



Discursos en tensión sobre los barrios populares en Tucumán

Débora Leticia Decima

Question/Cuestión, Nro.73, Vol.3, Diciembre 2022

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

ICom -FPyCS -UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e750>

Discursos en tensión sobre los barrios populares en Tucumán
Medios hegemónicos vs. medios populares ante la interpretación y construcción de la realidad

Discourses in tension on the popular neighborhoods in Tucumán
Hegemonic media vs. popular media in the interpretation and construction of reality

Débora Leticia

Decima Instituto de Investigaciones Territoriales y Tecnológicas para la Producción del Hábitat;
Facultad de Arquitectura y Urbanismo; Universidad Nacional de Tucumán; Consejo Nacional
de
Investigaciones Científicas y Técnica.
Argentina
a
decimaperiodista@gmail.com
[m](#)

Resumen

El sujeto configura su subjetividad a partir de las relaciones que establece con otros y con su contexto en el desarrollo de la vida cotidiana. A través de las distintas instituciones, de

donde emergen las formas de pensamiento socialmente compartidas, que interpretan la experiencia sobre la realidad. En ese mundo de lo cotidiano se evidencia la producción y reproducción de la ideología dominante por parte de los sectores de poder. Naturalizada y

reforzada por los medios de comunicación hegemónicos, que excluyen a los sectores populares del proceso de producción discursiva. Frete a este panorama, resulta preciso decodificar ese orden desde otra visión, que se fundamente en la voz de los sectores vulnerados. Solo en la cotidianeidad de los barrios populares es posible comprobar la distancia que existe entre los discursos que son producidos por fuera de estos territorios, y lo que piensan, sienten y hacen sus habitantes. Este artículo indaga y contrasta las discursividades producidas por medios digitales hegemónicos y alternativos, y experiencias de comunicación popular en asentamientos informales del Gran San Miguel de Tucumán. Concluyendo cómo las construcciones mediáticas hegemónicas colaboran en sostener las condiciones de desigualdad, mientras las alternativas y populares contribuyen a dismantelar el cerco mediático estigmatizante.

Palabras claves: discursividades mediáticas; comunicación alternativa; prensa; estigmatización.

Abstract

The subject configures his subjectivity from the relationships he establishes with others and with his context in the development of everyday life. Through the different institutions, from which emerge the socially shared forms of thought that interpret the experience of reality. In this everyday world, the production and reproduction of the dominant ideology by the sectors of power is evident. Naturalized and reinforced by the hegemonic media, which exclude the popular sectors from the process of discursive production. Faced with this panorama, it is necessary to decode this order from another point of view, based on the voice of the vulnerable sectors. Only in the daily life of popular neighborhoods is it possible to verify the distance that exists between the discourses that are produced outside these territories, and what their inhabitants think, feel and do. This article investigates and contrasts the discursivities produced by hegemonic and alternative digital media, and popular communication experiences in informal settlements of Gran San Miguel de Tucumán. Concluding how hegemonic media constructions collaborate in sustaining the conditions of inequality, while the alternative and popular ones contribute to dismantling the stigmatizing media siege.

Keywords: media discursivities; alternative communication; press; stigmatization.

Introducción

El aglomerado Gran San Miguel de Tucumán (GSMT), situado en el centro de la provincia de Tucumán ubicada al norte de Argentina, constituye una ciudad intermedia, fragmentada, con asentamientos informales que padecen fenómenos de exclusión, estigmatización y marginación, que caracteriza a la desigualdad de las ciudades latinoamericanas (Natera Rivas, 1998; Cravino, 2008; Boldrini et al., 2014; Boldrini et al., 2018), profundizando sus condiciones de vulnerabilidad, especialmente en los últimos 20 años (Malizia et al., 2018). A lo largo del proceso de conformación del actual GSMT, las villas y asentamientos informales se desarrollaron de manera precipitada tomando gran impulso desde la migración campo-ciudad derivada del cierre masivo de los ingenios azucareros durante las décadas de 1960 y 1970 (Bolsi & Paolasso, 2009; Pucci, 2014). Este proceso produjo una mayor concentración espacial de la pobreza, con estos sectores asentados en territorios caracterizados por deficientes condiciones materiales, de servicios y ambientales para el asentamiento del ser humano. Al tiempo que, entrampados bajo las formas capitalistas del mercado de trabajo, sufren condiciones de desinserción o precariedad laboral, lo que genera mayores privaciones a la hora de la satisfacción de las necesidades (Del Castillo, 2012). Es entonces que, estos sectores resultan incluidos precariamente en las metrópolis, sin posibilidad de acceso a la toma de decisiones políticas de impacto en su medio cercano.

Tal como afirma Grimson (2011), la pobreza y la desigualdad son creaciones humanas contingentes, lo que da lugar a la marginalidad física, y a partir de allí la marginalidad simbólica. Ambas producto de un proceso dialéctico en donde el sujeto es producido por el medio, a la vez que productor del mismo (Quiroga, 2001). Este proceso, en un contexto histórico específico, permite al sujeto producir y reproducir representaciones sociales, etiquetas para definir la otredad, a partir de las fronteras simbólicas y materiales. Es entonces que, las narrativas y discursividades que intervienen en el orden de las fronteras simbólicas constituyen

un aspecto central en la comprensión de las modalidades que operan al instalar y sostener las condiciones de desigualdad.

Aspectos metodológicos

A los fines del presente trabajo se propone un enfoque metodológico cualitativo, a través de un estudio de casos en el GSMT, los cuales fueron seleccionados a partir de la identificación de experiencias de comunicación alternativa, en la que se reconoce la participación activa de los vecinos y vecinas interpelando el discurso de los sectores dominantes. Por un lado, el barrio Costanera Norte, localizado en el municipio capitalino de San Miguel de Tucumán, a la vera del río Salí, rodeado de pobreza y precariedad. Por otro lado, el barrio Diagonal Norte, localizado en el municipio Yerba Buena, administración que concentra el mayor porcentaje de las urbanizaciones cerradas del aglomerado.

Sobre esta base, se desarrolla una estrategia de investigación mixta, cuantitativa y cualitativa, que consta de dos etapas: en primera instancia se procede a la recopilación, sistematización, categorización y análisis de publicaciones de páginas webs donde cada barrio es mencionado, pertenecientes a medios de comunicación de la provincia de Tucumán, durante los años 2013 – 2017. En una segunda etapa, se procede al desarrollo del trabajo de campo mediante técnicas de observación con participación y entrevistas semi-estructuradas en profundidad a actores claves de los procesos estudiados. Sobre ambos casos se analizan variables inherentes a la comunicación (tipo de comunicación, producción del mensaje, discursividades) y el hábitat (problemáticas emergentes de orden tangible e intangible). Por un lado, se busca indagar qué ideas subyacen a los discursos mediáticos, con la intención de dilucidar la naturaleza del proceso de abordaje y construcción de narrativas sobre cada barrio; además de evidenciar las diferentes estrategias que operan sosteniendo y fortaleciendo, o contrarrestando y desmantelando las condiciones de desigualdad. Y, por otro lado, se busca indagar sobre las motivaciones, estructuras y beneficios de las experiencias comunicacionales comunitarias desarrolladas en cada barrio. Atendiendo al contraste entre las discursividades producidas desde afuera o desde adentro de los barrios.

