



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

## **Tesis de grado**

LICENCIATURA EN TURISMO

# *Turismo y yoga: motivaciones de los turistas al realizar retiros de yoga y meditación en destinos latinoamericanos. Un estudio cualitativo.*

Luz Martina Pasternak

Legajo: 94294/7

Mail: luzmartinapasternak@gmail.com

Directora: María de los Ángeles Bacigalupe

Fecha de entrega: 13 de junio del 2023

# Agradecimientos

A mi familia por estar siempre para mí,

A mis amigas que me dieron el aliento para seguir y su apoyo incondicional,

A mi novio, por ser mi sostén, contención y amor en este proceso,

A mi tutora de PAT, Mayra Sierra por su compromiso en estos meses,

A los responsables de la empresa de viajes con quien trabajé y a los entrevistados por su predisposición a colaborar con mi trabajo de tesis,

Y un especial agradecimiento a mi directora de tesis María de los Ángeles Bacigalupe por su profesionalismo, comprensión y amabilidad a la hora de darme las herramientas para avanzar.

# ÍNDICE

<b>Resumen</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Fundamentación</b>	<b>7</b>
<b>Objetivos</b>	<b>7</b>
<b>Marco teórico</b>	<b>8</b>
<b>Metodología</b>	<b>9</b>
<b>Capítulo 1</b>	<b>12</b>
<b>1. Turismo</b>	<b>12</b>
1.1 Turismo espiritual .....	12
1.2 Turismo de retiros de yoga y meditación .....	13
<b>Capítulo 2</b>	<b>15</b>
<b>2. Motivaciones</b>	<b>15</b>
2.1 Teorías de motivación de Maslow y Pearce .....	15
2.2 <i>The travel career patterns</i> modificada por Filep y Greenacre .....	17
<b>Capítulo 3</b>	<b>19</b>
<b>3. Turismo espiritual en América Latina</b>	<b>19</b>
3.1 Destinos espirituales en América latina .....	20
3.2 Características de los retiros espirituales donde participaron los entrevistados .....	21
<b>Capítulo 4</b>	<b>22</b>
<b>4. Resultados y discusión</b>	<b>22</b>
4.1 Caracterización de la muestra y experiencia de viaje.....	22
4.2 Análisis de categorías.....	25
Categoría: Necesidades	26
Categoría: Historia de vida	27
Categoría: Motivación general espiritual	28
Categoría: Motivación general cultural	29
Categoría: Motivación general desconectar de la rutina	29
Categoría: Motivación general social	30
4.3 Discusión de resultados .....	30
<b>Conclusiones</b>	<b>40</b>
<b>Recomendaciones</b>	<b>41</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>42</b>
<b>Anexos</b>	<b>46</b>
<b>Anexo 1: Modelo de entrevista a las entrevistadas</b>	<b>46</b>
<b>Anexo 2: Modelo de entrevista a la fundadora de la agencia</b>	<b>47</b>



# Resumen

El nivel de estrés de una vida social acelerada ha alimentado un nuevo interés por viajar. En este trabajo de tesis se estudian las relaciones entre las motivaciones y las necesidades de las personas que realizaron turismo espiritual en un retiro de yoga y meditación en el exterior entre el año 2017 y 2018 vinculado a hechos de su historia personal.

Cabe aclarar que el turismo de retiros espirituales no se identifica con el turismo religioso necesariamente (Medina, 2015), sino que puede indagarse, como hicimos en esta tesis, desde el punto de bienestar y salud, poniendo el acento en el yoga y la meditación.

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo y se entrevistó a ocho participantes que habían experimentado el turismo de yoga y meditación en el exterior a través de una agencia. Se identificaron cuatro categorías de motivaciones: motivación general espiritual, motivación general cultural, motivación general social y motivación general de desconectar. Se observó una escala sutil de preferencias, donde la motivación espiritual se ubicó en primer lugar, seguida la motivación de desconectar y cultural y, finalmente, la motivación social. La historia de vida de cada individuo resultó ser un factor clave en la decisión de realizar turismo en forma de retiros espirituales de yoga y meditación, ya que las diferentes necesidades y motivaciones surgieron a partir de dicha historia.

Si bien es importante tener en cuenta las limitaciones de generalización debido a la muestra reducida, se reconoce el potencial de la tesis en términos de los datos cualitativos obtenidos y la apertura de nuevas interrogantes.

Sería interesante que nuestros resultados pudieran extenderse al turismo en otros casos de retiros de yoga y meditación, por lo que proponemos retomar este tema en un estudio futuro con una muestra mayor y un método mixto de investigación. Esto permitiría una mayor validez y generalización de los resultados, así como una comprensión más completa del fenómeno en cuestión.

**Palabras clave:** Motivaciones, yoga y meditación, turismo espiritual, necesidades, retiros espirituales.

# Introducción

El presente trabajo de tesis busca analizar las relaciones entre las motivaciones y necesidades de las personas para realizar turismo espiritual de yoga y meditación desde el punto de vista de los turistas que viajaron a través de una empresa local de turismo en el periodo 2017-2018. Fundamentalmente, busca indagar relaciones entre hechos de la vida personal, con sus motivaciones y necesidades para realizar turismo en esta modalidad, de acuerdo con el punto de vista de los participantes.

Uno de los marcos teóricos referenciales que guían la indagación es la teoría de Pearce (1988, citado en Araújo y De Sevilha 2017) llamada *The Travel career ladder*, modificada más adelante como *The travel career patterns*, basada en las necesidades de los turistas según una escala clasificatoria de motivación. En el presente trabajo de tesis se utiliza el avance de esta teoría realizada por Filep y Greenacre (2007).

