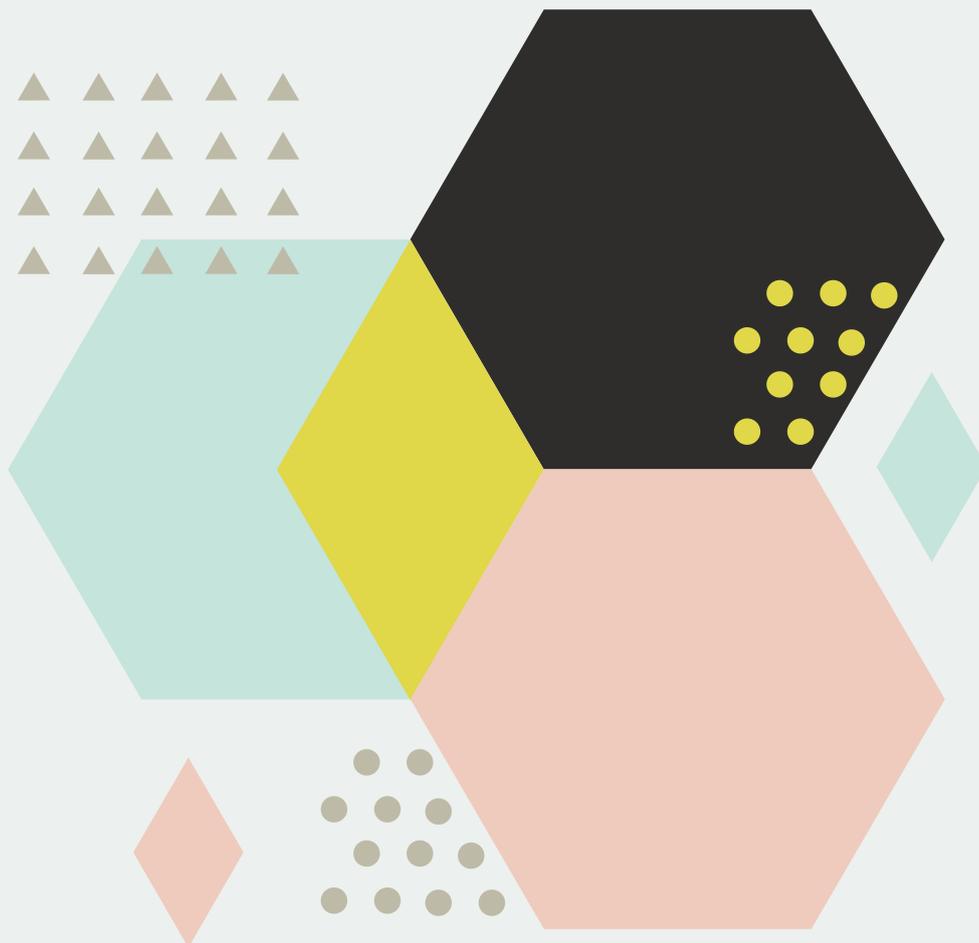


ESI, masculinidades y comunicación

Propuestas para el abordaje con jóvenes



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ESI, masculinidades y comunicación

Propuestas para el abordaje con jóvenes



Este material fue producido en el marco de la "Especialización en prácticas, medios y ámbitos educativos comunicacionales", de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. El mismo constituye el "Trabajo Integrador Final" de dicha Especialización.

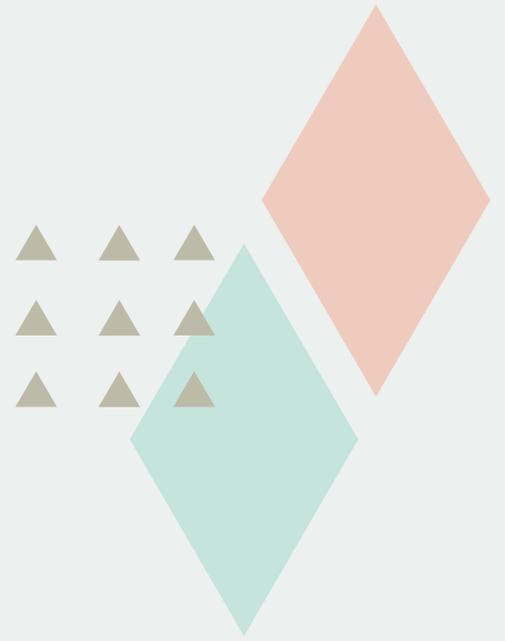
Autora: Lucía Inés de Barrio
Directora: María de la Paz Echeverría

Diciembre 2019



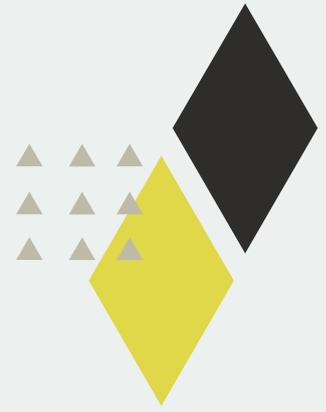
**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA



Índice

- 6** Introducción
- 8** Presentación del material
- 10** Algunas herramientas teóricas útiles para desarrollar las propuestas
- 16** Las asignaturas de Comunicación y su diálogo posible con las propuestas.
- 17** Propuestas para el aula
- 33** Bibliografía



Palabras preliminares

Reflexiones en torno al proceso de producción

La realización de una instancia formativa de posgrado suele tener algunas características que son comunes a todas las disciplinas, y que se distancian de la experiencia para obtener el grado.

En primer lugar, se trata de temáticas que nos interesan particularmente porque hemos elegido ese enfoque entre otros que existen en la oferta académica. La atravesamos no porque simplemente está en una currícula que necesitamos aprobar para obtener un título, como ocurre inevitablemente con algunas asignaturas de las licenciaturas, sino porque entre el abanico temático que ofrece nuestra profesión, elegimos focalizar en un aspecto.

Por otro lado suelen vincularse con el ejercicio profesional concreto, ya que elegimos continuar la formación para hacernos de herramientas y conceptos que seguramente hemos abordado en nuestra etapa de estudiantes universitarios, pero que nuestro posterior ejercicio profesional nos requiere profundizar.

Por último se desarrollan en un contexto y una realidad mucho más compleja que la que probablemente vivimos cuando nos graduamos. Mi experiencia no fue la excepción en este sentido. Transcurrieron aproximadamente 5 años desde que terminé de cursar la “Especialización en prácticas, medios y ámbitos educativos comunicacionales”, y la realización del Trabajo Final Integrador me tomó todo este lapso. Dedicarle horas a producir cuando apremian otras prioridades en medio de los cambios vertiginosos que experimentamos en la vida misma, no es fácil. En este tiempo atravesamos momentos difíciles como país y como región. El plano personal no se quedó atrás, y también fue escenario de cambios, pérdidas, pero también de alegrías enormes. De modo que la producción de este material fue realizada en los momentos que podía procurarme.

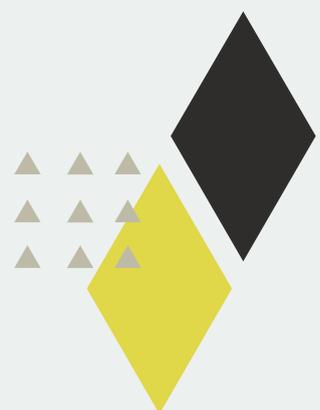
Por otro lado la elección de la temática, también influyó en el proceso de producción. Trabajar con género en este momento en el que los marcos teóricos (y afortunadamente también experienciales) se han multiplicado exponencialmente, implicó un diálogo con un volumen de teoría y de lectura muy importante y además en constante actualización. Por lo que el armado del encuadre llevó un tiempo hasta que pude hacer el recorte y presentar una perspectiva que fuera, según mi mirada, adecuada, actualizada, completa y a la vez accesible.

Con todo esto, me alegra poder presentar este trabajo que aunque modesto, fue hecho con esfuerzo y también con la convicción de que la educación pública (ámbito en el cual espero este material pueda ser utilizado principalmente) constituye un espacio a defender. Entiendo este aporte como parte de esa defensa, que considero debe realizarse en muchos ámbitos, pero sobre todo en las aulas, para nuestrxs estudiantes.

También en este sentido, mi aporte está hecho desde el feminismo y pensando en la ESI, la cual creo que es imprescindible se sostenga y se aplique efectivamente, porque la educación sexual es un derecho.

Por último, me gustaría decir que este tipo de producciones nunca se realizan verdaderamente en soledad. Con Verónica Medina, compañera de cátedra, de Especialización, y de tantos otros espacios y momentos, compartimos parte de este proceso, cada una con su TIF, y nos acompañamos una vez más en la resolución, muchas veces cuesta arriba, pero siempre apoyándonos.

