

ANEXO 3

La Patagonia en los Relatos de Viajes³⁸

Amanda Mercedes López

Al realizar la investigación se pretendió indagar, analizar y comparar las representaciones literarias existentes sobre Patagonia. Ello se realizó explorando diferentes periodos de tiempo, el primer periodo comprendió mediados del siglo XVIII y principios del siglo XX mientras que el segundo periodo abarcó el presente en donde se puede encontrar viajeros contemporáneos que cuentan con imaginarios que fueron marcados por los primeros viajeros, los cuales de llaman los viajeros ilustrados. Sumado a ello, se delimitó una zona geográfica a analizar que fue la Costa Atlántica de la región Patagónica desde el norte de la provincia del Chubut hasta la localidad de Puerto deseado en la provincia de Santa Cruz. Se seleccionó esta zona por el interés que despierta en los viajeros siendo un sitio al cual se ha viajado y se viaja aún hoy por sus características geográficas, el clima y la lejanía, las distancias y la diversidad de la gran meseta patagónica, los bosques y las costas.

El eje principal del análisis es el modo en que se imagina este territorio y cómo se piensa en la actualidad, ya que se vincula inevitablemente con las primeras representaciones que formaron los viajeros antiguos y que el imaginario de los viajeros ha ido cambiando a lo largo de los siglos influenciados por la literatura y las publicaciones científicas.

Los relatos de viajeros antiguos han marcado un cambio en el imaginario que se tiene de la región, es por ello que los relatos de los viajeros antiguos se nutren de ese imaginario. Viajar y narrar son dos acciones que estuvieron siempre ligadas entre sí, desde los primeros viajeros que se escribieron por cuestiones científicas, naturales y describían los aspectos de la geografía, fauna y flora, para poder ampliar los conocimientos que se tenía sobre la región a través de bocetos y mapas, hasta la actualidad en que se describen experiencias y aventuras, ya que la información sobre la flora y fauna ya se ha descrito con anterioridad. Hoy en día el viajero viaja más informado, con mapas y accesos que antes no se tenían, y por lo tanto, el territorio no es un total desconocido y el relato se vuelve cada vez más personal e íntimo. Ello se debe al cambio en las tecnologías de la información, de la comunicación y del transporte que han surgido gracias a la posmodernidad en los últimos años. Ha habido un crecimiento significativo en el acceso a la información que tienen los viajeros hoy en día, a la forma de moverse y desplazarse por el inmenso territorio patagónico y en ello juegan un rol importante los relatos de viaje actuales. Los cambios en las tecnologías de la comunicación y de la información han marcado,

³⁸ Resumen de la Tesis de Grado de la Licenciatura en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas. UNLP.

a su vez, un cambio en la promoción de los destinos, transformándolos en turísticos, los cuales se benefician de los cambios para aumentar la publicidad en los medios de comunicación, como son los blogs de viajes y así poder atraer más turistas.

Los relatos de los viajeros que se tomaron para realizar la investigación han sido cuidadosamente seleccionados teniendo en cuenta las características principales de cada viajero y la época delimitada al tiempo que se manejaba un corpus de datos acordes al alcance de una tesis de grado. Para esto se realizó un análisis en profundidad de las primeras construcciones literarias que hay sobre la región patagónica. El mismo se dividió en dos etapas marcadas desde mediados del siglo XVIII hasta mediados del XIX, donde se encuentran las representaciones de viajeros de origen europeo, extranjeros a la región, con una mirada conquistadora, donde se describen los viajes de Thomas Falkner y Charles Darwin, mientras que la segunda etapa abarca desde mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, período en el que se dan a conocer las obras de los viajeros nacionales como es el caso de Francisco Moreno y Guillermo Hudson.

Luego se realizó un análisis de los relatos de viaje de la actualidad expresados en forma de blog o página web. Se volvió a examinar las descripciones que en estos medios se hace de la región, a través del lenguaje escrito y también el lenguaje visual. ¿Qué imágenes se utilizan para acompañar los relatos? ¿Son utilizadas para reforzar un imaginario de la región? La elección de estos blogs se realizó teniendo en cuenta principalmente que hablen de la región, ya que hoy en día, diferenciándose de la mayoría de los blogs de viajes relatan viajes que han realizado por todo el mundo. Los relatos seleccionados hablan principalmente de los encantos de la Patagonia y de sus aventuras en ella, los cuales son: "Libros de Viaje. Patagonia Argentina" escrito por Ezequiel López y "Obsesión Patagónica" escrito por Armando de Giacomo.

En relación a los aspectos teóricos que se tomaron en cuenta se desarrollaron los conceptos de Modernidad, Posmodernidad, Relatos de viajes, Imaginario Social e Imaginario turístico. Para analizar la modernidad y la posmodernidad se tomó en cuenta las principales características que generaron en los viajeros y las causas por las cuales han ido cambiando los viajes, su motivo de realización y sus expectativas. Brunner (2001) indica que la modernidad surge a fines del siglo XIX, junto con la consolidación de los estados nacionales y desarrollo constante del capitalismo, sumado a los cambios estructurales relacionados con el crecimiento de la industria y de las tecnologías de comunicación surgen las corrientes literarias del modernismo. Se empieza a ver reflejada en la cultura de masas, en el populismo, comienza a ser masivo. Las industrias culturales introducen nuevos estilos de vida en cada país o nación, gracias a la inmigración. A su vez, las sociedades modernas dieron un cambio en la experiencia de movimiento y en los viajes debido a las formas de viajar de forma masiva gracias a la introducción del automóvil, la facilidad de transporte entre diferentes poblaciones, junto con el desarrollo ferroviario, las nuevas formas de comunicación que unieron la distancia y el espacio temporal.

