

ANEXO 2

Turismo Literario En El Turismo Cultural

*Melina Corrado*¹⁵

Introducción

El turismo como actividad humana y fenómeno multisectorial permite y genera interdisciplinariedad y se vincula con diversas actividades (Rodríguez y Almeida, 2009; Jafari, 2007). Una de las características del turismo contemporáneo consiste en lo que Cohen (2005) llama “búsqueda de la alteridad”: una valoración y preferencia por experiencias auténticas, distinguidas y genuinas. El turista comienza a tomar un rol más activo y participativo en la práctica turística, y aparece con fuerza la componente intelectual y la actitud contemplativa. El turista se involucra con el destino de su viaje, busca adquirir conocimientos. Asistimos a un proceso de evolución del turismo tradicional hacia nuevas modalidades alternativas, en gran parte guiadas por subjetividades y sustentadas en imaginarios (Hiernaux, 2012). Surgen novedosas modalidades turísticas y nuevas tipologías de turistas (Pérez, 2009). Diversos autores han estudiado este fenómeno y han clasificado dichas modalidades según la temática, el origen de las motivaciones a viajar, las características de las experiencias, el perfil de los turistas, etc. (Cohen, 2005).

El turismo literario, dentro de la diversificación del turismo, emerge como tipología del turismo cultural. Es una modalidad en la que la motivación de los turistas se origina en la literatura; ya sea por un lugar en el que transcurre un relato, por el itinerario que realiza un personaje o por conocer los sitios relativos a la vida (o muerte) de los autores (Magadán Díaz & Rivas García, 2011). En otras palabras, el turismo literario se origina a partir de la literatura, tanto de los lugares y eventos de los textos de ficción, así como de la vida de sus autores. Durante su viaje el turista puede protagonizar un juego de rol, interpretar a alguien que le gustaría ser. Cuando además entra en escena la literatura, esta experiencia puede alcanzar su máxima expresión. No importan los lugares, sino lo que ha pasado allí o lo que se narró (Hiernaux, 2012). Además, se puede comparar lo narrado con la realidad. Se ponen en relevancia cuestiones relativas a la autenticidad (Cohen, 2005). Aquello que es real donde ha transcurrido una historia ficticia, como las ciudades que son ambientes de diversos relatos. Y en yuxtaposición aquello que ha sido reproducido o creado a partir de la ficción, para generar experiencias turísticas (Córdoba, 2009).

¹⁵ Este es un resumen de mi Tesis de grado para la Licenciatura de Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas – UNLP. Acceso a la Tesis completa en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/34/browse?authority=45084&type=author>

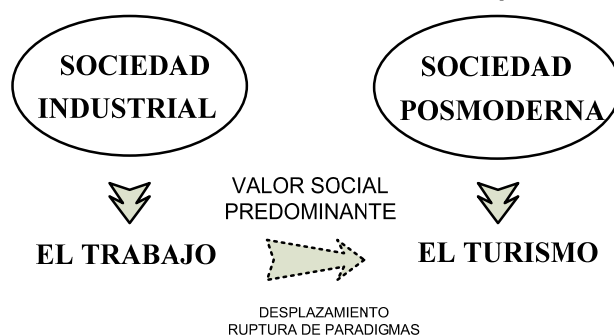
En Argentina, la ciudad de La Plata, está colmada de signos de una vida literaria (Piliá et al, 2008). Ha sido escenario de diversas obras y en ella yacen lugares donde nacieron, vivieron, pasearon y crearon numerosos escritores, algunos muy reconocidos, y otros no tan afamados. Además, el arte ha estado presente desde siempre en cada rincón de la ciudad de La Plata (Finocchi, 2009). Desde el arte escultórico y la arquitectura: en sus edificios e instituciones, pasando por las historias que guardan sus calles y las personalidades que la han habitado, hasta las manifestaciones de arte actuales que pueden encontrarse. Esta ciudad cuenta con importantísimas instituciones para el desarrollo del arte y la formación de artistas, como numerosos museos, bibliotecas y centros culturales; el Teatro Argentino, el Coliseo Podestá, la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata, el Conservatorio Gilardo Gilardi, entre otras (Finocchi, 2009). Todo ello, enriquecido por la presencia de diversas colectividades y la celebración de ferias y festividades (Rispoli y Waisman, 2012). Así, se constituye un entorno propicio para el desenvolvimiento del turismo cultural y sus diversas tipologías, como en este caso, el turismo literario.

La selección de la ciudad de La Plata para el desarrollo del caso, ha surgido como consecuencia del interés en una obra singular del reconocido escritor Adolfo Bioy Casares, titulada *La aventura de un fotógrafo en La Plata* (1985). Esta novela corta es considerada por algunos estudiosos como un texto clave y axial en la producción literaria de Bioy (Domínguez, 1994). En adición a la importancia literaria del texto, la precisión con la que el autor describe ciertos puntos de la ciudad, la convierte en un potencial punto de partida para la experiencia del turista literario.

Surgimiento del turismo literario

En la sociedad industrial, el valor social predominante fue el trabajo. El paso a la modernidad supuso entre otros cambios, el desplazamiento del trabajo y en reemplazo el ocio en el foco de los valores modernos (MacDannell, 1999). Con la llegada de la posmodernidad la transformación social continuó con grandes diferencias. Cambios en los paradigmas, en las formas de producción y distribución de los bienes, en las relaciones humanas, en el imaginario individual y colectivo (Hiernaux, 2012).

Figura 1. Cambios en los valores sociales predominantes



Fuente: Elaboración propia (2015) en base a MacDannel (1999), Cohen (2005) y Hiernaux (2012)

En la sociedad posmoderna, predominan las valoraciones de las expresiones culturales. El valor social *per excellence* es el “turismo” en yuxtaposición al ocio. La sociedad ya no vive para trabajar, sino el trabajo es un medio para la obtención y disfrute de los momentos de ocio que cada vez tiende a reivindicarse con más fuerza. El trabajo ha sido desplazado del centro de los compromisos para pasar a ser objeto del turismo. Los turistas viajan para ver los lugares donde otros trabajan o han trabajado; para ver las formas de trabajo de otros (MacDannell, 1999; Cohen, 2005). Estos cambios afectan a todas las producciones culturales. Así, en un mundo donde apremia la globalización como corriente de movilidad de la información, las personas y la cultura (Urry, 2001), el turismo no ha tenido otro remedio que presentar nuevas formas de turismo alternativo. Los cambios que trajo la posmodernidad no afectan solo a la organización del trabajo y la política y la transformación de las prácticas culturales, sino atraviesan de forma transversal todos los aspectos de la vida en sociedad y los imaginarios colectivos e individuales.

Tomando la definición postulada por Hiernaux (2012), el imaginario refiere a aquel “conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se definen en torno a una actividad, un espacio, un periodo o una persona (o sociedad) en un momento dado” (Hiernaux, 2012). Es un proceso cambiante de construcción mental y social, simultáneamente individual y colectiva. El mismo autor, se refiere al imaginario turístico como “aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, es decir a las numerosas manifestaciones del proceso societario de viajar” (Hiernaux, 2012). Alude a la parte de la construcción mental que constituyen los imaginarios que concierne al turismo. Dicha construcción cambiante, conserva su capacidad de transformación: es un proceso en estado de cambio constante, se modifica en función de las experiencias vividas, las percepciones y valoraciones personales, la información recibida e infinidad de factores. Los cambios en el imaginario turístico no son independientes de los cambios en el resto del imaginario social (individual y colectivo).

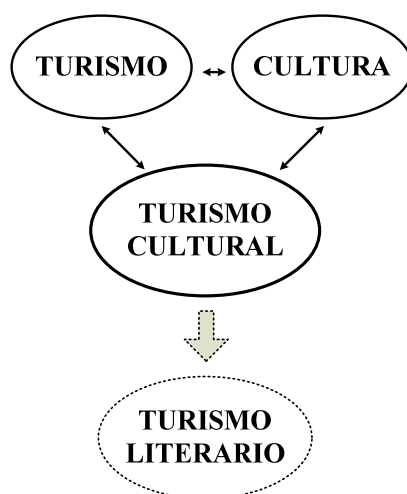
Los imaginarios turísticos se han diversificado enormemente. Cohen (2005), sintetiza este cambio en dos tendencias en yuxtaposición: por un lado, la búsqueda de la alteridad, y por otro, el turismo como práctica de exploración. Las nuevas formas del turismo alternativo que se consolidan a partir de 1970 se sustentan en los nuevos valores como la vida sana, la importancia del cuerpo como símbolo de libertad, el culto a la naturaleza y la búsqueda de experiencias auténticas y que puedan ser autogestionadas, y, por otra parte, las experiencias relativas a la adquisición o puesta en valor del conocimiento.

