

Eje : Praxis Extensionistas y construcción colectiva del conocimiento

Economía social e inclusión socio productiva

### **Fiesta del Vino de la Costa: Dialogo de saberes y pedagogía de la resistencia**

#### **Coastal Wine Festival: Diálogo de saberes e pedagogia de resistêcia**

**Autores: Bulich, María Alejandra; Barletta Pilar; Casali Martín; Ferrer Mariano**

#### **Resumen**

El propósito de esta ponencia es recuperar algunos de las reflexiones y debates que se fueron dando al interior de un grupo de docentes, graduados, estudiantes y organizaciones sociales extensionistas, sobre la **co- construcción de conocimiento** en la Extensión Universitaria. Tomamos para el ejercicio analítico la experiencia de la Organización de la Fiesta del Vino de la Costa en la ciudad de Berisso, como estrategia de comercialización y su significado en el marco de la **Economía Social**.

La mencionada celebración, surge a partir de la recuperación, a fines de la década del 90 de un producto típico como es el **Vino de la Costa**, y es organizada anualmente por tres actores, la Municipalidad de Berisso, Facultades de la Universidad Nacional de La Plata y la Cooperativa de la Costa, y representa para la comunidad, la expresión de diferentes manifestaciones identitarias de la localidad.

Nos proponemos entonces presentar algunas conclusiones elaboradas de las diferentes estrategias diseñadas desde el dialogo de saberes y la co construcción de conocimiento y que permitieron dar continuidad a un plan de trabajo que se viene desarrollando en Berisso con organizaciones de la Economía Social.

Retomar

O objetivo desta apresentação é resgatar algumas das reflexões e debates ocorridos em um grupo de professores, graduados, alunos e organizações de extensão social, sobre a coconstrução do conhecimento na Extensão Universitária. Tomamos para o exercício analítico a experiência da Organização do Festival do Vinho da Costa na cidade de Berisso, como estratégia de marketing e o seu significado no quadro da Economia Social.

A referida celebração surge da recuperação, no final dos anos 90, de um produto típico como o Vino de la Costa, e é organizada anualmente por três atores, o Município de Berisso, as Faculdades da Universidade Nacional de La Plata e a Cooperativa de la Costa, e representa para a comunidade, a expressão das diferentes manifestações identitárias da localidade.

Propomos, assim, apresentar algumas conclusões extraídas das diferentes estratégias desenhadas a partir do diálogo do saber e da coconstrução do saber e que permitiram dar continuidade a um plano de trabalho que está a ser desenvolvido em Berisso com organizações da Economia Social.

**Palabras Claves:** Economía Social- Territorio-Integralidad- Dialogo de Saberes-

### **Pensar donde los pies pisan**

La ciudad de Berisso se encuentra ubicada a la vera del Rio de la Plata, y limita hacia el norte con la ciudad de Ensenada, al Sur con el partido de Magdalena y al Oeste con la ciudad de La Plata, capital de la Provincia de Buenos Aires de la cual formó parte hasta el año 1957, momento a partir del cual obtiene su autonomía.

Desde su conformación como localidad, Berisso estuvo ligada a la industria de la carne. Sus orígenes se remontan a 1871 cuando un pequeño grupo de pobladores se asientan próximo a dos saladeros de carne de cuyos propietarios surgiría su nombre: los hermanos Juan y Luis Berisso.

Para Zaida Lobato los Berisso “Se instalaron en las adyacencias de los pagos de la Ensenada, cerca del río y dieron origen a un caserío disperso. Pronto aparecieron nuevas dificultades. Paulatina y sostenidamente el tasajo era desalojado del mercado de exportación como bien principal por carnes congeladas. Fue entonces cuando el primer frigorífico se instaló en Berisso” (p 42).

A principios del SXX, y a partir de la introducción del “enfriamiento” los saladeros inician un periodo de declive como actividad económica. Se asientan dos empresas cárnicas de origen extranjero, La Plata Cold Storage quien fuera comprado posteriormente por Swift y Armour. La convocatoria a trabajadores y trabajadoras que convocan ambas empresas transforman ese caserío disperso en una localidad que convoca a nuevos pobladores, en su mayoría inmigrantes que venían huyendo de la hambruna y de la guerra.

A lo largo de su historia la localidad fue delineando diferentes zonas:

- 1) Zona Portuaria y comercial: La creación del Puerto y la instalación de las dos empresas organizó a la ciudad a partir de la configuración de una zona urbana, donde se asentaban los Frigoríficos Armour y Swift; la Hilandería y los comercios. Allí residía la mayor parte de su población.
- 2) Zona de Quintas: Paralela al río una zona periurbana donde se asentaban quienes desarrollan actividades ligadas a la fruti horticultura.

