

PATRIMONIO, NARRATIVA Y TURISMO: EL CASO DE LAS ARTESANÍAS EN UQUÍA, PROVINCIA DE JUJUY

Álvaro Patricio Villarrubia Gómez, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales,
Universidad Nacional de Jujuy. avillarrubia@fhyics.unju.edu.ar alvaropvg@gmail.com

Vanesa Civila Orellana, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad
Nacional de Jujuy. vcivilaorellana@fhyics.unju.edu.ar vanesacivila@gmail.com

Resumen

El siguiente artículo se vincula con el trabajo de un equipo de investigación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Nacional de Jujuy (UNJu). Tal proyecto gira en torno a la puesta en valor de la gestión del patrimonio artesanal. En contexto de pandemia, la investigación se desarrolló y se está desarrollando en el pueblo de Uquía, con el objetivo de alcanzar una puesta en valor a partir de la gestión cultural y comunitaria de esta comunidad, portadora del elemento patrimonial artesanal, que vertebra la presente propuesta. Es importante resaltar que este proceso parte de la reflexión-acción que ha sido generada por los actores culturales. Además, se propone el uso de metodologías y técnicas de carácter interdisciplinar como ser el análisis del discurso y los mapeos turísticos, entre otras técnicas, como así también herramientas de las TIC para análisis, sistematización y aplicación de datos. De este modo, el proceso de investigación sobre artesanía, turismo y su gestión patrimonial, es contextual, ya que, además de preguntarse por el qué de la problemática planteada aborda el para qué, el por qué y el cómo, lo que reviste un carácter fundamentalmente cultural.

Palabras clave: *Patrimonio; artesanía; turismo; Uquía; narrativa.*

La provincia de Jujuy: patrimonio y turismo.

La provincia de Jujuy se encuentra en el extremo norte de la República Argentina, limitando al norte con la República de Bolivia, al oeste con la República de Chile y al este y sur, con la provincia de Salta. Su territorio comprende 53.219 km². Políticamente está dividida en dieciséis departamentos, los cuales a su vez se dividen en diferentes municipios y comisiones municipales.

De acuerdo a datos del censo 2010 proporcionados por la Dirección Provincial de Estadísticas y Censos de la Provincia de Jujuy, la población asciende a 672.260 habitantes.

Figura 1: Ubicación de la provincia de Jujuy en Argentina y Sudamérica



Fuente: Elaboración propia

La provincia de Jujuy posee una ubicación geopolítica estratégica ya que se encuentra emplazada en área de triple frontera: Argentina-Bolivia-Chile, siendo por ello un espacio altamente dinámico y complejo a nivel cultural, donde las interacciones generan procesos de construcción de patrimonio e identidades (Montenegro y Aparicio, 2008).

Por lo demás, este sector de la República Argentina, se ha convertido en los últimos años en escenario privilegiado para la implementación de programas de patrimonialización promovidas desde el Estado. Así, ha devenido un espacio complejo donde los diversos grupos sociales desarrollan tramas de interacción política, económica y cultural en un intento por acceder a la propiedad del patrimonio (Montenegro, 2011). En este contexto de frontera "las mutuas influencias producen una revalorización y resignificación de ciertas prácticas sociales, relacionadas con la conformación de identidades colectivas, donde se generan significaciones y apropiaciones diferenciales

que recrean procesos de pertenencia y/o exclusión a ciertos sectores sociales. En consecuencia, estudiar el patrimonio en estas áreas se transforma en un proceso complejo que requiere analizar y dar cuenta de las operaciones de selección, significación y resemantización de creencias, tradiciones, espacios y manifestaciones culturales, tanto de pobladores locales, como de migrantes; teniendo en cuenta que se trata de construcciones sociales, que buscan enfatizar lo local en un escenario globalizado" (Montenegro y Aparicio, 2010: 87).

Sin embargo, una de las preguntas más frecuentes es ¿Cuál es el patrimonio de esta provincia? Algunas autoras sostienen que el patrimonio de Jujuy "puede referir indistintamente a un paisaje (la Quebrada de Humahuaca), una colección pictórica (los ángeles arcabuceros), obras arquitectónicas (capillas del norte, Posta de Hornillos), manifestaciones religiosas (Virgen de la Candelaria, peregrinación a Punta Corral), festividades (carnaval, señalada), y celebraciones (Día de las almas, la Pachamama)" (Montenegro, 2010: 239).

