

## LA POTENCIALIDAD DE LAS ARTESANÍAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA LOCALIDAD RURAL

**María Josefina Espínola Rodríguez, Facultad de Filosofía Humanidades y Artes, Universidad Nacional de San Juan. josefina0espinola@gmail.com**

### Resumen

El desarrollo de la actividad turística en un determinado lugar trae consigo diversos cambios que modifican el modo de vida de la población. Dichas actividades turísticas deben ser planificadas y desarrolladas en un marco de evaluación constante, que acompañe al turismo mejorando la calidad de vida de los habitantes y brindando a la vez beneficios a todos los agentes involucrados.

La investigación se centra en el departamento Albardón, ubicado en la provincia de San Juan y pretende diagnosticar la potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico del departamento. Dicha investigación concibe a las artesanías como un rico patrimonio cultural que lleva años en el departamento, por lo tanto envuelve historia, hábitos y tradiciones que muestran su identidad.

Además se pretende mostrar las artesanías como auténtico patrimonio turístico y se intenta destacar dichas manifestaciones culturales como legado de los artesanos, sujetos de la comunidad local; promoviendo la conservación y el fortalecimiento de la identidad de los habitantes del departamento.

Se analiza la relación entre artesanos y las actividades turísticas, para luego determinar cuán integrados están los artesanos y sus producciones artesanales en las actividades turísticas del departamento, y obtener un panorama sobre el actual desarrollo turístico relacionado con las artesanías.

**Palabras clave:** artesanía; patrimonio cultural; desarrollo turístico; identidad.

## Actividad Turística

### *El turismo: un fenómeno económico y social<sup>14</sup>*

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y la competencia entre los destinos.

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en el que los países en desarrollo pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea.

### *Turismo internacional en 2015: tendencias clave y perspectivas<sup>15</sup>*

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) aumentaron un 4,6% en 2015, alcanzando un total de 1.186 millones a escala mundial, representando un aumento de 52 millones más que en 2014. Este es el sexto año consecutivo en el que el crecimiento supera la media desde la crisis económica de 2009.

La corriente turística estuvo influenciada por 3 factores principales en 2015: las grandes e inusuales fluctuaciones del tipo de cambio, la disminución del precio del petróleo y otras materias primas, y el aumento de la preocupación mundial por la seguridad.

---

<sup>14</sup> [www.unwto.org](http://www.unwto.org) - Página oficial de la OMT. Artículo sobre Turismo: ¿Por qué el turismo?

<sup>15</sup> [www.e-unwto.org](http://www.e-unwto.org) - World Tourism Organization (UNWTO) Tourism Highlights. 2016 Edition

La región de las Américas, Asia y el Pacífico registraron un aumento de cerca del 6% en llegadas internacionales, siendo Europa la región más visitada del mundo, registrando un 5%. Las llegadas en Oriente Medio amentaron un 2% mientras que en África disminuyeron un 3%, sobre todo debido a los débiles resultados del norte de África.

Los ingresos por turismo internacional crecieron un 4,4% en términos reales (teniendo en cuenta las fluctuaciones en los tipos de cambio y la inflación) con un total estimado de ingresos en los destinos de \$1260 billones de dólares EE.UU. (€ 1.136 billones) a escala mundial en 2015

Francia, los Estados Unidos, España y China siguen copando los primeros puestos tanto por llegadas internacionales como por ingresos. En ingresos, Tailandia subió dos posiciones, quedando en el sexto puesto, y Hong Kong (China) subió una posición, quedando en el noveno puesto. México avanzó una posición quedando en el noveno puesto en llegadas internacionales.

China, Estados Unidos y Reino Unido lideraron el turismo emisor en sus respectivas regiones en 2015, impulsados por moneda y economía fuertes.

Las previsiones preparadas por la OMT en enero de 2016 apuntan a una continuación de crecimiento de entre 3,5% y 4,5% en las llegadas de turistas internacionales en 2016, en sintonía con la previsión a largo plazo del 3,8% de crecimiento anual en el periodo 2010 a 2020.

### *Perspectivas a largo plazo*

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.8 billones.

Entre 2010 y 2030, se prevé que el ritmo de crecimiento de llegadas a destinos emergentes (+4,4% al año) doble el de llegadas a economías avanzadas (+2,2% al año).

La cuota de mercado de las economías emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 45% en 2015 y se prevé que alcance el 57% en 2030, lo que equivaldrá a más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

### *Turismo y Cultura<sup>16</sup>*

---

<sup>16</sup> Organización Mundial del Turismo (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú –Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. p.17 – 20.

Hasta hace relativamente poco, la cultura y el turismo se consideraban dos ámbitos autónomos y ampliamente diferenciados. La esfera cultural estaba en gran medida orientada a las necesidades de consumo de la población local, a excepción de los elementos de alta cultura (museos, monumentos, etc.) considerados emblemas de la cultura nacional y, por lo tanto, merecedores de la atención de los turistas. El turismo se consideraba en gran medida una actividad productiva, relacionada con el ámbito económico y el comercio. Sin embargo, en las últimas décadas, cultura y turismo se han unido de manera inextricable, debido a una serie de factores relacionados con la oferta y la demanda, entre ellos:

**Demanda:** Mayor interés en la cultura, especialmente como manifestación de la identidad local frente a la globalización; aumento de los niveles educativos; envejecimiento de la población del mundo desarrollado; patrones de consumo posmodernos y auge de la «economía de la experiencia»; y crecimiento del turismo y mayor accesibilidad de los activos y las experiencias culturales.

**Oferta:** El turismo ha pasado a verse como un importante sustento económico de la cultura; la oferta cultural ha aumentado a la par que la concientización sobre el patrimonio y las identidades locales; y el turismo cultural ha pasado a considerarse una forma de turismo «buena» que las naciones y regiones deben desarrollar.