Al tratarse de un estudio de corte cualitativo e intensivo, en esta tesis no se buscó la extensión sino la profundidad de los datos. La conformación de la muestra se llevó a cabo sobre la base de datos de clientes que habían realizado alguno de los retiros de yoga y meditación con una organización comercial local ubicada en City Bell, partido de La Plata, Provincia de Buenos Aires (a la cual la tesista tuvo autorización de acceso, lo que aportó factibilidad al estudio). Si bien la organización realiza viajes a distintas partes del planeta y dentro de Argentina, se decidió enfocar la muestra en clientes que hubieran realizado viajes específicamente a países de América Latina (Perú, Guatemala, Uruguay, México y Chile) en el periodo 2017-2018, ya que fueron años de mayor abundancia de oferta de viajes de la empresa, lo que, supusimos, podía enriquecer la investigación al contar con mayor fuente de participantes para conformar la muestra. Esta delimitación también sirvió para focalizar el problema en tiempo y espacio, controlar algunas variables y ajustarnos a los recursos disponibles. Particularmente, la indagación puso el acento en hechos autobiográficos que los viajeros podían relacionar con su decisión de realizar los retiros.

En esta tesis se busca establecer algunas relaciones que puedan ayudar a comprender, sin pretensiones de generalización, las motivaciones personales de los turistas cuando deciden realizar turismo espiritual. Como punto de partida de tipificación del turismo, se toma el subtipo turismo de retiros de yoga y meditación dentro del tipo de turismo de retiros espirituales.

Este tipo de turismo es un modelo turístico que se está instalando en los mercados. Keoroglanian (2018) menciona que se puede hablar de turismo de retiros espirituales como un modelo vacacional para quienes desean encontrar herramientas para su propio autoconocimiento y liberación del estrés, como también para su bienestar psicofísico. Cabe aclarar que el turismo de retiros espirituales no se identifica con el turismo religioso necesariamente, sino que puede indagarse, como haremos en esta tesis, desde el punto de bienestar y salud, poniendo el acento en el yoga y la meditación. El turismo espiritual está conectado con la búsqueda del yo interno y puede, o no, estar vinculado con alguna religión. Este tipo de turismo propone una nueva forma de viajar y se dirige a ayudar al individuo a conectar su cuerpo, su mente y espíritu, adquiriendo conocimiento espiritual, en contacto con la naturaleza y lejos de la vida cotidiana (Medina, 2015).

Según Keoroglanian (2018), son diversos los factores que están generando que gran parte de la población mundial busque como destino vacacional un espacio donde lo primordial sea la relajación psíquico-física emocional mediante técnicas específicas. A su vez, la autora señala que a medida que evolucionan las sociedades, también evolucionan las preferencias de las demandas turísticas. Ella menciona que el "hombre posmoderno" tiende a realizar nuevas maneras de hacer turismo, con relación a sus necesidades y preferencias, que tienden a ser diferentes a las del "hombre moderno". En los últimos tiempos, según la autora, los niveles de tensión y ansiedad en las

poblaciones fueron creciendo; ya desde los años '80s se había comenzado a hablar de estrés producto de una vida agitada y poco saludable. Es en este contexto donde parte de la población mundial siente que las vacaciones tradicionales no resultan suficientes o adecuadas para un descanso o recupero mental profundo. Prosiguiendo con la misma temática, en estos días donde las exigencias sociales, la vida de ciudad, el trabajo desmedido, la rutina con los hijos y demás pueden constituirse en estresores para las personas y pueden conducir a alteraciones de su salud física y emocional, resulta una opción interesante contar con un lugar que, sin necesidad de que se aleje demasiado del espacio urbano cotidiano, proporcione descanso, contacto con la naturaleza y, sobre todo, un encuentro personal con el yo interno, para tomar un respiro y continuar con la vida cotidiana (Medina, 2015). Sin embargo, pueden ser muy distintas las motivaciones que mueven a las personas a realizar un retiro espiritual y este trabajo indaga esas motivaciones vinculadas al turismo de yoga y meditación.

Algunas de las preguntas de investigación son ¿Cuáles son las principales motivaciones que impulsan a los turistas a participar en un retiro de yoga y meditación en destinos de América Latina? ¿Por qué los turistas deciden realizar este retiro de yoga y meditación en vez de otros paseos o actividades de turismo? ¿De qué manera se entrelazan las historias de vida, las necesidades individuales y las motivaciones al momento de seleccionar turismo de retiros de yoga y meditación?

## Fundamentación

A nivel general se espera que los resultados de esta tesis provean un nuevo conocimiento académico al campo de los estudios del turismo, pudiendo aportar algún elemento al conocimiento del comportamiento del turista, sus necesidades y motivaciones a la hora de viajar.

En el contexto de disrupción de la vida doméstica que mencionamos más arriba es que realizamos esta indagación en la que esperamos que aporte datos sobre por qué las personas realizan distintos tipos de turismo, en este caso turismo espiritual, y qué relaciones pueden establecerse entre su vida cotidiana, su historia personal y sus deseos y necesidades de viaje.

Esperamos que aporte información que sirva a los organismos privados y públicos, como lo son las agencias de viaje, empresas de viaje, ministerios y secretarías de turismo. Conocer las demandas y necesidades de un grupo de turistas y entender por qué toman las decisiones que toman, consideramos, resultaría un aporte cualitativo importante para la gestión turística local.

Por último, se considera necesario que los resultados de este trabajo de tesis puedan constituirse en antecedentes para futuras investigaciones sobre el turismo de retiros espirituales, tanto por la evidencia empírica que produzca como por el análisis teórico y la discusión académica sobre el caso.

## Objetivos

### Objetivo General:

En el contexto de un estudio intensivo y reconociendo que todo estudio está subjetivamente mediado por el investigador o la investigadora y que este sesgo debe ser consciente y controlado (lo más posible), nos proponemos:

Analizar las relaciones entre las motivaciones y las necesidades de las personas que realizaron turismo espiritual en retiros de yoga y meditación en destinos latinoamericanos, vinculadas a hechos de su historia personal, desde el punto de vista de los turistas que viajaron a través de una empresa local de turismo en el periodo 2017-2018.

### Objetivos Específicos:

- Realizar un panorama del turismo espiritual en destinos latinoamericanos.
- Identificar las necesidades y motivaciones de los turistas participantes en relación con la elección de su destino.
- Indagar sobre hechos de la historia personal de los participantes que puedan estar relacionados con sus motivaciones y necesidades para realizar este tipo de turismo.
- Elaborar relaciones entre motivaciones, necesidades e historias personales de los participantes con los retiros de yoga y meditación estudiados en esta investigación.