Definitivamente "considerado por algunos como recurso económico y por otros como bien cultural, el patrimonio es un tema que ha convocado a distintas instituciones: desde organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, equipos de investigaciones científicas y comunidades indígenas, hasta grupos económicos locales e internacionales" (Montenegro, 2010: 240). Las comunidades locales, se apropian del patrimonio, construyendo una realidad que va re-semantizándose con el transcurrir del tiempo, y en el presente se descubre como mecanismo de memoria ligado a tradiciones ancestrales, como marcador de espacios territoriales, o como factor de desarrollo económico asociado a proyectos de turismo sustentable (Montenegro, 2010).

Como recurso turístico, el patrimonio va cobrando otro valor al interior de las comunidades locales. "En esta dinámica, las comunidades emprenden la autogestión de sus bienes patrimoniales, aunque no siempre desde una perspectiva sostenible. Estos procesos que se desarrollan aún en forma muy incipiente en el territorio de Jujuy, conllevan serias dificultades, conflictos y hasta rupturas entre los actores intervinientes en la gestión y administración del patrimonio local" (Montenegro, 2010: 240). Las activaciones patrimoniales que impulsó el Estado mostraron facetas complejas y no tuvieron la misma repercusión en todas las regiones de la provincia.

Jujuy: entre el turismo y el patrimonio de la Humanidad

Desde el punto de vista turístico, la provincia de Jujuy posee una segmentación en cuatro regiones: Región de las Yungas, Región de los Valles, Región de la Quebrada y Región de la Puna. Las mismas presentan profundas diferencias geomorfológicas altitudinales, demográficas, socioeconómicas y étnicas, que generan gran diversidad de recursos naturales y culturales (Villarrubia Gómez, 2012).

Figura 2: Mapa de las regiones turísticas de Jujuy



Hacia los primeros años de este nuevo milenio, desde el Estado Nacional y Provincial, comenzaron a efectuarse gestiones desde un proyecto que aparentemente ostentaba un modelo participativo de gestión, que derivaron en la incorporación de una región de la provincia: "La Quebrada de Humahuaca" a la lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, en el año 2003. Este reconocimiento, asociado vertiginosamente a programas de desarrollo turístico, generó una re-conceptualización del patrimonio como fuente de ingresos económicos (Montenegro, 2011).

Particularmente, la Quebrada de Humahuaca se ubica en la región denominada noroeste, ubicada en el ángulo noroccidental del territorio argentino; más precisamente en la provincia de Jujuy. Está fraccionada en tres departamentos los cuales son Tumbaya, Tilcara y Humahuaca. Su delimitación representa una de las mayores discusiones. Actualmente se considera que en la naciente del Río Grande, en cercanías de la localidad de Tres Cruces comienza su recorrido. El mismo se extiende por más de 120 kms., hasta la confluencia del Río León con el Río Grande en la localidad de León, presentando una fuerte pendiente, debido a que baja desde los 3400 msnm hasta los 1600 msnm. Es importante mencionar que la Quebrada es un complejo de varios valles fluviales, donde el eje principal es el Río Grande, y desde donde se accede a gran cantidad de quebradas menores. Su relieve es resultado de complejos procesos geológicos internos y de la acción de agentes externos, particularmente las lluvias (Reboratti, 2006). Este espacio representa, a su vez, un itinerario cultural de más de 10.000 años de antigüedad, demostrado en la gran diversidad de evidencias materiales pertenecientes a distintos períodos cronológicos.

Recurriendo a datos históricos se puede decir que la Quebrada de Humahuaca estuvo relacionada con el turismo desde inicios del siglo XX, especialmente en la década de 1920 y 1940, donde la afluencia de turistas era muy importante en localidades como Tilcara o Maimará, duplicando la población estable. Estas localidades eran consideradas como "villas de veraneo" de los miembros de las elites de Salta y Tucumán. La afluencia de visitantes se vio favorecida por la implantación del ferrocarril, que resultó un importante factor de crecimiento turístico y económico en la zona. A partir de la década del '60, comenzó a decaer en forma abrupta el interés por vacacionar en esta región del Noroeste argentino.

Sin embargo, años más tarde, y a partir de la crisis del año 2001, el sector turístico en la Argentina, y particularmente en la región del norte tuvo un crecimiento importante. La República Argentina pasó a liderar uno de los destinos internacionales más rentables económicamente: los grandes e importantes centros urbanos, la diversidad cultural y paisajística permitieron que el crecimiento sea paulatino. Ante esta situación, el Estado Nacional y Provincial impulsaron un plan estratégico para posicionarse en el mercado turístico, y generar nuevas propuestas de crecimiento económico y social para la región (Villarrubia Gómez, 2012).

