

TRASTIENDA DEL DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN SOBRE LAS ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DEL PROFESORADO PARA LA MOTIVACIÓN HACIA EL APRENDIZAJE DE ESTUDIANTES SECUNDARIOS

Lucasovsky, Nicolás

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. La Plata, Argentina.

RESUMEN

Este trabajo problematiza la trastienda del diseño de una investigación sobre las estrategias comunicacionales del profesorado para la motivación del estudiantado hacia el aprendizaje en la educación secundaria, desde la perspectiva de la Psicología Educativa y la Orientación Educativa. El plan de trabajo se enmarca en una beca de estímulo a las vocaciones científicas del autor. Los interrogantes planteados en la trastienda aluden, entre otros aspectos, a la delimitación de los constructos teóricos y estudios afines, la agencialidad del investigador y la incorporación de sus propias valoraciones en las acciones metodológicas proyectadas en el trabajo de campo y las interpretaciones del fenómeno observado en las aulas. La reflexión final aspira a desplegar la discusión científica y académica para ampliar las maneras de abordar el tema, como también, de formarse en el oficio de investigador, sus sentidos, prácticas, dinámicas y sensibilidades.

Palabras clave

Comunicación - Motivación - Aprendizaje - Educación secundaria

ABSTRACT

BACKROOM OF THE DESIGN OF A RESEARCH ON THE COMMUNICATION STRATEGIES OF THE TEACHER FOR THE MOTIVATION TOWARDS THE LEARNING OF SECONDARY STUDENTS

This work problematizes the backroom of the design of an investigation on the communication strategies of teachers for the motivation of students towards learning in secondary education, from the Educational Psychology and Educational Orientation perspective. The work plan is part of the author's scholarship "estímulo a las vocaciones científicas". The questions raised in the backroom allude, among other aspects, to the delimitation of the theoretical constructs and related studies, the agency of the researcher and the incorporation of their own assessments in the methodological actions projected in the fieldwork and the interpretations of the observed phenomenon in classrooms. Final deliberations aspire to unfold the scientific and academic discussion to broaden the approaching styles in the subject, as well as to train the author in the researcher's trade, its meanings, practices, dynamics and sensitivities.

Keywords

Communication - Motivation - Learning - Secondary education

Introducción

La investigación sobre las estrategias comunicacionales del profesorado ha sido y continúa siendo objeto de interés en el campo de la Psicología Educativa y la Orientación Educativa, por sus aportes al estudio de la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje, en todos los niveles de la educación y, en particular, de la educación secundaria (Coll, 2010, Huertas, et al. 2008, Lozada, 2021, Pozo, 1989). Estas estrategias juegan un papel central en la mediación (Vygotsky, 1998) de las actitudes, disposiciones e intereses del estudiantado en las actividades educativas, especialmente de aquellas que tienen lugar en el contexto del aula (Huertas, 1997, Ospina Rodríguez, 2006, Olivares-Rosado, et al, 2022).

El propósito de nuestro trabajo es reflexionar sobre la trastienda del diseño de una investigación sobre el tema desde la mirada de un investigador que, por su vocación, se inicia en la formación científica. En primer lugar, se ofrece un panorama de los fundamentos teóricos y los objetivos de la investigación. En segundo lugar, surgen algunos interrogantes sobre el diseño del proceso de esta investigación.

Marco conceptual

Actualmente el estudio de la motivación humana se caracteriza por la coexistencia de distintas teorías y enfoques de estudio en el campo de la Psicología Educativa que explican la complejidad de los procesos que intervienen en la motivación hacia el aprendizaje (Boza Carreño y Méndez Garrido, 2013, Huertas, 1997, Schmidt et al, 2016). No obstante, los especialistas acuerdan en caracterizar a la motivación como un motor que despierta el interés de los sujetos (en nuestro estudio el profesorado y el estudiantado), energiza sus acciones intencionales para la concreción de un objetivo, impulsa a enfocar sus recursos para involucrarse en una actividad de manera comprometida y, también, a autorregularse a través de distintos procesos cognitivos, afectivos, sociales y culturales interrelacionados (Balaguer, Castillo y Duda, 2008, Ospina Rodríguez, 2006, Pintrich y Schunk, 2006).

