

Trayectorias profesionales y laborales de jóvenes universitarios graduados de la carrera de Artes Plásticas de la UNLP.

Verónica Ardenghi

Becaria de iniciación 2007

Departamento de Plástica. Facultad de Bellas Artes

vardenghi@yahoo.com.ar

Director: Lic. Leticia Fernández Berdaguer

El objetivo del trabajo es analizar las trayectorias laborales y profesionales de los graduados de la carrera de Artes Plásticas de la UNLP durante los años 2000 a 2005. Esta investigación se propone describir la inserción laboral de estos graduados, y las expectativas sobre su futuro profesional y oportunidades en relación a su carrera. Se examinará si aprovechan las competencias y calificaciones adquiridas y si se dedican a actividades laborales relacionadas con la carrera que han estudiado, por último se identificará la evaluación que los graduados realizan sobre la formación recibida durante su carrera. Este trabajo presenta un avance acerca del conocimiento del tema y la bibliografía básica.

Palabras clave: Trabajo - Educación - Universidad - Arte - Cultura

Introducción

Los problemas del empleo se han transformado en un tema de debate en todo el mundo. (Teichler 2005). Los cambios tecnológicos y organizacionales de la “sociedad del conocimiento” demandan trabajadores cada vez con más saberes y competencias. El conocimiento ha pasado a ser un recurso fundamental para la economía y la innovación, y se necesitará cada vez mas personal calificado y desarrollo de los recursos humanos. Los escenarios futuros vislumbran sociedades en las cuales los vínculos entre educación superior y trabajo se tornan centrales.

A pesar de eso, la situación del trabajo de aquellos que poseen mayor nivel educativo, como es el caso de los universitarios, evidencia problemas de inserción laboral y desempleo. Por esto resulta un tema de preocupación para las universidades la inserción laboral de sus graduados.

Aunque han cambiado las competencias requeridas para los empleos y eso podría suponer un escenario laboral óptimo para los universitarios, mayor educación no necesariamente implica mayores ingresos o empleos a la altura de las expectativas. La distorsión del aparato productivo en los '90 y el desempleo generalizado han permitido que los empleadores ante la gran cantidad de buscadores de empleo, exijan certificados que acrediten saberes para puestos en los cuales estos no son necesarios.

Como indican algunos estudios (Riquelme 2005: 236) en la década del '90 aumentó el peso de la población con educación superior en la PEA (tanto con estudios completos como no) en el total de aglomerados urbanos, que pasó de 21,8% de la PEA en 1991 al 27 % en 1999. La masificación de la educación superior y la agenda política y económica del neoliberalismo han impactado en el desempleo de los universitarios, que si bien es menor que para el resto de la fuerza laboral total no deja por esto de ser una problemática que genera cada vez mayor preocupación entre los graduados. En 1991 el 6,2 % de quienes poseían educación superior buscaban empleo por más de 13 meses y en 1999 esto se incrementó a 12,8%.

Entre las problemáticas de inserción laboral que transitan los universitarios se encuentra el desempleo pero también la subutilización de su formación en puestos laborales para los que se hallan *sobrecalificados*, muchos ocupan puestos inapropiados o no acordes a su formación en los que no pueden aprovechar sus conocimientos.

La ventaja de los universitarios se podría corresponder con el denominado “*efecto fila*” (Filmus 1996: 116) siendo que los que han accedido a más años de escolaridad obtienen los primeros lugares en las filas de los buscadores empleo aunque sea para puestos que exigen poca calificación. Los especialistas señalan que la transición de la educación superior al trabajo se torna larga y compleja, con desfazaje en determinados campos de estudio y las demandas de determinadas carreras (Teichler 2005:40).

Poseer un título universitario ya no garantiza una segura inserción en el mercado laboral, es así que las crecientes dificultades laborales de los graduados han llevado a las universidades a realizar investigaciones e instrumentar políticas al respecto. (Ignisci 2005).

Líneas de investigación

El estudio de la inserción laboral de los graduados de Artes Plásticas es un **tema vacante**, tanto para las investigaciones que abordan temáticas de educación superior como para las que provienen de los estudios del mundo del trabajo. Por esto, se abrió esta línea de investigación dentro del proyecto “Trayectorias educativas y laborales de jóvenes universitarios” dirigido por la Lic. Fernández Berdaguer, que se encuentra radicado en la Facultad de Bella Artes B-185 (2006).