Como consecuencia de esas acciones políticas, en el año 2003, UNESCO inscribió a la Quebrada de Humahuaca como "Patrimonio de la Humanidad" en la categoría de "Paisaje Cultural". Ello posibilitó la puesta en valor de los diferentes recursos materiales e inmateriales con los cuales contaba la población local. Hasta ese momento el patrimonio era un concepto desconocido por los habitantes de la zona. Al ser incluido, posibilitó el crecimiento de instituciones, organismos y comunidades diversas que comenzaron a tomar al turismo como un factor de crecimiento y desarrollo (Montenegro, 2010).

Esta inscripción evidentemente favoreció el crecimiento del turismo en la región de la Quebrada, multiplicándose hasta quince veces entre la década de 1990 y mediados del 2000. Según Troncoso (2009) con esta declaratoria, aumentó considerablemente el número de visitas turísticas a la Quebrada. Esta afirmación tiene como base datos estadísticos brindados por la Secretaría de Turismo y Cultura de Jujuy, que reflejan que en 1.994 el total de turistas que arribaron a la Quebrada fue de 7.175, mientras que en 2.006 fueron 109.057.

Aun así, la declaratoria tuvo consecuencias no deseadas en la región. Algunas de ellas se evidenciaron en el alza del valor de los terrenos e inmuebles. Por otra parte, la apertura de servicios turísticos como gastronomía y hospedaje no garantizaron la inclusión de la población local en nuevos empleos, debido a que se buscaban recursos humanos con mayor grado de conocimiento y capacitación y por ello se acudió a personas de otros sectores de la provincia o del país.

Otro plano que se vio afectado fue el sociocultural, ya que en ocasiones durante celebraciones y festividades la población local se sintió invadida por efecto de los turistas. Esto resulta un llamado de atención desde el punto de vista del respeto hacia la cultura, y la preservación de la misma. Se entiende que el turismo debe estar

planificado para que aspectos como la comodidad tanto del turista, como del poblador o miembro de la comunidad sea satisfactoria. La inclusión de masas turísticas en eventos propios de comunidades puede provocar un rechazo de los mismos pobladores, incidiendo esto en una mala percepción del turismo.

De la gobernanza participativa en contextos de pandemia

El campo turístico, patrimonial, artístico y ambiental conforma un campo de tensiones, disputas y desigualdades, específicamente en las regiones de fronteras "porosas" como el NOA. Más aún, en contexto de pandemia y atravesado por un acceso asimétrico por parte de su población a las TIC, en el marco del impacto desigual frente a la crisis sanitaria mundial. Tal impacto se evidencia en el derecho esencial planteado por la gratuidad o las posibilidades de acceso al espacio virtual que reclaman las comunidades y las economías participativas relacionadas al turismo, al patrimonio, al arte y el ambiente como en el caso de Uquia, poblado ubicado a 15 kilómetros de Humahuaca. Esto advierte, la necesidad de redefinir un diseño de políticas públicas vinculadas a estos aspectos que sirvan para la planificación del desarrollo económico regional y sostenible orientado a la equidad social en el contexto actual y en post-pandemia.

Específicamente, el uso social del patrimonio artesanal como recurso compartido para la economía local, advierte el cambio de "políticas de objetos patrimoniales" hacia "políticas de sujetos y de los bienes comunes" que se va gestando. También da cuenta de la importancia del ambiente como aspecto que gravita siempre cuando se habla de turismo en tanto "habitar" el patrimonio. En este aspecto, la Agenda 2030 en sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deja un claro mensaje vinculante respecto a habitar el planeta promoviendo la necesidad de repensar de manera integral todas las acciones para intentar deconstruir un modelo destructivo de crecimiento y poder pasar a un modelo basado en el desarrollo sostenible, principalmente en tres dimensiones de acción: ambiental, económica y social.

De este modo, la sinergia construida entre el equipo de Investigación y la propia comunidad de Uquia, con consentimiento previo e informado para el trabajo comunitario, con perspectiva de género y en vinculación con el Responsable de las Secretarías de Turismo y Cultura de Humahuaca, de quien depende dicha comunidad, en una suerte de gobernanza participativa, propone abordar el impacto de la COVID-19 en este territorio a partir de los aspectos mencionados, que se vienen investigando y trabajando y que resultan insumos indispensables para el diseño de políticas públicas. En especial se advierte la importancia del derecho emergente de acceso a las TIC como bien esencial en pandemia y por ende, como política de Estado para esta comunidad alejada del casco urbano y del "punto digital", ya que la virtualidad es el escenario de la "nueva normalidad", que hoy, se presenta un escenario desigual en la comunidad en estudio,

dado que aún no pudieron valerse de ellas para comercializar los productos artesanales de gran valor patrimonial cultural e identitario.

