

Diversificación de especies ornamentales en un grupo de pequeños productores florícolas de la colectividad japonesa de Florencio Varela, Buenos Aires, Argentina

*Subelza Leandro
Mautone Verónica
Massena Érica
Purtic Mariano
Arzubi Amilcar
Molina María*

**Instituto Fitotécnico de Santa Catalina
Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales
Universidad Nacional de La Plata**

**Facultad de Ciencias Agrarias
Universidad Nacional de Lomas de Zamora**

RESUMEN

La actividad florícola en el área periurbana del Partido de Florencio Varela se caracteriza por fuertes procesos de reestructuración, ocurridos en las últimas décadas, impulsados por innovaciones tecnológicas (*i.e.*, producción bajo cubierta, riego por goteo, utilización de agroquímicos) y comerciales (*i.e.*, consolidación de la Gran distribución en los canales minoristas). Estos procesos inducen en forma ascendente el desarrollo de explotaciones comerciales de mayor escala, capitalizadas y una creciente heterogeneización del sector agropecuario. Sin embargo, la introducción de nuevas especies y variedades en la producción florícola se encuentra restringida debido al exiguo conocimiento, por parte de los actores sociales, de las técnicas de producción y al escaso acceso al material vegetal, herramienta fundamental para la innovación tecnológica. A partir de allí sur-

gió la necesidad de generar un equipo interinstitucional de técnicos extensionistas de la Facultad de Ciencias Agrarias - UNLZ y del Instituto Fitotécnico de Santa Catalina de la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales - UNLP, para el abordaje de la problemática presente en un grupo de productores florícolas, pertenecientes a la colectividad japonesa de Florencio Varela y que han logrado constituir una Cooperativa de trabajo Ecoflor Ltda., referente a nivel local. A través de reuniones grupales, de talleres y jornadas de capacitación en producción florícola se seleccionaron de manera conjunta con los productores y los técnicos extensionistas, las especies ornamentales a propagar, basándose en las necesidades del mercado, de los consumidores y de las preferencias de los floricultores. Consecuentemente, se generó un espacio de producción de plantas madres en fila de vivero en el Instituto Fitotécnico de Santa Catalina, como fuente de material vegetativo para

el autoabastecimiento de plantines. Asimismo, se obtuvo información para el ajuste de las técnicas más apropiadas para su propagación, acorde a las instalaciones que disponen los cultivos florícolas locales. Además, se relevó la aceptación de las especies elegidas, mediante encuestas realizadas en el mercado concentrador de la zona de incumbencia (Mercoflor), en los 22 establecimientos florícolas de la cooperativa y a consumidores finales. La incorporación de las especies ornamentales seleccionadas tuvo una gran aprobación por parte de los actores involucrados en la cadena de comercialización. Esto permitió diversificar la oferta florícola en una proporción mayor al 25% en los establecimientos de la Cooperativa de trabajo Ecoflor Ltda, lo que contribuyó al autoabastecimiento de semillas y plantines, disminuyendo la dependencia de insumos externos, reduciendo los costos de producción y generando mayor estabilidad productiva y competitividad comercial.

Palabras claves: Equipo interinstitucional, área periurbana, estabilidad productiva.

INTRODUCCIÓN

El Partido de Florencio Varela forma parte del Cinturón Verde de la provincia de Buenos Aires, caracterizado por una gran actividad agropecuaria intensiva. Está ubicado al sur del Gran Buenos Aires y limita al Norte con los partidos de Quilmes y Almirante Brown, al Sur con el partido de La Plata, al Este con el partido de Berazategui y al Oeste con los partidos de Presidente Perón, Almirante Brown y San Vicente. Posee una superficie de 190 km², abarcando aproximadamente 5000 hectáreas de área rural que podrían ampliarse, si se destinara parte de la llamada zona complementaria o de transición (Censo Hortiflorícola de la Provincia de Buenos Aires, 2005) (Figura 1). Una de las características sobresalientes de la denominada zona rural o periurbana es que limita con áreas de similares características, con los partidos vecinos, lo que transforma a la subregión en estratégica para la producción.

A partir del año 1948 el estado provincial, conjuntamente con el estado nacional, promueve la sesión de tierras a colonos japoneses, portugueses e italianos, desarrollándose actividades intensivas como la horticultura y la floricultura. En los últimos 30 años se fue fortaleciendo el establecimiento de productores de la colectividad Bolivia (Chamamah y Ahrtz, 2011).