Y una guía adecuada, paciente, constructiva y sobre todo comprometida, es una condición imprescindible para que el trabajo pueda llegar a buen puerto, y para que el proceso sea placentero. Y ese acompañamiento es el que tuve de María de la Paz Echeverría, quien supo hacer los aportes pertinentes, las observaciones necesarias y el estímulo justo para que pudiera completar el proyecto. Y siempre humilde y amorosamente, características que cada vez más, considero imprescindibles.



Introducción

Los últimos años han sido tiempo y escenario del ascenso y la visibilización de las luchas feministas y de las disidencias [1] por la igualdad y contra la violencia de género, expresada ésta en todas sus formas. Actualmente estamos siendo testigos del crecimiento de los feminismos y de la inclusión de otros colectivos en estas consignas y acciones, que han logrado un lugar en la agenda mediática, académica y social que nunca antes habían tenido. Si bien falta mucho camino por recorrer, las nuevas generaciones están creciendo con la presencia de prácticas y discursos que cuestionan desde diversos ángulos y a partir de diferentes perspectivas el rol de la mujer en la sociedad, y denuncian las formas que el patriarcado adquiere como forma de dominación.

La educación es un espacio privilegiado para el abordaje de estas temáticas, y constituye un ámbito de lucha fundamental y estratégico en la agenda feminista. Como docente, imbuida y comprometida con este contexto, durante los últimos años comencé a interiorizarme en la perspectiva de género, y a dimensionar las posibilidades que mi actividad me ofrecía para sumar a esta causa e intentar colaborar con la construcción de nuevos escenarios.

Desde que elegí esta profesión, lo hice bajo la premisa de que el trabajo que iba a hacer todos los días para ganarme la vida, tenía que ser un aporte para transformar el mundo. Ésto no necesariamente implicaba acciones grandilocuentes: con el tiempo entendí que muchos cambios se logran a partir de los esfuerzos mancomunados, de pequeñas acciones, de contribuciones, de intervenciones que suman, que abren posibilidades, que siembran semillas y que no siempre vemos los efectos de ello.

Fui transitando diferentes experiencias de trabajo y de formación (si es que se pueden disociar...) y fue así como en el 2015 realicé mi primer curso de capacitación que directa y formalmente abordaba cuestiones de género: "La Educación Sexual en la escuela: un derecho que nos incumbe", dictado por el Instituto Nacional de Formación Docente, que presentaba los lineamientos principales de la Ley de Educación Sexual Integral (ESI). A partir de ese momento comencé a profundizar en la temática. También empecé a analizar los cruces con otros aspectos de mi carrera que siempre han sido de mi interés: la comunicación-educación, los materiales

[1] El término disidencias es, al momento de escribir este trabajo, el más aceptado dentro del feminismo en la medida en que resulta ser más inclusivo de todas las expresiones que de diversas maneras, no se identifican con la heterosexualidad patriarcal. Diana Maffia explica que la disidencia "consiste en que hay sujetos que no aceptan las normas de la heterosexualidad compulsiva de la identidad hegemónica o del coito vaginal para la procreación como única sexualidad legítima; sujetos que van discutir la norma, sujetos disidentes, aún cuando sean heterosexuales". En: <https://www.narrativas.com.ar/>. Seminario abierto permanente "Género y sociedad". Universidad de San Andrés. Sexo, género, diversidades y disidencias sexuales"



educativos [2] y el trabajo con adolescentes.

Además de mi formación de base (Licenciada y Profesora en Comunicación Social), cursé la Especialización en Ámbitos comunicativo-educacionales en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, y la realización del trabajo integrador final, instancia de entrega necesaria para acreditar el título, representó una oportunidad para plasmar estos nuevos aprendizajes vinculados al género con mis estudios y experiencias previas con la comunicación, los materiales educativos y la enseñanza en el nivel secundario. Así surgió la idea de este “Cuadernillo de actividades: ESI, masculinidades y comunicación”, que condensa propuestas para realizar actividades educativas destinadas a jóvenes, con el foco en el abordaje de las masculinidades desde la comunicación social.

Al momento de decidir sobre qué aspecto de la educación sexual focalizarme para realizar el mencionado material educativo (recorte necesario para este tipo de trabajos, y en el marco de un tema tan vasto como es el género), elegí el tema de las masculinidades. Considero que si bien no se trata de un tema calificado como prioritario dentro de la agenda feminista (más preocupada por cuestiones urgentes como la violencia sexual, las injusticias sistemáticas habilitadas por el patriarcado o el empoderamiento a partir de acciones como la legalización del aborto, el cupo femenino, etc.) es un tema interesante, rico para trabajar con jóvenes, y por sobre todo necesario de incorporar en el ámbito educativo.

Si partimos de la premisa de que las relaciones entre los géneros (incluidas las violentas) son el resultado de una historia cultural, la única forma de cambiarlas es promoviendo nuevos valores[3] basados en los principios de igualdad y equidad. Y estos valores deben ser compartidos tanto por varones como por mujeres. En este sentido es imposible pensar en erradicar la violencia hacia las mujeres sin involucrar y comprometer a los hombres[4].

Considero que es importante analizar, debatir y problematizar los modelos de masculinidad, para desarticular esos estereotipos tan dañinos y arraigados en la cultura. Y es necesario empezar reconocer el lugar que tienen los varones, especialmente en una instancia tan determinante de la vida como es la adolescencia.

[2] En el año 2011 cursé el “Taller de Análisis, producción y evaluación de materiales y medios en educación” como parte de mi formación en el Profesorado en Comunicación Social de la UNLP. Desde entonces he participado de la cátedra de diversas maneras, como ayudante adscripta, desarrollando diversas actividades (docencia, producción de materiales para la asignatura, colaboración en la producción y gestión del Repositorio Institucional de Materiales Educativos -RIME-). También en el marco de la pertenencia a este espacio pude participar de distintas experiencias de producción de materiales educativos, como la creación de un Manual de Áreas integradas para primer grado junto con EDULP; armado de cartillas de salud con actividades para desarrollar con niños, adolescentes y embarazadas en el marco del Plan SUMAR (Ministerio de Salud de la Nación; análisis de Recursos Culturales Educativos para el Ministerio de Educación de la Nación, entre otros.

[3] Si bien la promoción de nuevos valores constituye una tarea fundamental para cambiar las lógicas injustas y desiguales en las relaciones que existen entre los géneros, consideramos que no es la única.

[4] Huberman, H. y Tufro, L. (2012). “Masculinidades plurales. Reflexionar en clave de géneros”. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD; Trama.

Presentación del material

El “Cuadernillo de actividades: ESI, masculinidades y comunicación”, se propone como un espacio de propuestas para realizar actividades educativas destinadas a jóvenes[5], con el foco en el abordaje de los modelos de masculinidad desde la comunicación social. Los ejes temáticos que organizan las actividades, surgen de diferentes asignaturas que se dictan en el nivel secundario, la mayoría de ellas en la “orientación comunicación”, de modo que el ámbito escolar se presenta como el privilegiado para desarrollarlas. Sin embargo, se trata de temas que bien podrían abordarse en ámbitos de educación no formal, realizando las adaptaciones necesarias.

El marco desde el cual se propone este material está proporcionado por la Ley de Educación Sexual Integral (ESI), vigente en nuestro país desde mayo de 2008, año en que el Consejo Federal de Educación aprobó por unanimidad, mediante la Resolución N° 45/08, la mencionada ley (Proceso iniciado con la aprobación de la Ley N° 26.150). Ésta definió el piso común de contenidos curriculares válidos y obligatorios para todos los niveles del sistema educativo, para todas las escuelas tanto de gestión estatal como privada y para todas las jurisdicciones de la Argentina[6].

El enfoque integral tiene como propósito que la educación sexual brindada en las escuelas supere el mero estudio de la anatomía y la fisiología de la sexualidad así como cualquier otro reduccionismo, sean éstos de carácter biológico, psicológico, jurídico, filosófico, religioso o sociológico. Supone un abordaje que debe abarcar las mediaciones socio-históricas y culturales, los valores compartidos y las emociones y sentimientos que intervienen en los modos de vivir, cuidar, disfrutar, vincularse con el otro y respetar el propio cuerpo y el cuerpo de otras personas.

Desde una perspectiva de género, que es la mirada que la ESI promueve, este Cuadernillo intenta ofrecer herramientas para el abordaje de la educación sexual (específicamente el tema de las masculinidades) a partir de temáticas comunicacionales. De las diferentes materias específicas que el nivel secundario incluye tanto en el primer ciclo (Introducción a la Comunicación), como en el segundo en la “orientación comunicación” (Comunicación y consumo; Observatorio de comunicación, cultura y sociedad; Observatorio de medios; Comunicación y transformaciones socioculturales del siglo XXI; Taller de comunicación institucional y comunitaria y Taller de producción de lenguajes), se realizó una selección de contenidos para ser trabajados desde los presupuestos de la ESI.

