

De la escuela al museo y del museo a la escuela

Autoras: Silvia Andrade, Melina Velasco, María Soledad Scazzola

Pertenencia institucional: Museo de La Plata, Facultad de Ciencias Naturales y Museo, Universidad Nacional de La Plata.

Palabras clave: educación en museos; recorridos educativos; contenidos curriculares; museo; escuelas.

Mail de contacto: scazzolasol@fcnym.unlp.edu.ar

RESUMEN

Uno de los objetivos principales de los museos es la función educativa, por lo cual la divulgación de saberes científicos es de fundamental importancia. Desde hace más de treinta años el Servicio de Guías, que depende del Área Educativa y de Difusión Científica, ofrece visitas guiadas gratuitas, orientados a grupos escolares y público general. En este trabajo nos centraremos en las visitas escolares.

Los recorridos propuestos en el Museo de La Plata para los grupos de todos los niveles educativos, ofrecen un recurso didáctico muy interesante para las/los docentes y los contenidos curriculares de las materias que se dictan en todos los colegios del país.

El servicio de guías está compuesto por estudiantes avanzados y graduados de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo, con cargos docentes de la Universidad Nacional de La Plata y becarios de experiencia laboral. Que luego de aprobar el Curso de Formación de Guías del Museo de La Plata tienen que realizar un entrenamiento, el cual cuenta en diferentes etapas de

observación de visitas, intervenciones parciales y completas.

En el presente trabajo pretendemos reflexionar sobre nuestra práctica al guiar un Museo universitario, desde las diferentes estrategias que se ponen en juego con la diversidad de visitas-visitantes y sobre la construcción de vínculos durante las mismas.

Educación en Museos: el Museo de La Plata

Un museo no es simplemente un edificio con muchos objetos, podemos encontrar varias definiciones, según el Consejo Internacional de Museos (ICOM, 2007) un museo es una institución permanente sin fines de lucro al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, transmite y expone el patrimonio tangible e intangible de la humanidad y de su entorno para la educación, el estudio y el deleite. Cabe destacar que en esta definición se deja claro su rol educativo, ya desde el año 1961 el ICOM estableció que una de las funciones principales de los museos es la de educar. Desde hace varios años se puede apreciar el gran cambio que

se viene produciendo en los paradigmas museográficos, y cómo estos cambios afectan los procesos educativos dentro de los museos.

En este trabajo nosotras abordamos el tema desde el paradigma emergente, que sostiene que el museo ofrece una experiencia educativa independiente al resto de los espacios educativos, donde el objetivo de la visita es múltiple y distinto en cada experiencia (Zavala, 2006). Como las necesidades educativas de cada grupo son diferentes, los museos desarrollan programas dirigidos a esa diversidad de visitantes a partir de los cuales se pueden incentivar procesos cognitivos y emotivos importantes (Núñez, 2008). Los cuales favorecen el proceso de aprendizaje, entendiendo al mismo como un proceso activo en el cual se ponen en juego diferentes cuestiones, como la información sensorial, la motivación, los saberes previos, entre otras. El aprendizaje no es la aceptación pasiva del conocimiento que existe afuera, sino la forma en que el aprendiz se involucra con el mundo (Rojas, 2007). El Museo de La Plata, es un museo universitario de historia natural, forma parte de la Facultad de Ciencias Naturales y Museo de la Universidad Nacional de La Plata. Cuenta con un Área Educativa y Difusión Científica de la cual depende el Servicio de Guías. Al ser un museo universitario el Servicio de Guías, que ya tiene más de treinta años, funciona a modo de Cátedra, compuesto por ayudantes diplomados y alumnos avanzados de la Facultad

de Ciencias Naturales y Museo, de las licenciaturas en Biología (con sus cuatro orientaciones), Antropología, Geología y Geoquímica. Actualmente está compuesto por veinticinco guías con cargos docentes de la Universidad Nacional de La Plata y diez becarios de experiencia laboral.