## Marco teórico

La tesis se aborda desde una mirada psicosociológica. Según Quintana et al. (2018), el enfoque psicosocial es una aproximación teórica y empírica donde se vincula al individuo con la sociedad. Grigera (2018) señala que lo que diferencia a este enfoque de otros dentro de los estudios del turismo es que lo que está en juego son las personas, con sus conductas de productores, consumidores, que construyen decisiones, pautas de comportamiento a escala individual, grupal o social. Lo que se procura con la inclusión del enfoque de las ciencias sociales a los estudios de turismo es que aporte algún saber al campo del turismo; ese saber permite incorporar a la psicosociología con legitimidad al turismo, asumiendo que las ciencias sociales en el campo de turismo pueden enriquecer el propio saber del turismo.

Algunos ejes conceptuales sobre los cuales se apoya la tesis se señalan a continuación.

En primer lugar, clarificamos el concepto de turismo espiritual/místico y lo diferenciamos del turismo religioso. Martínez (2013) propone que el turismo espiritual abarca todo lo relacionado con cualquier manifestación espiritual, mientras que el turismo religioso solo considera lo que hace referencia a una religión institucionalizada. Para Telias (2010), el turismo místico está relacionado con la necesidad de experimentar un evento trascendental en el viaje, donde el turista procura vivenciar una experiencia que le permita elevarse, encontrarse consigo mismo, liberarse los condicionamientos mentales. Siguiendo esta línea de pensamiento, la autora Rosales (2006) relata que el turismo espiritual es considerado una herramienta para salir de las presiones de la vida cotidiana, adquiriendo medios para cambiar hábitos que no satisfagan la vida cotidiana y encontrando la autenticidad en cada ser.

El segundo eje conceptual de esta tesis hace hincapié en las motivaciones turísticas. Varios autores han desarrollado teorías de motivaciones muy conocidas e importantes para las investigaciones; en este trabajo de tesis partimos de los conceptos planteados en la teoría de Maslow (1970, citado en Araújo y De Sevilha 2017) continuada por Pearce (1988, citado en Araújo y De Sevilha 2017) llamada *Travel career ladder*, y modificada por Filep y Greenacre (2007) con su avance sobre *The travel career patterns*.

La teoría de Maslow ha sido el punto de partida y base de muchas teorías motivacionales desarrolladas posteriormente a su postulación. Este autor propuso una jerarquía de necesidades que iban desde los deseos básicos de la supervivencia corporal hasta el establecimiento de psiques saludables, resultado de un proceso de autoconocimiento. Pearce (1988, citado en Araújo y De Sevilha 2017) continuó con las ideas de Maslow y desarrolló su teoría *Travel career ladder* (o “carrera de viaje”, TLC, basada en las necesidades de los turistas). Este autor postuló que los turistas desarrollaban motivaciones variadas que abarcaban las funciones de relajamiento, estímulos, autoestima y autorrealización.



Araújo y De Selvilha (2017) señalan que, según esta teoría, los viajeros tendrían una carrera en la cual los más inexpertos se volcarían a las necesidades de los niveles más básicos y los más experimentados a las necesidades de los niveles más altos. Se ha señalado que las necesidades insatisfechas producen una conducta de motivación para satisfacer eso que se necesita (Cevallos, 2013). Relacionado con esto, Keoroglanian (2018) señala que las necesidades insatisfechas son producto de las sociedades posmodernas y los niveles de tensión y ansiedad que fueron creciendo desde los años 80's.

En este trabajo de tesis se toma como referencia la modificación de la teoría *perceana* de Filep y Greenacre (2007) para analizar la dinámica de las relaciones entre las necesidades y motivos de las personas para realizar retiros de yoga y meditación en el exterior latinoamericano. Filep y Greenacre (2007) incorporan algunas críticas al uso del enfoque TCL, enriqueciendo la mirada. Según los autores, la interpretación incorrecta de la jerarquía de necesidades de Maslow ha llevado a pensar que se debe seguir una escala donde solo cuando se cumple un peldaño se puede pasar al siguiente, que un nivel de motivos debe cumplirse antes de moverse al siguiente nivel.

Filep y Greenacre (2007) han avanzado sobre la teoría TCP con tres contribuciones, una conceptual, otra metodológica y una tercera aplicada. Estas tres modificaciones son, respectivamente, un refinamiento de la definición de experiencia de viaje, el uso y evaluación de ensayos o narrativas como una herramienta cualitativa de estudio de las motivaciones y la extensión del modelo TCP a un nuevo escenario.

El tercer eje conceptual de esta tesis se centra en brindar un panorama del turismo espiritual en destinos latinoamericanos. Keoroglanian (2018) menciona en su tesis, que tanto en América central, como en Sudamérica el turismo espiritual está muy presente debido a que se realizan cientos de prácticas espirituales. La actividad turística empieza a tener un enfoque mucho más abierto y expectante, las oportunidades crecen, las ideologías se van modificando y las tecnologías resultan una influencia clave en el turismo con las mejoras en los medios de transporte y comunicación, acortando las distancias del mundo y permitiendo al turista estar más informado respecto del producto turístico elegido (Keoroglanian, 2018).

A su vez, se sabe que los pueblos a lo largo de la historia han desarrollado diferentes medios mediante los cuales pretenden lograr un vínculo entre el mundo material y el mundo espiritual. Los espacios naturales también han servido como vínculos entre el hombre y la divinidad. Esa ha sido la razón por la cual algunas montañas, lagunas, ríos y otros accidentes geográficos y construcciones se han considerado como sagrados. Estas representaciones de la espiritualidad del hombre han dado como resultado que una cantidad importante de personas se trasladen del lugar donde radican para poder entrar en contacto con uno de estos sitios naturales, museos o construcciones a las que les dan un valor que va más allá de sus características físicas o artísticas (Cárdenas, 2012).

Algunos de los sitios considerados sagrados por su dimensión espiritual se encuentran en México, Bolivia, Perú y Chile (Rodríguez Lopardo, 2020).

## Metodología

Esta propuesta de investigación siguió un enfoque metodológico de tipo cualitativo con análisis exploratorio-descriptivo. En función del logro de los objetivos propuestos se utilizó información primaria y secundaria. Los métodos y técnicas que se utilizaron para recolectar la información fueron dos, uno para la información secundaria y tres técnicas para la recolección primaria. Para recolectar información secundaria, se realizó una revisión bibliográfica en la que se incluyeron materiales académicos válidos (Garay,

2019) para la construcción del marco teórico-referencial en la que se indagó sobre el turismo espiritual, motivaciones y los destinos espirituales en América latina.