Es el objetivo del presente equipo poner en valor el desarrollo local a través de la gestión cultural y comunitaria del patrimonio artesanal de Uquia en la Quebrada de Humahuaca, perteneciente a la provincia argentina de Jujuy. Para ello, se plantea un abordaje en contextos de pandemia y postpandemia por lo que, actuando en entorno virtual, al no poder contar con la experiencia patrimonial in situ, se promueve la experiencia patrimonial digital, principalmente para la comercialización, valiéndose además de las lenguas extranjeras. En este sentido, dicho elemento patrimonial, se resignifica y refuncionaliza, como recurso económico compartido, participativo y de fortalecimiento identitario. A su vez, potencia el sentido de cuidado del ambiente en términos de sostenibilidad turística, sin degradar el paisaje y la ecología, al no practicar un turismo masivo

Para el desarrollo de esta propuesta de trabajo se utilizará el método cualitativo con un enfoque etnográfico (Guber, 2014). Los/as investigadores/as cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas (Vasilachis de Gialdino, 2006). Tras el estudio de la asociación o correlación se pretende, a modo de inferencia causal, que a su vez, explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada (Abdellah, 1994). En base al estudio, en este trabajo de investigación se pretende realizar una comparación descriptiva, de los actuales elementos patrimoniales artesanales que hay en Uquia, tanto en cerámica, arcilla, barro, madera, con lana de llama, ovejas y vicuñas, entre otras materialidades.

De esta forma, este proyecto de investigación considera la construcción cooperativa del conocimiento (Vasilachis de Gialdino, 2019) en gestión patrimonial en el NOA, lo que implica preguntarse por las formas de construir ese saber, es decir desde qué lugar, y cuáles son las voces en tanto discursos legitimados y/o relegados en esa construcción y cómo se construye el saber a partir de ahí. Yáñez Canal y Rucker (2019) afirma que sí se parte de la idea de que la cultura es lo que proporciona sentido, y podríamos decir el patrimonio como aspecto fundante de la cultura, es decir, la que permite la organización del pensamiento en la ordenación del conocimiento, éste se orientará en términos no sólo inteligibles, sino de direcciones, sensaciones, emociones, sentires. Así, el proceso de investigación en gestión del patrimonio, es contextual, ya que, además de preguntarse por el "qué" del conocimiento, debe abordar el "para qué", "por qué" y el "cómo", lo que lo reviste de un carácter fundamentalmente cultural.

Sin asumirse en la culturalización de la cultura, es necesario, además de problematizar para construir conocimiento, confrontarse con las múltiples voces que intervienen en esa construcción. En este sentido se entiende a la investigación como un proceso de construcción del conocimiento sobre gestión del patrimonio. Parte sin dudas de la reflexión-acción generada por los distintos actores culturales, y en el campo de la investigación, hay una prolífica producción desde distintos campos disciplinares que contribuyen al entendimiento del patrimonio, especialmente. De este modo, se advierten

metodologías, herramientas y técnicas que se asumen en la superación de los recortes propios de las múltiples disciplinas que la han determinado y que llegan a consolidar una acción con un carácter interdisciplinar o transdisciplinar cada vez más coherente. Asimismo, se advierte que esta investigación, manifiesta una construcción epistémica en el reconocimiento de la conectividad compleja que la caracteriza, de los múltiples saberes que la asisten, su historicidad y las realidades socioculturales en las que se inserta. En este aspecto, se evidencia la superación de las escisiones que históricamente se han consolidado entre lo práctico y lo académico, con la continua aceptación de formas de hacer, sentir y pensar que derivan desde el quehacer de la gestión patrimonial. En este sentido, este proyecto de investigación propone que sea la propia experiencia a través del trabajo etnográfico y de la investigación en su conjunto, el proceso de construir el saber desde la gestión patrimonial. De este modo, se plantea conocer de primera mano los aspectos patrimoniales y gestionarlos, lo que facilita la toma de decisiones y elecciones en la práctica, otorgando un conocimiento útil a la acción, tanto para la práctica de la gestión patrimonial, como para la elaboración de políticas culturales en la provincia y el país.

