

Integración de asignaturas en torno a un caso de desarrollo de productos. Una experiencia de innovación educativa en la universidad.

Área de interés: 1 Educación y Tecnología - 1.1 Mediatización de procesos de enseñanza y aprendizaje en los diferentes niveles del Sistema Educativo (SE): Modelos de integración: 1-a-1, biblioteca, laboratorio, etc., Experiencias en comunidades en riesgo social.

Autores: María Florencia Gaibazzi, Silvia V. Poncio

Universidad Abierta Interamericana. Sede Regional Rosario. Facultad de Tecnología Informática. Localización Lagos. Rioja 944 (2000) Rosario. (María Florencia Gaibazzi, Silvia V. Poncio)

maria.gaibazzi@vaneduc.edu.ar, silvia.poncio@vaneduc.edu.ar

Resumen: A través de este trabajo de Investigación Educativa, queremos compartir la experiencia de integración de asignaturas llevada a cabo en el contexto Universitario, de la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, en el marco del Sistema Pedagógico Vaneduc (Vanguardia Educativa), que propicia la agrupación de asignaturas en ejes socio-profesionales que abordan distintas problemáticas. Nuestro trabajo, consistió en abordar un caso de desarrollo de productos y/o servicios financieros, entre el Eje Socio-Profesional de Organización de Contexto y el Eje Socio-Profesional Software y Análisis de Sistemas de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos, Facultad de Tecnología Informática, Sede Regional Rosario, Localización Lagos.

Palabras claves:

TIC, Marketing Bancario, Integración curricular, creatividad, productos y/o servicios financieros

1. Introducción

A través de este trabajo de Investigación Educativa, queremos compartir la experiencia de integración de asignaturas llevada a cabo en el contexto Universitario, de la UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERICANA, en el marco del Sistema Pedagógico Vaneduc (Vanguardia Educativa), que propicia la agrupación de asignaturas en ejes socio-profesionales que abordan distintas problemáticas. Nuestro trabajo, consistió en abordar un caso de desarrollo de productos y/o servicios financieros, entre los Ejes Socio-Profesionales: Organización y Contexto - “Administración estratégica de recursos humanos y tecnológicos” / Software y Análisis de Sistemas – “Los modelos y lenguajes como representación informática de la realidad” de la carrera de Ingeniería en Sistemas Informáticos, Facultad de Tecnología Informática, Sede Regional Rosario, Localización Lagos.

Nuestro objetivo fue demostrar la viabilidad de la aplicación del conocimiento científico como medio de resolución a situaciones sociales específicas logrando que el alumno adquiera las competencias y habilidades relacionadas con la investigación de la realidad en cuanto a:

- Diagnosticar el medio en que actúa
- Jerarquizar las necesidades
- Conducirse por objetivos
- Definir estrategias para concretarlos
- Evaluar permanentemente los procesos recorridos y las acciones realizadas, para alcanzar con eficiencia los objetivos planteados.

Por todo ello nos preguntamos, ¿es posible realizar una experiencia de integración de asignaturas en el contexto universitario?

2. Marco Teórico

2.1 Sistema Pedagógico VANEDUC (Vanguardia Educativa)

El Sistema Pedagógico Vaneduc (SPV) está **construido sobre principios filosóficos, axiológicos y pedagógicos** y es adoptado por diversas instituciones educativas para orientar el desarrollo de su proyecto académico; entre ellas se encuentra la Universidad Abierta Interamericana, institución sobre la cual nosotros realizamos nuestra experiencia áulica de enseñanza-aprendizaje.

Las características destacadas del SPV, en tanto a la concepción pedagógica, son:

