

Título del Trabajo: Deporte, comunicación y extensión, un camino posible

Nombre y apellido del autor/es:

Candela Culós.

Camilo González Balducci.

José Giménez.

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad Nacional de La Plata,
Argentina.

Correo electrónico de referencia: josearielgimenez@hotmail.com

Universidad de pertenencia: Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Universidad
Nacional de La Plata.

País: Argentina

Eje temático: Extensión y Docencia: del territorio a las currículas

Abstract

El presente trabajo narra una experiencia de Extensión-Enseñanza desarrollada por el equipo extensionista "Entrelazar Saberes" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata a partir de la evaluación en territorio de los imaginarios y expectativas existentes en torno a la labor del periodista deportivo y sus posibles salidas laborales.

La intención es mostrar que en el ámbito del periodismo deportivo existen otros caminos diferentes al de la actividad tradicional, vinculada al trabajo en medios de comunicación masivos. En ese sentido, se dará cuenta que los proyectos de extensión y voluntariado universitario son una alternativa interesante para explorar y trabajar en territorio con instituciones deportivas.

Introducción

En los últimos años, el deporte ha empezado a ocupar un lugar más preponderante en el ámbito periodístico, dejando de ser una sección entre tantas de un diario o un programa de televisión. De la mano de este cambio, se instaló la idea de que quien estudia periodismo deportivo sólo puede ejercer su profesión en los medios masivos de comunicación especializados en la temática

Este diagnóstico fue ratificado por el equipo de Extensión "Entrelazar Saberes" de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) durante la ejecución de un proyecto de Voluntariado Universitario (VU) en el club "Corazones de Retiro" de la ciudad de La Plata. Allí, estudiantes, docentes y graduados desarrollaron charlas y jornadas sobre periodismo deportivo junto a los niños y jóvenes que asisten todos los fines de semana a la institución. Durante esos encuentros se pudo relevar que en el imaginario de los participantes el hecho de ser periodista deportivo estaba vinculado de forma excluyente con la participación en programas de medios masivos especializados en la temática, tales como "TyC Sports", "Fox Sports" o el diario "Olé" y la revista "El Gráfico", entre otros.

Teniendo en cuenta esta situación, y tras comprobar que en la Tecnicatura en Periodismo Deportivo que se dicta en la FPyCS-UNLP se presentaba un diagnóstico similar, desde el equipo extensionista se comenzaron a proyectar acciones tendientes a mostrar a los estudiantes que existen otras alternativas para el ejercicio de la profesión, vinculadas éstas al trabajo en territorio con las organizaciones de la comunidad.

La carrera de Periodismo Deportivo de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) se comenzó a dictar en el año 2010, con el objetivo de satisfacer el interés de los estudiantes en actividades que relacionaban el ámbito periodístico y las prácticas deportivas. Dicha necesidad se observó en la gran convocatoria que tenían encuentros extracurriculares que comprendían talleres y producciones realizados por estudiantes, docentes y graduados. Vale destacar entre ellas la publicación gráfica de las revistas Diagonal Deportiva y el Crack, ciclos de radios y seminarios que vinculan el periodismo deportivo con el ámbito académico y pedagógico.

Con estos antecedentes comenzaron a haber inquietudes, se convocaron a reuniones de claustro y jornadas de reflexión. De allí salió el desarrollo de la propuesta para la creación de la carrera de Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo. Desde el Plan de Estudio se incentiva al estudiante a entender al deporte como función y espacio social donde convergen actores sociales, tal como cualquier otra práctica sociocomunicativa. A diferencia de otras escuelas de periodismo deportivo, no solo se brinda la formación práctica al estudiante, sino también la formación académico/científica, entendiendo al periodista deportivo como un comunicador social.

La Tecnicatura Superior Universitaria en Periodismo Deportivo de la FPyCS-UNLP invita a cambiar el imaginario social sobre la profesión. Pero no solo basta con esto. Necesita un acompañamiento con acciones y políticas para incentivar a los estudiantes a que vean al periodismo deportivo no solo como una vía para trabajar en los grandes medios masivos de comunicación.

Experiencias

Teniendo en cuenta el diagnóstico precedente, el equipo extensionista "Entrelazar Saberes" junto a la Secretaría de Extensión de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social llevaron adelante diversas acciones tendientes a fomentar y difundir nuevas alternativas en la práctica del periodista deportivo, promoviendo el trabajo extensionista como una manera de encontrar nuevos caminos en la profesión frente a la labor de los medios de comunicación tradicionales.