[5] Lxs destinatarixs de este trabajo, no son exclusivamente los varones. Si bien muchos de los materiales que condensan propuestas para el abordaje de las masculinidades están pensados para ese género, este Cuadernillo está orientado al trabajo con jóvenes en general. Esto se debe principalmente a que el ámbito privilegiado para su implementación son escuelas “mixtas”. Por otro lado, se parte de la idea que es importante que tanto las mujeres como los varones empiecen a repensar los modelos de masculinidad, ya que aquellos forman parte de los imaginarios de todos los géneros, y nos atraviesan a todxs.

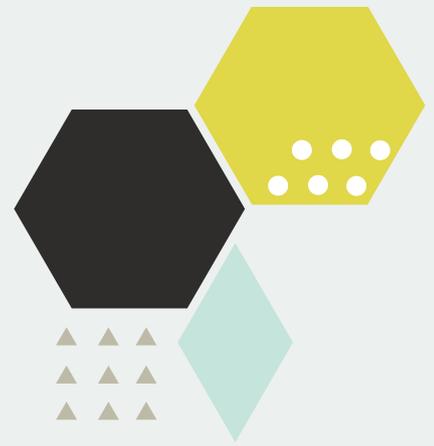
[6] Ley 26.150, 2008.

Dado que la perspectiva de género es relativamente nueva a nivel general (si bien los estudios provenientes de las ciencias sociales en relación a este tema iniciaron a mediados del siglo XX, fue durante los últimos años que se incorporó a la agenda educativa), este material presenta algunas “Herramientas teóricas” sobre el mencionado enfoque. A partir de preguntas clave, se propone brindar un marco conceptual y algunas estrategias a lxs docentes, que esperan ser útiles para el desarrollo de las actividades sugeridas.

Las actividades propiamente dichas, se organizan en función de las asignaturas de comunicación ya mencionadas. A partir de un análisis de cada diseño curricular, se realizó una selección de aquellas temáticas que puede resultar interesante trabajar desde el enfoque de la ESI, y se realizan propuestas/secuencias didácticas para su abordaje.



Herramientas teóricas para desarrollar las propuestas



¿Qué es la perspectiva de género?

La Perspectiva de género[7] consiste en una clave de interpretación de la realidad social que busca hacer visibles y desnaturalizar los condicionamientos socioculturales que establecen y mantienen desigualdades de poder entre los géneros, con el fin de promover sociedades más equitativas.

¿Cuáles son las herramientas que propone esta forma de leer la realidad?:

- **Problematizar** las realidades que sostienen las relaciones asimétricas entre los géneros y la desvalorización de modelos que se diferencian del mandato dominante heterosexual, patriarcal y sexista. Por ejemplo, preguntarnos por qué en general la mayoría de las figuras de autoridad en empresas, partidos políticos, instituciones, son hombres. Con respecto a la desvalorización de modelos diferentes, por qué la homosexualidad muchas veces es motivo de burla o se utiliza como ofensa.
- **Desnaturalizar** las prácticas, históricas y socialmente establecidas que se vuelven naturales en lo cotidiano. Por ejemplo: por qué la mayoría de las personas que se ocupan de los quehaceres de la casa son mujeres.
- **Visibilizar** las desigualdades sociales y fomentar igualdad en el trato y oportunidades entre los géneros, y el respeto por las diversidades. Por ejemplo, el hecho de que los hombres en general perciban sueldos mayores que las mujeres por realizar la misma tarea, o que una persona trans sufre discriminación a la hora de salir a buscar un trabajo.

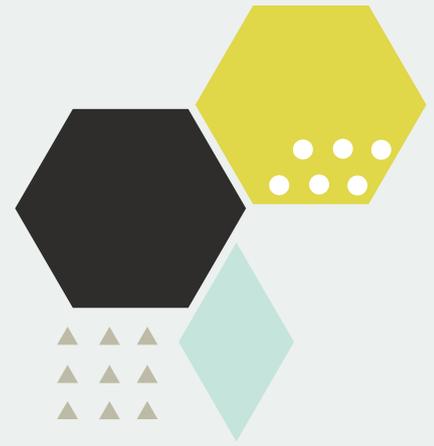
La perspectiva de género, permite entre otras cosas pensar en los roles, atributos y conductas esperadas que se nos asignan a las personas por el hecho de ser varones o mujeres:

"Desde nuestra infancia nos enseñan que las mujeres deben ser débiles, pasivas, asustadizas, sensibles, maternales, cuidadoras, dependientes, tiernas, emocionales, sentimentales; mientras los hombres deben ser fuertes, competitivos, seguros de sí, valientes, inquietos, independientes, activos, conquistadores y poderosos, racionales, proveedores, equilibrados, fríos, entre otras características. De este modo, niños y niñas aprenden qué implica ser un varón y una mujer para la sociedad a la cual pertenecen, a partir de estereotipos que determinan cómo deben ser, sin admitir rasgos de otro tipo[8]".

[7] Esta definición fue extraída de la Clase 2 del curso virtual "Vínculos Saludables: herramientas para abordar la violencia de género en vínculos sexo-afectivos entre adolescentes y jóvenes" - de la Dirección Provincial de Políticas Socioeducativas -Buenos Aires-.

[8] Tufro, L. (2012). Modelo para armar. Nuevos desafíos de las masculinidades juveniles. Buenos Aires: Trama-Lazos para el desarrollo.

Esquema 1: Estereotipos de género [9] .



Esto no solo resulta negativo y opresivo para las mujeres (quienes son las principales víctimas del sistema patriarcal, que en su máxima expresión está representado por la violencia y los femicidios). Los varones también se ven perjudicados por estos mandatos que no admiten la diferencia. Y dado que todxs somos diferentes, no hay quien escape a las consecuencias del mencionado sistema.

¿En qué medida estamos atravesadxs por estas cuestiones?

Lxs docentes somos sujetos atravesados por la lógica del patriarcado, porque como integrantes de esta sociedad, nos hemos desarrollado bajo este paradigma cultural. De modo que la deconstrucción y desnaturalización de todos los supuestos, costumbres, formas de ver el mundo y las relaciones, etc, que aquel implica es una árdua tarea, interesante para llevar a cabo.

Es importante que “podamos encontrar, desde las experiencias que nos marcaron, cómo se plasman en nuestra propia vida las opresiones de género. Todas las personas somos producto de esta sociedad y, por lo tanto, no hay forma de escapar a mandatos y estereotipos. Los tenemos naturalizados, los incorporamos desde la infancia a través de juegos, de la forma de vestirnos y nombrarnos, de las instituciones, de lo que se considera apropiado para cada persona según haya nacido con determinados genitales parentales”[10].

De modo que antes de trabajar estas cuestiones con lxs estudiantes, sería bueno realizar también un trabajo de revisión personal. Pero además de esta particularidad de la necesidad de deconstrucción y desnaturalización, la aplicación de la Ley implica en sí misma un desafío muy grande, ya que se trata de contenidos innovadores y complejos, que no siempre han sido parte de la formación profesional, y que resultan

[9] Este esquema fue extraído de la Clase 2 del curso virtual “Vínculos Saludables: herramientas para abordar la violencia de género en vínculos sexo-afectivos entre adolescentes y jóvenes” - de la Dirección Provincial de Políticas Socioeducativas -Buenos Aires-.

[10] Cita extraída de la Clase 1 del Curso virtual “Producción de materiales de comunicación/ educación con perspectiva de género”, dictado por la asociación civil Trama - Lazos para el desarrollo, desarrollado durante el año 2017. <http://www.trama.org.ar/>.

difíciles de abordar (tanto para lxs docentes como para lxs estudiantes), ya que son temáticas atravesadas muchas veces por el tabú, el pudor, las creencias, los prejuicios y los modelos de sexualidad, la incertidumbre hacia lo desconocido, la ignorancia, las dudas, la disrupción, los intereses en conflicto, etc.

La ventaja que tenemos como contraparte, es el enorme interés que las temáticas vinculadas a la sexualidad despiertan en la mayoría de lxs adolescentes, hecho que se convierte en una potencialidad. Muchas veces nos encontramos pensando en estrategias que apuntan a cautivar la atención y el interés de lxs estudiantes, tarea difícil en una coyuntura en la cual los diseños curriculares suelen alejarse de los contenidos que los interpelan. En este caso, por tratarse de temas tradicionalmente ajenos de los espacios áulicos, por encontrarse en un momento de la vida de cambios importantes, por dialogar con muchas situaciones, experiencias y emociones que en ocasiones no tienen otro lugar de expresión, la educación sexual integral genera esa interpelación tan buscada.

¿Qué son las masculinidades?