En relación a los viajeros de la modernidad Cicerchia (2005) menciona que los viajes ilustrados se realizaban por causas militares, comerciales o de conquista, para la recolección de información, los cuales produjeron acumulación de información plasmadas en registros de ob-

servadores que hicieron posible que se reconozca la región ya que aportan testimonios y evidencia de la diversidad antropológica y natural. El viajero ilustrado viajaba para conocer, redescubrir, colonizar, recolectar información para sus superiores. Formaban registros de lo explorado, se armaban bocetos de la antropología y croquis de mapas de los caminos recorridos. Ellos viajaban por órdenes de sus superiores para poder expandir los territorios colonizados. Los viajeros ilustrados constituyen un episodio central en el diseño de las primeras descripciones nacionales, formando identidades y campos de lectura.

Catedra (2012) toma como referencia a Mary Louise Pratt, quien analiza la literatura de viajes en la época moderna. El relato de viaje se caracteriza por ser naturalista y científico, se comenzaron a explorar las regiones no desarrolladas, ya que solo se conocía el contorno de los continentes: "Se acumulan conocimientos e informaciones científicas que constituirán pruebas sobre las que se basará el derecho colonial para demostrar la presencia previa, derecho de ocupación y soberanía, pero además, se trata de regular y controlar el comercio". Pratt (2010) analiza los relatos de viaje escritos por europeos sobre el resto del mundo que fueron escritos con un orden imperialista. Los viajes de la modernidad se realizaban por las revoluciones, ya que la mayoría de viajeros de la época eran principalmente británicos, ellos viajaban y escribían como exploradores del capitalismo europeo, con la intención de invadir América, la autora los llama "la vanguardia capitalista".

Pasada la segunda mitad del siglo XX, la modernidad da lugar a la posmodernidad también llamada por distintos autores mundialización, modernidad-mundo o globalización. Auge (2003) menciona la posmodernidad surgida por un cambio acelerado en la historia, de una retracción del espacio y de una individualización de los destinos. El turismo es un claro ejemplo de la posmodernidad, gracias a la circulación de información y de imágenes, el viaje aparece como un producto que los individuos pueden adquirir. El autor menciona que el turismo es una forma de esparcimiento, exotismo y culturas, donde los emplazamientos naturales y los monumentos de la cultura son los destinos privilegiados.

La forma de pensar, de ver los paisajes, de relatar, de visitar, el viajero actual viaja para conocer los lugares que ya han sido visitados, se viaja con mayor información de lo que se va a ver, mapas y guías que ayudan al viajero a no encontrarse con lo desconocido. Es por ello que en la actualidad la mayoría de los viajeros antes de conocer el destino al cual viajarán, obtienen información acerca del lugar con antelación, saciando su curiosidad sobre diversos temas, ellos cuentan ya con ideas generales del lugar, que pueden ver en la televisión o en el cine o en el diario.

Otro de los conceptos que se desarrollaron en el armado de la tesis fue el de los relatos de viaje ya que son una manera de ponerse en contacto con el lugar que una persona quiere visitar, puede hacerlo leyendo un libro, un artículo de un diario, una revista o un blog. Como señala David Lagmanovich (2005), los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó. El viajero crea una imagen de lo que va a ver en el lugar que viajará, por lo que cuando llega al lugar dilucida ese imagina-

rio y lo complementa con nuevas visiones o experiencias. Auge (2003) indica que el viaje ha sufrido un cambio gracias a la posmodernidad, ya todo parece o resulta conocido, a lo que se suma el desprestigio por el paisaje, frente a lo que él llama no lugar, como lo son el mundo de los espectáculos, los parques temáticos, monumentos y referentes culturales. A su vez menciona que la imagen que se tiene en la actualidad de los destinos turísticos confiere la tensión entre la espera y el recuerdo.

Al realizar una investigación de la evolución de los relatos de viaje a lo largo de los años, fue pertinente tomar a Pratt (2010), quien realiza un análisis de la literatura europea de viajes y exploraciones. A mediados del siglo XVIII, el relato se transforma en naturalista y científico, gracias a las primeras exploraciones científicas alrededor del mundo, además hasta ese momento solo se conocían los bordes de los continentes, ya que habían predominado las exploraciones marítimas pero sin exploración interior. Se comienzan a explorar ríos y lagos, se conocen las tierras, se re-descubren (o son descubiertas por los europeos, ya que ya se encontraban habitadas) y se registran. Estos registros se encuentran plasmados en los libros de viajes, en los cuales existe una carga ideológica de los viajeros naturistas o científicos (Cátedra, 2012). Es por ello, que en la investigación es un tema central, ya que todos los relatos de todas las épocas mencionadas anteriormente están relacionados con el imaginario que se crea en el lector y con el imaginario que se crea en la sociedad. Esas personas se imaginan lo que se redactó, con detalles, y lo tienen en cuenta al momento de decidir realizar un nuevo viaje, ello se ve reflejado en los relatos que aparecen luego de la conquista del desierto en Patagonia, ya que lo que se quiere encontrar es aquello que han leído e imaginado. Es por ello que el próximo aspecto teórico que se analizó fueron los imaginarios sociales y luego los turísticos que generan nuevas ideas, pensamientos y características de diferentes regiones.