La actividad florícola en el área periurbana del Partido de Florencio Varela se caracteriza por fuertes procesos de reestructuración, ocurridos en las últimas décadas, impulsados por innovaciones tecnológicas (*i.e.*, producción bajo cubierta, riego por goteo, utilización de agroquímicos) y comerciales (*i.e.*, consolidación de la Gran distribución en los canales minoristas) (Viteri y Ghezán, 2003). Los canales de comercialización están integrados por proveedores-productores-distribuidores-consumidores, como cadena larga de integración y proveedores-productores-consumidores, como cadena corta de integración, permitiendo a pequeños productores formalizados poder comercializar su producción, ya que presentan dificultad para alcanzar mercados concentradores debido a su baja escala de producción.

Parte de la oferta se comercializa en los mercados locales y satélites, estos últimos pertenecientes a otros distritos, siendo una mayor fracción de esa oferta canalizada a través de los dos mercados más importantes de la región: la Cooperativa Mercoflor Ltda. y la Cooperativa Argentina de Floricultores Ltda.

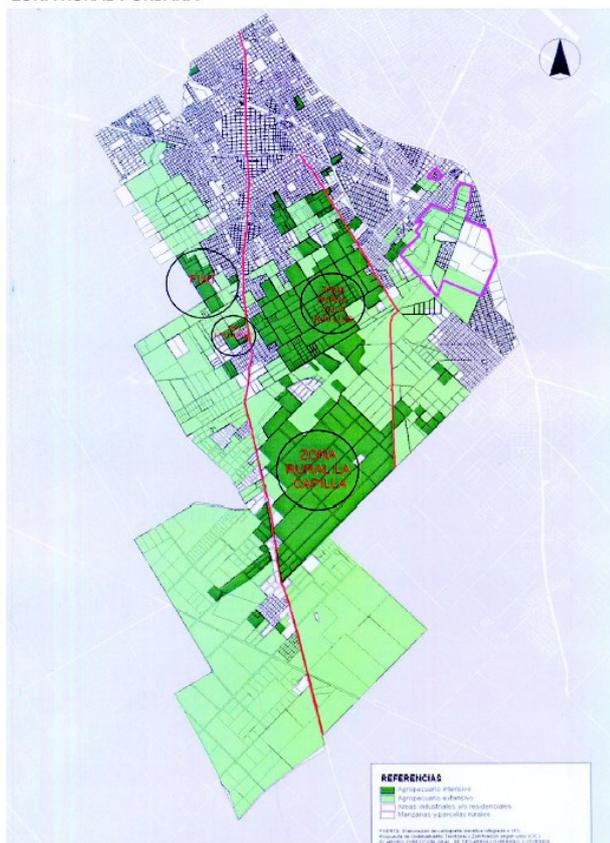


Figura 1: Municipio de Florencio Varela. En verde: zona periurbana, en azul: zona urbana.

OBJETIVOS

A través de la realización de talleres y jornadas de vinculación con productores florícolas durante los años 2012 y 2014, se obtuvo información pertinente que permitió definir la problemática local y a partir de allí, elaborar estrategias de trabajo. La primera etapa, concluida en el año 2015 con la conformación de la Cooperativa de Trabajo Ecoflor. Ltda., contribuyó al fortalecimiento en la producción y comercialización de plantas or-

namentales del sector (Mautone et al., 2016). En una segunda etapa se consideró la problemática “Ampliación de la oferta”, obtenida de los encuentros con los productores florícolas y el cuerpo técnico, estableciéndose los principales objetivos de este trabajo, los cuales son: incorporar técnicas y especies florícolas no tradicionales en el partido, generando diversificación, competitividad y estabilidad productiva, fortaleciendo el desarrollo local; evaluar la aceptación de las especies introducidas desde la oferta y la demanda del mercado y por último, determinar los requerimientos fitotécnicos básicos para la producción de especies ornamentales.

METODOLOGÍA

Para poder alcanzar los objetivos planteados se recurrió, en una primera instancia, a la invitación a productores florícolas para participar de jornadas en las que se abordaron la temática sobre la “Situación actual de la Actividad Florícola Local”, las cuales fueron llevadas a cabo en la Asociación Japonesa de Florencio Varela, durante los años 2012 y 2014.

