enterarte de eventos que se organizan en el país
- Seguir la carrera de J.K. Rowling y/o de los actores que protagonizaron la saga
- Leer/escribir fanfiction, producir fansarts...
- Otra...

**Estas acciones, las realizás desde...**

- Tu cuenta personal
- Cuenta fandom
- Otra...

**¿Posees algún objeto que te identifique como Potterhead?**

- Saga del libro completa
- De uno a tres libros de la saga
- Saga de la película completa
- De una o tres películas de la saga
- Merchandising oficial
- Merchandising no oficial
- Merchandising autoproducido
- Otra...

**¿Realizaste alguna/s de estas actividades?**

- Participar de un grupo de lectura de Harry Potter
- Asistir a eventos con temática de Harry Potter
- Participar de eventos de Cosplay
- Escribir o leer fanfiction
- Realizar fanarts
- Jugar alguno de los juegos oficiales de Harry Potter
- Administrar una página o cuenta fandom
- Maratón masivo de las películas
- Otras...

**¿Creés que podrías identificar a otrox potterhead?**

- Sí
- No
- Tal vez

**¿De qué forma lo harías?** (Respuesta abierta)

**¿Qué es lo que más te gusta de tu fandom?** (Respuesta abierta)

**¿Por qué te identificás como parte de Potterhead?** (Respuesta abierta)

**Género autopercibido** (Respuesta abierta)

**Tu edad...**

- De 10 a 15 años
- De 15 a 20 años
- De 20 a 25 años
- De 25 a 30 años
- Más de 30 años

**¿Dónde vivís?**

- Capital Federal (Buenos Aires)
- Interior de la Provincia de Bs. As.
- Interior del país



## 2. RESULTADOS

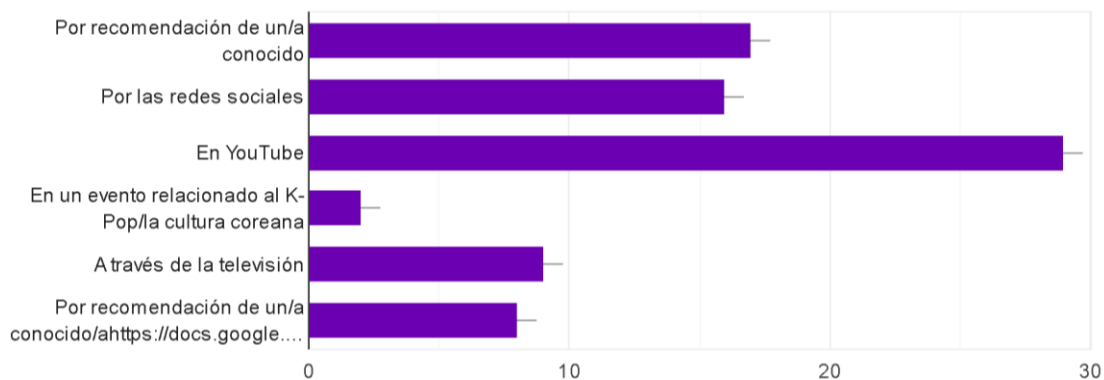
### Cuestionario para miembrxs de ARMY Argentina

Antes de presentar los resultados de la encuesta a lxs miembrxs de ARMY Argentina debemos aclarar que la opción de respuestas era múltiple, es decir, una persona podía elegir más de una opción como correcta en aquellas preguntas donde se plantearon varias respuestas, menos en aquellas preguntas de respuestas cerradas. Por eso es que los porcentajes superan el 100%.

#### 1. Gráfico 1

¿Cómo conociste a BTS?

69 respuestas



A través de este gráfico podemos apreciar que la mayoría de lxs ARMY's que respondieron el cuestionario, conocieron a BTS a través de las redes sociales.

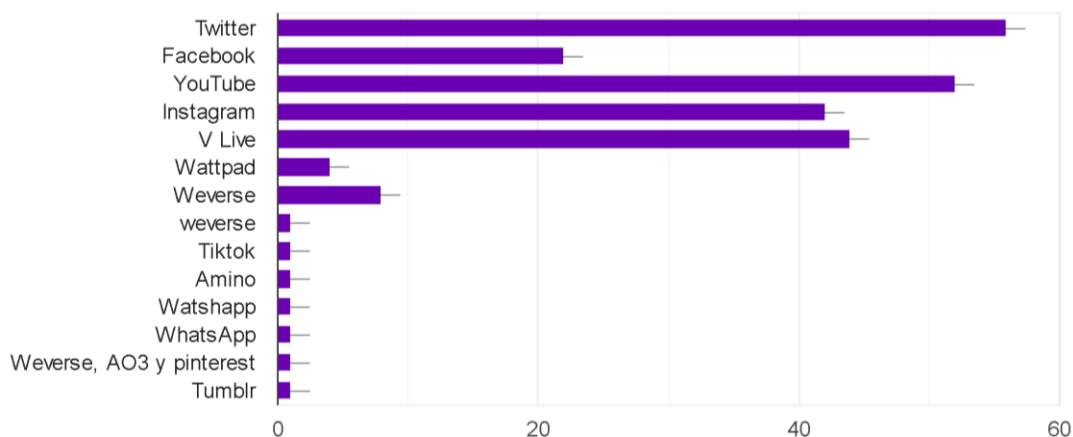
El 42% de lxs encuestadxs conoció al grupo de K-Pop vía YouTube, le siguen, con un 24%, aquellas personas a las que un conocidx se lo recomendó y después, con un 23%, quienes los descubrieron por las redes sociales. Solamente un 13% los conoció a través de la televisión y un 2% en un evento relacionado al K-Pop o a la cultura coreana.

Esto nos lleva a pensar en la relevancia que para este fandom tienen las redes sociales, además de hacernos plantear la idea de si existiría o no ARMY Argentina sin estas herramientas digitales. Teniendo en cuenta que es a través de ellas que, generalmente, logran conocer a BTS, a ese bien cultural, en torno al que se crea el fandom.

#### 2. Gráfico 2

¿Qué redes sociales utilizás más para vincularte con ARMY y con BTS?

69 respuestas

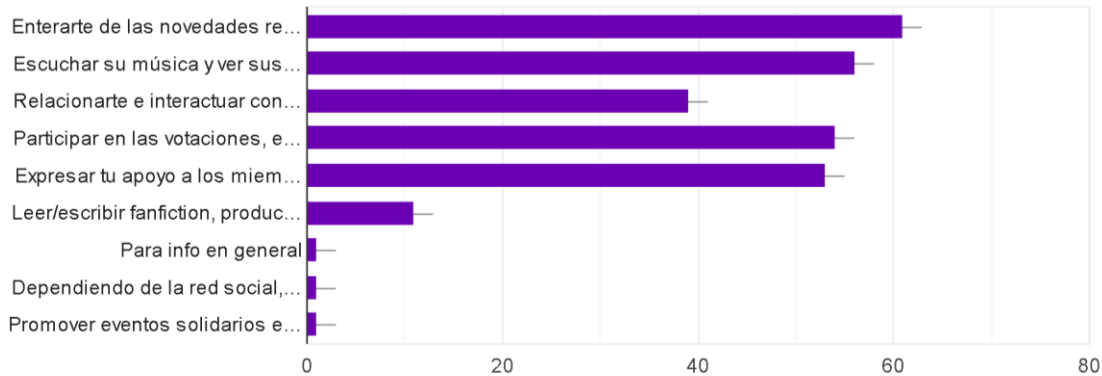


La interacción entre ARMY-BTS y entre ARMY-ARMY es una constante. Siendo las redes sociales que más utilizan quienes respondieron a esta encuesta: Twitter (81%), YouTube (75%), VLive (63%), Instagram (60%), Facebook (31%), Weverse (11%), Wattpad (5%).

### 3. Gráfico 3

Tus redes sociales las utilizás más para...

69 respuestas



Como la experiencia de ser fan, en este caso, de ser ARMY varía para cada persona es que nos encontramos con que cada ARMY le va a dar un fin diferente a sus redes sociales.

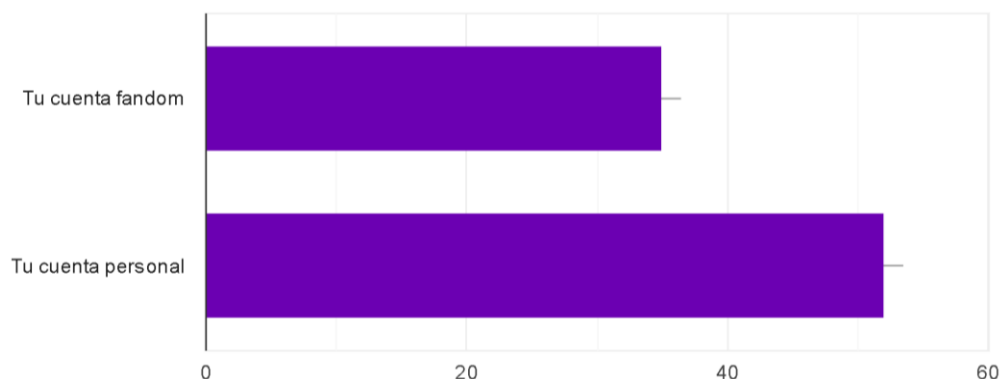
En el caso de quienes compartieron su experiencia con nosotras podemos observar que las utilizan más para enterarse de las novedades relacionadas a BTS (88%); para escuchar su música y ver sus vídeos (81%); para participar de votaciones, eventos de streaming u otras actividades del fandom (78%) y para expresar su apoyo a los miembros de BTS (76%). Estas parecen ser las actividades fans más relevantes para lxs ARMY's encuestados mientras que en una segunda instancia aparece: relacionarse e interactuar con otrxs fans (56%) y leer/escribir fanfiction, producir fanarts y publicar edits (15%). Muy pocxs son quienes diferencian el uso que hacen de ellas según la red social, quienes la utilizan para información general o para planificar campañas benéficas en nombre de ARMY (*está última es más común realizarla si se es parte de una fanbase*).

Indagar sobre la utilidad que hacen lxs ARMY's como también por las redes sociales a través de las que se vinculan con BTS y con otrxs miembrxs del fandom nos permitieron observar aquellas actividades que son más relevantes para ARMY como también identificarlas como una de las formas que tienen del reafirmar su pertenencia al fandom.

### 4. Gráfico 4

Estas acciones, las realizás desde...