Esta línea de investigación se propone abordar los siguientes objetivos:

* *Analizar las trayectorias laborales de los graduados de la carrera de Licenciatura y/o Profesorado en Artes Plásticas* (con orientaciones en: pintura, escenografía, grabado, escultura, dibujo y cerámica):

- a) Describir la inserción laboral en el contexto socioeconómico; la formalidad e informalidad del trabajo, la desocupación, subocupación, sobreocupación, autoempleo, pluriempleo y sobrecalificación.
- b) Identificar las estrategias y mecanismos puestos en práctica para conseguir o cambiar de empleo.
- c) Describir la visualización de los graduados del futuro laboral, las expectativas sobre el mundo profesional y las oportunidades de trabajo en relación a su carrera.

* *Examinar el grado de vinculación de la situación concreta de trabajo con las tareas propias de un profesional del área.*

- a) Definir cuáles son las tareas más frecuentes y cuáles las más valoradas.
- b) Observar el grado de aprovechamiento de sus competencias y calificaciones profesionales en el mercado laboral y la utilidad de la credencial educativa.
- c) Identificar la evaluación de la formación recibida en la universidad y la capacitación posterior a la graduación.

Si bien existen investigaciones en relación a la inserción laboral de graduados universitarios, merece una mención especial el tipo de actividades laborales que realizan los graduados de plástica. Con respecto a la especificidad de los trabajadores del arte los antecedentes del tema son casi inexistentes. Desde los 90 han aparecido investigaciones en Uruguay, Brasil y Chile (Stolovich 1997) que toman las dimensiones laborales y económicas del sector artístico. Una investigación que indaga y hecha luz en esta problemática es la realizada por Elizalde en torno a los trabajadores del arte y su visibilidad en el mercado laboral (Elizalde 2003). En Argentina se han estudiado las Industrias Culturales (Getino 1995) y su incidencia económica, despertando cada vez mayor interés desde las políticas públicas. El estudio del sector económico de la cultura, es un campo de reciente expansión, que encuentra pocos, pero sólidos referentes en América Latina (Rama 2003; Achugar 1999; Stolovich 1997, 2000, 2005) y a nivel europeo. (Benhamou 1997).

La investigación de Elizalde en base a datos de la EPH, permite tener un acercamiento a la caracterización de los trabajadores del arte en Argentina. Esta investigación señala que más del 60% de los trabajadores del arte son asalariados y que el 25, 2% posee *estudios superiores* (Elizalde 2003).

Tanto Stolovich como Benhamou dan cuenta que muchos artistas ejercen más de un trabajo, tienen su empleo principal en otra actividad, siendo el trabajo artístico complementario. No obstante, los trabajadores del arte consideran como actividad principal la actividad artística, aún cuando esta no sea la más regular ni la fuente de mayores ingresos. El trabajo artístico tiene características específicas: es irregular y poco protegido, la gama de remuneraciones es muy amplia y es muy fuerte el multiempleo. (Benhamou 1997).

La inserción laboral de graduados de carreras de plástica no se ha investigado prácticamente hasta la fecha. Puede señalarse como antecedente el trabajo realizado por la Universidad Nacional de Cuyo con su programa de “Seguimiento de la inserción laboral y desempeño profesional de los graduados UNCuyo 2003-2004”, que realizó un informe sobre la carrera de Licenciatura en Artes Plásticas de la Facultad de Arte de la UNCuyo. Como resultado, se encontró que no les toma a estos graduados mucho tiempo conseguir empleo, algo menos de un año, pero más de la mitad se desempeña en actividades que no se relacionan con la certificación obtenida. El campo de inserción real de los artistas plásticos es la docencia, siendo el sistema educativo formal el sector que les da empleo. La gran mayoría cobra bajos salarios (el 50% menos de \$ 750 en 2004) que confirma la pobreza del mercado laboral y relativiza la euforia por el gran porcentaje de ocupación de estos graduados y la rapidez con que son empleados (Casas 2004). Este informe señala que el problema central de los graduados de plástica de la UNCuyo es que no tienen una gran fuente laboral que les asegure estabilidad y permanencia y deben terminar todos dando clases particulares o en educación media con poca continuidad, además de una escasa estabilidad y sueldos bajos.