Algunos de los autores que se tomó de referencia fueron Lewenthal & Prince (1964, 1965) (citado en Zusman, 2013) indican que la imaginación es una facultad que tienen los individuos, a partir de la cual pueden tomar sentido las acciones y los pensamientos, siempre permeadas por las visiones del presente, consiste en la búsqueda por recrear en la mente diferentes miradas. Por su parte, Hiernaux (2002), indica que el imaginario social es un conjunto de creencias, imágenes y valoraciones que se dan entorno a una actividad, un espacio o tiempo determinado. El imaginario genera una representación del individuo o de la sociedad a partir de imágenes reales o ficticias. El imaginario no es siempre igual, va a variar y cambiar a medida que la sociedad vaya cambiando o el individuo vaya procesando nuevas imágenes o creencias en un momento dado y en un espacio determinado, se puede cambiar o ampliar. Es algo vivo, un proceso inacabado que se encuentra sujeto a revisiones, ajustes, cambios y nuevas interpretaciones de hechos viejos.

Cabe resaltar que las descripciones de viajeros o naturistas que han explorado tierras desconocidas pasaron a ser objeto de interés a medida de que fueron identificándose con las características ambientales y sociales de los destinos visitados, influyendo en el imaginario geográfico. Estos imaginarios han sido útiles a la hora de denominar y delimitar áreas del país. En imágenes territoriales, Jacinto (2010) toma un texto de Diodati (2008), quien habla de la re-

construcción de los lugares a través de la mirada del viajero, es importante las imágenes territoriales que generan en el lector las experiencias del viaje y del viajero.

El viajero narra su experiencia y en ese relato hace que sus lectores experimenten lo que han leído, pero también esa experimentación puede ir de la mano y seguir un trazado delineado por los ojos, unos ojos participantes de la mirada construida sobre los parámetros de la modernidad atravesada por una percepción marcada y fogueada por la visualidad. (Diodati, 2008:2)

Es así como aparece el imaginario turístico, que sería aquella porción del imaginario social referido al hecho turístico, al proceso societario de viajar. El imaginario turístico en parte ha surgido enfocado a los relatos de viajes actuales, luego de que el turismo apareciera como un fenómeno social y define las manifestaciones de la sociedad al momento de realizar un viaje (Hiernaux, 2002).

Los relatos de viajes ayudan al individuo a construir el imaginario sobre la región en una cultura determinada, en un momento específico. Sin importar la época en que fue escrito el relato, siempre el hombre está interesado en saber y conocer más sobre lo que visitó o visitará en algún momento, el lector busca nuevos conocimientos y genera un imaginario en su mente que luego querrá conocer. Como señala David Lagmanovich (2005), los relatos de viaje son una forma de ponerse en contacto con el mundo. La persona que antes de viajar a un determinado lugar ha leído relatos de viajeros que han viajado con anterioridad, ve en esos lugares lo aparente, pero además interpreta lo que ya leyó.

Los relatos de los viajeros en Patagonia se vienen sucediendo desde el siglo XVI, junto con Antonio Pigafetta que escribió el Primer viaje entorno al mundo. A partir del siglo XIX los relatos de los viajeros se intensifican y, en consecuencia, fueron cambiando su área de interés, trasladándose desde la ciencia biológica y geográfica hasta la antropología cultural de los lugares que se recorrían. Otro elemento que distinguía a los relatos de viajes era según el origen de los viajeros, los viajeros europeos tenían una motivación que se basaba en extender los límites del territorio y del saber científico, más que nada de la cultura británica y española, sin embargo, los viajeros nacionales se ponían al servicio de la consolidación del Estado y la reafirmación de la soberanía Nacional. (Jurewiz, 2006). Los viajeros nacionales comenzaron a escribir sus relatos o a hacerlos públicos, junto con la consolidación del país, los relatos contribuían al desarrollo territorial de Argentina, es por ello que surgieron años más tarde que los relatos de los viajeros británicos y españoles.

La región patagónica ha sido un lugar sobre el que se realizaron descripciones literarias durante siglos, los cuales han ido marcando el imaginario social sobre la región. En ellas se encuentran diferencias según la época en que se realizaron, según el contexto histórico y social que hubo en cada momento. Como señala Casini (2007), desde el momento en que Magallanes llegó a Patagonia en 1520, ésta parte de América quedó marcada por la idea de lo diferente. En ese momento se destacó la imagen de Patagonia como peligrosa, permitió que el ingre-

so de los colonizadores se llevara a cabo gracias a la exclusión y exterminio del gigante patagón que habitaba en esas tierras. Se la imaginaba como un lugar excéntrico, lejano e inmenso. Entonces, se puede hablar de textos fundadores, donde se incluyen los primeros viajeros que recorrieron la Patagonia y describieron el espacio, asignándole una adjetivación negativa que ha perdurado en el imaginario de la sociedad, allí aparece la visión del americano como salvaje que necesita ser civilizado y una inmensidad espacial que necesita ser habitada ya que es desértica y estéril. En relación al caso de estudio, ello se puede apreciar en los textos de Charles Darwin³⁹, Thomas Falkner⁴⁰, Guillermo Hudson⁴¹ y Francisco Moreno⁴², entre otros. Tal como señala Rodríguez (2009) al comenzar su ensayo: “El desierto argentino, las grandes llanuras del sur del país, ha sido, desde el SXIX, una especie de laboratorio histórico-discursivo que no ha dejado de producir enunciados con el poder de inscribirse directamente en la realidad”. Haciendo referencia al imaginario sobre la región que generan las representaciones del siglo XIX, que llevan al lector a conocer y catalogar la realidad de Patagonia. Por su parte, Luciana Mellado afirma que hay tres características que tienen en común los textos fundadores: Tienen una mentalidad fundadora, haciendo referencia a que uno de los propósitos del viaje es la conquista y expansión del territorio; niegan lo preexistente gracias a una ignorancia voluntaria, creen que lo que están viendo lo están descubriendo, cuando los sitios ya se encontraban habitados; y reconquistan o renombran lo preexistente. Ello es lo que se puede observar en los textos de Darwin, Falkner, Hudson y Moreno. Si bien cada uno de ellos realizó sus relatos de viajes en épocas diferentes, tienen en común la incertidumbre, la curiosidad, las ganas de fundar un nuevo territorio y re-descubrirlo. A esas características resulta pertinente agregar las que considera Livon-Grosman (2004) como características comunes, las cuales son: el territorio que se va a explorar, La Patagonia es el espacio al cual se viaja y sobre el que se escribe; La interpretación del paisaje, allí se puede apreciar la relación entre los cambios políticos del país y la representación de la zona.

