

Encuentro de Becarios Expo UNLP 2007

Título del trabajo: Los jóvenes, la lectura y la escritura a través de los medios

Becaria de Perfeccionamiento: Lic. Rossana Viñas.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP)

E-mail: rvinas@perio.unlp.edu.ar

Director: Lic. Marcelo Belinche - **Co-Director:** Lic. Patricia Viale

Resumen: La investigación indagará, desde una perspectiva cualitativa y desde el campo de la comunicación, la relación de los jóvenes con la lectura y la escritura a través de un estudio y análisis de la presentación y el tratamiento de la problemática en las publicaciones realizadas en los medios gráficos –diario *Clarín* y *La Nación*- en la Argentina desde la apertura democrática (1983) hasta la actualidad (2006). Su vinculación con los distintos contextos políticos y sus políticas educativas, además de su relación con sus propias políticas editoriales como empresas de grupos multimediáticos. Asimismo, comprendiendo a los medios como constructores de la realidad social y al proceso de la lectura y la escritura como la construcción de la realidad y del sentido de una época determinada.

Palabras claves: lectura – escritura – jóvenes – medios gráficos - construcción y tratamiento de la información

Objetivos:

- indagar acerca de cómo los medios gráficos seleccionados –diario *Clarín* y *La Nación*- han presentado y tratado la problemática de investigación desde la apertura democrática hasta nuestros días en la Argentina. Las características en el tratamiento del tema.
- problematizar y aportar una visión sobre la construcción de la información realizada por los medios gráficos sobre la temática y su relación con los distintos contextos políticos y sus políticas educativas.
- problematizar y aportar una visión sobre la construcción de la información realizada por los medios gráficos sobre la temática en relación a sus políticas editoriales teniendo en cuenta que se trata de empresas que forman parte de grupos multimediáticos.
- analizar y problematizar conceptos claves en relación a la temática tales como: lectura y escritura en los jóvenes, construcción de la información en los medios en tanto actores sociales y políticos, poder, instalación de agenda, en la práctica diaria de éstos y en la sociedad; y cómo esos conceptos se construyen y tratan en las páginas de los diarios seleccionados.

Estado del tema:

La frase ‘los jóvenes no leen, no escriben’, escuchada hasta el hartazgo y repetida por los medios de comunicación, se ha conformado en una representación social, naturalizada y apropiada como parte de cada uno de los sujetos, llevándolos a reproducir el mensaje como si fuera propio.

Todos piensan ‘los jóvenes no leen, no escriben’ y al preguntarles su parecer acerca de la problemática redundan en las mismas opiniones y términos: ‘la culpa la tiene la escuela’, ‘se pasan el día frente a la computadora o al tele’, ‘no son capaces de pasar los exámenes de ingreso porque no estudian’, etc.

Y esto ha sucedido desde siempre. La idea a la que apunta la investigación es la de hacer el relevamiento y análisis acerca de qué han dicho los medios gráficos –diarios *Clarín* y *La Nación*- haciendo el recorte temporal 1983-2006. Es decir, cuál ha sido la construcción de la problemática en esos medios, cuál ha sido su relación con las políticas educativas de los distintos gobiernos en ese período y su posición frente a éstas, y cuál su relación de acuerdo a sus políticas como empresas que forman parte de un multimedios. Las indagaciones preliminares del estado actual del tema remiten a considerar los materiales existentes como complejos y sus abordajes han sido desde

las disciplinas del lenguaje, la educación, la psicopedagogía, la sociología, no así desde la percepción de la comunicación.

En ese sentido, la investigación contribuirá a desarrollar un panorama acerca de esta temática brindando información específica, sistemática y crítica obtenida desde un estudio empírico –dentro de las líneas de investigación Comunicación y Educación, y, Comunicación y Cultura- y dará continuidad al proyecto de las cátedras Taller de Comprensión y Producción de Textos I y II de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, denominado “Los jóvenes y la lectura. Estudio de las prácticas de lectura y de consumos de los ingresantes a la Facultad de Periodismo y Comunicación (UNLP) durante los ciclos 2006 y 2007”, desde el punto de vista de análisis de la lecto-escritura, así como también a mi Beca de Iniciación en la Investigación de la UNLP (“Los medios de comunicación, en tanto empresas periodísticas en la Argentina a partir de mediados de los 90. Estudio de caso: Grupo Clarín con su diario Clarín en versión digital (www.clarin.com.ar) y papel”) desde la perspectiva de la construcción y tratamiento de la información y la de los medios como actores políticos en el mercado y en la sociedad.

