

## **LINEAMIENTOS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO RURAL: LA EXPERIENCIA DEL CENTRO DE TRANSFERENCIA DE TURISMO RURAL DE LA FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL CÓRDOBA.**

**María Marcela Pasquali**, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba, marcelapasquali@agro.unc.edu.ar

**Leonardo Emilio Fortuzzi**, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba, leonardofortuzzi@agro.unc.edu.ar

**Edith Noemí Farías**, Facultad de Ciencias Agropecuarias, Universidad Nacional de Córdoba, efarias@agro.unc.edu.ar

**Rosanna Elizabeth Bino Raya**, Facultad de Turismo y Ambiente, Facultad de Arte y Diseño, Universidad Provincial de Córdoba, rbino@upc.edu.ar

### **Resumen**

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba, comenzó a trabajar en Turismo Rural en el año 2002, con la creación del Área de Agroturismo Educativo y posteriormente, planteando una mirada más integradora, el productor pluriactivo, la neoruralidad y las demandas puntuales de los actores en los territorios, en 2016 creó el *Centro de Transferencia de Turismo Rural (CTTR)*, (RHCD 572/16). Los objetivos se centraron en poner en valor la producción agropecuaria a los fines agroturísticos, brindar asesoramiento y abordar al Turismo Rural Sustentable como instrumentos para proyectos de desarrollo territorial. Desde sus inicios se trabajó con productores rurales y otras instituciones; acuerdos y vinculación con el sector público y privado, promoción de actividades de turismo rural, la elaboración de proyectos colaborativos, con énfasis en la participación de los agentes locales centraron las acciones. Entre los resultados alcanzados se mencionan: capacitaciones académicas con alcance territorial y jornadas en entornos virtuales, trabajos de investigación y extensión, jornadas en el interior provincial, publicaciones en congresos nacionales e internacionales, dentro de lo nombrado se destaca la propuesta y dictado de la *Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria* en el interior de la provincia de Córdoba.

**Palabras clave:** Ruralidad, turismo, territorio, alianzas, sustentabilidad.

## Marco teórico

El Turismo Rural es considerado como toda modalidad turístico-recreativa que se desarrolla en emprendimientos del ámbito rural o en sus inmediaciones y que permite al visitante conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas, productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales (Roman y Cicoella, 2009). En esta definición se encuentran enmarcados el ecoturismo, turismo cultural, travesías, circuitos fluviales y marítimos en el entorno rural, cabalgatas y deportes hípicas, paseos, senderismo y caminatas, observación de flora y fauna, contemplación de entornos naturales, elaboración y venta de artesanías, gastronomía rural regional y safaris fotográficos.

El turismo rural representa una alternativa más que atractiva para el planteo de estrategias de desarrollo territorial, además de contribuir al desarrollo económico, social, cultural y medioambiental de las economías regionales en las que se desarrollan proyectos vinculados al mismo.

Por tratarse de una actividad realizada principalmente por pequeños y medianos emprendedores requiere, para su funcionamiento, la implementación de modelos de asociativismo que permitan generar economías de escala en ámbitos imposibles de solventar individualmente y que garanticen la gestión de un turismo rural exitoso.

El turismo rural se considera una de las formas sostenibles de turismo, ya que al atraer un número reducido de turistas no requiere grandes inversiones en materia de infraestructura y, por ende, no provoca un gran impacto en el destino. La demanda turística se centra, en la cultura local, que debe ser preservada (Jovanovic et al., 2018). Es así que los elementos más importantes para el diseño de productos turísticos son: recursos naturales genuinos, idiosincrasia, modos de vida, paisajes, patrimonio encontrándose en muchos casos en el campo y a disposición de sus habitantes, los que con esta modalidad turística revalorizan la naturaleza, la historia, las tradiciones, artesanías y los alimentos con identidad local. En el actual contexto de pandemia, se ha transformado en un producto de gran valor por sus características particulares: baja capacidad de carga, desarrollarse en espacios abiertos, atención personalizada y escasa masificación, entre otros.

Esta modalidad turística, además posibilita la diversificación de manera sostenible del uso de los recursos existentes. "El turismo en espacio rural es una actividad económica en crecimiento en América Latina y el Caribe, que constituye una de las alternativas propuestas para lograr el desarrollo rural, dadas las numerosas ventajas que tiene para sus pobladores respecto a la diversificación de los ingresos, la generación de nuevos empleos y la valorización de la cultura agropecuaria rural, entre otros beneficios.