69 respuestas



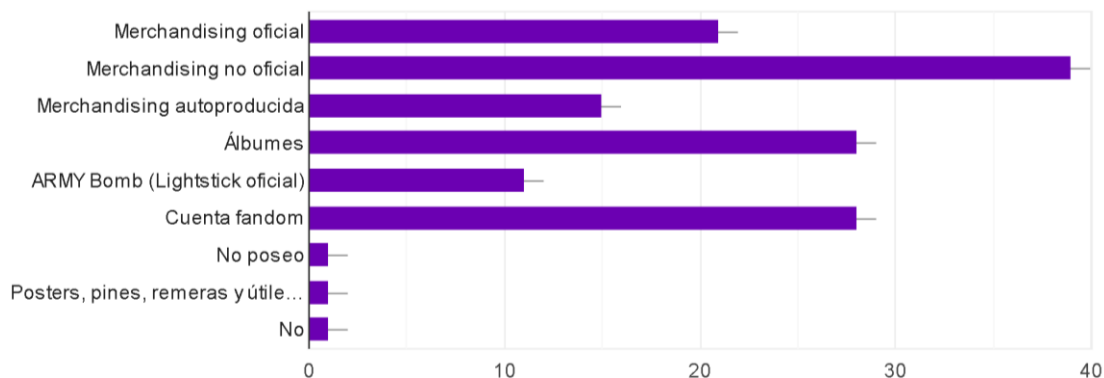
Al pertenecer a ARMY tenemos conocimiento sobre que hay fans que deciden dividir su identidad fan de su cotidianidad, por eso es que nos encontramos con que algunxs fans decide crearse “cuentas fandom” o “cuentas fans” para poder publicar, compartir, todo el contenido que deseen con más libertad. Y su cuenta personal mantenerla en “privado”. Incluso hay fans que poseen ambos tipos de cuentas y las utilizan con los mismos fines.

En este caso nos encontramos que son más lxs ARMY's que utilizan su cuenta personal (75%) que quienes tienen una cuenta fandom (50%) para compartir, expresar su apoyo e interactuar con sus idols y demás miembrxs del fandom.

## 5. Gráfico 5

¿Posees algún elemento que te identifique como ARMY?

69 respuestas



Una característica de la experiencia de ser fan es el deseo por tener cualquier producto que a uno lo identifique como, en este caso, ARMY. La adquisición de merchandising es una constante entre los fans no solo por ser una forma de mostrar apoyo y amor por sus idols sino también por ser una forma de encontrar a otrxs miembrxs del fandom con quienes compartir su interés y gusto por BTS.

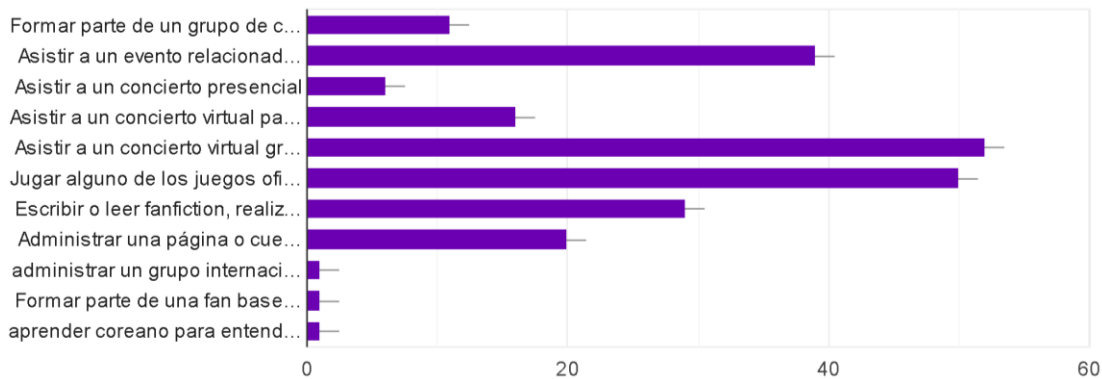
En el caso de quienes respondieron a esta encuesta nos encontramos que: un 56% posee merchandising no oficial; un 40% posee álbumes; un 30% posee merchandising oficial; un 21% posee merchandising autoproducido; un 15% posee su ARMY Bomb. Y en menor medida aparecen aquellas ARMY que tienen posters, pines, remeras y útiles escolares.

La existencia de merchandising no oficial y autoproducido son indicios de la dificultad que ARMY Argentina tiene para acceder a los productos oficiales de BTS, además de dejar en claro que existe un deseo por adquirirlos y es por eso que se recurre a fabricar ya sea una remera, buzo o un peluche relacionado al grupo o comprarlos a lxs ARMY que han comenzado un emprendimiento de venta de productos fanmade.

## 6. Gráfico 6

¿Realizaste alguna/algunas de estas actividades?

69 respuestas



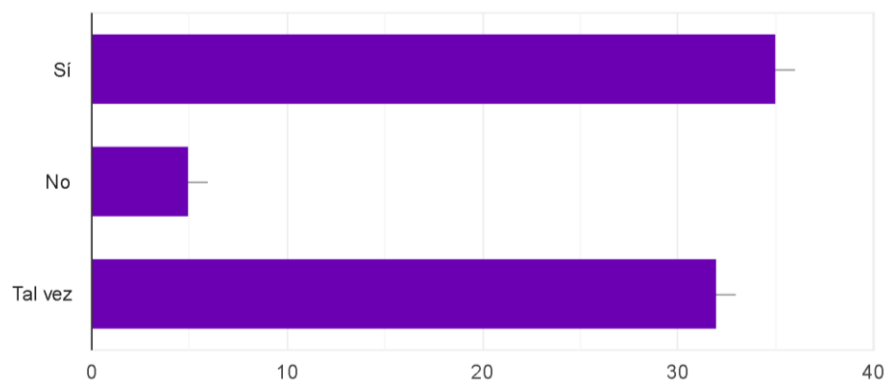
La pertenencia a un fandom lleva a sus miembrxs a desarrollar distintos intereses, ya sea asistir a un concierto, aprender el idioma natal de sus idols o compartir con lxs demás ARMY's ilustraciones de sus bangtang boys. En otras palabras, podemos decir, que, de estos intereses, se van a desprender las actividades que lxs fans van a buscar participar.

En este caso encontramos que: el 75% de ARMY's que respondieron la encuesta asistió a un concierto virtual gratuito o de forma ilegal respecto a un 23% que asistió a un concierto virtual pago de forma legal; el 72% jugó/juega a alguno de los juegos oficiales de BTS; el 56% asistió a un evento relacionado al K-Pop o a BTS; el 42% escribe/lee fanfiction, realiza fanarts o edits; el 29% administra una página o cuenta fandom; el 15% forma parte de un grupo de baile o canto de K-Pop o de BTS; tan solo el 8% pudo asistir a un concierto presencial. Son pocos quienes estudian coreano, forman parte de una fan base o administran un grupo internacional en WP.

## 7. Gráfico 7

¿Creés que podrías identificar a otrx miembrx de ARMY?

69 respuestas



Como mencionamos anteriormente una de las particularidades del fandom es el sentido de pertenencia que se genera en cada fan. Esta peculiaridad es la que lleva a lxs ARMY poder identificarse entre ellxs a partir de compartir ciertos códigos discursivos, el interés por ciertas actividades e incluso ciertos valores.

Es por esto que decidimos indagar sobre si entre lxs ARMY podían llegar a reconocerse, incluso sin conocerse. La encuesta que realizamos nos permitió observar que: el 50% sostiene que sí podría hacerlo, un 46% piensa que tal vez lo podría hacer y solo un 4% no lo cree posible.

## 8. Respuestas a la pregunta: ¿de qué forma lo harías?

Quienes en la anterior pregunta respondieron que sí como también personas que sostuvieron que tal vez, e incluso quienes no, podían reconocer a otrx ARMY desarrollaron las siguientes formas en que pueden lograrlo. Las más recurrentes es ver los accesorios, el estilo de vestimenta y ´peinado, también por el contenido, el nombre de usuario o la foto que tienen en sus perfiles de redes sociales, preguntándoles o haciendo mención del K-Pop o de alguna "frase icónica" de BTS en una conversación.

A continuación, las respuestas:

- Normalmente tienen un accesorio de algún integrante, o del grupo en sí.
- Preguntando su gusto musical o por accesorios que muchxs army suelen usar.
- Creo que todos lxs miembrxs son ARMY también sus admiradores N°1
- Por su manera de vestir, ¡ARMY siempre lleva algo relacionado a los chicos!!
- Por la forma en que se refiere a BTS y a cada uno de los chicos.
- Por su manera de vestir y de hablar.
- Por la vestimenta y el pelo.
- Por los accesorios o el estilo de ropa.
- Una ARMY reconoce a otra ARMY, es una conexión especial.
- No lo sé.
- Por los nombres en sus cuentas en redes sociales.
- Haciendo preguntas sobre el tema, es decir, primero preguntaría sobre kpop para poder así llegar a preguntar sobre BTS y ARMY.
- Por su gusto musical.
- No sé, por la vestimenta o los accesorios.
- Usualmente podría ser por la estética, o la manera de ser, por ejemplo, es "normal" que siempre escuchemos comentarios ofensivos hacia los chicos, en cambio, te das cuenta que no recurren a esos tipos de comentarios hacia ninguna persona o figura pública y usualmente no juzgan los gustos de la otra persona.
- En Twitter por el contenido de su cuenta, a parte de su foto de perfil. Y también a veces veo cuentas cercanas por Facebook o Instagram que publican, comparten, siguen y dan like a cuentas y contenido relacionado a Bangtan.
- Creo que te das cuenta por la rutina que cada uno lleva, siempre sale a colación en las conversaciones.
- Con frases, sobre sus gustos musicales, si lleva algo de los chicos, sobre sus intereses, etc. Aunque sería difícil en ocasiones pero no imposible.
- Hablando con ellas..
- Creo que tendría que hablar con esa persona a menos que sea evidente.
- Por su forma de hablar.
- Por su reacción al hablar de ellos.
- Hay indicios. Pueden estar usando algún accesorio característico o referente a BTS. Yo por ejemplo casi siempre salgo con mi mochila de BTS y así otras ARMY me identifican.
- Hablo abiertamente sobre mi gusto por BTS, y normalmente armys me dicen que también les gusta así que suelo entablar una amistad con ellas.
- Siempre llevamos algo referente a los chicos.
- Viendo su estilo de ropa.
- Sabiendo que tipo de música escucha.
- Preguntándole si los stannea.
- Creo que no le identificaría.
- Más que nada su estilo, su forma de vestir, muchas veces hasta usan ropa con frases/logos/fan art keyrings etc.
- Con preguntas.
- Viendo el contenido de sus redes sociales. Preguntándoles.
- Bailando las canciones del grupo? Idk. (*I don't know*)
- Por como se viste. Además una vez identifiqué a una Army solo porque tenía una corazonada de que lo sería.
- Expresiones verbales, bromas, stickers.
- Mayormente las veo en eventos o porque casi siempre hay algún accesorio que las identifica.