Turismo literario

El turismo cultural se compone de numerosas tipologías que implican turismo y cultura, con base en el patrimonio. Como ejemplos de dichas tipologías se puede citar al turismo urbano, gastronómico, arquitectónico, arqueológico, cinematográfico, literario, exótico, etnográfico, enológico, de formación etc. En parte, la expansión del turismo cultural se debe a la proliferación

de rutas e itinerarios basados en elementos principalmente provenientes de la cultura. A continuación, el análisis se delimitará al turismo literario.

Figura 2: Turismo Literario como tipología emergente del Turismo Cultural



Fuente: Elaboración propia (2015)

Una aproximación al estudio teórico del turismo literario rápidamente evidencia que son pocos los autores que han dado una definición de este concepto. A pesar de que la literatura ha motivado viajes desde siempre y que la relación entre turismo y literatura no es algo nuevo, el estudio del turismo literario *per se* no presenta amplios precedentes.

El turismo literario es definido por Magadán Díaz y Rivas García (2011) como “una modalidad de turismo cultural que se desarrolla en lugares relacionados con los acontecimientos de los textos de ficción o con las vidas de los autores. Un nuevo turismo cultural que imbrica la ficción en el mundo real” (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). El arquitecto Jorge Valencia (2014) define para el diccionario turístico del sitio boletín-turístico.com, que turismo literario es toda “motivación turística cultural de visitar las ciudades o localidades donde se gestaron obras literarias de especial significado o dónde sus autores dejaron alguna huella, así como los lugares a los cuales estuvieron vinculados en algún momento de su vida”. Por su parte, Smith (2013) considera al turismo literario como la mera expresión base de la relación entre turismo y literatura y define sintéticamente “literary tourism as a form of cultural travel based on writers and literary works”¹⁶, Smith (2013) afirma que como una definición no formal de turismo literario, puede decirse que “Literary tourism can be defined as a form of cultural tourism that involves travel to places and events associated with writers, writers’ works, literary depictions and the writing of creative literature.”

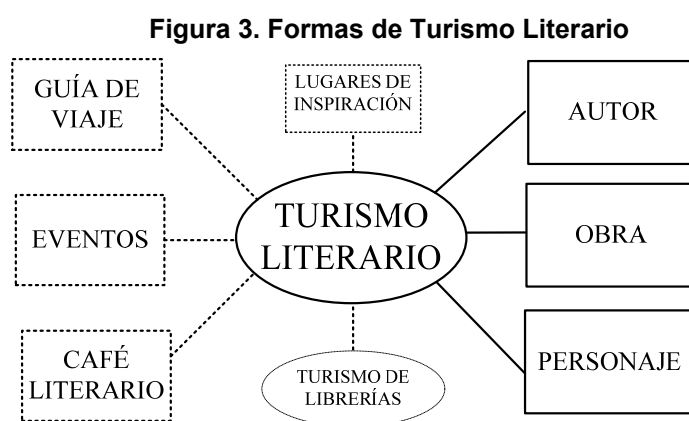
De las definiciones que se han recopilado se obtiene una primera aproximación sobre lo que implica esta tipología de turismo cultural: turistas que viajan con el objetivo de conocer lugares relativos a la vida de los escritores, los personajes y las obras de ficción. En adición, el

¹⁶ Traducción de la cita: “Turismo literario: forma de viaje cultural que se basa en escritores y obras literarios”.

turismo literario emerge indefectiblemente del turismo cultural. Sus dos elementos básicos: turismo y literatura, son dos facetas de la cultura (Smith, 2013).

Otra dimensión del turismo literario que tiene lugar es la conformada por los cafés literarios (Blanco Martín, 2014). Si bien este tipo de establecimientos ha ido perdiendo presencia con el tiempo, en algunos lugares existen y configuran experiencias de turismo literario. Hoy en día, existen cafés literarios que cuentan con bibliotecas. Uno puede disfrutar de un libro mientras consume, o bien puede comprar la obra deseada. Cabe aclarar que, en este caso, la tipología turística en cuestión roza el límite de pasar a lo que se denomina como turismo de librería (aunque no existen estudios formales de dicha tipología): se trata de adquirir libros en el destino, ya sean obras regionales u otro tipo de literatura. El turista literario es lector, por ello, es factible que durante su viaje decida visitar librerías y se vea tentado a adquirir nuevas obras.

Asimismo, los eventos relativos a la presentación de libros, conferencias de autores, homenajes a escritores y otros eventos especiales relativos a la literatura, constituyen otra dimensión del turismo literario (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). Además los autores, incluyen en el concepto de turismo literario a las guías de viaje tradicionales, ya que son las encargadas de guiar el viaje de quienes las utilizan, e inclusive, sostienen que las mejores guías son aquellas que poseen la capacidad de generar el deseo de conocer todos los lugares que se han plasmado en su soporte.



Fuente: Elaboración propia (2015) en base a Magadán Díaz y Rivas García (2011), Valencia (2014), y otros.

En la FIGURA 3, se aprecian las principales formas de turismo literario que son aquellas basadas en los lugares que transita el autor, los lugares descritos en las obras, o los itinerarios de los personajes. Como formas secundarias: guías de viaje, cafés literarios y eventos especiales relacionados con la literatura. Como formas terciarias, aparecen los lugares de inspiración para la y el turismo de librerías: otra tipología turística íntimamente relacionada con el turismo literario.

Experiencias de turismo literario en el mundo

Aracataca - Departamento de Magdalena, Colombia: Tierra de Gabriel García Márquez

Este pequeño pueblo, situado en las cercanías de Santa Marta, la capital del Departamento de Magdalena en Colombia¹⁷, debe su reconocimiento en el mundo al hecho de constituir el pueblo natal del escritor Gabriel García Márquez (Goytisolo, s/f.). Es allí donde se encuentra la casa-museo del Nobel García Márquez, que es visitada por un gran número de turistas. Aracataca constituye el punto de partida para la creación literaria de García Márquez (Castilhos Lucena, 2009). La mayor parte las obras más importantes del escritor atraviesan los paisajes de este pueblo. Existe un proyecto impulsado por el Municipio local para nombrar a este sitio Aracataca-Macondo, con el fin de fomentar el turismo. Ya que a pesar de que el pueblo se encuentra en la región del Caribe, no ha alcanzado el desarrollo turístico que sí se ha logrado en otros lugares de la región (Castilhos Lucena, 2009 y Magadán Díaz y Rivas García, 2011).

Las casas de Pablo Neruda -Chile

En Chile, la Fundación Neruda¹⁸ se encarga de la gestión de las casas del escritor en el país. La más famosa es *La Sebastiana*, situada en la Región de Valparaíso. Pero además se encuentran *La Chascona* en Santiago, y la casa de *Isla Negra* cerca de Quisco.

La visita estipulada en los 3 casos es similar. Los sitios se han museificado y cuentan con un servicio de audioguía incluido en el precio de la entrada. En la audioguía se relata el recorrido con información relevante sobre la vida del autor, sus momentos en la casa, el porqué de la distribución de los espacios y los objetos. Además, se exhiben y se informa acerca de numerosos y peculiares objetos personales del escritor, quién además era un coleccionista. En las afueras de las casas se encuentran tiendas de recuerdos o “shops” en los que se pueden adquirir los libros del autor y todo tipo de *merchandising* relativo a su vida y obra. Además, se han instalado establecimientos gastronómicos para complementar el servicio turístico.

Stratford upon Avon -Warwickshire, Reino Unido: Tierra de Shakespeare

Stratford upon Avon es otro ejemplo de un pequeño pueblo que ha alcanzado la fama mundial gracias al hecho de ser cuna de un famoso escritor, en este caso, se trata de Shakespeare (Hubbard & Lilley, 2000). Allí se encuentran 5 casas y jardines ligados a la vida del escritor. Estas propiedades están en manos de *The Shakespeare Birthplace Trust*: una organización de caridad independiente que se mantiene pura y exclusivamente de contribuciones públicas para su funcionamiento. La misión de la organización es preservar y mantener el patrimonio de Shakespeare para el mundo¹⁹.