Por otro lado, la información primaria constó de tres técnicas de recolección: (a) para indagar sobre las características de los retiros espirituales de la agencia (entrevista a experto), (b) para identificar las motivaciones y necesidades de los participantes al elegir el destino y hechos de la historia personal relacionados con la elección de este tipo de turismo (entrevista en profundidad) y (c) para seleccionar la muestra a partir de la experiencia de viaje y disposición a participar (encuesta breve con formulario Google y contacto e-mail).

A partir de las bases de datos proporcionadas por la empresa organizadora de los retiros, pudimos realizar una primera selección de 55 turistas que habían viajado en las fechas elegidas, de los cuales quedaron 8 que accedieron a la entrevista.

Los instrumentos utilizados en la presente tesis para construir los datos fueron un cuestionario de Google y dos modelos de entrevistas, en profundidad y de tipo a experto.

En primer lugar, para ampliar la información de las características de los retiros organizados por la empresa que brindó la base de datos, se realizó una entrevista más del tipo a experto a un responsable de la empresa. Este tipo de entrevista es utilizada cuando se necesita conocer sobre una empresa, una comunidad cerrada o una ONG. Los entrevistados son conocedores en un tema porque ocupan lugares privilegiados de acceso (Garay, 2019). La entrevista al agente de la empresa tenía el objetivo principal de conocer características de los retiros organizados. Se entrevistó el miércoles 2 de noviembre de 2022 de manera presencial en su domicilio, con una duración de entre media hora/cuarenta minutos. El método de contacto inicial con el entrevistado fue por e-mail.

En segundo lugar, se elaboró un cuestionario online diseñado con la herramienta Google Forms para obtener indicadores de experiencia de la población estudiada, según la adaptación de la perspectiva *The travel career patterns* de Filep y Greenacre (2007). El formulario se envió a 55 personas y fue contestado por 22 de esas 55. El método de contactar a los potenciales participantes fue por e-mail. Cabe aclarar que este nivel de respuesta se alcanzó mediante la intervención de la empresa que aclaró a los clientes que el envío era verídico y confiable, de otro modo suponemos que el nivel de respuesta hubiese sido mucho más bajo.

En tercer lugar, se envió un nuevo e-mail a las 22 personas que completaron el formulario, preguntando si estaban interesados en realizar una entrevista en profundidad para ampliar la información. De las cuales, de esas 22 personas, respondieron 8. Por consiguiente, se conformó la muestra final acordando día y hora con cada una.

De esta forma, se realizaron un total de 8 entrevistas en profundidad que incluyeron un enfoque de historia de vida a participantes de los retiros de yoga y meditación que previamente habían completado el cuestionario y accedieron a participar en una entrevista. Se entiende por entrevista en profundidad a un método de investigación cualitativa en el que se producen encuentros entre el entrevistador y entrevistado, en el que el entrevistado informa sobre perspectivas que tiene respecto a su vida, experiencias y situaciones (Taylor y Bogdan, 1992). Los autores mencionan que la historia de vida pertenece a un tipo de entrevista en profundidad. Continuando con la misma temática, la entrevista en profundidad busca obtener información sobre razones, opiniones y experiencias personales de los entrevistados ya que es más flexible y abierta que las entrevistas estructuradas y su formulación puede ser regulada por el entrevistador (Olabuenaga, 1989).

En relación con lo anterior, Mallimaci et al. (2006) señalan que lo que se recoge cuando se realizan entrevistas con historia de vida son las interpretaciones del entrevistado sobre hechos de los cuales ha formado parte, que se elaboran a partir del presente de

la persona, de sus deseos, proyectos y perspectivas en el momento en que realizamos la entrevista. Siguiendo con la misma temática, la historia de vida presenta la visión que tiene la persona de su vida, en la que el investigador trata de encontrar las experiencias destacadas de la vida de la persona y analizar esas experiencias (Taylor y Bogdan, 1992).

Se realizaron estas entrevistas en profundidad con el objetivo de indagar las motivaciones y necesidades y vincularlas con la historia de vida. Las entrevistas fueron realizadas por videollamada y tuvieron una duración de entre veinticinco minutos y cuarenta minutos. Para el desarrollo de la entrevista se partió de ciertos ítems de preguntas preestablecidas de formato abierto con temas relevantes para obtener la información necesaria, y se logró un clima que generó que todos los entrevistados contaran detalles de sus experiencias vividas.

Por otro lado, para el análisis de las entrevistas en profundidad se desarrollaron 22 códigos trabajando con el programa Atlas.ti 8.0. Este programa es un software diseñado específicamente para analizar datos cualitativos. Los segmentos de datos de varios documentos se pueden extraer, categorizar y vincular entre sí (Sabariego-Puig, 2014)

Nota ética: garantizamos la participación voluntaria y anónima, la confidencialidad de los datos, la posibilidad de desvincularse de la investigación sin perjuicio personal y el acceso de los participantes a la información de la investigación. Asimismo, tuvimos la autorización explícita de la organización turística para trabajar con sus bases de datos e información de viajes.

# Capítulo 1

## 1. Turismo

Para empezar a hablar de turismo espiritual en la modalidad de retiros de yoga y meditación es necesario un acercamiento inicial de lo que entendemos por turismo.

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2013) define al turismo como la actividad que realizan los visitantes, y define a un visitante como una persona que viaja por una duración inferior a un año, fuera de su entorno habitual con cualquier finalidad principal (ocio, negocios, u otro motivo principal). Un visitante se clasifica como visitante del día (o excursionista) o como turista (o visitante que pernocta). Más allá de esta definición, el turismo no es fácil de definir.

De acuerdo con lo mencionado por Goeldner & Ritchie (2011), el turismo surge de la interacción entre turistas, prestadores de servicios, gobiernos y comunidades anfitrionas y engloba un conjunto de actividades, procesos y resultados de esa interacción, como el proceso de atraer y alojar visitantes. A su vez, y en relación con lo anterior, el turismo es una actividad que puede evaluarse y definirse desde diferentes perspectivas: económica, histórica, social, geográfica, antropológica (Palma Hernández, 2019).