- Si uno se encuentra hablando por chat, cuando se suben stickers uno lo identifica rápidamente o incluso si habla con algún término relacionado con la banda o el kpop. Y en persona es similar, ya que muchas veces llevan ropa de la misma, o se encuentran escuchando la música o simplemente por algo que dijo.
- Por su ropa, accesorios escuchando @ hablar o hablando directamente con esa persona.
- Haciendo preguntas simples de Kpop, actualmente es muy común que a las personas les guste bangtan, así que si comenzaron a escuchar Kpop entre el 2016-actualidad, probablemente hayan pasado por una etapa dentro de ARMY y Bangtan.
- No lo sé, pero tal vez por sus gustos de ropa lo podrías deducir o tal vez si tiene el típico corte honguito muy famoso entre fans del kpop.
- A veces por la forma de vestir y/o siempre llevan algo referido al KPop/BTS.
- Les pregunto carbonara XD si me responde lachimolala XD.
- Tal vez POR como esta vestida o que cosas tiene sobre la ropa como pines y/o llaveros. También simplemente hablando.
- Merchandising.
- Diciéndole Carbonara.
- Probablemente por accesorios que solemos usar.
- Por su forma de vestir / sus playlist / si lleva pines / si utiliza las frases más famosas que han dicho los chicos.
- Si lleva alguna pertenencia visible en su ropa diaria.
- Quizás en una conversación y / o si tienen merchandising.
- Por la vestimenta y los accesorios principalmente.
- Productos de BTS o BT21.
- Por lo general foto/nombre de perfil o mismo porque lo comentan y además en persona por algún accesorio.
- Merch si es en persona, por redes según su tipo de cuenta.
- Hablando con esa persona sobre música; viendo sus pertenencias, por ejemplo si es poseedor de mercancía de BT21 o si trae algún photocard a la vista.
- Por algún artículo de BTS que tenga.
- Por los accesorios relacionados a BTS.
- Photocard detrás del teléfono.
- Revisando sus redes sociales.
- Merchandising, mayormente.
- Buscando merch que tenga (como llaveros, fundas, etc).
- Por si lleva merch.
- Por comentar que hace, cuando usa merch o cuando los mencionan.
- Por el uso de accesorios relacionados al grupo o estilo de vestimenta.
- No sé.
- Uno se da cuenta rápido. Ya sea por algún accesorio o las redes sociales de la persona, siempre sale algo.
- Por su estilo de vestir, accesorios y cabello.
- Por lo que expresa.

## 9. Respuestas a la pregunta: ¿qué es lo que más te gusta de tu fandom?

El pertenecer y participar de las actividades de un fandom se viven de distintas formas, es decir, podemos encontrar fans que sean más participativos y otros que no, pero eso no quita que la identificación con, en este caso, ARMY, deje de generar en ellos cierto sentido de orgullo. A partir de este conocimiento es que decidimos preguntarles sobre los aspectos que más rescatan de su fandom, esto nos deja ver la forma en la que ellos presentarían a ARMY. Siendo las respuestas que más aparecen el sentido de unión, el apoyo que encuentran entre los demás ARMY, el esfuerzo y la organización que tiene el fandom, las acciones benéficas que realizan y el amor, el apoyo incondicional para Bangtan.

A continuación, las respuestas.

- Todo.
- El poder de hacer llegar al millón de visitas en un minuto los vídeos.
- El apoyo que le dan al grupo y la unión que se forma al momento de tener que apoyarlos.

- Compartir opiniones, edits de humor, encontré un espacio para distraerme de la vida diaria.
- La unidad, el esfuerzo, todo lo que se propone lo logra.
- La forma de trabajar para cumplir metas.
- Lo solidario que puede ser, la protección hacia los chicos y autosuperar nuestros propios récords.
- Que cuando nos organizamos logramos cosas únicas e inmensas.
- Su solidaridad y fidelidad a Bangtan.
- La unión, la organización, la pasión, el amor por los chicos. El apoyo incondicional a ellos.
- La responsabilidad.
- Me gusta que sean unidxs, que no importa de donde sean, siempre están para apoyarse lxs unxs a lxs otrxs.
- Dedicación, inteligencia.
- Es una familia, y siempre se está para el que necesita ayuda.
- Las acciones benéficas.
- Los proyectos que realizan en todo el mundo, es una locura lo que puede llegar a hacer ARMY cuando se propone algo. Pero si algo me fascina es escuchar historias sobre cómo los chicos a través de su arte e incluso por su persona misma, han abierto mentes y salvado vidas. Obviamente algo que todxs amamos es lo extra que puede llegar a ser ARMY.
- La unión y el compromiso a la hora de apoyar y sacar adelante a Bangtan, y el reconocimiento que todos tienen sobre ellos. De más está decir el cariño, amor y respeto que se tiene.
- Lo que más me gusta es la dedicación y el poder de alcance que tenemos.. todxs por un objetivo en común, apoyarlos en sus trabajos y darlos a conocer. Además también el poder compartir el amor que estos chicos generan en cada uno. Es increíble los proyectos y el ánimo que transmite ARMY tanto localmente como internacionalmente.
- Lo que más me gusta? Es que, sin desprestigiar a nadie, es el mejor fandom del mundo. ¿Por qué? Hay muchísimas razones, principalmente es ese fandom que muere por los chicos, por verlos bien, por devolverles lo que nos dan, por ayudar en las votaciones. Lo que más me gusta es que es un fandom solidario que se dedica a hacer donaciones para un bien y en nombre de nuestros bebés. No es un fandom egocéntrico que se centra en una cosa sin importar los demás. Sino que se preocupan y la verdad son momentos hermosos en los que se puede ayudar.. Es un fandom que se desvive por BTS y luchará siempre por ellos. Aparte de ser solidario también me gusta que se defiendan a BTS, deseamos poder protegerlos siempre.
- Que son muy comprometidas cuando quieren. Incluso podemos participar en campañas de beneficencia y ayudar a otras personas, juntar plata para reforestar un bosque, o incluso para pagar por una pantalla al frente del obelisco, o simplemente hacer 100M de vistas a un video en 24hs. No hay nada que nos pare, si ARMY considera que es necesario.
- El fandom en sí, la capacidad que tienen para hacer cosas para los chicos de BTS , es increíble . Y que conocí muchas chicas muy lindas en ARMY y me encantó.
- El cariño y unión que generan los chicos.
- La coordinación para lograr buenos objetivos y el compañerismo.
- Es un fandom responsable, dedicado, talentoso y muy fiel. Son personas sensibles, conscientes del mundo que los rodea, son personas empáticas, generosas y siempre dispuestas a ayudar o acompañar. Son amorosos y educados. Te hacen sentir que perteneces a una hermosa y enorme familia con muchas cosas en común. Es un fandom muy diverso, activo y dinámico. Nunca está quieto o en silencio. El fandom busca instruirse siempre en las temáticas relacionadas a BTS y la sociedad. Busca constantemente formas en que los hermosos mensajes que transmite la banda, sean recibidos por cada vez más personas y puedan sentirse aliviadas, acompañadas y entendidas.
- Me gusta la hermandad que hay y el amor que tienen por los chicos.
- Todo!
- Que somos muy unidas y nos apoyamos el uno al otro.
- La organización.
- El apoyo que le dan a los chicos y la forma que los defendemos cuando algún entrevistador o un anti los intenta rebajar.
- La organización.
- Creo que es muy divertido, y siempre está tratando de quererse un poco más. Siento que la vida es muy complicada y ARMY es mucho más sensible a esta, pero al mismo tiempo busca volverse fuerte cada día. Y esto es gracias a ellos.
- Que somos un fandom muy organizado.

- El sentimiento de comunidad y solidaridad que se genera a pesar de ser tan numeroso. La cantidad de gente creativa que apoya al grupo sanamente.
- Las fancams y las traducciones de algunos videos que no tenían.
- Lo que nos une.
- Que nos han apoyado de diferentes maneras para sentirnos bien con nosotrxs mismxs.
- La unión que hay, a pesar de que muchas veces se generan disputas. Creo que cuando todxs seguimos un mismo objetivo es algo muy lindo.
- Lo que más me gusta del fandom es que si vos necesitas ayuda o estás pasando un momento malo, aunque no nos conozcamos de nada, nos ayudamos mutuamente (por lo menos la mayoría).
- Algunas personas pueden llegar a ser muy atentas y amigables, aunque como cada grupo fandom, tiene su lado tóxico que no agrada al 100%.
- Muy protectorxs de BTS.
- La fraternidad.
- Que son muy unidos, realizan donaciones, arman proyectos en nombre de los chicos y aman a los chicos.
- Amo el apoyo mutuo a pesar de que no nos conocemos igual, ARMY es como tu mejor amigx.
- Muchos son respetuosos, apoyan y aman mucho a los chicos.
- Que a pesar de todo nos llevamos muy bien aunque no nos conozcamos y nos apoyamos entre todos.
- Que una parte del fandom busca promover valores y lleva a cabo acciones por el solo hecho de ayudar.
- Que sea tan diverso pero a la vez todxs nos unimos por Bangtan.
- Necesariamente no me encuentro 100% representada con ARMY pero si apoyo a BTS, por lo que me involucro solamente en proyectos dedicados a los comebacks o reproducciones masivas pero no en grupos de ARMY o comunidad fan.
- El fanart y fanfics. El fanart es de los mejores que he visto en los fandoms que he estado.
- Que suele lograr las metas que se propone.
- Solidaridad y unión.
- Logramos ser una comunidad, como sentimos lo mismo logramos ponernos de acuerdo para apoyar a los chicos aunque haya diferentes formas de dar apoyo (de esa fan extrema que se excede un poco a una más tranquila).
- El apoyo al stream, votaciones, links para conciertos y etc.
- Nada xd.
- Igual son muy dedicadas en cuanto a votaciones, donaciones, stream y demás, le dan esa satisfacción a BTS, regresan el esfuerzo.
- Lo organizado que es con el stream.
- La dedicación para apoyar a los chicos.
- La dedicación.
- El apoyo incondicional a los chicos.
- El compañerismo y la organización que poseen para diferentes eventos.
- El apoyo que nos damos entre ARMY y para los con los chicos.
- La solidaridad y amor que tienen.
- El amor que les tienen.
- La diversidad dentro de este.
- El compañerismo, los valores, la intensidad.
- Mis amigas que me metieron.
- La empatía que hay entre unos y otros y el sentido de pertenencia.
- El amor y el apoyo permanente al grupo.

## **10. Respuestas a la pregunta: ¿por qué te identificás como parte de ARMY?**

Para poder entender qué lleva a unx argentinx a identificarse como ARMY y para comprobar nuestra suposición de que esto se debe a la influencia del mensaje que entrega BTS decidimos preguntarles a lxs integrantes de su fandom en nuestro país. Sus respuestas nos dejan ver que en gran parte sucede por la ayuda, el confort, que les entregan a sus fans desde sus canciones o sus discursos. También porque aman su música y porque los apoyan participando de streams o votaciones para premiaciones. Y por el amor que le tienen a los siete integrantes de BTS.