Presentación de los casos de estudio

Ambos casos de estudio, barrios Costanera Norte y Diagonal Norte, ubicados hacia los extremos del aglomerado GSMT, son considerados villa miseria de acuerdo a su período de conformación a inicios de la década de 1960 (Figura 1). No obstante, presentan un entorno urbano y desarrollo de sus condiciones de vida muy diferentes, por lo que registran problemáticas distintas asociadas a las características sociales, laborales y los contextos ambiental y urbano en el que se insertan. Mientras la población del barrio Costanera Norte exhibe una situación de pobreza extrema, mayormente desocupada, dedicada principalmente al cartoneo y trabajos temporales; en el barrio Diagonal Norte existe menor índice de desocupación, aunque mediante trabajo informal, por lo que las condiciones de vida son sensiblemente mejores.

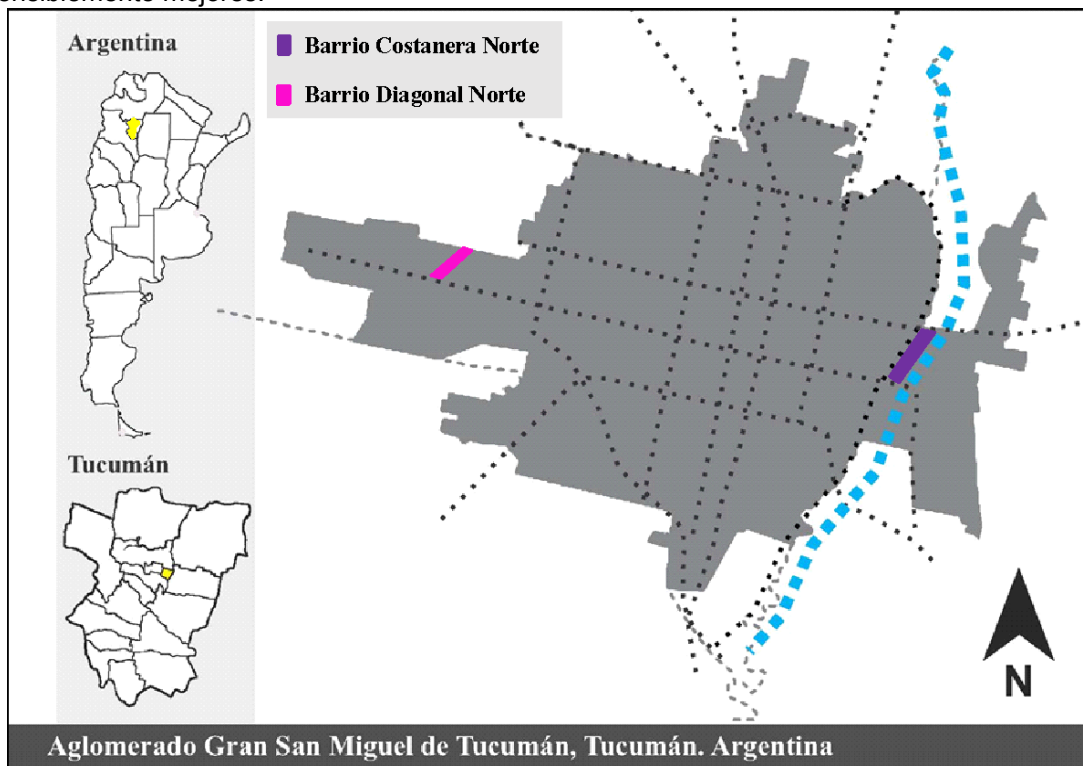


Figura 1: *Aglomerado Gran San Miguel de Tucumán. Casos de estudio.* (Fuente: Arq. Bonardi)

Si bien ambos barrios cuentan con elevada accesibilidad a los principales centros del GSMT, Costanera se localiza en el margen del río Salí, contaminado, y separado del centro capitalino por el extenso Parque 9 de Julio de escala metropolitana. Mientras el barrio Diagonal se asienta sobre las ex vías del ferrocarril, atravesando parte de la centralidad principal del municipio Yerba Buena, jurisdicción caracterizada por un uso orientado a sectores de elevado poder adquisitivo. En el mismo sentido, mientras la Capital concentra la mayor parte de los asentamientos informales del GSMT, Yerba Buena lo hace con las urbanizaciones cerradas, por lo que el contexto de uno y otro barrio, así como sus problemáticas y constitución social, se encuentran en diálogo con este contexto social y urbano (Figura 2).