Conforme el mundo evoluciona, así también ocurre con las preferencias de las demandas turísticas. El turismo ha ido aumentando su oferta y se ha ido especializando en segmentos de mercado cada vez más específicos (Keoroglanian, 2018). La autora menciona que una gama de productos turísticos alternativos se desarrolla dentro del dominio de la ruptura de la normatividad y rigidez de la vida cotidiana. Así, la perspectiva de viajar comienza a generar interés en la búsqueda de actividades más diversificadas y de realización personal que las tradicionalmente consideradas (Amílcar, 2008).

Los niveles de tensión y ansiedad fueron incrementándose en la sociedad a partir de los años '80, comenzando a hablarse del estrés producto de una vida agitada y poco saludable. Es en este contexto donde una parte importante de la población mundial empezó a sentir que las vacaciones tradicionales no resultaban suficientes para un descanso o recupero mental profundo. Por consiguiente, empezaron a aparecer nuevas modalidades o tipos de turismo, en este caso el turismo espiritual (Keoroglanian, 2018).

### 1.1 Turismo espiritual

El nivel de estrés producido por la vida acelerada en la sociedad ha contribuido a generar un nuevo interés a la hora de viajar, donde se busca el bienestar personal y la necesidad de conocer y descubrir enseñanzas nuevas (Keoroglanian, 2018).

De acuerdo con lo mencionado por Bohoyo Rodríguez (2021), el turismo espiritual se vive de maneras muy distintas, por lo que su definición no está acabada. Al turismo espiritual se lo puede llegar a definir desde diferentes ramas del turismo como, por ejemplo, turismo místico, turismo espiritual-reflexivo, turismo de bienestar y turismo de salud. En todas estas formas de turismo espiritual hay un punto en común que es que cada persona busca el bienestar, aunque de una forma diferente cada una, adquiriendo el turismo espiritual muchas variantes.

Bohoyo Rodríguez (2021) relata que el turismo espiritual es aquel que a través del viaje no solo se busca descubrir nuevos lugares sino también descubrirse a sí mismo. como también encontrar la paz interior a través del conocimiento de otras culturas, tradiciones, el contacto con la naturaleza o con la religión.

En esta tesis el turismo espiritual no se vinculará con la modalidad religiosa. En relación con esto, Martínez Cárdenas (2009) sostiene que la religión está íntimamente relacionada con la espiritualidad, pero la manera en que las personas pueden expresar

la espiritualidad trasciende el ámbito religioso. El turismo realizado por motivos religiosos es el desplazamiento que se ha realizado desde tiempos inmemoriales, vinculado con la manifestación de alguna religión institucionalizada, mientras que los viajes realizados por el turismo de reflexión/espiritual sin carácter religioso se dirigen a ofrecer paz y bienestar a aquellos que lo practican, desarrollándose en un entorno natural y armónico (Martínez Cárdenas, 2012). Además, el autor señala que el ser humano busca cada vez más ese espacio de reflexión con múltiples opciones, es decir, a través de terapias alternativas o complementarias el turista encuentra una nueva posibilidad de disfrute en el destino. Entre dichas terapias se destacan yoga, reiki, acupuntura, musicoterapia, flores de Bach, constelaciones familiares, terapias con cristales, meditación y terapias de relajación.

Siguiendo con la temática, el autor Palma Hernández (2019) considera que la espiritualidad no religiosa es parte de la *new age*, o nueva era, ya que integra lo sagrado/místico desde una perspectiva más incluyente, como por ejemplo considerar a un bosque, una montaña, un lago como elementos fundamentales en esta “nueva” espiritualidad.

## 1.2 Turismo de retiros de yoga y meditación

El turismo espiritual aparece en diferentes clasificaciones, pero todas tienen un punto en común: encontrarse con uno mismo y realizar actividades de bienestar.

Rodrigo (2020) menciona que, conforme la sociedad evoluciona, cada vez es más frecuente la práctica de terapias alternativas como, por ejemplo, yoga, taichí, meditar y asistir a talleres mindfulness. Debido a eso, en los últimos años ha proliferado el viaje espiritual o místico que algunas personas emprenden en su búsqueda de respuesta personal, de autoconocimiento y bienestar. En relación con lo anterior, no se encuentra una definición específica de turismo espiritual porque cada viajero tiene su motivación y su intención al realizar estos viajes (Bohoyo Rodríguez, 2021).

Una forma muy frecuente de turismo espiritual son los retiros. Kelly (2012) señala que en el llamado *turismo espiritual* se enmarca el turismo de retiros de yoga y meditación. Para el autor, el concepto de retiro es utilizado como sinónimo de turismo contemporáneo, secular y de bienestar, aunque en otros tiempos se lo conceptualizaba solamente en ámbitos religiosos. Este tipo de retiros lo que busca es que compartas experiencias, y te relajes con otras personas, haciendo actividades que ayuden a controlar las emociones y a manejar el estrés como los son: Yoga, meditación, cerámica, caminatas al aire libre, reiki (Fasabi y Gonzales, 2022).

Los retiros de yoga son un atractivo nuevo para el mercado, enfocándose en un nicho que fue creciendo en los últimos años. Por consiguiente, organizadores ofrecen viajes especializados de retiros de yoga y meditación en diversos destinos del mundo, que incluyen alojamiento, alimentos y yoga. Este servicio opera para un grupo de personas con intereses y necesidades similares (Castillo, 2019).

Fasabi y Gonzales (2022) mencionan que los organizadores de los retiros de yoga y meditación según su investigación son mayormente mujeres. A su vez, los tipos de organizadores de estos retiros de yoga y meditación se dividen en 3 categorías: 1) personas que tienen una empresa formal de turismo que se dedican a vender viajes holísticos, 2) personas que no tienen una empresa pero que tienen estudios y conocimiento del bienestar holístico y 3) personas que se dedican a otro rubro, pero los organizan como un hobby.