En Stratford se pueden visitar las casas de Shakespeare y su familia y otros puntos turísticos atractivos, como *The Tudor world*²⁰, mercados pintorescos, áreas verdes para *picnic* o *camping*, pueden realizarse cruceros o paseos en bote por el río Avon, paseos en globo aeros-

¹⁷ Información extraída del sitio encolombia.com. Enlace: <http://encolombia.com/el-turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/magdalena/aracataca/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

¹⁸ Sitio oficial: <http://www.fundacionneruda.org/> Consultado: 3 de mayo de 2015.

¹⁹ Información extraída del sitio <http://www.shakespeare.org.uk/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

²⁰ Restorán en cadena, típico de West Virginia. Se sirven desayunos, almuerzos y comidas rápidas.

tático o helicóptero, caminatas, visitas a museos, etc.²¹ El desarrollo turístico es una de las principales actividades económicas de este sitio. A pesar de las controversias de identidad que pueden tener lugar (y que no compete analizar en esta tesis), las acciones de marketing dan a conocer el lugar como “*Country of Shakespeare*”²² (Hubbard & Lilley, 2000).

La casa de Sherlock Holmes -Londres, Reino Unido

No hace falta ser un lector empedernido para saber a qué refiere “*221b Baker Street*”: la casa de Sherlock Holmes. Un detective creado por Sir Arthur Conan Doyle, uno de los íconos más destacados de la novela policial. Además de contar con numerosos atractivos turísticos, Inglaterra se vale de sus recursos y patrimonio literario, cinematográfico y, más recientemente, de series de televisión para impulsar el turismo (Lee, 2014). Tal es así que en Baker Street, en la Londres virginiana, se ha edificado la casa de Sherlock Holmes, tal como es descrita en los cuentos de Doyle²³.

La casa fue inaugurada como museo en 1990 y desde entonces permanece abierta a diario, excepto los días de navidad, de 9:30 de la mañana a 6 de la tarde. El sitio es pequeño, por lo tanto, sólo puede visitarse en grupos no muy numerosos. En las cercanías del lugar se halla una tienda de regalos en la que los fanáticos pueden comprar objetos característicos en alusión al personaje²⁴. Algunos tours organizados ofrecen este atractivo en recorridos a pie, en taxi negro típico londinense o en excursiones que lo combinan con otros sitios de interés de la ciudad.

En cuanto a este caso, si bien el origen yace en la literatura, el personaje se ha trasladado al cine y, recientemente a una serie de televisión de la *British Broadcasting Corporation* – BBC, con un éxito indiscutible. En consecuencia, este nuevo material multimedia deviene en factores que se agregan como aliciente en la elección de este destino (Lee, 2014).

Harry Potter - Londres, Reino Unido

Otro personaje destacable para el turismo literario actual en Londres es Harry Potter, de J. K. Rowling. Estos libros de fantasía realista que han revolucionado a millones de lectores (y cinéfilos) en los últimos tiempos se han convertido en un hito, y han llevado a conocer maravillas y secretos de Londres como por ejemplo El andén 9 ¾ en la estación de King’s Cross, donde comienza (y finaliza) el viaje mágico de este personaje o el reptilario del Zoológico de Londres, donde el mago descubrió que podía hablar con las serpientes, entre otras calles y edificios en que se han inspirado pasajes de los libros de Rowling y que luego han sido llevados al cine. De hecho, existen tours organizados en torno a los recursos de Londres sobre Harry Potter²⁵.

Romeo y Julieta -Verona, Italia:

Verona, la romántica ciudad italiana, se inunda aún más de romanticismo gracias al legado de Shakespeare en su reconocida obra *Romeo y Julieta*. Cada año millones de visitantes se

²¹ <http://www.shakespeare-country.co.uk/> Consultado: 20 de marzo de 2015.

²² Traducción de la cita: “País de Shakespeare”.

²³ Información extraída del sitio <http://www.sherlock-holmes.co.uk/> Consultado: 23 de marzo de 2015.

²⁴ Información extraída del sitio <http://www.londres.es/museo-sherlock-holmes> Consultado: 23 de marzo de 2015.

²⁵ Más información: <https://www.visitbritainshop.com/espana/harry-potter-studio-tour/>;
http://www.getyourguide.com/london-l57/harry-potter-tours-2W_SdP9yw6LE3fuczYJzfyntAdobRoCufzw_wcB;
<http://www.muggletours.co.uk/> ; Consultados: 10 de abril de 2015.

acercan a la casa de Julieta, un edificio del siglo XXI (el palacio de los Capuleto), a contemplar el famoso balcón y a dejar centenares de mensajes de amor allí en su entrada²⁶.

Además de su cercanía con Venecia, otros atractivos próximos son Arena, la Plaza delle Erbe y los Palacios como el Palacio Degli Honorij, el Municipal o el de la Gran Guardia. En el sitio de Italia, travelguía.net se afirma que “La existencia de esta casa ha hecho de Verona una de las ciudades italianas más visitadas”²⁷.

Turismo literario en España

España ofrece un gran abanico en cuanto a atractivos de turismo literario. Comenzando por sus clásicos como el Quijote en Castilla de la Mancha, que también es escenario de los clásicos Cid y el Lazarillo de Tormes; hasta las rutas en Madrid de autores como Hemingway, Lope de Vega, Cervantes, Quevedo, Pérez Baldoz, Ben Avente y otros (Herbert, 2001; Magadán Díaz y Rivas García 2011). Además, en este país los cafés literarios se han conservado y se han ido renovando ampliamente (Magadán Díaz y Rivas García, 2011). También existe el Hotel de Letras que posee citas de los famosos escritores españoles en sus paredes y en su sitio web se afirma que “El corazón del hotel es la biblioteca, donde los huéspedes pueden satisfacer su sed de lectura en un espacio acogedor”²⁸.

Barcelona por su parte, es escenario de varias obras como *Nada* de Carmen Laforet, *La Plaza de Diamante de Ródera* o *La sombra del Viento*, de Zafón. Con esta última, se ha elaborado un circuito literario que comienza siguiendo los pasos del personaje y se realiza a pie²⁹.

Literatura y Turismo en Buenos Aires, Argentina

En la obra de Álvaro Abós (2011), titulada “*Al pie de la letra: guía literaria de Buenos Aires*”, se encuentra un estudio detallado del imponente legado literario de la ciudad. Comenzado desde el Hotel Argentino, donde José Hernández escribía las líneas de su gran obra gauchesca *Martín Fierro*, Abós (2011) repasa sitios de riqueza literaria de la Av. de Mayo como el Café Tortoni, donde concurrían afamados escritores argentinos o el Hotel Majestic, escenario de *La ciudad ausente* de Piglia.

En Once donde se encuentran la casa de Leopoldo Marechal y la de Raúl López Tuñón, la casa de Carlos Gardel y la Pensión “La madrileña”: escenario de *Rosaura a las diez* de Marco Denevi. Siguiendo el recorrido por Caballito y Flores se encuentran la Casa de Roberto Arlt y la de Baldomero Fernández Moreno, así como la de Juan José de Soiza Reilly. Entre otros sitios, se encuentran ex bares y confiterías ligados a la literatura de las más diversas formas. Entre los sitios más destacados aparece la casa de Cortázar en Agronomía – Villa del Parque. Además, se puede intentar reconstruir trayectos de sus personajes por la zona, como por ejemplo el de Clara, la protagonista de su cuento Omnibus. Aunque las experiencias de reconstruir los itinerarios del personaje siempre tienen dificultades creadas por el paso del tiempo: lugares que ya no existen, colectivos que ya no pasan, etc. Se destacan las casas de Borges, la casa natal de Victoria Ocampo, la casa de Bioy Casares y Silvina Ocampo, y la de Gironde. A su vez, se

²⁶ Información extraída de <http://www.descubra.info/turismo-en-verona-la-tierra-de-romeo-y-julieta/> Consultado: 25 de abril de 2015.

²⁷ Información extraída de <http://italia.travelguia.net/el-balcon-de-romeo-y-julieta.html> Consultado: 25 de abril de 2015.

²⁸ Sitio oficial del Hotel de Letras: <http://www.hoteldelasletras.com/es/hotel> Consultado: 25 de abril de 2015.