Teniendo en cuenta las posturas desarrolladas por diversas disciplinas dentro de las ciencias sociales, se desarrollará el trabajo desde la perspectiva del campo de la comunicación, comprendiendo a los medios como constructores de la realidad social y al proceso de la lectura y la escritura como la construcción de la realidad y del sentido de una época determinada.

Metodología y técnicas:

La investigación presentada se abordará desde la perspectiva cualitativa, con las características explicitadas a continuación:

- su finalidad es interpretar, entender el objeto (¿cuál ha sido la construcción de la información entorno a la problemática que han presentado en sus prácticas los medios gráficos desde la apertura democrática hasta nuestros días?)
- pretende encontrar lo distintivo, lo particular (se tomará como recorte metodológico el estudio específico de los diarios *Clarín* y *La Nación*, como principales referentes del periodismo gráfico argentino y de la opinión pública en general).
- aborda objetos construidos por el investigador (La relación de los jóvenes con la lectura y la escritura. Estudio de la presentación y tratamiento de la problemática en las publicaciones realizadas en los medios gráficos en la Argentina desde la apertura democrática (1983) hasta la actualidad (2006)).
- propone premisas para orientar y ordenar el proceso de investigación (construcción la información, la lectura y la escritura en los jóvenes desde la perspectiva de los medios gráficos, los medios como actores sociales y políticos, el discurso periodístico: el verosímil construido y legitimidad social, la educación en la agenda de los medios gráficos en relación con el contexto social y político, entre otros).
- utiliza categorías analíticas que pueden estar o no establecidas antes comenzar la investigación; pueden surgir otras en el transcurso de la misma (prácticas periodísticas, criterios de selección y construcción de la información, entre otras).
- el resultado es un conocimiento de tipo descriptivo (se detallarán las prácticas y construcciones de los medios gráficos seleccionados en relación a la problemática planteada para investigar).
- enfoca microprocesos para llegar a más profundidad en el tema (estudio de caso: diario *Clarín* y *La Nación*).
- la estrategia es la teoría fundada, que es el proceso de ir haciendo teoría y fundamentarla a partir de la información que se va recogiendo.

Dentro esta perspectiva cualitativa, el proyecto propuesto para la investigación se inscribe en los paradigmas interaccionista (la interconexión de los elementos) y hermenéutico (la interpretación de lo que es, de lo que hay).

Para construir y abordar el objeto se trabajarán, de manera analítica y comparativa, cinco corpus:

material bibliográfico, periodístico y de archivo; entrevistas a distintos referentes y profesionales relacionados a la problemática planteada, y específicamente luego, a profesionales del diario *Clarín* y *La Nación*.

El fin es entender el desarrollo y articulación de los diversos elementos no sólo desde una mirada estrictamente comunicacional, sino también, desde una perspectiva interdisciplinaria que permita brindar datos sobre la realidad en la relación de los jóvenes con la lectura y la escritura, su representación mediática y su representación social.

Respecto a las herramientas y técnicas que se utilizarán para llevar a cabo la investigación, se detallan:

- entrevistas semidirigidas, con temas y subtemas con preguntas amplias
- entrevistas cerradas
- análisis de textos, bibliografía y material de archivo
- estudio particular

Resultados esperados:

¿Qué tan cierta es esa idea generalizada de que los jóvenes no leen, que no escriben, que no estudian y al llegar a la Universidad no son capaces de resolver los exámenes en los cursos de ingreso de las mismas?

Los medios de comunicación, cada año, en los meses ‘críticos’ (marzo-abril, en el inicio del ciclo lectivo; julio, en los exámenes parciales y finalización del primer cuatrimestre; diciembre, en los exámenes finales del año y el cierre del ciclo lectivo), se erigen como hacedores y poseedores de una verdad que, en ocasiones, mucho dista de la realidad.

Por otra parte, juzgan el accionar de los adolescentes en sus prácticas educativas y los sentencian como los ‘malos de la película’ y culpables de no leer, no escribir, no estudiar, de ser ‘bochados masivamente’ en las universidades, etc. Ellos son culpables y punto. Nada de análisis de causalidades, ni de sistemas educativos, ni de decisiones gubernamentales, ni nada por el estilo.