Estás son sus respuestas:



- No sé si identificarme como Army pero admiro mucho el esfuerzo de los chicos y su música me hace muy bien anímicamente.
- Me gustan mucho las canciones y con muchas letras me he sentido identificada. Y porque quiero lo mejor para cada miembro.
- Porque apoyo a los chicos y me gusta su filosofía, me siento parte de ese amor.
- Porque amo a BTS!!
- Por el amor que le tenemos.
- Por el amor hacia los chicos, el trabajar para lograr metas y verlos felices a ellos.
- Por apoyar incondicionalmente, por votar, por hacer stream, por ayudar a los demás, por escucharlos todo el tiempo y donde sea.
- Porque amo a Bts y solo quiero verlos crecer en mi país.
- Porque quiero mostrarle a las personas que mis ídolos marcaron un antes y después en nuestras generaciones. Quiero llevar el mensaje y aprendizaje que Bangtan y el fandom me dieron a todos los lugares que pueda.
- Porque los AMO, los estudio como si fuera una carrera universitaria, quiero apoyarlos en todo, hago stream, estoy en cada evento, sigo a las fanbase. Reconozco su sombra, su forma de caminar, sus voces.
- Por el amor hacia Bangtan.
- Creo que porque hago stream y votaciones para los chicos.
- Ser ARMY no solo es escuchar y apoyar a BTS. Sino compartir sus logros, más allá de que gracias a ellos se conoce gente nueva.
- Creo que nadie tiene una vara mágica para medir quién es más o menos army, pero que una/o personalmente identifica que es lo que le hace considerarse parte del fandom o no. En mi caso, más allá de gustarme su música y/o mensajes, me hace considerarme parte apreciarlos como músicos y apoyar su trabajo reproduciendo y votando, además de respetarlos profesionalmente y como personas.
- Por que soy fiel seguidora, apoyando a los siete por igual.
- Soy seguidora de ellos de hace mucho, trato de poder acompañar al fandom en todo lo que hace, sin obtener nada a cambio, aparte de que me gusta su música.
- Creo que cuando me planteé que finalmente era ARMY, era cuando ya estaba con el celular rogando por espacio para las apps de votaciones. Pero además de eso y otras cosas, me identifico por valorar los mensajes que nos intentan transmitir, a la vez compartiendo estos mensajes con lxs demás. Los chicos se ganaron un lugar importante en mi cora, son de admirar.
- Creo que lo principal es el respeto y cariño hacia ellos, hacía cada uno. Y es por eso, que a la hora de escuchar su música, verlos en videos o votar, no lo siento como una obligación, sino que lo hago por ellos, por el simple amor que les tengo.
- Porque su mensaje atravesó mi vida, su música es curativa, ellos con su contenido son de otro mundo. ¡Imposible no empatizar! realmente nos hacen repensar la vida y buscar felicidad en pequeñas cosas. Y si puedo sumar mi pequeño granito de arena para que reciban lo que merecen ahí voy a estar siempre. Transformar vidas no es fácil y BTS lo hace.
- Me identifico con ARMY porque siento que desde que conocí a los chicos me empezaron a llamar la atención, a partir de que los escuche empecé a descubrir más cosas, su fandom, su historia, sus canciones y demás. Hoy por hoy mi deseo más grande es ver a mis siete soles que triunfen en cada meta que se proponen, protegerlos, y que ojalá el odio hacia ellos algún día se acabe. Identificarse con ARMY va más allá de solo pertenecer al fandom, a veces es imposible de explicar, porque no es simple, es como un mundo donde vemos a los siete bebés en un escenario brillando, cantando y sonriendo y ahí mismo es donde se juntan BTS y ARMY y se forma el momento más hermoso. Ser parte de ARMY me identifica en tener mi corazón purple, somos a prueba de balas forever.
- Porque amo la música, las letras, los mensajes que quieren darnos. Amo a cada uno de esos siete chicos, y soy capaz de hacer todo para que sean felices, aunque no tenga posibilidad de verlos de cerca o incluso de comprarme un álbum. Participo en stream partys, hago votaciones en radios y aplicaciones de votaciones. Y por sobre todo, vivo haciendo stream, literalmente, son lo primero que escucho al levantarme y lo último que escucho antes de dormir. Y la verdad, no me cansan, lo hago por gusto propio.
- Es porque me siento así, porque a mí me gusta la música de los chicos de BTS y participé en votaciones y stream. Aunque entiendo que hay muchas chicas que también se consideran aunque no hagan nada de eso.

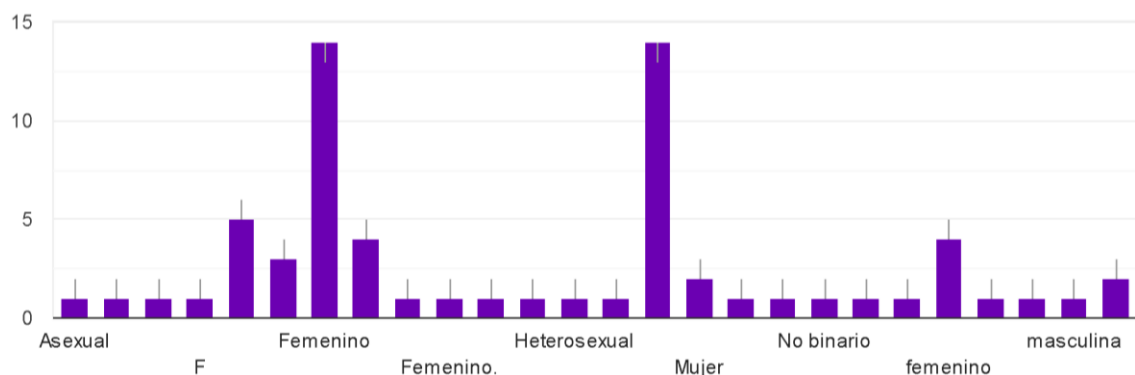
- Amo sus letras, melodías, energía y mensaje.
- Porque apoyo y participo como miembro del fandom.
- Porque sentí como una conexión especial cuando los escuché por primera vez y ahora siento un amor incondicional hacia ellos. Y una gratitud que difícilmente puedo expresar en palabras. Me han ayudado a superar crisis y me sentí siempre acompañada por ellos. Tanto en los momentos hermosos, como en los momentos más tristes. Todo el amor que ARMY da a BTS, es devuelto por ellos, con sus mensajes, con su arte, con sus dedicatorias. Siento que genuinamente estamos en sus corazones, así como ellos están en los nuestros. Es algo inexplicable, muchas veces pasa que dicen (en canciones, entrevistas) frases que te ayudan mucho, aún no sabiendo que necesitabas ayuda. Y así sin darte cuenta, los vas estimando y queriendo mucho más, tanto que sin duda alguna te sentís parte del fandom. Obviamente no quiero dejar de decir que sus canciones, videos, bailes, presentaciones están a un nivel superior y es por lo primero que uno se siente fan de ellos, aún sin conocerlos en profundidad. Yo intento hacer todo lo que implica ser ARMY, todo lo que describí en el ítem anterior sumando el apoyar su arte en todo lo que se pueda (difusión, stream, votaciones) y tratar de siempre aportar algo, mejorar como fan y como persona. Poner en práctica sus bellos mensajes o al menos intentarlo.
- Sigo a los chicos todo el tiempo, sus actualizaciones, programas, votaciones. Pero sobre todo porque los amo y estoy agradecida con ellos.
- Es difícil de explicar.
- Apoyo a los siete por igual, siempre estoy al pendiente redes sociales, etc.
- Porque elegí seguir y apoyar a los chicos.
- Porque los amo a siete por igual, siempre intento apoyar todos sus proyectos y hacerles stream, votarlos en las apps, etc.
- Porque siempre busco apoyar a los chicos de alguna forma u otra, ya sea por medio de stream, mensajes en las redes o en las votaciones. Ellos me ayudan muchísimo en mi día a día y les tengo un cariño muy grande.
- Porque fui fan de muchas cosas, pero con ARMY sentí que la otra persona que quizás conozcas hace cinco minutos, entiende todo lo que sentís porque también lo siente. Hay una empatía con el otro muy grande. Creo que también hay una sensación de familia en donde si uno tiene un problema aunque no te conozca te va a apoyar. Porque BTS no es solo un grupo, nos inculca valores morales, que trascienden cualquier cultura.
- Porque sigo a los chicos hace mucho y los apoyo en lo que más puedo.
- Porque apoyo a BTS como banda y a los siete en particular como personas y ARMY comparte ese sentimiento.
- Porque tenemos algo en común. La felicidad de los integrantes.
- Porque amo a cada uno de los chicos y escucho su música.
- Hace tiempo conozco a BTS y siempre me ayudaron mucho con el amor propio, por lo que me gusta stanearlos y darles apoyo.
- La verdad no sé muy bien pero creo que me enamoré de ellos y de su música desde el momento que los conocí.
- Por el fanatismo que tengo, por la emoción que me dan cuando sacan un nuevo tema, por como los sigo día a día.
- Me identifico como ARMY porque comparto el mensaje de amor propio y de superarse a un@mism@ y perseguir tus sueños ☺✦
- Porque me gusta Bangtan y el mensaje que transmiten a sus fans.
- Me gusta su música y el mensaje que dan, creo que eso es suficiente.
- Porque al hacerlo siento que sumo mi granito de arena y así puedo ayudar tanto al fandom como al grupo BTS/otros.
- Porque me gusta su música y también me ayuda su música. Porque los quiero y respeto a los miembros de BTS. Porque me gusta el mensaje que transmiten en sus canciones. Porque me gusta la personalidad de cada uno. Porque intento ayudar para que ganen más premios (BTS WORLD DOMINATION) 🌍 Y porque los amo incondicionalmente 🍀🍀🍀🍀🍀
- La verdad no recuerdo cómo llegué a ser ARMY pero es hermoso 🍀 yo me identifico como ARMY porque voy a dar todo mi apoyo incondicional además de mi amor a BTS, somos su chaleco antibalas!
- Me encanta BTS, es una comunidad muy linda en muchos aspectos.
- Por conocer todo de BTS y apoyarlos siempre.
- Porque me identifico como representante de los mensajes que BTS nos da a conocer.

- Porque comparto los mensajes que transmiten los chicos a través de sus palabras y canciones, y me puedo identificar con ellos.
- Porque apoyo a BTS y al K-pop.
- Porque amo su música y los amo a ellos.
- Es como un grupo de pertenencia en el que todxs sin importar edad, ni género, ni nacionalidad nos unimos para supportear (apoyar) a BTS, también se encuentran amigxs nuevos.
- Apoyo a BTS y me gusta el contenido que hacen.
- Porque me gusta la música, los conceptos y las personas que hay detrás de eso, creo que tienen esa dualidad, personas increíblemente talentosas pero muy humanas también.
- Apoyo al grupo completamente, ya sea con el stream en las plataformas digitales como en las votaciones globales. Estoy al tanto de cada una de sus novedades y en sí, todo lo que se requiere para serlo.
- Porque amo a BTS.
- Por el apoyo que le doy a BTS.
- Porque quiero apoyarlos así como ellos me ayudaron a mí en mi vida.
- Porque amo a BTS.
- Porque soy fan de BTS, me gusta consumir su contenido e intento apoyarlos siempre que puedo.
- Por el amor al grupo y a todos sus proyectos.
- Porque siento que puedo expresar y fangirllear de lo que quiera sobre los chicos sin sentirme culpable o mal vista 🙄
- Porque el grupo me ayudó como a muchos otros fans.
- Me encanta el mensaje que transmite BTS y forman parte de mi vida diaria.
- Me identifico como parte de ARMY porque me identifico con los mensajes que plasman en sus canciones, porque sigo su trayectoria desde hace años, apoyándolos, realizando actividades que cualquier fan hace -comprar álbumes, merch, stream de mvs, entre otros-.
- Porque escuchar a BTS me hace bien psicológicamente y encontré algo cálido en ARMY.
- Hoy en día no me considero ARMY, pero en su momento me encantaba porque compartía gustos con mis amigas, la música era muy interesante y me había encariñado mucho con los miembros.
- Porque amo al grupo, me ayudó realmente a sobrevivir en una etapa muy fea de mi vida. Así que pueden pasar años, puedo no escuchar tanto su música y no estar tan pendiente de ellos como al principio, pero siempre van a tener un lugar muy especial en mi corazón.
- Por lo que representan.