El concepto de “masculinidades” se refiere a las diferentes formas en que los hombres son educados y socializados, y a los discursos y prácticas que se asocian con las diferentes formas de ser hombre. “Si bien existen múltiples maneras de ser hombre, nuestra cultura occidental todavía promueve un modelo de género que le otorga mayor valoración a lo masculino por sobre lo femenino, y que incentiva en los hombres ciertos comportamientos como la competitividad, la demostración de virilidad, la búsqueda del riesgo y el uso de la violencia en determinadas circunstancias”[11].

Es importante dimensionar el proceso de construcción que se desarrolla en torno a la masculinidad: no es algo inamovible y previamente establecido, es decir, no hay “una forma de ser hombre” sino que ésta se va modelando de muchísimas maneras desde que los sujetos nacen. “La masculinidad no es un objeto dado, como un traje ya confeccionado que los sujetos machos de la especie humana vestirán, sino que se construye, se aprende y se practica en el torrente del devenir cultural, histórico y social. (...) Esa construcción se desarrolla a lo largo de toda la vida, con la intervención de distintas instituciones (la familia, la escuela, el Estado, la religión, los medios de comunicación, etc.) que moldean modos de habitar el cuerpo, de sentir, de pensar y de actuar el género”[12].

Pero además, la masculinidad goza de un lugar de privilegio, lo cual forma parte fundamental del modelo patriarcal. Esto es: además de ser una construcción, la masculinidad implica el goce de una serie de beneficios, los cuales son más claros de ver cuando pensamos en las “desventajas” que tiene ser mujer.

[11] CulturaSalud. (2010). Hombres Jóvenes por el fin de la Violencia. Manual para facilitadores y facilitadoras. Santiago de Chile: CulturaSalud/EME.

[12] Faur, E. (2004). Masculinidades y Desarrollo Social. Las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres. Bogotá: Arango Editores Ltda.



Ahora bien: aunque resulta fundamental no perder de vista que si bien las mujeres y otras expresiones de género que no se condicen con el modelo heteropatriarcal, son sus principales víctimas, ya que se trata de un sistema de dominación que legitima y naturaliza la opresión de las mujeres por parte de los hombres[13], éstos últimos también se ven negativamente afectados:

La masculinidad hegemónica (o machismo) es una construcción cultural que define cómo debe ser el “varón” para que sea considerado como tal y cómo debe relacionarse con su entorno. Esta masculinidad hegemónica –entendida como forma de organización social- dice a hombres y mujeres cómo comportarse y determina sus lugares de acción y es la que implica consecuencias relacionadas con la violencia y pone en riesgo la salud[14].

Muchos de los aspectos de la masculinidad hegemónica y las relaciones y formas de estar en el mundo que ésta determina, implican actos de violencia hacia los demás. Pero además de la violencia contra las mujeres, los hombres suelen ser en mayor medida protagonistas de peleas juveniles, consumo de alcohol y drogas, la conducción de vehículos a alta velocidad que generan accidentes, entre muchas otras experiencias que además de convertirlos en potenciales generadores de violencia, también los constituyen como potenciales víctimas de situaciones violentas.

Esquema 2: Causas de muerte por sexo en Argentina (2005-2009) [15]

Motivo	Hombres	Mujeres
Accidentes de tránsito con vehículos motorizados	3279 (77,71%)	940 (22,28%)
Agresiones (homicidios)	1390 (85,48%)	236 (14,51%)
Suicidios	2372 (80%)	593 (20%)

Fuente: Dirección de Estadística - Ministerio de Salud de la Nación

“La otra cara de la moneda de los beneficios son los costos que tiene la masculinidad patriarcal en la vida de los hombres. Como señala Reginaldo Bianco (1998), ‘cuando comparamos a hombres y mujeres desde una perspectiva de ejercicio de poder, los hombres tenemos las ventajas. Sin embargo, si nos comparamos desde un punto de vista de nuestras aspiraciones y necesidades más íntimas, los hombres siempre perdemos’. Para cumplir el mandato de ser proveedores, los hombres tienen empleos a los que deben dedicar una gran cantidad de tiempo (cada vez más) con el fin de generar los ingresos necesarios para mantener a la familia. Para muchos,

[13] Una profundización de este concepto lleva incluso a caracterizar este modelo como "Heteropatriarcado", según el cual la heterosexualidad también es considerada un privilegio, en detrimento de otras expresiones de género.

[14] Tufró, L. (2012). Op. Cit.

este mandato les impide disfrutar de otros aspectos importantes de la vida familiar, como el cuidado de los hijos e hijas, la relación de pareja, la propia salud o el ejercicio de otras vocaciones”[16].

El modelo de la masculinidad hegemónica, también tiene enormes consecuencias en el desarrollo de las relaciones amorosas y sexuales: “Ser procreadores supone que todo el tiempo deben desear y conquistar a las mujeres, puesto que cuantas más experiencias sexuales tengan, más ‘machos’ serán. La realidad nos muestra que cada vez hay más hombres que preferirían tener relaciones de pareja plenas, en las que expresar sus necesidades y sus sentimientos, como así también escuchar y aceptar los de la otra persona. Sin embargo, temen ser tildados de ‘poco hombres’ o de ‘dominados’ y reprimen sus verdaderos deseos. Este mandato también puede promover que algunos hombres mantengan relaciones sexuales (ocasionales o no) sin protección, exponiéndose a embarazos no planeados y a contraer infecciones de transmisión sexual”[17].

Afortunadamente, y como consecuencia de una mayor presencia de estas temáticas en la agenda pública, “cada vez más hombres plantean que no se sienten cómodos en el papel de ‘machos’ y no están dispuestos a asumir lo que les exigen los mandatos patriarcales; que quieren poder expresar sus emociones, sus deseos y sus problemas, sin que esto implique ser ‘menos hombres’. Sienten un inmenso peso cuando tienen la obligación de estar siempre dispuestos, activos y exitosos sexualmente, y también económicamente” [18].

Es importante entonces que hagamos un esfuerzo por cuestionar, repensar, desnaturalizar, los modelos de masculinidad que, entendiendo el concepto de manera relacional, también implican un modelo de femineidad. Y esto es un ejercicio que sería interesante que hagan tanto los varones, como las mujeres, quienes también reproducen el modelo.

¿Cómo hacemos para plantear estos temas a lxs estudiantes?

Un buen punto de partida podría ser reconocernos como sujetos atravesados por estas cuestiones, como se menciona en el apartado anterior. Posiblemente sea más fácil acercar estos temas a nuestrxs estudiantes en la medida en que hagamos un trabajo personal. Aunque de ninguna manera tenemos la obligación de resolver los dilemas propios en torno al género: la deconstrucción es un trabajo que no tiene fin, y que demanda un esfuerzo cotidiano.

Sin dejar de lado la distancia pedagógica necesaria, es probable que reconocernos explícitamente como sujetos en proceso de aprendizaje con respecto a estas cuestiones ayude a generar un acercamiento con lxs estudiantes, y contribuya a crear un espacio donde la sensación sea la de la construcción del conocimiento de manera colectiva, con el aporte de todxs.

[16] Huberman, H. y Tufro, L. (2012). Op. Cit.

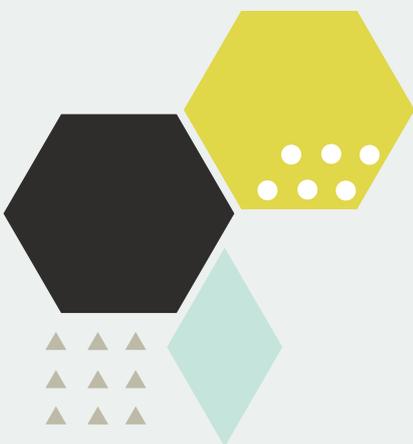
[17] Huberman, H. y Tufro, L. (2012). Op. Cit.

[18] Huberman, H. y Tufro, L. (2012). Op. Cit.



También es importante que intentemos tener confianza en que los temas vinculados a la sexualidad son atractivos para lxs jóvenes, que se encuentran en una etapa de conocimiento y exploración muy profunda, y que no se trata de contenidos que habitualmente son incluidos en el ámbito escolar: mientras más abiertos nos encontremos a escucharlxs, en un ambiente de respeto, más fructíferos serán los intercambios.

Y sobre todo, sería bueno tener presente que siempre, quien enseña aprende, y quien aprende enseña: que por ser adultxs y tener mayor recorrido no somos más sabixs ni tenemos saberes más importantes o calificados que lxs jóvenes.



Las asignaturas de Comunicación y su diálogo posible con las propuestas

De las diferentes dimensiones que la ESI propone para incorporar estrategias o líneas de trabajo/acción en el aula, el presente proyecto se inserta en la del "desarrollo curricular". Esta línea supone un abordaje de las temáticas referidas ya sea transversalmente, desde las asignaturas (en este caso las específicas de la "Orientación Comunicación"), a partir de proyectos reales, del diálogo con el proyecto institucional, o incluso incorporando espacios específicos para la ESI.