Uno de los problemas a la hora de determinar la importancia de la cultura para el turismo, y viceversa, es el hecho de que la definición misma de «cultura» sea tan amplia. El término puede incluir elementos de «alta cultura», como los museos y monumentos que visitan los turistas, pero también muchos elementos de «cultura popular» o de la «vida diaria»<sup>17</sup>

La definición de «cultura» con relación al turismo plantea por tanto una serie de desafíos. Los enfoques tradicionales aplicados a la relación entre turismo y cultura han tendido a hacer hincapié en la protección del patrimonio cultural y a representar este patrimonio como una forma estática de atracción turística, en la que uno de los problemas clave es el deterioro provocado por el uso turístico.<sup>18</sup>

Se identificaron cuatro cambios clave registrados en las últimas décadas que han afectado a nuestra interpretación de la relación entre turismo y cultura desde la década de 1970:

---

<sup>17</sup> Richards, G. (2001), 'Cultural tourists or a culture of tourism? Developments in the European cultural tourism market', en: Butcher, J. (ed.), *Innovations in Cultural Tourism: Proceedings of the 5th ATLAS International Conference Innovative approaches to culture and tourism*, ATLAS, Tilburg, pp. 1–9.

<sup>18</sup> Robinson, M. y Picard, D. (2006), *Festivals, Tourism and Social Change. Remaking Worlds*, Channel View Publications, Bristol.

- en primer lugar, el significado de «cultura» ha adquirido un carácter más amplio y profundo,
- en segundo lugar, se valoran más las estrechas interrelaciones entre cultura y entornos naturales, mientras que la diversidad cultural se considera cada vez más un recurso esencial para el crecimiento y la innovación,
- en tercer lugar, el turismo cambia constantemente, también en términos de cómo percibe los recursos culturales y las comunidades que dependen de estos, y
- en cuarto lugar, las políticas han pasado de hacer hincapié en el impacto del turismo en la cultura a asignar un papel más proactivo al turismo a la hora de posibilitar un desarrollo sostenible.

Esta ampliación y profundización de la relación entre turismo y cultura se debe en parte a patrones más complejos y fragmentados en la demanda de turismo y, en mayor medida, a la mentalidad cambiante en torno a la cultura. Este desarrollo se ha analizado en una serie de documentos internacionales, como la Declaración de México de Políticas Culturales, que definía «cultura» como: «El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias».<sup>19</sup>

Estos estudios dejan claro que la cultura consta no solo de lugares o artefactos físicos, sino también de una cultura inmaterial, de procesos culturales y creativos y de formas de vida. Viene existiendo también un creciente reconocimiento de que el propio turismo, como importante actividad humana, se ha convertido en una forma de cultura. Por lo tanto, el turismo viene integrándose cada vez más en la cultura, un proceso que, cómo se indicaba en un reciente informe de la OCDE,<sup>20</sup> se está acelerando a medida que se desarrolla una «economía cultural» más amplia. Por ejemplo, la definición que hace la organización de «industrias creativas» con relación al turismo abarca «actividades creativas basadas en el conocimiento que unen a productores, consumidores y lugares mediante tecnología, talento o aptitudes, con el fin de generar productos culturales inmateriales, contenido creativo y experiencias de valor».

Lo importante del vínculo emergente entre las industrias creativas y el turismo es que esta relación abarca un abanico más amplio de actividades y posibles sinergias que la relación entre turismo y cultura. En este sentido, el desarrollo de conocimiento y la

---

<sup>19</sup> Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1982), Mexico City Declaration on Cultural Policies, World Conference on Cultural Policies, UNESCO, Ciudad de Mexico, 26 julio–6 agosto (1982).

<sup>20</sup> The Organization for Economic Co-operation and Development (2014), Tourism and the Creative Economy, OECD, París.

innovación deben desempeñar un papel fundamental. La creciente convergencia de la cultura y el turismo ha provocado que en los últimos años se preste mayor atención al desarrollo de un «turismo cultural».

### *Turismo Cultural*

La creciente convergencia entre el turismo y los procesos culturales ha llevado al reconocimiento de un mercado de «turismo cultural» diferenciado. Este reconocimiento incluye un creciente número de recursos culturales que se explotan con fines turísticos. La atención de gran parte del turismo cultural, centrada originalmente en el patrimonio, ha pasado a mirar hacia áreas de la cultura popular e inmaterial, lo que ha hecho que un creciente número de recursos culturales y creativos se engloben en este tipo de turismo. Aunque, en un nivel básico, el turismo cultural hace referencia al consumo de cultura en el contexto de un viaje, las diferentes formas de consumo cultural hacen que resulte difícil dar con una definición precisa.<sup>21</sup> Es por eso que encontramos diversas definiciones que podrían aplicarse correctamente al turismo cultural.

La oferta del turismo cultural se basa en dar a conocer símbolos, códigos, normas, costumbres y tradiciones de una sociedad en un territorio determinado, es decir, el patrimonio de la misma. La Organización Mundial del Turismo (OMT) ha establecido que el denominado turismo cultural, es originado por el deseo de visitar y conocer las diversas manifestaciones de los patrimonios, históricos, monumentales y culturales de las diferentes regiones y países que integran el planeta.

Bonik y Richards (1992) establecen que el turismo cultural comprende “todos los movimientos de personas hacia atracciones culturales específicas como sitios históricos-patrimoniales y/o manifestaciones artísticas y culturales fuera de su lugar normal de residencia”, esta modalidad turística ofrece a las comunidades locales, además de un desarrollo económico, la recuperación del patrimonio y un enriquecimiento cultural.

Camacho, Raúl A. (2006) afirma que “el turismo es una actividad que está al servicio de la protección del Patrimonio Cultural”. En este sentido, La Organización Mundial de Turismo ha señalado que el turismo cultural es uno de los principales campos de la actividad que presentan un crecimiento sustentable, con un incremento sucesivo de los visitantes, No obstante es necesario establecer una proporcionalidad entre los diferentes protagonistas, tal como lo expresa Reyes A.(2002) donde plantea que “La defensa y valoración de la identidad de las comunidades locales, la conservación del patrimonio, o la implicación de los visitantes son reacciones provocadas generalmente por la combinación equilibrada del turismo y la cultura”.

---

<sup>21</sup> Organización Mundial del Turismo (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú –Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. p.20

El turismo cultural en la modernidad implica la interacción entre el visitante y la comunidad de forma directa, mediante la búsqueda de la satisfacción a través de experiencias trascendentales.<sup>22</sup>

### *Patrimonio Cultural*<sup>23</sup>

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores e intelectuales, así como las obras anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas. De esta forma, el patrimonio cultural tiene dos vías de manifestación: la material, y la inmaterial.