En este marco, nos planteamos como objetivos reflexionar sobre nuestra práctica al guiar un museo universitario, desde las diferentes estrategias que se ponen en juego con la diversidad de visitas-visitantes y sobre la construcción de vínculos durante las mismas.

¿Cómo llegan las/los docentes al museo? Gestión de visitas.

El Museo de La Plata brinda visitas a diferentes tipos de instituciones educativas, jardines, escuelas primarias, secundarios, instituciones terciarias y universitarias, entre otras. En este trabajo nos centraremos en las visitas escolares.

El primer contacto entre las/los docentes y el servicio de guías del museo se establece al momento de solicitar un turno (telefónicamente o vía mail) para la visita, ya sea con guía o sin guía, es necesario pedir turno.

Se brindan 15 visitas guiadas gratuitas diarias de martes a viernes, para grupos educativos, cada guía puede salir con un grupo de hasta 35 alumnos. Por tal razón en esa primera instancia es necesario informar acerca del número de integrantes del grupo escolar, además de la institución a la que pertenecen y si van a solicitar una visita general, con un tema en particular, o

una visita interactiva. Una vez coordinado el turno se les envía una planilla que la/ el docente tiene que completar y reenviar para la confirmación del mismo.

Las visitas guiadas tienen una duración aproximada de una hora y media. Una visita general comprende un itinerario por la planta baja que propone un recorrido evolutivo desde el origen del universo, hasta los organismos actuales, terminando el recorrido en alguna de las salas de planta alta, donde las temáticas que se abordan están vinculadas con el hombre y sus expresiones culturales. Luego de la visita guiada el grupo escolar junto con las/los docentes pueden recorrer el resto de las salas. En el caso de las visitas para nivel inicial, el tiempo de duración es de 45 minutos.

La selección de las salas depende de los contenidos a desarrollar, de los intereses de las/los estudiantes, docentes y guías, del tiempo disponible para la visita, y de la disponibilidad de las salas del museo, ya sea por la presencia de otros grupos en la sala o por refacciones.

En cuanto a las visitas temáticas nos referimos a aquellas en las cuales el eje de la visita es solicitado por las/los docentes, en función de un tema particular, y dependiendo cual sea la temática se puede desarrollar en una o varias salas.

Con respecto a la visita interactiva, además de recorrer una o más salas, se utilizan recursos tecnológicos, dispuestos en el Aula Interactiva (AI). Esta propuesta tiene como objetivo que los visitantes escolares puedan indagar mediante el uso de tecnología, los saberes científicos que el

museo presenta en sus salas, favoreciendo de esta manera el conocimiento y la valoración de su patrimonio, y que lo hagan de modo dinámico, atractivo e interactuando colaborativamente con sus pares y docentes, de una manera descontracturada y lúdica.

El AI es un espacio que funciona desde el año 2014, el mismo se encuentra equipado con una pantalla táctil de 74.8 pulgadas y 40 tabletas individuales que permiten, a través de un software específico, armar un aula digital interconectada. Estas visitas son conducidas por el guía y un facilitador, que realiza la tarea de soporte técnico y manejo específico de los recursos informáticos y tecnológicos. Con respecto a los contenidos se abordan, Paleontología y Agricultura, próximamente se incluirán Egipto y Ambientes Acuáticos.

Todas las visitas, sean generales, temáticas o interactivas se vinculan con los contenidos del diseño curricular y se adaptan según el nivel educativo del cual se trate.

Los objetivos de todas las visitas son: dar a conocer y promover la valoración del patrimonio cultural y natural del museo; identificar los modos de conocer propios de la ciencias; promover la cultura científica dando a conocer la importancia que sus aplicaciones tienen sobre el ambiente, la economía y la sociedad en su conjunto; alentar el diálogo y fomentar vínculos.

Al momento de concretarse la visita el guía establece un diálogo con las/los docentes a cargo para diagramar el recorrido en base a sus intereses y el de los de las/los alumnos, además del tiempo de duración.