Para lograr una adecuada articulación entre las producciones locales y el turismo en los territorios rurales, es necesario introducir instrumentos metodológicos innovadores que propicien la participación de la mayor cantidad de actores, para que, de manera

conjunta, se acuerde, articule y planifique el desarrollo turístico con horizonte de corto, mediano y largo plazo. Además, se requiere fortalecer las capacidades de los pobladores rurales, de los agentes de desarrollo y los gobiernos locales, en la identificación y valoración de los recursos y atractivos del territorio, en el diseño de productos turísticos competitivos y en la elaboración y ejecución de proyectos” (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, 2014).

El turismo rural constituye una de las nuevas actividades en el medio rural que muchas instituciones, que promueven el desarrollo rural, proponen en los últimos años. Existen regiones con numerosos “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer en fincas donde descansan, disfrutan del paisaje rural y se involucran con la forma de vida del productor y de su familia (Riveros et al., 2003).

Ante estas premisas: asociativismo, diversificación, uso sostenible de los recursos naturales y culturales, planteo de metodologías participativas, es que la Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), orienta sus proyectos relacionados al turismo rural. Es así que esta Unidad Académica aborda la temática en el año 2002, con la creación del Área de Agroturismo Educativo y posteriormente, planteando una mirada más integradora sobre el tema, el productor pluriactivo, la neoruralidad, las demandas puntuales de los actores en los territorios, en 2016 se crea el Centro de Transferencia de Turismo Rural (CTTR), (RHCD 572/16) buscando además posicionar a esta actividad como estrategia válida para proyectos integrados de desarrollo local.

Dado que la Facultad cuenta con experiencia en el tema, un equipo interdisciplinario de recursos humanos capacitados, entre los que se destacan docentes de distinta calificación, a lo que se suma infraestructura acorde a la temática que se aborda (aulas, campus, campo escuela, recursos tecnológicos, entre otros), es que se plantea propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con los distintos espacios sociales interesados en el tema, conocer las necesidades que tienen las diferentes comunidades y poner al servicio de los agentes los aportes profesionales en los distintos espacios rurales.

Se pretende además con la creación del Centro de Transferencia generar procesos de construcción y participación colectiva, promover el desarrollo de acciones destinadas a afrontar necesidades y problemáticas que mejoren las condiciones de vida de las comunidades y aporten al desarrollo regional, entendiendo además, que la aplicación del conocimiento académico y científico-tecnológico a necesidades concretas permite la construcción de lo posible a partir de lo existente, determinando un contexto en el cual se sustentan proyectos de vida individuales y colectivos.

## Objetivos

Los objetivos generales del CTTR se centraron en:

Poner en valor la producción agropecuaria a los fines agroturísticos. Brindar asesoramiento, asistencia técnica y abordar al Turismo Rural Sustentable como eje transversal y dinamizador para proyectos de desarrollo territorial.

Además de plantearon como objetivos particulares:

Identificar la importancia y potencial del turismo rural en cada región que lo demande. Articular entre las producciones locales y la oferta turística de la zona. Vincular el currículo de la escuela secundaria con el turismo rural. Brindar a los alumnos universitarios y secundarios nuevos ámbitos para desarrollar experiencias prácticas-productivas. Integrar propuestas de turismo rural a las producciones locales. Abordar el ordenamiento territorial en un marco sustentable. Identificar propuestas para la confección y financiamiento de proyectos. Reconocer recursos turísticos potenciales entre los factores productivos, impulsar y promover proyectos asociativos.

## Metodología

El CTTR, propuso desde sus comienzos servicios basados en: asesoramiento a productores interesados en proyectos de turismo rural y de desarrollo territorial, articulación con colegios secundarios de orientación agropecuaria, fomento de la diversificación productiva, agregado de valor a la producción agropecuaria, impulso de proyectos asociativos, confección de proyectos, capacitaciones como: jornadas, talleres, seminarios. También vinculación con medios periodísticos específicos, formación de recursos humanos: tutorías de alumnos, prácticas pre profesional, incorporación de ayudantes alumnos a los proyectos vinculantes, presentación de proyectos para becarios, evaluación de trabajos, desarrollo de proyectos de extensión e investigación, promoción de actividades de turismo rural, participación en congresos nacionales e internacionales de investigación y extensión y en ferias, publicaciones, páginas web relacionadas. Además, la promoción de acuerdos y vinculación con otras universidades públicas y/o privadas, PYMES y empresas del sector.