En una perspectiva psicológica cognitiva, se distinguen los procesos de motivación intrínseca y extrínseca. La intrínseca se caracteriza por ser genuina, propia de los sujetos y tendiente a desarrollar su autorregulación y autonomía en los aprendizajes (Palacios y Schinella, 2017, Panadero y Tapia, 2014, Zimmerman, 2011). También, refleja el potencial de los sujetos para explorar novedades, buscar desafíos, ejercitar capacidades y construir aprendizajes de manera creativa (Ryan y Deci, 2000). En contrapunto, la extrínseca está regulada de manera externa por distintos incentivos (notas, reconocimientos sociales, etcétera), con un menor involucramiento del estudiantado desde el placer con las actividades educativas, puesto que aquí es el profesorado quien justifica y determina los objetivos de dichas actividades y, de este modo, controla y limita las acciones del estudiantado (Marín, 2009, Leibovich, 2019, Schmidt, et al. 2022, Teques et al., 2017). Estas situaciones generan en los estudiantes mayores niveles de cansancio, aburrimiento, desgaste físico y emocional, entre otros aspectos. También, propicia un clima de aprendizaje y comunicación en el aula más tenso y con menos posibilidades de construcción de conocimientos (Balaguer, Castillo y Duda, 2008, Balaguer et al., 2017, Núñez-Soler y Lourdes-González, 2017).

Por lo antes expuesto, nuestra investigación procura dar cuenta de distintas situaciones educativas que posibilitan desplegar procesos de motivación intrínseca para la mayor implicación del estudiantado en las actividades del aula y, como consecuencia, la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje (Curione y Huertas, 2016, Kempa y Martín, 1989, Lozada, 2018, Ryan y Deci, 2000).

Partimos de la comprensión que las aulas son espacios híbridos que reúnen a la diversidad de motivaciones, pensamientos, creencias y atribuciones de los participantes (Cazden, 2010). En la perspectiva cognitiva sociocultural y constructivista, en las aulas se constituye el contexto, en términos de posibilidad para el despliegue de la comunicación, el aprendizaje y la construcción del conocimiento conjunto (Cazden, 1991, Colomina y Onrubia, 2010, Lozada, 2018, Palacios, 2020).

Estos contextos:

no han de entenderse como algo definitivamente dado, sino que se constituyen dinámicamente, mutuamente con la actividad de los participantes. Un contexto se delimita por lo que la gente hace, dónde y cuándo lo hace y, en este sentido, las personas que interactúan llegan a constituir el contexto para los demás. (Lacasa y Silvestri, 2001, pp. 340-341)

Por tanto, el estudio de las estrategias motivacionales del profesorado enlaza la consideración de las actividades sociales, las prácticas compartidas, los intercambios simbólicos y las herramientas culturales (textos, materiales y recursos didácticos, por ejemplo) empleadas en las actividades sociales del aula.

La importancia de abordar los contextos de las aulas para la in-

vestigación de la motivación del estudiantado fue señalada por diversos especialistas de la psicología cognitiva y sociocultural (Cole, 1999, Daniels, 2016, Huertas, 1997, Pozo, 1989, Tapia, 1998), desde una mirada interrelacional de la tríada señalada por Vygotsky (1988) “sujeto-objeto-herramientas mediadoras”. El abordaje de las estrategias comunicacionales del profesorado desde esta tríada posibilita comprender a la motivación de los y las estudiantes en relación con los agentes que participan de manera directa (profesorado, pares) o indirecta (orientadores escolares, familia u otros) de las actividades educativas (Ramis, et al., 2013).

En línea con estos fundamentos nos planteamos como objetivo general de la investigación indagar las estrategias comunicacionales del profesorado para la motivación hacia el aprendizaje en clases de educación secundaria. En lo específico, nos interesa caracterizar las estrategias de comunicación del profesorado en las clases de educación secundaria, examinar los discursos del profesorado en torno a la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje, y analizar las implicancias de las estrategias comunicacionales del profesorado para la motivación de los estudiantes hacia el aprendizaje.