²⁹ Más información en <http://es.viator.com/es/7380/tours/Barcelona/Recorrido-a-pie-del-libro-La-sombra-del-viento-en-Barcelona/d562-5574BCNMOVIESHADOW> Consultado: 28 de abril de 2015

encuentran la sepultura de Alfonsina Storni y la de Leopoldo Lugones, entre otros. Y lugares vinculados a la ficción como la esquina de “La caída del Rufián, uno de los *Siete locos* de Arlt o el Mirador de Martín de *Sobre héroes y tumbas* de Sábato. Así como la casa de Beatriz Viterbo, personaje de *El Aleph* de Borges.

En el año 2011, Buenos Aires fue destacada como Capital Mundial del Libro por la UNESCO, la Asociación Internacional de Editores (IPA), la Federación Internacional de Libreros (IBF) y la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas (IFLA). Y el INPROTUR³⁰ - Instituto Nacional de Promoción Turística, organismo responsable de la promoción turística internacional de la Argentina, promueve el turismo literario con una sección llamada “Buenos Aires literaria”, brindando información y señalando sitios de interés³¹. Según las búsquedas en Internet que se realizaron para este trabajo, en la actualidad los circuitos de turismo literario que se ofrecen en la ciudad de Buenos Aires están principalmente centrado en casas autores como Cortázar, Ocampo, Girondo y Borges.

El turista literario

La búsqueda de autenticidad: ‘romantic or collective gaze’

Hace tiempo Urry (2011) en una primera edición de su libro *The tourist gaze* (1990) comenzaba a analizar la “mirada” del turista en relación a la búsqueda de la experiencia en cuanto a la autenticidad y la interacción con el entorno en el destino (personas, recursos, patrimonio, cultura, etc.)

A los efectos del análisis del perfil de turista literario, se toma el marco que da Urry definiendo ‘collective gaze’ como la mirada de aquellos turistas que buscan lugares concurridos, lugares dónde divertirse, con la presencia de otros turistas. “Other people give atmosphere or a sense of carnival to a place”³² (Urry, 2011). En contraposición, el mismo autor define ‘romantic gaze’, como la mirada de los románticos, los turistas que prefieren lugares más reservados y buscan una experiencia más profunda a través de los sentidos: “there is then a romantic form of the tourist gaze, in which the emphasis is upon solitude, privacy and a personal, semi-spiritual relationship with the object of the gaze”³³ (Urry, 2011).

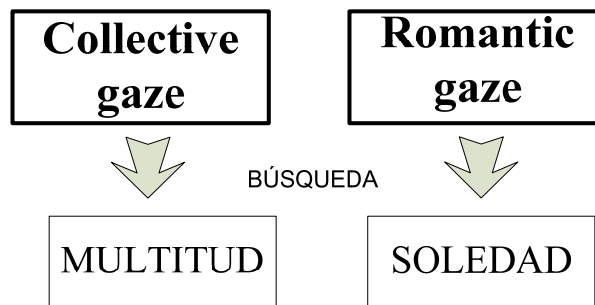
³⁰ Sitio oficial: <http://www.argentina.travel/es> Consultado: 10 de mayo de 2015.

³¹ Más información en <http://www.argentina.travel/es/xp/buenos-aires-literaria/4217#> Consultado: 10 de mayo de 2015.

³² Traducción de la cita: “Otras personas dan el sentido de carnaval a un lugar” (Urry, 2011).

³³ Traducción de la cita: “Existe, entonces, la forma romántica de la mirada turística, en la que el énfasis yace sobre la soledad, la privacidad, y una personal y semiespiritual relación con el recurso contemplado” (Urry, 2011).

Figura 4. *Collective & Romantic Gaze*



Fuente: Elaboración Propia (2015) en base a Urry (2011)

Según Culler (citado en Stiebel 2004), el fenómeno del turismo demanda un análisis de los turistas – en su ‘romantic’ o ‘collective gaze’ – para entender su búsqueda, que en la bibliografía suele aparecer ligada a la autenticidad. La particularidad es que en la búsqueda de lo auténtico, el turista trata de adquirir postales, fotos, libros, artesanías de recuerdo y otro tipo de *souvenirs*³⁴ que de alguna manera sean la prueba de lo auténtico de su experiencia. Este intento por tangibilizar la experiencia a partir de *souvenirs* está paradójicamente ligado al sentido de lo auténtico. ¿Pero no es justamente lo auténtico aquello innato, intrínseco de los lugares, las personas y las cosas? ¿Es auténtico lo agregado, lo diseñado intencionalmente? “*The authentic site requires markers, but our notion of the authentic is the unmarked*”³⁵ (Stiebel, 2004).

Cuando se trata de turismo literario, la autenticidad del sitio queda ligada a la idea previa que tienen los turistas, creada a partir de la ficción. En los casos relevados mediante la revisión bibliográfica y en la observación participante que se han realizado puede verse una relación entre la oferta de *markers* o *souvenirs* y la popularidad del sitio. En las casas de Pablo Neruda, Gabriel García Márquez o Sherlock Holmes, existen *shops*, tiendas de recuerdos y se ofrece todo tipo de *merchandising* relativo a la vida y obra de los autores. En cambio, en las casas de escritores menos populares como Roberto Arlt o Almafuerce, se ofrece muy poco, o nada inclusive, respecto de este tipo de objetos comerciales. Claro está que este tipo de *markers* genera un negocio paralelo, que no es el campo de estudio que compete a este trabajo. En cambio, sí vale la pena, hacer mención de la situación de los *markers* o *souvenirs* en relación a la autenticidad del sitio.

Según Stiebel (2004), los turistas literarios buscan lo real en el marco de lo auténtico, pero al mismo tiempo parecen requerir alguna evidencia de que han vivenciado una experiencia auténtica, requieren alguno de esos recuerdos tangibles por los que hay que pagar, y que al mismo tiempo parecieran romper con la autenticidad del sitio (Stiebel, 2004).

³⁴ Objetos (tangibles: artesanales o industrialmente fabricados) que se venden y se compran como “corolario” de una visita, que servirá para recordar la experiencia y/o como “prueba” o evidencia de haber estado allí.

³⁵ Traducción de la cita: “El sitio auténtico requiere marcadores (*souvenirs*: recuerdos tangibilizados), sin embargo, nuestra noción de lo auténtico es justamente aquello que no ha sido marcado (intencionalmente diseñado)”.

Perfil del turista literario

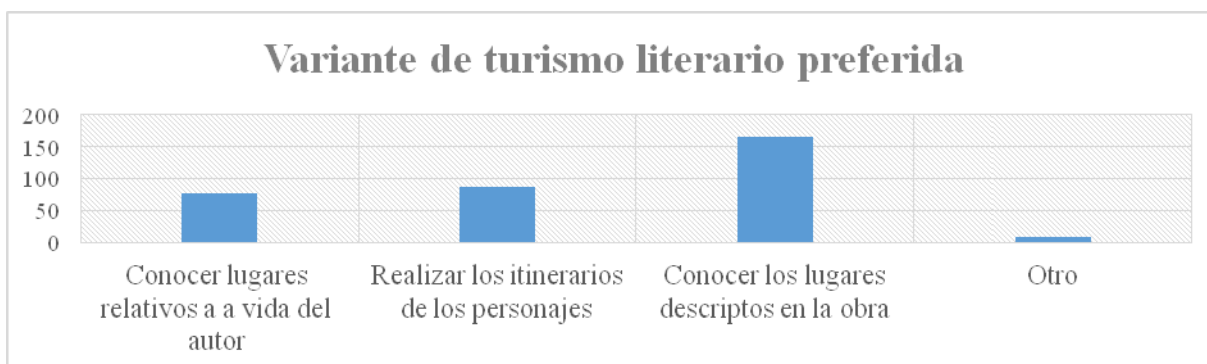
A fin de definir el perfil sociocultural de los turistas que podrían ser destinatarios del circuito de turismo literario que se propone, se han realizado 243 entrevistas extensivas³⁶. El grupo seleccionado no corresponde a una muestra aleatoria en el sentido convencional metodológico, sino ha sido seleccionado intencionalmente: se trata de un grupo compuesto en su mayoría de jóvenes y adultos, en proporciones similares, y adultos mayores en menor medida. Se conforma por platenses y residentes de esta ciudad en su mayoría y es predominado por estudiantes y personas que poseen un cierto nivel de educación formal y que en general son aficionados a la lectura.