## 11. Gráfico 8

Tu identidad de género es...

66 respuestas

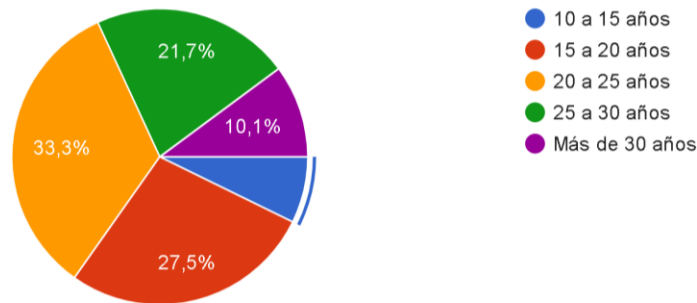


Decidimos preguntar por la identidad de género y no bajo el binomio (femenino/masculino) porque sabemos que en esta comunidad de fans el género no es relevante, razón por la cual la pregunta aparece al finalizar el cuestionario.

Si bien el binomio (femenino/masculino) aparece podemos ver también que hay personas que se auto perciben como no binarias y asexuales.

## 12. Gráfico 9

Tu edad...  
69 respuestas

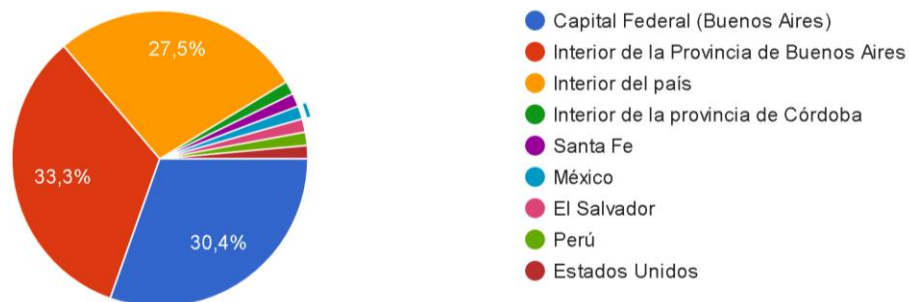


Teniendo en cuenta que ARMY es un fandom de gran diversidad etaria y que no es una categoría utilizada para la identificación o no como miembro del fandom, decidimos realizar esta pregunta casi al final de la encuesta. Con ella también buscamos corroborar el estereotipo de que los ARMY's en su mayoría son adolescentes.

Esta encuesta nos deja ver que son más los jóvenes-adultos (33,3%) que los adolescentes (7,2%). Incluso adultos mayores de 30 años es un grupo mayor al de los adolescentes con un 10,1%.

## 13. Gráfico 10

¿Dónde vivís?  
69 respuestas



Para saber dónde se encuentran los ARMY del país decidimos preguntar por su lugar de residencia. Podemos ver que son mayoría quienes viven en Capital Federal y en el interior de la Provincia de Bs. As, respecto a quienes residen en el interior del país.

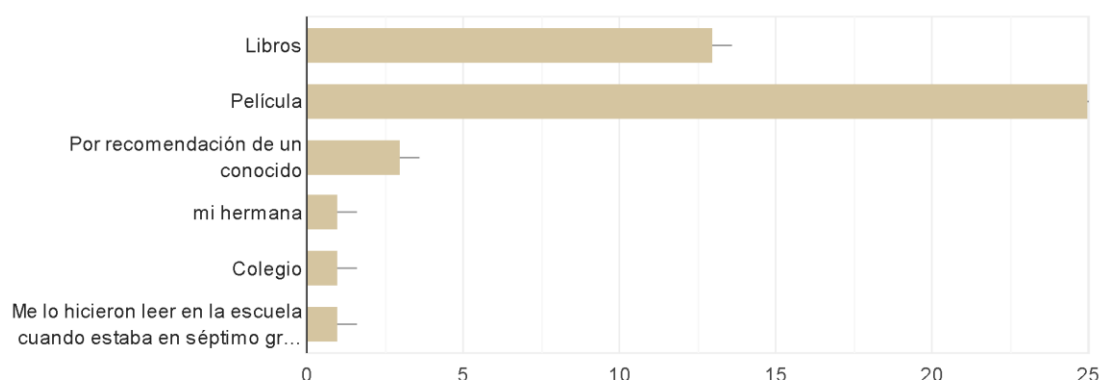
## Questionario para miembros de Potterhead Argentina

Así como hicimos con ARMY Argentina debemos aclarar que a los miembros de Potterhead Argentina se les dio la opción de respuestas era múltiple, es decir, una persona podía elegir más de una opción como correcta en aquellas preguntas donde se plantearon varias respuestas, menos en aquellas preguntas de respuestas cerradas. Por eso es que los porcentajes superan el 100%.

## 1. Gráfico 1

¿Cómo conociste la saga de Harry Potter?

40 respuestas

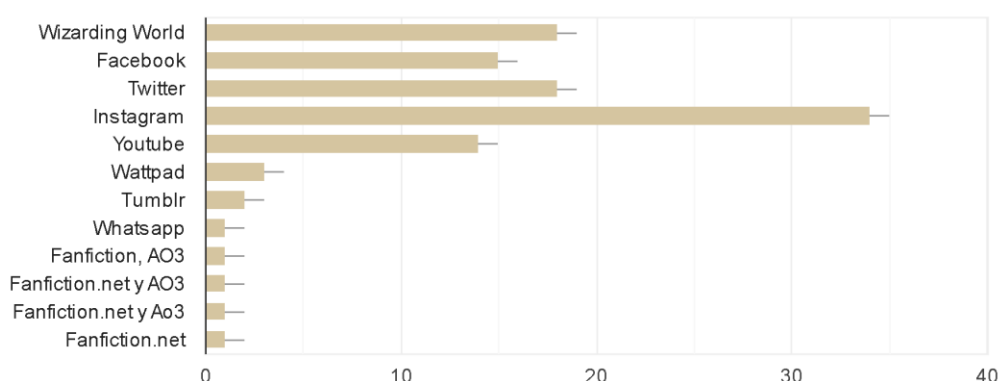


Este gráfico nos deja apreciar que los Potterheads, que respondieron a nuestra encuesta, conocieron la saga de Harry Potter principalmente por las películas (62%), luego por los libros (32%) y en menor medida por la recomendación de un conocid@ (7%). En una última instancia también se hace mención de conocerlo a través de un familiar o por haberlo leído en la escuela.

## 2. Gráfico 2

¿Utilizas alguna de estas redes sociales para consumir contenido relacionado con Harry Potter?

40 respuestas



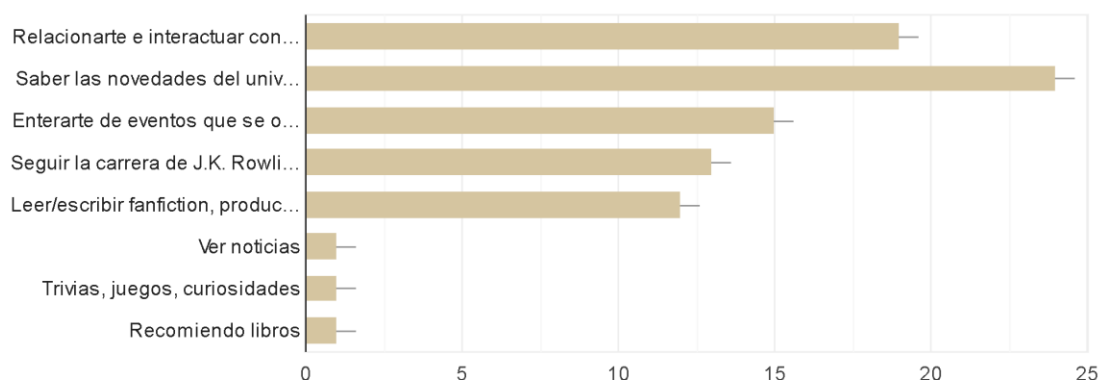
Partiendo de nuestro conocimiento como Potterheads supusimos que sería mejor preguntar cuáles son las redes sociales que más utilizan para consumir contenido relacionado con Harry Potter porque identificamos que generalmente este es el uso que el fandom hace de las mismas.

Es así que, quienes respondieron a esta encuesta, sostuvieron que las redes sociales que más usan con estos fines son: Instagram (85%), Wizarding World y Twitter (45%), Facebook (37%) y YouTube (35%). Y en menor medida aparecen Wattpad (7%) y Tumblr (5%).

### 3. Gráfico 3

Tus redes sociales las utilizas más para...

40 respuestas



De la anterior pregunta se desprende el interés por saber qué contenido resulta más interesante, para la comunidad de Potterhead Argentina, buscar en sus redes sociales. Porque esto nos va a permitir identificar los fines que cada Potterhead le otorga al uso de sus redes.

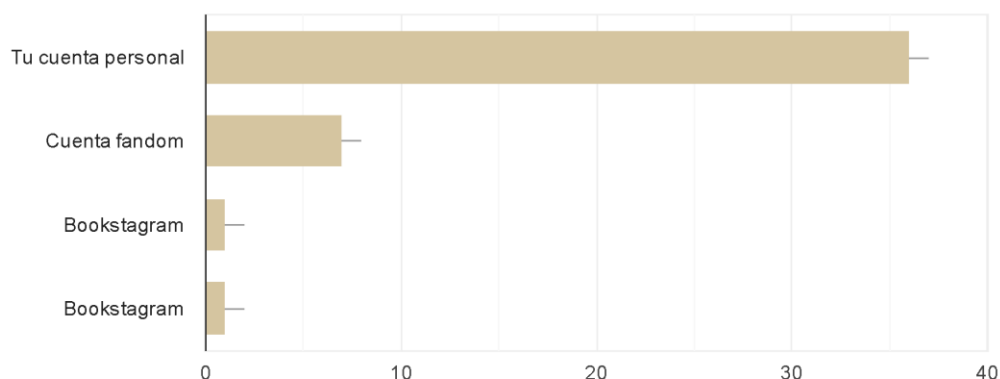
Para nuestrxs encuestadxs es relevante mantenerse actualizado de las novedades del universo mágico de Harry Potter (60%) y relacionarse e interactuar con lxs demás miembrxs del fandom (47%). En un segundo plano aparece el interés por enterarse de eventos que se realicen en el país (37%), el seguir la carrera de la autora y/o de los actores que protagonizaron la saga (32%) y después el producir-consumir contenido fanmade (30%), ya sea fanfiction, fanart, edits y demás. Y en un tercer plano aparece el interés por los juegos, las trivias, conocer las curiosidades sobre la historia y recomendar los libros (2%).

Tanto para Potterhead como para ARMY Argentina la utilidad de las redes sociales representa una forma de reafirmar su identidad fan y su pertenencia a su fandom respectivamente.

### 4. Gráfico 4

Estas acciones, las realizás desde...

40 respuestas



En Potterhead Argentina sucede lo mismo que en ARMY Argentina, hay miembrxs del fandom que deciden separar su identidad fan de su vida diaria por lo que deciden crearse una "cuenta fandom" para poder vivir con mayor libertad su experiencia fan y mantener sus cuentas personales reservadas para lo más íntimo. Debemos resaltar que hay Potterheads que poseen ambas cuentas y le dan el mismo uso.