Trastienda del diseño de esta investigación

Las ideas iniciales de esta investigación recogen la reflexión y preocupaciones del autor sobre sus propios aprendizajes, intereses e insatisfacciones a lo largo de su trayectoria por la educación secundaria. Esto lo condujo a la elección del tema y a las preguntas iniciales planteadas en el diseño.

- ¿Cuáles son las estrategias de comunicación del profesorado en las clases de educación secundaria?
- ¿Qué dice el profesorado sobre la motivación de sus estudiantes hacia el aprendizaje?
- ¿Qué implicancias tienen las estrategias comunicacionales del profesorado para la motivación de los y las estudiantes hacia el aprendizaje?

En concordancia con estas preguntas se formularon los objetivos antes expuestos y delinearon acciones metodológicas enmarcadas en el enfoque cualitativo interpretativo, (Taylor y Bogdan, 1987) y etnográfico (Rockwell, 2011) para examinar las estrategias de comunicación del profesorado en el escenario de las aulas y los actores. En términos concretos se proyectaron observaciones de 12 clases de las asignaturas Lengua (6 clases) y Matemática (6 clases) en distintos cursos y años de la educación secundaria, apoyadas con registros de campo. De manera complementaria, la realización de entrevistas en profundidad a cuatro docentes de las asignaturas seleccionadas.

La indagación se situará en las aulas de una escuela secundaria perteneciente a la Universidad Nacional de la Plata. La elección de la institución se justifica en dos aspectos. Primero, las facilidades de acceso a la misma y las posibilidades de contactos

con los directivos. Segundo, el carácter experimental de los colegios de pregrado de la Universidad, de acuerdo a lo establecido en el Estatuto de la UNLP (Artículo 12).

Si bien, estamos advertidos que no hay reglas en la selección de las acciones e instrumentos metodológicos, a lo largo de este proceso surgieron y surgen algunos interrogantes y titubeos en distintos planos.

Con respecto al marco de fundamentos, el tema de nuestra investigación se inscribe en una larga tradición de teorías, modelos y estudios enmarcados en la psicología científica, la psicología cognitiva y la psicología histórica sociocultural. Al respecto nos preguntamos, ¿cuáles son los constructos y modelos más recientes y relevantes para describir e interpretar las estrategias de comunicación del profesorado en las clases de educación secundaria? ¿Cómo abordar estas estrategias con una mirada que posibilite dar cuenta de las subjetividades, los sentidos y las vivencias de los actores? ¿Cómo se configuran estas estrategias en relación con el contexto actual de las aulas y la diversidad de los participantes? Con relación a esto último, la literatura sobre el tema muestra un abordaje del fenómeno que parecería segmentado. Por una parte, estudios focalizados en la motivación del estudiantado o el profesorado, en términos de procesos y/o resultados y, por otro, en el contexto de aprendizaje que se diseña en el aula.

Otro interrogante se vincula con la agencialidad del investigador y la incorporación de sus propias valoraciones en las interpretaciones del fenómeno observado (Sautu, 2005). También, ¿Hasta qué punto es posible distinguir la realidad subjetiva de la intersubjetiva en los testimonios y valoraciones de los participantes del aula?

Estas cuestiones nos interpelan tanto para pensar la construcción de guías no estructuradas para la observación y la entrevista, como también, para el análisis y la interpretación de la información que se recogerá en el trabajo en campo. En lo particular de las entrevistas nos preguntamos acerca de las propias actitudes y lenguaje del investigador para crear un clima propicio para el diálogo, evitar respuestas de aquiescencia o temores a la libre expresión de los juicios por parte de los entrevistados y entrevistadas.

Conclusión

En el diseño de esta investigación sobre las estrategias comunicacionales del profesorado para la motivación hacia el aprendizaje de estudiantes secundarios convergen distintas construcciones teóricas y procedimientos metodológicos que procuran dar cuenta de la nueva agenda de estudios en el campo de la Psicología Educacional y la Orientación Educativa. En este sentido, los objetivos y las preguntas formuladas pretenden abordar el fenómeno desde su constitución psicológica y educativa, con una mirada situada del contexto histórico y sociocultural de las aulas y la diversidad de actores.

