



EL ACCESO EN LA SOCIEDAD INFORMACIONAL CUANDO LA ABUNDANCIA PRODUCE ESCASEZ

Por Martín Becerra •

.....
♦ *Doctor en Ciencias
de la Comunicación.
Docente e Investigador de la Universidad
Nacional de Quilmes.
Director de la Licenciatura
en Comunicación Social y Vicedirector
Académico de la Universidad Virtual,
de esa misma institución.
E-mail: mbecerra@unq.edu.ar*

Más información y menos acceso

En un reciente artículo sobre las perspectivas de construcción de la Sociedad de la Información en el continente africano, Van Audenhove y otros sentencian que, visto el escenario de precariedad arquetipo de los países periféricos y las consignas de la liberalización a ultranza de los bienes y servicios de la información y la comunicación (en adelante, info-comunicacionales), "un mundo de abundancia es proyectado mientras se crea la escasez"¹.

Que la escasez sea creada, producida, como dicen los autores, precisamente en el marco de la más inédita expansión y difusión global de las actividades industriales de info-comunicación (fundamentalmente las telecomunicaciones, el audiovisual y la informática), y que sea conjugada con el diseño de un proyecto como el de la Sociedad de la Información por parte de los países centrales, no

deja de representar una paradójica situación. Según su análisis acerca de la disponibilidad y el acceso social a las aplicaciones informacionales, la sociedad informacional, en algunas regiones, se corresponde con un estrechamiento de la disposición social de información.

La Sociedad de la Información trata, así, de una obra en construcción cuyos trazos gruesos, compuestos gracias al salto tecnológico convergente de las industrias de telecomunicaciones, audiovisual e informática, establecen la diseminación de la lógica comercial de funcionamiento de esas industrias; el abaratamiento en los costos de producción y distribución de los recursos info-comunicacionales con que trabajan dichas industrias; el crecimiento exponencial de la capacidad de empaquetar, enviar y recibir volúmenes cada día mayores de esos recursos. Pero la obra se completa con la configuración de progresivas dificultades en el momento final del acceso, de la apropiación, de la utilización.

Esta paradójica situación es medular a la hora de definir conceptualmente a la sociedad informacional, en la medida en que su

..... ¹Van Audenhove, L., et. al. "Information society policy in the developing world: a critical assessment". *Third World Quarterly*, vol. 20, núm. 2, 1999.

crystalización aparece enlazada con las ideas fuerza de la liberalización, la desregulación y la competitividad y que bajo este ideario es que se inscriben hoy los procesos productivos de los fenómenos comunicacionales e informacionales. Procesos que, como se planteó antes, aparecen vigorizados por el salto tecnológico convergente en los momentos de creación, almacenamiento y transformación, de envío y distribución, de emisión, intercambio y venta, de los recursos info-comunicacionales, pero que, como contrapartida, evidencian la multiplicación de peajes que hacen del momento final del circuito productivo -aquel donde protagónicamente interviene el usuario, el destinatario- un escenario de angosturas y obstáculos. Obstáculos mayoritariamente (pero no únicamente) económicos.

En este trabajo, cuyo propósito es presentar el momento del acceso y de la apropiación a los bienes y servicios info-comunicacionales como instancia crítica insoslayable de abordaje del proyecto de sociedad informacional, no se profundizará el debate existente acerca de la pertinencia del nombre asignado a los cambios sociales bautizados como Sociedad de la Información². Más que un problema semántico, el tema en cuestión refiere a un problema morfológico.

La situación argentina se corresponde con la concepción de la sociedad informacional según esta perspectiva que postula sus contradicciones, justamente en dos de las industrias protagonistas del salto tecnológico. En efecto, por primera vez el país registra la retracción del parque de telefonía

vocal básica (la aplicación central de la industria más poderosa de las actividades info-comunicacionales) y, según los últimos datos del INDEC³, en la Argentina han disminuido los hogares abonados al sistema de televisión por cable, que es una de las aplicaciones de valor agregado prototipo de nuevos servicios en la industria audiovisual.