Las actividades que reúne este "Cuadernillo de actividades: ESI, masculinidades y comunicación. Propuestas para el abordaje con jóvenes", están pensadas inicialmente a partir de contenidos de asignaturas (que fueron seleccionados de los diseños curriculares, y que se explicitan al inicio de cada ficha), pero de ninguna manera serán privativos de éstas. Las mismas podrán ser aplicadas con o sin adaptación, según se requiera, en cualquiera de las instancias curriculares enumeradas más arriba.

Es importante aclarar que todas las propuestas necesitan una mediación docente. En la mayoría de los casos ésta consiste en la contextualización, y en la coordinación de los espacios de intercambio y socialización que todas las propuestas tienen. Asimismo, se incluye el recurso "¡Atención! Mirada de género" en todas las actividades, que se trata de un apartado que realiza aportes que intentan colaborar con el desarrollo de la clase desde la perspectiva de género, sumando conceptos, datos y recomendaciones para orientar el trabajo docente en ese sentido.

En función de ello, resulta oportuno recordar que la perspectiva de género NO está presente en temas específicos, (aunque sí hay muchas temáticas muy identificadas con la agenda feminista), sino que se trata de una forma de abordar cualquier tema, de una mirada en particular que decodifica la realidad en esa clave. Consiste en:

"Poner el foco en las opresiones y desigualdades que genera un sistema que concibe la superioridad masculina y la heterosexualidad obligatoria como el orden natural. Hablar de género es hablar de relaciones de poder. Es discutir y buscar subvertir estos mandatos y la organización binaria de la sexualidad y el mundo"[19].

De modo que cualquier tema de comunicación (o incluso cualquier tema del curriculum) puede ser abordado desde la perspectiva de género.

[19] Cita extraída de la Clase 1 del Curso virtual "Producción de materiales de comunicación/educación con perspectiva de género", dictado por la asociación civil Trama - Lazos para el desarrollo. 2017. <http://www.trama.org.ar/>.





Propuestas para el aula





Actividad #1

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN (4to AÑO)

TÍTULO: El hombre virtual ideal

OBJETIVO: A partir del análisis de una red social (facebook; instagram; twitter; etc.), buscar materiales que construyan al modelo de masculinidad hegemónica, y armar un “perfil ideal” de cómo se espera que sean los hombres, para contrastarlo con las experiencias “reales” de lxs jóvenes.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Unidad: La comunicación y el siglo XXI. “El ecosistema comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo de hoy. Nuevo sensorium, nuevos modos de percibir y sentir la realidad. La comunicación en la esfera doméstica, el espacio educativo, el ámbito urbano, el escenario productivo, las relaciones públicas y el marketing, los medios de comunicación masiva y las redes globales y tecnológicas”.

TEMA: Las redes sociales y la construcción de la masculinidad

.....

DESARROLLO:

Apertura: durante esta instancia inicial, se hará una primera aproximación grupal para conocer el uso que el grupo en líneas generales le da a las redes sociales: cuál es la más utilizada, con qué frecuencia, cuál es la principal función que cumplen, cuáles son las ventajas que encuentran y cuáles las falencias, qué cosas cambiarían, por qué.

Primer Momento: será la oportunidad de introducir el tema de la construcción de la masculinidad hegemónica, en el contexto de las redes.

Segundo Momento: divididxs en grupos, elegir una red social con la cual trabajar. Luego realizar un relevamiento en la red social elegida y recopilar distintos materiales (imágenes, frases, videos, posteos) que cada grupo considere que tienen que ver con la construcción de la masculinidad. Con ello, armar un “estereotipo” del varón que circula en las redes. Poner en común. Por último, realizar un plenario para reflexionar sobre lo relevado. Las siguientes preguntas pueden orientar el intercambio:

- ¿Qué material no estaría nunca en un perfil de masculinidad hegemónica?
- ¿Cuál sería una foto que nunca publicaría?
- ¿Qué cosas escondería o decidiría deliberadamente no publicar?

Tercer Momento: Por grupos, crear un perfil imaginario, que represente todas los aspectos que sobre la masculinidad se jerarquizan en las redes sociales (según el relevamiento realizado en la instancia anterior). ¿Qué nombre tendría? ¿Cuál sería su foto de perfil? ¿Qué fotos elegiría publicar? ¿Quiénes serían sus amigos? ¿A quién seguiría? ¿Cuál sería su ídolo? ¿Qué frases postearía? ¿Y qué chistes haría? ¿Cuáles serían los temas sobre los que publicaría? ¿Qué posturas tendría ante los temas del momento?

Cierre: socializar en formato plenario los perfiles imaginarios que creó cada grupo, y analizarlos en conjunto haciendo hincapié en los rasgos principales (a través de la mediación docente). Anotarlos a la vista de todxs para construir un solo perfil ideal. Problematizarlo y contraponerlo a perfiles reales, haciendo hincapié en los arbitrario, lo ficticio y lo recortado de los mismos.

RECOMENDACIONES:

- Hacer hincapié en lo restrictivo, opresivo y limitante de los modelos de masculinidad.
- Apelar a las sensaciones displacenteras del no encajar, de verse forzadxs a ser de una determinada manera de ser varón, de la presión que implica y de las experiencias personales negativas.
- Remarcar el hecho de la experiencia compartida con respecto al “deber ser” de las redes sociales.
- Utilizar como insumo las prácticas y los consumos de lxs propixs estudiantes, para indagar en el universo de ellxs, y no en otros espacios, ya que se pretende problematizar sus realidades, concretas y cotidianas.
- Si el espíritu del grupo así lo habilita, se puede recurrir al humor, a la exageración o al ridículo para crear el perfil imaginario. Muchas veces esos recursos permiten la expresión de ideas, y remarcan rasgos o situaciones útiles pedagógicamente.
- Sistematizar las características que cada grupo aporte en forma de rasgos o parámetros de masculinidad. Traducirlos en claves de construcción de la masculinidad, que serán nutridos con los sucesivos aportes de lxs estudiantes.

A continuación se citan algunos ejemplos que pueden surgir:

- El hombre protector, fuerte y proveedor.
- El hombre “piola”: lindo, exitoso, rodeado de mujeres.
- El hombre que siempre está bien.

VARIANTES:

- Imaginar, en el tercer momento, un perfil que represente todo lo contrario al ideal masculino, para visualizar las características hegemónicas desde otro punto de vista.
- Realizar una segunda versión de la actividad, pero en este caso poniendo el foco en la construcción del ideal de “mujer”.

RECURSOS: Celulares/computadoras con conexión; Pizarra/pizarrón/papelógrafo para recuperar lo emergente del trabajo grupal.

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

Es importante siempre remarcar el hecho de que las masculinidades son una construcción. Como tal, no es ni natural ni aleatoria: responde a las necesidades del sistema patriarcal. Y dado que se trata de algo “creado”, pueden repensarse, cuestionarse y recrearse.





Actividad #2

COMUNICACIÓN Y CULTURAS DEL CONSUMO (5to AÑO)

TÍTULO: Las "X" y los medios

OBJETIVO: A partir de las ideas de Vattimo, analizar la presencia de las minorías sexuales[20] en los medios de comunicación masivos, y evaluar los aportes de las mismas en la construcción de los modelos de masculinidad.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Unidad: Política, comunicación y consumo. "El surgimiento de los mass media y el posmodernismo: la aparición de las voces de las minorías (Vattimo)".

TEMA: Las redes sociales y la construcción de la masculinidad

DESARROLLO:

Apertura: Luego de realizar una introducción sobre los mass media y el posmodernismo, presentar el tema de las minorías sexuales y su presencia en los medios. Compartir el siguiente fragmento de una reflexión del filósofo Gianni Vattimo:

"En el mundo de la información generalizada, las minorías, los marginados, han podido tomar la palabra. No ha habido, por tanto, como se temía, una homogenización de los consumidores sino una pluralidad que ha acabado por imponer la pluralidad en los mensajes. Lo cierto es que los movimientos minoritarios se han visto favorecidos por la necesidad de noticias de los medios de comunicación".

Primer Momento: Realizar un rastreo de las minorías sexuales (o identidades sexuales disidentes o diversas), como el colectivo LGBTIQ -lesbianas, gays, bisexuales, trans, intersex, queer presentes en los medios de comunicación que identifican lxs estudiantes, a través de una lluvia de ideas, tomando nota en el pizarrón. Pueden aparecer ligadas a noticias, publicidades o ficción.