Durante los encuentros, participaron en total 35 personas de las cuales 16 correspondieron a productores de flores de corte, 10 a productores de plantas en maceta y 9 personas representaron al equipo técnico. Se formaron tres grupos de trabajo y a cada uno se les asignó una consigna, en la cual pudieran “Determinar las principales problemáticas del sector y proponer las posibles mejoras socio-económicas y productivas”, estableciendo un orden de importancia según sus criterios (Tabla 1).

Problemáticas y posibles mejoras	Grupo 1: “Flores en maceta”	Grupo 2: “Flores de corte”	Grupo 3: “Equipo técnico”
Mejorar la calidad de los sustratos.	++++	+++	+++
Diversificar la oferta e incorporar técnicas de propagación	++++	++++	++++
Perfeccionar la gestión del establecimiento.	+	+	+++
Mejorar y generar canales de comercialización locales.	++++	++++	++

Tabla 1: Establecimiento de problemáticas y posibles mejoras y asignación de un orden de importancia, mediante una escala de intensidad: +: baja importancia, ++: moderada a importante, +++: importante, ++++: muy importante.

Una vez obtenida la información y establecidas las propuestas más viables para la resolución de las problemáticas planteadas, se procedió al establecimiento de un cronograma sobre el curso de las acciones a seguir de manera grupal e interinstitucional.

DESARROLLO

Mediante la conformación de un equipo interinstitucional de técnicos extensionistas, se permitió realizar una caracterización de los establecimientos de un grupo de floricultores familiares de los Barrios Villa San Luis y La Capilla (Figura 2), pertenecientes en su mayoría a la comunidad japonesa de Florencio Varela, a través de visitas semanales y reuniones mensuales.

El grupo de productores, que actualmente conforman la Cooperativa de trabajo Ecoflor Ltda., gracias a la intervención del equipo de técnicos extensionistas, viene trabajando de manera conjunta en la producción y comercialización de plantas ornamentales, permitiendo fortalecer al sector.

Teniendo como punto de partida la información obtenida de las reuniones grupales entre los floricultores y el equipo técnico, se desarrolló una segunda etapa de trabajo en conjunto, determinando entre los socios de la cooperativa los establecimientos en los cuales se aplicarían y desarrollarían las técnicas y actividades productivas, junto con el Instituto Fitotécnico Santa Catalina-Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales – Universidad Nacional de La Plata (Figuras 3, 4 y 5), localizado en Lomas de Zamora. Los establecimientos seleccionados como áreas físicas para el desarrollo del trabajo correspondieron al de las familias Okasaki Tatsue, Okayama Toyoki y Okayama Miki (Figuras 6, 7 y 8).

Se generó la producción de plantas madres en fila de vivero como fuente de adquisición de estacas para el auto-abastecimiento de plantines y obtención de información para el ajuste de técnicas más apropiadas para su propagación, acorde a las instalaciones que disponen los cultivos florícolas locales. Las

plantas ornamentales a producir fueron seleccionadas por los productores, el mercado concentrador y los consumidores, siendo las siguientes especies: Mini Rosa (*Rosa* sp.), Farolito chino mosaico (*Abutilon* sp), Rosa China (*Hibiscus rosa-sinensis*) y Albahaca anís (*Ocimum basilicum*) (Figuras 9 y 10).

Otra de las actividades realizadas por el equipo extensionista fue la de relevar la aceptación de las especies elegidas a través de una breve encuesta (Tabla 2) y para ello se eligieron como puntos estratégicos para la toma de datos el mercado concentrador de plantas ornamentales Cooperativa Mercoflor Ltda. y los 22 establecimientos pertenecientes a la Cooperativa de trabajo Ecoflor Ltda.

Finalmente, en base a los datos obtenidos, se propuso la realización de una cartilla técnica en la cual se describieran las técnicas de propagación y los requerimientos edafoclimáticos y de manejo de las especies seleccionadas para la diversificación productiva en los distintos establecimientos florícolas, como herramienta de utilización por parte de los productores.