Los pueblos y civilizaciones generan numerosos bienes culturales, entre objetos y edificaciones, que adquieren significado y relevancia con el paso del tiempo y conforme se desarrollan los procesos históricos de las naciones. Esta herencia física que refleja momentos históricos o manifestaciones del arte constituye el patrimonio cultural material. El patrimonio cultural inmaterial reúne las diferentes expresiones y manifestaciones de la vida de los pueblos; como procesos, lenguas y técnicas que dan lugar a festividades, ritos y tradiciones. Se transmiten de generación en generación, dependen de los portadores para su existencia y son fundamentales para mantener la cohesión social entre los miembros del grupo.

El patrimonio cultural es un referente para las identidades de nuestros pueblos y es tan diverso como nuestras culturas. A lo largo de los procesos históricos, estos referentes de identidades adquieren mayor relevancia y significado, trascendiendo el ámbito regional hasta convertirse en patrimonio cultural de la nación.

Por ello, es responsabilidad del Estado promover políticas públicas de conservación, de investigación, de preservación y difusión del patrimonio cultural, todo lo cual no sería viable sin la apropiación social que las comunidades otorgan al patrimonio proporcionándole significado y vigencia.

---

<sup>22</sup> Rodríguez, María V. (2010) Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. Universidad de la Habana. Facultad de Turismo y Ministerio del poder popular para la educación superior – colegio universitario caracas. Caracas. p. 1-2

<sup>23</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades. México. p. 2

### *Patrimonio Cultural Inmaterial en relación con el Turismo*<sup>24</sup>

El patrimonio cultural inmaterial es definido como "los usos, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales asociados, que las comunidades y los individuos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Dicho patrimonio, transmitido de generación en generación, y constantemente recreado, infunde en la humanidad un sentimiento de identidad y continuidad".<sup>25</sup>

Uno de los retos que afronta hoy el sector turístico es el de contribuir a través de su desarrollo a la identificación, la protección y la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Fomentar un uso responsable de este patrimonio vivo con fines turísticos puede generar nuevas oportunidades de empleo, ayudar a atenuar la pobreza, frenar el éxodo rural entre los jóvenes y los subempleados y cultivar un sentimiento de orgullo entre las comunidades. El turismo ofrece también un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural inmaterial, ya que los ingresos que genera pueden reconducirse hacia iniciativas que ayuden a su vez a su supervivencia a largo plazo.

Pero el patrimonio cultural inmaterial debe gestionarse con suma cautela si se pretende que sobreviva en un mundo cada vez más globalizado. Formar alianzas genuinas entre las comunidades y los agentes del turismo y el patrimonio solo es posible si todas las partes desarrollan la capacidad de apreciar justamente las aspiraciones y los valores del otro. Los agentes del turismo deben familiarizarse, por lo tanto, con las prácticas de la gestión del patrimonio cultural, mientras que los agentes del patrimonio han de esforzarse por comprender el complejo fenómeno del turismo y su modus operandi. A través de la comprensión mutua, ambas partes pueden construir un futuro basado en su interés compartido por los activos culturales, en concurrencia con las comunidades autóctonas, los últimos depositarios del legado cultural intangible de la humanidad.

### *Artesanía como patrimonio cultural inmaterial*

Las artesanías, según la definición expresada en el proyecto de ley nacional de artesanías, son entendidas como objetos artísticos de significación cultural, realizados manualmente o con máquinas movidas con energía básicamente humana, en forma individual por un artesano o colectiva por una unidad productora de artesanías. Dichos objetos reflejan una autenticidad que enorgullece y revitaliza la "identidad", y deben

---

<sup>24</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) Estudio sobre el Turismo y el patrimonio cultural inmaterial. Resumen de los resultados. Madrid (España). p. 1

<sup>25</sup> Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO (2003) en: Estudio sobre el Turismo y el Patrimonio Cultural Inmaterial. Madrid – España. OMT



conservar técnicas de trabajo tradicionales y los diseños autóctonos de una determinada región.<sup>26</sup>

Resulta indispensable aclarar que, siendo la artesanía un objeto material, representa mucho más que solo un patrimonio cultural material. Como lo establece Barrón, L. "Las artesanías, como casi todos los bienes enmarcados bajo el concepto de patrimonio cultural, son a la vez, patrimonio tangible (los objetos, el producto) e intangible (los saberes del artesano, su creatividad, habilidades, etc.); inmutable (procesos preindustriales aún vigentes) a la vez que dinámico y evolutivo (creación de nuevos productos, técnicas, usos de nuevos materiales, etc.); simbólico (es testimonio de las historias locales, regionales e incluso nacionales; de los ritos, mitos y tradiciones asociados al producto o a su producción), y utilitario (usos y modos de uso del objeto producido). Se trata de un patrimonio vivo cuyo sistema productivo se encuentra vigente en virtud de la permanencia de las prácticas culturales que requieren de este tipo de productos y les dan sentido".<sup>27</sup>

Por lo tanto, la artesanía representa el patrimonio cultural material pero abarca gran parte del patrimonio cultural inmaterial.

El patrimonio cultural material y el inmaterial son las dos caras de una misma moneda: ambos llevan el significado y la memoria de la humanidad. Sin embargo, mientras que el patrimonio material puede estar destinado a sobrevivir a las personas que lo construyeron, el patrimonio cultural inmaterial está mucho más ligado a sus creadores y depende, en la mayoría de los casos, de la tradición oral, ya que se relaciona con sistemas de valores y conocimientos particulares, así como con los contextos sociales y culturales en los que fueron creados. Vale la pena salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de nuestras naciones, entre otras muchas cosas, porque no podemos imaginar el futuro sin la inspiración del pasado. Estas raíces culturales nos fortalecen y orientan para recrearnos como sociedad.<sup>28</sup>

## Objetivos

Para poder diagnosticar la potencialidad de las artesanías para el desarrollo turístico del departamento Albardón, se establecieron objetivos específicos tales como: localizar artesanos del departamento Albardón e identificar sus artesanías; determinar el interés de los visitantes en relación a las artesanías, como así también la vinculación de los artesanos en actividades turísticas locales. Luego, se procedió a analizar las políticas

---

<sup>26</sup> Proyecto de Ley Nacional de Artesanías. Art 2

<sup>27</sup> Barrón, Lucho (2008) Artesanías Argentinas. Buenos Aires. en: <http://artesaniasargentinas1.blogspot.com.ar/2008/03/artesana-definiciones.html>

<sup>28</sup> Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades. México. p. 4

departamentales relacionadas con la implementación y ejecución de estrategias que tuvieran como objetivo potenciar las artesanías del departamento Albardón. Y finalmente se planteó ponderar la efectiva potencialidad de las artesanías a partir de las políticas departamentales.