Entre las acciones desarrolladas se destacan la producción de spots audiovisuales y radiales y la difusión a través de banners y posters de alternativas extensionistas en la práctica del periodismo deportivo. También se llevaron a cabo encuentros con estudiantes y jornadas-taller en las que se difundieron esos materiales y se conversó con los estudiantes respecto de su contenido.

En este contexto, el año pasado se desarrolló el taller "Aportes para la Producción de Proyectos de Comunicación y Deporte", que tuvo como fin trabajar junto a los estudiantes las diferentes posibilidades de inserción laboral y académicas que brinda la carrera más allá de los circuitos de los medios de comunicación tradicionales.

El taller se desarrolló en el marco del Seminario de Gestión de Producciones Periodísticas Deportivas y tuvo como objetivo abrir el panorama de campo laboral a estudiantes de la Tecnicatura de Periodismo Deportivo.

En ese marco se proyectó un video que puso en discusión la idea dominante que los medios tradicionales son la única alternativa posible de salida laboral, mostrando que los estudiantes pueden trabajar en un campo más amplio como la extensión, docencia, investigación y la gestión de la comunicación en organizaciones y clubes.

Tras esto, se conversó con los estudiantes respecto de las posibilidades que surgen a partir de esta perspectiva de trabajo y se los invitó a reflexionar sobre cómo continuar estos caminos en su cotidianidad a partir de los contactos que puedan tener con instituciones deportivas u otros organismos.

Finalmente, se coordinó una actividad en la que se convocó a los estudiantes a repensar el trabajo final para la asignatura en función de sus propias inquietudes. En ese espacio surgieron ideas para el desarrollo de experiencias con instituciones deportivas, la creación de aplicaciones móviles y la gestión y puesta en funcionamiento de medios

autogestionados.

Extensión y Docencia

A lo largo de su historia, la universidad pública argentina en general y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) en particular se han afianzado a partir de reconocer sus tres funciones básicas como pilares de su existencia y desarrollo: la docencia, la investigación y la extensión. Hasta no hace más de una década, estas funciones no eran valoradas de la misma forma y la extensión había quedado relegada dentro de los ámbitos académicos, tomando diferentes significados en función de las políticas desarrolladas por cada Casa de Estudios, de acuerdo a la visión sobre el rol de la universidad que decidieron adoptar.

Particularmente, a través de su estatuto, la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) entiende a la extensión como una de sus funciones principales partiendo del concepto de la democratización del saber, donde el rol social se traduce en contribuir a la mayor y mejor calidad de vida de la sociedad a partir de la discusión y puesta en común de los conocimientos generados en las instancias de docencia e investigación con la comunidad circundante. Esta postura surgió en el 2008 tras una reforma de su carta magna, con el fin de facilitar las actividades de extensión universitaria, jerarquizar la función social de la universidad y estimular esta práctica, para lo cual se multiplicó la partida presupuestaria.

En el 2009, se aprobó un nuevo reglamento de becas para la formación en extensión de aquellos estudiantes que participan en programas y proyectos con el fin de profundizar su formación en actividades de extensión, fomentando la actividad dentro del claustro estudiantil. De esta manera, se dejaron atrás esas nociones tradicionales fundantes que la definían como un mero “traslado” de determinados conocimientos a las clases populares para contribuir a compensar las desigualdades sociales y de acceso a la educación. Contrariamente a ello, se sostiene que la función de extensión es transversal y vinculante a las funciones de investigación y docencia pero resulta imposible de visualizar de manera desligada de la comunidad de la cual es parte, que participa activamente en la elaboración de sus líneas principales.

En sintonía con esta postura, el Ministerio de Educación de la Nación adoptó en los últimos años una decisión política de estimular esta función mediante la creación de programas de extensión universitaria, tales como el *Programa Nacional de Voluntariado Universitario, Universidad y Sociedad* y *Premio Presidencial a prácticas solidarias*, entre otros. A partir de dichas políticas, se incrementó la participación de los distintos claustros de las universidades en propuestas de esta índole. Para tomar real dimensión de lo que representa, puede decirse que sólo la *10° Convocatoria Anual del Programa de Voluntariado* representó una inversión de más de 30 millones de pesos y una participación de 13.000 estudiantes, 2.600 docentes, 1.300 graduados y más de 2.500 organizaciones. En 2014, la

Facultad de Periodismo y Comunicación Social (FPyCS) de la UNLP tuvo un récord de presentación de propuestas (superando las 50), con un 60 por ciento de aprobación y posterior ejecución, mientras que el año pasado fueron aprobados 39 proyectos para ser ejecutados durante 2016.