Circuito productivo comunicacional: momentos y miradas

En los estudios de comunicación este último momento del circuito productivo, momento de realización del acto simbólico -a la vez que del acto económico-, atestigua el cruce de varias tradiciones de análisis. Para el análisis semiótico-estructuralista se trata de un momento casi inaugural y, concibiendo a las fases previas del circuito como una suerte de pre-historia tangencial, el verdadero objeto de interés lo constituye el producto (el discurso, el texto) en sí mismo, amputando todo elemento contextual como irrelevante.

Por su parte, los *cultural studies* integran el texto en el momento de acceso, apropiación, consumo o uso. Es el momento de la "decodificación", en términos de Stuart Hall, que revela la capacidad de resignificación de mensajes producidos en un sistema industrial y, a su vez, revela potencialmente estrategias de resistencia, oposición, in-subordinación. En consecuencia, para los *cultural studies* es el momento central desde el que debe fundarse la elucidación de los fenómenos comunicacionales. Esa

centralidad, como se advertirá, decanta en una posición extrema que deifica y por lo tanto también amputa el momento del uso, de la apropiación, del acceso, del resto del circuito productivo y, al hacerlo, desconecta artificialmente lo que en la práctica no es sino continuidad y consecuencia.

Para Murdock, "el trabajo de los estudios culturales en la producción simbólica suele buscar conexiones entre los textos específicos y los macrocontextos sin investigar las prácticas que los median, mientras que el trabajo sobre el consumo se centra en las conexiones entre la actividad y el contexto inmediato, con poca o ninguna referencia a las fuerzas más generales"⁴.

Para los estudios de economía política de la comunicación, las condiciones de producción de bienes y servicios info-comunicacionales determinan, en última instancia, las condiciones en que éstos son editados, formateados, distribuidos, ofrecidos y vendidos. El momento del intercambio y la apropiación, del acceso, es investido de importancia en la medida en que se articula con la lógica de la producción.

Lo que parece claro es que, si bien los estudios culturales tienen como preocupación sobre el momento de la apropiación cierta expresión que podría llamarse doméstica (es decir, en tanto unidades particulares de consumo), los estudios de economía política no abundan en ejemplos acerca de análisis donde se articule la lógica macroeconómica, el circuito de producción, distribución y consumo de bienes y servicios info-comunicacionales donde se conciba al consumo como algo más que el mero intercambio, tal como advierte Grossberg⁵.

El desafío conceptual aparece, entonces, tensionado por la necesidad de superar la división entre momentos aislados de lo que en la práctica no se plantea sino como interacción continua y que, curiosamente, sólo es susceptible de separación en el plano del análisis. Las modalidades de producción de

.....² Véanse: Vedel, T. "Les politiques des autoroutes de l'information dans les pays industrialisés". *Réseaux*, núm. 78. Paris, CNET, 1996; Tremblay, G. "La sociedad de la información: del fordismo al gagesismo". *Comunicación na periferia atlántica. Actas do I Congreso Internacional*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, 1996; Becerra, M. "El proyecto de la Sociedad de la Información en su contexto". *Anàlisi*, núm. 23. Ballaterra, Universitat Autònoma de Barcelona, 1999.

.....³ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

.....⁴ Murdock, G. "Comentarios de base: las condiciones de la práctica cultural", en Ferguson, M. y Golding, P. (eds.), *Economía política y estudios culturales*. Barcelona, Bosch, 1998, p. 167.

.....⁵ Grossberg, L. "Estudios culturales versus economía política, ¿quién más está aburrido con este debate?". *Causas y Azules*, núm. 6. Buenos Aires, 1997.

bienes y servicios culturales llevan inserta la fase del consumo y la apropiación, y ésta no puede sino entenderse como momento de un circuito productivo integral que supone la intervención de mediaciones, adaptaciones, interferencias y contrasentidos. La gramática del reconocimiento no puede, así, entenderse sino coligada con la gramática de la producción, donde confluyen no sólo los enunciados sino también los momentos de la enunciación y sus condicionamientos. Condicionamientos tales como un contexto de inédita concentración global comercial de los medios e industrias info-comunicacionales; como la centralidad de los recursos info-comunicacionales en la reorganización de los procesos productivos; como la ubicuidad de las tecnologías info-comunicacionales y su progresiva cualidad convergente. Condicionamientos que, entonces, exceden al mero mensaje y a las prácticas aisladas. Pues las prácticas se insertan en formas históricas y sociales de significación.