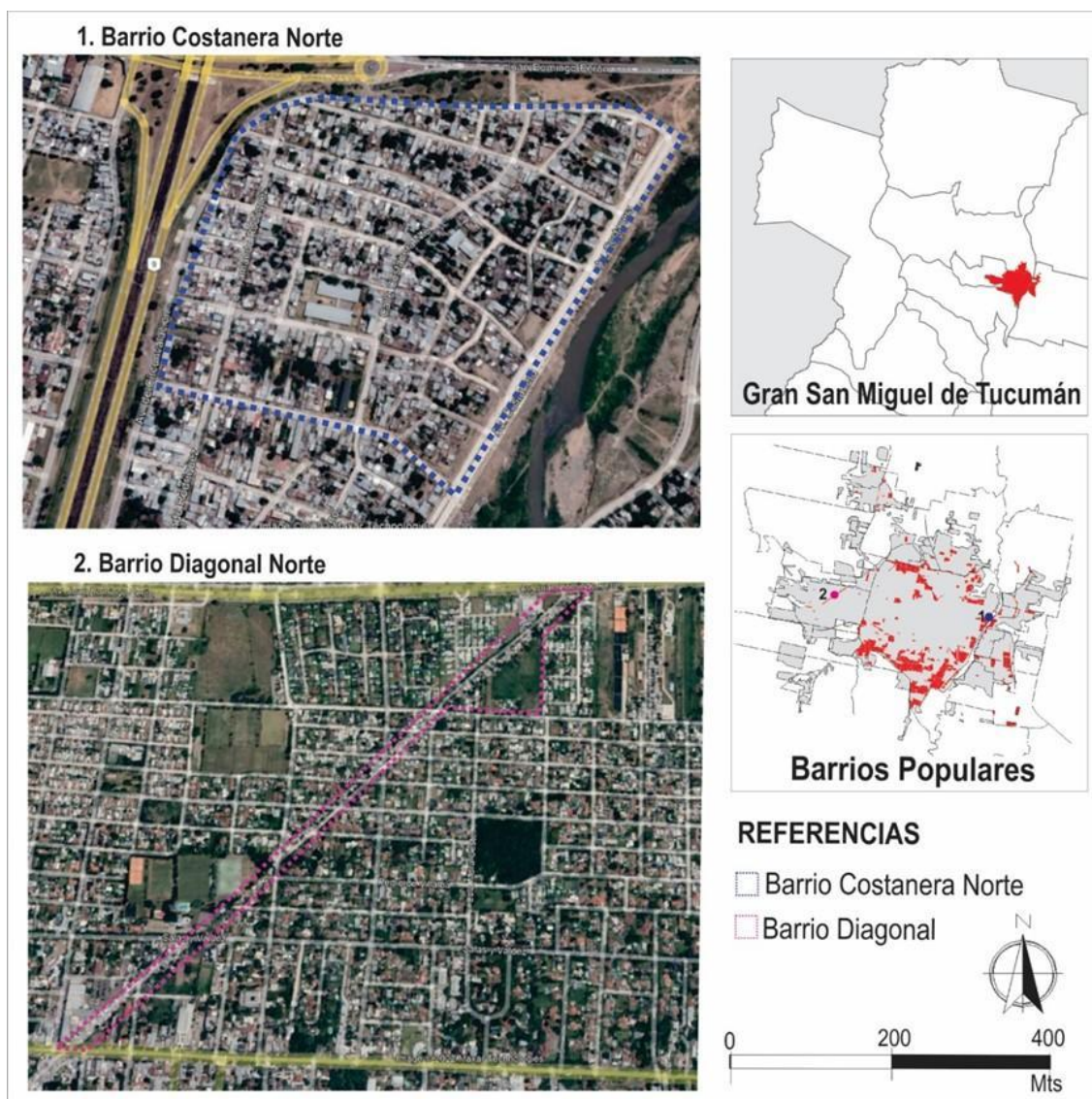


Figura 2: *Delimitación de los casos de estudio seleccionados y localización en el contexto urbano de barrios populares.* (Fuente: elaboración propia. Imágenes de Google Earth con fotografías de la base de datos Mhapa-INTEPH-UNT-CONICET).

Este aspecto repercute en una multiplicidad de diferencias entre las que se destaca la magnitud que cobra el problema de la comercialización de drogas en el caso de Costanera

Norte, que pone como prioridad al consumo problemático de sustancias psicoactivas en sus múltiples aristas (Boldrini et al., 2018; Decima & Boldrini, 2021), dando un lugar protagónico a los dispositivos estatales de salud en adicciones. A diferencia de las condiciones de vida y emergentes problemáticos que presenta el barrio Diagonal Norte, comprimido entre urbanizaciones cerradas y con una fuerte presión del mercado inmobiliario sobre su espacio. Donde se desarrolla la tarea de la organización social La Poderosa, que acompaña a la comunidad en el proceso de disputa por el espacio público, enfocada principalmente en la recuperación del predio El Sapito. Una cancha de fútbol sostenida por los vecinos y vecinas durante más de 50 años alojada en un terreno vacante, que en el año 2015 fue clausurada ante el intento de desarrollo de un nuevo emprendimiento inmobiliario cerrado. Si bien, gracias a la lucha colectiva, acompañada también por un grupo de técnicos del CONICET, en el año 2017 el Concejo Deliberante del Municipio de Yerba Buena declaró El Sapito de utilidad pública y sujeto a expropiación, hasta la fecha de redacción del presente artículo los vecinos y vecinas continúan sin poder utilizar el predio.

Corpus de análisis

Caracterización de los medios de comunicación seleccionados

El término comunicación de masas hace referencia a la disponibilidad de un conjunto de contenido informativo y simbólico, para una pluralidad de receptores (Marafioti, 2010). De esta forma, el flujo comunicativo se dirige considerablemente en una sola dirección, a partir de lo cual los receptores se transforman en participantes de un proceso estructurado de transmisión simbólica. Un proceso mediante el cual se tejen redes de información y conocimiento -redes virtuales-, a partir del desarrollo y ascenso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), donde se destaca el avance de la implantación de internet.

Es en ese sentido que, parte del presente trabajo se basa en la recolección –en forma manual- de artículos donde se mencionan los barrios Costanera Norte y Diagonal Norte en medios de comunicación con soporte virtual de la provincia de Tucumán. El material relevado se ordena a partir de una primera clasificación, de acuerdo a dos tipologías: A) Medios

Hegemónicos y B) Medios Alternativos. Para definir los medios que corresponden a la categoría A, se parte del concepto de hegemonía propuesto por Gramsci (1981), que presupone la conquista del consenso y del liderazgo cultural y político-ideológico, por una clase o bloque de clases, que se impone sobre las otras (De Moraes, 2011). Se trata de la capacidad de un determinado grupo para articular un conjunto de factores que lo habilite a dirigir moral y culturalmente, de modo sostenido, la sociedad como un todo. Desde esta perspectiva es que, se entiende a los medios de comunicación hegemónicos como aquellos cuyos mensajes emitidos colaboran a la configuración de un sentido común compartido, en vías de promover la supremacía sustentada en el *statu quo* impuesto, para el establecimiento del orden (Saintout, 2013). De la categoría Medios Hegemónicos se dependen dos subcategorías: a) medios de Información del Estado y b) medios de prensa hegemónicos. Los primeros son medios de comunicación financiados, administrados y producidos por organismos del Estado, cuyo objetivo es divulgar actuaciones gubernamentales, «convirtiéndose también en instrumento ideológico, en la medida en que hace públicas posiciones y aclaraciones por parte del Ejecutivo frente a acontecimientos y cuestiones de interés social» (De Moraes, 2011: 53). Mientras que la prensa es caracterizada por Gramsci (1981) como la organización material a través de publicaciones periodísticas, destinadas a mantener, defender y desarrollar el frente teórico o ideológico, a partir de unificar y divulgar concepciones del mundo, interviniendo en el plano político-cultural.

