

¿QUÉ SE SABE SOBRE LA APLICACIÓN DE LA RSE EN LAS EMPRESAS? WHAT DO YOU KNOW ABOUT THE APPLICATION OF CSR IN BUSINESS?

Estefanía Solari⁵⁰

Resumen

En este trabajo se exponen veintidós investigaciones académicas que han abordado los efectos que se producen al interior de las organizaciones ante la aplicación de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), realizadas durante el periodo 2008-2016 en ocho países de diferentes contextos: España, México, Estados Unidos, Canadá, Chile, Colombia, Ecuador y Pakistán. En una primera parte, se expone un breve resumen de cada investigación que incluye entre otros aspectos: período de análisis, país/países, variables analizadas y metodología aplicada. Luego se describe cómo fue abordada la RSE, las medidas utilizadas para su análisis, las variables relacionadas con la aplicación de RSE sobre las que más se ha investigado, las metodologías más aplicadas por los autores y las principales conclusiones acerca de los efectos que se producen en las organizaciones ante la aplicación de la RSE. Para dar respuesta a los objetivos propuestos se aplicó la metodología del análisis de contenido. Como principales resultados se pueden mencionar; 1) las variables más abordadas por los autores han sido las medidas de percepción y las contables, fundamentalmente las variables resultados sobre el activo (ROA) y resultado sobre el patrimonio neto (ROE) y 2) las metodologías aplicadas se destacan fundamentalmente las cuantitativas: el análisis de regresión lineal, el análisis de correlación, así como el análisis de ecuaciones estructurales. Por último, se concluye que en la mayor parte de las investigaciones se verifican resultados positivos que se generan en las organizaciones ante la aplicación de prácticas de RSE, destacándose fundamentalmente una relación positiva entre RSE y rentabilidad, seguido de una relación positiva entre RSE y desempeño empresarial, así como la RSE y el éxito competitivo.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, rendimiento, desempeño empresarial, éxito competitivo.

Abstract

This paper presents twenty-two academic researches that have dealt with the effects within organizations of the application of Corporate Social Responsibility (CSR) carried out during the 2008-

⁵⁰ Estudiante de Doctorado, Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de La Plata. estefaniasolari@gmail.com

2016 period in eight countries from different contexts: Spain, Mexico, the United States, Canada, Chile, Colombia, Ecuador and Pakistan. In the first part, a brief summary of each research is presented, which includes, among other aspects: period of analysis, country / countries, variables analyzed and methodology applied. It then describes how CSR was addressed, the measures analyzed for its analysis, the variables related to the application of CSR that have been investigated the most, as well as the methodologies most applied by the authors and the main conclusions about the effects that occur in organizations before the implementation of CSR. In order to respond to the proposed objectives, the content analysis methodology is applied. As main results can be mentioned; 1) the variables most approached by the authors were the perceptual and accounting measures, mainly the variable results on the asset (ROA) and result on the equity (ROE) and 2) the methodologies applied are mainly the quantitative ones: Linear regression analysis, correlation analysis, as well as the analysis of structural equations. Finally, it is concluded that most of the investigations show positive results that are generated in the organizations before the application of CSR practices, standing out fundamentally a positive relationship between CSR and profitability, followed by a positive relationship between CSR and performance Business, as well as CSR and competitive success. Key words: Corporate social responsibility, performance, business performance, competitive success.

Clasificación JEL:M140

INTRODUCCIÓN

¿Qué efectos se producen en las empresas ante la aplicación de prácticas de RSE?

El objetivo de la presente investigación consistió en describir cómo fue abordada la RSE, las medidas utilizadas para su análisis, las variables relacionadas con la aplicación de RSE sobre las que más se ha investigado, las metodologías más aplicadas por los autores y las principales conclusiones acerca de los efectos que se producen en las organizaciones ante la aplicación de la RSE. En cuanto a la metodología se llevó a cabo un análisis de contenido.

A continuación se presentan investigaciones académicas que abordaron los efectos que se producen en las empresas ante la aplicación de RSE. Dada la cantidad de información, las mismas se exponen por medio de un cuadro resumen cuyo propósito fue realizar una síntesis de cada una, que permitiera posteriormente realizar un análisis de contenido sobre las medidas abordadas, las variables analizadas, las metodologías aplicadas y los principales resultados.