Se combinaron algunas variables para ilustrar el perfil del grupo. Una de las variables es el nivel de lectura del grupo, referido en una escala de 1 a 10 (siendo 1: Nulo; 10: Ávido). Se han tomado dos intervalos según corresponde: Alto nivel de lectura (mayor que 5) o Bajo nivel de lectura (menor o igual que 5). Se trata de un grupo en el que predominan ávidos lectores. A su vez, el porcentaje de personas que no había oído hablar del turismo literario anteriormente es muy significativo (entre el 80 y casi 90%), y en su mayoría han respondido que les genera interés y estarían dispuestos a realizar una experiencia de turismo literario en la ciudad. En este sentido, cabe aclarar que se trata de un grupo de aficionados al turismo (97%). Dentro de este grupo la mayoría prefiere al Turismo Cultural (60%).

El grupo entrevistado demostró gran interés (85%) en participar de una experiencia de turismo literario en La Plata. En este caso, al buscar coincidencias aparecen varias: por un lado, las que tienen que ver con el interés en la experiencia de turismo literario en sí (independientemente del lugar), por otro lado, aquellos que se expresan como interesados en conocer más sobre la ciudad en la que residen o en la que han nacido; luego aparece un grupo de respuestas que aluden al hecho de aprender, conocer algo nuevo. En algunos casos, aparece una suerte de combinación entre estos motivos. Otro de los motivos que se observa repetidamente es el hecho de que no existen propuestas similares en la ciudad, que a su vez se sustenta en la opinión de algunos que creen que este tipo de experiencias de turismo literario podría enriquecer y/o diversificar la oferta turística platense. A su vez, aparecen quienes se manifestaron interesados en una experiencia de este estilo, por no haber realizado algo similar anteriormente. Los conceptos “interesante”, “novedoso”, “enriquecedor”, “diferente”, entre otros, aparecen repetidas veces en las respuestas brindadas por el grupo. En un conjunto de respuestas más elaboradas, se presentan aquellos que aluden a lo que se ha estudiado como las experiencias de turismo literario. Acerca del tipo de experiencia de turismo literario que preferirían realizar en el caso de tener la posibilidad de hacerlo, se tuvo en cuenta a las 3 variantes principales, con la opción de elegir “otro”. La variante preferida es aquella que consiste en conocer los lugares descriptos en la obra (68%), luego se posicionan las experiencias relativas a seguir los itinerarios de los personajes (36 %) y por último: conocer lugares relativos a la vida del autor (32%), seguida por “otro” (4%).

³⁶ En el Anexo de esta tesis se encuentra el modelo de entrevista que se utilizó en esta metodología de recolección de datos.

Figura 5



Los turistas y sus experiencias de turismo literario

Se presentan a continuación 3 entrevistas realizadas para este trabajo. Las entrevistas n° 2 y 3 corresponden a experiencias concretas de turismo literario. La entrevista n° 1 con la participación de Elba Ethel Alcaraz, no sólo como turista, sino también como líder de opinión sobre literatura en La Plata y autora platense. De ahora en más, se referirá a ellos como Turista 1, Turista 2 y Turista 3. Se aplicarán dos modelos teóricos: el presentado por Cohen (2005) en torno a la posmodernidad y el turismo: los “post-turistas” y el modelo INSECOPA creado por el Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales – FLACAM (s/f.), para la determinación de estilos de comportamiento de los turistas.

Según Cohen (2005) el turista de la posmodernidad va en búsqueda de la distinción. Pero al constituirse en un ser sofisticado y reflexivo reconoce que la autenticidad ya no es fácil de hallar y que los destinos se encuentran repletos de representaciones en un esfuerzo por detentarse auténticos. Es por ello que en una especie de resignación se conforman con al menos encontrar experiencias inusuales y que no sean fácilmente reproducibles en su vida cotidiana y/o su lugar de residencia. “*El «post-turista» persigue la novedad pero dentro del dominio de la cultura contemporánea global*” (Cohen, 2005). Es por ello que el turista posmoderno prefiere el turismo cultural y sus tipologías emergentes, cuanto más novedosas mejor. Con todo, es posible afirmar que el turismo literario encaja perfectamente en la modelización de Cohen. Y los ejemplos de los entrevistados (Turistas 2 y 3) son evidencia empírica de ello.

Resumen de casos

Turista 1 (líder de opinión): Elba Ethel Alcaraz, Profesora en Letras egresada de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de La Plata, Especialista en Ciencias del Lenguaje. Tiene a cargo la Cátedra libre de Literatura Platense de la Universi-

dad Nacional de La Plata y además es escritora platense y su esposo, Mario Porro, también lo fue. Actualmente es, además, directora de la Editorial platense El Búho.

En el caso de Elba, principalmente brindó información acerca de sus actividades en relación a la literatura y el funcionamiento de la Cátedra Libre de Literatura Platense, que funciona en el Centro López Merino (centro cultural y biblioteca – ex casa del escritor). Como turista, si bien no conocía al turismo literario como tipología específicamente, reconoce haber vivido algunas experiencias, aún sin conocer expresamente la modalidad turística. Por otra parte, manifiesta que en sus viajes siempre ha prevalecido el buscar la inspiración para producir sus obras literarias.

La directora de la Cátedra de Literatura Platense afirma que la ciudad tiene gran potencial para el turismo literario y hace un repaso sobre los movimientos literarios y los escritores platenses más destacados. La idea del circuito propuesto en este trabajo le parece muy acertada y destaca la importancia de la cámara fotográfica, como elemento primordial del turista para este recorrido.

Turista 2: La turista entrevistada, una mujer de aproximadamente 50 años, ha preferido mantener el anonimato. Ella ha vivenciado la experiencia de turismo literario a través de una visita a la Villa Victoria Ocampo, en la ciudad de Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. Manifiesta que su interés por visitar Villa Ocampo surge principalmente de la admiración que ella siente por la escritora y por la curiosidad de conocer dónde vivía y de hecho, cómo se vivía en esa época y en esa clase de familias argentinas. Asevera que la experiencia le resultó magnífica y emotiva. Y relaciona sus saberes anteriores con los que adquirió durante la visita. Agrega que, si bien disfrutó de su experiencia, la organización del viaje no fue de su mayor agrado y por lo tanto debería evaluar muy bien la posibilidad de realizar nuevamente una experiencia similar.

El turismo literario en la ciudad de La Plata le parece una excelente idea, sobre todo por el aprecio que ella misma siente por la ciudad. Expresa que le agradan los proyectos que agreguen valor a una ciudad que suele brindar mucho a la gente que viene de afuera y que, según su opinión, en general esto no se valora. Piensa que la ciudad tiene gran potencial para el turismo literario y, al mismo tiempo, para otras formas de turismo cultural.

Turista 3: Esteban Pérez Duhalde es un turista argentino que ha viajado a Portugal a seguir el itinerario que se plantea en el libro *Viaje a Portugal (1981)* de José de Saramago. Afirma que su inspiración para el viaje fue específicamente el texto. Y aunque el viaje se retrasó por diversos motivos, se constituyó en una experiencia sumamente profunda y que, con su participación activa e interacción con el medio, pudo disfrutar intensamente. El libro sirvió no solo de guía sino de bitácora de viaje, para registrar su itinerario y realizar anotaciones en los márgenes. Con minucioso detalle, el turista relata esta y otras experiencias de turismo literario que ha vivenciado. Esteban posee una gran habilidad para entrelazar la literatura y sus viajes, así como para dar un tinte literario a sus anécdotas y acontecimientos en los lugares de destino y durante el traslado en sus viajes.

La idea de pensar el turismo literario como se plantea para este trabajo, entusiasma mucho al entrevistado. Se mostró realmente interesado por participar y brindar toda la información po-

sible. Por otra parte, la propuesta sobre turismo literario en La Plata le parece totalmente convincente, cree que la ciudad tiene grandes atractivos para ofrecer en este sentido.

Ambos, Turistas 2 y 3; e inclusive Turista 1 han elegido una experiencia de turismo literario porque prefieren en general al turismo cultural y porque son ávidos lectores. En el caso de Turista 1, aparece uno de los casos que se han mencionado de turismo literario: el autor que viaja para encontrar inspiración y producir sus obras. Para Turista 2, el motivo del viaje se centra en el autor. Mientras que para Turista 3 la inspiración del viaje se suscita por el texto.

Modelo INSECOPA – Análisis del comportamiento del turista

El Modelo presenta 4 categorías de comportamiento de los turistas.