Este tipo de turismo suele ser practicado en lugares específicos, donde los visitantes pueden alojarse para participar de un programa de actividades que les permita alcanzar el balance de cuerpo, alma y mente que se ofrece en su promoción. Rodrigo (2020) relata que este tipo de viajes no solamente logra que el turista se desconecte de la rutina

y se conecte consigo mismo, sino que implica compartir experiencias personales, lo que desarrolla un sentido de hermandad y de amistad, ya que hay un intercambio social en las actividades y en los tiempos libres fuera del cronograma. Fasabi y Gonzales (2022) concluyeron en su investigación que las personas que asisten a estos retiros mayormente no se conocen previamente al evento. Rodrigo (2020), a su vez, menciona que este tipo de turismo ofrece una serie de servicios especiales como lo son práctica de meditación, yoga y tratamientos terapéuticos, con lo que se busca aprender a través de la propia experiencia.

Rodrigo (2020) relata que, si bien los retiros de yoga y meditación están siendo tendencia a la hora de hacer turismo, pocas agencias se especializan en los viajes espirituales, y es a través de los centros de yoga, o del ámbito espiritual que se gestiona y se organizan los viajes.

# Capítulo 2

## 2. Motivaciones

En este capítulo nos vamos a centrar en las motivaciones turísticas. Para ahondar en el tema haremos una aproximación al concepto de motivación, específicamente, la referida al turismo. Luego describiremos las teorías que tomaremos como referencia en este trabajo de tesis.

Según Devesa et al. (2010), el estudio de la motivación es de gran importancia en el campo del turismo, ya que se la considera detonante de la conducta humana y permite dar respuesta a tres cuestiones esenciales: las razones por la que la gente viaja, el grado de satisfacción y el destino elegido. Por consiguiente, para entender el comportamiento del consumidor es necesario estudiar las motivaciones, ya que ejercen una gran influencia en el consumo (Araújo y De Sevilha, 2017).

Yoon y Uysal (2005) consideran que uno de los temas más relevantes de investigación en el sector turístico es analizar por qué la gente viaja y qué espera de su destino. A su vez, es un tema frecuente porque se configura como uno de los factores psicológicos más importantes que influye en los mecanismos de decisión del turista consumidor (Días y Cassar, 2005). Por otro lado, la literatura sobre el comportamiento del consumidor manifiesta que la necesidad y la motivación están interrelacionadas (Witt y Wright, 1992).

Según Fodness (1994), las motivaciones son fuerzas que se manifiestan como resultado de una necesidad no satisfecha, generando un comportamiento. El autor señala que los investigadores se interesan por los estudios de motivación turística con el objetivo de identificar los tipos de turistas y así mapear segmentos de acuerdo con los patrones de viaje preferidos y entender lo que significa viajar para ese público. Existen tres grupos de personas que varían según su comportamiento como turista consumidor, y cada uno de estos grupos tiene motivaciones diferenciadas: 1) las personas que no les gusta viajar, 2) las que aman viajar y es una prioridad en sus vidas y 3) las que les gusta viajar, pero no está en su lista de prioridades (Araújo y De Sevilha, 2017). En relación con lo anterior, el concepto de motivación implica un proceso dinámico de factores psicológicos en el cual están implicados los términos de elección, esfuerzo, novedad y persistencia en el tiempo (Jang y Feng, 2007).

Días y Cassar (2005) enumeran motivaciones que ellos llaman genéricas porque se aplican a todos los turistas: escape de la rutina diaria, recompensa por el trabajo realizado, liberación de las convenciones y desarrollo de valores espirituales. A su vez, las decisiones son influidas, no sólo por las motivaciones sino por la experiencia previa o la información que tiene disponible el turista (Devesa et al., 2010).

### 2.1 Teorías de motivación de Maslow y Pearce

Una parte importante de las teorías de motivaciones tiene su origen en la teoría de Abraham H. Maslow (1970, citado en Portillo 2013) sobre la naturaleza jerárquica de las necesidades, que parte desde las necesidades más básicas para la supervivencia hasta llegar a un proceso de autoconocimiento. La experiencia turística es capaz de reconocer, una vez satisfechas las necesidades originales, otras más elaboradas y complejas; es decir, pueden emerger nuevas motivaciones de las experiencias del pasado que fueron satisfactorias.

Portillo (2013) menciona que la jerarquía de necesidades de Maslow determina cinco niveles según un orden de prioridades, de tal forma que sólo cuando estén satisfechas las necesidades de nivel inferior, las siguientes tendrán poder motivador. Los niveles de las necesidades se escalonan en una pirámide de abajo a arriba.

Philip L. Pearce desarrolló su propuesta sobre la base de la teoría de Maslow. De acuerdo con Pearce (1982, citado en Portillo 2013), la motivación es un proceso dinámico en el cual el consumidor cambia su motivación en función a la experiencia, según sus cambios en edad, estatus, circunstancias y experiencias pasadas. En este caso, el individuo sigue un proceso de aprendizaje a través de la experiencia turística, lo que le faculta para decidir qué destino o atracción le satisface, pudiendo llegar al surgimiento de nuevas necesidades y deseos que lo movilicen a viajar.

Pearce (1998, citado en Iñiguez 2019), en su propuesta teórica denominada *Travel career ladder* (TCL o carrera de viaje) señala que las necesidades de los turistas abarcan motivaciones variadas como relajamiento, estimulación, autoestima y autorrealización.

En esta propuesta las necesidades pueden estar centradas en el individuo o en factores externos. También se asume que la carrera de viaje puede tener una forma de progresión subiendo escalones que siguen la jerarquía de necesidades de Maslow.

Los niveles de motivación turística, según Pearce (1988, citado en Araújo y De Sevilha 2017), quedan ordenados de la siguiente manera:

1. La necesidad de relajación (descanso / actividad)
2. Necesidad de estimulación (seguridad / emociones fuertes)
3. Necesidades sociales (de familia y relaciones íntimas de amistad)
4. Necesidades de autoestima (desarrollo personal, cultural, histórico, ambiental)
5. Necesidades de autorrealización (búsqueda de la felicidad)

Iñiguez (2019) menciona que el concepto de escalones de la carrera de viaje puede ser cuestionado en el sentido que los turistas experimentados son capaces de seleccionar varios tipos de vacaciones para diferentes necesidades. Así, unas vacaciones podrían estar dirigidas a la necesidad de un encuentro con la familia y unas segundas vacaciones (en el mismo año) podrían estar motivadas por el deseo de ejercitar habilidades específicas (autorrealización), o un turista inicia las vacaciones buscando descanso, pero después de unos días se interesa por explorar el ambiente.