Para ello se conformó con un grupo de profesionales de diversa formación académica, característica que permitió ampliar el marco referencial en el análisis de los territorios que se abordaron. Esta fortaleza permitió proponer metodologías de trabajo diversas orientadas a lograr los objetivos del Centro con una mirada integradora y diversificada sobre la realidad del tema. Las mismas se basaron en distintas técnicas que posibilitaron concretar diferentes propuestas. Estas técnicas sirvieron como motivación para que los actores sociales se involucren en un proceso de extensión. Entre ellas, se trabajó con cartografía social y dinámica de grupo las que permitieron en la localidad de Las Calles, Traslasierras, en la provincia de Córdoba, un trabajo dinámico donde la comunidad elaboró mapas de conocimiento y reconocimiento de su territorio para la producción colectiva de material cartográfico y escrito que sistematizó la experiencia desarrollada. La cartografía social en esta localidad fue planteada desde el CTTR como una alternativa para conocer y construir un conocimiento integral de su territorio, como eje de elección

de una mejor manera de vivirlo. Por su lado, la técnica de dinámica de grupo, también denominada grupo de discusión o enfoque "focus group" se orientó a seleccionar variables específicas que permitieron caracterizar la localidad. Es de destacar que dicha técnica propicia una investigación cualitativa que permite explorar los conocimientos, prácticas y opiniones, no solo en el sentido de examinar lo que la gente conoce y aplica, sino también cómo y por qué aplica (Petracci y Kornblit, 2007).

En todo momento, durante los procesos de trabajo se recurrió a la búsqueda de fuentes de información secundarias, entre las que se consultaron: publicaciones en revistas científicas, informes de investigación de instituciones, publicaciones en seminarios y congresos relacionados a temas de turismo rural, territorio y trabajo participativo.

Además, la utilización de un instrumento de planificación territorial del turismo rural, originalmente desarrollado por el programa Leader de la Unión Europea y que ha sido adaptado para su aplicación en territorios de América Latina y El Caribe, por el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) ha sido utilizado de manera recurrente por el equipo de profesionales, adecuándolo a cada localidad en estudio, ya que se lo ha considerado una herramienta valiosa, actualizada y adecuada a las localidades y permite definir los lineamientos óptimos y teóricos para la concreción de diferentes planes de desarrollo.

En algunos de los trabajos de investigación la técnica empleada se inscribió en un enfoque cualitativo, específicamente estudio de casos, se realizaron encuestas semi estructuradas a productores entrevista en profundidad a los involucrados en los procesos y una evaluación exhaustiva de registros de actividades plasmadas en actas, libreta de campo, informes, registros. Las preguntas formuladas en las encuestas y la consideración de las diversas percepciones de los actores, demandó construir el objeto desde la comprensión de la realidad a partir de las diversas posiciones sociales. Se asumió una estrategia de triangulación combinando distintas técnicas y generando una integración objetiva y subjetiva en el proceso de evaluación. Desde este planteo metodológico se incluyó a los actores, no como objeto de análisis, sino, principalmente, como sujetos de auto-evaluación (Nirenberg et al., 2003)

En aquellas temáticas de estudio e investigación en que fue necesario analizar indicadores se siguieron las sugerencias de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) que considera cinco criterios en la identificación de los indicadores: relevancia del indicador en la problemática seleccionada; viabilidad de obtención y análisis de la información requerida; credibilidad de la información y confiabilidad para los usuarios de los datos; claridad y facilidad de entendimiento entre los usuarios; y comparación a través del tiempo y en torno de las regiones.

En otros casos, basados en algunos conceptos de sostenibilidad turística se trabajó en la selección de indicadores de sustentabilidad en turismo desde el concepto de "sustentabilidad integrada" (Klein-Vielhauer 2009; Mecario de oliveira, 2013), que incluye la garantía de la existencia humana, el mantenimiento del potencial productivo

de la sociedad y la preservación del desarrollo y opciones de vida. El uso de estos indicadores fue esencial para un análisis adecuado de la sustentabilidad del desarrollo turístico. Así, su identificación y la elección resultaron etapas relevantes para analizar la sustentabilidad turística.

A partir de éstos fue posible generar un conjunto de datos sobre la situación real del desarrollo turístico regional referido a los aspectos sustentables e insostenibles. Esto resultó relevante en la toma de decisiones por parte de los diversos actores involucrados en su planificación para que la definición de las acciones futuras esté basada en prácticas sustentables.

También se realizaron numerosas reuniones periódicas con productores y productoras rurales, con visitas a los predios donde se vivenció la realidad de cada uno, articulando potenciales productos y ostentando el armado de redes de emprendedores de turismo rural en diferentes regiones de la provincia de Córdoba. Así también se trabajó en varias oportunidades de manera articulada con el INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria), con comunas, municipios y Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) locales, tales como Foro de los Ríos en el departamento Calamuchita y FUNDARED en Traslasierras, departamento San Alberto, provincia de Córdoba, Argentina, entre otras instituciones del medio.