- **Intelectual:** prevalece la búsqueda experiencial de conocimiento. Les interesa conocer todo al máximo, ampliar sus conocimientos.
- **Sensorial:** prevalece la búsqueda de impactos afectivos. Les interesa explorar con sus sentidos, sensaciones y sentimientos.
- **Contemplativo:** prefieren mantener distancias psíquicas y emocionales con los ambientes en los que viaja y se caracteriza por una conducta pasiva. Sin embargo, la contemplación del medio es un factor de gran importancia, empero las actividades realizadas son más bien personales.
- **Participativo:** prefieren involucrarse psíquica y emocionalmente. Se caracteriza por una conducta activa que busca involucrarse con el medio y realizar el mayor número de actividades posible.

Del análisis de las entrevistas surgen interpretaciones en función de este modelo. En todos los casos aparece la componente intelectual en el perfil de los entrevistados. Sin embargo, Turista 2 se perfila como intelectual-contemplativo y Turista 3 más bien como sensorial-participativo. Esto es así porque para Turista 2, prevalece la importancia por adquirir conocimiento sobre la vida de la autora y sobre cómo se vivía en esos tiempos. La búsqueda de emociones y de actividades de participación activa es lo que prefiere Turista 3, según evidencia su relato. Ya para el caso de Turista 1 se puede pensar en la categoría intelectual-contemplativo, ya que su principal intención es buscar inspiración en los lugares de destino, pero no necesariamente interactuar con el mismo.

La Plata literaria

Ciudad de las diagonales, los tilos y los poetas

La Plata es la capital de la Provincia de Buenos Aires (Argentina) y cabecera del partido de La Plata. Se encuentra a 56 km al sudeste de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, capital de

la República Argentina³⁷. Antiguamente solía llamarse “ciudad de Los Tilos”, sin embargo, hoy es conocida popularmente como “La ciudad de las Diagonales” (Diario Hoy, 1998). En el mundo de la literatura se conoce a La Plata como la “ciudad de los poetas”. Es por excelencia una ciudad del arte. Desde su arquitectura y sus instituciones para la formación y exhibición de artistas, sus teatros, conservatorios, museos, centros culturales y bibliotecas emblemáticas; hasta sus manifestaciones de arte actuales (Finnocchi, 2009; Rispoli y Waisman 2012).

La Plata literaria

Es posible afirmar que la plata posee un tinte literario desde sus orígenes. Existen grandes figuras de la literatura que han signado a la ciudad desde el momento de su fundación (Pilía, 2011). Según Pilía (2008) la historia de literatura platense guarda ciertas similitudes con la historia de la literatura argentina. En ambos casos, las primeras manifestaciones se dieron por parte de autores extranjeros. Entre los primeros autores en la historia literaria platense aparecen figuras como Enrique Rivarola y Pedro Bonifacio Palacios, alias Almafuerte, hasta alrededor de 1890, y poco más tarde Francisco López Merino (1904-1928).

La impronta literaria que se forjó en aquellos días para la ciudad de La Plata se ha mantenido, de una u otra forma, hasta la actualidad. La presencia de instituciones de formación muy importantes como la Universidad de La Plata, obras de autores reconocidos y un gran número de escritores platenses se han encargado de mantener encendida la llama de la literatura en la ciudad (Finocci, 2009; Aramburu y Pilía 2009).

La aventura de un fotógrafo en La Plata

La aventura de un fotógrafo en La Plata, es un libro publicado en 1985 por el renombrado autor argentino Adolfo Bioy Casares. La selección de este libro para el caso de esta tesis reside en la vinculación de una obra de un famoso autor con la ciudad. Más allá de la riqueza literaria de la obra en sí, el hecho de que un personaje de ficción haya recorrido sus calles constituye una excelente oportunidad para generar una experiencia de turismo literario. Por otra parte, la importancia de esta obra se presenta en sus singularidades. La agudeza de este autor para describir a La Plata (Ortale, 2015) y el sentir de los personajes (principalmente del protagonista) en sus rincones, transforman a este libro en una obra distintiva, con gran potencial para el turismo literario en esta ciudad.

Las referencias puntuales a sitios platenses presentes en este libro de Bioy, demuestran que el autor la ha recorrido personalmente y se ha documentado (Ortale, 2015). De este modo, se refuerza aún más el valor de “La aventura” para el turismo literario. Se constituye de interés

³⁷ Sitio Oficial de la municipalidad de La Plata: <http://www.laciudad.laplata.gov.ar/> Recuperado por última vez el 10 de mayo de 2015.

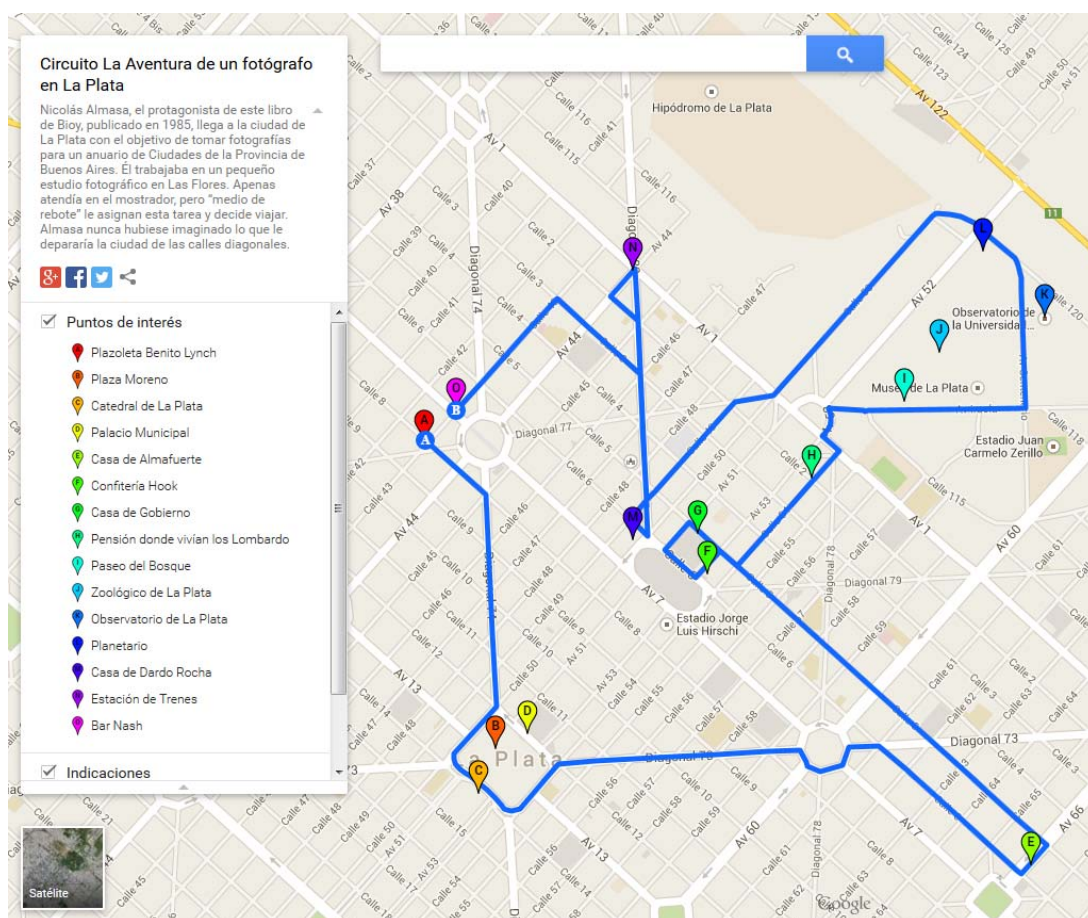
para los 3 tipos de variantes de turismo literario estudiados en esta investigación. Asimismo, el hecho de que el protagonista de este libro es un fotógrafo que recorre la ciudad con una cámara (un elemento común de la experiencia turística), constituye otro de los motivos que sea adecuada a la propuesta aquí presentada.

Circuito de turismo literario: “La aventura de un fotógrafo en La Plata”

Nicolás Almanza, el protagonista de *La Aventura de un fotógrafo en La Plata* (Bioy Casares, 1985), llega a la ciudad de La Plata con el objetivo de tomar fotografías para un anuario de Ciudades de la Provincia de Buenos Aires. Él trabajaba en un pequeño estudio fotográfico en Las Flores. Apenas atendía en el mostrador, pero “medio de rebote” le asignan esta tarea y decide viajar. Almanza nunca hubiese imaginado lo que le depararía la ciudad de las calles diagonales.