- 1) Promueve una **educación integral** (dimensiones socio-afectiva, espiritual, física, cognitiva), apuntando al desarrollo del educando en su totalidad: **pensamiento, sentimiento y acción.**
- 2) Entiende al **aprendizaje** como un proceso por el cual cada individuo **construye su propia experiencia** y adquiere un conjunto de competencias y experticias para su desarrollo personal y profesional.
- 3) Entiende a la **enseñanza** como el proceso en el que se ofrecen al alumno **estímulos** que contribuyen a la **construcción de un aprendizaje significativo**, prestando especial atención a las **concepciones previas** de cada alumno.
- 4) El perfil del egresado buscado está basado en el desarrollo de actitudes, conocimientos y destrezas:
 - Actitud política entendida como una permanente preocupación y compromiso por resolver problemas sociales.
 - Espíritu empresario.
 - Involucramiento con los valores éticos y solidarios.
 - Actitud y capacidad para la autoconducción y el autoaprendizaje.
 - Clara comprensión de los límites, responsabilidades y derechos.
 - Sólida formación científica y tecnológica.
- 5) Se sustenta en una formación humanística, resaltando lo actitudinal en el proceso educativo. Los valores más distintivos son: Amor, Creatividad, Solidaridad, Esfuerzo, Responsabilidad, Compromiso, Respeto, Excelencia.

2.2 Curriculum, integración curricular y evaluación:

Parafraseando a William Daros (2001), “El currículum es un instrumento para preparar situaciones de enseñanza en función del aprendizaje de los alumnos que se educan. El concepto de educación asumido debe ser vivido por el docente, porque él constituye la guía y el núcleo del marco teórico dentro del cual adquiere sentido evaluar el aprendizaje”.

Edith Litwin (2001), considera a la evaluación como: “parte del proceso didáctico e implica para los estudiantes una toma de conciencia de los aprendizajes adquiridos y, para los docentes, una interpretación de las implicancias de la enseñanza en esos aprendizajes. En este sentido, la evaluación no es una última etapa ni es un proceso permanente. El lugar propicio tiene que ver con el lugar de la producción de conocimiento y la posibilidad, por parte de los docentes, de generar inferencias válidas respecto de este proceso”.

Tal como lo expresa Sivia Alvarez (2010), “La construcción de una propuesta curricular tiene que estar dotada de posibilidades reales de intercomunicación entre la realidad y el conocimiento... Si bien, el enfoque centrado en problemas, el método de proyectos y el trabajo interdisciplinario, fueron aportes importantes y lo siguen siendo, el debate y las decisiones sobre los diseños curriculares experimentaron avances y regresiones”.

2.3 Fundamentación de los Ejes Socio-Profesionales en la educación universitaria

Los EJES SOCIO-PROFESIONALES se constituyen como estructuras curriculares creadas a los fines de promover la integración de los contenidos en torno a las necesidades sociales identificadas en las prácticas profesionales.

Su explicitación en el diseño del plan de Estudios tiñe de una intencionalidad acorde a la naturaleza del eje, el tratamiento de los contenidos curriculares que se inscriben en su órbita.

Este Proyecto ha sido desarrollado en el marco del Eje Socio-Profesional denominado: “Administración estratégica de los recursos humanos y tecnológicos” - Organización y Contexto - conjuntamente con el Eje “Los modelos y lenguajes como representación informática de la realidad” -Software y Análisis de Sistemas-, en tres de las asignaturas: Administración Bancaria-Administración de Proyectos -Planificación Estratégica.

3. Desarrollo de la experiencia

Teniendo en cuenta las distintas propuestas para diseñar y ejecutar proyectos de integración, tales como:

- 1.- Articulación o correlación entre asignaturas
- 2.- Integración en torno a un tema
- 3.- Integración en torno a un problema
- 4.- Integración en torno a un caso.

Hemos seleccionado la modalidad de **Integración en torno a un problema**, que entraña un “no saber”, “una incompatibilidad”, “un obstáculo” que incita a la búsqueda de una solución. Los mecanismos habituales no alcanzan para lograr las metas deseadas. Su complejidad requiere diferentes lentes para su resolución.

Consigna:

Seleccionar una entidad financiera a elección, analizar un área/sector/producto, generar una propuesta superadora mediante la implementación de las TICs, confeccionar la Agenda Estratégica de dicho Proyecto y llevar a cabo la evaluación de factibilidad en cuanto a la implementación del mismo.

Asignaturas intervinientes:

Planificación Estratégica / Administración de Proyectos / Administración Bancaria.

Cantidad de alumnos intervinientes: 150 alumnos, distribuidos en cinco comisiones, dos del turno mañana y dos del turno noche.