La llegada de las empresas cárnicas convocó a un gran número de población, principalmente inmigrantes, pero también a migración interna que en un gran porcentaje compatibilizaban su vida entre las fábricas y las quintas.

Las transformaciones producidas en el territorio Berisso desde sus orígenes se manifiestan materialmente (población, viviendas, instituciones), pero también esas transformaciones construyen cambios en los modos mediante los cuales sus habitantes se relacionan.

“El territorio no puede ser entendido como equivalente, como igual al espacio, como proponen muchos geógrafos. En ese sentido, es fundamental comprender que el espacio es una propiedad que el territorio posee y desenvuelve. Por eso, es anterior al territorio. El territorio, a su vez, es un espacio transformado por el trabajo y, por tanto, una producción humana, por lo tanto, espacio de lucha de clases o fracciones de clases

siendo, en consecuencia, el lugar de lucha cotidiana de la sociedad para su devenir” (Oliveira, 2001).

La identidad es construida por los propios habitantes, por las diferentes relaciones que ellos establecen, y por los procesos organizativos que se producen que dotan a esa comunidad un significado.

En el proceso de recuperación del vino de la Costa, aparecen relatos que articulan la historia del territorio asociado a los Frigoríficos, la inmigración, el peronismo y la existencia de manifestaciones culturales propias de la clase trabajadora.

### **Aproximaciones a la recuperación de una manifestación identitaria: El vino de la Costa**

Según Velarde (2016) la producción del vino de la costa se configura como una tradición heredada de los primeros pobladores que llegaron de Italia, España y Portugal. A mediados de 1950 el partido de Berisso contaba con 22 bodegas y producía alrededor de 1.000.000 de litros de vino, cuya característica era ser consumido popularmente en la zona.

La crisis económica y social de la década del 70 impacta fuertemente sobre esta actividad dejándola en estado crítico con una producción promedio anual de 6000 litros de vino. (fuente Cooperativa de la Costa)

A fines de la década del 90, y en un contexto de profundización de las políticas neoliberales, se promueve por iniciativa de la Municipalidad de Berisso y en conjunto con la Facultad de Ciencias Agrarias y Forestales un Estudio que incluía el trabajo de relevamiento sobre las familias viñateras en la localidad.

Esa primera actividad dio inicio a un trabajo de extensión de la mencionada Facultad que se prolongó por 20 años y que aportó junto a la política pública y la organización de los productores recuperar la producción del Vino de la Costa.

En el microprograma especial radial “A la espera del vino compartido” coordinado por Cecilia Bignasco y emitido por FM Difusión Adriana González, quien fuera Secretaria de Producción de la Municipalidad de Berisso entre el 2005 y el 2015 sostiene, que la

recuperación de un producto local con carácter identitario fue posible en principio por tres factores: 1. La voluntad de los productores de uva isabella para poner a rodar sus saberes y volver a apostar para la recuperación de la actividad 2- El aporte del sistema científico tecnológico en el acompañamiento con asistencia técnica y promoción del dialogo de saberes 3- La decisión política y el diseño de políticas públicas para el sector de la agricultura familiar.

La reactivación de una producción tradicional como es el vino de la Costa, se enmarca en una propuesta de Economía Social en la que se establece una forma de trabajo autogestivo, formativo e identitario.

Recuperar el vino y la forma de organización que se da en esa recuperación ponen el acento en hacer eje en una forma de trabajo que ubica en el centro de la escena a las personas y la reproducción de la vida, el intercambio solidario, la autogestión y el trabajo como forma constitutiva de lo que somos.

Estas definiciones generan diferentes desafíos para los diferentes actores involucrados, uno de ellos fue el de diseñar estrategias para la comercialización que no perdiera de vista los principios organizativos del Cooperativismo y la dimensión cultural de lo que estaban produciendo.

### **La ceremonia popular como construcción multiactoral**

La Fiesta del Vino de la Costa surge en el año 2004 con el propósito de dar visibilidad a esta reactivación, y por lo tanto recuperar a los tradicionales consumidores de esta bebida, pero también como una apuesta novedosa que acerque a nuevos consumidores.

La consolidación de la misma fue convirtiéndola en una celebración popular que superó ampliamente el propósito de la comercialización.

La producción artesanal del vino de la Costa, para consumo familiar se constituyó en una práctica que identifico a la Ciudad, y su consumo por lo tanto se ha sostenido de manera *evocativa*. La Fiesta del Vino, propiciando la comercialización masiva posibilita a los antiguos y nuevos consumidores el acceso a un producto único, tradicional y económico, cuyo sabor es particularmente marcado por la uva Isabella.

Velarde (2016) sostiene que el vino de la Costa mantiene una rusticidad que se reinventa conservando algunos atributos de la variedad Isabella de *Vitis labrusca* brindando su sabor particular con un aroma y sabor frutado.