De la Gestión del patrimonio, el turismo y la artesanía

Para una aproximación a la Gestión comunitaria del Patrimonio Artesanal, Turismo y TIC en contexto pandémico y post y las economías participativas como clave del desarrollo sostenible en Uquía (Quebrada de Humahuaca), Jujuy, Argentina entendido en los usos sociales del patrimonio tendiente al diseño de políticas públicas orientadas al desarrollo regional y la equidad social y al derecho emergente de las TIC se retoma el aporte doctoral de Civila Orellana desarrollado en Volcán, Purmamarca, Tilcara y Humahuaca (cuya tesis aprobada con sobresaliente, premiada por el Ministerio de Cultura de la Nación Argentina - categoría "Tesis de Posgrado"- y publicada por Prometeo en 2019) y posdoctoral por temas estratégicos (CONICET/UVa España) en la cual se evidencia la interface entre patrimonio, naturaleza y significados en espacios de frontera como Jujuy y que ahora sitúa su abordaje en Uquía. En este sentido, la importancia de esta comunidad puesta en el ambiente, permite trabajar por los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) entendiendo la naturaleza en los procesos con dinámicas diversas por ejemplo en la puesta en valor de los ecosistemas y el paisaje, en este caso el valor está puesto en el "cuidado" entre ellos se puede vincular con el abordaje de un turismo no masivo.

Es importante entender que, como estrategia para el desarrollo que permite dinamizar la economía regional de Quebrada, diversificando la producción y mejorando la calidad de vida de los pobladores, se requiere promover las prácticas de trabajo basadas en el asociativismo, la participación, la colaboración y el intercambio para que cobren sentido la sinergia de sujetos, organizaciones y organismos de los Estados nacionales, provinciales y municipales.

Es importante recordar que el turismo, como actividad espacial, social y económica, presenta cambios en su dinámica de manera continua. Estos cambios se expresan a través de la oferta intencionada que logra modificaciones en los hábitos de consumo de los turistas, los nuevos perfiles identificados, las formas de concebir y valorar el tiempo libre, la revalorización de destinos y la aparición de nuevas modalidades y propuestas turísticas y recreativas, dentro del concepto conocido como "turismo sostenible" y "turismo alternativo".

La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación plasmada en un producto en cuya elaboración se han transformado, racionalmente, materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales (Villarrubia Gómez y Civila Orellana, 2020). Los objetos artesanales van cargados de un alto valor cultural y debido a su proceso son piezas únicas. Se señala entonces aquí que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades, ya que cada uno depende de la composición de su materia prima. Son piezas únicas que no pueden igualarse la una con la otra, aunque se haya hecho muy parecida. Esto le da un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra. Dentro de estas categorías se presta especial atención al proceso de construcción social artesanal, artístico, estético y poético, es decir al proceso de selección y combinaciones (Jakobson, 1964: 7) de diseños de productos textiles, en arcilla y barro en tanto expresiones identitarias que comunican performativa, comunicacional y narrativamente la experiencia del patrimonio como mensaje artesanal, artístico, estético y poético de la región y la provincia.

En este sentido, el proceso artesanal de Uquia que se ha desarrollado a través de distintas etapas históricas, ofrece una serie de valores tecnológicos/técnicos, sociológicos y paisajísticos que lo convierten en un patrimonio de gran importancia tanto por su extensión en el espacio como por su conservación, por eso las estrategias que plantea este trabajo investigativo, apunta a contribuir para aquello que se considera vital, es decir para garantizar dicha transmisión y preservación de valores identitarios desde lo cultural y como medio de subsistencia y desarrollo comunitario. También proporciona una memoria histórica que permite revalorizar la actividad que lo generó como depositaria del legado, constituido por ese pasado, su historia y sus tradiciones, y conforma una importante fuente documental para poder conocer el desarrollo del patrimonio quebradeño y la actividad del hombre en relación con su medio.

En ese sentido, la relación de la artesanía con el estudio del ambiente se presenta como una oportunidad de vincular paisaje y memoria y potenciar su valor cultural, patrimonial y artístico. Por su parte, el turismo y el patrimonio artesanal son resultado del contacto con la cultura local, con el proceso, con los olores y los sabores, en el caso de producción artesanal gastronómica, las texturas y colores, que revivan imágenes almacenadas en la memoria. Ahora bien, la participación comunitaria otorga un mayor protagonismo a las mujeres y a las/los jóvenes en los emprendimientos y fomenta el arraigo rural, al ofrecer oportunidades de complementación de actividades e ingresos a la población local.

Es importante especificar que el presente artículo explica el proyecto de investigación y los primeros resultados obtenidos. En este sentido, el proyecto prevé la participación de los/as artesanos/as locales y por esto se firmó un "acta acuerdo" entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la UNJu, unidad académica de la cual depende la Expansión Académica Humahuaca en la cual radica este proyecto y la Asociación de Turismo de Uquia, ubicada en la localidad de Uquía, Departamento Humahuaca.