Se presenta el itinerario final del circuito que se propone como uno de los objetivos últimos de este trabajo de tesis. Este circuito, que se origina a partir de la obra *La aventura de un fotógrafo en La Plata* de Adolfo Bioy Casares (1985) se fundamenta en la relación turismo-literatura, y a su vez se nutre de la relación turismo – fotografía y literatura – imagen.

MAPA: Circuito “La aventura de un fotógrafo en La Plata” – Modelo de presentación



Mapa interactivo: https://www.google.com/maps/d/edit?mid=zWqLGej3Rfu4.kXJPot_0G0Ng
Fuente: *Elaboración propia (2015) utilizando la herramienta Google Maps*

Algunas recomendaciones para la gestión del circuito propuesto

- El acompañamiento ideal para el turista en este recorrido requiere de la idoneidad de un guía turístico que haya realizado un previo análisis de la novela y de cada uno de los sitios incluidos en el circuito. Solo así adquirirá la capacidad de generar el discurso de interpretación necesario para este recorrido.
- Es recomendable que el itinerario se lleve a cabo en grupos reducidos, de modo que se pueda apuntar a una experiencia única y personalizada y que cada turista pueda vivirlo y sentirlo “auténtico”.
- Una cámara de fotos es uno de los objetos esenciales para esta experiencia de turismo literario.
- Sería meritorio que el guía pudiese indicar y/o recordar a los turistas, cuáles son aquellos lugares que se visitan que han sido fotografiados por el protagonista. De modo que los turistas pudieran tomar por momentos ese rol protagónico, al fotografiar los mismos lugares que *Nicolasito Almanza*.
- Asimismo, el guía debiese sugerir algunas experiencias, con el mismo objetivo de dar pie a que el turista sienta que sigue el itinerario del personaje como, por ejemplo:
 - Tomar un café en el bar de 7 y 43
 - Contemplar los vitrales de la catedral
 - Sentarse en las escalinatas del Museo
 - Inclusive, podría recrearse la escena de tomar mates en el patio de la pensión
 - Cenar en una Parrilla Platense como corolario del recorrido
 - Para los que sean fotógrafos o aficionados con conocimiento deberían indicarse las configuraciones que el personaje selecciona en su cámara en determinados momentos que aparecen en el libro (tiempo de apertura, velocidad de obturación, etc.)
 - Otras
- Debe tenerse en cuenta si el turista leyó el libro o realiza el recorrido por algún otro motivo, sin conocer la obra. En ese caso, el guía debe ser capaz de formular alguna estrategia para que el turista pueda disfrutar del recorrido de alguna manera. E inclusive, con la expectativa de leer la obra luego de hacerlo.
- De igual modo, debe considerarse entre los turistas que leyeron la obra: si la lectura se efectuó recientemente, o hace tiempo.

Conclusiones

A partir del trabajo realizado, se concluye que el turismo literario surge como tipología emergente del turismo cultural, a partir de la diversificación del turismo que tuvo lugar con el

paso hacia la posmodernidad. Es decir, debido a los cambios en los valores sociales predominantes y en los imaginarios turísticos, que a la vez es consecuencia de las modificaciones en los imaginarios sociales (individuales y colectivos).

El turismo literario, entonces, fruto de la relación entre turismo y literatura, surge como aquella modalidad turística en la que la motivación y/o la finalidad del viaje tienen algún vínculo con lo literario. Este vínculo suele presentarse bajo 3 formas principales: ligado a la vida (o muerte) de los autores, a los itinerarios de los personajes o a las ciudades escenario de la producción escrita. Como formas secundarias aparecen las guías de viaje, los cafés literarios y el turismo de librerías, asimismo, los viajes en búsqueda de inspiración para escribir.

Si bien no abundan los estudios sobre el turismo literario, es una tipología creciente que se manifiesta en numerosos destinos y que vale la pena dar continuidad a los estudios sobre el tema, así como evaluar el potencial de las ciudades para el desarrollo del turismo literario y presentar propuestas abocadas a su promoción y desenvolvimiento.

Al estudiar el perfil del turista literario – en base a un grupo preseleccionado con características determinadas – se ha logrado definir algunas características particulares de este tipo de turista. Principalmente, son turistas que prefieren el turismo cultural ante otras modalidades turísticas, que poseen un grado de educación formal que implica el nivel universitario o mayor, y con un determinado nivel de lectura – gente que en promedio lee 5 libros al año o más.

También pudo determinarse que en general se desconoce al turismo literario como modalidad específica, pero que, al darlo a conocer, los turistas en su mayoría se muestran entusiasmados con la idea y con buena predisposición para experimentarlo. El deseo que predomina en cuanto al turismo literario, por parte de los turistas es el de conocer lugares descritos en las obras, aunque la oferta actual de esta modalidad suele encontrarse más bien orientada a experiencias en torno a las casas de los escritores.

Al explorar en experiencias puntuales de turismo literario, centradas en la vida del autor y en los textos de ficción, aparecieron otras características de los turistas. Para poder comprenderlas, fue necesario recurrir a distintos modelos teóricos. De este modo, quedó expresado que en las experiencias de turismo literario aparece un componente intelectual de manera inalterada, empero, otro tipo de comportamientos relativos a la participación con el entorno y a las emociones vinculadas a la experiencia pueden variar más ampliamente, según la personalidad del turista.

En cuanto al estudio de caso, se ha evaluado el potencial de la ciudad de La Plata para el turismo literario y se ha logrado identificar una gran variedad de recursos tangibles e intangibles que se postulan como interesantes atractivos de turismo literario. En relación a la obra de Bioy Casares sobre la que se decidió trabajar, ha sido posible presentar un circuito turístico. Luego de una serie de pasos que se han detallado y llevado a cabo cuidadosamente. La propuesta finalmente postulada consiste en un recorrido corto, pensado en función del itinerario del personaje que recorre algunos de los sitios turísticos de mayor interés de la ciudad - como Plaza Moreno, la Catedral, el Paseo del Bosque y el Museo de Ciencias Naturales; algunos

lugares emblemáticos como la Estación de Trenes o la Casa de Dardo Rocha y un atractivo de turismo literario *per se* como es la Casa de Almaguete.

Es claro que la puesta en práctica del circuito requeriría cuestiones de gestión que no se han profundizado. Por otra parte, es cierto que el circuito podría ser modificado para la operatividad de su puesta en práctica, en función de distintas variables que dependerán del tiempo, el momento en que se realice y el grupo al cual se destinara en cada caso. Sin embargo, puede considerarse como una propuesta de gran valor para el turismo en la ciudad, ya que no existen opciones similares actualmente. Y que, como se observó en el análisis de las entrevistas, existe un público dispuesto e interesado en realizar este tipo de experiencias.

Referencias

- Abós, Á. (2011). *Al pie de la letra: Guía Literaria de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Alfaguara.
- Aramburu, M. E y Pilá, E. (2009). *Historia de la Literatura de La Plata*. Ediciones La Comuna, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Bioy Casares, A. (2005). *La aventura de un fotógrafo en La Plata*. Emecé Editores. Buenos Aires, Argentina. (Primera publicación: 1985)
- Blanco Martín, E. (2014). La literatura como recurso turístico: los cafés literarios de Madrid. Tesis de Grado, Universidad de Valladolid. Segovia, España.
- Cohen, E. (2005). "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". *Política y sociedad*, Vol. 42, Núm. 1: 11-24. Recuperado de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1307530> el 12 de septiembre de 2014
- CÓRDOBA, Juan (2009) Turismo, desarrollo y disneyización: ¿Una cuestión de recursos o de ingenio? *Boletín del Instituto de Geografía*, Núm. 70, 2009, Universidad Nacional de Misiones –UNAM. Misiones, Argentina (pp. 33-54)
- Diario Hoy* (1998). "La Plata: ciudad de las diagonales, los tilos y los estornudos". Nota publicada el 2 de noviembre de 1998, La Plata, Buenos Aires, Argentina. (pp. 20 y 21).
- Finocchi, E. A. (2009) *El álbum de La Plata*. Sitio Web Homenaje a la ciudad. La Plata, Argentina. Recuperado de: <http://elalbumdelaplata.blogspot.com.ar/> el 21 de noviembre de 2014
- Goytisolo, J. A. (sin fecha) "Elogio desmedido de Gabriel García Márquez" nota publicada en el Diario "La Calle". Concepción del Uruguay, Uruguay. Recuperado de: http://ddd.uab.cat/pub/jag/jagobrcr/1979/GoyRev_036.pdf Consultado por última vez el 26 de marzo de 2015
- Hiernaux, N. (2012). *Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo*. Conferencia magistral. Colegio de Sonora (España). Primer coloquio internacional "Globalización y territorios" impactos y respuestas en las ciudades. Recuperado de: <http://www.youtube.com/watch?v=QOPVqUw4Cw8> el 13 de julio de 2014