De acuerdo con las críticas a la teoría TCL, Pearce y Lee (2005) quitaron énfasis a los elementos jerárquicos y propusieron una reformulación llamada *The travel career patterns* (TCP), en la que la estructura motivacional es dinámica y de multinivel y los patrones son los que reflejan y definen carreras turísticas.

Al hablar de patrones motivacionales, Pearce y Lee (2005) manifiestan que la motivación de viaje sigue un patrón de múltiples motivos y no de una sola fuerza dominante como lo es en la pirámide de la teoría de Maslow. Para los autores la experiencia de viaje es un factor primordial para investigar los patrones de motivos de viajes, por ello, los autores consideran tres variables importantes a la hora de estudiar la experiencia de viaje: 1) la experiencia de viaje nacional, 2) la experiencia de viaje internacional, 3) la edad de los entrevistados.

Pearce y Lee (2005) realizaron una investigación para obtener los patrones de motivación de los viajeros con dos métodos: entrevistas y encuestas. En primer lugar, se realizaron doce entrevistas exploratorias para descubrir categorías de motivos clave. Posteriormente, esas categorías de motivos se colocaron en un marco de referencia más amplio a través de una encuesta con 1012 personas. En las entrevistas lo que buscaron los autores era encontrar la motivación de los entrevistados a la hora de viajar tanto en sus viajes anteriores como posteriores a la entrevista; luego, para superar las limitaciones de las entrevistas, prosiguieron la investigación analizando cuestionarios estructurados con elementos de motivo de viaje, para que los entrevistados calificaran su importancia del 1 al 9.



Como conclusión, Pearce y Lee (2005) señalaron que los patrones de motivación de viaje podían estar relacionados con *la novedad, escape/relajación, relación y el autodesarrollo* como base, independientemente de la experiencia de viaje, por lo tanto, estos cuatro factores centrales de motivación podrían entenderse como la “columna vertebral” de todas las motivaciones de viaje y patrones de viaje.

## **2.2 *The travel career patterns* modificada por Filep y Greenacre**

En este trabajo de tesis tomaremos como referencia la modificación de la teoría *perceana* de Filep y Greenacre (2007) para analizar la dinámica de las relaciones entre las necesidades y motivaciones de las personas para realizar retiros de yoga y meditación en destinos latinoamericanos.

Filep y Greenacre (2007) han avanzado sobre la teoría TCP con tres contribuciones, una conceptual, otra metodológica y una tercera aplicada. Estas tres modificaciones son, respectivamente, un refinamiento de la definición de experiencia de viaje, el uso y evaluación de ensayos o narrativas como una herramienta cualitativa de estudio de las motivaciones y la extensión del modelo TCP a un nuevo escenario.

En primer lugar, los autores proponen analizar la definición de experiencia de viaje utilizada en los estudios originales de TCP dando lugar a una definición alternativa de experiencia de viaje en su adaptación de la TCP.

Filep y Greenacre mencionan que la experiencia sigue constituyendo el componente central que conduce las motivaciones de viaje, pero la edad del turista constituye una cualidad no definitoria *per se*, como solía aparecer en versiones previas de la teoría en las que se consideraba que un individuo con más edad acumulaba más experiencias. Según estos autores, considerar la edad como factor clave puede llevar a quitar importancia a las oportunidades de viaje de las personas a lo largo del ciclo vital.

De este modo, los autores prefieren quedarse con la idea de experiencia de viaje como los cambios acumulativos en la perspectiva del viajero para consigo mismo y para con su ambiente como resultado de lo que le ha ocurrido y de lo que ha hecho a partir de su actividad de viaje. La experiencia es altamente subjetiva y depende de las experiencias previas del viajero.

Filep y Greenacre, basándose en estudios anteriores de TCP, proponen tres indicadores de niveles de experiencia: (1) el número de veces que una persona ha viajado, (2) el número de destinos diferentes a los que ha viajado una persona y (3) la cantidad de tiempo que una persona ha pasado viajando. Como consecuencia, se entiende que la experiencia de viaje viene con el tiempo y por ende la edad no es un factor por sumar *per se* pues ya está incluido en los indicadores mencionados.

Por otro lado, la segunda contribución propone un abordaje cualitativo adecuado para el trabajo intensivo con grupos pequeños. Los autores sugieren que en estudios intensivos con grupos pequeños se utilicen narrativas personales tipo ensayo donde los turistas puedan dar cuenta de sus motivaciones de viaje a partir de una pregunta disparadora. Ese disparador puede ser la sugerencia de que los turistas relaten cómo sería su día perfecto en el destino elegido, en donde esta simple pregunta permite una mirada detallada de los motivos a través de descripciones de eventos. De esta manera, el uso de ensayos está en consonancia con la estructura motivacional dinámica y multinivel de TCP.

Al considerar las oportunidades a lo largo del ciclo vital, la revisión de los autores plantea el problema de que la mirada cuantitativa de la experiencia de viaje tiende a centrarse en los casos que entran dentro de las tendencias más centrales y deja por fuera experiencias de viaje que se encuentran en los extremos de la curva, que resultan más

difíciles de operacionalizar para el análisis estadístico. Los autores mencionan que un ensayo puede ser más efectivo que otros métodos utilizados, al no necesitar transcribirlos se mejora la eficiencia de recopilación de datos y puede favorecer la espontaneidad en las respuestas.

Por último, la tercera contribución que realizaron Filep y Greenacre fue extender la propuesta TCP a grupos diferentes de los tradicionalmente abarcados por la teoría, incluyendo grupos que tienden a buscar bienestar espiritual, autoconocimiento y vivencias “flow”, así como grupos que van a desarrollar estancias fuera del país de origen.

Cabe destacar que lo que entendemos por estado o vivencia “flow” es un estado subjetivo gratificante de equilibrio dinámico donde la persona está concentrada intensamente en el momento que está viviendo, con la atención puramente focalizada en su estado mental y físico presente y con una fuerte sensación de autocontrol sobre las propias acciones (ver por ejemplo la descripción de este estado en Leibovich et al., 2013).