El acceso en la sociedad informacional

En el proyecto de la Sociedad de la Información, el análisis del momento del acceso es insoslayable: la diferencia entre el recurso potencialmente al alcance de todos, cualidad por antonomasia de la información, se contrasta con su materialización y circulación en las sociedades contemporáneas en forma de mercancía producida y distribuida global, comercial e industrialmente y, en consecuencia, con un horizonte de apropiación y acceso, de recepción y uso, limitado por la lógica de mercado de su circulación productiva.

El proyecto de la sociedad informacional supone que, dadas las potencialidades tecnológicas revolucionarias acaecidas en los últimos treinta años en las industrias culturales e informacionales, es decir, dada la naturaleza convergente del salto tecnológico info-comunica-

cional, entonces la consecuencia es que el grado, la calidad y cantidad de acceso social a los bienes y servicios ofrecidos se extenderían a niveles inimaginados.

A partir de esa suposición (más información disponible equivale a mejor comunicación), el análisis sobre el proyecto de la Sociedad de la Información tiene en el momento de la apropiación o del acceso una variable de abordaje fundamental, toda vez que el protagonismo productivo de las industrias culturales info-comunicacionales es inédito. Este protagonismo puede ser analizado en dos sentidos: por un lado, a partir de las transformacio-

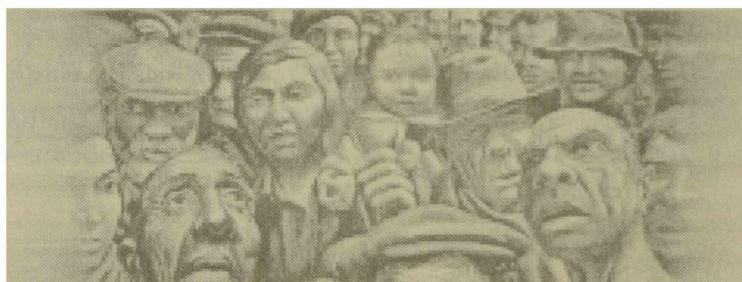
nes de tipo convergente y estructural que registran las industrias info-comunicacionales, y por otro lado, a partir de las transformaciones que en el procesamiento productivo del resto de bienes y servicios (no necesariamente info-comunicacionales) provoca el peculiar emplazamiento, históricamente reciente, de dichas industrias.

La presencia sobresaliente de las tecnologías info-comunicacionales en el replanteo de los procesos productivos del resto de actividades económicas, ha sido estudiada por Castells⁶ y justificado la formulación de la categoría de "modo de desarrollo informacional"

.....⁶ Castells, M. *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional*. Madrid, Alianza Editorial, 1995.

1er Congreso Internacional

Salud Mental y Derechos Humanos



**14 al 17 de noviembre de 2002
Buenos Aires**

Áreas del Congreso: PSICOLOGÍA (Psi. Institucional, Psi. Educativa, Psi. Preventiva y Epidemiología, Psi. del Trabajo, Psi. Forense, Psi. de la Discapacidad, Psi. Cognitiva, etc.); PSICOLOGÍA SOCIAL; PSICOANÁLISIS; PSIQUIATRÍA; GRUPO Y PSICODRAMA; PSICOPEDAGOGÍA; ABORDAJES NO TRADICIONALES EN SALUD MENTAL (Psicomotricidad, Musicoterapia, Técnicas Corporales y nuevos dispositivos clínicos); DERECHO, ARTE, TRABAJO, ECONOMÍA POLÍTICA, RELIGIÓN, CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGICAS, COMUNICACION, EDUCACION, FILOSOFÍA, AUTOGESTION Y COOPERATIVISMO, ANTROPOLOGÍA y TRABAJO SOCIAL.

Las propuestas para trabajos libres se entregarán en la Universidad previa inscripción. Los resúmenes se recibirán hasta el 14/08/02. Los trabajos completos se recibirán hasta el 19/09/02.

