



EL COMBATE CONTRA LA BRECHA TECNOLÓGICA EN BRASIL

Ada Cristina Machado da Silveira •

♦ *Doctora en Periodismo y Ciencias
de la Comunicación.
Magister en Extensión Rural.
Docente e Investigadora
del Departamento de Ciencias
de la Información de la Universidad
Federal de Santa María,
Río Grande do Sul, Brasil.
E-mail: adamach@bonga.fatec.ufsm.br*

Hoy, Brasil es considerado el octavo mercado mundial en número de Internautas. El acceso a la *web* ascendió a 48,6% en 2001. Según fuentes extraoficiales, ese crecimiento, que se mantendrá en los próximos años, se relaciona con el aumento en la venta de computadoras, que el año pasado alcanzó el registro de los 3,3 millones de unidades, un 18% más a lo registrado el año anterior. Detrás de EE.UU., Japón, Alemania, Corea del Sur, Italia y Reino Unido, el número de usuarios activos asciende debido al aumento, principalmente, del número de computadoras de uso personal, más del doble del logrado en el conjunto de Latinoamérica en 2001. El éxito de ventas se debe, entre otras acciones, a promociones de telemarketing implementadas por el *Sistema Brasileiro de Televisão* (SBT), del grupo Silvio Santos, en su programa *Show do Milhão*.

Sin embargo, tal fortuna, enfrentada a otras cifras concretas, evidencia la pobreza del avance y, para muchos, viene a ocultar una realidad de exclusión creciente.

Se había previsto que la internet brasileña debía alcanzar la marca de 16 millones de usuarios para 2001. Las presunciones señalaban también que, en 2006, el país tendría 34 millones de usuarios, lo cual significa una penetración del 18% de la población brasileña. Entre tanto, a fines del año 2000, menos del 6% de los municipios

brasileños tenían proveedores de acceso local a la red mundial. Se trata de 5.507 municipios y la internet no había llegado, aproximadamente, a 5.200 de ellos. Ello se agravaba con la ausencia de POPs en la gran mayoría de los municipios. En consecuencia, de la política de desarrollo de la red adoptada inicialmente, la exclusión se agrava en el noreste y norte del país, al igual que otras desigualdades brasileñas.

De los más de 5.000 municipios brasileños, menos de 300 (o menos del 6%) contaba con la infraestructura mínima necesaria para que se pudieran instalar servicios locales de acceso a internet. Los casi cinco millones de usuarios de internet en Brasil equivalen a menos del 3% de su población.

El caso de Santa María

Comercio, ferrocarriles, arrendatarios, industria de la carne, estructura militar, escuelas y sistema universitario son algunos de los elementos que colaboran para dar un fuerte sentido de la identidad a las tierras de frontera del Brasil Meridional. Como sociedades limítrofes, guardianas históricas de los confines del Estado brasileño y condición de su integración a la nación, cuidarán de su mantenimiento en una situación de lealtad cruzada, subsidiarias

políticamente al Brasil y vinculadas culturalmente a los países rioplatenses.

A la par del militarismo, la región puede ser identificada igualmente por su vocación estudiantil. La propuesta del municipio de Santa María, en el estado surbrasileño de Río Grande do Sul, fue una de las cincuenta contempladas por el Fondo de Universalización de Servicios de Telecomunicaciones (FUST) en el proyecto *Cidade Digital*. La aprobación de Santa María fue antecedida por su acreditación en el proyecto de informatización de su sistema de bibliotecas.

La tasa de 5% de su población conectada a la red, su ubicación geoestratégica -dista 292 km de la capital del estado, Porto Alegre; 286 km de la línea de frontera de Uruguay (Aceguá-Aceguá) y 425 km de Argentina (Uruguayana-Paso de los Libres)-, la alta tasa de alfabetizados de su población (95%) y de universitarios en relación a la población total (80 mil matriculados entre 240 mil habitantes), colaboraron para dar fuerza a su propuesta.

De esta manera, de *coração do Río Grande*, Santa María propone pasar a ser conocida por la denominación *cidade universitária*. Perfilada como un polo regional de educación, con cinco centros universitarios en funcionamiento, seis

telecentros privados actuantes en el centro urbano de la ciudad, un telecentro público dispuesto por la *Cia. de Processamento de Dados do Rio Grande do Sul* (PROCERGS), y otros telecentros de sus instituciones de enseñanza, todos ellos conceden un status privilegiado a Santa María en el mapa de la inclusión digital en Brasil. El proveedor de la *Universidade Federal de Santa Maria*, que pone a disposición cuentas de *e-mail* para la totalidad de sus alumnos, fue la palanca que llevó al municipio a estar entre los diez centros con más jóvenes conectados a internet en Brasil.

La apuesta de los planificadores del proyecto santamariense consiste en dar cohesión a la comunidad local a través de llamamientos al fortalecimiento de su formación multicultural. Santa María está involucrada también en los principios que impulsan los debates emprendidos en los Forum Social Mundial, realizados en Porto Alegre.

Para lograr la aprobación de los dos proyectos, se asociaron 55 entidades civiles locales. Bajo el propósito de informatización del acervo, de la digitalización y producción de contenidos propios, del incremento del *e-commerce* y otros elementos inherentes a los propósitos de la Sociedad de la Información, representantes de distintas asociaciones se dispusie-

ron a facilitar la conexión gratuita a Internet en línea de alta velocidad, responsabilizándose del mantenimiento de los equipos por cinco años. Los beneficios aportados por el FUST responden por la instalación de telecentros multipropósito, ofreciendo acciones de capacitación y facilidades de procesamiento e impresión de documentos, además de constituirse en un espacio de acceso a la red abierto al público y sin ánimo de lucro.