El turismo rural en sus concepciones más básicas como el agroturismo (que vincula al turista con la producción agropecuaria) es desarrollado por pobladores locales que en general tienen poca formación en la actividad turística. Ante esta nueva ruralidad este segmento de emprendedores son demandantes de algún tipo de capacitación que les resulte accesible (costo, espacio, tiempo), no siempre disponible dado que en la mayoría de los casos están alejados de los centros urbanos donde se generan diversas actividades educativas y formativas integrales.

Ante estos escenarios precedentes se propusieron y concretaron planes de capacitaciones académicas de relevancia, las que fueron reconocidas por parte de la Universidad Nacional de Córdoba, por su importancia y alcance. Se sumaron a las diferentes metodologías implementadas, la formación constante de los docentes y estudiantes involucrados en este Centro de Transferencia, también se realizaron reuniones sistemáticas de equipo, redacción de trabajos para congresos y jornadas, postulación de estudiantes a becas en temas relacionados, elaboración conjunta de proyectos de alcance territorial.

Las diversas metodologías descritas posibilitaron un análisis multidimensional de los territorios que permitieron tener una visión global y proyectar sobre las realidades radiografiadas.

## Resultados

La Facultad de Ciencias Agropecuarias (FCA), aborda la temática del Turismo Rural desde el año 2002, con la creación del Área de Agroturismo Educativo que luego (2016) continúa como Centro de Transferencia de Turismo Rural (RHCD 572/16), teniendo en cuenta que una de las incumbencias del título de Ingeniero Agrónomo es: "Participar en la programación, ejecución y evaluación de proyectos de turismo rural y ecoturismo". Actualmente el centro se integra con un equipo interdisciplinario de docentes-investigadores de la UNC a los que se suman profesionales de otras Universidades e Instituciones del medio y ayudantes alumnos con experiencia y capacitación específica. Del trabajo desarrollado desde la Universidad, con los agentes locales y con instituciones tanto públicas como privadas se han logrado vastos resultados, los más relevantes se detallan a continuación:

Formación continua y capacitaciones relacionadas con el turismo rural tales como: Jornadas de Acercamiento al Turismo Rural (2016); Jornada de Reconocimiento de Atractivos en Turismo Rural (2017), Jornada de Marketing en relación al Turismo Rural (2017), "1° Seminario de Capacitación Turismo Rural Sustentable, producciones locales y estrategias de agregado de valor"; en conjunto con INTA, Foro de los Ríos, (Res. HCD N° 805/2014), Agroconferencia referida al Agroturismo en conjunto con el Centro de Estudiantes FCA – UNC. (2015), Jornadas a campo "Turismo Rural Sustentable, producciones locales y estrategias de agregado de valor"(2016/19) Campo Escuela de Facultad de Ciencias Agropecuarias UNC (figura 1). También se trabaja en la formación de recursos humanos en esta temática (tutorías de alumnos, prácticas preprofesionales, incorporación de ayudantes alumnos a los proyectos vinculantes, entre otros). Del mismo modo se trabaja articuladamente con el Área de consolidación de Agroalimentos de la FCA-UNC, donde se propone a los alumnos cursantes un módulo de capacitación que acredita para la carrera de grado.

Figura 1: Jornada de Capacitación Campo Escuela Facultad de Ciencias Agropecuarias UNC, Septiembre 2018.





Trabajos de investigación y de extensión, aprobados por SECyT (proyectos "B" 2014-2015), (Estimular 2017/18) y PROIINDIT (2013-2015),(2016/2018) . Entre ellos se pueden mencionar: Cluster "Turismo Verde": una experiencia asociativa de turismo rural en el Valle de Calamuchita, Córdoba, impacto socioeconómico y ambiental, resolución decanal N° 651/11; Turismo rural: una alternativa de trabajo asociativo para el desarrollo regional en la micro-región norte del valle de Calamuchita, Córdoba, 3) El Turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba, Resolución Decanal N° 529/154); Plan de desarrollo de turismo rural en la localidad de Las Calles, departamento San Alberto, provincia de Córdoba. Identificación y análisis de las características socioeconómicas, culturales y ambientales.

