

## INTERVENCIÓN COMUNICACIONAL EN ENTIDAD EDUCATIVA. CASO UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Justina Antonacci – Pablo Eduardo Tesone  
Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Artes

### Resumen

El siguiente trabajo, llevado a cabo como proyecto final integrador en el marco de la materia Taller 4A, se centró en el rediseño de las estrategias comunicacionales de la Universidad Nacional de La Plata. Tomando como punto de partida la accesibilidad y la inclusión como ejes conceptuales, la estrategia de intervención desarrollada tuvo como objetivo lograr resolver los problemas de comunicación de la universidad en cuanto a la educación remota y los problemas de interfaz e interacción que se presentan en sus plataformas educativas — abordando siempre la educación remota como parte de un ecosistema educativo mayor, con soluciones de diseño que satisfagan las necesidades de todxs lxs alumnxs, tanto de la modalidad virtual como la presencial.

Para iniciar este proceso de intervención, primero se realizó un análisis de la entidad que nos permitió delimitar sus características, identificar sus elementos constitutivos y reconocer su situación actual, con sus discursos identitarios y su traducción en distintos medios y canales de comunicación. Luego, se llevó a cabo un análisis del perfil de lxs usuarixs que nos permitió comprender los usos que se dan en relación a la educación remota. Los resultados de estas indagaciones nos permitieron delinear un estado de situación general de nuestra entidad, la universidad, y nos permitieron dar cuenta de las distintas problemáticas presentes: la falta de una estrategia de comunicación general y consistente, la falta de información sobre la propuesta de educación remota y el uso de numerosas plataformas educativas confusas, poco encontrables y accesibles.

Estos hallazgos nos permitieron definir una propuesta de intervención que consistió en unificar el campus virtual Aulasweb y la Dirección General de Educación a Distancia y Tecnologías en un mismo entorno virtual de enseñanza y aprendizaje propio de la UNLP. Allí se condensaron instancias físicas de la experiencia universitaria, alojando las propuestas de cátedra de todas las unidades académicas tanto de carreras remotas como presenciales, y de otros establecimientos de la universidad. Toda la propuesta estuvo centrada en dos ejes conceptuales que delimitaron las posteriores acciones de diseño: la accesibilidad y la inclusión. Todas las decisiones tomadas a la hora de diseñar — la elección de paleta de colores, las funcionalidades, la diagramación y hasta pensar los espacios físicos — se llevaron a cabo teniendo en cuenta las necesidades de personas con discapacidades permanentes, temporales y contextuales — es decir, todxs nosotrxs — asegurando así el el acceso equitativo y la igualdad de oportunidades para todxs.

Palabras clave: Diseño, accesibilidad, entorno virtual, entorno físico, intervención

4A

Trabajo Final Integrador  
Taller de Diseño en Comunicación Visual AA  
2020-2022

Alumna  
Justina Antonacci

Docente  
Pablo Tesone