Segundo Momento: Divididos en grupos, elegir alguno de los colectivos e investigarlo:

- Cuál es su historia
- Luchas principales, reclamos, figuras o referentes más importantes (si el colectivo está organizado)
- Espacios de visibilidad
- Herramientas de comunicación (publicaciones, perfiles de redes sociales, programas en medios, etc.
- Cómo aparece en los medios de comunicación

[20] El término "minorías" es utilizado por Vattimo para referirse a los grupos que no responden a la cultura hegemónica, en éste caso en términos de la sexualidad. En este Cuadernillo se utiliza en cambio la expresión "disidencias" o "diversidad", que refiere a todas aquellas experiencias e identidades de género que no se condicen con el modelo heteropatriarcal. Las razones tienen que ver con la elección de caracterizar desde lo positivo.

Tercer Momento: Socializar lo investigado presentándolo al resto de los grupos.

Cierre: A partir de la recuperación de lo expuesto, se propondrá una reflexión en torno a la vinculación de estos movimientos con la masculinidad. Algunos ejes orientadores para esta parte de la actividad son los siguientes:

-¿Qué le aportan?

-¿Cómo afectan a la construcción de los modelos?

Por último, recuperar nuevamente la frase de Vattimo, para repensarla luego de realizada la secuencia didáctica en la que lxs estudiantes habrán tenido contacto con otras perspectivas.

RECOMENDACIONES:

- Para dar espacio a la investigación respecto de estos grupos, se recomienda realizar esta parte de la actividad en dos jornadas.
- Para la socialización de las investigaciones, se puede recurrir a la presentación de material audiovisual, posters, etc.

VARIANTES:

- Si el tema resultara demasiado amplio y difícil de abarcar, se puede circunscribir el relevamiento a sólo un ámbito de los medios de comunicación, o a sólo un grupo, y trabajar en profundidad.

RECURSOS: Teléfonos/computadoras y conectividad si se optara por realizar el segundo momento (investigación de los grupos) en el aula; Pizarrón/papelógrafo.

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

- En la actualidad la utilización del concepto “minorías sexuales” está discutido, y en muchos espacios se prefiere reemplazarlo por el de “diversidad sexual”, o “disidencias” que representa una concepción positiva de estos colectivos. Sin embargo, a los efectos de esta actividad, y para pensarlas a partir de la teoría de Vattimo, se optó por utilizar la primera. Sería interesante plantear la discusión vinculada al uso de estos dos términos.
- Muchas veces, sobre todo en la ficción o las publicidades, estos colectivos pueden aparecer estereotipados a través del humor, del ridículo, de la falta de respeto o incluso la violencia. Es importante recuperar estas formas y problematizarlas.





Actividad #3

OBSERVATORIO DE COMUNICACIÓN, CULTURA Y SOCIEDAD (5to AÑO)

TÍTULO: Hombre Reggaetón

OBJETIVO: Problematizar modelos masculinos que se representan en la cultura popular, en especial en los videos musicales de reggaetón.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Videoclips, representación femenina (y masculina) y sexismo.

TEMA: El sexismo en los videoclips de reggaetón

DESARROLLO:

Apertura: la representación de la mujer en las letras de las canciones de la cultura popular, así como la forma de referirse a los vínculos, responden muchas veces a estereotipos machistas. El reggaetón es una de las expresiones actuales más extremas de ello. La mujer es considerada un objeto sexual, se naturaliza la violencia en las relaciones, la forma de amar o de seducir aparece muy ligada a la violencia de género. Esto, además le otorga al hombre un lugar de poder, y es socialmente considerado como positivo: es “ganador”, exitoso, desapegado, fuerte, bello. La propuesta de esta actividad es problematizar esos roles, y analizar las implicancias que ello tiene en la construcción en especial de los modelos masculinos.

Primer Momento: Dividirse en grupos, y elegir un video de una canción de reggaetón que les guste o les parezca interesante. Reflexionar en torno a las siguientes preguntas, y luego socializar las respuestas.

- ¿Qué les gusta del video?
- ¿Hay algo que les incomoda?
- ¿En qué de todo lo que ocurre allí se sienten identificados?
- ¿Qué de todo lo que ocurre allí les resulta ajeno?

Segundo Momento [21]:

- Entre todxs, realizar una caracterización los hombres que protagonizan los videos elegidos por cada grupo, tomando apuntes en el pizarrón. ¿Cómo son físicamente? ¿Qué actitud tienen? ¿Qué cosas realizan? ¿Qué tipo de ideas sobre la masculinidad transmiten? ¿Cómo es el vínculo con las mujeres?
- Luego, hacer esa misma caracterización sobre los jóvenes/hombres que hay en el aula, en las familias, en el barrio.
- ¿Qué cualidades de los hombres de carne y hueso no se parecen a la persona que protagoniza el video?¿En qué son diferentes?

[21] La idea de esta parte de la actividad fue extraída del siguiente sitio:
<http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/sexismo/index.html>

Tercer Momento: por grupo, producir memes que cuestionen/desmitifiquen/critiquen los ideales de la masculinidad que proponen los videos de reggaetón.

Cierre: Compartir los memes realizados entre lxs estudiantes.

RECOMENDACIONES:

- Visualización de video de jóvenes españoles, que denuncian el sexismo en las letras del regaettón, a través de una inversión de roles en un videoclip. https://youtu.be/fuxZ4_iqPy0
- Nota de La vanguardia que presenta el video mencionado: <https://www.lavanguardia.com/vida/20190715/463490937838/estudiantes-video-regueton-denunciar-musica-sexista.html>
- Para la creación de memes, existe una gran cantidad de aplicaciones y herramientas online (que no requieren de instalación ni descarga) que son de fácil acceso y uso.

VARIANTES:

- El regaettón es uno de los géneros musicales más consumidos por los jóvenes, pero existen otras expresiones musicales que pueden analizarse a partir de la propuesta de esta actividad. La elección del género tendrá que ver con las preferencias y consumos del grupo.
- También se puede plantear la actividad a partir del análisis de distintos géneros musicales, actuales y de otras épocas. Así, el tango, el folclore, el bolero, el rock, la cumbia, ofrecen materiales muy ricos para analizar las distintas expresiones del machismo según el contexto.
- La socialización de los memes podría realizarse en algún perfil de red social creado a los efectos de esta actividad, y gestionado por lxs propixs estudiantes, cuyo funcionamiento podría proyectarse en el tiempo, para compartir contenidos de este tipo.

RECURSOS: Conexión a internet y dispositivos de reproducción para buscar videoclips. Lo ideal es un proyector con una pc, pero la actividad también puede desarrollarse con teléfonos celulares.

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

El sexismo se refiere a todas aquellas prácticas y actitudes que promueven el trato diferenciado de las personas en razón de su sexo biológico, del cual se asumen características y comportamientos que se espera, las mujeres y los hombres, actúen cotidianamente[22].

[22] <http://puntogenero.inmujeres.gob.mx/madig/sexismo/index.html>





Actividad #4

OBSERVATORIO DE MEDIOS (5to AÑO)

TÍTULO: "Polémica en la TV"

OBJETIVO: Identificar la construcción de modelos de masculinidad en los medios de comunicación, específicamente en programas de TV destinados a hombres.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: "Estudio e identificación de audiencias, relevamiento de consumos culturales y reconocimiento de los imaginarios sociales apuntalados por los medios"

TEMA: La construcción de modelos de masculinidad en los medios de comunicación

DESARROLLO:

Apertura: Presentar la temática de las audiencias o destinatarios ideales.

Primer Momento: En conjunto, realizar un listado de programas de TV (actuales o antiguos) que estén destinados a hombres (audiencia o destinatarios ideales). Luego de caracterizarlos brevemente, se propondrá el trabajo por grupos. Cada uno de ellos deberá elegir un programa para estudiar.

Segundo Momento:

Trabajar en la identificación de los imaginarios sociales que el programa elegido contribuye a alimentar en relación a modelos de masculinidad. Algunas preguntas que podrían guiar la tarea son:

- ¿Qué características tiene el modelo de hombre o masculinidad que plantean? ¿De qué manera se va construyendo?
- ¿Qué publicidad tiene el programa, tanto en la tanda como al interior del mismo (si fuera el caso de emisiones que incluyen la publicidad en su contenido)? ¿Cómo se puede analizar esto? ¿Se puede integrar al análisis de la construcción de los imaginarios sociales?
- ¿Aparece la mujer? Si aparece, ¿Qué tipo de mujer es? ¿Qué vínculo establece con los hombres?
- ¿Tienen lugar otro tipo de expresiones de género? Si es así, ¿cómo aparecen? Si no aparecen: ¿a qué se puede deberse?

Tercer Momento: En conjunto, producir un texto escrito que recupere lo trabajado. Luego de ello, proponer qué cambios se podrían realizar a los formatos, contenidos, etc. de los programas que cada grupo analizó para que otras formas de masculinidad (y otras expresiones de género) tengan lugar allí.