Los autores que se tomaron de referencia para el caso de estudio, Thomas Falkner quien comenzó sus viajes a la región en 1770 y Charles Darwin quien hizo su primer viaje a la región en el año 1831, ambos sugieren al territorio al cual llegaron como inmenso, donde predominan los arbustos bajos y escasea el agua dulce, lo que les llama la atención es la manera en que viven los habitantes de la zona, divididos en diferentes etnias y regiones, cada una buscando su medio de subsistencia. Ambos narradores describen de manera detallada a los habitantes, definiéndolos como toscos y brutos, comparándolos con la estatura media de los europeos, los Patagones eran gigantes. Cada uno de los autores se especifica en temas diferentes, con descripciones minuciosas y detalladas, por lo que Falkner detalla más a los habitantes de toda la región y sus formas de vida, rituales y costumbre, con el fin de conocerlos y posteriormente comenzar con los procesos de evangelización junto con las misiones jesuitas, mientras que Darwin, al ser un naturalista, describe en detalle toda la flora y fauna que ve a su alrededor y realiza bocetos y croquis de plantas y arbustos. Todas sus descripciones generaron un imagi-

³⁹ Charles Darwin: (12/02/1809 – 19/04/1882), Naturalista Inglés.

⁴⁰ Thomas Falkner: Explorador Ingles (1702 – 1784)

⁴¹ Guillermo Hudson: (04/08/1841 – 18/08/1922), Naturalista y escritor Argentino.

⁴² Francisco Moreno: (31/05/1852 – 22/11/1919), Científico y político Argentino.

nario de aspectos solo negativos en la sociedad, maldiciendo las tierras sin posibilidad de desarrollo económico, sin viviendas, sin agua, sin vegetación. Lo muestran como un territorio misterioso que necesita ser explorado. Sin embargo con el correr de los años, junto con la Conquista del Desierto se empezó a tomar a la Patagonia como parte del territorio argentino, allí se viajaba por cuestiones cartográficas y armado de mapas. A partir de ese momento ya no se toma a Patagonia como una región inexplorada. Aquí aparecen nuevos viajeros como Perito Moreno y Guillermo Enrique Hudson. (Livon Grosman, 2002). Hudson se encuentra completamente convencido de la explicación correcta de las sensaciones que se experimentan en la Patagonia y de la fuerza que las impresiones dejaron en su mente. Comenta que todo lo que dijo Darwin es tan verdad hoy como en 1836. Aquellas desoladas regiones han dejado de ser inaccesibles y habitadas en muy pocas partes por pocos nómadas, ya no son desconocidas. Por su parte, Moreno, hace referencia constantemente al viaje realizado por el capitán Fitz Roy junto con Charles Darwin. Tiene opiniones encontradas con las descripciones de Darwin. Moreno se siente muy afortunado por poder visitar los parajes y pisar las mismas sendas donde, probablemente, el creador de la teoría de la descendencia bosquejara, en esas excursiones la base de sus célebres ideas. Tanto Moreno como Hudson al escribir sus relatos tienen una sensibilidad romántica, logran unir la observación científica a los sentimientos y a las sensaciones. Morillas (2008), comenta que Hudson sugiere que la Patagonia tiene una mirada diferente a la europea, mira lo que otros no vieron, tiene una mirada más sensible en relación a lo que hay en la región. Discrepa con Darwin y otros viajeros dotados de ojos imperiales que se encuentran condicionados por intereses ajenos, ellos fueron enviados desde las grandes potencias y lo que buscaban era expandir su territorio, mientras que los viajeros nacionales ya tomaban como propia la región y necesitaba conocerla en profundidad, siguiendo los pasos de los primeros viajeros Hudson completa los diarios de Darwin y los amplía.

Las descripciones que realizaron tanto Charles Darwin a principios de la década de 1830, como Guillermo Hudson a principios de la década de 1870 al igual que Francisco Moreno, marcaron un imaginario colectivo en la mente de los lectores, gracias a las descripciones realizadas a lo largo de sus expediciones. Por su parte los primeros relatos de la región hacen más énfasis en la soledad, en lo duro que es clima en la región y en la descripción en detalle de los habitantes de la región, los gigantes patagones, los cuales se han introducido en el imaginario de la sociedad. Mientras que tanto Hudson como Moreno, hacen referencia al clima y la geografía, ya que se conocía a los habitantes, y en esa época ya existían poblados gauchos y galeses, con los cuales pudieron establecer relación. Ellos sienten la soledad y la crueldad del clima, pero a lo largo del viaje se acostumbran y empiezan a tener otros sentimientos más positivos y disfrutarla. Encuentran alegrías donde antes se encontraron tristezas.