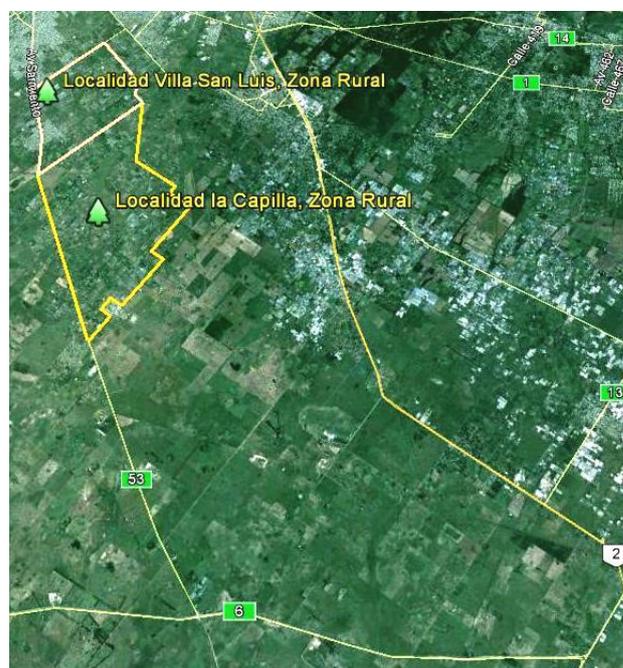


Figura 2: Macro-localización. Área de influencia.



Figura 3: Plantación en fila de vivero en el Instituto Fitotécnico Santa Catalina, FCAyF-UNLP.



Figura 4: Invernáculo subterráneo. Desarrollo de técnicas de propagación. Instituto Fitotécnico Santa Catalina, FCAyF-UNLP.



Figura 5: Técnicas de propagación utilizadas en el Instituto Fitotécnico Santa Catalina, FCAyF-UNLP.



Figura 6: Establecimiento productivo Okasaki Tatsue.



Figura 7: Establecimiento productivo Okayama Toyoki.



Figura 8: Establecimiento productivo Okayama Miki.



Figura 9: Invernáculo tipo capilla donde se cultivan las especies seleccionadas. Establecimiento Okasaki.



Figura 10: Especies logradas para el mercado concentrador. De izquierda a derecha: Mini Rosa, Rosa China, Farolito chino mosaico y albahaca anís.

Encuestados	% de aceptación
30 viveristas, consumidores de plantas ornamentales de la Cooperativa Mercoflor Ltda.	90
22 establecimientos florícolas, oferentes de plantas ornamentales	80

Tabla 2: Datos obtenidos de las encuestas realizadas a la oferta y a la demanda de plantas ornamentales en la cadena de comercialización.

CONCLUSIONES

Este trabajo nos permitió generar herramientas que contribuyen a la estabilidad productiva, a la mayor competitividad y a la diversificación de los agricultores florícolas Varelenses pertenecientes a la Cooperativa de trabajo Ecoflor. Ltda.

La incorporación de las especies ornamentales seleccionadas tuvieron una gran aceptación por parte de todos los actores de la cadena de comercialización, permitiendo diversificar la oferta de las especies producidas en un 30% y un incremento del 45% de las especies de ciclo completo en estos establecimientos, lo que contribuye al autoabastecimiento de semillas y plantines, reduciendo la participación de los proveedores de estos insumos, favoreciendo la reducción de los costos a la hora de producirlos.

Por último, se concluye que los logros fueron alcanzados mediante un minucioso trabajo en conjunto y participativo de todos los actores comprometidos, con lo cual permite la apropiación de las tecnologías por parte de los productores florícolas.

BIBLIOGRAFÍA

- Censo Hortiflorícola de la Provincia de Buenos Aires (2005).
- http://www.maa.gba.gov.ar/agricultura_ganaderia/archivos/resultadofinal.pdf
- Chammah H. y Ahrtz F. 2011. *Agricultura en Florencio Varela. Una experiencia en desarrollo rural dirigida a productores de Florencio Varela*. Boletín Hortícola. Año 16. Número 48. Diciembre 2011.
- Mautone V., Subelza L. y Purtic M., 2016. Fortalecimiento en la producción y comercialización de plantas ornamentales a partir de la conformación de la Cooperativa de trabajo Ecoflor Ltda. de Florencio Varela, Bs. As.- Argentina.
- Viteri M. y Ghezán G. 2003. El impacto de la Gran distribución minorista en la comercialización de frutas y hortalizas. <http://www.todopapa.com.ar/pdf/impacto>