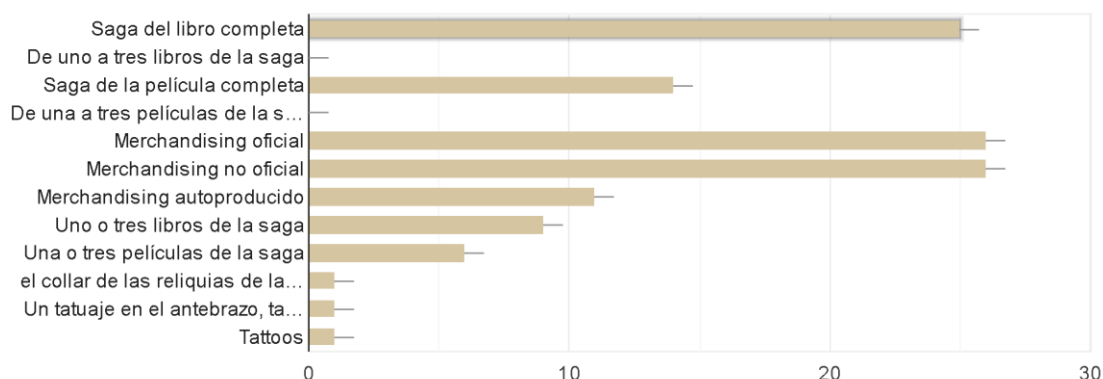
Los resultados de esta pregunta reflejan que son mayoría quienes realizan las actividades mencionadas en la pregunta anterior desde su cuenta personal (90%) respecto a quienes poseen una

“cuenta fandom” (17%). Este último porcentaje revela que de lxs Potterheads encuestados hay quienes poseen ambos tipos de cuentas.

## 5. Gráfico 5

¿Posees algún objeto que te identifique como Potterhead?

40 respuestas



Siendo una de las características de la experiencia fan, Potterhead, la adquisición de la saga para vincularse con su bien y discurso cultural de interés como también de merchandising con los que expresar su identificación como parte del fandom de Harry Potter, lo que va a permitir poder encontrar a otrxs con lxs que compartir ese interés, decidimos indagar sobre los productos que lxs Potterheads del país poseen.

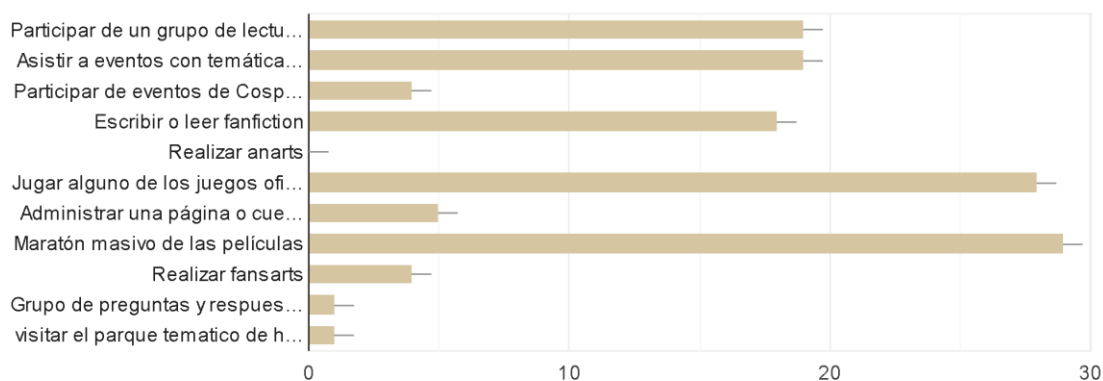
Así encontramos que, un 65% de lxs encuestadxs tienen tanto merchandising oficial como no oficial y sólo un 27% cuenta con merchandising autoproducido; el 62% respondió que posee la saga de libros completa y un 22% sólo cuenta con dos o tres libros; por último, un 35% tiene la saga de películas completas frente al 15% que respondió tener dos o tres películas.

Debemos resaltar que la existencia y el consumo de merchandising no oficial como del autoproducido son indicios de la dificultad de lxs Potterheads de acceder a los productos originales. Así mismo, reafirman la existencia del deseo que tiene por acceder a ellos. Siendo esto lo que lxs lleva a buscar otras formas de obtenerlos.

## 6. Gráfico 6

¿Realizaste alguna/s de estas actividades?

40 respuestas



A partir de la experiencia de ser fan y de pertenecer, en este caso, a Potterhead, sus miembrxs van a querer y van a buscar el participar de ciertas actividades, donde poder disfrutar y compartir con las personas que tienen su mismo interés por la saga.

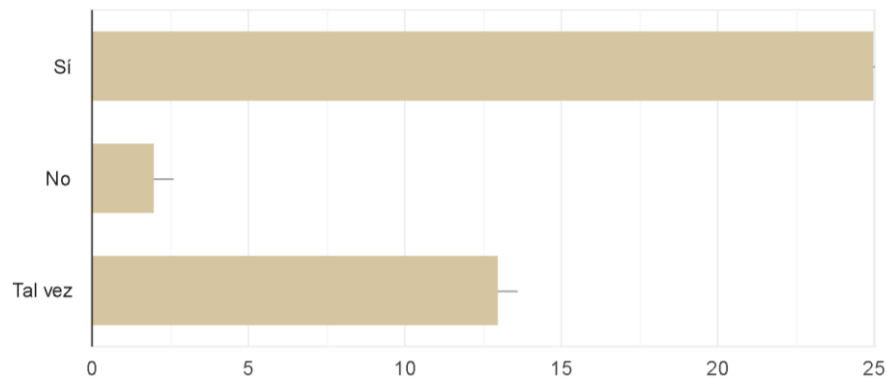
En el caso de quienes respondieron esta encuesta encontramos que las principales actividades que realizaron son la participación en maratones masivos de películas (72%), jugar algún juego oficial de Harry Potter (70%), participar de un club de lectura de Harry Potter (47%) y asistir a un evento con temática de Harry Potter (47%), luego aparece el escribir/leer fanfiction (45%).

Las actividades que aparecen con menos participación son la administración de una página o una cuenta fandom (12%), los eventos de cosplay (10%) y realizar fanarts (10%).

## 7. Gráfico 7

¿Creés que podrías identificar a otrox potterhead?

40 respuestas



Para corroborar nuestra suposición, de que el sentido de pertenencia que se genera entre lxs fans de Harry Potter con su fandom lxs lleva a poder identificar a otrxs miembrxs, incluso sin conocerse, a partir de compartir, ciertos códigos discursivos, el interés por algunas actividades y ciertos valores, es que decidimos preguntarle a la comunidad si esto es posible.

Según lxs Potterheads que respondieron nuestra encuesta el 62% sostiene que sí pueden reconocer a otrx Potterhead, el 32% piensa que tal vez podría hacerlo y un 5% no cree poder.

## 8. Respuestas a la pregunta: ¿De qué forma lo harías?

En esta pregunta pedimos a quienes respondieron que sí podrían llegar a reconocer a otrx Potterhead que desarrollaran las formas que tienen para poder hacerlo. En las respuestas nos encontramos que tanto las personas que respondieron "tal vez" o "no" también compartieron aquellos indicios que tienen para identificar a otrx integrante de su comunidad. Las respuestas más recurrentes son: el uso de merchandising alusivo a la saga (accesorios, vestimenta con los colores de la casa, etc.), la mención en una conversación de ciertas frases o referencias a Harry Potter. También aparece el preguntarles abiertamente por la saga o si le gustan más los libros o las películas en general.

A continuación, las respuestas:

- Por algún accesorio, tatuaje.
- Viendo si tiene algún accesorio de la saga.
- Si lleva alguna prenda que pertenezca a merchandising de las películas. Viendo que tipo de contenido y/o memes que comparte en sus redes sociales. Haciendo referencias a la saga y ver su reacción.
- Generalmente llevan merchandising de la saga (reliquias de la muerte, snitch, giratiempo, bufandas...).
- Si lleva ciertos colores de ropa o algún pin de los símbolos significativos de HP.
- Si hablamos del tema, si conoce personajes, etc.
- Su merchandising, tatuajes, conversación friki.
- Cuestionarios, charlas.
- Probablemente al escuchar a esa persona hablar, seguramente haga algún comentario en referencia a la saga porque es algo que tenemos muy incorporado. Como por ejemplo decirle "muggle" a gente que es ajena al Mundo Mágico o quizás hasta extrapolando su significado a



la vida misma, para denominar a alguien que no entiende algo en particular o no pertenece a cierto círculo. Obviamente siempre con intención amigable, nunca para faltarle el respeto a nadie.

- Viendo si utiliza algún color de su casa en su vestimenta diaria, por algún accesorio o algún pin representativo de la saga o su casa de Hogwarts que lleve consigo.
- Viendo sus redes, preguntándole.
- Cuando uno comienza a hablar con el otro hay pequeñas señales, un meme, un sticker, o incluso una referencia si habla en persona, referencias al libro o términos que solo lo diría un Potterhead. Algún collar que lleve, un tatuaje.
- Un par de preguntas o palabras claves.
- Luego de una conversación y/o la posesión de merchandising ya que es bastante fuerte debido a la particularidad y significado de los objetos del universo.
- Ropa y accesorios principalmente.
- Objetos o vestimenta.
- Si tienen merchandising, si saben cosas específicas de los libros.
- Alguien que se fanatizó con Harry Potter y sigue las novedades estando al día de lo último que pasa en el Wizarding World.
- Al hacer mención a alguna frase de la saga o un distintivo Potterhead que tenga puesto.
- Por frases, tattoos, o merch.
- Con algunas frases clave.
- No sé. Supongo que por comentarios.
- Expresiones, formas de actuar, etc.
- Tendría que ser muy fan. Hay gente que sale a la calle vestido con merchán de HP, yo, por ejemplo, tengo un mate . También al hablar, a veces hacen chistes o referencias a la saga.
- Tatuajes.
- Objetos, lecturas relacionadas, palabras que use.
- Por comentarios que hace o por usar ropa con logos.
- Por sus redes sociales.
- Normalmente con alguna frase conocida o algún comentario que solo otro Potterhead entendería. Es como con los Simpson.
- ¿Qué preferís, libro o peli?
- Por el conocimiento del contenido del Wizarding World.
- Preguntando de qué casa son, haciendo alguna referencia de las pelis o series, o simplemente por alguna prenda de ropa.
- Si tiene merch de casas que no son Gryffindor (con esa casa a veces son fans y a veces no, no se detectarlo), con tatuajes, dijes.
- Siempre pregunto a qué casa pertenecen. No importa si conozco a la persona o no 😊
- Nosotros nos identificamos.
- Símbolo de las reliquias.
- Por frases que utiliza.
- Con preguntas o imágenes.
- No lo sé.

## 9. Respuestas a la pregunta: ¿Qué es lo que más te gusta de tu fandom?

Si bien cada fan vive su experiencia de diferente forma, es decir, que podemos encontrarnos con Potterheads que tengan una participación más activa y otros que lo vivan de forma más tranquila. Pero esto no quita que el pertenecer a esta comunidad genere en ellos un sentido de orgullo. Preguntarles sobre este aspecto nos permitirá ver la imagen que los Potterheads tienen de su fandom y la forma en que presentarían al fandom a aquellas personas que desconocen su existencia.