Hipólito Yrigoyen 1584 - Bs. As. - Argentina / Tel. (011) 4382-1055

congreso@madres.org

Horarios de Atención: lu a vie de 9 a 15 hs.



Asociación Madres de Plaza de Mayo y
Universidad Popular Madres de Plaza de Mayo

para referirse a las mutaciones que el desarrollo de las fuerzas productivas provocan, con el protagonismo de las actividades info-comunicacionales, en las relaciones sociales de producción.

Para justificar la necesidad prioritaria de atender analíticamente el momento del acceso es preciso, además, aludir a las modificaciones que evidencian el momento de la producción y el de la distribución y circulación de bienes y servicios info-comunicacionales, ya que el salto tecnológico convergente plantea los siguientes efectos: la disminución exponencial del costo de producir, procesar y transmitir información a escala industrial y masiva (lo cual no implica que el costo del acceso disminuya proporcionalmente); y el incremento en la capacidad de producir, procesar, almacenar y enviar volúmenes de información cada vez mayores en menor tiempo, dado por la digitalización de los paquetes info-comunicacionales. Entonces, estos dos efectos suponen un cambio histórico, que algunos autores visualizan incluso como superación, respecto del condicionante tradicionalmente constituido por la capacidad de las industrias reflejada en los momentos de producción, almacenamiento, edición, emisión y venta.

De modo que si el salto tecnológico permite superar esos condicionantes, el momento productivo que aparece como instancia crítica es el del acceso. Y así, las posibilidades materiales de acceso a producir, procesar, almacenar, distribuir, recibir, buscar, decodificar la información pasan entonces a ser parte de los procesos críticos que involucran el desarrollo de una sociedad informacional.

La abundancia proyectada, la escasez producida

Como plantea la frase que abre este trabajo⁷, un mundo de abundancia es proyectado mientras se fabrica la escasez. A pesar de la política de puertas abiertas a la economía de mercado y del objetivo de garantías de la competencia que generó la liberalización de las actividades info-comunicacionales, en Europa, por ejemplo, hay más de seis millones de hogares que terminaron el siglo XX sin conexión con el servicio de telefonía básica⁸, es decir, que indican que el servicio universal debería estar repre-

sentado por políticas más activas, si funcionara como principio de garantía de acceso a todos los ciudadanos independientemente de su lugar de residencia y de su situación sócioeconómica.

La brecha, entonces, no se expresa sólo a partir de referencias geográficas (que siguen siendo fundamentales, como lo muestra el caso del Africa Subsahariana, donde el índice de "teledensidad" -cantidad de líneas de teléfono por cada 100 habitantes- es de 2,9⁹, es decir, que tiene menos líneas telefónicas que en la isla newyorkina de Manhattan), sino fundamentalmente a partir de causas y efectos socioeconómicos, pues se instala aun en cada bolsón de pobreza de los centros urbanos de los países centrales.

Cierto es que la brecha tiende a reflejar cada vez con mayor claridad las diferencias entre un pequeño mundo integrado y otro, mayoritario, crecientemente marginado. Esta tendencia se contradice con la retórica de una globalización que elimina las marcas geográficas, como si la extensión planetaria de la lógica capitalista supusiera que el capitalismo de Bolivia es el mismo que el de Gran Bretaña. En el **cuadro 1** se exponen algunas cifras del *Informe de Desarrollo Humano 2001* del PNUD, relativas a la década del noventa, acerca de la cobertura de aplicaciones de tecnologías de telecomunicaciones en Argentina, en otros países latinoamericanos y en los países centrales o "de alto ingreso".

En pleno desarrollo de la sociedad informacional, los indicadores del PNUD muestran que los países latinoamericanos con mayor cobertura en difusión de tecnologías en telecomunicaciones contaban, en el 2000, con una situación muy inferior a la de los países centrales o "de alto ingreso" en 1990.

Cuadro 1

País	Teléfonos estacionarios (por 1.000 personas)		Suscrip. a tel. celulares (por 1.000 personas)	
	1990	1999	1990	1999
Argentina	93	201	(.)	121
Brasil	65	149	(.)	89
Chile	66	207	1	151
Colombia	75	160	(.)	75
México	65	112	1	79
Venezuela	82	109	(.)	143
Promedio países de alto ingreso	470	591	13	373

Fuente: PNUD (2001)

.....⁷ Van Audenhove, L., et al. "Information society policy in the developing world: a critical assessment", op. cit.