Una vez analizado todo el contexto de los relatos antiguos, se realizó un análisis de los relatos actuales que hay sobre la región, gracias a un cambio en el desarrollo de las tecnologías de la información y de la instantaneidad en la forma de narrar los lugares visitados por los nuevos viajeros, ellos ya conocen lo que van a ver, ya lo han leído de los textos fundadores y se puede ver con detalle cada sitio, el clima, la ropa adecuada, la geografía. Se ve más allá de la historia

que se conoce como única de la región. Rotter (2010) sostiene que los viajeros actuales no sólo tienen la posibilidad de informarse sobre un destino a través de familiares y amigos, sino también lo hacen a través de blogs de viajes o foros, donde obtienen información de personas ajenas a ellos de cualquier otra parte del mundo. Incluso existen páginas web dedicadas a destinos turísticos, brindando información importante, notas de interés y descripciones y recomendaciones de diferentes actividades. En la actualidad se utilizan los blogs de viajes para transmitir experiencias junto con imágenes, videos y audios. El blog de viajes se considera como espacios de comunicación en los que se desarrollan formas de interrelación entre sus participantes y las diferentes culturas. A través de las Tics, es posible interactuar desde diferentes lugares que revelan poco de las características físicas de los individuos y crean un espacio tecnológicamente mediado que vincula emociones y demanda la aceptación por parte de otros usuarios. (Seoane-Selis, 2012).

Se realizó un análisis comparativo entre los diferentes períodos, en los cuales se pudo encontrar diferencias significativas. En los relatos actuales, los viajeros viajan por ocio y relatan dentro de un campo de intimidad, desafíos, metas y sueños en éste territorio mítico, pasan de la anécdota a la admiración contemplativa, de la recreación a la aventura, mientras que antes eran parte de misiones civilizatorias, es por ello, que se puede observar la dedicación y el nivel de especificación y clasificación que tienen los viajeros antiguos al describir la región, haciendo hincapié en los detalles de las especies de flora, especies de fauna, habitantes, caminos, cauces de agua, vegetación. Mientras que en los textos actuales ese nivel de detalle ya no existe, se toma por hecho que es así, como si ya fuera conocido, se describen anécdotas o aspectos que le han pasado durante sus viajes, actividades de ocio y recreativas, charlas, aventuras. Ellos disfrutaban la región y la eligen por sobre otras para realizar sus vacaciones, no es una tarea encomendada ni una misión más trascendente como se observa en los primeros relatos de la Patagonia.

En relación a los objetivos de cada viaje, en los viajeros antiguos los objetivos son ajenos, explorar la región, conocerla, detallarla, comunicar lo explorado, para poder extender los territorios y generar crecimientos económicos y científicos, mientras que en los viajeros actuales los objetivos son personales, cada uno viaja para conocer un determinado lugar y explorarlo, y lo relata para un público determinado, con fines turísticos, comerciales y con recomendaciones a aventureros. Este cambio que vemos en el viaje y sus objetivos, es producto de los cambios ocurridos de la modernidad a la posmodernidad. En cuanto a las descripciones que realizan, una principal diferencia en el nivel de detalle de las descripciones de la región, tanto de su clima, paisaje y habitantes. Los viajeros antiguos se sorprenden con lo que ven, con la dureza del clima, con el desierto inmenso y con la locura de sus habitantes, no entienden como pueden vivir en esas condiciones, rituales y costumbres. Los viajeros actuales ya saben de antemano cómo será el lugar al que van y por eso lo eligen, por más que de que la región se haya desarrollado poblacional y económicamente, el clima sigue siendo duro y el desierto inmenso, pero por ese motivo viajan a la región. Es por ello, que su nivel de detalle no se centra en lo que ya

describió siglos anteriores, se centra en experiencias. Otra diferencia importante se encuentra en los aspectos que ven los viajeros sobre la región, el relato de Charles Darwin sólo marca aspectos negativos de la región, como es la tristeza, la desolación, las tierras infértiles y habitantes deplorables. Ello se debe a que no existía información previa a su viaje, no habían sido muchos los viajeros que habían recorrido esas tierras, permanecían desconocidas para el resto de la sociedad. Sumado a ello, se debía a la gran diferencia social, económica y política que había en ese momento entre el sur del continente americano y la región europea de donde provenía Darwin. Sin embargo en la década siguiente Guillermo Hudson, igual ve los aspectos negativos, pero le llaman la atención aspectos positivos, ya que no esperaba encontrarlos. Él se acostumbra a la soledad, el clima y la lejanía y eso le genera placer. Lo mismo ocurre con Francisco Moreno que ve en la región posibilidades de desarrollo y crecimiento, ello se debe a que el país ya estaba consolidado y al ser argentino veía con otros ojos la región.

Los viajeros actuales comparten los aspectos positivos que vieron los viajeros de mediados del siglo XIX y principios del siglo XX, sumado a que lo realizan por placer, eso les genera alegría, felicidad, ganas de seguir recorriendo la región en busca de nuevas aventuras. En relación a los elementos que acompañan a cada viajero, se puede mencionar que los viajeros antiguos estaban acompañados de brújulas, viejos mapas que no eran concretos ni concisos, imágenes de retratos que han ido dibujando, bocetos de caminos, especies de vegetación y animal. En la actualidad los blogs analizados viajan con cámara fotográfica, GPs, mapas, celulares con información importante. Pueden ir a pie de mochileros o en una camioneta con la familia, pero siempre viajan informados y con la información a mano. Ya saben con qué se van a encontrar, no como los viajeros antiguos que no estaban informados.

Este trabajo es el resultado de una indagación que trata de determinar por qué las descripciones de los textos fundadores de los viajeros ilustrados se han fijado con tanta intensidad en el imaginario mundial y no lo han hecho los aspectos que han encontrado más que los autores como Francisco Moreno y Guillermo Hudson. Existe también una mirada diferente entre los aspectos que veían los viajeros extranjeros y los viajeros argentinos. En la lectura de muchos relatos de viaje actuales se encuentra la presencia de los estereotipos del texto fundador del espacio patagónico como con los aspectos negativos que ha marcado Darwin de la esterilidad, unida a la idea del último confín, vacío y despoblado, a su vez también se encuentra la presencia de algunos aspectos positivos como es el encuentro con la naturaleza, la posibilidad de la soledad, el misterio, el clima frío y las riquezas infinitas.