Dentro de esta participación, los/as artesanos/as locales, son quienes brindan sus saberes y haceres para proponer así la experiencia patrimonial desde lo digital. Cabe destacar también que, esta propuesta investigativa se originó a partir del diálogo con artesanos/as de diferentes rubros como ser textiles, cerámica, instrumentos autóctonos, entre otros, que advirtieron la necesidad urgente de poner en valor sus prácticas artesanales, aprovechando encadenamientos entre ellas, incrementan el valor agregado en origen y la reinversión local de los ingresos generados.

Es importante mencionar que se entiende la narratividad en un sentido amplio como principio cognitivo de organización de la experiencia en forma secuencia, es decir "nuestras historias no sólo cuentan, sino que imponen a lo que experimentamos una estructura" (Bruner, 2003: 125) que proporciona un formato apto para la articulación entre artesanía, patrimonio y desarrollo local y sostenible vinculadas con aspectos identitarios propios de la cultura quebradeña y jujeña.

Los primeros resultados de estas conversaciones, ratifican la necesidad de mejorar también la calidad de las producciones locales, al aumentar las oportunidades de comercialización de los productos de la comunidad, generando ingresos genuinos que redundan en beneficio de la misma. Por ello, la situación actual de crecimiento demográfico, el sector turístico y los emprendimientos vinculados a la gastronomía local o mercado artesanal en Uquía, ponen en evidencia la necesidad de desarrollos productivos que diversifiquen la actual estructura productiva y fortalezca la cadena de valor local.

Imagen 1: Artesanías de Uquía



Fuente: Autoría propia (2021)

El ámbito natural de Uquia es frágil, ya que se encuentra emplazada entre quebradas y cerros con reservas únicas de biodiversidad que corren peligro. En este contexto se redefine "el patrimonio" frente a la prepotencia de la noción unívoca, verticalista, su carácter policivo, su estado céntrico, su naturalización que despoja de agencia a los sujetos. Las actuales redefiniciones del patrimonio, especialmente del patrimonio cultural inmaterial (PCI) buscan poner a los sujetos/actores sociales en el centro de la escena en una suerte de políticas de los sujetos/política de los bienes comunes.

La capacidad de agencia de los actores del patrimonio en este sentido es clave para impulsar el proceso de patrimonialización en una dialéctica que necesariamente debe complejizar la tradicional direccionalidad estadocéntrica de las políticas públicas en materia patrimonial (Jofré Luna, 2016). No sólo es el "reconocimiento" de las comunidades, los grupos e inclusive los individuos de su patrimonio, sino la transformación de un paradigma patrimonial fundamentalmente asociado a bienes, objetos y/o elementos a uno donde el elemento patrimonial comunitario tiene un rol neurálgico modificando la orientación tradicional "de arriba hacia abajo".

Sin embargo, el imperativo de transformar la direccionalidad del Estado hacia las comunidades de frontera contiene la paradoja que esa transformación del paradigma patrimonial, tiene, necesariamente como punto de partida al propio Estado, secundarizando el lugar de los actores institucionales y trascendiendo el aroma paternalista (vertical y en muchas ocasiones inclusive patriarcal) por enfoques colaborativos y dialógicos. Los caminos recorridos con la participación comunitaria en el PCI no son unívocos, identificándose vías de abordaje diferenciadas que transitan diversas lógicas como la primacía dada a los elementos patrimoniales por sobre el rol comunitario. Pensar en "la gestión comunitaria del patrimonio artesanal con la economía participativa de Uquia" significa un impacto trascendente para su vasta zona de influencia en Quebrada de Humahuaca y en el NOA.

Primeros resultados y conclusiones:

Se espera configurar en primer lugar un escrito que evidencie la capacidad del asociativismo entre la Asociación de Turismo de Uquia y la Expansión Académica Humahuaca, FHyCS, que ponga de relieve la importancia de considerar el patrimonio artesanal y el turismo como recurso compartido por la comunidad de Uquia y que advierte la potencialidad para el desarrollo local y sostenible a través de la puesta en acto en un despliegue performativo del patrimonio cultural inmaterial. También se espera generar un despliegue performativo tecnológico a través de página web, realidad aumentada para celulares y mapa digitalizado para su difusión con mira pedagógica turística y patrimonial y de divulgación en general.

Desde ya, el corpus narrativo como el corpus de imágenes está siendo analizado críticamente, con miras a ofrecer un estudio actualizado sobre las artesanías locales y/o regionales y otros elementos patrimoniales de Uquía que sirva de insumo cognitivo tanto en el NOA como en toda la Argentina y en contextos internacionales dado el uso de las TIC y las lenguas extranjeras para su difusión. Tal difusión y transferencia estará centrada en la puesta en valor del patrimonio artesanal local y regional y sus modos de elaboración, en los saberes y haceres, en la herencia transmitida y resignificada.