Presentaciones en jornadas y en congresos nacionales e internacionales de investigación y extensión: VIII Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales. Facultad de Ciencias Económicas – UBA. Noviembre 2013; VI Congreso Nacional de Extensión Universitaria Rosario, Provincia de Santa Fe (2014); 2º Congreso de Extensión Universitaria de AUGM, Campinas, Brasil (2015); 9º Jornadas de Investigadores en Economías Regionales, Centro de Estudios Urbanos y Regionales (CEUR – Unidad Ejecutora del CONICET), Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral, (2015); V Jornadas de Extensión del Mercosur, Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires, (UNICEN), Tandil,



(2016); Curso Internacional Turismo Rural en Centro Internacional de Cooperación MASHAV (Haifa-Israel, 2017); VII Jornadas Integradas de Investigación, Extensión y Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias, de la Facultad de Ciencias Agropecuarias-UNC, (2017), VII Congreso Nacional y VI Congreso Internacional de Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias, Exposiciones en 7ª Foro de Extensión Universitaria "Repensando la Extensión en el Centenario de la Reforma Universitaria". UNC, 2018, ponencia: "El Turismo Rural como generador de cambios y dinamizador de los destinos", en Semana del Turismo, Licenciatura en Turismo Universidad Blas Pascal, Córdoba-Argentina(2018), participación en XLIX reunión Anual de la AAEA "Hacia una mayor Competitividad del Sector Agropecuario", Santa Fe, (2018), ponencia en 8º Congreso Nacional de Extensión Universitaria, San Juan Argentina (2018), exposición en Seminario Internacional en Córdoba para un Desarrollo Turístico Sostenible: Eficiencia Energética y Energías Renovables, Agencia Córdoba Turismo y CONICET (2018), entre otros.

Publicaciones específicas en: "V Jornadas de Investigación y Extensión de la FCA" (2012); 4º RAT-TUR " Turismo Rural e Identidad Cultural, Herramientas para el Desarrollo Territorial", INTA Rosario de la frontera-Salta (2013); "VI Jornadas Integradas de Investigación y Extensión de la FCA", "Iª Jornada de Enseñanza en las Ciencias Agropecuarias"( 2015), VI Congreso Nacional de Extensión Universitaria, II Jornadas de Extensión de la AUGM y las I Jornadas de Extensión de Latinoamérica y Caribe. SEU – UNR. 2014, 2º Congreso de Extensao da Associacao das Universidades do Grupo de Montevideo (AUGM 2015, 9º Jornadas de Investigadores en Economías Regionales. Facultad de Ciencias Económicas. UNL,. 2015 y en las VI Jornadas Integradas de Investigación y Extensión y I Jornadas de Enseñanza en las Ciencias Agropecuarias. Noviembre 2015, V Jornadas de Extensión del Mercosur, Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires, (UNICEN), Tandil, abril 2016, Congreso Internacional de Turismo en Serranías, "Impacto socioeconómico y ambiental de un proyecto asociativo de turismo rural ecológico "cluster turismo verde", Villa Yacanto de Calamuchita, Córdoba. Argentina". ISBN: 978-987-733-091- JUNIO DE 2017; disertaciones en IX Congreso Internacional de Turismo, XII Encuentro Nacional de Estudiantes de Turismo, Universidad Provincial de Córdoba, Facultad de Turismo y Ambiente 2017; publicación "Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: una nueva experiencia en la formación universitaria"; Facultad de Agronomía y Veterinaria Universidad Nacional de Río Cuarto, noviembre de 2018. A lo anterior se suman participaciones más recientes en relación al tema en: VIII jornadas Integradas de Investigación, Extensión y Enseñanza de las Ciencias Agropecuarias, Ag Tech: Innovación tecnológica, Facultad de Ciencias Agropecuarias UNC, noviembre de 2019, III Foro de Turismo Rural CAME: "El territorio se escribe andando", noviembre 2019, Alta Gracia, Córdoba, XI Jornadas Interdisciplinarias de Estudios Agrarios y Agroindustriales, Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Buenos Aires noviembre de 2019, publicación en "Memorias" del 2º Congreso internacional de Turismo en Serranías: investigación y gestión del patrimonio, Marzo de 2019, publicación en Libro Resumen del XLIX reunión Anual de la AAEA "Hacia una mayor Competitividad del Sector Agropecuario", Facultad de Ciencias Económicas (UNL), Octubre de 2019 y el desarrollo

de una Beca CIN (Consejo Interuniversitario Nacional) tema: Evaluación de la sustentabilidad de un proyecto de turismo rural en la localidad de "Las Calles", becario alumno: Leonardo Fortuzzi, FCA-UNC, 2019-2020; VIII Jornadas Integradas de Investigación, Extensión y Enseñanza de la FCA-UNC (2019) (figura 2). Valorización turística del campo y nueva ruralidad: ejes prioritarios desarrollados en Trabajos Finales de Integración y Transferencia, Diplomatura en Diseño y Gestión de Emprendimientos en Turismo Rural. Pasquali, M.M. y Farías E. N.