Cabe resaltar la relación que tienen los conceptos analizados en el desarrollo de la tesis, ya que al analizar la literatura de viajes, desde el siglo XVIII hasta el presente, poseen una influencia directa en lo que es el imaginario de las personas que los leen, y a su vez influyen en el imaginario de la sociedad. La mayoría de los relatos de viajes fueron escritos para poder comunicar a las personas ajenas del viaje las experiencias vividas, los sitios visitados, las experiencias científicas que vivieron en la región, cómo era la geografía, las poblaciones que habitaban la región y conocer nuevos límites territoriales. En esos relatos se fundan las primeras

imágenes de Patagonia, aparece la primera visión del Patagón, una persona salvaje, de grandes dimensiones y tosca que necesita ser civilizada, así como aparece la visión del espacio patagónico como inmenso, frío, desértico, estéril y con fuertes vientos. Desde la expedición de Magallanes en 1520, esta parte del continente quedó marcado por la idea de lo diferente, marcando la idea del habitante de la región como salvaje, gigante, bruto y peligroso, su posterior exterminio producido por la Conquista del Desierto, provocó la idea de que la Patagonia era una región virgen como si nadie hubiese vivido anteriormente. Por otra parte la idea de lo diferente fue formando una red textual, caracterizando a la región por aspectos como la lejanía, la excentricidad y una inmensidad imposible de habitar, desértica, estéril y fría, que fueron considerados por los viajeros antiguos como aspectos negativos.

En cada una de las representaciones literarias se recupera la imagen de la Patagonia, con ideas y valores históricos y sociales que conforman la cartografía imaginaria de la región. Estos son elementos que la sociedad tiene en su mente, en su imaginario en cuanto a lo que Patagonia representa gracias a las expresiones literarias que hay sobre la región y se sostiene los espacios publicitarios, en el cine en películas como por ejemplo "Historias Mínimas" de Carlos Sorin. Se pudo demostrar a partir de los relatos que los viajeros de la actualidad eligen la región antes que a otras regiones del país por la imagen que se mantiene de un territorio incontaminado, en el que todo está por hacerse, por la soledad posible y la utopía de una comunidad a construir o simplemente como un espacio de escape de la vida cotidiana.

Bertoncello (en Hiernaux, y Lindon, 2012) realiza un análisis sobre el motivo por el cual los viajeros deciden en la actualidad visitar la región, el cual se ve reflejado en imágenes y representaciones de los lugares articulados con deseos y expectativas de los viajeros para definir su destino. El principal motivo que determina el autor es porque Patagonia es el confín del mundo, una de las representaciones más reiteradas es que refiere a la Patagonia como un lugar distante, como el fin del mundo, lejano con distancias largas en kilómetros. La imagen de soledad, silencio y tranquilidad o libertad se mantienen y son reiteradas enfáticamente por los relatos de los viajeros. La Patagonia actual o turística, rescata la experiencia de quienes la descubrieron por primera vez, muestra el prestigio de ilustres exploradores la recorrieron y recogieron evidencias para la formulaciones de trabajos, como Charles Darwin y como Francisco Moreno que tuvo un papel fundamental en el conocimiento y la preservación de la naturaleza y la creación de los Parques Nacionales que son a su vez otro de los motivos por el cual en la actualidad los viajeros visitan la región y son un atractivo fundamental.

Es relevante marcar la evolución en relación a las tecnologías y los medios de comunicación que han marcado un cambio entre los diferentes relatos analizados. Se ha cambiado la forma de transmitir, de elegir y de planificar. Gracias a estos medios también se incorporan al relato voces múltiples de otros viajeros, que intercambian y dialogan en una re-inversión permanente del mito patagónico. Las ciudades y el territorio se han convertido en destinos turísticos, en los que el viajero puede experimentar o ensayar su propia exploración y descubrimiento.

De los primeros relatos se mantiene ante la Patagonia la actitud de exploración y la necesidad de transmitir lo vivido, pero el relato de los viajeros actuales está influido por imaginarios diferentes y se aleja de la tarea enorme para dejar paso al deseo y a los días de ocio.

