



Docentes en línea

*Didáctica y TIC. Blog de la Comunidad virtual de práctica
"Docentes en línea"*

Inicio » 2022 » septiembre » Mar » Creando podcasts para la enseñanza y el aprendizaje – Parte 1

Creando podcasts para la enseñanza y el aprendizaje – Parte 1

Entrada publicada en Entrevistas el 6 septiembre, 2022 por manuo.

Por Alejandro Batista

Sin duda unos de los elementos que más ha crecido de la mano de las plataformas de streaming de música y audio—y especialmente en estos tiempos de pandemia—son los podcasts.

En esta primera parte del artículo abordaremos el contexto general de uso de los podcasts, y en la segunda parte analizaremos una herramienta para crearlos.

Según la Wikipedia, un podcast (del inglés *podcast*) es una serie *episódica* de *archivos de audio* que un usuario puede *descargar* a un dispositivo personal o bien escuchar en línea (1). La voz inglesa *podcast* se ha formado por acronimia a partir de la marca iPod, que en su momento fue uno de los reproductores portátiles más populares, y el término *broadcast* es decir “emisión” o “transmisión”. (2)

Entre las principales plataformas para escuchar podcasts, tenemos a **Spotify** surgida en 2006 y que cuenta con más de 400 millones de usuarios(3), **Ivoox** fundada en 2010 y que reporta unos 5 millones de usuarios únicos al mes(4) o **Soundcloud** creada en 2008 y con más de 170 millones de cuentas(5), entre otras.

Según los datos que arroja el Informe EncuestaPod de 2021, Argentina es el primer país hispanoamericano en cantidad de oyentes de podcasts cuyos contenidos abarcan las más variadas temáticas, desde entretenimiento y humor, pasando por análisis político o de la actualidad y también educación. La gran mayoría de los encuestados encuentra en los podcasts un ámbito adecuado para aprender. Se trata, además, de una opción muy flexible que se puede aprovechar en cualquier momento ya que su consumo se hace casi en su totalidad a partir de dispositivos móviles, usualmente mientras las personas hacen otras tareas como movilizarse, trabajar o hacer ejercicio.(6)

En este sentido, la pregunta que podemos hacernos es cómo aprovechar esta herramienta para complementar nuestros cursos, de manera de ofrecer a nuestros estudiantes un medio atractivo para acceder a contenidos académicos.

Utilizando podcast

Antes de avanzar, conviene tener presente que al igual que sucedió con la grabación de clases que hemos utilizado durante la pandemia, no se trata de trasladar sin más toda la exposición de la clase a un audio.

Según Marshall McLuhan, “*el medio es el mensaje*”, por lo que tenemos que tener en cuenta las particularidades de este nuevo medio. Así, por ejemplo, según el informe citado más arriba, la duración ideal de un podcast debería ser entre los 30 y los 45 minutos, de modo que la brevedad es una de las cualidades buscadas.

En cuanto a lo que podemos hacer mediante un podcast, tenemos desde realizar un resumen de los puntos más importantes de la clase o tema en cuestión, pasando por otro tipo de contenidos como entrevistas, planteo de preguntas o interrogantes, propuestas de trabajos prácticos o casos de estudio, etc, etc.

Considerando que **Spotify** es hoy en día sinónimo de streaming de audio, veremos a continuación cómo podemos crear y publicar allí nuestro podcast. Para facilitar esta tarea a los creadores de contenidos, Spotify pone a disposición una herramienta llamada **Anchor** que resulta ser una alternativa muy simple para crear y publicar nuestros audios.

Ahora que conocemos un poco más sobre el mundo podcast, en la segunda parte veremos cómo crear y publicar un podcast utilizando Anchor. Esperamos sus comentarios y aportes como respuesta a esta entrada o a través de nuestras vías habituales de comunicación.

Notas

(1) Ver en <https://es.wikipedia.org/wiki/P%C3%B3dcast>

(2) Ver en <https://www.fundeu.es/recomendacion/podcast-adaptacion-al-espanol/>

(3) Ver artículo en trecebits.com/2022/02/07/spotify-supera-los-406-millones-de-usuarios/

(4) Ver en el Observatorio de Podcast de Ivoox
<https://www.ivoox.com/blog/las-tendencias-en-el-podcasting-para-2022/>

(5) Según datos de Soundcloud, ver en
<https://soundcloudreviews.org/es/the-most-amazing-soundcloud-statistics/>

(6) Ver informe en la web de la comunidad Podcasteros en: <https://encuestapod.com/2021/>