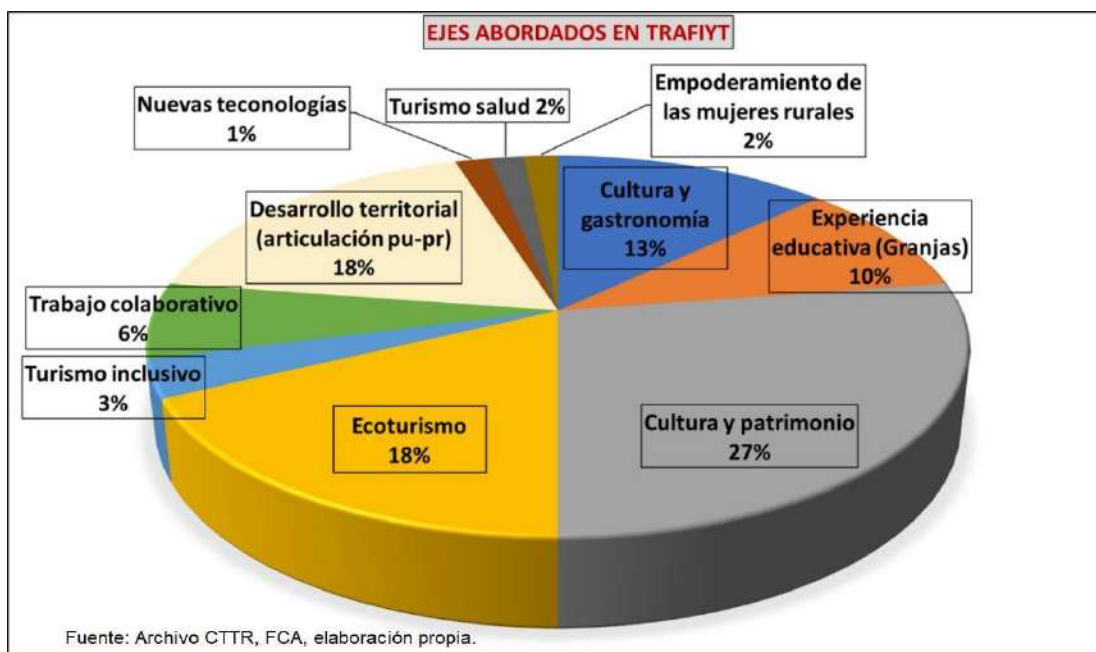
Figura 2: Equipo de docentes FCA, UNC en Congreso de Extensión Universitaria, 2018.



Se destaca como logro la propuesta y el dictado de la Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural: estrategias de agregado de valor a la producción agropecuaria reconocida con créditos universitarios. Se dictó en el interior provincial con una importante participación de estudiantes de los que surgieron más de 300 egresados. En esta experiencia, actores locales, productores rurales, emprendedores, docentes y funcionarios, presentaron trabajos finales de integración y transferencia (TRAFyT), entre los que expusieron y concretaron más de 30 proyectos regionales. En los mismos se plasmaron temáticas relacionadas con: el trabajo colaborativo, cultura, patrimonio, gastronomía, ecoturismo, desarrollo territorial, experiencias educativas, turismo inclusivo, sostenibilidad, empoderamiento de las mujeres rurales, entre otros (figura 3). Esta Diplomatura académica es la que posiciona a la FCA como pionera en la

formación universitaria en el interior de la provincia de Córdoba en materia de Turismo Rural. Además, con esta propuesta que surgió desde la Universidad se apostó a la democratización de la enseñanza universitaria, ofreciendo a la comunidad una posibilidad de formación inclusiva y equitativa, ya que se promovieron oportunidades de aprendizaje genuino, gratuito y de calidad. En tal sentido, incluir a la mayor parte de los estudiantes y garantizar que las personas tengan una oportunidad igual y personalizada de progresar en el ámbito educativo sigue siendo un reto en casi todos los países. Se entendió con esta oferta educativa que la aplicación del conocimiento académico y científico-tecnológico a necesidades concretas permite la construcción de lo posible a partir de lo existente, determinando un contexto en el cual se sustentan proyectos individuales y colectivos (figura 4), (figura 5) y (figura 6).

Figura 3: Principales ejes abordados en trabajos finales de integración y transferencia (TRAFyT), por estudiantes de Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural, 2019.



Durante el año 2020, en contexto de pandemia, se concretaron 3 jornadas de extensión, plasmadas en un espacio virtual para la articulación entre los sectores académicos, científicos tecnológicos, gubernamentales y socio-productivos. En ellas, emprendedores de Cruz de Eje, Calamuchita y Río Seco trabajaron en el fortalecimiento y mejoramiento de los diferentes eslabones que conforman la potencial cadena de turismo rural cordobés. Se abordaron temas prioritarios: de modelos deseables a modelos posibles en turismo rural, experiencias locales: visiones interdisciplinarias para el desarrollo.