¿Hasta qué punto la realidad que nos muestran los medios es la real? ¿Hasta qué punto es verdad que los jóvenes no leen? ¿Quiénes son los verdaderos culpables? ¿Por qué no hay una profundización en el análisis de las causas? ¿Cuál es la relación de los medios con las decisiones y políticas de los distintos gobiernos y con sus intereses como empresas que forman parte de enormes multimedios (cabe recordar el emprendimiento ‘Tinta Fresca’ –publicación de textos escolares- del Grupo Clarín)? ¿Cuál ha sido su proceder en momentos como el Congreso Nacional Pedagógico (1984) para discutir los problemas de la educación y el Plan de Alfabetización llevados a cabo durante el gobierno de Raúl R. Alfonsín; o la implementación de la Ley Federal de Educación (Nro. 24.195) en 1993 y la decisión de los docentes de instalar una carpa blanca –con ayunos por turnos- frente al Congreso como medida de protesta para el reclamo de aumentos salariales en el mandato de presidencial de Carlos S. Menem; o los debates surgidos en 2006 en torno a la reforma de la Ley Federal de Educación en la presidencia de Néstor Kirchner? ¿Qué posición han tomado en el debate? ¿Qué se ha dicho de los jóvenes? ¿Y de los medios? ¿De qué manera han construido y construyen representaciones sociales?

La idea a la que apunta la investigación es la de hacer el relevamiento y análisis acerca de qué han dicho los medios gráficos –diarios *Clarín* y *La Nación*- haciendo el recorte temporal 1983-2006. Es decir, cuál ha sido la construcción de la problemática en esos medios, cuál ha sido su relación con las políticas educativas de los distintos gobiernos en ese período y su posición frente a éstas, y cuál su relación de acuerdo a sus políticas como empresas que forman parte de un multimedios.

Resultados parciales:

El relevamiento parcial, de los diarios *Clarín* y *La Nación*, hasta el momento, ha arrojado algunos datos como que las noticias ‘educativas’ tienen estrecha vinculación con el momento del año y con la relación que tenga el medio con el gobierno de turno.

¿Qué quiere decir esto? Cada año, en los meses ‘críticos’ -marzo-abril, en el inicio del año lectivo; julio, en los exámenes parciales; diciembre, en los exámenes finales del año-, los medios de comunicación publican informaciones y análisis acerca de los exámenes realizados por los estudiantes y su rendimiento o específicamente, en el comienzo del ciclo lectivo, la cuestión de la infraestructura en los colegios.

Al mismo tiempo, con la llegada del invierno, el tema se centra en la calefacción en las escuelas.

Por otra parte, la continuidad informativa en otras temáticas está dada por los conflictos: paros, movilizaciones, acciones de los gremios docentes, políticas de gobierno, etc., y la posición del medio varía dependiendo de su relación con el gobierno.

En lo que respecta al tema específico de los jóvenes, la lectura y la escritura, se repite de manera constante, ‘la culpabilidad’ de éstos y los análisis de pedagogos, psicólogos, maestros, pero sin causalidades; siempre con ‘culpabilidades’... nunca, o muy pocas veces, la opinión de los protagonistas...

Bibliografía básica:

1. Apuntes de las cátedras Taller de Comprensión y Producción de Textos I y II (Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata). Producción de los docentes.
2. Belinche M. – Miceli W. *Los procesos de edición periodística en los medios gráficos. El caso Clarín*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2002.
3. Berger, P.L. y Luckmann. *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Editorial Kairós, 1979.
4. Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli S.A., 1999.
5. Cervantes Barba, Cecilia. “Construcción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa” en Revista *Comunicación y Sociedad* N° 28. Guadalajara, Septiembre-Diciembre de 1996.
6. Diario *Clarín* y Diario *La Nación*.
7. Editor: Belinche M.; Autores: Viale P., Castro J., Tovar C. *Medios, política y poder, La conformación de los multimedios en la Argentina de los 90*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2003.
8. Lalinde Posada, Ana María. “La noticia: construcción de la realidad” en *Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericanas*. México: Editorial Opción, 1992.
9. López, Manuel. *Cómo se fabrican las noticias*. Buenos Aires: Editorial Piados, 1995.
10. Martini, Stella. *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Editorial Norma, 2000.
11. Petit, Michèle. *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México: Fondo de Cultura Económica, 1999.
12. Reguillo, Rossana. *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*. Buenos Aires: Ed. Norma, 2000.
13. www.clarin.com.ar
14. www.grupoclarin.com.ar
15. www.lanaciononline.com.ar