Cuadro 1: Resumen de estudios que abordaron los efectos de la aplicación de RSE

Autores	Abordaje de RSE			Medidas analizadas			Variables analizadas	Metodología	Relación
	Integral	Dimensiones	Ambas	Contables	Financieras	Percepción			
Weber, O., et.al (2008)		Económica Medioambiental Social Gobierno corporativo		x			EBITDA ROA ROE Indicadores del GRI	Análisis de Regresión Lineal Múltiple	Aspectos ambientales, sociales y económicas están correlacionadas con el buen desempeño
Rives, L. M., & Bañón, A. R. (2008)		Económica, legal, ética y discrecional				x	Percepción sobre: dimensiones de RSE (económica, legal, ética y discrecional), éxito competitivo y rivalidad competitiva	Análisis factorial confirmatorio - método de Estimación de Máxima Verosimilitud Robust (MVR).	La RSE como recurso competitivo tiene más impacto sobre el éxito competitivo en aquellos sectores que ya tienen un alto grado de rivalidad competitiva
Charlo Molina, M. & Moya Clemente, I. (2010)	Índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX			x	x		Coefficiente alfa (exceso de rentabilidad sobre el riesgo) Beta Volatilidad ROE Beneficio por acción Precio valor contable	Análisis de varianza (ANOVA) de un factor	Empresas con buenas prácticas son tan rentables como las otras, y pueden ofrecer una prima adicional en los mercados financieros
Alonso-Almeida, M., et. al. (2010)	Distintivo de ESR (Cemefi)			x	x		ROA ROE UPA y el crecimiento de las utilidades. Variables de control logaritmo de los activos y endeudamiento de la empresa (P/A).	Análisis de Regresión Lineal Múltiple	Los resultados obtenidos muestran que existe una relación positiva entre el desempeño financiero y la obtención de dicho distintivo en las variables financieras ROE y ROA, en las utilidades por acción (UPA) y en el ratio de precio entre valor de libros (P/VL).

Autores	Abordaje de RSE			Medidas analizadas			Variables analizadas	Metodología	Relación
	Integral	Dimensiones	Ambas	Contables	Financieras	Percepción			
Minor, D. & Morgan, J. (2011)	MSCI KLD 400 Social Index				x		Precio de las acciones	Serie de tiempo (correlación entre variables)	La baja de los precios de las acciones, ante un evento adverso para la empresa, es significativamente menor en el caso de empresas socialmente responsables
Olcese, A. (2011)	x					x	Variables intermedias que intervienen en el proceso de creación de valor: imagen de marca, gestión del riesgo, eficiencia laboral, posición competitiva, eficiencia operativa, oportunidades de crecimiento, capacidad innovadora y costo de capital.	Tablas de frecuencias	Percepción claramente favorable sobre la importancia de la RSE en la creación de valor
Álvarez, M & Vargas, R. (2011)	x					x	Beneficios sobre los trabajadores; medioambiente, sociedad, mercado	Tablas de frecuencia Análisis de contenido	Relación positiva entre RSE y los trabajadores, medioambiente y sociedad
Iqbal, N. et al. (2012)	Índice ponderado	Índice ponderado que contemple las dimensiones de la RSE	x	x			ROA ROE D/E Sector	Correlación Regresiones lineales	El desempeño social de las empresas (RSE) no tiene ningún efecto sobre el rendimiento financiero y la RSE tiene efecto negativo en el valor de mercado de la acción, pero no tiene relación con el apalancamiento de la firma, de manera significativa.

Autores	Abordaje de RSE			Medidas analizadas			Variables analizadas	Metodología	Relación
	Integral	Dimensiones	Ambas	Contables	Financieras	Percepción			
Palmer, H (2012)	índice MSCI Index			x			Ventas/cantidad de empleados y ventas/activo margen de ventas Variables de control: tamaño, el riesgo y la industria.	Análisis de regresión	Mejor desempeño en RSE genera un aumento en el margen bruto de ventas y conduce a una disminución de las ventas
Martinez, J.R., et. al. (2012)	x					x	Percepción sobre: RSE y efectividad organizacional	Pruebas Chi2 y Coeficiente de contingencia	Relación positiva entre RSE y efectividad organizacional
Larrán Jorge, M., Madueño, J. H., & Martínez, D. M. (2013).		Medioambiente, empleados, sociedad y clientes.				x	Percepción de los empresarios	Modelización de ecuaciones estructurales, análisis factorial con la intención de identificar posibles agrupaciones de variables con significado común. Análisis de componentes principales	Existencia de una relación causal positiva y significativa entre el nivel de prácticas de RSE y el performance competitivo, ya sea a través de una relación causal directa o mediante el impacto que tales prácticas puede tener en la relación con los distintos grupos de interés
Gallardo Vázquez, D., et. al. (2013).	x	Social Económica Ambiental	x			x	Éxito competitivo Performance Innovación	Análisis estructurado	Relación positiva entre la RSE con: la innovación, el éxito competitivo y el rendimiento
González Ramos, M. I., et. al. (2014)	x	Social Económica Ambiental	x			x	Reputación Resultados Económicos Variable control: tamaño	Análisis estructurado	Relación positiva de la RSE con la reputación y los resultados económicos