Para un investigador novel, como el autor de este trabajo, parti-

cipar de instancias de discusión sobre los interrogantes surgidos en la trastienda del diseño de esta investigación resulta valioso no sólo para ampliar las maneras de abordar el tema, sino también, para constituirse en el oficio de investigador, sus sentidos, prácticas, dinámicas y sensibilidades (Wainerman, 2011).

No hay una única manera de investigar ni de abordar un tema y, con seguridad, la empiria nos desplegará otro conjunto de interrogantes que no se consideran en este trabajo, y sirven para la discusión de la investigación en el área.

BIBLIOGRAFÍA

- Balaguer, I., Castillo, I., y Duda, J. (2008) Apoyo a la autonomía, satisfacción de las necesidades, motivación y bienestar en deportistas de competición: Un análisis de la teoría de la autodeterminación. *Revista de Psicología del Deporte*, 17(1), 123-139.
- Balaguer, I., López-Walle, J., Castillo, I., y Mars, L. (2017) Estilo controlador del entrenador, frustración de las necesidades y malestar en futbolistas. *Revista de Psicología del Deporte*, 26(2), 119-124. [fecha de Consulta 3 de Julio de 2022]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235152045017>
- Boza Carreño, Á. y Méndez Garrido, J. M. (2013) Aprendizaje Motivado En Alumnos Universitarios: Validación Y Resultados Generales De Una Escala. *Revista de Investigación Educativa*, 31(2), 331-347. [fecha de Consulta 2 de julio de 2022]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283328062008>
- Cazden, C. (1991) El discurso en el aula. El lenguaje de la enseñanza y del aprendizaje. Paidós.
- Cazden, C. (2010) Las aulas como espacios híbridos para el encuentro de las mentes. En N. Elichiry (comp.) *Aprendizaje y contexto: contribuciones para un debate*. Manantial.
- Cole, M. (1999) *Psicología Cultural. Una disciplina del pasado y del futuro*. Morata.
- Coll, C. (2010) Lenguaje, actividad y discurso en el aula. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A., *Desarrollo Psicológico y Educación, Psicología de la Educación II*. (387-413) Alianza.
- Colomina, R. y Onrubia, J. (2010) Interacción educativa y aprendizaje escolar: la interacción entre alumnos. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A., *Desarrollo Psicológico y Educación: Psicología de la Educación II*, 415-435. Alianza.
- Curione, K. y Huertas, J.A. (2016) *Teorías Cognitivas de la Motivación Humana* en A. Vásquez Echeverría (Ed.). *Manual de Introducción a la Psicología Cognitiva*. Universidad de la República.
- Daniels, H. (2016) *Vygotsky and Pedagogy*. Routledge.
- Huertas, J. A. (1997) *Motivación: Querer aprender*. Aique.
- Huertas, J. A., y Ardura, A., y Nieto, C. (2008) Cómo estudiar el papel que el desempeño docente y las formas de comunicación juegan en el clima motivacional del aula. *Sugerencias para un trabajo empírico*. *Educação*, 31(1), 9-16. [fecha de Consulta 16 de Noviembre de 2021]. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84806402>
- Kempa, R. y Martín, M. (1989) Modelos motivacionales y preferencias de los alumnos por diferentes métodos de enseñanza de la ciencia, *Enseñanza de la Ciencia*, Número Extra (III Congreso, T. 2).

