

La innovación es un puente estratégico

Por Ing. Agr. Carlos Gerónimo Gianella (*)

“Desde la CIC pretendemos consolidar un mecanismo como aporte decisivo dentro del proceso que va a generar un cambio de actitud en el empresario pyme a la hora de incorporar conocimiento en el sistema productivo”.

Vivimos en la sociedad del conocimiento, lo que implica que éste tiene un valor fundamental en todos los órdenes de la vida. Dentro del ámbito económico esto se asocia al concepto de innovación, a la incorporación del conocimiento al sistema productivo. Toda empresa que quiera actuar en los mercados más competitivos está obligada a innovar, a introducir cambios constantemente para abaratar costos y mejorar sus productos. Estos cambios son conocimiento aplicado.

Históricamente, las empresas argentinas se acostumbraron a buscar soluciones dentro de la oferta disponible de los vendedores de tecnología, opciones pre-fabricadas que no siempre son aplicables a los problemas reales, que no siempre se ajustan a lo que los empresarios necesitan.

Esta forma de gestión ha provocado un ensanchamiento de la brecha entre empresarios y grupos de investigación, que se refleja en el tipo de demanda que los primeros les suelen hacer a estos últimos. Habitualmente los empresarios exigen a los grupos de investigación soluciones pequeñas y rápidas. Pero para enfrentar lo primero, los investigadores no consideran oportuno destinar recursos humanos y, para lo segundo, no suele haber una fluida organización.

Por eso, desde la Comisión de Investigaciones Científicas estamos trabajando sobre este punto de vital importancia para el futuro del país. Es fundamental aumentar el número de empresas que busquen soluciones a sus problemas en los centros de investigación científico-tecnológicos y para que esto sea posible se hace imprescindible aceptar mecanismos que generen que los empresarios cambien su actitud.

¿Cómo se logra esto? No esperando a que se acerquen con sus problemas sino yéndolos a buscar a través del sistema de las unidades de vinculación tecnológica. Diagnosticando sus necesidades y actuando en consecuencia para brindarles lo que requieran en asistencia de conocimiento. Permitiéndoles ingresar en un plan de mejora con mecanismos simples de financiamiento se va a acostumbrar a las empresas a utilizar el conocimiento desarrollado en su propio país, región o localidad. Sólo de esta manera se va a acelerar el círculo virtuoso de incorporación del conocimiento a través de la relación empresas-centros de investigación.

(*) Invitado.
Presidente de la Comisión de Investigaciones Científicas de la Provincia de Buenos Aires (CIC)

Estadísticas de la Universidad Nacional de San Martín dicen que el 25 % de las pymes de industrias y servicios en Argentina son innovadoras. Si se logra duplicar este porcentaje también se va a, por lo menos, duplicar la capacidad de exportación de productos industriales a través de la Estructura PyME, que es la que mejor redistribuye la riqueza en Argentina. Es decir, que si logramos esto vamos a tener un país que produzca mucha más riqueza y la distribuya mucho mejor a través de la propia estructura productiva, desde la misma fuente de generación de la riqueza.

Se trata de concebir a la innovación como motor fundamental del crecimiento y encaminarla a través de un puente estratégico que es urgente trazar entre empresarios y grupos de investigación.