En nuestra primer etapa de integración de asignaturas inter-ejes, tomamos como eje motivador la temática abordada en la asignatura Administración Bancaria, la misma consiste en llevar a cabo una investigación del mercado financiero en cuanto a las propuestas y mejoras de marketing bancario y la implicancia de las tecnologías informáticas en la Web. Teniendo en cuenta el objetivo de integración de asignaturas en el eje socio-profesional organización y contexto, seleccionamos las asignaturas afines a la integración de asignaturas inter-ejes que los alumnos de 4to. año cursaban en el segundo cuatrimestre del año 2009: Administración Bancaria, Administración de Proyectos y Planificación Estratégica.

3.1 Desarrollo del caso:

El estudio de las acciones comerciales de las empresas financieras en el campo del Marketing es la principal convocatoria de la integración. La orientación a las turbulencias actuales del mercado, el comportamiento del consumidor, la estructura y cultura empresarial conjuntamente con el mejoramiento de las políticas de marketing y su factibilidad fueron los núcleos conceptuales que se profundizaron, mediante la aplicación de las TICs.

Los alumnos comenzaron la integración de asignaturas en Administración Bancaria, donde realizaron el diagnóstico y análisis de una Institución Financiera con la finalidad de generar un nuevo producto y/o servicio financiero con el apalancamiento de las nuevas TIC. En Planificación Estratégica generaron una propuesta superadora de marketing financiero seleccionando un área, sector y/o producto de la misma, utilizando el modelo Delta para identificar los distintos aportes y así llegar a la

determinación de una agenda estratégica de la propuesta. En cuanto a Administración de Proyectos los alumnos realizaron el análisis de factibilidad técnica, operativa y económica de la misma y además incluyeron una gestión de riesgos y la Planificación Project.

Objetivos de la integración de asignaturas inter-ejes:

- Generar propuestas superadoras con la ayuda de las herramientas tecnológicas en el sector financiero.
- Promover la inteligencia creativa en la aplicación de soluciones científicas tecnológicas
- Fomentar la toma de conciencia profesional y sus aportes en el marco de la responsabilidad social

Objetivos a alcanzar por los alumnos

- Conocer los aspectos conceptuales esenciales del marketing aplicado al ámbito financiero.
- Adquirir una visión interdisciplinar del servicio financiero.
- Incorporar herramientas con las que pueda hacer frente a la toma de decisiones.

Cronograma llevado a cabo:

Agosto 2009: Inicio de la propuesta de integración de asignaturas inter-ejes. Presentación de los lineamientos a seguir por los alumnos en la resolución de una situación problemática en torno al “Marketing Bancario” en la asignatura Administración Bancaria.

Septiembre 2009: Propuesta de integración en Planificación Estratégica, con la anuencia de los alumnos y docentes de las asignaturas participantes en esta propuesta de integración de asignaturas inter-ejes. Identificando en el marco del Modelo Delta los distintos aportes. Generando la agenda estratégica pertinente considerando los impulsores estratégicos a fines de la integración de asignaturas.

Octubre 2009: Análisis del desarrollo de la propuesta por parte de los alumnos en cuanto a las factibilidades, gestión de riesgo y Planificación Project en el cursado de la asignatura Administración de Proyectos

Diciembre 2009: En la instancia de examen final los alumnos se presentan a rendir cada asignatura con el trabajo final de Marketing de Entidades Financieras, realizando la correspondiente defensa del mismo, demostrando de esa manera la integración de los conocimientos adquiridos en el transcurso de la cursada de las asignaturas intervinientes mediante la experiencia vivenciada.

Sistema de evaluación

La evaluación se llevó a cabo a través de una Lista de Cotejo dónde se evaluaba la integración de los conceptos aprendidos en las asignaturas intervinientes, la construcción de la pertinente agenda de planificación estratégica, la correspondiente evaluación de factibilidad de las propuestas superadoras, la presentación del trabajo integral en forma impresa y defensa del mismo mediante la expresión oral.