En países como España se realiza el seguimiento periódico de la inserción laboral de los graduados de la carrera de Lic. en Bellas Artes, a través de la oficina de Campañas y Estudios de Empleo de la Universidad Complutense de Madrid.

La UNLP realizó un seguimiento de graduados en 2005 sobre la situación sociocupacional de estos luego de salir de la universidad, y encontró que la Facultad de Bellas Artes es la unidad académica que posee el más bajo nivel de inserción laboral de graduados de la UNLP. (Ignisci 2005), pero no encontramos esta información desagregada por las diversas carreras que se brindan en dicha facultad.

De acuerdo a la Facultad de Bellas Artes UNLP las incumbencias, alcances del Título y Competencias Profesionales de la carrera de Plástica son los siguientes:

El Licenciado en Artes Plásticas será capaz de intervenir en el campo de las Artes Plásticas, operando extensivamente con los lenguajes, procedimientos y materiales propios de los discursos estético visuales, realizando investigaciones, elaborando planes y proyectos de extensión y acción cultural, desarrollando acciones que promuevan los valores de la comunicación estética en la comunidad, participando del debate cultural contemporáneo.

El título habilitará para las siguientes competencias:

-Expresar su subjetividad mediante discursos estéticos visuales.

Producir objetos y/o eventos artísticos originales.

Participar en concursos, organizar exposiciones y diseño y producción de obras colectivas.

Participar como jurado en certámenes de arte.

Organizar y planificar muestras y colecciones de arte.

Participar en el diseño de productos estéticos de gran complejidad para satisfacer necesidades sociales y comunitarias.

Participar en el desarrollo de planificación, gestión y evaluación de proyectos culturales.
Ampliar con su producción el desarrollo de las posibilidades económicas y culturales de la Nación.
Participar en proyectos de investigación, publicaciones, congresos y jornadas en el ámbito artístico nacional e internacional.

Profesorado en Artes Plásticas:

El egresado está capacitado para ejercer la docencia en todos los niveles de la enseñanza tanto sistemática como asistemática, no formal, etc. Los ámbitos de referencia pueden ser tanto los institucionales en los distintos niveles educativos como los relacionados con la enseñanza no formal, la cual lejos de ser un conjunto delimitado y circunscripto, es más bien un área en creciente desarrollo y expansión, como lo demuestran los estudios en Cultura Visual y Pedagogía Cultural.

Metodología de investigación:

Se trabajará con técnicas cualitativas y cuantitativas, con trabajo de campo recolectando datos primarios con encuestas y entrevistas. Nuestras hipótesis plantean que:

- 1) La inserción laboral de los graduados de plástica es dificultosa. La estrategia utilizada es la de tener “varios trabajos”: **pluriempleo**; un trabajo principal formal no relacionado con la profesión y para el que suelen estar **sobrecalificados**, y actividades paralelas en el área artística. Estas últimas a través del **autoempleo** y en muchos casos bajo formas **no remuneradas** pero asumidas como desarrollo profesional. Este trabajo sugiere como hipótesis; que para estos graduados **no siempre trayectoria laboral y profesional significan lo mismo**. Estos graduados pueden tener trabajos que no tengan relación profesional con su carrera y en paralelo desarrollar su profesión sin percibir ingresos. Pero, como también se sugiere a modo de hipótesis, el desarrollo profesional y el prestigio en el área artística son valorados aunque no impliquen ganancias económicas. Aprovechan tangencialmente sus competencias “cuando pueden” en sus proyectos personales profesionales
- 2) Con respecto a la forma de conseguir empleo lo hacen a través de redes de conocidos y consideran que con el tiempo podrán conectar **trayectoria laboral y profesional** y lograrán vivir de un trabajo artístico.
- 3) Los **cambios tecnológicos** produjeron importantes modificaciones en el mercado laboral de esta carrera, que impactaron en el tipo de calificaciones requeridas por el sector privado y público (por ej. La informatización de las tareas de animación gráfica y de diseño).
- 4) La **credencial** educativa tiene utilidad en ámbitos académicos institucionales: escuelas de arte, fundaciones que brindan becas etc. Pero las reglas del campo artístico no siempre demandan la posesión de una credencial que avale una posición en el campo artístico. La posición se debe sostener con el reconocimiento público, la cantidad de premios obtenidos, la fama etc.
- 5) Los graduados evalúan a la formación recibida en la universidad como “muy general” y **poco enfocada al trabajo**, por esto deben hacer cursos luego de recibidos para especializarse.