Este fuerte impulso que se le otorga a la extensión no es una acción aislada ni pensada por una universidad en particular sino que, además, está contenida en los objetivos de la Red Nacional de Extensión Universitaria (REXUNI) que tiene anclaje en el ámbito de la Comisión de Extensión del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN). Esta red, conformada por miembros de todas las universidades nacionales del país, establece en su estatuto que tiene como finalidad “favorecer la institucionalización y valoración de la Extensión Universitaria en todo el ámbito del sistema universitario nacional, promoviendo la inserción curricular y su integración con la docencia y la investigación (...) generar, promover y difundir políticas de Extensión Universitaria con el objeto de fortalecer una Universidad democrática, solidaria y socialmente comprometida”, además de promover el desarrollo de espacios de análisis y reflexión respecto de la extensión que posibiliten la formación permanente de los estudiantes y graduados, genere aprendizajes y desarrollen capacidades críticas y creativas (Consejo Interuniversitario Nacional, 2008).

Así, desde esta “nueva” visión acerca de la función extensionista se piensa a la universidad más allá de la producción de conocimientos, ya que busca ponerlos en diálogo con la comunidad para generar, a su vez, nuevos saberes. En esta relación dialógica “el concepto de extensión resignificado en comunicación, contiene la posibilidad de que las universidades desarrollen proyectos consensuados con diferentes actores sociales y comunitarios que realicen aportes a los procesos de transformación social” (Arrúa, 2009).

Las acciones concretas de las universidades actuales apuntan a proyectos de extensión y voluntariado que se proponen trabajar con políticas estratégicas que permitan el diálogo continuo con diferentes protagonistas sociales, como así también la articulación con las funciones de docencia e investigación. Todo ello se da en la búsqueda de una retroalimentación, en un vínculo que esté atravesado por la comunicación/educación y donde se incorpore a los jóvenes como actores fundamentales dentro de las acciones de extensión y políticas públicas, generando un proceso de enriquecimiento que supone ese encuentro entre dos realidades que se potencian a partir de la articulación de esta relevante función de la universidad.

El desafío es, entonces, lograr que la extensión y la docencia confluyan en un único camino de desarrollo, buscando que cada una de ellas se nutra de las otras para potenciar sus alcances. En lo que a este trabajo respecta, la convergencia de la docencia con la extensión resulta fundamental en cuanto propone promover y multiplicar la práctica extensionista, labor a la que el equipo "Entrelazar Saberes" se ha abocado en los últimos

años a partir de la ejecución de proyectos de Extensión y Voluntariado en escuelas públicas, donde se buscó difundir estas prácticas entre estudiantes del último año del secundario, próximos a ingresar a la universidad.

En resumen, puede decirse que las actividades extensionistas se ejecutan apostando a una construcción social transformadora. En este sentido, el ámbito del periodismo deportivo no puede ni debe resultar ajeno a esta posibilidad de práctica, de diálogo con el otro y construcción de saberes, y debe poner de manifiesto que existen otros caminos diferentes al de la actividad tradicional, es decir, aquella vinculada al trabajo en medios de comunicación masivos.

El periodista deportivo y la extensión

Pensar en proyectos de extensión y voluntariado implica pensar el camino hacia una formación integral de los periodistas, un proceso que no se agota en el aula sino que abre su mirada hacia los territorios, a realizar experiencias en clubes, instituciones y/o asociaciones en las cuales se puedan plasmar contenidos vinculados a la labor periodística. La participación en proyectos extensionistas aporta a la formación de un modo particular, un modo subjetivo y colectivo que le permite “adquirir una cierta forma. Una forma para actuar, para reflexionar y perfeccionar esa forma (...) Cuando se habla de formación se habla de formación profesional, de ponerse en condiciones para ejercer prácticas profesionales” (Ferry, 1997).

La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP no está ajena a esta posibilidad de incluir al periodista deportivo como un actor relevante en la ejecución de los proyectos. Ya en el propio plan de estudios de la Tecnicatura en Periodismo Deportivo puede verse plasmada esa posibilidad, toda vez que en su presentación afirma que la carrera pretende garantizar un trayecto de formación “para un profesional que sea capaz de producir, reflexionar, planificar y gestionar procesos comunicacionales en sentido amplio desde el campo del deporte, la cultura y las ciencias sociales” (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2014).