¿En qué cosas la experiencia de Santa María se anticipa a la realidad brasileña?

Las fronteras lingüísticas

En la actualidad, el Ministerio de Comunicaciones, así como también el Ministerio del Desarrollo e Integración Nacional y el Ministerio de Ciencia y Tecnología, reclama la faja de frontera como una de las prioridades del gobierno federal, entendiendo que la formación de investigadores y especialistas en el tema es estratégica para Brasil.

En el contexto ciberespacial, las fronteras que deben mantenerse son las lingüísticas. El perfil lingüístico de los usuarios de internet evolucionará hasta el 2003 de manera bastante desi-




UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL

INFORMES: Secretaría de Investigaciones Científicas y Posgrado
(de 9 a 17 hs.) Tel. (54 - 221) 423-6783/84 (Int. 121)
E-mail: doctorado@perio.unlp.edu.ar

gual para los grupos lingüísticos de las Américas. Del acceso de ocho millones de lusófonos en 2001, se estima una evolución hacia un cuadro de 30 millones, mientras los hispanófonos evolucionan de 19 millones hacia 50 millones. Contrastados con la comunidad anglófono que, de 172 millones de usuarios en 2001, está evolucionando hacia 230 millones en 2003, la diferencia es crucial, aunque igualada a la de los francófonos, que avanzan de 13 millones hacia 33 millones en el mismo período. De ser así, los idiomas oficiales se presentan como herramientas esenciales a la comunicación, ignorándose otras tantas lenguas que hablamos secundariamente.

En tal contexto, las tierras de frontera del Cono Sur se constituyen en un lugar un tanto especial. Como marcas históricas, concentran episodios singulares de la historia de los Estados-nación; como encrucijada de intereses conflictivos, confrontan experiencias y perspectivas distintas, concediendo un valor único a la sociedad que las conquista. Pero, de mantenerse la tendencia de ser un lugar en el cual todo propende a ser decidido en favor de un orden heterónimo, superior a los designios e intenciones personales y locales, el contexto de integración podría ser fatal. Deprimidas económicamente por una complejidad de factores (latifundio, competencia internacional por la similitud de productos y técnicas de producción de Uruguay y Argentina, alejamiento de los centros de toma de decisión política, etc.), adolecen igualmente de una exclusión simbólica manifiesta en el momento en que los gritos de lucha y resistencia tienen que desplazarse hacia otros frentes.

Con todo, nuestra reflexión se dirige a indagar cómo la comunicación en el ciberespacio, continuando con lo que hicieron las representaciones mediáticas en general, podrá revelar la complejidad de las relaciones en el Cono Sur ◀



Editorial
de la Universidad
de La Plata

Calle 47 N¹/₂ 380 - Tel/Fax: 0221 4825881
E-mail: edtrl@netverk.com.ar

BazarAmericano.com

El sitio de Punto de vista on line

Ya se puede visitar la **actualización del mes de agosto** de www.bazaramericano.com. Como cumplimos un año en Internet, lo celebramos repartiendo una cajita, con diez entradas a la literatura (e ilustraciones): para armar y desarmar el surrealismo. También con una intrigante versión de John Coltrane, donde se esconde un "cumpleaños feliz".

En **BazarAmericano opina**, encontrará como siempre nuestra propuesta de discusión centrada esta vez en las próximas elecciones.

Por otra parte, **Bazaramericano** sigue ampliando sus enlaces a poemas y fragmentos musicales. Colgamos la reseña y antología hipertextual del poeta Sergio Raimondi, y varias otras sobre obras de Héctor Tizón, Francis Ponge y Hugo Vezzetti. En la sección **Arquitectura**, Graciela Silvestri presenta un perfil del crítico inglés Robin Evans, de quien publicamos la introducción a su libro "The Projective Cast: Architecture and its Three Geometries". En la **Galería**, hemos colgado naturalezas muertas de Adolfo Nigro (siguen Roberto Scafidi, Víctor L. Rebuffo, Félix Rodríguez, Norma Santoandré, Alejandra Loiseau y Gabriela Forcadell).

Además, acaba de salir el número 73 de **Punto de Vista** que interviene polémicamente sobre Imperio de Hardt y Negri y El vuelo de la reina de Tomas Eloy Martínez (escriben Beatriz Sarlo y Daniel Link). "Cine sin pactos" es el título de un dossier sobre Godard, Sokurov, Straub-Huillet, Pedro Costa, el documental y la opera prima de Federico León (escriben R. Beceyro, R. Filippelli, H. Hevia, D. Oubiña y S. Palavecino). Adrián Gorelik y Jorge Myers, leen nuevamente al original historiador americano Richard Morse. Y Oscar Terán reflexiona sobre estilos nacionales y formas de la crisis en Argentina y Uruguay.

Como siempre, se puede consultar el **Índice** de la revista **Punto de Vista**. Están los **últimos números** con sus artículos resumidos y, además, los **inconseguibles** que se pueden pedir gratis y serán enviados a su casilla de correo.

Esperamos su visita, sus críticas, sugerencias y mensajes.