.....⁸ Comisión Europea. *First monitoring report on universal service in telecommunications in the European Union*. Comunicación de la Comisión Europea al Parlamento, al Consejo y al Comité de las Regiones COM (98) 182 Final. 1998. Consultado en noviembre de 1999 en: www.ispo.cec.be.

.....⁹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. *Informe sobre el Desarrollo Humano 2001*. México, Mundi-Prensa, 2001, p. 65.

El contraste entre acceso en diferentes países, e incluso las diferencias o brechas info-comunicacionales al interior de cada país, suscita la necesidad de elucidar qué sucede con la apropiación de esta peculiar mercancía que es la información. Al igual que el concepto de la Sociedad de la Información, el de acceso comprende una potencialidad convergente entre procesos complejos y, muchas veces, multifacéticos y con lógicas divergentes.

La gran aplicación convergente de la sociedad informacional, internet, presenta un esquema de arancelamiento en el acceso. En efecto, como narración de las virtudes de la revolución informacional, internet merece analizarse desde la perspectiva del consumo arancelado, de lo que Mosco¹⁰ denomina la *Pay-per Society*. Una sociedad bautizada como Sociedad de la Información gracias al recurso que, transformado en mercancía, es identificado como la clave del nuevo modo de desarrollo, adquiere así necesariamente nuevos calificativos complementarios, como el de sociedad de información en base al pago.

A modo de conclusión

En la actualidad, los fenómenos comunicacionales aparecen coligados estructuralmente con cambios sociales que exceden el ámbito de la comunicación y, en consecuencia, los estudios de comunicación no pueden abstraerse de sus causas, interacciones, efectos. En tal sentido, la mirada integral de los estudios de economía política de la comunicación en el marco de contextos productivos donde se producen los fenómenos comunicacionales parece consistente, aunque muchos de estos análisis se concentren específicamente en el momento de la producción y no abarquen el conjunto del proceso productivo.

En cambio, los *cultural studies*, tradicionalmente abocados al estudio de la apropiación, del consu-

mo, del uso y el Intercambio han demostrado su interés en el acceso, si bien muchas veces escindiendo este momento "final" del circuito productivo info-comunicacional del resto del sistema y, en consecuencia, alienándolo con esa operación.

En rigor, puede afirmarse que el acceso asimila dos lógicas medulares: la de la desigualdad por motivos económicos, fundamental en un momento histórico en que la información se convierte en insumo y factor que reestructura los procesos, y la de la desigualdad sociocultural articulada por la disposición de las diferentes competencias que tipifican los distintos sectores en el seno de una sociedad. Para Maldonado, estas dos lógicas podrían ser referidas como la *posibilidad* y la *probabilidad* de acceso¹¹.

Como pertinente indicador de la relación estrecha entre el desarrollo y la apropiación de tecnologías info-comunicacionales y el contexto socioeconómico donde se inserta, tema que refiere directamente a las determinaciones que conforman el marco conceptual de los estudios de economía política, la Argentina del siglo XXI, en pleno desarrollo de la sociedad informacional, evidencia la retracción de los principales mercados info-comunicacionales que tienen en el pago una condición necesaria (aunque no suficiente, como se señaló) para el acceso y la apropiación ◀

.....¹⁰ Mosco, V. "Information in the Pay-per Society", en Mosco, V. y Wasko, J (eds.), *The political economy of information*. Madison, The University of Wisconsin Press, 1988.

.....¹¹ Maldonado, T. *Crítica de la razón informática*. Barcelona, Paidós, 1998, pp. 19 y 20.

Oficios
Terrestres

La Revista Académica
de la Facultad de Periodismo
y Comunicación Social de la UNLP

Miembro de la Red
Iberoamericana de Revistas
de Comunicación y Cultura

www.perio.unlp.edu.ar/produccion/oficios.html
E-mail: oficios@perio.unlp.edu.ar

Distribuye: La Crujia www.lacrujia.com.ar