Tanto desde las políticas en materia de extensión como desde la Facultad se invita al estudiante a sentirse involucrado en y con la comunidad, hacerlo parte del trabajo conjunto desde un sentido profundamente social, donde las ideas de democracia, de participación, de empoderamiento, de libertad y de expresión, entre muchas otras, se vuelvan esenciales para el trabajo cotidiano.

Claramente, el ámbito de la extensión permite vincular a los estudiantes con este desafío y, a la vez, admite la integración de saberes que están presentes a lo largo de la formación académica en el territorio. Son experiencias que aproximan a los estudiantes al universo material, simbólico e imaginario de la profesión elegida porque se pone en juego la

categoría del saber hacer, permitiendo poder aplicar las herramientas profesionales que van adquiriendo a lo largo de su proceso de formación universitaria.

En su fundamentación, el plan de estudios de la tecnicatura asegura que la creación de la carrera ha sido un gran paso para la democratización de los procesos comunicacionales, pero no omite reconocer que aún quedan diversos desafíos que sortear: “El siguiente paso es el de fortalecer el recorrido que permita trabajar la formación de un comunicador crítico, apostando al perfil de un periodista deportivo transformador, que no solo tenga como horizonte el de trabajar en los medios de comunicación existentes sino el de apostar a la construcción de nuevos medios, en el ámbito de las organizaciones sociales y comunitarias y también en la producción de conocimiento a través de la investigación y la extensión universitaria” (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, 2014).

En síntesis, ya desde su creación, se considera al campo de la extensión como un espacio propicio en el cual los estudiantes pueden aplicar sus conocimientos y utilizar las herramientas que el devenir de su carrera les va brindando para, de esa manera, construir nuevos saberes en el territorio.

Proponer un proyecto de extensión implica establecer un diálogo con la institución con la cual se va a trabajar. Ello incluye conocer sus verdaderas necesidades, los deseos de esa comunidad, etc. En otras palabras, implica que el periodista deportivo realice un profundo análisis del espacio en el cual va a ejecutar su propuesta, para evaluar cuáles pueden ser aquellas actividades que, desde su ámbito específico, pueden generar un mayor impacto en una comunidad barrial o educativa involucrada. No son pocas las ocasiones en que, por no realizar esta tarea previa, no se logran los objetivos deseados.

El trabajo en territorio permite que los comunicadores vivan experiencias y situaciones que conlleven un gran crecimiento profesional, de allí que se considere a la participación en proyectos de extensión como una etapa relevante en la educación, a la misma altura que puede estar la participación en un periódico o una columna radial.

Sin lugar a dudas, este es el reto que hoy en día debe enfrentar el periodista: intervenir en propuestas extensionistas, replicar las experiencias vividas en otras instituciones, asociaciones y clubes de la comunidad y divulgar las inmejorables posibilidades de formación que esta función de la universidad les brinda.

Bibliografía

- Arrúa, Vanesa (2009). "Perspectiva Teórica" en "Modalidades de conocimiento en Prácticas de Planificación y Gestión de la Comunicación. Análisis de experiencias del Programa Unidad de Prácticas y Producción de Conocimiento". Tesis de Maestría Plangesco. Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP).
- Coscarelli, María Raquel (2009). "La extensión universitaria. Sujetos, formación y saberes". La Plata. Ediciones Periodismo y Comunicación (EPC).
- Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) [En línea] Plan de Estudios de la Tecnicatura Superior en Periodismo Deportivo. Disponible en http://perio.unlp.edu.ar/sites/default/files/primer_plandeestudios_periodeportivo.pdf recuperado en marzo de 2016.
- Ferry, Gilles (1997). "Pedagogía de la formación. Formación de formadores". Serie Los documentos. Buenos Aires. Ediciones Novedades Educativas.
- Red Nacional de Extensión Universitaria (REXUNI) [En línea] Estatuto. Anexo Acuerdo Plenario N° 681/08. Disponible en <http://www.rexuni.edu.ar/informacion/nace-la-red-nacional-de-extension-universitaria> recuperado en marzo de 2016.
- Universidad Nacional de La Plata [En línea] Estatuto de la UNLP Año 2008. Disponible en http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/estatuto_2008_final.pdf recuperado en marzo de 2016.
- Universidad Nacional de La Plata [En línea] Reglamento de becas de extensión. Disponible en http://www.unlp.edu.ar/uploads/docs/reglamento_de_becas_de_extension.pdf recuperado en marzo de 2016.