La Fiesta del Vino de la Costa se configura como un espacio en el que convergen aspectos sociales, económicos, políticos y culturales. La misma se realiza en el Gimnasio Municipal durante tres días del mes de julio, un espacio público que se extiende con carpas funcionales armadas para la ocasión. Los trabajadores municipales tienen a cargo diferentes tareas que van desde el armado de stand, el armado de la técnica, la recepción de emprendedores, y diferentes aspectos de la logística en general. En el escenario principal, se expresan las diferentes actividades culturales de la ciudad, que van desde bailes típicos de colectividades extranjeras hasta los artistas locales de diferentes géneros.

La Universidad a través de sus tres representantes en la organización garantiza a su vez diferentes actividades diseñadas en su totalidad con los productores del vino de la Costa nucleados en la Cooperativa de la Costa en clave de integralidad.

La noción de integralidad como eje de análisis nos permite recuperar las tres funciones características de la Universidad Pública pero además ampliar el margen de articulaciones posible. Es por tanto un eje analítico y a la vez interventivo:

“Entonces no debemos pensar la integralidad solamente como la integración y articulación de las funciones sino como la articulación de actores sociales y universitarios. Por un lado con la construcción y abordaje de los sujetos y objetos de estudio con miradas interdisciplinarias y por otro, con la posibilidad de construcción intersectorial, interinstitucional de propuestas que resuelvan problemáticas concretas” (Tomassino: 27)

Una de las actividades es reconocida como la Feria de saberes, un espacio generado dentro de la Fiesta con el propósito de dar difusión a las actividades que desde las prácticas de formación o propuestas de extensión se desarrollan en el territorio. La divulgación se diseña bajo un formato de conversatorio en el que participan extensionistas, docentes y la comunidad en general.

Asimismo se organizan actividades que intentan difundir el trabajo realizado por productores y productoras locales y que consisten desde visitas guiadas hasta los

espacios de producción y elaboración, actividades gastronómicas con productos locales, concursos populares con degustación hasta la, presentación de libros.

Pensar la construcción de la planificación y del conocimiento en conjunto con los productores de vino , es entenderlo al mismo no como un elemento abstracto sino como el conjunto de saberes que se conjugan en intervenciones en la realidad social.

Asumir la co construcción de conocimiento, implica también reconocer que ese conocimiento es situado en donde el territorio lo construimos y nos construye. Asumir esta característica para la extensión nos obliga a replantear intervenciones ligadas a proyectos, en los que la temporalidad y la operatividad del mismo queden ligados a las temporalidades y a las lógicas de la academia. La Facultad de Trabajo Social identifica además que la extensión universitaria tiene una direccionalidad Ético-Política en el compromiso con la ampliación de derechos y el fortalecimiento de las políticas públicas, realizando un intercambio democrático y dialógico entre los sujetos universitarios, referentes de la comunidad y las políticas públicas .

## **Conclusiones**

Presentar la celebración popular como un espacio en el que la Universidad Pública se configura como un actor , darle visibilidad puede ser un inicio que nos interpele y nos permita pensarnos desde otros modos de contar y contarnos. Avanzar sobre actos educativos desde un enfoque integral provoca la transformación de un modelo disciplinar o profesionalizante. En este sentido Boaventura de Sousa Santos sostiene:

“ En el momento en el que el capitalismo pretende reducir la universidad en su carácter funcionalista y transformarla de hecho en una amplia agencia de extensión a su servicio la reforma de la universidad le debe conferir una nueva centralidad a las actividades de extensión y concebirlas, de modo alternativo al capitalismo global, atribuyendo a las universidades una participación activa en la construcción de la cohesión social degradación ambiental y la defensa de la diversidad cultural”(2010<sup>a</sup>:48).

Esta forma de concebir no solo la Universidad sino también el conocimiento apunta a revalorizar el saber puesto en acción y esto debe necesariamente ser discutido en el ámbito académico donde la praxis debe necesariamente ser construida con la población y la sociedad en general, poniendo especial énfasis en las organizaciones y movimientos sociales.

## **Bibliografía**

Lobato, Z (2004). La vida en las fábricas. Trabajo, protesta y política en una comunidad obrera, Berisso (1904-1970). Buenos Aires .Prometeo.

Bozzano, H y Velarde I (2016) Transformaciones territoriales y procesos de intervención rioplatense Buenos Aires. Imago Mundo.

Stratta, Fernando M.; Barrera, Marcelo S. (2005) El tizón encendido. Apuntes sobre las experiencias de construcción territorial recuperado el 21 de Junio de 2021 del sitio web de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la UNLP  
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar>

Bignasco, C "A la espera del vino compartido" Microprogramas en adhesión a la 17<sup>a</sup> Fiesta del Vino de la Costa recuperado del sitio web de FM difusión  
<http://www.fmdifusionberisso.com.ar/2radio/>

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.