## Metodología

Las metodologías utilizadas en esta investigación son las pertenecientes a trabajo de campo o etnografía, entendiendo etnografía como "una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde una perspectiva de sus miembros (entendidos como "actores", "agentes" o "sujetos sociales")".<sup>29</sup> "La etnografía es el conjunto de actividades que se suele designar como "trabajo de campo", y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción. Son los actores y no el investigador, los privilegiados para expresar en palabras y en prácticas el sentido de su vida, su cotidianeidad, sus hechos extraordinarios y su devenir."<sup>30</sup>

Se realizó una Investigación Básica con diseño Descriptivo, que "es el más utilizado en turismo cuando el objetivo de la investigación es la descripción sistemática, objetiva y precisa de las características de una determinada población o área de interés".<sup>31</sup>

Esta investigación es Descriptiva porque a lo largo del trabajo se presentan y se analizan las características de la oferta y la demanda de las artesanías en el departamento Albardón, provincia de San Juan. Además, se expone de forma precisa las características de la población artesana: actores principales en la investigación.

Para realizar el relevamiento del lugar, se eligieron técnicas con el fin de posibilitar la recolección de datos de calidad, confiabilidad y riqueza, lo cual fue determinado de forma sistematizada, estableciendo una base de estructura tanto del campo a estudiar como de los sujetos y sus conductas.

Una de estas técnicas es la observación, la cual se lleva a cabo en un contexto natural donde tienen lugar los acontecimientos, lo que indica que en la investigación se observan situaciones, comportamientos, hábitos que se desarrollan en el lugar. Sin incorporarse a las vivencias y sus relaciones; manteniéndose al margen como espectador pasivo, registrando y analizando para luego sacar conclusiones.

---

<sup>29</sup>Guber, Rosana (2001), La etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá. Grupo Editorial Norma. p. 11

<sup>30</sup> Idem 16. p. 13

<sup>31</sup> Schlüter, Regina (2000), Investigación en Turismo y Hotelería. Bs As. Centro de Investigación y estudio turístico. p. 65

Otra técnica elegida es la entrevista, de la cual se recolectó información cualitativa. Se basó tanto en hechos objetivos como subjetivos, evaluando datos reales, ricos y profundos, es decir datos descriptivos orientados al proceso y no sólo al resultado.

Por último, también se recolectó información a través de la fotografía y planimetría, para obtener un registro visual que permitiera estudiar con mayor profundidad la población y el área de interés de dicha investigación.

### **Antecedentes Histórico – Geográficos del departamento Albardón, San Juan, Argentina**

El departamento Albardón se encuentra a 15 km al centro-norte de la ciudad de San Juan. La vía de acceso al Departamento es la Ruta Nacional N° 40. Posee una superficie de 945 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 23.888 habitantes según datos del censo 2010.<sup>32</sup>

Limita al norte con el departamento de Jáchal, al sur con Chimbab, al este con los departamentos de Angaco y San Martín y al oeste con Ullúm.

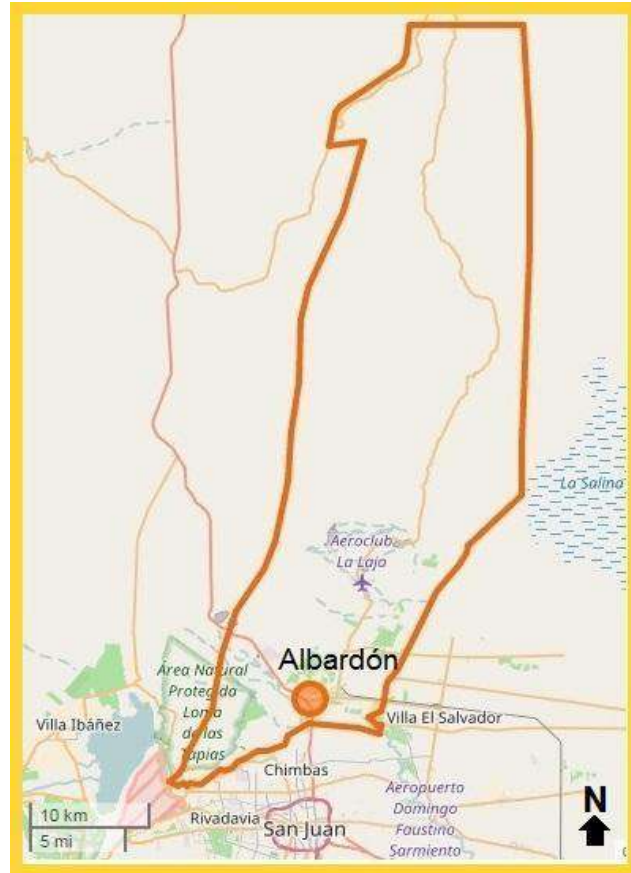
Su cabecera es Villa General San Martín, dividida en los siguientes distritos:

- El Rincón (Mons. Obispo Zapata)
- Las Tapias
- La Cañada
- El Topón
- Villa Villicum
- Campo Afuera
- Las Lomitas (Las Piedritas, La Laja)
- El Salado
- Las Tierritas

---

<sup>32</sup> INDEC. (2010) Censo: Población total. Provincia de San Juan, departamento Albardón.