Referencias

- Auge, M. (2003). Turismo y viaje, paisaje y escritura. El tiempo en ruinas. Gedisa. Barcelona.
- Bauman, Z. (2004). Vagabundo y turista: tipos postmodernos. Ética Postmoderna. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores Argentina.
- Brunner; J. J. (2001). Ensayo Modernidad: Centro y Periferia. Centro Estudios Públicos, 83. Chile.
- Casini, S. (2007). Ficciones de la Patagonia. Rawson. Chubut. Secretaria de cultura de Chubut.
- Cátedra, M. (2012). Reseñas, la mirada colonizadora. Ojos Imperiales, Pratt Mary Louis, 2010. Revista antropología social. N°21. Universidad Complutense de Madrid. España.
- Cicerchia, R. (2005). Notas preliminares, viajeros ilustrados. Viajeros. Michigan: Editorial Troquel.
- Darwin, C. (2006). Diario de la Patagonia. Notas y reflexiones un naturalista sensible. Ediciones continente.
- Darwin, C. (1985). Mi viaje alrededor del mundo. Valencia: Prometeo sociedad Editora. Traducido por Constantino Piquer.
- Darwin, C. (2009). Diario de viaje de un naturalista alrededor del mundo. 2da reimpresión. El Elefante Blanco, Buenos Aires. Argentina
- Diodati L. (2008) "Simulacro de viaje: una travesía por palabras e imágenes de una ciudad" en Actas del 3º Encuentro La Problemática del Viaje y los Viajero. Editor Centro de Estudios Sociales Escuela de Historia de América Latina (CESAL) - Universidad Nacional del Centro (UNICEN, Tandil) - Escuela de Historia / Universidad Nacional de Rosario (UNR). Tandil, Argentina.
- Falkner, T. (1774). Descripción de la Patagonia. Ediciones Continente. Buenos Aires 2008.
- Fernández, S; Reguera, A. (2010). Imágenes en Plural. Miradas, relatos y representaciones sobre la problemática del viaje y los viajeros. Prehistoria Ediciones. Rosario. Argentina.
- Hiernaux – Nicolas, Daniel; Cordero, Allen; Duyen Montjin, Luisa. (2002). Imaginario social y turismo sostenible. Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Hiernaux, N. D; Lindon, A. (2012). Geografías de lo Imaginario. Anthropos Editorial. Barcelona
- Hudson, G. E. (2008). Días de ocio en la Patagonia. Buenos Aires Books Ediciones. Buenos Aires. Argentina.
- Jacinto, G. (2010). "Imágenes territoriales. La reconstrucción de los lugares a través de la mirada del viajero" en Imágenes en plural. Miradas, relatos y representaciones sobre la problemática del viaje y los viajeros. PROHISTORIA Ediciones. Rosario. p. 79 - 92
- Jurewicz, M. C. (2006). Construcciones literarias de la Patagonia en el siglo XIX. Plan de tesis, facultad de periodismo UNLP.
- Lagmanovich D. (2005). Visiones de la Patagonia en escritos de lengua inglesa: de Falkner a Theroux. Universidad Nacional de Tucumán

- Livon-Grosman E. 2004. Geografías Imaginarias, el relato de viaje y la construcción del espacio patagónico. Eatriz Viterbo Editora.
- Moreno, F. (1876). Viaje a la Patagonia Austral. Edición El Elefante Blanco. 8va reimpresión (2010). Buenos Aires. Argentina.
- Pratt, M. L. (2010). Ojos imperiales, literatura de viajes y transculturación. México. Fondo de cultura Económica.
- Rodríguez, F. A. (2009). Prehistorias argentinas: naturalistas en el Plata. Charles Darwin, Francisco P. Moreno, Florentino Ameghino, Bruce Chatwin. San Francisco State University
- Rotter, V. (2010). Los blogs de viajes y su implicación en el marketing de destinos turísticos. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina
- Seoane Schelotto M. Pilar; Selis Gilda. (2012) La interculturalidad en las bitácoras de viaje on line. Disponible en:
http://perio.unlp.edu.ar/seminario/IX_congreso_virtual/nivel_II/ponencias_C3/Seoane_Selis.doc
- Zusman, P. (2013). La geografía histórica, la imaginación y los imaginarios geográficos. Buenos Aires. Revista de Geografía Norte Grande.

Bibliografía

- Abeijón, A. (1971). Apuntes de un carrero patagónico. Comodoro Rivadavia: Imprenta grafica de Armando Andrade.
- Agudelo, P. A. (2011). (des)hilvanar el sentido / los juegos de Penélope. Una revisión del concepto imaginario y sus implicancias sociales. Universidad de Antioquia. Medellin. Colombia
- Aguirre, O. (2004). La ruta del mito. Geografías imaginarias. El relato de viaje y la construcción del espacio patagónico, de Ernesto Livon-Grosman. Bazar Americano. Rosario. Argentina
- Almarcegui, P. (2008). Viaje y literatura: Elaboración y problemática de un género. Revista Letra n°57. Universidad Católica Argentina. Argentina
- Arauj, Fernández, Frischknecht, Ventura, Vitarelli (2007). Relatos de viajes, crónicas, memorias y otros escritos de la literatura de la Patagonia (1870-1914). Revista Arrabal, n°5/6. Grupo de investigación de la Universidad Nacional del Comahue. Argentina. (VER CITA)
- Banderi, S. (2005). Historia de la Patagonia. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- Barboza de Tessei, M. (2002). Aguafuertes Patagónicas: El viaje como desplazamiento del sujeto y de la escritura. Revista de literatura moderna. n°32. Mendoza. Argentina.
- Bondel, S. (2004). La Patagonia y el imaginario geográfico ¿tan solo una cuestión de mapas? Comodoro Rivadavia. Chubut. Revista Párrafos Geográficos año 3 n°3. Instituto de investigaciones geográficas de la Patagonia.