Respecto a la categoría B) Medios Alternativos, dicha conceptualización surge en relación a la comunicación popular, para caracterizar el tipo de prensa no alineada a la postura de los medios tradicionales. Se trata de productos comunicacionales que representan una opción en cuanto a fuente de información, por el contenido que ofrece y por el tipo de abordaje. Desde una concepción más abarcadora, «la comunicación alternativa, popular y comunitaria está vinculada a los movimientos populares y comunitarios y sus esfuerzos por superar las problemáticas de las desigualdades socio-económicas, culturales y políticas que afectan a las clases subalternas» (Peruzzo, 2015: 426). A partir de esta clasificación, es posible reconocer diferentes perspectivas sobre el rol de los medios de comunicación, y lo que sucede con sus destinatarios. Ya no se trata aquí de hablar de sujetos pasivos, sino más bien de audiencias, comprendiendo a las personas como nuevos sujetos de derecho, activos en su relación con los medios de comunicación, y no ya como meros consumidores pasivos. Donde surge el rol de

esa otra comunicación posible, desde las tradiciones de la lucha popular por una comunicación democrática, enraizada en el proceso emancipatorio latinoamericano, dando lugar al proceso liberador de decirse a sí mismo (Ottaviano, 2020).

De la conceptualización desarrollada previamente surge la clasificación a partir de la cual se definen las tres categorías de análisis que se emplean para la selección de los medios de comunicación e información relevados: (a) *medios de información del Estado*, (b) *medios de prensa hegemónica* y (c) *medios de prensa alternativa*. Sobre esta base, se eligieron dos medios por cada categoría, con la salvedad de que en la primera se escogieron tres, uno en representación de la provincia y otros dos en representación del municipio del cual forma parte cada caso de estudio. Cabe aclarar que se decidió seleccionar para la presente investigación ciertos medios de comunicación e información por sobre otros, por su mayor cercanía a una definición canónica de medios hegemónicos o medios alternativos (Figura 3).

MEDIO DE COMUNICACIÓN		CARACTERÍSTICAS				
TIPOLOGÍA	Medio seleccionado	DESCRIPCIÓN	ESTRUCTURA DE PROPIEDAD	COBERTURA GEOGRÁFICA - CONTENIDO	FUENTE DE INGRESOS	PORCENTAJE DE VISITAS
Medios de información del Estado	Secretaría de Estado de Comunicación Pública	Sitio web oficial del Gobierno de Tucumán	Estatal Provincial A cargo de la Secretaría de Estado de Comunicación Pública	Provincial - Contenido gratuito	Recursos del Estado provincial	Tiene un promedio de 91 mil visitas en los últimos 6 meses
	Municipalidad de San Miguel de Tucumán	Sitio web oficial de la Municipalidad capitalina	Estatal Municipal A cargo de la Subsecretaría de Prensa y Comunicación Institucional	Municipal - Contenido gratuito	Recursos del Estado Municipal	Tiene un promedio de 66 mil visitas en los últimos 6 meses
	Municipalidad de Yerba Buena	Sitio web oficial de la Municipalidad	Estado (Municipal)	Municipal - Contenido gratuito	Recursos del Estado Municipal	Sin información
Medios de Prensa Hegemónica	La Gaceta	Periódico de mayor tirada en Tucumán y el interior del país	Privada La Gaceta S.A.	Provincial Nacional Internacional - Contenido gratuito y pago	Publicidad oficial y privada. Negocios inmobiliarios	Tiene un promedio de visitas de 7 millones en los últimos 6 meses
	Tucumán a las 7	Programa televisivo de mayor audiencia en la programación local	Sin datos	Provincial Nacional - Contenido gratuito	Publicidad oficial y privada	Tiene un promedio de 320 mil visitas en los últimos 6 meses
Medios de Prensa Alternativa	Agencia de Prensa Alternativa APA	Espacio periodístico y documental de prensa alternativa	Cooperativa de trabajadores. Estructura democrática, horizontal y participativa	Provincial Regional - Contenido gratuito	Espacio autogestionado. Colaboración de suscriptores	El 100% de los lectores acceden a través de su página de Facebook donde cuenta con 8.899 seguidores
	La Palta Comunicación Popular	Espacio de comunicación popular	Colectivo de periodistas. Estructura participativa mediante distribución de roles.	Provincial Regional - Contenido gratuito	Espacio autogestionado. Colaboración de suscriptores. Publicidad municipal	El 6% de lectores visita la página, el 12.98% accede a través de los buscadores, contra un 80.67% que visita la página de Facebook, donde cuenta con 6.048 seguidores

Figura 3. *Clasificación y descripción del corpus de análisis. Estadísticas sobre el número de visitas extraídas de Similarweb (2018).* (Fuente: Elaboración propia).

Caracterización de las experiencias barriales de comunicación popular

En el caso del barrio Costanera Norte se analizó una experiencia comunicacional con jóvenes en proceso de recuperación del consumo problemático de sustancias, acompañados por el Dispositivo de Salud perteneciente al Ministerio de Desarrollo Social y la Agencia de Prensa Alternativa (APA). En el segundo caso, barrio Diagonal Norte, se desarrolló una experiencia de prensa alternativa, con *periodistas villeros*, mediante la organización comunitaria y el trabajo de la organización social La Poderosa.

Costanera: la radio barrial como herramienta del proceso terapéutico

Esta experiencia tiene como protagonistas a un grupo de jóvenes, varones y mujeres de entre 15 y 30 años, en recuperación del consumo problemático de sustancias, pertenecientes al barrio Costanera. El cual se formó en el año 2012 mediante la iniciativa de dos psicólogos que trabajaban en el barrio atendiendo casos particulares de jóvenes en consumo, sumado al reclamo de las Madres del Pañuelo Negro (1). Progresivamente formalizaron la experiencia y pasaron a formar parte de un dispositivo de salud en recuperación de las adicciones perteneciente a la Secretaría de Prevención y Asistencia de las Adicciones, dependiente del Ministerio de Desarrollo Social de la provincia, con el acompañamiento de los psicólogos.

La experiencia del programa de radio comenzó en julio del 2013, a partir de la iniciativa del dispositivo de salud, al recibir la oferta de un espacio en una radio del barrio. Así fue como, luego de que el grupo de jóvenes analizara y aceptara la propuesta, los técnicos contactaron a los comunicadores de APA (2), solicitando colaboración en el proyecto. De esta manera se dio inicio a un taller de radio, donde se acompañó al grupo durante el proceso de aprendizaje en la organización, el armado y la producción del programa en una primera etapa, y posteriormente en la emisión del mismo.

Tanto el taller de radio, como el programa en sí mismo, se encuadraron en un proceso más amplio, de carácter terapéutico en relación al tratamiento de adicciones, con la idea de promover la salud en los jóvenes, desde el fortalecimiento de sus identidades y protagonismo,

mediante la revalorización de sus discursos, sus voces, ofreciéndoles además la posibilidad de comprometerse con tareas, cumplir con actividades y ajustarse a horarios. Así fue que, desde agosto del 2013 hasta octubre del 2014, el grupo de jóvenes llevó adelante su propio programa de radio, con participación activa en la producción y conducción del mismo, al que luego de una puesta en común llamaron *Ganas de vivir* –nombre que también adoptaron como grupo-. Allí transmitieron información inherente al barrio y denunciaron necesidades insatisfechas para sí y la comunidad, además de contar sus historias de vida. El programa salía al aire todos los viernes, de 15 a 17 horas, a través de la frecuencia 103.1 *FM el Ángel David y Nélida* (3), una radio clandestina y precaria de un vecino del barrio que cedió gratuitamente un espacio al grupo de jóvenes.