Figura N°1: Mapa del departamento Albardón



Mapa del departamento Albardón Fuente: [www.openstreetmap.org](http://www.openstreetmap.org)

### Historia<sup>33</sup>

Antes de la llegada de los españoles, las tierras del Departamento estaban ocupadas por los huarpes quienes vivían del cultivo del maíz, zapallos, porotos y quinoa. Con posteridad, tras el arribo del conquistador, durante mucho tiempo la zona quedó incluida dentro del "Valle de Angaco", que incluía los actuales departamentos de Albardón, Angaco y San Martín, identificándose la zona de Albardón por el "fortín Las Tapias". En la época patria, gobernadores progresistas se ocuparon de poblar y hacer producir las tierras. La política liberal implementada en el país con posteridad a 1853, proponía una descentralización de las instituciones gubernamentales, para facilitar la participación de

<sup>33</sup>LÓPEZ de Olivera, María Inés. (1989). Proyecto N°2: Geografía del departamento Albardón. Propuestas de Ordenamiento Territorial. UNSJ. FFHA. Instituto de Geografía Aplicada. p.25 - 56

la ciudadanía y ejercer un mayor control estatal. Una de estas propuestas consistía en la instalación de villas cabeceras en las jurisdicciones departamentales.

Según el libro de Cesar Horacio Guerrero, "Albardón a través de su historia" donde se hace referencia de lo establecido en la Constitución Provincial, sancionada en 1856, en su artículo 25 dispone que "*para la administración interior el territorio de la provincia se divide en departamentos y estos en distritos, haciendo esta división en virtud de su población y no de su extensión territorial, y en cada cabeza de departamento se instalará una municipalidad*". Entonces el gobernador José María del Carril promulgó el 7 de Diciembre de 1869 la Ley de Régimen Municipal, que dividía a la provincia de San Juan en 18 departamentos, algunos con más de un distrito, correspondiéndole el VII lugar al departamento Albardón. A través de decretos sancionados posteriormente, se fueron revisando los límites y sus respectivos distritos, para dar cumplimiento a la disposición constitucional.<sup>34</sup>

En las postrimerías del siglo XIX, se inauguraban la Casa Municipal y el Templo Parroquial, en los mismos sitios donde éstos se emplazan actualmente.

Entre las obras que se concretaban en este período merecen especial mención las de irrigación. En 1943 se iniciaban trabajos que incluían un conjunto de obras conocidas con el nombre de "Canal del Norte". La obra aseguraría un aprovechamiento integral del caudal del río, permitiendo la expansión de los cultivos y obviamente el fortalecimiento de los asentamientos humanos.

### Geografía<sup>35</sup>

El departamento Albardón incluye dentro de su perímetro territorial a la sierra de Villicum, la cuál es calificada como un "relieve montañoso". Adosado y conectado al relieve montañoso se destaca "la bajada", que constituye el pedimento (llanura de roca firme erosionada) de la sierra de Villicum. Con un amplio desarrollo, muestra la evolución típica de un paisaje árido.

Como un rasgo dominante del paisaje departamental merecen una consideración especial las "lomadas" que ocupan una amplia superficie en el extremo sur de Albardón flanqueando la sierra del Villicum.

Cabe destacar también, por su importancia económica, las "terrazas travertiníticas", que comprenden los depósitos de "tufa" y "travertino". Éstos configuran hoy yacimientos de rocas ornamentales de interés económico.

---

<sup>34</sup> GUERRERO, César. (1966). Albardón a través de su historia. Editorial Casa CEYLAN S.R.L. San Juan

<sup>35</sup> LÓPEZ de Olivera, María Inés. (1989). Proyecto N°2: Geografía del departamento Albardón. Propuestas de Ordenamiento Territorial. UNSJ. FFHA. Instituto de Geografía Aplicada. p.85

El clima es cálido, con muchas horas diarias de sol y escasez de lluvias como en todo el territorio provincial, pero sufre una menor cantidad de heladas que el resto de la zona agrícola.

En cuanto a la vegetación, el área "cuasi desnuda" por su predominio de material rocoso presenta una escasa vegetación achaparrada o colchones de cactáceas dispuestas en las vertientes de mayor exposición a la luz solar y humedad. El área mixta es la de mayor desarrollo superficial en coincidencia con el pedemonte y el dominio del jarrillal, posee suelos gruesos y muy permeables.

### Actividad Turística de las Artesanías a nivel mundial

A través del tiempo, la actividad turística de las artesanías ha ido ganando su lugar, destacándose cada vez más su importancia como portadoras de un trasfondo cultural. De esta manera despierta el interés en todos los ámbitos como lo expone la Organización Mundial del Turismo diciendo: *"El turismo cultural crece y se diversifica cada vez más en el mundo. El patrimonio cultural, como lo son las artesanías, se ha convertido en uno de los principales motivos de los viajes, ya que muchos turistas buscan el encuentro con nuevas culturas y la experiencia de disfrutar de la diversidad de las artes escénicas, la artesanía, los rituales, la gastronomía y las interpretaciones de la naturaleza y del universo. Reconocido en el Día Mundial del Turismo de 2011, celebrado bajo el lema de «Turismo y acercamiento de las culturas», el intercambio cultural que promueven estos encuentros favorece el diálogo, afianza el entendimiento y, por ende, fomenta la paz y la tolerancia."*<sup>36</sup>

Medievales Artesanos, en su artículo sobre el turismo artesanal también reconoce su importancia y establece: *"La artesanía, en un medio rural o local puede desarrollar sus mejores valores y fortalezas, teniendo en cuenta para ello su cultura y el entorno donde se desarrollan. En este sentido, la artesanía juega un papel más dentro de nuestra cultura dando así el lugar que se merece."*

*El turista de calidad, como el antiguo viajero, va a la búsqueda de la experiencia, del conocimiento y del placer, busca una contraposición a su mundo urbano y global gracias al contacto con la autenticidad, la tradición, la naturaleza y la mano extendida. No quiere virtualidad, quiere realidad.*

Este tipo de turista es consumidor potencial de artesanía. Por ello, es evidente que se debe incorporar los núcleos artesanos de calidad a recorridos turísticos, más cercanos a un contacto con el saber hacer (experiencia) que no a un simple recorrido comercial. Y ahí posicionar a los artesanos y artesanas como un actor mas, tanto desde el punto de vista de producción como desde el de actores intelectuales de su propia identidad con el

---

<sup>36</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) Estudio sobre el Turismo y el patrimonio cultural inmaterial. Resumen de los resultados. Madrid (España). p. 1

territorio, potenciando los grupos de artesanos, incorporando los productos artesanos en el ajuar de los establecimientos hoteleros y de restauración, etc.”<sup>37</sup>

La UNESCO ha demostrado por su parte su interés en estos conceptos, siendo la única organización internacional que tiene una visión global del papel sociocultural y económico de la artesanía en la sociedad y, desde hace numerosos años, se ocupa de desarrollar una acción armoniosa, coherente y concertada en favor de este sector. En pos de esto desarrolla programas dedicados a la artesanía que integran actividades de formación y promoción, estimulando la cooperación necesaria entre los organismos nacionales interesados, las organizaciones regionales, internacionales y no-gubernamentales. El objetivo de estas actividades es demostrar a las autoridades concernidas la prioridad que merece la artesanía en los programas nacionales de desarrollo.