4 Resultados

A continuación se detallan algunos de los trabajos presentados por los alumnos

Organización	Problemática	Solución/Producto
Entidad Bancaria	SEGURIDAD RSA en Home-Banking	Autenticación de dos factores: pin y token
Entidad Bancaria	Dispositivo portátil para la Seguridad Bancaria	Z-TIC

Tarjeta Crédito	Cambio de plataforma	FRONT-END CAJA
Entidad Bancaria	Cuenta Corriente Bancaria	Chequemático
Entidad Bancaria	Créditos para la financiación de emprendimientos de software	CrediSoft
Entidad Bancaria	Captación y fidelización de clientes	Nueva línea de Créditos para los empleados de una industria automotriz a través de un convenio entre ambas organizaciones

5. Conclusiones

A través de este trabajo colaboramos en la formación del perfil antropológico del educando en cuanto a la formación de un sujeto creativo, crítico, eficiente, ético y autónomo que desarrolla sus habilidades convirtiéndose en el protagonista de sus decisiones personales, asumiendo con responsabilidad las consecuencias que de ella surjan.

Como experiencia podemos destacar la manifiesta motivación y el compromiso asumido por los alumnos en cuanto al desarrollo de productos y/o servicios relacionados con el Marketing Bancario aplicando las herramientas TICs, entre otras e internalizando y relacionando todos los conocimientos aprendidos en las asignaturas intervinientes. De esta manera han logrado diagnosticar la situación actual de la organización objeto de estudio, jerarquizando las necesidades de la misma, acotando su trabajo a los objetivos previamente definidos. Para ello, han diseñado estrategias para solucionar la problemática abordada y evaluado la factibilidad de los productos/servicios financieros propuestos.

También es loable destacar la participación de todos los docentes a cargo de las asignaturas intervinientes que se sumaron a esta experiencia, a pesar de la tan temida y siempre presente resistencia al cambio....

La resolución de situaciones problemáticas mediante la integración de asignaturas que se dictan en el segundo cuatrimestre: Administración Bancaria, Planificación Estratégica, Administración de Proyectos, es el espacio que genera nuestro ámbito universitario con el fin de obtener una resolución creativa y eficiente utilizando entre otras como herramientas a las TICs en el ámbito de las Entidades Financieras.

En estos momentos estamos transitando una nueva etapa en ésta experiencia comenzando con las asignaturas intervinientes en el primer cuatrimestre para ir focalizando la integración curricular desde la cultura organizacional y seguir avanzando durante todo el año atravesando la currícula de todas las asignaturas que integran a los ejes comprometidos y tratando de alcanzar resultados superiores a los ya obtenidos

De todo lo dicho anteriormente se desprende que:

LA INTEGRACIÓN DE ASIGNATURAS ES POSIBLE EN EL MARCO UNIVERSITARIO

Expectativas para el año académico 2010

Durante el primer cuatrimestre del año 2010, se planteará la propuesta y se abordará a la misma desde la Organización y Gestión Empresarial el estudio intensivo del aspecto estructural y cultural de las organizaciones, mientras que en Sistemas de Información se evidenciarán los factores que son necesarios para la transformación de los negocios en su proceso administrativo cambiante. De esta manera queremos lograr la integración de todas las asignaturas de los Ejes Socio-Profesionales: Organización y Contexto, Software y Análisis de Sistemas comprometidas para este Proyecto.

6. Bibliografía

Textos consultados:

ANJOVICH R. y MORA S. (2009). *Estrategias de Enseñanza, Otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires. Editorial Aique Grupo Editor.

CALERO PEREZ, M. (2009). *Aprendizaje sin límites. Constructivismo*. Editorial Alfaomega Grupo Editor.

CASTILLO ARREDONDO, S. y otros (2009). *Tutoría en la enseñanza la universidad y la empresa*. Editorial Prentice Hall.
DAROS, W.R. (2001). *Filosofía de una teoría curricular*. Rosario. UCEL.
FREIRE, P. (2008). *Pedagogía del Oprimido*. Editoria Siglo XXI Editores.
LITWIN, E. (2001). *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires. Paidós Educador.

Publicaciones

ALVAREZ, S. (2010). *Curriculum e Integración Curricular: bisagra entre la comprensión y co-transformación de la realidad*. Docencia Universitaria. Año 2. N° 2. Marzo. Buenos Aires. UAI.

Circular Pedagógica N° 01 (2010). *La enseñanza y el aprendizaje en el nivel universitario*. Secretaría Pedagógica. Vicerrectorado Académico. Buenos Aires. UAI.