Autores	Abordaje de RSE			Medidas analizadas			Variables analizadas	Metodología	Relación
	Integral	Dimensiones	Ambas	Contables	Financieras	Percepción			
Cheng, B., et. al. (2014)	Índice Thompson Reuters ASSET4			x	x		Restricción de capital medido a través de índices (KZ, SA index y WW index) Variables control: tamaño, país, industria y año	Análisis de correlación y análisis de regresión	Empresas con mejor desempeño en RSE poseen más bajas restricciones de capital
Chivite, M.P. & Enciso, V. (2015)	Índice de revelación o de divulgación de RSC			x			Beneficio neto de la empresa Rentabilidad económica ROA	Análisis de regresión	Relación positiva entre la aplicación de medidas de RSE y la cuenta de resultados
Valenzuela Fernández, L., et. al. (2015)		Ética Ambiental Social Divulgación información		x			Logaritmo natural activos ROA Gatos de capital/ventas % de participación del principal accionista Tasa de pago de dividendos	Análisis de contenido para definir dimensiones de RSE Análisis de regresión Pruebas no paramétricas de Kruskal-Wallis	La implementación de las cuatro dimensiones en su conjunto, al igual que la dimensión ética y social, influye positivamente sobre el desempeño financiero
Ríos Manríquez, M., et. al. (2015)		Desempeño empresarial Comportamiento ético Calidad Laboral				x	Resultados cuantitativos y cualitativos	Tablas de frecuencia, pruebas chi2. Análisis de Correlación	Relación positiva y significativa entre el comportamiento ético y el desempeño empresarial, y entre la calidad laboral y el desempeño empresarial
Hernández Perlines, F. & Infante Hernández, J. P. S. (2015).	x	Económica Social Medioambiental	x	x			Ingresos de explotación, resultados del ejercicio, total del activo y total de fondos propios	Análisis estructurado	Una vez finalizado el análisis se puede afirmar la existencia de una correlación positiva entre la RSE y los resultados económicos

Autores	Abordaje de RSE			Medidas analizadas			Variables analizadas	Metodología	Relación
	Integral	Dimensiones	Ambas	Contables	Financieras	Percepción			
Poyatos León, J.A. (2015)	x	Gestión, empleados, Clientes/Proveedores y Comunidad	x				Resultados antes de impuestos, flujo de caja, margen de beneficio, ROE, solvencia, ingresos netos, número de empleados, total de activos, nivel de capitalización de mercado, ingresos operativos (facturación)	Tablas frecuencia Correlación Análisis factorial Análisis estructurado	RSE (grupo de interés empleados) relacionado positivamente con rendimiento Variables comportamiento social no relacionado con variables económicas-financieras
Muso Lallao, J. C. (2016).	x	Social Económica Ambiental Colaboración Redes	x	x			Crecimiento de ventas (Imagen Corporativa) ROA, Liquidez, Rentabilidad sobre ventas, Endeudamiento	Correlación	RSE relación positiva con imagen corporativa y Rendimiento financiero
Diente Serna, S. (2016).	x	Ambiental Sociedad Recursos Humanos	x	x			ROA ROE Margen de beneficio neto Variables control: tamaño, sector, forma jurídica, antigüedad en el sector	Tablas de frecuencia	Relación positiva entre RSE y rendimiento
Sánchez Gutiérrez, J. (2016)	x						Ventaja Competitiva	Análisis estructurado Análisis factorial confirmatorio	Relación positiva entre RSE y Ventaja Competitiva RSE desvinculada con desempeño financiero RSE aumenta costos

A continuación se presenta el cuadro 2, con el objetivo de analizar la manera en que los autores abordaron la RSE.

Cuadro 2: Abordaje de la RSE por los autores

Abordaje de RSE	Cantidad	Porcentaje
Integral	10	45,5
Dimensiones	5	22,7
Ambas	7	31,8
Total	22	100,0

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el Cuadro 2, el 45,5% aborda la RSE de manera integral (a través de distintos índices que contemplan la RSE en su conjunto), el 22,7% analizando distintas dimensiones de la RSE por separado y un 31,8% lo hizo contemplando ambas opciones, es decir, no sólo un abordaje que discriminara cada dimensión, sino haciéndolo también de manera integral.