- Herbert, D. (2001). *Literary places, tourism and the heritage experience*. Annals of Tourism Research Volume 28, Issue 2, 2001. Literatura científica ELSEVIER, Ámsterdam, Países Bajos (pp. 312–333)
- Jafari, J. (2007). *Modelos de turismo: Los aspectos socioculturales en Lagunas D.* (coord.): Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares. Ciudad de México, México. (pp 47-69).
- Macdannell, D. (1999). *El Turista*. Editorial Melusina. Barcelona, España.
- MAGADÁN Díaz, Marta y Rivas García, David (2011). *Turismo Literario*. Oviedo, España. Septum Ediciones.
- Ortale, M. (2015). *La luz única y neblinosa de La Plata*. Nota sobre la novela La aventura de un fotógrafo en La Plata, publicada en el Diario “El Día” el 7 de junio de 2015, La Plata, Buenos Aires, Argentina.
- Pérez, X. (2009). *Turismo Cultural. Uma visão antropológica*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio cultural. IV. Serie 3. Tenerife, España.
- Hubbard, Lilley. (2000) *Selling the Past: Heritage-tourism and Place Identity in Stratford-upon-Avon*. Academic journal of the Geographical Association. Volume 85 #3(pp. 221-232). Geographical Association, United Kingdom
- Pilía, E. et al (2008) Documento de presentación de la Cátedra Libre de Literatura Platense Francisco López Merino; Universidad Nacional de la Plata. Ciudad de La Plata, Argentina.
- Pilía, E. (2011). La Plata en su poesía. Nota publicada en la Edición especial del Diario el día por su 127º aniversario.
- Rodríguez Antón, José M. (coord.) y Alonso Almeida, Mª Mar (coord.) (2009). *Nuevas tendencias y retos en el sector turismo: un enfoque multidisciplinar*. Editorial Collado. Madrid, España.
- Smith, Y. (2013). *From the Grand Tour to African Adventure: Haggard-inspired literary tourism*. Department of Historical and Heritage Studies, University of Pretoria. Pretoria, Sudáfrica.
- Stiebel, L. (2004). *Hitting the hotspots: literary tourism as a research field in KwaZulu-Natal* University of KwaZulu-Natal, South Africa.
- Urry, J. (2011). *The Tourist Gaze 3.0*. SAGE Publications Inc. Londres, Inglaterra.
- Valencia, J. (2014) Diccionario turístico online. Recuperado de:
<http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-LITERARIO-1146/> el 3 de marzo de 2015

Bibliografía

- Ander EGG, E. (2004) *Métodos y técnicas de investigación social – Técnicas de recogida de datos e información*. Editorial Lumen. Buenos Aires, Argentina.
- Aramburu, M. E. (2011). *Narradores entre diagonales*. Nota publicada en la Edición especial del Diario el día por su 127º aniversario.

- Barbini, B. (2007). "Desarrollo turístico, actores locales y capital social. Análisis en base a un estudio de caso". Presentado en Jornadas Nacionales, 8. Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo, 2, Posadas, 7-9 junio 2007.
- Barreto, M. (2007) Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas. Editorial PA-SOS. Tenerife, España
- Belinsky, J. (2007). Lo imaginario: un estudio. 1era edición. Buenos Aires, Argentina. Editorial Nueva Visión.
- Bonet Agustí, L. (2008). Una aproximación económica al análisis del Turismo Cultural. I Seminario internacional de Ciencias Económicas, Derecho y Cultura: Hacia un modelo del Río de La Plata .Universidad de la República de Uruguay, Universidad de Buenos Aires y Universidad de Barcelona. Montevideo, Uruguay.
- Buonacore, D. (1980). Diccionario de Bibliotecología. Editorial Marymar. Buenos Aires, Argentina.
- Castilhos Lucena, K. (2009) Os caminhos de Aracataca a Macondo. Documento en el marco del Programa de posgrado en Letras y Cultura. Universidad de Caxias do Sul, Río Grande do Sul, Brasil.
- Coen, S. (2005). The way in which the literature of a region stimulates tourism is a growing area of study. University of KwaZulu-Natal, South Africa.
- Emilija Lipovšek & Smiljka Kesić (2014) *Journeys beyond pages: the use of fiction in tourism* UDC 338.48-6:821.09. College of Tourism, Belgrado, Serbia.
- De Certeau, M.I (1984). *The Practise of Everyday Life*, trans. by Steven Rendall, Berkley: University of California Press, California, Estados Unidos. En español: *La invención de lo cotidiano*.
- Graham, D. (ed.) (2002). *The tourist as a metaphor of the social world*. University of Luton, United Kingdom. CAB International.
- Henriques, C. (2010) Turismo Literário em cidades da periferia europeia. O caso de Lisboa e Dublin. Anais do VI Seminário de Pesquisa de Turismo do Mercosul, Universidade de Caxias do Sul, Brasil.
- Hoppen, A. (2012). Literary places and tourism. School of Tourism, University of Bournemouth. Bournemouth, United Kingdom.
- Icomos (1976). Carta de Turismo Cultural. Bruselas, Bélgica.
- Icomos (1999). Carta Internacional sobre Turismo Cultural. La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo. Ciudad de México, México
- Jafari, J. (2005). "La cientificación del turismo" en Contribuciones a la Economía, julio 2005. Texto completo en <http://www.eumed.net/ce/>; Recuperado el 12 de septiembre de 2015.
- Jia, H. (2009). The construction of literary tourism site. Department of Tourism, School of Humanity, Southeast University, Nanjing, P.R. China
- Klimovsky, G., Hidalgo, C. (1998) "La epistemología de las ciencias" Capítulo 1. Editorial AZ. Buenos Aires, Argentina.

- Lagunas D. (coord.): Antropología y turismo. Claves culturales y disciplinares Ciudad de México, México.
- Lee, C. (2014) 'Welcome to London' Cultural Studies Review (CSR) 2014, 20, 3195. Curtin University, Perth, Australia.
- Martín De La Rosa, B. (2003). Nuevos turistas en busca de un nuevo producto:El patrimonio cultural. Universidad de La Laguna. Islas Canarias, España.
- Moragues Cortada, D. (2006). Turismo, cultura y desarrollo. Fragmentos de la publicación del mismo título, en proceso de edición por AECl, disponibles en <http://www.oei.es/cultura/turismodmoragues.htm> Recuperado el 28 de noviembre de 2014.
- Mulero, M. P. (2013). Literary cities. Comparative study of the management of reading, heritage, creation and publishing in local context. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- Pérez D, R y Fernández Salinas, V. (2008). El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo. Departamento de Geografía, Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Pérez Reverte, A. (2015). Hombres Buenos. Buenos Aires, Argentina. Editorial Alfaguara.
- Pillet Capdepón, F. (2014). *"El paisaje literario y su relación con el turismo cultural"*. Cuadernos de Turismo, 33, (2014), 297-309, Universidad de Murcia, España. Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/195751/160451> el 17 de Julio de 2014
- Porras Castro, S. (2004). "Hombre, sociedad y cultura popular. Viajeros italianos a España en el siglo XIX", en Garoza (Revista de la Sociedad Española de Estudios Literarios de Cultura Popular), nº 4.
- Ruth Sautu, P, Boniolo, P y Rodolfo E. (2005). *"Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología"*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Clacso. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo/metodo.html> el 20 de julio de 2014
- Salinas, V. (2013). *De dónde y hacia dónde. Perspectivas y premisas para el entendimiento de los itinerarios culturales*. Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XVIII, nº 1028, 5 de junio de 2013. Universidad de Barcelona, España.
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Universidad del Salvador. Buenos Aires, Argentina.
- WTM, Meridian Club. "Tendencias del turismo en 2013. ¿Hacia dónde vamos?". Revista electrónica Hosteltur Nº 223. (Enero de 2013). Recuperado de: http://static.hosteltur.com/web/uploads/2012/12/REPORTAJE_Tendencias_del_turismo_en_2013.pdf el 12 de julio de 2014