

RESEÑA DE "EN LA CRUZ DEL CAMINO: INTERDISCIPLINA E INTERINSTITUCIONALIDAD PARA EL DESARROLLO DE PUNTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN COMUNIDADES RURALES DE SALTO, URUGUAY", DE LIC. LUCRECIA ANZUATTE, LIC. NICOLÁS BARRETO, MAG. LUIS CHALAR¹⁴⁰ Y LIC. ANDREA ZUNINI

Agustina Ollier, Estudiante avanzada de la Lic. de Antropología, UNLP. Mail: agustinaollier6@gmail.com

Este trabajo fue presentado por Lucrecia, quien se encargó de relatar la experiencia del Proyecto de Agroturismo sucedido en 2019, en el departamento de Salto (norte de Uruguay), llevado a cabo con el apoyo financiero de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (dentro del Programa Uruguay más cerca), en el marco de un convenio con el Centro Comercial e Industrial de Salto (gremial empresarial a la cual Lucrecia pertenece), junto a la participación del Gobierno departamental, el Ministerio de Turismo, la Universidad de la República y personal técnico. Estos diferentes socios aportaron de diversas maneras, financiando y asesorando a los participantes y destinatarios del Proyecto.

El Proyecto estuvo dirigido a dos colectivos de beneficiarios. El primero corresponde a emprendedores de localidades rurales del departamento de Salto, colectivo que estaba integrado mayormente por mujeres y que fue dividido en dos grupos de trabajo: uno más consolidado y conformado por emprendedores hortícolas de Colonia Osimani y Llerena (a aproximadamente 9 km de la ciudad de Salto) que organizan una feria mensual los sábados de cada mes; y un segundo grupo que incluyó a emprendedores de Palomas, Saucedo y Constitución (aproximadamente a 60 km de Salto), con un perfil más gastronómico y de artesanos, que fueron quienes inicialmente se acercaron para solicitar la ayuda. Los segundos beneficiarios fueron los operadores turísticos del departamento de Salto.

El proyecto comenzó a ejecutarse en enero del 2019 y buscó ser herramienta para abordar las necesidades de las emprendedoras mujeres rurales de Palomas y Saucedo,

¹⁴⁰ chalarluis@gmail.com

quienes estaban buscando una salida laboral ya que, en esas localidades, es difícil conseguir trabajos fuera de la actividad agraria. A su vez, ellas elaboraban productos gastronómicos y artesanales, pero los mismos se vendían solo localmente y su intención era ampliar la comercialización; conjuntamente solicitaban capacitación para poder fortalecer sus emprendimientos. En el caso de los operadores turísticos de Salto, su demanda planteaba la necesidad de ampliar la oferta turística en un departamento que se caracteriza por el turismo termal y se requería también la instalación de puestos de información turística en las rutas de ingreso a Salto.

El marco teórico seguido por los integrantes del Proyecto se basó en la articulación económica-productiva de distintos sectores, en este caso el agrícola y el turismo, para generar valor agregado en el territorio, siendo el sector productivo y la comunidad en general los sectores beneficiarios.

El Proyecto tuvo como objetivos la sensibilización y la formación, el asesoramiento y la capacitación de los emprendedores, la creación y mejora de los puntos de exhibición y comercialización de sus productos (en el caso del grupo de Palomas, Constitución y Saucedo, crear el puesto y, en el caso de Colonia y Serena, mejorar lo que ya tenían) y desarrollar normas de funcionamiento, obligaciones y beneficios dentro de un grupo. Esto último resulta importante ya que, los emprendedores de Palomas, Constitución y Saucedo no constituían un grupo, sino que el mismo debió formarse y recibir capacitación para aprender a “estar en un grupo”, mientras que el grupo de Colonia Osimani y Llerena estaba ya bastante consolidado.

En cuanto a la metodología empleada para alcanzar estos objetivos, desde el Proyecto se llevaron a cabo jornadas con los emprendedores de las cuatro localidades, técnicos, representantes de las instituciones que fueron socias y dos estudiantes de la Licenciatura en Turismo. Al estar asociado el Proyecto con instituciones de diferentes lugares, se contó con la participación de técnicos de diversos rubros y se conformó un equipo de trabajo interdisciplinario; ejemplo de esto es el grupo mismo que presentó la ponencia, ya que Luis es licenciado en Gestión empresarial, Lucrecia es licenciada en Turismo y Andrea es licenciada en Comunicación. Hubo también un grupo de técnicos que aportaron al Proyecto de manera temporal, incorporados para responder a las necesidades de capacitación y asesoramiento que surgían en los emprendedores. De esta manera, colaboraron profesionales de los campos de Arquitectura, Trabajo Social, Diseño Gráfico y Gastronomía, quienes diagnosticaron la situación de los destinatarios del Proyecto para luego planificar y comenzar el asesoramiento para trabajar en los objetivos.

Los resultados fueron presentados por Lucrecia en base a los dos grupos de trabajo. Para el primer grupo, de Colonia Osimani y Llerena, en un principio el objetivo fue crear un puesto de venta en la ruta. Sin embargo, a medida que el Proyecto avanzaba, las demandas e intenciones de los emprendedores maduraban y los técnicos también vieron otras necesidades; fue así como los mismos emprendedores plantearon que lo que necesitaban no era un puesto de venta en la ruta, sino fortalecer la feria que ya realizaban y consolidarla como puesto de venta y centro de información turística. Fue así que, además de la feria, se trabajó también en que los emprendedores pudieran brindar información turística sobre los atractivos de la zona. De esta manera, se procedió al asesoramiento y capacitación técnica en gestión empresarial, marketing, comunicación, turismo, gastronomía, diseño y gestión de redes sociales. A la feria también se le hicieron mejoras edilicias, se le compró mobiliario y electrodomésticos que, si bien no estaban contemplados dentro del presupuesto del Proyecto, las instituciones socias lo hicieron posible. También se le agregó a la zona cartelera señalética para indicar el acceso y los lugares turísticos de la zona y se diseñó una folletería para promover la feria y mostrar los atractivos de Colonia Osimani y Llerena.

El segundo grupo, el de Saucedo, Palomas y Constitución, tenía como objetivo principal desde el comienzo del Proyecto (y como reclamo de larga data) colocar un puesto sobre la Ruta Nacional Número 3, con el fin de canalizar sus productos y vender no solamente a los habitantes de la zona, ya que allí se encuentra un acceso a un centro termal y concurren muchos turistas. Se buscaba también brindar información de los atractivos turísticos de la zona. Fue así que, al igual que el primer grupo, recibieron asesoramiento, participando en jornadas de capacitación que incluían a ambos grupos, las cuales fueron muy enriquecedoras ya que los emprendedores de Saucedo, Palomas y Constitución no estaban organizados colectivamente y aquí obtuvieron apoyo y coordinación. Se procedió también a la construcción y equipamiento del puesto de venta (igualmente financiado por el Proyecto y por los socios), bautizado por los emprendedores como “Empalme 525” por el lugar en que se encuentra, y ellos mismos decidieron también el logo junto al asesoramiento de técnicos. Asimismo, se diseñó una folletería.

Finalmente, Lucrecia reflexionó que el Proyecto puso en evidencia la importancia de encauzar las demandas de los actores locales y articular entre sí los planteos de distintos sectores sociales. En este caso, fueron los emprendedores rurales y el sector privado los que acercaron sus demandas, las cuales pudieron ser abordadas y atendidas en un mismo proyecto gracias al trabajo conjunto de distintas disciplinas e instituciones.

Video de la presentación disponible en: <https://youtu.be/Po2vaCgaQDk?t=3905>