- Calvi, M V. (2010). Los géneros discursivos en la lengua del turismo: una propuesta de clasificación. Revista ibérica n°19. Universita' degli studi di Milano. Italia
- Casini S. (2004). Un viaje express al corazón de la Patagonia de Luis Sepulveda. Artículo n°20 -(representaciones de Patagonia en la novela de Luis Sepulveda)
- Casini, S. (2000). La fundación discursiva del espacio patagónico. Revista de la facultad de Filosofía y Humanidades, n°14, Universidad de Chile, Chile.
- Castoradis, C. (1997). El imaginario social instituyente. Revista Zona erógena n°35. Buenos Aires.
- Chapman, A. (2009), Darwin en la Tierra del Fuego. Buenos Aires. Emecé Editores.
- Chatwin, B. (1979). En la Patagonia. Buenos Aires: Editorial Sudamericana SA
- Chiarelli, P. (2006). Diario de la Patagonia. Charles Darwin. Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Chiarelli, P. (2006). Reseñas de la Patagonia. Florentino y Carlos Ameghino Buenos Aires. Ediciones Continente.
- Cristoff, M. S. (2006). Acento Extranjero. Buenos Aires: Editorial Sudamericana.
- Delgado, M. (2002). Los efectos sociales y culturales del turismo en las ciudades históricas. Congreso Internacional sobre el desarrollo turístico integral de ciudades monumentales, Granada, España.
- Di Liscia, M. S. (2008). El diseño del Far West: viajes y relatos de Juan Monticelli sobre la pampa de la crisis. Revista Pilquen n°9. Universidad Nacional de La Pampa. Argentina
- Fernández Bustos, M. A. (1996). La literatura de la Patagonia Norte: Un imaginario en la frontera. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén
- Estadística tomada de: Ferrero Natalia (2009). Turista 2.0 mito o realidad? Como influye el turismo 2.0 en el proceso de compra de los turistas antes, durante y después del viaje?. Tesis de grado. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- Filardo, V. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. Revista Pampa. Uruguay
- Fischer, C. P. (2013). Leer, mirar, viajar: Apuntes en torno a El viajero del siglo de Andrés Neuman. Estados Unidos. Fordham University.
- Flores de la Flor, M. A. (2014). Los relatos de viaje al Océano Pacífico: El estrecho de Magallanes y la leyenda de los patagones. Tiempos modernos 28 (2014/1) Universidad de Cádiz.
- Francia, A. Baños. Imaginario, Turismo y Transformaciones Urbanas en Puerto Vallarta. Disponible en web: http://www.ceuarkos.com/Vision_docente/imaginario63.pdf.
- García - Alberque L. (2011) - El relato de viajes: hitos y formas en la evolución del género. Revista de Literatura, vol. LXXIII, n°145. Madrid
- Gravari – Barbas, M. Graburn, N. (2012). Imaginarios turísticos. Revista internacional interdisciplinaria de turismo n°1. Francia.
- JafarJafari (2004). El turismo como disciplina científica. Department of Hospitality and Tourism. University of Wisconsin-Stout.Estados Unidos.

- Korstanje, M. (2007). Aportes de los viajes a las ciencias sociales. Un relevamiento bibliográfico para un análisis teórico. *Revista Gestión Turística* n° 8. Buenos Aires. Argentina.
- Lash, Scott y John Urry (2009). Cap. 10. Movilidad, modernidad y lugar. *Economías de Signo y Espacio*. Amorrortu. Buenos Aires.
- Livon-Grosman, E. (2002). Lo Abierto y lo cerrado: el espacio patagónico en la literatura de viaje. Stateuniversity of new york at Albany. *Revista de crítica literaria y de cultura*, n° 5, EEUU.
- Lopez, L. (2011). Viajeros y Cautivos al borde del mapa. Breviario indígena en la literatura de viaje sobre la Patagonia (siglo XIX y XX). Universidad Austral de Chile. *Revista destiempos* n°33.
- Mellado, L. (2010). La Patagonia y su literatura: unidad y diversidad multiforme. Serie sociedad y literatura. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.
- Molina, S. (2000). El posturismo. De los centros turísticos industriales a la ludópolis. Editorial de tesis económicas profesionales. México.
- Morillas, E. (2008). Textos Inaugurales: Los relatos de los viajeros patagónicos. *Revista Anclajes*. Universidad Nacional del Comahue.
- Mujica Láinez, M. (2007). El Arte de viajar. Analogía de crónicas periodísticas. México: Fondo de cultura económica.
- Navarro Floria, P. y Williams, F. (2010). La construcción y problematización de la regionalidad de la Patagonia en las geografías regionales argentinas de la primera mitad del siglo XX. *Revista electrónica Scripta Nova*. Vol XIV. Universidad de Barcelona. España.
- Nicolia Colombi B. (2006). El viaje y su relato. *Revista de Estudios Latinoamericanos*, num43, México
- Ortiz, R. (2000). América Latina: De la modernidad incompleta a la modernidad mundo. *Revista Nueva Sociedad*, numero 166. Venezuela
- Ortiz, R. (2002). El viaje, lo popular y lo otro. Otro territorio. Quilmes: Prometo.
- Oto, Alejandro J. (1996). El viaje de la escritura: Richard F. Burton y el este de África. El colegio de México.
- Pigna, F. Síntesis de la Historia Argentina. www.elhistoriador.com.ar
- Quintero, S. (2002). Geografías regionales en la Argentina. *Scripta Nova Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*. Vol IV. Universidad de Barcelona. España
- Revueltas, A. (1990). Modernidad y mundialidad. *Estudios filosofía, historia y letras*. ITAM. Mexico
- Rodríguez, M. E. (2003). Una expedición a la frontera a comienzos del siglo XX: La Patagonia en las crónicas de Roberto Arlt. Porto Alegre. *Horizontes Antropológicos* n°19.
- Sarti, G. (2013). Imágenes Patagónicas: Entre Charles Darwin y Luis Fernando Bedit. Buenos Aires. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercados* n°59. ESEADE.
- Soto Roland, F. J. (2008). Viajeros ilustrados. El grand tour, el siglo XVIII y el mundo catalogado. Disponible en web:
http://www.edhistorica.com/pdfs/VIAJEROS_Ilustrados_y_Romanticos_siglo_XVIII_XIX_.pdf

Urry, J. (2001). *Mobility and proximity*. Lancaster University. Reino Unido.

Vallega, A. (2001). *Historia de la Patagonia-desde el siglo XVI hasta 1955*. Universidad Católica Argentina, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas. Programa de investigación Geográfico Político Patagónico.

Yourcenar, M. (2009). *Una vuelta por mi cárcel*. Madrid: Santillana ediciones generales.

Zamudio Vega, L.S. (2011). *Los imaginarios en la percepción de los lugares turísticos*. España. Universidad de Alcalá.

Zamudio Vega, L.S. (2012). *La arquitectura en los imaginarios turísticos*. España. Universidad de Alcalá.