Además, se trabajó con un grupo de emprendedores en el pueblo de Villa Yacanto de Calamuchita, provincia de Córdoba, con los que se logró elaboración conjunta de un Plan de Trabajo grupal, que fue pilar para el trabajo de los productores que conformaron el "cluster" Turismo verde. Esto se logró gracias a diversas acciones colaborativas: la elección de un nombre identificadorio, diseño un logotipo propio, firma de acuerdo Grupal "Principios de Agroturismo", puesta en funcionamiento una biblioteca temática, creación de una página web propia, publicidad en páginas web afines al Turismo Rural, publicaciones en medios relacionados: boletín mensual INTA, redes de turismo rural, revistas on line específicas, periódicos locales, entre otros, a lo que se sumó, diseño y realización conjunta de folletería grupal. A su vez los integrantes de este grupo incorporaron diferentes producciones en los establecimientos: huertas orgánicas, cultivo de frutas finas. Implementaron un circuito turístico en sistema de producción de cría de llamas y en senderos de interpretación de diferentes temáticas (cultura comechingona, plantas nativas e implantadas, animales de granja entre otros). Fortalecidos internamente por capacitaciones en: huerta orgánica, permacultura en relación al turismo, jornada vivencial de reconocimiento, puesta en valor y usos turísticos de las plantas autóctonas, demanda, oferta, canales de comunicación, realidad del turismo, insumos, asesoramiento general de las producciones, lombricultura, primeros auxilios en turismo, marketing en turismo rural, entre otros.

Figura 4: Grupo de estudiantes de Diplomatura Turismo Rural en Cruz del Eje



Fuente: Archivo CTRR, FCA, elaboración propia.



Figura 5: Grupo de estudiantes de Diplomatura Turismo Rural en Cerro Colorado



Figura 6: Entrega de diplomas quinta Cohorte Diplomatura Diseño y Gestión de Emprendimientos de Turismo Rural, Jesús María, Córdoba.



Figura 7: Taller de trabajo realizado con los alumnos de cuarto, quinto y sexto año de la escuela secundaria de la localidad de Las Calles.



Figura 8: Feria en Las Calles, como parte del Plan de Desarrollo de Turismo Rural con identidad local, 2017 a 2020.





Fuente: Archivo CTTR, FCA, elaboración

Asimismo, en la localidad de Las Calles (Traslasierres), se realizó desde el año 2018 hasta la actualidad, un trabajo interdisciplinario que tuvo como objetivos identificar y analizar las características socioeconómicas, culturales y ambientales para el desarrollo de un plan del turismo rural con identidad local. Esta propuesta de labor en terreno posibilitó incentivar a la población, a través de su involucramiento con el plan, reforzar la relación entre miembros de una misma población local, valorizar los recursos naturales, culturales e históricos patrimoniales, combinar saberes locales con los técnicos. A su vez, favoreció la generación de oportunidades y competencias, indujo la puesta en valor y reconocimiento del artesanado local y de servicios complementarios al alojamiento y gastronomía, posibilitó la identificación de las variables determinantes para la elaboración de un plan de desarrollo en turismo rural, estimuló el trabajo colaborativo en propuestas integradas de ofertas de servicios y productos (figura 7) y (figura 8).

Es así que el Centro de Transferencia trabaja en procesos de construcción y participación los que promueven el desarrollo de acciones destinadas a afrontar necesidades y problemáticas que apuntan a mejorar las condiciones de vida de las

comunidades rurales. Se destaca que la implementación del conocimiento académico y científico-tecnológico a necesidades concretas permite la construcción de lo posible a partir de lo existente. Se reconoce la importancia de desarrollar este tipo de contribuciones desde la Universidad pública, ya que, al proponerse como espacios de intercambio de saberes y experiencias, de encuentro con distintos actores comunitarios, permiten generar una relación que enriquece a todos los involucrados y aporta tanto a la formación de los profesionales y estudiantes como a los sujetos de las comunidades y los procesos comunitarios del lugar de implementación.

## Conclusiones

Hablar de turismo rural implica reconocer el valor que tienen como atractivos los elementos que encontramos en las zonas rurales, pero más allá de los tangibles involucra también a los intangibles y que muchas veces son los que movilizan al turista hacia un destino de campo. La atención personalizada, el aroma de la comida casera, los modos de vida tradicionales atravesados por el tiempo y la historia, llevan consigo, en su esencia atractivos potenciales.