Cierre: Socialización de lo investigado en el formato que resulte más adecuado al grupo. Se pueden hacer presentaciones grupales, producir un blog, armar un perfil de red social donde compartir lo estudiado, una jornada institucional, una puesta en escena de los programas seleccionados, etc.

RECOMENDACIONES:

- Los programas a elegir se amplían en la medida en que se puedan incluir emisiones antiguas, que no estén actualmente en la programación. Para ello, se pueden recuperar a través de YouTube.
- Si bien la actividad está planteada como una secuencia didáctica a resolver en un encuentro, esto no es más que un esquema. Por las características de la propuesta, así como por la dinámica que requiere el abordaje de los temas en esta asignatura (hacer estudios, seguimiento, recabar información, etc), se puede plantear en varios encuentros, de manera tal que a cada momento le correspondan una o más jornadas.

VARIANTES:

- La actividad podría realizarse también con productos de otros medios de comunicación, como radio o prensa.
- Se puede hacer un ejercicio similar pero con la construcción de lo femenino.

RECURSOS: Pizarrón; tiza; acceso a programas de TV (ya sea a través de YouTube o en directo).

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

Una de las preguntas que se sugieren para enriquecer el análisis de los imaginarios sociales construidos en torno a la masculinidad apunta a la identificación de la existencia -o no- de otras expresiones de género, además del masculino-femenino. El objetivo de esto es ofrecer un contexto para pensar el binarismo de género, su naturalización, y la frecuente invisibilización de otras expresiones. Es importante remarcar la tendencia que tienen los medios de comunicación a reforzar esta idea binaria de pensar la composición de género, que deja afuera -o en un lugar de "error" o "anormal"- otras identidades.





Actividad #5

COMUNICACIÓN Y TRANSFORMACIONES SOCIOCULTURALES DEL SIGLO XXI (6to AÑO)

TÍTULO: "Me toca ser varón".

OBJETIVO: Problematizar los modelos y mandatos de la masculinidad instalados desde la niñez.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Unidad: Nuevos modelos de relación: vínculos y subjetividad. "Construcciones alrededor de la categoría de género".

TEMA: El género como construcción social. Modelos y mandatos de masculinidad (y de femineidad).

DESARROLLO:

Apertura: Presentación del tema a partir de una indagación en los "Héroes de la niñez". ¿Cuáles y cómo eran? ¿Qué hacían? ¿Por qué les gustaban?. Hacer un rastreo a partir de los aportes de lxs estudiantes, y anotarlos en el pizarrón.

Primer Momento: Escuchar la canción "Me toca ser varón" de Luis Pescetti.
<https://www.youtube.com/watch?v=5iCtAgGhjRI>

LETRA:

Me toca ser varón,
demostrarles quién soy.
Me toca pelearme, vencer, y aplastarlos,
su sangre caliente beber.

Me toca ser varón,
demostrarles quién soy.
Soy el Tiranosaurio Rex,
soy el Tiranosaurio Rex.

Soy un caballero andante
Quien siempre te ofrece un pañuelo.
Soy muy educado y te ayudo a cruzar la calle.
En caso de naufragio con
mi salvavidas podrás contar.

Me toca ser varón,
demostrarles quién soy.
Me toca cuidarme que nadie
me tome por tonto o se ría de mí.

Me toca ser varón,
demostrarles quién soy.
Soy el Tiranosaurio Rex,
soy el Tiranosaurio Rex.

Haré deportes arriesgados,
escondiendo mis emociones
Defenderé tu honor ante quién sea.
No importa si hay ejércitos enfrente
¡Nadie molestará a una dama!

Me toca ser varón,
demostrarles quién soy.
Soy el Tiranosaurio Rex,
soy el Tiranosaurio Rex.

Soy el príncipe valiente ...
soy el Tiranosaurio Rex.
soy James Bond ...
soy el Tiranosaurio Rex.
Soy Súperman, ...
soy el Tiranosaurio Rex.
Soy Batman y el Zorro ...
soy el Tiranosaurio Rex.
Soy el hombre araña ...
soy el Tiranosaurio Rex.
¡Héroes a mí!
¡Héroes a mí!

Segundo momento: Guía de preguntas para dinamizar u orientar el intercambio:

- ¿Cuáles son las construcciones alrededor de “ser varón”?
- ¿A quiénes les habla el emisor del mensaje de la canción?
- ¿Cómo utiliza el absurdo? ¿Qué pretende generar con este recurso?
- ¿Qué lugar le da a la mujer? ¿Cómo aparece?

Analizar las siguientes frases:

“Me toca cuidarme que nadie me tome por tonto o se ría de mi”

“En caso de naufragio con mi salvavidas podrás contar”

Tercer momento: Con la misma melodía, estructura y modalidad (utilización del absurdo), producir por grupos una segunda parte de esta canción que incluya la información de las trayectorias y experiencias personales que hayan aparecido durante la actividad.

Cierre: Compartir las canciones que se produjeron con el resto de lxs compañerxs



RECOMENDACIONES:

- Visualizar el fragmento de charla de Luis Pescetti donde habla del absurdo como recurso para evidenciar la arbitrariedad de la norma del ser varón.
<https://www.youtube.com/watch?v=phtdlcJDSFs&t=9s>



VARIANTES:

- Las canciones se pueden representar. Si los textos lo permiten, la actuación puede reforzar las ideas y el recurso del absurdo.



RECURSOS: Dispositivo de audio para reproducir y amplificar la canción; Pizarrón/papelógrafo

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

Los estereotipos son parte de las construcciones que hacen al patriarcado, y la niñez es el momento donde empiezan a operar, y a percibirse como naturales, cuando en realidad no lo son. Con el tiempo, se van instalando en los imaginarios, e intervienen en la formación de los modelos y del deseo, en tanto son parte de la cultura. Poder desandar ese camino, e identificar los modos en los que esos aprendizajes han calado en nuestra subjetividad, constituye una tarea interesante y necesaria para incluir nuevos modelos de masculinidad.





Actividad #6

TALLER DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y COMUNITARIA (6to AÑO)

TÍTULO: "Las masculinidades en campaña".

OBJETIVO: Realizar una campaña de comunicación con la temática de la masculinidad en el contexto de una institución.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Unidad 5. La producción de estrategias de comunicación.

TEMA: La deconstrucción de la masculinidad: la identificación de los mandatos del ser varón y su desnaturalización; las consecuencias negativas de estos mandatos; otras formas de ser varón.

.....

DESARROLLO:

Apertura: Se propone a lxs estudiantes realizar una campaña que promueva la problematización de la masculinidad, desde la perspectiva de la planificación comunicacional. Para iniciar, primero es necesario definir qué temática se abordará y desde qué mirada. Algunos ejemplos:

- La masculinidad y adopción de conductas riesgosas.
- La masculinidad y la expresión de las emociones.
- La masculinidad y los modelos de éxito.
- La masculinidad y la belleza.
- La masculinidad y el amor.

Primer Momento: Para esta primera instancia, se recomienda realizar los siguientes pasos:

- Realización de diagnósticos
- Formulación de objetivos
- Identificación de destinatarixs
- Definición de resultados esperados

Segundo Momento: Esta segunda instancia estará dedicada al diseño de estrategias y a la elaboración de los mensajes/productos comunicacionales de la campaña.

Tercer Momento: La tercera instancia está destinada al montaje, instalación y puesta en práctica.

Cierre: La evaluación de la campaña constituye una instancia muy rica del proceso de trabajo. Para ello, lo ideal es establecer previamente los criterios de evaluación para sistematizarla. También lxs estudiantes podrían escribir un texto personal con sus impresiones del proceso, recuperación de anécdotas, ejemplos, etc.

RECOMENDACIONES:

- Esta actividad se propone como cierre de los contenidos curriculares de la asignatura, de modo que se podrán poner en juego los saberes trabajados durante el año (análisis institucional, diagnóstico comunicacional, herramientas y metodologías de la comunicación institucional, etc.)
- La propuesta está planteada, de manera esquemática, en función de los tradicionales “momentos” a partir de los cuales se suelen hacer las planificaciones de las clases (y que este Cuadernillo retoma). Pero esta propuesta en particular requiere de un desarrollo en el tiempo, dado que las actividades no se resuelven en pocas clases.
- Un trabajo muy interesante que se podría realizar es el un registro no sólo de la puesta en práctica de la campaña (imágenes, testimonios, etc), sino también del proceso de producción de la misma.

VARIANTES:

- Las variantes en este caso se relacionan con la institución a elegir para desarrollar la actividad. Originalmente se propone la escuela como el espacio para producir la campaña (porque resulta de fácil acceso, porque la temática es apropiada para dirigirla a jóvenes -e incluso deseable-, porque probablemente se haya trabajado durante al año con la escuela como institución, etc.). Sin embargo, cualquier otra institución que el grupo considere viable, puede elegirse como espacio para desarrollar la campaña.