### **Actividad Turística de las Artesanías a nivel nacional**

En la última década Argentina va siendo partícipe de diversos cambios que provocan diferentes miradas por parte de las autoridades tanto provinciales como municipales. Es así como, éstas comienzan a estudiar la diversificación de sus economías y a generar estrategias para poder subsistir. A partir de esto, Claudia Toselli de la Agencia Valenciana de Turismo señala que *“algunas comunidades, han redescubierto en su patrimonio tangible e intangible una potencial fuente de recursos, teniendo en cuenta las nuevas demandas turísticas relacionadas con la autenticidad y la vuelta a los orígenes. De esta manera se introducen al mercado nuevos productos turísticos, adaptando y realizando una puesta en valor del patrimonio cultural, que en muchos casos no se había tenido en cuenta hasta el momento, y en otros casos, estaba sumido en el abandono y el olvido. En esta perspectiva se comienzan a implementar a nivel nacional, nuevas ofertas turísticas en la modalidad del turismo cultural.”*<sup>38</sup>

Es así como se desarrollan rutas o circuitos de artesanías, analizando el potencial artesanal que representa la identidad de cada lugar en particular, pretendiendo al mismo tiempo lograr la sustentabilidad de la gestión turística del patrimonio.

### **Actividad Turística de las artesanías en San Juan**

La actividad artesanal ha sido reconocida por parte de la gestión gubernamental desde el año 2000, cuando se pone de manifiesto su importancia a través de la Ley N° 6984.

---

<sup>37</sup> [www.medievalesartesanos.com](http://www.medievalesartesanos.com) Artículo sobre Turismo Artesanal “Artesanía y Turismo: Se dirigen a satisfacer un mismo tipo de necesidad”.

<sup>38</sup> Toselli, Claudia. Artículo publicado en *Travelturisme*, publicación online de la Agencia Valenciana de Turismo, España, febrero del 2004. En: [www.travelturisme.com](http://www.travelturisme.com)



En dicha ley se reconoce la preservación, promoción y desarrollo de las artesanías, tanto tradicionales como las de creación reciente, en los ámbitos rural y urbano, como parte integrante del patrimonio cultural de la Provincia de San Juan. También se expresa el reconocimiento al artesano como productor de obras de significación cultural. Y se declara de interés provincial la recuperación y el estímulo del patrimonio artesanal de la Provincia de San Juan.

Para lograr lo antes mencionado se crea una Dirección de Fomento de la Actividad Artesanal, también un registro provincial de artesanos y un programa de preservación del patrimonio artesanal, acompañado por el establecimiento de un fondo provincial de fomento artesanal como así también de un Mercado Artesanal Tradicional.

Imagen N°1: Mercado Artesanal Tradicional



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Mercado Artesanal Tradicional. 2016

Para darnos un panorama actual de las acciones que se están llevando a cabo con los artesanos de la provincia, se entrevistó a la encargada de dicho Mercado Artesanal Tradicional: María Fernanda Fredes. Ella expuso que los artesanos siempre han tenido un lugar dentro de nuestra provincia, reconocido por la sociedad sanjuanina. Haciendo referencia a esto cuenta que "en el 1900 aproximadamente, empieza a verse que los artesanos tenían que estar agrupados para conseguir más beneficios. Pero de hecho este mercado artesanal que es del gobierno, no se la fecha exacta pero harán unos 40 o 50 años, donde empieza a vislumbrar como vestigios de esta cuestión de juntarlos desde el gobierno a los artesanos de la provincia."



A partir de esta idea de reunir a los artesanos es como surge la creación del Mercado Artesanal Tradicional, el cual estuvo ubicado en diversos lugares antes de trasladarse a su ubicación actual en Av. España y 25 de Mayo. Para más información María Fernanda Fredes comenta un poco de su historia y actualidad:

"Hay una serie de lugares donde ha estado. El mercado ha estado en el auditorio, en el ferroubanístico y después se trasladó para acá (Av. España y 25 de Mayo). Este mercado tiene la particularidad de tener artesanías tradicionales y algo de diseño, no son manualistas.

El mercado, así como lo ves ahora, lo que hace es: empieza a comprar artesanías a los distintos artesanos, a tenerlas acá. Hay artesanos que pueden dejar en consignación y hay otros que les compramos artesanías. Se venden y se van comprando y se van reponiendo; el tema es generar un comercio que les de a ellos la posibilidad de tener su entrada económica, entregar lo que ellos hacen, que es algo que han aprendido y demás."

También la encargada del Mercado expone acerca de la problemática de la pérdida de técnicas artesanales, ya que hay artesanos como por ejemplo teleras que han ido muriendo y no han ido traspasando su conocimiento artesanal. Por lo tanto comenta sobre proyectos actuales en torno a dicho mercado:

*"Entonces lo que el mercado trata además de la venta, desde ahora es la capacitación; están haciendo cursos de hilado y tintes naturales, de tejido en bastidor y telar de mesa, fieltro y cerámica, entonces estamos tratando de rescatar. Y además de esto estamos con un proyecto que se llama: Certificación de Artesanías, para poder exportar las artesanías, que tengan un valor agregado y podamos salir al mundo con las artesanías sanjuaninas que tienen las características de esta provincia. Y rescatando técnicas que se están como perdiendo y queremos volver a enseñarlas y que se vuelvan a ver en distintos productos que se expongan acá o que cada artesano tenga en su departamento."*<sup>39</sup>

También existen en el centro de la ciudad de San Juan diversas casas de artesanías, sin embargo la mayoría de ellas poseen de manera minoritaria artesanías locales, la mercadería es de proveedores venidos de otras provincias, principalmente Córdoba y Salta, productos de menor costo para los comerciantes, esto deja mayor margen de ganancia a los intermediarios, pero excluye a algunos de los productores locales. Algunas casas de artesanías ya no compran a los productores locales debido a: falta de

---

<sup>39</sup> Archivo Oral: Testimonio de Fredes María Fernanda. Mercado Artesanal Tradicional. San Juan, 22 de Septiembre de 2016.

regularidad en el trabajo, falta de ética comercial, altos costos, baja calidad de materiales, entre otros.<sup>40</sup>

Por lo tanto, se puede decir que a nivel provincial se están realizando actividades en post de revalorizar tanto a los artesanos locales como a sus producciones artesanales, sin embargo falta una mejor y mayor organización en cuanto a la oferta artesanal actual para que se beneficie a todos los involucrados en dicha actividad, comenzando desde los artesanos locales llegando hasta los puestos de la oferta turística artesanal propiamente dicha, involucrando también desde un plano institucional a las gestiones municipales y gubernamentales.