¿Qué es esto de visita guiada? Posibles estrategias

Considerando a las estrategias, como un conjunto de procedimientos, que tienen un objetivo, conocimiento significativo, son conscientes e intencionales, requieren planificación y control, es importante destacar la intención que tienen y lo que se quiere generar. Entendiendo las estrategias de enseñanza como un “conjunto de decisiones que toma el docente para orientar la enseñanza con el fin de promover el aprendizaje de sus alumnos. Se trata de orientaciones generales acerca de cómo enseñar un contenido disciplinar considerando qué queremos que nuestros alumnos comprendan, cómo, por qué y para qué”. (Anijovichet al., 2010)

Una vez que comienza la visita la/el guía, crea un ambiente que favorezca el aprendizaje y el intercambio de opiniones, por otro lado, la generación de empatía es fundamental en cualquier tipo de aprendizaje. Una de las estrategias utilizadas por las/los guías durante las visitas es llevar objetos para que los visitantes los puedan manipular. Esta estrategia se utiliza mucho con jardines, ya que uno de los temas más solicitados es el de “Dinosaurios”. Los objetos pueden funcionar desarticulando formas de ocupar el espacio y de interactuar, aprendidas en la escuela y que son trasladadas al museo (Schierff et al., 2013).

Otra de las estrategias, es utilizar ejemplos de la vida cotidiana y todo lo referido a libros, películas o series. Este

es un buen recurso ya que partiendo de una película muy conocida podemos ir construyendo distintos saberes a abordar.

Para lograr una buena comunicación con los visitantes, algunas estrategias son: propiciar un clima de respeto y libre de tensiones; transmitir entusiasmo; invitar al visitante a dialogar, preguntando cuáles son sus intereses, de dónde vienen, y así poder encontrar coincidencias entre su lugar de origen y alguno de los contenidos del museo. (Tur et al., 2013).

La/el guía debe presentar los conocimientos científicos de manera accesible incorporando los procesos que han originado esos saberes. Porque las ciencias naturales son además un proceso, un modo de explorar la realidad a través del cual se genera ese conocimiento, donde juegan un papel fundamental el pensamiento lógico, la imaginación, la búsqueda de evidencias, la contrastación empírica, la formulación de modelos teóricos y el debate en una comunidad que trabaja en conjunto para generar nuevo conocimiento. Esta dimensión de las ciencias es la que habitualmente está ausente en las escuelas. (Furman & Podestá, 2009).

De encuestas y experiencias

Dado que los Museos actúan como mediadores entre sus colecciones y la comunidad, una manera de saber cómo mejorar las propuestas es a través del análisis de las distintas actividades. Para lo cual se elaboraron encuestas para

las/los docentes que realizan las visitas interactivas, por tratarse de una nueva actividad que todavía está en proceso de revisión, nos interesa conocer las opiniones en cuanto a: los contenidos trabajados en el museo y su vínculo al diseño curricular; otros contenidos que se puedan desarrollar; uso de las tecnologías en la actividad; opinión al respecto de la visita; etapa del proceso educativo que se encuentra (disparador, en proceso, cierre) y evaluación general de la visita.

Nos encontramos en una primera instancia de análisis de estas encuestas y para el desarrollo de este trabajo en particular, decidimos repensar las mismas y utilizarlas con el resto de las visitas a modo de prueba. Algunos resultados que podemos destacar son: que los contenidos que se abordan en las visitas son los mismos que se trabajan en la escuela, que se van complejizando y se plantean de manera más interconectada con el resto de los contenidos, no solo entre los vistos en ciencias sino con el resto de las materias; que al incorporar tecnologías se facilitan los procesos de aprendizaje, motivan/acercan/ despiertan la curiosidad de los alumnos; que las/ los guías generan vínculos, empatía, interacción con los alumnos; que las actividades complementan lo abordado en la escuela y que muchas veces la visita sirve para generar inquietudes sobre otras temáticas que no se estén abordando en el ámbito escolar en ese momento. Por otro lado, observamos

que los colegios que vienen a realizar una visita temática, utilizan el contexto de la visita como disparador para el tema a tratar posteriormente en el aula, otros la utilizan para darle un cierre al tema y en otros casos están en el proceso. También se desprende el hecho de que lo utilizan como un complemento de los temas tratados en la escuela. Por otro lado, hay que resaltar que muchas de las visitas solicitadas son de tipo recreativa, es decir que no vienen a desarrollar ningún contenido de ciencias, pero si los vínculos entre compañeros.