RECURSOS:

- Los recursos en este caso dependerán de los productos comunicacionales que se decidan realizar, cuyas posibilidades son múltiples. Por ejemplo, para la realización de cartelería/intervenciones en papel se necesitarán afiches o cartones, fibrones y cinta para pegar/hilos para colgar; en caso de realizar una radio abierta se necesitará amplificación; si se decide proyectar material audiovisual ya existente se necesitarán proyectores; en caso de producir los materiales audiovisuales, cámaras o celulares y programas de edición; etc.

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

Es importante siempre remarcar el hecho de que las masculinidades son una construcción. Como tal, no es ni natural ni aleatoria: responde a las necesidades del sistema patriarcal. Y dado que se trata de algo “creado”, pueden repensarse, cuestionarse y recrearse.





Actividad #7

TALLER DE PRODUCCIÓN EN LENGUAJES (6to AÑO)

TÍTULO: "Puro cuento"

OBJETIVO: Deconstruir relatos tradicionales que fueron significativos en la niñez para identificar los roles de género presentados en los mismos, en especial el de la masculinidad.

INSCRIPCIÓN CURRICULAR: Unidad 2. El lenguaje gráfico

TEMA: Los roles de género en la literatura infantil, en especial el de la masculinidad.

.....

DESARROLLO:

Apertura: Comenzar contando el cuento clásico "la cenicienta".

Primer Momento: Luego de la lectura, comentar grupalmente el cuento, las imágenes que lxs jóvenes tienen de esa popular historia. Tal vez recuperar alguna película que la versionen.

-Indagar en el personaje del príncipe: ¿Cómo es? ¿Qué imagen se construye en torno a él? ¿Cuáles son sus objetivos? ¿Cómo los lleva a cabo? Traer a colación otros personajes de príncipes. ¿Cómo se los presenta? ¿Qué relación tienen con las mujeres? ¿Qué atributos tienen? ¿Qué es lo que nunca hacen? ¿Y qué es lo que hacen siempre?

Segundo Momento: Plantear cómo ese tipo de relatos han abonado a la construcción del estereotipo del "príncipe azul", que ha penetrado en los imaginarios de las personas, y se ha identificado con ciertas características que los varones deben tener. Algunas de estas características son las siguientes:

- Valentía para defender a una princesa/mujer indefensa
- Arriesgar la vida frente a monstruos o amenazas
- Belleza varonil hegemónica (cómo suelen ser físicamente)

Tercer Momento: Elegir una "historia clásica", puede ser la de la cenicienta, u otra similar. Y reescribirla transformando el personaje masculino. Crear un príncipe que no haga lo esperado, que sea otro tipo de varón.

Cierre: recopilar los relatos y socializarlos en la escuela o en el barrio. Se pueden imprimir, o circular de manera digital en redes sociales o blogs.

RECOMENDACIONES:

- Al momento de la apertura, durante la lectura del cuento, recrear el momento de lectura de de la niñez. Se puede comenzar haciendo una indagación general sobre los recuerdos de lxs estudiantes sobre esos momentos.

VARIANTES:

- Lenguaje radiofónico: se puede adaptar la propuesta a la escritura de un guión para radioteatro. Esta variante además, tiene la ventaja de ofrecer la instancia de la representación, la cual pedagógicamente resulta muy rica para visualizar los contenidos, además de que puede realizarse en grupos.
- Lenguaje audiovisual: así como el texto original de la actividad se puede guionar para radio, también se puede adaptar al lenguaje audiovisual, generando un guión “cinematográfico”. La realización del material puede concretarse por ejemplo con cámaras de celulares, y programas de edición sencillos.

También se pueden realizar “escenas”, en lugar de una historia completa. Esta posibilidad hace más fácil la realización si los recursos/saberes en torno a la tecnología son limitados, y permite condensar en una representación breve, alguna idea potente, sin necesidad de tener que responder a requerimientos narrativos más complejos..

RECURSOS: Para la propuesta de lenguaje gráfico es necesario un pizarrón para recuperar lo charlado en conjunto en las distintas instancias de la actividad; impresión en papel para la primera opción de cierre; acceso a internet para circulación digital de las producciones, segunda opción.

¡ATENCIÓN! MIRADA DE GÉNERO:

Es importante identificar cuáles son los atributos que los cuentos tradicionales otorgan a los jóvenes-hombres que son los protagonistas, para luego ver que esas características se van instalando en el imaginario social, hasta volverse “mandatos”, o “modelos ideales”. Y que los hombres crecen aprendiendo que esos son los roles que deben cumplir, tanto en las relaciones amorosas como en la vida en general. Ésto se vuelve una carga en la medida en que, obviamente, nunca se llegan a cumplir esos parámetros lo cual conlleva o bien una frustración, desvalorización, inseguridad, o bien lleva a hacer cosas dañinas para sí con el ilusorio objetivo de cumplir con esas expectativas.





Material de apoyo para realizar esta actividad [23]:

Relatos heredados más conocidos:

Se basan en la relación entre un joven y una chica, quienes tras salvar diversos obstáculos se reúnen y viven felices para siempre.

Relatos clásicos: Blancanieves, Cenicienta, la Bella y la Bestia, Caperucita Roja, Rapunzel (historia original), la Sirenita (historia original), Barba Azul, las zapatillas rojas.

Los personajes de los relatos son básicamente dos:

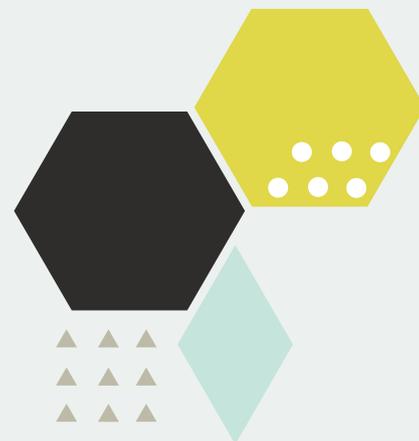
1. **El príncipe azul:** Es FUERTE, VALIENTE, ACTIVO, DOMINADOR. (No se lo describe físicamente). Debe superar pruebas para ganar a la princesa. Le da sentido a la vida de ella, es su salvador. Ejerce su libertad. Es aventurero. Pone la misión por delante de su vida. No comete errores. Crece. Hay un rito de iniciación, del pasaje del joven al adulto.

2. **La princesa o la doncella que deviene princesa al casarse con el príncipe:** Es BELLA (blanca y por lo general rubia), DULCE, OBEDIENTE, LABORIOSA, VULNERABLE, DÉBIL, INOCENTE. Espera al príncipe para que le dé sentido a su vida (la salve), y le dedica su vida en agradecimiento. Se guarda para él, es VIRGEN. La realización es alcanzar el amor a través de un hombre. No aspira a la libertad pero admira la libertad del hombre. Es feliz en el ámbito doméstico. Cuando se arriesga comete errores.

[23] Curso virtual "Vínculos Saludables: herramientas para abordar la violencia de género en vínculos sexo-afectivos entre adolescentes y jóvenes" - de la Dirección Provincial de Políticas Socioeducativas -Buenos Aires-.



Bibliografía



ASOCIACIÓN CIVIL TRAMA (2017) Curso virtual “Producción de materiales de comunicación/ educación con perspectiva de género”, dictado por la asociación civil Trama - Lazos para el desarrollo. <http://www.trama.org.ar/>.

BUENFIL BURGOS, Rosa Nidia (1992) “Análisis de discurso y educación”. Departamento de Investigaciones Educativas. Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. DIE 26, México.

CULTURASALUD. (2010). Hombres Jóvenes por el fin de la Violencia. Manual para facilitadores y facilitadoras. Santiago de Chile: CulturaSalud/EME.

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE POLÍTICAS SOCIOEDUCATIVAS de LA PROV. de BUENOS AIRES (2017). Curso virtual “Vínculos Saludables: herramientas para abordar la violencia de género en vínculos sexo-afectivos entre adolescentes y jóvenes”.

FAUR, E (2004) Masculinidades y desarrollo social: las relaciones de género desde la perspectiva de los hombres. Arango Editores, Colombia.

HUBERMAN, H. y TUFRÓ, L. (2012). “Masculinidades plurales. Reflexionar en clave de géneros”. Buenos Aires: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD; Trama.

LEY 26.150: Programa Nacional de Educación Sexual Integral, <http://servicios.infoleg.gob.ar/>, 2008.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE LA NACIÓN (2012). Educación sexual integral para la educación secundaria I: contenidos y propuestas para el aula.- 1a ed. - Buenos Aires.

TUFRÓ, L. (2012). Modelo para armar. Nuevos desafíos de las masculinidades juveniles. Buenos Aires: Trama-Lazos para el desarrollo.



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA