

PENSAR EN LA UNIVERSIDAD COMO UNA ALTERNATIVA POSIBLE.

Lic. Debenjak, S- Lic. Berlingeri, L – Lic. Berro, S. dov@unlz.edu.ar

Departamento de Orientación Vocacional e Información - Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Eje temático: 2. Experiencias de Orientación Universitaria. Subeje 2.2 Orientación Vocacional.

Fundamentación:

Conformamos el Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Lomas de Zamora desde hace más de veinte años, y nuestros ejes de trabajo han sido, asesoramiento, información, difusión y actividades de orientación vocacional específicas. A lo largo de nuestro trabajo en el ámbito del asesoramiento a docentes y equipos de orientación educacional, hemos observado en los últimos años un incremento en la preocupación de los mismos, por la falta de interés de sus alumnos en continuar estudios superiores (aun viviendo y haciendo el secundario cerca de la U.N.L.Z.) y detenerse a pensar en un proyecto futuro de estudio y/o trabajo.

Haciéndonos eco de esta preocupación y profundizado en la problemática planteada, nos surgen interrogantes vinculados a: ¿los estudios universitarios son vistos como inalcanzables por algunos jóvenes?, ¿faltan estímulos para continuar estudios superiores o capacitarse en un rol laboral futuro?; Por otra parte, los cambios socioculturales y la inmediatez en la que vivimos, se reflejan en la relevancia que se le otorga al “hoy”, al presente; a “la ley del menor esfuerzo”; ideas que en cierta medida se contraponen al hecho de estudiar y recibirse, generar proyectos; que están lejos de ser algo inmediato y que suponen esfuerzo, proyección, anticipación de futuro, poder tolerar frustraciones, etc.

Una preocupación compartida también con nuestras autoridades, es que los residentes de barrios cercanos siguen sintiendo a la universidad como algo inalcanzable. En este punto, debemos encontrar maneras de ir rompiendo con ciertos mitos que habitan en lo social cultural, a fin de construir puentes, de permitir romper con las barreras que impiden poder “pensarse como estudiante universitario” y dar herramientas para generar sentido de pertenencia. Es algo ambicioso pero hay que dar el primer paso. Cientos de

jóvenes se acercan a realizar orientación vocacional en nuestros talleres cada año y miles ingresan a nuestras aulas. Sin embargo muchos son los que no vienen, que preocupan a ambos niveles educativos, invitarlos a transitar e interactuar con los diferentes actores de nuestra Casa de estudios, aportará herramientas para saber que pueden habitarla , ya sea realizando cursos para capacitarse o estudiando una carrera de grado o pregrado.

Propósitos

Nuestro compromiso consiste en estimular la construcción de proyectos futuros, que puedan incluir desde el aprendizaje de un oficio, el estudio de una carrera, o la búsqueda de un trabajo; despertando el interés en pensar planes para el mañana.

Por otra parte también nos propusimos familiarizar a los jóvenes con el entorno universitario de la UNLZ, transitando los diferentes espacios como propios, potenciando la idea de la Universidad como lugar de pertenencia.

Intentar reunir a todos los actores de la universidad no es tarea fácil, aunque debemos destacar la amplia predisposición para formar parte del encuentro y construir juntos un espacio para los estudiantes. De ahí que surgió la idea de invitar a varias escuelas a la vez, para trabajar durante una mañana, donde el Rector y los Decanos dieran la bienvenida y nosotras trabajáramos la dinámica vocacional.

Tal fue nuestro desafío, reflexionar sobre la problemática vocacional, la indagación de intereses, la proyección de éstos en áreas del saber intentando definir sus fortalezas y afinidades, dentro de un marco masivo.

Nos propusimos entonces realizar una gran convocatoria a jóvenes del último año del secundario pertenecientes a escuelas públicas de los distritos de Lomas de Zamora, Almirante Brown y Esteban Echeverría, a fin de aportar elementos que les permitan preguntarse ¿la universidad es una alternativa posible? Siendo los estudiantes los protagonistas en el escenario de esta convocatoria.

Es así que elaboramos un proyecto que contempla dos aspectos:

- En primer lugar realizar una intervención desde nuestro campo específico, con el fin de brindar un estímulo que permita a los jóvenes pensar en la continuidad del sistema educativo como un tránsito que aporte a su crecimiento personal y social.
- Por otro lado realizar actividades de información y difusión de la UNLZ como institución educativa pública, que pretende favorecer a amplios sectores de la comunidad con su propuesta académica y actividades de extensión.

En este sentido creemos importante consolidar la orientación vocacional como espacio articulador entre niveles educativos y de reflexión e interacción sobre las posibilidades luego del egreso de las escuelas secundarias.

Trabajar desde este lugar implicaría brindar la posibilidad de construir huellas, lograr experiencias significativas, proponiendo una vivencia distinta con respecto a lo familiar, lo escolar y al mundo conocido. Cooperando para establecer relaciones positivas con el conocimiento, con el aprendizaje y las elecciones personales.

Desarrollo de las actividades:

En el año 2014 realizamos la primera jornada de orientación vocacional donde invitamos a 600 estudiantes del último año de escuelas públicas cercanas.

La respuesta a la convocatoria resultó tan alta que repetimos la experiencia los 2 años siguientes, sumando en 3 jornadas consecutivas una participación de 1800 jóvenes.

Las mismas se realizaron en las instalaciones de la Biblioteca Central, edificio del campus universitario que cuenta con la capacidad para trabajar con esa cantidad de invitados, además de contar con espacio para el armado de cinco stands.

La introducción del encuentro fue pensada con la participación del Rector de la UNLZ, quien con unas palabras dirigidas a un público juvenil, remarca la importancia de ser parte de una comunidad universitaria, donde la Universidad no sólo apunta a formar graduados, sino a incorporar valores como el compromiso social de sus profesionales.

Contar con otros sectores educativos de la Universidad, otorga al encuentro un sentido de unidad institucional, por ello la presencia de los Decanos de las cinco Facultades resultó fundamental, creando un clima de bienvenida a los alumnos.

Responder al primero de nuestros objetivos, plantear actividades específicamente del campo de la orientación en un marco masivo, ha sido la tarea más desafiante. Ya que se pone en juego pensar una actividad de reflexión de orientación en el marco de una masividad, cuando acostumbramos a pensar la orientación desde una perspectiva de cercanía con respecto a quienes nos consultan en los talleres de orientación vocacional. ¿Cómo lograr intervenir sin esa mirada individual pero a su vez brindando herramientas para lo personal? ¿Qué actividades plantear que les permitan esclarecer algún aspecto de los múltiples que intervienen a la hora de tomar decisiones?

Nuestra tarea implicó varias acciones que pasamos a detallar para compartir la experiencia:

Se **proyectó un video** para tratar temas vinculados a la reflexión vocacional que fue elaborado conjuntamente con la Secretaría de Comunicación Institucional especialmente para el evento. El mismo, refleja las actividades de orientación vocacional, mostrando testimonios de jóvenes que participaron de nuestros talleres; recuperando así las voces de los adolescentes, para pensar los aspectos identificatorios de una generación en relación a la elección y al fin de la escuela secundaria, como los miedos, las dudas, las preocupaciones, entre otros.

Otro recurso fue la **elaboración de un cuadernillo** que titulamos “La UNLZ, un lugar para vos” que significó pensar en actividades realizables en el marco de la jornada intensiva, siendo claras las consignas, y de simple resolución.

Se entregó a cada participante y docente acompañante el material que consiste en un cuadernillo de actividades, acompañado de la revista institucional (presentación de actividades académicas y de extensión de la UNLZ) y una **breve encuesta**.

Detalle de las actividades del cuadernillo:

La primera actividad del mismo instala el análisis de las distintas capacidades a partir de la teoría de las **inteligencias múltiples** de H. Gardner. A través de la cual proponemos la reflexión de aspectos personales.

La siguiente fue la aplicación de una técnica confeccionada por este equipo de orientadoras a la que denominamos “**autoevaluación vocacional**” que permite a los participantes definir áreas de mayor interés, y ser luego una guía para la búsqueda de carreras, con la consigna de elegir palabras claves que identifican áreas del saber.

Espacio de reflexión participativa:

En esta tercera etapa invitamos a reflexionar sobre lo trabajado, enlazando las dos técnicas anteriores. Es decir, analizar qué capacidades se ponen en juego en forma predominante en las distintas áreas. Posteriormente trabajaron en el análisis de las carreras que resultaron más interesantes para cada uno. Y finalmente, en las estrategias de elección y variables intervinientes para realizar una elección autónoma.

En respuesta al segundo objetivo, al finalizar el trabajo con el cuadernillo, se proyecta un **video institucional**, donde se visualizan las carreras, cursos, actividad deportiva, actividades de extensión y características de la vida universitaria en nuestra Casa de Estudios.

Paseo por stands:

Invitamos a los estudiantes a pasar por los stands de cada Facultad, quienes contaron con un espacio donde pudieron retirar material informativo y conversar con estudiantes y autoridades (Secretarios académicos, de extensión, de tutorías, docentes, etc.).

Recorrida por las Facultades:

En función de las áreas destacadas en el cuadernillo, se sugirió que los alumnos concurrieran en compañía del referente de cada Facultad, a un recorrido por las instalaciones de cada Unidad Académica. Allí la propuesta fue vivenciar ciertos aspectos de la vida universitaria. En la Facultad de Ingeniería participaron de demostraciones de los laboratorios de robótica y Arsat, en la Facultad de Cs. Sociales visitaron el laboratorio de medios audiovisuales (programa de radio y medio gráfico) y el SAOP (Servicio de Asistencia y Orientación Psicopedagógica), en la Facultad de Cs. Económicas participaron de un taller vivencial sobre pymes, en la Facultad de Derecho conversaron con abogados en el auditorio y con la Facultad de Cs. Agrarias participaron del cuidado de animales de granja, y observación de forrajes y plantas, entre otros.

Con el fin de que los alumnos conozcan un entorno universitario, estimulando un sentido de pertenencia, creemos que la experiencia de “ser estudiante universitario” podría resultar más cercana.

Reflexiones:

Para poder encontrar respuestas a los planteos mencionados en la fundamentación es interesante para nosotras como orientadoras indagar el contexto sociocultural. Pudimos realizar una encuesta a lo largo de estos tres años que nos aportaron datos significativos y que refuerzan nuestra idea de pensar en estrategias de extensión a la comunidad.

De las mismas obtuvimos los siguientes datos:

Población: jóvenes que se encuentran cursando el último año de la escuela secundaria en gestión pública de 6 orientaciones (economía 33%, sociales 29%, arte 20%, comunicación 20%, naturales 5% y educación técnica 3%). El 95 % tienen entre 16 y 19 años de edad y el 93% son argentinos, residentes de los partidos de Lomas de Zamora, almirante Brown y Esteban Echeverría. El 21% realiza una actividad laboral.

Datos parentales: el 86% de los padres y el 84% de las madres son de **nacionalidad** argentina. Los padres extranjeros (14% de padres y 16% de madres) son provenientes de los siguientes países latinoamericanos: Bolivia, Paraguay, Perú Chile.

Respecto al **nivel educativo** sólo el 3% de los padres atravesaron estudios superiores, del 97% restante: el 38% finalizó la educación primaria. Esto nos lleva a pensar que muchos de estos jóvenes carecen de representaciones sobre lo que significa ser estudiante universitario, dentro de su ámbito familiar.

Información sobre carreras: el 65% de los concurrentes no se informaron sobre carreras, cursos o propuestas educativas a través de ningún medio.

Orientación vocacional en la escuela secundaria: en el 82% de las escuelas no se realizan actividades de orientación vocacional. El 12% lleva a cabo actividades que implican visitas a universidades o a ferias educativas. Este dato nos muestra la necesidad de continuar acompañando en la tarea de articulación con las instituciones educativas. Sabemos que la escuela secundaria sostiene y acompaña la trayectoria educativa de los jóvenes que transitan por ella, de ahí que evaluamos como tarea fundamental la orientación vocacional como bisagra entre niveles educativos.

Allá por el año 2010, en unas jornadas de orientación vocacional que organizamos con la Red de Universidades Nacionales del Conurbano Bonaerense (RUNCOB), Adriana Gullco, citando a al sociólogo francés P. Bourdieu, expresaba que el habitus es entendido como la “forma en que las estructuras sociales se graban en nuestro cuerpo y nuestra mente y forman la estructura de nuestra subjetividad, implica la totalidad de nuestros actos y pensamientos. Es la base con la cual tomamos decisiones. Es, en otras palabras, el equivalente cultural de un capital genético, una gramática que genera comportamientos, conjuntos de esquemas de percepción, apreciación, pensamiento y acción...”

Este concepto mencionado podría explicar la falta de representaciones para armar proyectos vinculados a la continuidad de estudios superiores. Sin embargo “el habitus no es el destino, como se lo interpreta a veces. Siendo producto de la historia, es un sistema abierto de disposiciones que se confronta permanentemente con experiencias nuevas y, por lo mismo, es afectado también permanentemente por ellas. Es duradera, pero no inmutable” (Pierre Bourdieu, 1992).

Y es aquí donde nuestra intervención con el Encuentro “La UNLZ un lugar para vos” cobra relevancia, en su intento de brindar otras experiencias, habitar nuevos espacios, invitar a dialogar sobre futuro.

Conclusiones:

Obviamente no hay una única respuesta a las preguntas planteadas al inicio del trabajo y las variables son diversas; abarcando desde lo personal individual a lo social cultural.

En nuestro recorrido profesional la experiencia fue altamente positiva, ya que tuvimos la oportunidad de acercarnos a los jóvenes brindándoles la posibilidad de pensarse en un ámbito distinto al conocido.

Con la finalidad de que esto no acabe en una jornada y que continuemos construyendo puentes, es que se asesoró a los docentes para seguir trabajando las variables que conlleva toda elección y continuar acompañándolos en este proceso al que nos enfrentamos todos en algún momento.

Dice P. Meirieu que “renunciar al porvenir es una de las tentaciones de nuestros tiempos, como marca de época, instalando la inmediatez y la cultura del hoy como preponderantes”. Y este mundo actual complejo, globalizado, cambiante, nos enfrenta al desafío propuesto de detenernos a pensar, reflexionar a futuro, lo que implica un ejercicio de anticipación importante y difícil. Y esta propuesta fue tomada positivamente por los jóvenes, y lo pudimos comprobar en su nivel de concentración durante las distintas actividades propuestas, en su participación con ideas y reflexiones que enriquecieron la jornada, en el respeto y por qué no decirlo,...en el aplauso final. No se trata entonces de falta de motivaciones, sino tal vez de otras motivaciones y de la falta de espacios y tiempo que les permitan pensar y reflexionar sobre el futuro con una mirada de posibilidad. Todos lo comprendimos cuando escuchamos sus voces, a veces atemorizadas pero presentes.

Pidiendo prestadas palabras de E. Antelo nos propusimos “ofrecer un espacio para creer”, creer en sí mismos, en lo “que pueden llegar a ser”. Significó aportar un elemento más a la motivación o sea a la “búsqueda de motivos” en la construcción de sus proyectos de vida, pensando a la Universidad como un lugar que puede transformarse, devenir en una alternativa interesante...una alternativa posible.

En cuanto a los objetivos propuestos podemos evaluar que logramos concretar nuestro propósito: estrechar lazos, crear un vínculo con las escuelas secundarias cercanas, con aquellos jóvenes que no se atrevían siquiera a ingresar al predio, aún pasando a diario por las puertas de la UNLZ. Una de las maneras de mantener abiertas las puertas es quebrar los mitos que rodean a la vida universitaria (“la universidad no es para todos”, “en la universidad sos un número”, etc.) y que intentamos realizar a lo largo de estas jornadas.

“La Universidad Nacional de Lomas de Zamora entiende a la Educación como un bien social que debe ser garantizado a todos los habitantes del país. En ese sentido su misión es trabajar para hacer realidad este proyecto.” Diego Molea- Rector de la U.N.L.Z.

Bibliografía:

1. Gullco, Adriana. Conferencia “Las diferentes estrategias empleadas por los sujetos en procesos de elección a lo largo de la vida”. Publicación de la 1era. Jornada de la Comisión de O.V. de la Red RUNCoB. Julio de 2010.
2. Berlinger, L. Berro, M. Debenjak, S. “Ecos de la Orientación Vocacional en la Universidad” Publicación de la 1era. Jornada de la Comisión de O.V. de la Red RUNCoB. Julio de 2010.
3. Gasalla, F. Serigós, R. Todaro, A. “Nuevos abordajes a nuevas demandas. Lo nuevo ¿Obstáculo o posibilidad? Publicación de la 1era. Jornada de la Comisión de O.V. de la Red RUNCoB. Julio de 2010.
4. Meirieu, P. “El significado de educar en un mundo sin referencias”. Conferencia del Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología. Junio 2006.
5. Antelo, Estanislao. "Instrucciones para ser profesor. Pedagogía del aspirante". Cap. 3. Ed. Santillana.
6. Giménez, Gilberto. "La sociología de Pierre Bourdieu". Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM. En:
<http://www.paginasprodigy.com/peimber/BOURDIEU.pdf>