Imagen 2: Artesano de Uquía



Fuente: Autoría propia (2021)

El material está siendo abordado, tal como se dijo, desde un enfoque interdisciplinario resaltando la dinámica entre gestión del patrimonio, el turismo, informática aplicada al turismo, lenguas extranjeras, productos turísticos regionales y organización de empresas. El insumo para su transferencia está constituido por especies artesanales diversas, conformado por registros orales, observacionales, escriturarios, fotográficos y audiovisuales.

Es importante mencionar que los registros orales y sus narrativas evidencian un gran insumo que permitirá luego, no solo presentar el patrimonio cultural, sino presentar las historias de vida, las experiencias y los recorridos de los sujetos que forman parte del patrimonio artesanal de Uquía. En este sentido, la visita al taller de don Juan Alejandro Gerónimo, quien es un referente de la artesanía y la cerámica en Uquía brindó datos valiosos para la investigación, en tanto nos permitió conocer su experiencia, su vivencia en torno a las artesanías y el proceso de elaboración de las mismas. Resulta importante reconocer que "No es casualidad que, para la reunión de los datos empíricos a través del análisis cualitativo, sea fundamental la "historia de vida". Es claro que la lectura de documentos biográficos pone problemas más complejos que una mera elaboración estadística de respuestas precodificadas. Para empezar, la reunión de las historias de vida presupone, como antes he subrayado, una relación de confianza entre entrevistador y entrevistado" (Ferraroti, 2007: 26)

En este sentido, la historia de vida de don Gerónimo es relevante en tanto brinda datos personales que permiten enriquecer la investigación. Asimismo, desde el aspecto netamente investigativo, "La historia de vida es un texto. Un texto es un "campo", un área más bien definida. Es algo "vivido": con un origen y un desarrollo, con progresiones y regresiones, con contornos sumamente precisos, con sus cifras y su significado" (Ferraroti, 2007: 28). En base a todos estos postulados, será sumamente positivo presentar aún más historias de vida que permitirán esbozar y conocer aún más el valor del patrimonio artesanal de Uquía y de Jujuy.

Con el material elaborado a través de este proyecto se espera aportar a la reflexión sobre la puesta en valor de los usos sociales del patrimonio y el turismo que funcionan como recursos compartidos por las comunidades del NOA en contexto de pandemia y post.

Imagen 3: Don Juan Alejandro Gerónimo en su taller.



Fuente: Autoría propia (2021)

Existen diversos debates alrededor de lo que genera el turismo, pero la mayoría de los expertos coinciden en que muchos son los efectos adversos en las comunidades receptoras. La contaminación de todo tipo, la sobrecarga de sitios patrimoniales, la aculturación, la explotación de los residentes son algunos de los efectos que producen el turismo y sobre todo el turismo de masas. Pensar la pandemia como oportunidad de transformación, en donde se ponga en juego la creatividad y la planificación para el desarrollo futuro de la actividad con un criterio de igualdad y cooperativismo donde los beneficios sean distribuidos de manera equitativa es un escenario muy promisorio para los que nos dedicamos al turismo.

Por ese motivo desde este trabajo de investigación, proponemos una alternativa posible para repensar las economías populares. Esta nueva etapa de relaciones sociales

intangibles, distantes, pero sin pérdida de la comunicación a través de la tecnología generará cambios en el ofrecimiento de los productos y también en la necesidad de buscar alternativas de atracción turística en la Quebrada. Estos cambios para los habitantes de la zona en un principio, serán muy complejo en su adaptación, pero por las circunstancias, se tendrán que adecuar a esta etapa de "transición" (Civila Orellana, y Villarrubia Gómez, 2020). Si de algo sabe la Quebrada de Humahuaca, y específicamente Humahuaca, es de reconfiguraciones de un orden social establecido y de transiciones, es decir con la declaratoria patrimonial, la transición de "lo local/nacional" hacia "la humanidad" les dio experiencia de "adaptación" entre resistencias y reivindicaciones sociales adquiridas (Civila Orellana, 2019). Fruto de esto, es la artesanía y el proceso artesanal como elemento de estabilización del "efecto patrimonialización". Aquí, la identidad, la cultura, el patrimonio y la autenticidad se resignifican constantemente en el lazo social comunitario.