Los aspectos que más rescatan los Potterheads que respondieron esta encuesta encontramos la vigencia que tiene la saga, la diversidad de personas que forman parte del fandom, la imaginación de sus miembros y los debates que se generan.

A continuación, sus respuestas:

- Todo.
- El amor por la magia.
- Su incondicionalidad.

- Que es una comunidad muy sana. Puedes pasarte horas hablando de HP sin aburrirte.
- La permanencia es una saga que tiene muchos años, y cada vez que se produce algo nuevo tiene repercusión masiva.
- Que la mayoría son buenos, entienden ciertas cosas que por ahí otros no, que podés seguir viendo las películas cuantas veces quieras.
- No pertenezco a una fanbase, pero me gusta mucho la saga.
- La pasión por la historia, al punto de atravesar las barreras de lugar, tiempo, culturas y que se haya convertido en un fandom de la historia de Harry Potter, despegándose completamente de su creadora y sus intérpretes en películas/obras. Se convirtió en una cultura.
- Nos identificamos fácilmente.
- Es una comunidad muy abierta y con ganas de dejar una marca para bien en el mundo. Suena un poco idealista pero siento que realmente es así a pesar de no estar siempre en la misma sintonía que la autora.
- Lo involucrados que están con el mundo y la gran imaginación que posee el fandom en general.
- La creatividad de los generadores de contenido (fanfiction, fanart, etc).
- Los debates que se dan a partir de los libros, los personajes, los autores.
- El fanatismo hacia Emma Watson.
- Los análisis colectivos, el poder charlar y discutir y encontrarle -a la saga- nuevos significados a partir de la comunicación con otros. El fanart es muy increíble también.
- La diversidad de edades.
- Todo.
- Las teorías y toda la información que se enseña y que capaz uno no se había dado cuenta.
- La diversidad de edades.
- Generar debates y teorías.
- Que nadie es juzgado por quién es. Podés ser quien sos, sin miedo. Todxs buscamos encontrar en el fandom los mismos valores que nos dio la saga, como el amor incondicional a lxs amigxs.
- La empatía y el compañerismo.
- Haber crecido juntos.
- El apoyo y el amor por la diversidad. Las cuatro casas representan distintas cosas, y se re-acepta y valora al fan sin importar casa o personaje favorito (incluso si es Umbridge jaja).
- La calidad de las personas que se encuentran en el fandom.
- Que pese a los años siguen súper al pendiente del universo de HP.
- Todo.
- Que siga tan vigente a través de los años.
- Da diversidad.
- La creatividad que hay.
- La buena onda y el compañerismo.
- El desarrollo del mundo mágico y el deseo de ser parte de él.
- Todo.
- La variedad de personas.
- Que pasa el tiempo y el amor permanece.
- Que sabe separar la obra del autor. Todos sabemos lo que ha pasado con JK y la comunidad trans y no por eso dejamos de lado la saga que nos acompañó toda la vida.
- La magia que se generó gracias al mundo HP.
- La creatividad.

## 11. Respuestas a la pregunta: ¿Por qué te identificás como parte de Potterhead?

Para poder identificar qué lleva a lxs Potterhead de nuestro país a identificarse con una saga literaria de origen inglés y partiendo de nuestra suposición de que se debe al hecho de haber crecido leyendo o viendo Harry Potter decidimos preguntarles a sus integrantes. Entre las respuestas más recurrentes encontramos el amor a la saga y el hecho de haber crecido junta a ella.

A continuación, las respuestas:

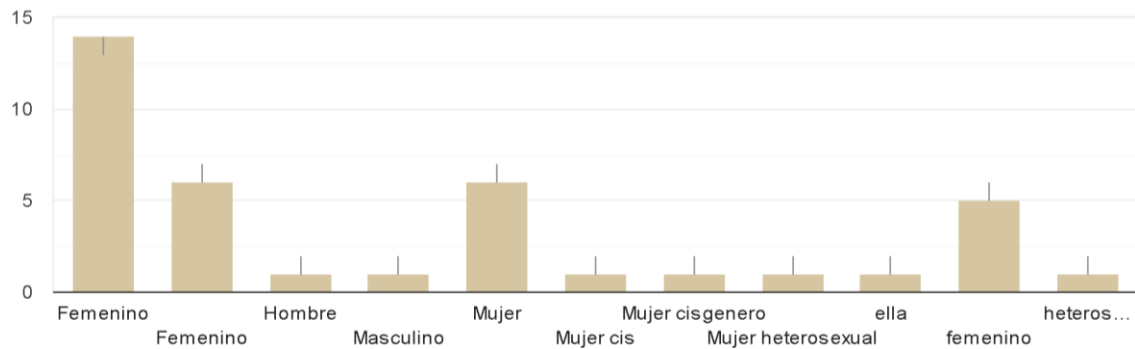
- Porque desde chica miro las películas, me gustaba jugar con mis primos a qué éramos el trío de oro, me trae buenos recuerdos, y la verdad que todo el mundo de la magia me fascina.
- Por el amor a la saga de HP.
- Por ver y tener la saga de películas en BlueRay, haber leído gran parte de la saga de libros y tener todos ellos. Por ganar varias veces a trivias realizadas en grupos.

- Porque, al igual que con los Simpsons, me gusta encontrar referencias en lo cotidiano, e incluso reflexionando sobre varias cuestiones.
- Porque disfruto las películas, me gusta mucho el mundo mágico.
- Porque Harry Potter es mi infancia, mi comienzo en la lectura y mi conexión con creencias más allá de lo terrenal.
- Marcó mi adolescencia.
- Amo la magia, las historias fantásticas y realmente me sentí muy a gusto entrando en este Mundo Mágico y bueno una vez que estuve ahí, me quise quedar 😊
- Me considero Potterhead porque cada vez que pasan las películas las miro, muchas cosas de mi vida están en torno a la historia, he introducido a mucha gente a este mundo, y he participado de la alimentación creativa creando fanfics y fan edits.
- Porque conocí la saga en mi infancia y gracias a ella me inicié en la lectura de literatura en general e hice amistades que aún conservo.
- Harry Potter fue mi infancia, mi adolescencia y ahora mi adultez. Es imposible no identificarme como Potterhead. A pesar de los dichos que repudio de la autora sobre los trans... seguiré siendo Potterhead.
- Debido a que llevo gran parte de mi vida consumiendo productos relacionados y que aun me gusta igual que la primera vez.
- Por el amor que sigo teniendo por las pelis y los libros.
- Porque el mundo de HP es como un lugar seguro para todxs los Potterheads.
- Porque me apasiona la saga.
- Porque siempre me gustaron las películas y me enamoré más todavía cuando leí los libros.
- Por las cosas que me enseñó en mi infancia y las historias/anécdotas que me brindó.
- Soy coleccionista y llevo varios proyectos fans.
- Desde hace más de 13 años formo parte de una comunidad potterhead, crecí con mis amigxs dentro del Círculo de Lectores de Harry Potter por lo que tengo una identificación muy grande con la saga. Pero más allá de eso, los libros nos permiten imaginar un lugar lleno de magia y vivir miles de aventuras, así como aprender sobre los vínculos humanos.
- Por los años que llevo como fan de la saga.
- Amo la sagaz significa mucho para mí.
- Porque crecí con esta saga. Recuerdo que en El Ateneo Grand Splendid abrían a las 00.00 el día de lanzamiento, y yo iba con mi viejo y hacíamos muchísima cola para comprar el ejemplar.
- Porque HP es parte de mí, crecí con sus historias desde siempre.
- Porque básicamente mi vida gira en torno a HP. Ya es una parte de mi.
- Porque siento que apropiamos está cultura.
- Porque es algo que me acompaña desde muy chica y no siento que sea una moda.
- Por el amor y el cariño que le tengo a la saga ( no a la autora) y lo que llegó a significar en mi vida
- Porque le tengo mucho cariño a toda la saga, me trae lindos recuerdos, y hasta el día de hoy siempre la tengo presente, sigo activa en el fandom, cosa que no me suele pasar después de tantos años. Por mi misma quizás nunca me habría llamado Potterhead, pero hubo mucha influencia de mi familia y amigos en eso.
- Crecí con ellos y cuando creces con algo por muchos años pasa a formar parte de vos sin que te des cuenta.
- Siento que es un mega hogar en el que todos te reciben muy bien. Siento comodidad y buen trato por parte de la comunidad en general ✨
- Por las características de sus personajes.
- Porque ha sido y es gran parte de mi vida y de quien soy.
- Juego Quidditch, voy a la Magic Meeting todos los años, tengo el uniforme de las dos casas que amo.
- No solo por el consumo de objetos de la saga sino por llevar orgullosa el nombre de mi casa y sus valores.
- Me cambió la vida.
- Porque soy fan de Harry Potter la mayor parte de mí vida y nunca dejé de serlo.
- No lo sé.
- Porque amo Harry Potter.
- No sé.

## 12. Gráfico 8

Género autopercebido

38 respuestas

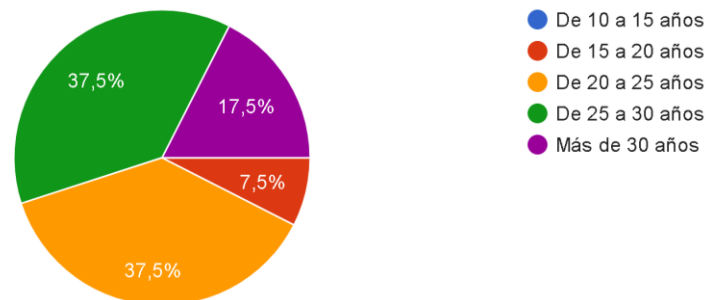


Decidimos preguntar al finalizar la encuesta por el género autopercebido de lxs Potterheads y no bajo el binomio masculino/femenino porque consideramos que el género no es relevante dentro del fandom. Como podemos apreciar en el gráfico aparecen tanto el binomio (masculino/femenino) pero también se señala como identidad de género, “mujer cis”.

## 13. Gráfico 9

Edad

40 respuestas

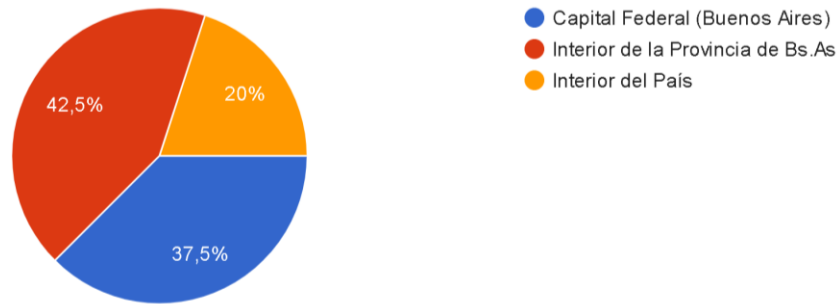


La pregunta por la edad también aparece al final del cuestionario porque no es una categoría que aparezca como relevante dentro de Potterhead a la hora de identificarse como miembro o no del fandom. A partir de ella buscamos también corroborar el estereotipo de que lxs Potterheads son en su mayoría adolescentes.