CONCLUSIONES

De lo anteriormente expuesto, y comprendiendo el rol educativo que tienen los museos, pensamos que es importante para ambas instituciones establecer vínculos más estrechos que favorezcan el desarrollo de estrategias que permitan mejorar las experiencias educativas. Dado que el perfil del grupo de profesionales que conforman el servicio de guías es de carácter multidisciplinar, cada uno aporta a la visita una mirada particular desde su disciplina sin perder de vista el objetivo general de la visita. En cuanto a proyecciones a futuro, nos resta analizar los datos obtenidos a partir de las encuestas realizadas a docentes y alumnos que participaron de las propuestas interactivas, e implementar las encuestas para el resto de las visitas. Otra de las cuestiones es encontrar la manera de saber que sucede en el aula luego de la visita escolar, pensar actividades para que las/los docentes

puedan realizar antes de solicitar la visita e incorporar en sus planificaciones.

BIBLIOGRAFÍA

Alderoqui, S. & Pedersoli, C. (2011) *La educación en los museos. De los objetos a los visitantes*. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Andrade, S. M. & Scazzola, Ma. S. (2015) *Visita Interactiva en el Museo de La Plata. Agricultura: los inicios. Relato y Reflexión. III Jornadas de TIC e Innovación en el Aula UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Trabajo completo publicado en Actas. Formato digital.*<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/48773>.

Anijovich, R. & Silvia, M. (2010) *Estrategias de enseñanza. Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Editorial Aique.

Falk, J.H. y Dierking, L.D. (2000). *Learning from museums: visitors experiences and themaking of meaning*, Walnut Creek, CA: AltaMira.

Furman, M. & Podestá, M.E. (2009) *La aventura de enseñar ciencias naturales*. Buenos Aires. Editorial Aique.

International Council of Museums (ICOM). 2007. Statuts du Conseil International des Musées (ICOM). Adoptés par la 22e Assemblée générale tenue à Vienne (Autriche), le 24 août 2007.

(En línea): disponible en: <<http://icom.museum/who-we-are/the-organisation/icom-statutes/3-definition-of-terms/L/0.html.html>>, consultado 13 de julio de 2018.

Nuñez, A (2008). La transmisión de saberes en el museo. *Decisio* Mayo-Agosto 14-18.

Rabanaque, C. R., Martins, M. E., Scazzola, M. S., & Pérez, M. E. (2017). Educación mediada por TIC en el Museo de La Plata. XXXII. 140-143.

Rojas, F. (2007). Aprender en el museo: Los programas educativos de los Museos del Banco Central. In *IX Congreso Nacional de Ciencias: Exploraciones fuera y dentro del aula*. Cartago, Costa Rica 1-15.

Scazzola, M.S. & Andrade, S. M. (2015). *Visita Interactiva en el Museo de La Plata: relato y reflexión*. En: VI Encuentro de Museos Universitarios del Mercosur, III Encuentro de Latinoamérica y del Caribe. (Santa Fe, Argentina, 2015).

Schierff, G., Sarmiento, J., & Scazzola, M. S. (2013). El espacio museal y el juego de las palabras cruzadas. En *I Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios (La Plata, Argentina, noviembre 2013)*.

Tur, M. J., Magnín, L. A., Pérez, M. E., Agualló, M. V., & Copello, M. (2013). La visita guiada en Museo de La

Plata (FCNyM. UNLP). En *I Congreso Latinoamericano y II Congreso Nacional de Museos Universitarios (La Plata, Argentina, noviembre 2013)*.

Zavala, L. (2006). El paradigma emergente en educación y museos. *Opción*, 22 (50), 128-141.