Diagonal: los comunicadores villeros como estrategia nacional de desestigmatización

En el barrio Diagonal Norte interviene desde el año 2007 la organización social La Poderosa, de proyección nacional, que sostiene desde ese año actividades educativas, de mejora del hábitat y productivas, mediante el establecimiento de cooperativas que pertenecen a la Confederación de Trabajadores de la Economía Popular (CTEP). A través de las cuales aplican a programas de empleo vinculados fundamentalmente a la mejora barrial (construcción y mantenimiento de espacios públicos). Los referentes de La Poderosa junto a la comunidad llevan adelante diversas actividades colectivas y participativas en el barrio, desarrolladas en torno a una dinámica asamblearia, entendida como espacio capaz de contener el surgimiento de necesidades individuales y compartidas, así como modos colectivos de resolución de las mismas.

Entre las actividades se destaca el taller de periodismo, donde se forman los comunicadores villeros, un grupo de cinco niños y jóvenes del barrio, de entre cinco y quince años. Se trata de un espacio donde discuten acerca de las problemáticas que afectan a su barrio principalmente, donde piensan de qué manera contarlo. El contenido de lo que allí producen sale publicado en la revista de la organización, de tirada nacional, *La Garganta Poderosa*, publicación que data desde antes de incorporarse a la vida barrial del barrio Diagonal. Dentro de la revista cuentan con la sección denominada *hoja de ruta*, como principal herramienta de difusión donde se encuadran muchas de las actividades desarrolladas en el barrio para ser divulgadas. Si bien la revista tiene un costo fijo, referentes de la asamblea

barrial se encargan de recorrer bares y espacios culturales de la ciudad para venderla al público en general. También reparten la publicación en el barrio, en muchas ocasiones en forma gratuita, para garantizar la llegada de la revista a la comunidad protagonista. Entre los temas que se tratan, los derechos humanos protagonizan la agenda general, principalmente en relación a hechos de gatillo fácil y violencia institucional. Dentro de ese contexto, es que en los últimos años ganó espacio entre las páginas el proceso de lucha por la recuperación del predio El Sapito.

Resultados

El abordaje mediático externo sobre los barrios

Agendas mediáticas y temáticas recurrentes construidas por fuera del barrio

Durante el proceso de relevamiento y sistematización de noticias referidas a Costanera Norte y Diagonal Norte, se registró un compendio de temáticas recurrentes en los medios de comunicación e información analizados. Allí se observaron significativas diferencias en las agendas mediáticas según la categoría a la que perteneciera el medio. Este fenómeno encuentra correlato en lo que diferentes autores han definido como la teoría del encuadre, originalmente llamada *framing*. En ella se postula la presencia -en el discurso de los medios- de un marco a partir del cual se presentan determinados hechos de la realidad, con el que se busca fomentar una interpretación causal (Aruguete, 2011). Desde el campo de la comunicación, Reese define *frame* como «*principios organizadores socialmente compartidos y persistentes en el tiempo, que trabajan simbólicamente para estructurar el mundo social de modo significativo*» (Reese, como se citó en Aruguete, 2011, p. 71, destacado en el original). Este concepto pone en juego la idea de construcción de la noticia, donde se evidencia el rol del poder en el establecimiento de determinados *frames*. Así, tal como plantea Aruguete (2011), es importante estudiar de qué forma se presentan las temáticas y qué rasgos de la realidad se destacan o se omiten.

En este sentido, por ejemplo, la tarea de relevamiento permite evidenciar cómo la prensa hegemónica y los medios de información del Estado dividen sus noticias entre las categorías *policiales*, *sociedad*, *opinión*, *política* y *actualidad*; mientras que la prensa alternativa incorpora a sus secciones temas relacionados con *luchas sociales*, *trabajadores*, *derechos*

humanos, género, organizaciones sociales, barrios populares, pueblos originarios y medio ambiente. De esta manera, se puede percibir cómo los diferentes enfoques de cada medio se evidencian desde la denominación de cada temática.

Así, teniendo en cuenta el conjunto de *frames* utilizados por los distintos medios representativos de cada una de las tres categorías elaboradas a los fines de la presente investigación, y con el objetivo de poder compararlos, se diseñó una clasificación en la cual se incluye cada temática abordada por los distintos medios. Este diseño se plasmó en la Figura 4, donde se clasifican las temáticas frecuentes, en orden de recurrencia, para encuadrar las noticias relevadas:

TEMATICAS	Refiere a:
1 - INSEGURIDAD	Hechos de delincuencia y vandalismo con intenciones de robo. Operativos de las fuerzas de seguridad
2 - VIOLENCIA	Conductas o situaciones que provocan o advierten, daño o sometimiento (físico, sexual, verbal o psicológico) a un individuo o a la comunidad, no relacionadas con el robo
3 - NARCOTRAFICO	Producción, fraccionamiento y comercialización de estupefacientes. Actos llevados a cabo por transas, dealers, soldaditos. Operativos de las fuerzas de seguridad. Acciones del Estado contra el narcotráfico
4 - ADICCIONES	Consecuencias que padecen víctimas directas o indirectas del consumo problemático de estupefacientes. Respuesta del servicio de salud, tratamientos, internaciones. Construcción del CEPLA. Muertes: homicidios, suicidios, suicidios inducidos
5 - LUCHA Y RESISTENCIA	Procesos organizados y protagonizados por vecinas y vecinos del barrio, en ocasiones acompañados por técnicos y/o profesionales, en lucha contra el narcotráfico y las adicciones
6 - HABITAT	Espacio material e inmaterial que constituye el barrio. Incorpora temáticas sobre medio ambiente, la disposición del territorio, obras públicas, proyectos, etc
7 - AGENDA POLITICA	Accionar o decir por parte de actores políticos y funcionarios. Visitas protocolares al barrio
8 - DERECHOS HUMANOS Y JUSTICIA	Vulneración de los derechos de vecinas y vecinos del barrio, y/o técnicos profesionales dedicados al trabajo territorial. Acciones en consecuencia. Temática de géneros y violencia institucional
9 - OTROS	No corresponden a las categorías anteriormente mencionadas

Figura 4. *Listado de temáticas recurrentes en medios relevados.* (Fuente: elaboración propia, 2018).

Discursividades mediáticas construidas por fuera del barrio

A partir del proceso de relevamiento y sistematización, se procedió a cuantificar el porcentaje de noticias vinculadas a los barrios Costanera Norte o Diagonal Norte en cada tipología mediática, lo que permitió advertir el interés que cada medio otorga a los casos de

estudio.