Esta encuesta nos permite observar que son mayoría lxs jóvenes-adultxs (37,5%) e incluso lxs mayores de 30 años (17,5%), respecto a lxs adolescentes (7,5%).

## 14. Gráfico 10

¿Dónde vivís?  
40 respuestas



Para saber dónde se encuentran lxs Potterheads del país decidimos preguntarles por su lugar de residencia. La encuesta nos deja ver que son mayoría lxs que viven en la Provincia de Bs.As (42,5%) y en Capital Federal (37,5%), respecto a quienes se encuentran en el interior del país (20%).

## 2. ENCUESTA DE INSTAGRAM

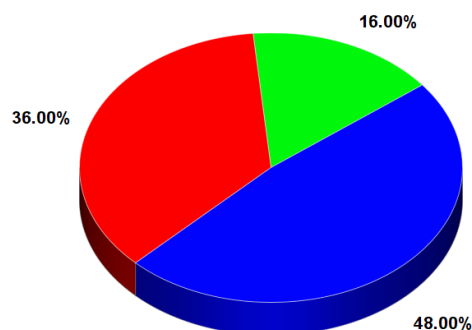
### 1. Potterhead

Esta encuesta fue hecha a través de un perfil público de Instagram, utilizando las funciones de cuestionario y encuesta que ofrece la aplicación. El total de las personas encuestadas fue de 52.

#### 1. ¿Cuál es tu postura respecto a las controversias relacionadas con J.K. Rowling?

¿Cuál es tu postura respecto a las controversias relacionadas a J.K. Rowling?

■ Estoy en desacuerdo y dejé de apoyar activamente a J.K. Rowling  
■ No me influye en nada/me mantengo neutral  
■ Estoy en desacuerdo pero separo la obra de la artista

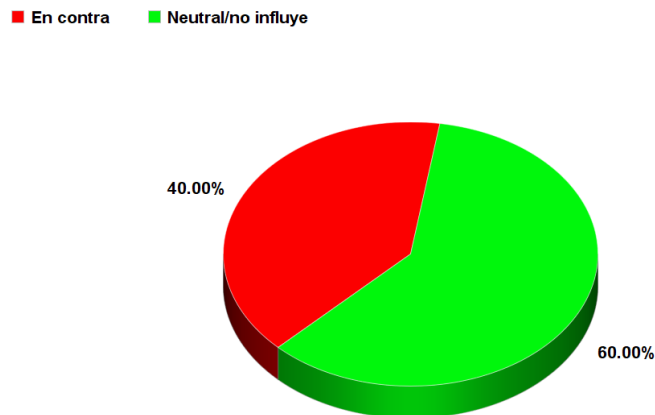


En este gráfico podemos apreciar que la mayoría (48%) de lxs Potterheads encuestadxs prefieren separar la obra de su creadora, es decir, considerar como dos elementos independientes a Harry Potter y a J.K. Rowling. Esto quiere decir que por más que no estén de acuerdo con las opiniones emitidas por Rowling, aún leen sus libros o ven las películas de la saga, por ejemplo. En segundo lugar (36%), existen Potterheads que han dejado de apoyar de manera activa a la autora, es decir, no comprar sus libros ni otros productos relacionados a Harry Potter, no ver sus películas, de forma que favorezca a

Rowling. En último lugar (16%), ubicamos a lxs Potterheads que no tienen opinión respecto a lo ocurrido o se mantienen neutrales.

## 2. ¿Cuál crees que es la postura de la mayoría del fandom Potterhead?

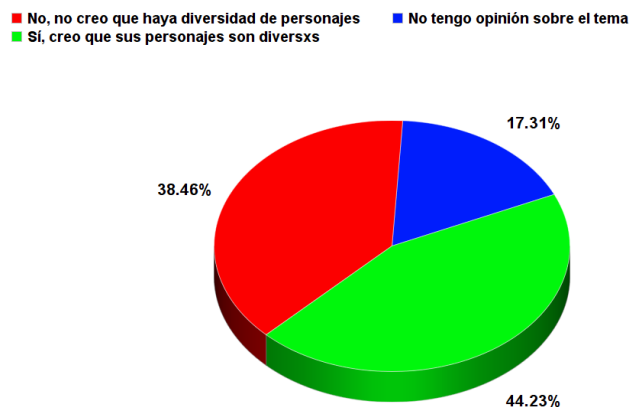
¿Cuál crees que es la postura de la mayoría de Potterhead?



En este gráfico podemos apreciar como una mayoría (60%) de lxs Potterheads encuestadxs creen que el fandom, como conjunto, se mantiene neutral o no se ve influido por lo que sucedió con J.K. Rowling, al menos en lo que a Harry Potter respecta. Por otro lado, el 40% cree que la postura del fandom está definitivamente en contra de las opiniones de la autora.

## 3. ¿Considerás a Harry Potter como una saga con personajes diversxs?

¿Considerás a Harry Potter una saga con personajes diversxs?

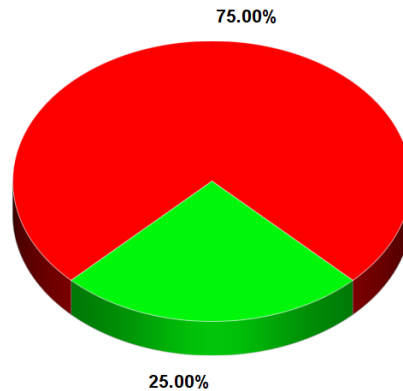


De acuerdo a los resultados aquí plasmados, la mayoría de lxs fans de Harry Potter encuestadxs creen que Harry Potter es una saga con personajes diversxs (el 44,23%). Un 38,46% cree que no hay diversidad de personajes en la historia, y sólo un 17,31% no sabe qué opinar al respecto. Cabe señalar que nunca se especificó a qué tipo de diversidad nos referíamos, por lo que esta omisión es algo a tener en cuenta para leer este gráfico.

#### 4. Si tu respuesta fue no, ¿ves esta falta de diversidad como un problema?

Si tu respuesta fue "NO", ¿ves la falta de diversidad como un problema?

■ Si ■ No



Del porcentaje de personas que respondieron "No, no creo que haya diversidad de personajes", una amplia mayoría (75%) encuentran en esta característica de la saga Harry Potter como un aspecto problemático de la misma. Un 25% de lxs encuestados no considera la falta de diversidad como un problema.

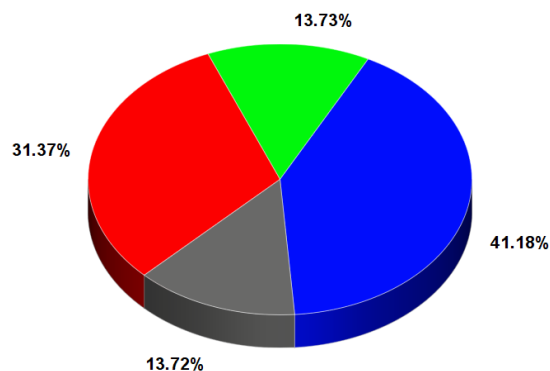
## 2. ARMY

Esta encuesta fue hecha a través de un perfil público de Instagram, utilizando las funciones de cuestionario y encuesta que ofrece la aplicación. El total de las personas encuestadas fue de 50.

### 1. ¿Qué imagen crees que tiene ARMY en la sociedad?

¿Qué imagen crees que tiene la sociedad de ARMY?

■ Mayoría negativa ■ Mayoría positiva ■ Mixta ■ Desconozco



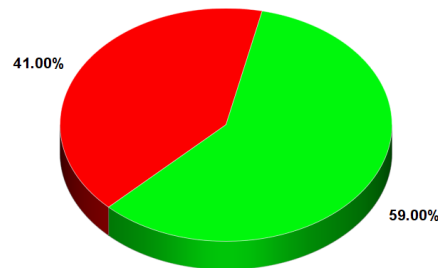
De este gráfico podemos concluir que un 41.18% de lxs ARMY encuestadxs creen que la imagen del fandom frente a la sociedad es mixta, es decir, mitad positiva y mitad negativa. En segundo lugar, un 31,37% considera que la imagen es mayoritariamente "negativa". En tercer lugar, con el 13,73%, se

ubica la opción mayoritariamente “positiva”. Por último, el 13,72% de lxs encuestadxs desconoce qué imagen tiene ARMY frente a la sociedad.

## 2. ¿Crees que esa imagen está justificada o es correcta?

¿Crees que esa imagen está justificada o es correcta?

■ No ■ Si

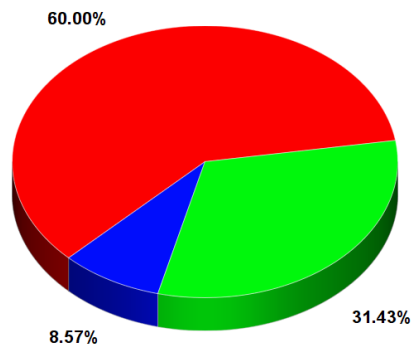


En relación a la pregunta anterior, la mayoría de lxs encuestadxs (59%) creen que la imagen que respondieron que ARMY tiene frente a la sociedad está justificada o es correcta en relación a cómo es o se muestra el fandom ARMY como conjunto. Como vimos que la mayoría de aquellxs que respondieron “mixta” o “negativa” respondieron luego sí, inferimos que se refieren a esas imágenes.

## 3. Si respondiste “mayoría negativa” o “mixta”, ¿por qué crees que es así?

Si respondiste imagen “negativa” o “mixta”, ¿por qué crees que es así?

■ Por actitudes propias de parte del fandom  
■ Por prejuicios hacia lxs fans, BTS o el K-Pop en general  
■ Por desconocimiento de quién es BTS o ARMY



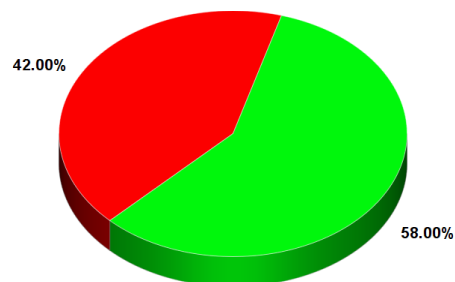
Esta pregunta estaba acotada a aquellxs que respondieron “mayoría negativa” o “mixta” en la primera pregunta, por lo que debimos trabajar sobre ese porcentaje de gente. De dicho porcentaje, un 60% cree que la imagen que creen que ARMY tiene frente a la sociedad proviene de actitudes propias del fandom, mientras que el 31,43% cree que es debido a los prejuicios hacia ARMY, BTS o el K-Pop en general. Sólo un 8,57% cree que se debe a desconocimiento sobre BTS o ARMY.



#### 4. ¿Crees que la imagen de ARMY está cambiando o podría cambiar en el futuro?

¿Crees que la imagen de ARMY está cambiando o podría cambiar en el futuro?

■ No/ No sé ■ Si



En esta pregunta, un 58% de lxs encuestadxs dijeron creer que la imagen de ARMY frente a la sociedad está cambiando o podrá cambiar en el futuro. El 42% respondió no saber o no creer que esta imagen esté cambiando o vaya a cambiar en el futuro.