### *Artisanos en Albardón*

Luego de haber dado un panorama desde la gestión municipal, hay que poner énfasis en los actores sociales principales desde donde se obtuvo la información más relevante del presente trabajo. Dichos actores sociales son los artesanos del departamento Albardón.

A continuación se expone una breve presentación de los mismos:

#### *Luis Fernández – Cerámica*

Luis Fernández es un artesano ceramista de aproximadamente 50 años que vive sobre el callejón José Clemente Sarmiento, en la localidad de La Cañada.

Visitando su casa se pudo apreciar su lugar de trabajo que ha sido construido con características propias para el desarrollo de su actividad. Dicho lugar se encuentra bajo tierra asemejándose a un sótano, lo que permite que el ambiente se mantenga fresco, una particularidad que favorece a la cerámica ya que ésta necesita de un secado lento para obtener mejores resultados.

---

<sup>40</sup> Vila, Facundo. (2012) Nodos Turísticos. Tesis de Diseño Industrial. Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Luis Fernández

*Graciela y Pedro Becerra – Construcciones en semillas y frutos secos. Talla y pirograbado en calabaza*

Graciela y Pedro Becerra son un matrimonio de artesanos de aproximadamente 50 años que viven en la cabecera del departamento: Va. Gral. San Martín, sobre calle Sarmiento 1641. Allí, al lado de su casa, han situado su local de artesanías típicas, combinando sus propios trabajos con otros de diversos artesanos de San Juan.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Pedro Becerra. 2016



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Graciela. 2016



### *Artesanías Emey – Tejido en Telar, cestería y panificación artesanal<sup>41</sup>*

Artesanías Emey es un emprendimiento de la familia Mercado que vive en calle La Laja 4941 Norte, localidad Las Lomitas.

Acudiendo al lugar, se pudo entrevistar a Erica de aproximadamente 30 años, quien es parte del emprendimiento. Ella relató un poco sobre sus actividades y sus inicios.

*"El tejido al telar viene de mis abuelas tejiendo, cestería aprendimos hace ya muchísimo, hace más de 10 años, que empezamos con las ferias; principalmente de familia, de tradición. Está mi mamá (Elsa), yo (Erica). La idea es seguirlo, damos talleres, en las escuelas también nos llaman, para que se interesen más los chicos, que no se pierda el conocimiento. Emey son las iniciales de todos: Elsa, Miguel mi hermano, Erica (yo) y mi hermana Yesica."*

### *Eduardo Atencio – Cuchillería artesanal*

Eduardo Atencio es un artesano metalúrgico de aproximadamente 60 años que viven en calle La Laja 5363 Norte, localidad Las Lomitas. Allí, él posee su casa y su taller de trabajo al aire libre bajo un tinglado, desde donde recibe a la gente cuando llega preguntando por sus trabajos. En ese sector es donde él cuenta sobre sus producciones artesanales, algunos con colaboración de su esposa.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Eduardo Atencio. 2016

### *Nicolás Orquera – Tallado en madera*

---

<sup>41</sup> Archivo Oral: Testimonio de Mercado Erica. Tejido en Telar, cestería y panificación artesanal. San Juan, 11 de Agosto de 2016

Nicolás Orquera es un artesano tallista de aproximadamente 60 años que vive en el Barrio T. Alonso sobre calle Castelli, Mza A, Casa 3, en la cabecera del departamento: Va. Gral. San Martín. En su casa tiene su propio taller donde realiza sus trabajos en madera.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Nicolás Orquera. 2016

### *Ricardo Viera – Trabajo en travertino*

Ricardo Viera es un artesano picapedrero de aproximadamente 70 años que vive en calle La Laja 4628 Norte, localidad Las Lomitas.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Ricardo Viera. 2016

*Hermanos Sarmiento (Daniel y José Luis) – Talla en Piedra y Alfarería*

Daniel y José Luis Sarmiento son dos artesanos alfareros y picapedreros de aproximadamente 50 años que viven en calle Suipacha 109, Va. Alcira, localidad Las Lomitas.



Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Daniel y José Luis Sarmiento. 2016

*Roberto Lorenzo – Modelado en Piedra*

Roberto Lorenzo es un artesano picapedrero de aproximadamente 50 años que vive en calle La Laja 4177 Norte, localidad Las Lomitas.





Fuente Fotográfica: Archivo personal de la autora. Producciones Artesanales de Roberto Lorenzo. 2016

## Resultados

Actualmente, el turismo está siendo considerado como un poderoso incentivo para conservar y potenciar el patrimonio cultural, sin embargo el desarrollo de la actividad turística en relación a dicho patrimonio debe desempeñarse con suma cautela, atendiendo las necesidades de la comunidad local, puntualmente en esta tesis se refiere a la comunidad de artesanos, para lograr un trabajo en conjunto que beneficie a todos los sectores involucrados.

Como resultado de la investigación se puede decir que la artesanía, a nivel nacional e internacional, ya está siendo considerada como una nueva manera de exponer y vivenciar las diferentes culturas; y que a la vez fomenta un turismo más responsable con la diversidad cultural. Esto se evidencia en el desarrollo de múltiples rutas o circuitos artesanales, además de las diversas actividades destinadas a recompensar, estimular e incitar a los artesanos para la comercialización de los productos artesanales en el mercado internacional.