En cuanto a la cobertura de los Medios de Prensa Hegemónica sobre el barrio Costanera Norte, el mayor porcentaje de noticias corresponde a las categorías *adicciones, inseguridad, delincuencia y narcotráfico*. Se trata de artículos periodísticos protagonizados por jóvenes, principalmente varones, siempre relacionados con hechos de violencia o delincuencia inducidos por el consumo de sustancias psicoactivas. Otro gran grupo de noticias está destinado a incorporar el barrio al *mapa del delito* (4), donde el medio localiza lo que denomina *zonas rojas*, peligrosas para transitar o permanecer, a partir del testimonio de agentes de la policía y de transeúntes circunstanciales. Entre las categorías con menos noticias, *hábitat* contiene publicaciones descriptivas de los basurales, las inundaciones, y problemas relacionados con la cría de animales por parte de los habitantes. Por otro lado, se atiende la problemática de la vivienda desde un enfoque delictivo, mediante relatos de usurpación de tierras y de conflictos provocados por relocalizaciones. En cuanto al abordaje del barrio Diagonal Norte, se evidencia una marcada disminución en la cantidad de noticias relevadas en los medios de prensa hegemónica sobre este barrio. En ese mismo sentido, resulta significativo cómo en ocasiones el barrio no es identificado por su nombre, sino que este pudo ser ubicado a los fines del presente trabajo a través de la mención de las calles que lo delimitan, o de los barrios privados que lo encierran. El mayor porcentaje de las noticias está incluido entre temas generales, donde no se atiende a la vida cotidiana del barrio o a sus características. Mientras que, el otro gran porcentaje de noticias se encuentra bajo la categoría *lucha y resistencia*, artículos donde se destaca el protagonismo de la comunidad en relación con la disputa por el predio de El Sapito.

De esta manera, el encuadre utilizado por los medios de prensa hegemónicos resulta, en el caso Costanera Norte, en un discurso que promueve formas de interpretar la realidad a partir de un relato estigmatizante sobre los vecinos del barrio, que se basa en la generalización de lo negativo (Decima, 2022). En ese mismo proceso, en ocasiones la decisión periodística es publicar una noticia solo legitimando voces oficiales de instituciones como la policía o la iglesia. En pocas ocasiones toma en cuenta la voz de los vecinos y vecinas, ya que los medios solo se hacen presentes en el barrio cuando se lleva a cabo un operativo policial por algún hecho de inseguridad o violencia. Esto evidencia una inclinación por parte de los medios

en cuanto a quiénes otorga la palabra y sobre qué temas eligen difundir información. En este sentido, la ausencia de voces del barrio coincide con lo que plantea Entman (como se citó en Aruguete, 2011) cuando advierte la posibilidad de identificar los rastros de los *news frame* en los textos noticiosos, a partir de «la presencia o ausencia de ciertas palabras clave, una serie de frases, imágenes estereotipadas, fuentes de información y oraciones que proveen grupos de hechos o juicios reforzados temáticamente» (p. 52).

En cuanto a los Medios de Información del Estado, respecto al barrio Costanera Norte el mayor porcentaje de noticias pertenece a la categoría *agenda política*, con artículos sobre gestiones y acciones promovidas por el gobierno local, donde la atención está centrada en los funcionarios. Resulta escaso el número de noticias relacionadas con las categorías *adicciones* o *narcotráfico*. Cuando estas aparecen, es para promocionar una caminata en contra del consumo de sustancias o informar sobre un operativo antidrogas; en ambos casos se destaca el accionar del Estado frente a la problemática. Lo mismo sucede con el tema *hábitat*, donde se mencionan hechos aislados, utilizados para enfatizar el trabajo de cada gestión gubernamental. En cuanto al barrio Diagonal Norte, el abordaje es prácticamente nulo, con tan solo tres noticias relevadas durante el periodo de estudio, las cuales lo mencionan dentro de una lista de barrios donde se realizan obras sanitarias.

Respecto a los Medios de Prensa Alternativa, se destaca el hecho de que no cuentan con noticias que puedan registrarse bajo las categorías *inseguridad*, *violencia*, *narcotráfico* ni *agenda política*. En relación al barrio Costanera Norte, sobre las noticias correspondientes a la categoría *adicciones* el discurso se elabora a partir del relato de madres que recuerdan a sus hijos fallecidos a causa del consumo problemático, remarcando el proceso que derivó en ese trágico final. Algo similar ocurre dentro de la categoría *lucha y resistencia*, donde un gran porcentaje de artículos retrata la vida cotidiana de las mujeres que forman parte de la organización Madres del Pañuelo Negro. También aquí encontramos la palabra de jóvenes en proceso de recuperación del consumo, quienes describen las consecuencias de la adicción, el contexto en el que viven y la falta de oportunidades. En cuanto a la categoría *Derechos Humanos y Justicia*, las noticias están elaboradas a partir del relato en primera persona de los protagonistas. Los artículos tratan sobre la falta de políticas públicas e inversión estatal en materia del consumo problemático de sustancias y destacan como consecuencia la falta de contención de las personas en consumo, que en ocasiones resultan víctimas del suicidio o

asesinadas a causa de la dinámica del narcomenudeo. En el caso del barrio Diagonal Norte solo se pudo relevar noticias de una sola página, dada la escasa presencia del barrio en estos medios durante el periodo de estudio. En cuanto a las cinco noticias relevadas, estas pertenecen a la categoría *lucha y resistencia* y tienen a la comunidad barrial como protagonista en el relato sobre el proceso de recuperación de El Sapito.

Resistencias desde el barrio: radio popular y revista villera

Discursividades barriales construidas desde la propia identidad

La modalidad de ambas estrategias comunicacionales, con los vecinos y vecinas como protagonistas y productores de contenido, atendió a resaltar la identidad de los involucrados en relación a la pertenencia al barrio, y a la posición adoptada frente a las principales problemáticas denunciadas. Lo que colaboró, en cierta medida, a que el resto de la comunidad se sintiera representada con las producciones.

El caso del programa de radio en Costanera Norte se caracterizó por ser una experiencia de orden local, supeditado a la escala barrial. Producido y conducido por vecinos y vecinas del barrio, destinado específicamente a sus habitantes, debido al principal problema emergente dentro del barrio, la droga. Esta significa una experiencia inédita, atendiendo a su inserción dentro del proceso terapéutico de recuperación del consumo problemático del dispositivo de salud. No se encuentran antecedentes que den cuenta de un programa de radio producido y conducido por jóvenes en recuperación del consumo problemático de sustancias, dentro de su propio barrio, como parte del proceso de rehabilitación. Se trata de una experiencia de abordaje terapéutico que utilizó –y se apoyó– en la herramienta comunicacional, aportando elementos capaces de promover otra cotidianeidad con organización grupal, junto a la reelaboración de sus propias vivencias y necesidades en el marco del fortalecimiento subjetivo, grupal, familiar y colectivo.