Luego de este breve recorrido vinculado al patrimonio y al turismo, queda claro que la artesanía como patrimonio cultural permite al artesano y a la artesana ser muy cuidadoso/a en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos/as. Será responsabilidad de todos/as los/as hacedores del turismo de proponer estrategias que busquen desarrollar la actividad sin perjudicar sus prácticas y a su vez, valorando el patrimonio que cada artesano/a posee y que no solo se evidencia en sus artesanías, sino también en sus historias de vida, en sus narrativas y en sus experiencias.

Referencias Bibliográficas

Abdellah, FG. y Levine, E. (1994). Preparing Nursing Research for the 21 st Century. Evolution. Methodologies, Chalges. New York: Springer.

Bruner, J. (2003). La fábrica de historias. Derecho, literatura, vida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica

Civila Orellana, V. (2019). Paisaje textual: naturaleza, patrimonio y significados en la Quebrada de Humahuaca. Buenos Aires: Prometeo (Colección: Bicentenario).

Civila Orellana, V. y Villarrubia Gómez, A.P. (2020). Repensar la gestión del patrimonio y el turismo en contexto de cuarentena: reflexiones, interrogantes, propuestas y desafíos en relación al post covid-19. La Pandemia en/desde Jujuy: reflexiones situadas. Jujuy: Tiraxi Ediciones.

Ferraroti, F. (2007). Las historias de vida como método. En Convergencia Revista de Ciencias Sociales Vol. 14, Num. 44. Toluca, México: Universidad Autónoma del Estado de México.

Guber, R. (2014). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires, Siglo Veintiuno.

Jakobson, R. (1964). *Closing Statements: Linguistics and Poetics, Style in Language* [Declaración de clausura: lingüística y poética, estilo en el lengua-je] / ed. by T. A. Sebeok. Cambridge: MIT Press (Traducción al castellano de Ofelia Kovacci, Universidad de Buenos Aires).

Jofré Luna, C. (2016). *Una Mirada Crítica de los Procesos de Patrimonialización en el Contexto Mega-Minero. Tres casos emblemáticos en la provincia de San Juan, Rep. Argentina.* Ponencia presentada en VIII Reunión de Teoría Arqueológica de América del Sur (TAAS), La Paz.

Montenegro, M. (2010). *Museos arqueológicos: gestión de los bienes patrimoniales y desarrollo turístico sustentable. Miradas desde la provincia de Jujuy, Argentina.* En: Marcos Arévalo, J. y R. Ledesma (Eds.) *Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible (Experiencias de España y Argentina)*. Sevilla, España: Signatura Ediciones.

Montenegro, M. 2011. *Itinerarios culturales y patrimonio religioso en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy, Argentina.* En: R. Ledesma y F. Vicente Castro (Eds.) *Caminos que unen historia, paisaje y turismo. Experiencias patrimoniales en Argentina y España.* Publicación homenaje a José Fernández de Rota y Monter. Badajoz, España: Editorial PSIQUE-EX.

Montenegro, M. y Aparicio, M.E. (2008). *Los niños y el patrimonio ¿Una deuda de la Educación?* En: *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.* Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

Montenegro, M. y Aparicio, M.E. (2010). *Reflexiones acerca del patrimonio en áreas de frontera. El caso de la provincia de Jujuy, Argentina.* En: *Procesos migratorios bolivianos a la provincia de Jujuy: construcción de identidades y uso de espacios urbanos.* Jujuy: Ediciones DASS-UCSE.

Reboratti, C. (2006). *La Quebrada. Una visión general de la Quebrada.* Buenos Aires: La Colmena.

Troncoso, C. (2009). *Patrimonio y redefinición de un lugar turístico. La Quebrada de Humahuaca, Provincia de Jujuy, Argentina.* En: *Estudios y Perspectivas en Turismo.* Vol.18. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa.* Barcelona, España: Gedisa Editorial.

Vasilachis de Gialdino, I. (2019). *Investigación cualitativa y construcción cooperativa del conocimiento.* En XIII Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Cs. Soc. Jujuy: Universidad Nacional de Jujuy.

Villarrubia Gómez, A. P. (2012). *Propuesta de producto turístico religioso para la Festividad de la Virgen de la Candelaria, de Humahuaca, Jujuy.* (Tesis de Licenciatura en Turismo). Universidad Católica de Santiago del Estero, Departamento Académico San Salvador. (Premiada a nivel nacional. Inédita).

Villarrubia Gómez, A .P. y Civila Orellana, V. (2020). Turismo, Patrimonio y TIC en el NOA: investigar cooperativamente. Revista de Extensión Tekohá. Posadas: Ediciones FHyCS.

Yañez Canal, C. y Rucker, U. (2019). Métodos y herramientas de gestión cultural. Investigaciones y experiencias en América Latina. Manizales: Universidad Nacional de Colombia.