Desde la Universidad Pública acompañamos desde hace casi 20 años procesos de puesta en valor, reconocimiento de la atractividad y disposición de ofertas turísticas rurales válidas que motorizan las regiones, acompañan el desarrollo e involucran a gran cantidad de actores locales que se ven referenciados en esta tipología turística.

Trabajar en los destinos, con los agentes involucrados genera en todos los actores una reciprocidad de crecimiento en saberes, valores y acciones concretas y genuinas ya que en todos los proyectos que desde el Centro de Transferencia de Turismo Rural se han desarrollado, premisas válidas para los trabajos que surgen de las demandas territoriales basadas en las realidades propias de los involucrados. El turismo rural es una actividad que se desarrolla en zonas rurales y que al ponerse en marcha involucra a diferentes actores de la cadena de valor. El trabajo ordenado y colaborativo suele ser la guía que garantiza el éxito de los proyectos que se llevan adelante en los territorios.

Además, el abordaje desde la sustentabilidad, entendida como la implementación de la actividad turística en el medio rural, que como principal objetivo se presenta el contribuir participativamente al desarrollo ambiental, social y económico, de modo tal, de mantener y mejorar las condiciones preexistentes del sistema a lo largo del tiempo, permite que los proyectos aparte de ser exitosos desde la dimensión económica, también lo sean desde la dimensión social y ambiental.

Las metodologías desarrolladas durante todos estos años posibilitaron realizar diagnósticos conjuntos enriquecidos por las diferentes miradas y apreciaciones de los actores que participaron a lo largo del proyecto. Además el trabajo participativo permitió el empoderamiento de los actores haciéndose responsables del desarrollo de las propuestas en la localidad.

Los tiempos establecidos en las planificaciones, ejecución y síntesis de los proyectos permitieron de manera secuencial avanzar hacia los objetivos planteados en cada caso, asegurando la participación de la mayoría de los actores del territorio.

Las propuestas de trabajo y su concreción desde el CTTR, generó interés por parte de otras unidades académicas de la Universidad Nacional de Córdoba, lo que permitió la articulación para trabajar en proyectos conjuntos.

Los avances y resultados de los proyectos gestados desde este Centro, son de utilidad para el proceso de toma de decisiones tanto del sector público vinculado con la actividad, como del sector privado específico y de las organizaciones no gubernamentales afines.

## Bibliografía

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales (p. 82). <http://repiica.iica.int/docs/B3389e/B3389e.pdf>

Jovanovic, R., Pavlovic, S., Devenzic, M., & Sánchez, D. C. (2018). Principios de sostenibilidad en clusters de turismo rural: los casos del Alto y el Bajo Danubio en Serbia. *Rev. Geogr. Norte*, 211–233. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022018000200211>

Mecario de oliveira, V. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis. [https://www.researchgate.net/publication/262500799\\_Indicadores\\_de\\_sustentabilidad\\_para\\_la\\_actividad\\_turistica\\_Una\\_propuesta\\_de\\_monitoreo\\_usando\\_criterios\\_de\\_analisis](https://www.researchgate.net/publication/262500799_Indicadores_de_sustentabilidad_para_la_actividad_turistica_Una_propuesta_de_monitoreo_usando_criterios_de_analisis)

Nirenberg, O., Brawerman, J., & Ruiz, V. (2003). Programación y evaluación de proyectos sociales.

OMT. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)

Petracci, M., & Kornblit, L. (2007). Representaciones Sociales; una teoría metodológicamente pluralista. En Kornblit A.L. (Eds): Metodología Cuantitativa en Ciencias Sociales, Modelos y Procedimientos Sociales. 91–95.

Riveros, Hernando, Blanco, & Marvin. (2003). El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. [https://www.researchgate.net/publication/301700047\\_El\\_agroturismo\\_una\\_alternativa\\_para\\_revalorizar\\_la\\_agroindustria\\_rural\\_como\\_mecanismo\\_de\\_desarrollo\\_local](https://www.researchgate.net/publication/301700047_El_agroturismo_una_alternativa_para_revalorizar_la_agroindustria_rural_como_mecanismo_de_desarrollo_local)

Roman, M. F., & Cicolella, M. (2009). Turismo Rural en la Argentina Concepto, situación y perspectivas.  
[https://www.academia.edu/11634140/TURISMO\\_RURAL\\_EN\\_LA\\_ARGENTINA\\_Concepto\\_situación\\_y\\_perspectivas](https://www.academia.edu/11634140/TURISMO_RURAL_EN_LA_ARGENTINA_Concepto_situación_y_perspectivas)