Por otro lado, en San Juan y particularmente en Albardón, el turismo relacionado con la artesanía está creciendo en el desarrollo de actividades que involucran a los artesanos, ya sea a través de proyectos puestos en marcha como también aquellos que todavía no han podido ser llevado a cabo en su totalidad. Desde esta perspectiva cabe mencionar que se debe seguir trabajando activamente, para lograr que todos los sectores sociales identifiquen a la artesanía como verdadero potencial y así conseguir un buen desarrollo turístico.

## Conclusiones



Tomando en cuenta el análisis desde los testimonios de los íconos en relación a la actividad artesanal y realizando un análisis FODA, se puede decir que Albardón representa un ámbito favorable para el desarrollo turístico relacionado con las artesanías dado por la cantidad de fortalezas y oportunidades.

Resalta entre ellas como fortaleza el actual apoyo político a la actividad turística de las artesanías, y la cantidad de artesanos con sus diversas producciones artesanales existentes en el departamento; acompañado por la oportunidad que constituye el aumento del interés del turista en las artesanías y la predisposición del municipio para el desarrollo de actividades turísticas y culturales, sin dejar de mencionar otra de las más importantes oportunidades que es el presente interés que tienen los artesanos en participar de las actividades turísticas.

Sin embargo, también se presentan debilidades y amenazas que no deben ser olvidadas debido a que ellas podrían significar un obstáculo o impedimento en el camino hacia una mejora en el sector turístico artesanal.

De entre ellas sobresale como debilidad la falta de una buena promoción y publicidad, la cual provoca un desconocimiento y disminución del interés por parte de los turistas sobre el potencial artesanal del departamento. También se encuentra la falta de escucha a las necesidades reales de los artesanos por parte del municipio, lo que podría generar una de las amenazas ya existentes que es el descontento en algunos artesanos con los proyectos turísticos artesanales realizados por el municipio o la falta de apoyo a la actividad artesanal.

No hay que dejar de mencionar la presente debilidad que es la falta de infraestructura bien acondicionada para brindar un buen servicio al turista, incluyendo en este apartado la falta de un buen lugar físico de los artesanos que sea propicio para la visita de turistas y las dificultades de acceso dadas por la deficiente señalización y falta de mantenimiento de caminos.

A lo largo de esta investigación y luego del análisis establecido se pueden desarrollar diversas propuestas para lograr un desarrollo turístico del departamento en torno a las artesanías y de esta manera generar, mediante la comunicación con el turista, un intercambio cultural, que favorezca el diálogo, afiance el entendimiento y, por ende, fomente la paz y la tolerancia.

## **Bibliografía**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) - Página oficial de la OMT. Artículo sobre Turismo: ¿Por qué el turismo?

www.e-unwto.org - World Tourism Organization (UNWTO) Tourism Highlights. 2016 Edition

Organización Mundial del Turismo (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú –Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. p.17 – 20.

Richards, G. (2001), 'Cultural tourists or a culture of tourism? Developments in the European cultural tourism market', en: Butcher, J. (ed.), Innovations in Cultural Tourism: Proceedings of the 5th ATLAS International Conference Innovative approaches to culture and tourism, ATLAS, Tilburg, pp. 1–9.

Robinson, M. y Picard, D. (2006), Festivals, Tourism and Social Change. Remaking Worlds, Channel View Publications, Bristol.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1982), Mexico City Declaration on Cultural Policies, World Conference on Cultural Policies, UNESCO, Ciudad de Mexico, 26 julio–6 agosto (1982).

The Organization for Economic Co-operation and Development (2014), Tourism and the Creative Economy, OECD, París.

Organización Mundial del Turismo (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú –Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. p.20

Rodríguez, María V. (2010) Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta Amacuro, Venezuela. Universidad de la Habana. Facultad de Turismo y Ministerio del poder popular para la educación superior – colegio universitario caracas. Caracas. p. 1-2

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades. México. p. 2

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) Estudio sobre el Turismo y el patrimonio cultural inmaterial. Resumen de los resultados. Madrid (España). p. 1

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la UNESCO (2003) en: Estudio sobre el Turismo y el Patrimonio Cultural Inmaterial. Madrid – España. OMT

Proyecto de Ley Nacional de Artesanías. Art 2

Barrón, Lucho (2008) Artesanías Argentinas. Buenos Aires. en: <http://artesaniasargentinas1.blogspot.com.ar/2008/03/artesana-definiciones.html>

Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo: Salvaguardia y Oportunidades. México. p. 4

Guber, Rosana (2001), La etnografía, método, campo y reflexividad. Bogotá. Grupo Editorial Norma. p. 11

Schlüter, Regina (2000), Investigación en Turismo y Hotelería. Bs As. Centro de Investigación y estudio turístico. p. 65

INDEC. (2010) Censo: Población total. Provincia de San Juan, departamento Albardón.

LÓPEZ de Olivera, María Inés. (1989). Proyecto N°2: Geografía del departamento Albardón. Propuestas de Ordenamiento Territorial. UNSJ. FFHA. Instituto de Geografía Aplicada. p.25 - 56

GUERRERO, César. (1966). Albardón a través de su historia. Editorial Casa CEYLAN S.R.L. San Juan

LÓPEZ de Olivera, María Inés. (1989). Proyecto N°2: Geografía del departamento Albardón. Propuestas de Ordenamiento Territorial. UNSJ. FFHA. Instituto de Geografía Aplicada. p.85

Organización Mundial del Turismo (OMT) (2013) Estudio sobre el Turismo y el patrimonio cultural inmaterial. Resumen de los resultados. Madrid (España). p. 1

[www.medievalesartesanos.com](http://www.medievalesartesanos.com) Artículo sobre Turismo Artesanal "Artesanía y Turismo: Se dirigen a satisfacer un mismo tipo de necesidad".

Toselli, Claudia. Artículo publicado en *Travelturisme*, publicación online de la Agencia Valenciana de Turismo, España, febrero del 2004. En: [www.travelturisme.com](http://www.travelturisme.com)

Archivo Oral: Testimonio de Fredes María Fernanda. Mercado Artesanal Tradicional. San Juan, 22 de Septiembre de 2016.

Vila, Facundo. (2012) Nodos Turísticos. Tesis de Diseño Industrial. Universidad Nacional de San Juan. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño.

Archivo Oral: Testimonio de Mercado Erica. Tejido en Telar, cestería y panificación artesanal. San Juan, 11 de Agosto de 2016