

RESEÑA DE “POTENCIALIDADES: TURISMO RURAL COMUNITARIO Y ACCESIBILIDAD”, DE BRENDA PIGNOL Y JULIETA DEL CARPIO.

Solange Mostacero Soto, estudiante avanzada de la Lic. en Turismo, UNLP.
solangemostacerosoto@gmail.com

La exposición fue realizada por Brenda Pignol y Julieta del Carpio, pertenecientes a la organización Fundación BuenaVida. Brenda, además, pertenecen a Libertate, una organización sin fines de lucro que trabaja diferentes aspectos en relación a la discapacidad.

El objetivo de la presentación fue pensar otras miradas que puedan generar un círculo virtuoso entre las comunidades locales y la población que abarca la accesibilidad y el turismo accesible. Para la presentación, analizaron diversas experiencias ocurridas en la zona del NOA, puntualmente en las provincias de Jujuy y Salta. Ellas cuentan que han encontrado tanto potencialidades como debilidades al cruzar la mirada de la accesibilidad con el TRC.

Una de las principales barreras que ven al momento de trabajar con el turismo accesible, es la falta de conocimiento e información en los técnicos, así como en la comunidad local y sociedad en general. Además encuentran una mirada muy sesgada asociada al imaginario de la discapacidad, siendo que existe una inmensa diversidad que representa el colectivo de personas con discapacidad.

Las ponentes remarcaron que generar un entorno accesible permite beneficiar a todas las personas. No sólo personas que tienen una discapacidad permanente, sino también da facilidades y comodidades para todas las personas en general, para adultos/as mayores, para personas embarazadas y para personas que sufren lesiones transitorias.

Como una oportunidad que surge del entrecruzamiento entre los conceptos de TCR y Turismo Accesible, las expositoras señalaron la posibilidad de amplificar la capacidad de llegada y realizar una mayor segmentación de públicos.

Para su presentación, analizaron experiencias maduras con el objetivo de determinar en qué estadio de la oferta estaban e indagar sobre qué ajustes se podían realizar en el corto, mediano y largo plazo. Se trabajó articuladamente desde el inicio entre las comunidades y los técnicos de la Fundación Buena Vida.

Para perfiles de turistas con discapacidad auditiva, por ejemplo, se vió que no se ofrece interpretación en lengua de señas, aunque sí habían tenido experiencias de ofrecer interpretación en otros idiomas. Para perfiles con discapacidad intelectual y psicosocial, identificaron que la comunidad no está formada en este tipo de discapacidad y como un propuesta a realizar podría ser el uso de un lenguaje más sencillo. Otro perfil con discapacidad visual, se encontraron barreras de comunicación ya que no se cuenta con formatos alternativos de información o no se ofrece acompañamiento a este perfil de turistas para que conozcan mediante relatos descriptivos donde puedan interactuar y compartir la experiencia de otra forma. Por último, para perfiles de turistas con movilidad reducida, se encuentran más barreras, ya que si bien se cuenta con algunos elementos de accesibilidad, no está garantizada toda la cadena de accesibilidad, por ende aunque haya algunos lugares accesibles, no se garantiza que puedan llegar a estos.

Las expositoras señalaron que en el corto plazo hay una buena perspectiva para trabajar y empezar a segmentar públicos. El TRC como se enmarca dentro de la Economía Social y Solidaria, comparte y promueve valores como la solidaridad e inclusión. Además como el TRC no es un turismo masivo permite trabajar un trato más personalizado y organizar con anticipación el recibimiento, por ende facilita la posibilidad de prepararse bien y garantizar la cadena de accesibilidad. Por último, comentaron que en el NOA, existe un alto porcentaje de personas con discapacidad por ende se estaría trabajando con un mercado de proximidad y una demanda potencial. Antes de finalizar, se comentó brevemente la experiencia de turismo accesible en la zona de Yariguarenga, en la cual se trabajó en talleres de forestación con adultos/as mayores.

A modo de conclusión, las ponentes consideran que hay que promover la formación en la temática y en el trabajo conjunto con las comunidades para detectar oportunidades. Invitan a seguir pensando estrategias para que los destinos turísticos tengan inclusión social y para seguir democratizando el acceso a las propuestas turísticas.

Video de presentación disponible en: <https://youtu.be/ThV88smrHSQ?t=8295>