- Lacasa, P. y Silvestri, A. (2001) Contextos de aprendizaje y desarrollo. Una mirada desde Latinoamérica. En *Cultura y Educación*, 13(4), 339-354. Fundación Infancia y Aprendizaje.
- Leibovich, N. B. (2019) Reflexiones en torno al concepto de disfrute, en *Enciclopedia Argentina de Salud Mental*. <http://www.encyclopediasaludmental.org.ar/trabajo.php?id=81yidtt=146>
- Lozada, M. J. (2018) Interacción, habla y aprendizaje: la construcción compartida de conocimientos. En A. M. Palacios, M.A. Pedragosa y M. Querejeta (Coords.) (2020) *Encuentros en la encrucijada Psicología, Cultura y Educación*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata, EDULP.
- Lozada, M. J. (2021) Interacción oral y aprendizaje en clases de educación secundaria. Universidad de Buenos Aires. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/128828>
- Marín, I. (2009) Jugar, una necesidad y un derecho. *Revista De Psicología, ciències de l'educació i de l'esport*, 25(), 233-249. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3101276>
- Núñez-Soler, N. E. y Lourdes-González, M. (2017) El formato Aula Taller y su incidencia sobre la motivación, el aprendizaje y el logro escolar de niños de nivel primario. *Saberes y prácticas. Revista de Filosofía y Educación*, 2, 1-15. <https://bit.ly/3zZQB08>
- Olivares-Rosado, J., López-Cobo, I., y Conde-Jiménez, J. (2022) Estudio motivacional sobre el aprendizaje de la religión en Educación Básica mediante TIC. *Alteridad*, 1(17), 114-125. <https://doi.org/10.17163/alt.v17n1.2022.09>
- Ospina Rodríguez, J. (2006) La motivación, motor del aprendizaje. *Revista Ciencia Salud*. 4(2) 158-160.
- Palacios, A. M. (2020) Comunicación lingüística, pensamiento y aprendizaje. En: A.M. Palacios, M.A. Pedragosa y M. Querejeta (Coords.). *Conocimiento psicoeducativo en acción*. Universidad Nacional de La Plata, EDULP.
- Palacios, A. M., Schinella, G. R. (2017) Diseño y validación de un instrumento para evaluar la metacognición sobre el estudio en estudiantes de medicina. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 24, 9-28. https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.13432/pr.13432.pdf
- Panadero, E. y Alonso-Tapia, J. (2014) Teorías de autorregulación educativa: una comparación y reflexión teórica, *Psicología Educativa*, 20(1), 11-22. <https://doi.org/10.1016/j.pse.2014.05.002>
- Pintrich, P. y Schunk, D. (2006) *Motivación en contextos educativos. Teoría, investigación y aplicaciones*. Madrid: Pearson.
- Ramis, Y., Torregerosa, M., Viladrich, C., y Cruz, J. (2013) El apoyo a la autonomía generado por entrenadores, compañeros y padres y su efecto sobre la motivación autodeterminada de deportistas de iniciación. En *Anales De Psicología*, 29(1), 243-248. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.29.1.124011>
- Rockwell, E. (2011) La experiencia etnográfica, historia y cultura en los procesos educativos. *Paidós*.
- Sautu, R. (2005) *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Lumiere.
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (2000) Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well being. *American Psychologist*, 55, 68-78.
- Schmidt, V. I., Gimenez, M., Cano, V. L., Tamay, M. E., Cataldi, S., et al (2016) *Evaluación Psicológica en el ámbito social-comunitario: De la teoría clásica de la medición hacia la evaluación al servicio de la transformación social*. Eudeba.
- Schmidt, V., Molina, M. F., Celsi, I. y Corti, J. F. (2022) La experiencia de disfrute y su contribución a la realización personal en jóvenes estudiantes. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 25(2), 59-78. <https://doi.org/10.6018/reifop.517201>
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Paidós.
- Teques, P., Calmeiro, L., Silva, C. y Borrego, C. (2017) Validation and adaptation of the Physical Activity Enjoyment Scale (PACES) in fitness group exercisers. *Journal of Sport and Health Science*, 9(4), 352-357.
- Vygotsky, L. S. (1988) *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.
- Wainerman, C. y Sautu, R. (Comps.) (2011) *La trastienda de la investigación*. Manantial.
- Zimmerman, B. J. (2011) Motivational sources and outcomes of self-regulated learning and performance. En B. J. Zimmerman y D. H. Schunk (Eds.), *Handbook of selfregulation of learning and performance* (pp. 49-64). Routledge.