En el caso del barrio Diagonal Norte, la experiencia se basa en una revista de tirada nacional, cuya existencia data desde antes que los vecinos del barrio adoptaran el rol de comunicadores villeros. Si bien las noticias que allí producen tienen un carácter barrial que respeta la identidad de cada lugar, se adapta a un formato general que intenta ser federal abarcando las problemáticas de todo el territorio donde la organización

social La Poderosa trabaja. Desde el taller de periodismo la organización trabaja la revista con los vecinos y vecinas, como punto de partida para contar sus propias historias. Se trata de la réplica de una experiencia que nació en Buenos Aires, de la mano del trabajo de La Poderosa, en villas miserias

En primera instancia, se evidencia cómo la problemática en relación al hábitat constituye un emergente principal en torno a las experiencias analizadas. Donde el barrio Costanera Norte manifiesta su particular interés por el complejo problema de venta y consumo de sustancias psicoactivas, operando de manera directa sobre el uso del espacio público, la cooptación del mismo por parte de las bandas dedicadas a comercializar droga y la consecuente disputa territorial. Mientras en el barrio Diagonal Norte es la significativa brecha social entre vecinos, la fragmentación social, en un contexto de creciente desarrollo inmobiliario y privatización del espacio público, lo que ocasiona los problemas vinculados al hábitat. En ambos casos se denuncia la pérdida o déficit de cualificación del espacio público, la carencia de infraestructura básica, la desconexión socio-espacial con la ciudad formal, el acceso limitado a servicios básicos, sumado al deficitario o ausente equipamiento comunitario.

Agendas mediáticas y temáticas recurrentes construidas dentro del barrio

La mayor parte de los temas abordados en el programa radial del caso Costanera Norte corresponden a *adicciones*, visto tanto desde la problemática del consumo -principalmente *paco*-, desde una perspectiva de abordaje de la salud mental; como así también desde la necesidad de contención, rehabilitación, vínculos familiares, y suicidios derivados del consumo. Casi el 40% de los programas estuvo dedicado a estas problemáticas, seguidas en más de un 22% por aquellas referidas a la *identidad barrial*, la *estigmatización* que sufren y la necesidad de emprender proyectos de *mejora del hábitat* destinados a revertir el uso del espacio ganado por los *transas* y jóvenes en consumo, para el uso público.

En el caso de la Diagonal los temas referidos al *hábitat* concentran el máximo protagonismo con más del 71% de las notas orientadas a la *recuperación del espacio público*, fundamentalmente del predio El Sapito, siguiendo el proceso de expropiación llevado adelante por los vecinos junto a referentes de La Poderosa y técnicos del CONICET. Este grupo de notas comprende también el abordaje de problemas de infraestructura e historias de vida vinculadas a la *mejora del hábitat*.

Conclusiones

Este trabajo permitió indagar y develar qué idea de territorio construye cada medio relevado, y cómo estas se contraponen con las discursividades producidas por quienes habitan cotidianamente los barrios desde la resistencia, a través de los dispositivos de comunicación popular. Evidenciando las distintas formas de interpretar la realidad y construirla desde determinados marcos de referencia.

Por una parte, en la prensa hegemónica el proceso de construcción de otredad coloca al barrio como el enemigo, en una operación donde el otro se configura como una amenaza y se promueve el miedo a la diferencia. Negadas las causas histórico-sociales de las problemáticas que oprimen a sus habitantes y sin herramientas para un análisis crítico sobre su cotidianeidad, se instala una matriz generadora de temor e inseguridad que alimenta el rumor sobre la reputación de ese territorio y sus habitantes. Mientras que, por otra parte, se construye una otredad casi inexistente, un barrio invisibilizado, aquel sobre el cual no se escriben noticias, o en todo caso, no se menciona. En tanto que, para los medios de información del Estado los barrios populares no existen en su especificidad, sino dentro de un conjunto anónimo de asentamientos informales. Un territorio uniforme, estereotipado, sin particularidades. Por el contrario, para la prensa alternativa los barrios se presentan como un espacio con rasgos materiales e inmateriales, habitado por sujetos sociales en un contexto particular y complejo. De esta forma se evidencia el modo en que circulan en los medios de comunicación diferentes ideas y discursividades sobre la informalidad urbana. Estas varían entre una cotidianeidad nociva, una cotidianeidad inexistente, o una cotidianeidad compleja, según el medio que se consulte.

El análisis permite develar la existencia de distintas lógicas que subyacen a tales discursos, en relación al sostenimiento o resistencia de las lógicas inherentes a la desigualdad. En el caso de la prensa hegemónica, se profundizan las fronteras simbólicas que separan al habitante del barrio popular del resto de la ciudad. Como consecuencia se lo aísla, se promueve la desesperanza, y, por lo tanto, se sostienen las condiciones de desigualdad. Del mismo modo, los medios del Estado colaboran con esta acción por medio de la invisibilización del barrio, ya que nada se puede hacer sobre lo que no existe. Por el contrario, la prensa

alternativa se constituye como el polo opuesto, ya que vehiculiza denuncias y reclamos en la voz de vecinos. De esta manera, visibiliza el conjunto de necesidades insatisfechas, la falta de oportunidades del barrio y coopera con los proyectos colectivos comunitarios.

Esto último encuentra correlato con las experiencias de comunicación populares de cada barrio, donde son sus vecinos y vecinas quienes producen y reproducen las discursividades que circulan sobre su territorio y sus habitantes. Tanto en el barrio Consterna Norte como en el barrio Diagonal Norte, sus vecinos y vecinas denuncian la reproducción de un modelo de comunicación unidireccional por parte del Estado, quienes sienten que sus reclamos y necesidades no son tomadas en cuenta, lo que les genera un descreimiento hacia la dirigencia política. El discurso del Estado aparece reforzado por los medios hegemónicos de comunicación que, en la misma línea, tergiversan y estigmatizan el barrio cuando acuden para rellenar su agenda, o simplemente lo evitan. Y es entonces cuando, para los y las protagonistas, cobra sentido la estrategia de comunicación alternativa desde procesos comunitarios. Que en muchas ocasiones encuentra relación con las estrategias de los y las comunicadoras de los medios de prensa alternativa.