Consideraciones finales

El aporte de este proyecto al estado de conocimiento en el tema, resultará por el abordaje novedoso al tomar la relación educación superior y trabajo desde una temática vacante. Este proyecto será un aporte al estado del arte, tanto para los estudios de educación y trabajo, como para la Facultad de Bellas Artes. Significará una contribución al estudio analítico de esta problemática y podría favorecer y estimular diversas líneas de investigación no exploradas hasta el momento. Por último, la transferencia de los resultados parciales de esta investigación puede considerarse tanto en presentaciones a congresos, jornadas y simposios del área, como en

bibliografía para encarar diversos estudios a futuro en los marcos antedichos, mientras que en el área de Extensión podría evaluarse la posibilidad de publicaciones en diversos medios especializados o en bibliografía para instituciones abocadas a la docencia. Se realizará además la transferencia al departamento de Plástica, buscando contribuir y aportar prioridades a la planificación educativa y al proceso de modificación del plan de estudios que actualmente se está llevando a cabo en la carrera de Artes Plásticas, y para la orientación ocupacional de alumnos y graduados.

Bibliografía básica:

- ACHUAGAR, Hugo (1999); “La incomprensible invisibilidad del ser económico, o acerca de cultura, valor y trabajo en América Latina”, en García Canclini Néstor y Moneta Carlos (Coord.) *Las industrias culturales en la integración latinoamericana*. Eudeba, Buenos Aires.
- BENHAMOU, Fancoise (1997). *La economía de la cultura*. Ediciones Trilce. Montevideo.
- CASAS, Gonzalo (2004) Informe sobre la carrera de Lic. en Artes Plásticas. Secretaría Académica, Rectorado de la UNCuyo.
- ELIZALDE, (2003); “Los trabajadores del arte en Argentina”. 6°ASET, Buenos Aires, 2003.
- FERNANDEZ BERDAGUER L. (2006): “Las transformaciones en el mundo del trabajo” en *La Argentina democrática: los años y los libros*. Antonio Camou, Cristina Tortti y Aníbal Viguera (coordinadores): Edic. Fac.de Humanidades y Cs. De la Educación UNLP, La Plata (en prensa).
- FILMUS D. (1996): *Estado, sociedad y educación en la Argentina de fin de siglo*: Troquel, Buenos Aires.
- GETINO Octavio (1995). *Las industrias culturales en la Argentina: Dimensión económica y políticas públicas*. Colihue, Buenos Aires.
- IGNISCI, Ignacio (2005) *Radiografía del joven egresado de la UNLP: Diagnóstico y acciones*. Edic. Universidad Nacional de La Plata.
- RAMA Claudio (2003) *Economía de las industrias culturales en la globalización digital*. Eudeba, Buenos Aires.
- RIQUELME G. (2005): “Estudios e investigaciones sobre educación superior, aparato productivo y mercado de trabajo en Argentina: la agenda tradicional y nuevos desafíos” en *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay*: Teichler Ulrich (comp): Miño y Dávila editores, Buenos Aires.

- STOLOVICH, Luis (1997) *La cultura da trabajo. Entre la creación y el negocio: economía y cultura en el Uruguay*. Editorial Fin de siglo. Montevideo.
- (2000) “La producción cultural: agentes y mercados de trabajo”. Ponencia ALAST, México, DF.
- (2005). “La cultura: entre la creación y el negocio. Pero ¿negocio para quién?.” *Anuario Ininco*. [online]. jul. 2005, vol.17, no.2 [citado 23 Julio 2007], p.58-87. Disponible en la World Wide Web:
http://www2.bvs.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-29922005000200004&lng=es&nrm=iso>. ISSN 0798-2992.
- TEICHLER Ulrich (2005): *Graduados y empleo: investigación, metodología y resultados. Los casos de Europa, Japón, Argentina y Uruguay*: Miño y Dávila editores, Buenos Aires.
- Universidad Complutense de Madrid (2005) Oficina de Campañas y Estudios de Empleo (OCAEM). Estudio de inserción laboral de los graduados de Lic. en Bellas Artes 2005 <http://www.ucm.es> Inserción Laboral de los Titulados por la Universidad Complutense. Fase IV