Luego se elaboró el cuadro 3 que sintetiza las medidas analizadas por los autores, con el propósito de analizar la frecuencia de cada una de ellas.

Cuadro 3: Medidas analizadas por los autores

Medidas analizadas	Cantidad	Porcentaje
Contables	8	36,4
Financieras	1	4,5
Contables y financieras	3	13,6
Percepción	10	45,5
Total	22	100,0

Fuente: elaboración propia.

El 45,5% abordó la relación de la RSE con medidas de percepción de los empresarios, luego el 36,4% relacionó medidas contables con la RSE, el 13,6% combino medidas contables y financieras y por último sólo un autor (4,5%) consideró relevante relacionar sólo medidas financieras con las prácticas de RSE (Cuadro 3).

Por otra parte, con el fin de analizar las palabras más frecuentes en relación a las variables abordadas se elaboró la Imagen 1 “Nube de palabras más frecuentes en relación a las variables abordadas”.

Del análisis de la Imagen 1 se destacan las variables contables: rentabilidad sobre activos (ROA), rentabilidad sobre el patrimonio neto (ROE) y el endeudamiento, así como el éxito competitivo y la percepción sobre la RSE, el resto de las variables si bien en la mayoría de los casos están relacionadas de alguna manera con las mencionadas anteriormente, han tenido frecuencia menor a 1%.

Luego se realizó la Imagen 2 “Nube de palabras más frecuentes en relación a las metodologías” con el objetivo de cuantificar aquellas palabras más frecuentes en relación a las metodologías aplicadas por los autores.

Imagen 1: Nube de palabras más frecuentes en relación a las variables abordadas



Fuente: elaboración propia.

Imagen 2: Nube de palabras más frecuentes en relación a las metodologías



Fuente: elaboración propia.

De esta manera se observa en la Imagen 2 como se destacan las metodologías cuantitativas, aplicándose fundamentalmente el análisis de regresión lineal, análisis de correlación, ecuaciones estructurales y análisis factorial confirmatorio.

Por último se elaboró la imagen 3 “Nube de palabras más frecuentes en los hallazgos de las investigaciones”, con el propósito de analizar los hallazgos de las investigaciones analizadas.

aumentarían los costos, por lo que si se trasladará esto al precio del producto, podría bajar el nivel de ventas. Entre las relaciones positivas demostradas por varios autores quedó en evidencia que si las empresas llevan a cabo prácticas de RSE, aumenta la rentabilidad de las empresas, mejora el desempeño empresarial y el éxito competitivo.

- A pesar que existe una tendencia a confirmar el impacto positivo de la RSE sobre los resultados económicos de las empresas, hay que tener en cuenta algunas limitaciones metodológicas de las investigaciones analizadas:
 - a. La gran variabilidad de medidas utilizadas: de esta manera las financieras enfatizan al accionista como principal grupo de interés, por lo tanto responden a estímulos externos a la empresa, las medidas contables están relacionadas con la eficiencia de la empresa y dependen de la asignación de recursos y decisiones y capacidades de quienes gestionan la empresa y en cambio, por último las medidas de percepción están basadas en apreciaciones subjetivas de los empresarios.
 - b. Otra cuestión a considerar es que las investigaciones fueron realizadas sobre diversas empresas y contextos, por lo cual esto podría relativizar los resultados y no hacerlos comparables, fundamentalmente porque en pocas investigaciones se trabajó con variables de control como tamaño, tipo de industria y país.

No obstante, como se mencionó anteriormente, los resultados en cada uno de los contextos analizados son concluyentes respecto de los efectos positivos para las empresas de llevar a cabo prácticas de RSE, ante esto se genera el interrogante respecto a por qué aún no están tan difundidas estas prácticas en las empresas. Si bien esto podría deberse a distintas razones, una cuestión clave a profundizar sería la falta de información al respecto por parte de los decisores organizacionales, de allí la necesidad de la concientización de los empresarios sobre la temática.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Almeida, M. D. M., Rodríguez García, M. D. P., Alejandro, C., Aimer, K., & Abreu Quintero, J. L. (2012). La responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero: un análisis en empresas mexicanas que cotizan en la bolsa. *Contaduría y administración*, 57(1), 53-77.
- Álvarez, M & Vargas, R. (2011). Beneficios que trae para las empresas la incorporación de la RSE en sus objetivos corporativos: caso colombiano. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58-59, 55-71
- Charlo Molina, M. J. & Moya Clemente, I. (2010). El Comportamiento Financiero De Las Empresas Socialmente Responsables. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*. Vol. 16, N° 2, 2010, pp. 15-25, ISSN: 1135-2523
- Cheng, B., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). Corporate social responsibility and access to finance. *Strategic Management Journal*, 35(1), 1-23. Consultado el día 29/12/2015) en: <http://nrs.harvard.edu/urn-3:HUL.InstRepos:9887635>
- Chivite, M.P. & Enciso, V. (2015): "Alcance de la creación de valor en las Empresas Responsables", CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 85, 11-31.
- Diente Serna, S. (2016). Divulgación de información sobre responsabilidad social en las empresas de Valladolid y su vinculación con el rendimiento financiero (Tesis: Universidad de Valladolid, Facultad de Ciencias del Trabajo).

- Gallardo-Vázquez, D., & Sánchez-Hernández, M. I. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación***/Impactanalysis of Managerial Social Responsibility in competitivenessuccess of microenterprises and the role of innovation. *Universia Business Review*, (38), 14.
- González-Ramos, M. I., Manzanares, M. J. D., & Gómez, F. G. (2014). Propuesta de una escala para la medición de la responsabilidad social corporativa. *Pecvnia*, (18), 1.
- Hernández Perlina, F. & Infante Hernández, J. P. S. (2015). La influencia de la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), en los resultados económicos (RE) de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). In XXIII Congreso EBEN España (p. 17). Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
- Iqbal, N., Ahmad, N., Basheer, N. A., & Nadeem, M. (2012). Impact of corporate social responsibility on financial performance of corporations: Evidence from Pakistan. *International journal of learning and development*, 2(6), 107-118.
- Larrán Jorge, M., Madueño, J. H., & Martínez, D. M. (2013). Relación entre la RSE y el performance competitivo en la pequeña y mediana empresa: Un estudio empírico. *AECA: Revista de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas*, 104, 9-12.
- Marín Rives, L. & Rubio Bañón, A.(2008). La responsabilidad social corporativa como determinante del éxito competitivo: un análisis empírico. *Revista Europea de Dirección y Economía de la empresa*, 17(3), 27-42.
- Martinez, J. R., Gómez J. M., & Álvarez, J. C. Competencias organizacionales y su impacto en el desempeño organizacional: innovación y creatividad, trabajo en equipo y RSE. Disponible en <http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/43749575/2012>
- Minor, Dylan B., and Morgan John (2011). "CSR as Reputation Insurance: Primum Non Nocere." *California Management Review* 53, no. 3 (Spring 2011): 40–59.
- Muso Lalaleo, J. C. (2016). Análisis de relación causal de la responsabilidad social empresarial en la imagen corporativa y rendimiento financiero de las Pymes (Bachelor'sthesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría).
- Olcese, A. (2011). Creación de valor y responsabilidad social de la empresa (RSE) en las empresas del IBEX 35. Publicaciones de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras, Barcelona.
- Palmer, H. J. (2012). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Does it Pay to Be Good?. Disponible: http://scholarship.claremont.edu/cmc_theses/529/. Consulta realizada el 27/06/2016.
- Poyatos León, J. A. Análisis de la relación causal de la responsabilidad social corporativa y la performance financiera de las empresas. 2015. Tesis Doctoral.
- Ríos Manríquez, M, Lopez Salazar, A., & LopezMateo, C. (2015). Ética y calidad laboral: impacto en el desempeño empresarial. Un estudio empírico. *HOLOS*, 3, 308-320.
- Sánchez Gutiérrez, J. (2016). Responsabilidad Social y ventaja competitiva: percepción de la gerencia de la empresa pequeña y mediana de Guadalajara, Jalisco. *Mercados y Negocios* (1665-7039), 1(34), 75-96.
- Velenzuela Fernández, L., Jara-Bertin, M., & Pineaur, F. V. (2015). Práticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero/Práticas de responsabilidade social, reputação corporativa e desempenho financeiro/Social responsibilitypractices, corporatereputation and financial performance. *Revista de Administração de Empresas*, 55(3), 329.
- Weber, O., Koellner, T., Habegger, D., Steffensen, H., & Ohnemus, P. (2008). The relation between the GRI indicators and the financial performance of firms. *Progress in Industrial Ecology, an International Journal*, 5(3), 236-254.