En el caso de la radio barrial de Costanera Norte, la estrategia comunicacional elegida tuvo dos objetivos específicos: por un lado, significó una herramienta clave del dispositivo de salud en el proceso terapéutico de recuperación de jóvenes en el consumo de sustancias; a la vez que resultó el canal óptimo para vehicular y potenciar los discursos silenciados bajo el estigma de los jóvenes *drogados*. A través del micrófono, los jóvenes lograron sentirse protagonistas de su historia y otorgarle valor a su propia palabra, a partir de sentir que tenían algo para decir y que existían otros que los escuchaban. Reforzando su propia identidad, a partir de reforzar la autoría de la palabra (Requejo, 2004) (5). Del mismo modo, la estrategia comunicacional de la revista en el caso Diagonal tiene un carácter desestigmatizador, a partir del rol de los comunicadores villeros. Al tiempo que significa una herramienta de contrainformación para la confrontación del sector estatal y privado de desarrollo inmobiliario. También posee un carácter participativo, donde las historias contadas desde las voces de los vecinos y vecinas revalorizan la identidad del barrio y sus habitantes, a la vez que desmitifican el discurso hegemónico de los medios masivos. En este caso, la palabra escrita resultó la plataforma desde donde disputar la agenda mediática y respaldar la organización barrial.

La perspectiva que se desprende de esta instancia de estudio y análisis permite

clarificar el modo en que cada barrio es mencionado, visto e identificado, desde medios de comunicación de mayor o menor alcance. Constituye, por ende, parte significativa de la esfera que construye representaciones sociales particulares sobre los grupos sociales involucrados. Aun cuando este aspecto no representa la certeza de una u otra mirada externa hacia los vecinos de los barrios analizados, forma parte del modo en que los propios barrios perciben que son percibidos.

Notas

(1) Las Madres del Pañuelo Negro es movimiento de mujeres que comenzó a organizarse en 2010, y a manifestarse en la plaza principal de Tucumán, para reclamar al Estado ayuda para sus hijos al borde de la muerte a causa del paco.

(2) La Agencia de Prensa Alternativa se formó en el año 2012, como un espacio periodístico y documental, materializado a través de una página web de noticias, con el objetivo de promover la circulación de información a partir de una comunicación alternativa y participativa.

(3) Pese a realizar los trámites correspondientes, Acuña jamás logró acceder a los permisos legales para funcionar como una radio oficial. Decidió ponerle el nombre de Ángel y Nélida, en homenaje a sus hijos fallecidos.

(4) El diario La Gaceta elabora un mapa donde ubica los barrios que denomina como los más peligrosos del Gran San Miguel de Tucumán.

(5) Requejo (2004) define a la autoría de la palabra-pensamiento como conquista, posibilitadora del desarrollo social en libertad, sin imposiciones, configurando y reforzando aspectos de su propia identidad lingüística, cognoscitiva, afectiva, política y socio-cultural.

Referencias bibliográficas

BOLDRINI, P. (2018). Informalidad en el Gran San Miguel de Tucumán. En C. Cravino, *La ciudad (re) negada: aproximaciones al estudio de asentamientos populares en nueve ciudades*



argentinas. Universidad Nacional de General Sarmiento.

BOLDRINI PERALTA, P., DEL CASTILLO, A., & MALIZIA, M. (2014). Condiciones de vida y fragmentación socio-espacial en el Aglomerado Gran San Miguel de Tucumán (noroeste argentino). *Estudios Socioterritoriales*, 15, 15-43.

CRAVINO, M. C., (Org.) (2008). *Los mil barrios (in) formales. Aportes para la construcción de un observatorio del hábitat popular del Área Metropolitana de Buenos Aires*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.

DECIMA, D. L. (2022). Discursividad mediática sobre la informalidad urbana. *Cuaderno Urbano*, 32(32), 111-142.

NATERA RIVAS, J. J. (1998). *Urbanización de la pobreza: procesos migratorios y formación de periferias de invasión en una ciudad intermedia argentina*. Universidad de Málaga.

MALIZIA, M., BOLDRINI, P. & PAOLASSO, P. (2018). *Hacia otra ciudad posible: transformaciones urbanas recientes en el aglomerado Gran San Miguel de Tucumán*. Editorial Café de las Ciudades.

PUCCI, R. (2014). *Historia de la destrucción de una provincia. Tucumán 1966*. Imago Mundi.

BOLSI, A. & PAOLASSO, P. (Comps.) (2009). *Geografía de la pobreza en el norte grande argentino*. IIGHI/PNUD/ISES.

DEL CASTILLO, A. (2012). Pobreza y 'cartoneo' en un barrio periférico del Gran San Miguel de Tucumán. *CUADERNOS FHyCS-UNJu*, (41), 249-271.

GRIMSON, A. (2011). *Los límites de la cultura. Críticas de las teorías de la identidad*. Siglo Veintiuno Editores.

QUIROGA, A. (2001). *Enfoques y perspectivas en psicología social; desarrollos a partir del*

pensamiento de Enrique Pichón-Rivière. Ediciones Cinco.

BOLDRINI, P., MALIZIA, M., & HERNANDEZ, M. P. (2018). Estrategias de mejora colectiva y participativa del hábitat popular en el Gran San Miguel de Tucumán. Seminario Latinoamericano, Teoría y Política en Asentamientos Populares. Quilmes.

DECIMA, D. & BOLDRINI, P. (2021). Contextos adversos para la participación: intercambio y consumo de drogas. Resistencias en barrios populares del Gran San Miguel de Tucumán, Argentina. *De Prácticas y Discursos: Cuadernos de Ciencias Sociales*, 10 (15), 1-26.

MARAFIOTI, R. (2010). *Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Editorial Biblos.

GRAMSCI, A. (1981). *Cuadernos de la cárcel*. Ediciones Era.

DE MORAES, D. (2011). *La cruzada de los medios en América Latina: gobiernos progresistas y políticas de comunicación*. Ediciones Paidós.

SAINTOUT, F. (2013). Los Medios y la disputa por la construcción de Sentido. *Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización*, (1). <http://goo.gl/t0bTXv>.

PERUZZO, C. M. K. (2015). Comunicación popular, comunitaria y ciudadana: ejes de investigación y fundamentos teóricos. En Bolaño, C., Covi Druetta, D. y Cimadevilla G. (Coord.), *La contribución de América Latina al campo de la comunicación. Historia, enfoques teóricos, epistemológicos y tendencias de la investigación* (pp. 419-446). Prometeo Libros.

OTTAVIANO, C. (2020). *Derecho humano a la comunicación. Desconcentración, diversidad e inclusión*. Editorial Punto de Encuentro; UNDAV Ediciones.

ARUGUETE, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación*, 15, 67-80.

REQUEJO, M. (2004). *Lingüística social y autoría de la palabra y el pensamiento: temas de debate en psicología social y educación*. Ediciones Cinco.

VINELLI, N. & RODRÍGUEZ ESPERÓN, C. (2004). *Contrainformación: medios alternativos para la acción política*. Peña Lillo-Continente.