Los autores extendieron la teoría TCP a un nuevo escenario con estudiantes que iban a estudiar al exterior. Observaron que los temas motivacionales que surgieron se ajustaban a los temas o las dimensiones motivacionales vistas en estudios anteriores con la TCP: (a) relación/pertenencia se asemejaba al tema de la TCP afinidad/familiaridad, (b) curiosidad/estimulación mental se asemejaba al tema anterior novedad, (c) autodesarrollo se acercaba al tema de la TCP autorrealización y (d) seguridad/confort, que remedaba al anterior tema de la TCP escape/relajación.

Es interesante destacar que esta revisión de la TCP permite pensar en escenarios donde las relaciones viajero-ambiente son cambiantes y dinámicas, captando esa dinamicidad a través de descripciones cualitativas personales y subjetivas (ensayos) de distintas actividades a lo largo de una jornada de viaje en vez de aplicar medidas simples como podría ser un cuestionario o escala prefijada de las posibles experiencias de viaje a lo largo de la travesía del viajero. De este modo, puede estudiarse la naturaleza dinámica de los estados motivacionales de los turistas vinculados con sus relaciones consigo y con sus ambientes a lo largo de sus experiencias de viaje.

# Capítulo 3

## 3. Turismo espiritual en América Latina

Para realizar un acercamiento inicial a lo que es el turismo espiritual en América latina es necesario mencionar los inicios de este tipo de turismo.

Gamboa (2021) menciona en su trabajo de investigación que el turismo espiritual del siglo XX no es el mismo que el de la actualidad, pero tienen la similitud que implica la movilidad de muchas personas provenientes de la región y del mundo. El autor menciona que el ejemplo más notorio de turismo espiritual del siglo XX es el caso de don Luis Curbelo Báez y su sanatorio hidroterápico “Fe, Esperanza y Caridad” (que fue fundado en 1888 en Lavalleja, Uruguay).

Luis Curbelo Báez fue un filántropo y practicó la medicina hidroterápica. Curbelo Báez ostenta un lugar de relevancia en la historia de las terapias y medicinas alternativas en el continente americano debido a la práctica de este particular método de curación y su fundación del primer sanatorio hidroterápico en América Latina. Gamboa (2021) menciona que luego de que el sanatorio hidroterápico “Fe, Esperanza y Caridad” fuera fundado, empezaron a concurrir visitantes no solo de diversas partes del mismo país, sino también del continente.

A pesar de que el turismo espiritual de principios del siglo XX es diferente a las variantes que empezaron a surgir a partir del nuevo milenio, con la heterogeneidad de los productos turísticos, todos los atractivos poseen una característica en común: la concepción “energética” del territorio y la movilidad de las personas hacia ese mismo (Gamboa, 2021).

A esto Pérez (2023) agrega que a medida que la industria turística ha evolucionado, el turismo espiritual/de bienestar se ha vuelto cada vez más popular.

Este autor menciona que, a lo largo de la historia, el chamanismo en Ecuador ha sido perseguido y marginado por las autoridades coloniales y gubernamentales. Sin embargo, ha continuado siendo una parte importante de la cultura y la tradición en muchas comunidades indígenas y tradicionales en el país. En los últimos años, el chamanismo en Ecuador ha comenzado a ser más ampliamente reconocido y respetado como una forma importante de medicina tradicional y prácticas espirituales.

Siguiendo con la temática lo mismo ocurre con Perú y Guatemala. Rodríguez Lopardo (2020) destaca que Perú es reconocido por su fuerte presencia del chamanismo y la espiritualidad. Según el autor, en este país se realizan prácticas espirituales, desde enfoques orientales hasta tradiciones chamánicas que provienen de la cultura ancestral.

De manera similar, Palma Hernández (2019) menciona que Guatemala también es un lugar donde la espiritualidad y el chamanismo están muy arraigados. Según el autor, en este país se pueden encontrar diferentes prácticas y rituales espirituales, que van desde la influencia de las tradiciones mayas hasta la adopción de prácticas orientales.

En síntesis, Perú, Guatemala y Ecuador se destacan por ser destinos donde la espiritualidad y el chamanismo son parte integral de la cultura y la vida cotidiana. Tanto para los habitantes locales como para los visitantes, estas prácticas espirituales ofrecen una conexión profunda con lo sagrado y la posibilidad de explorar dimensiones más allá de lo material.

### 3.1 Destinos espirituales en América latina

Si bien, hay muchos destinos en el mundo que se consideran sagrados y visitados desde una modalidad espiritual de turismo, en este capítulo contextualizamos el tema a destinos en América latina. En la sección anterior hemos introducido el tema aludiendo a algunas cuestiones históricas y contextuales.

Según la investigación de Keoroglanian (2018), en América latina y Sudamérica se difunden diversas prácticas espirituales que atraen a miles de personas de todo el mundo. Estas prácticas implican traslados nacionales e internacionales y representan un potencial nicho en la intersección entre espiritualidad y turismo. Ejemplos específicos incluyen el Centro de Meditación Vipassana, el Centro Isha, el Templo Tántrico y la Fundación Maharishi. El Centro de Meditación Vipassana se localiza en Latinoamérica puntualmente en Colombia, Venezuela, Ecuador, y en lo que respecta a Argentina posee uno en Buenos Aires, otro en Córdoba y otro en Mendoza. A su vez, la Fundación Maharishi cuanta con sedes en distintos sectores de Latinoamérica como Colombia, Argentina y Uruguay entre otros (Keoroglanian, 2018). Para algunos, estos destinos son entendidos como lugares energéticos por su energía sanadora, vibratoria y mística, logrando sensaciones renovadoras, donde meditando se puede *percibir energía cósmica* (Condoleo, 21 de diciembre de 2019).

En consonancia con lo dicho anteriormente, uno de los destinos donde se realiza el turismo espiritual es en Perú, debido a que es uno de los países donde el chamanismo y la espiritualidad están muy presentes (Rodríguez Lopardo, 2020). Consecuencia de la cultura inca, conserva un fuerte misticismo y permite que los turistas se introduzcan en esta cultura y vivan experiencias espirituales. A su vez Farias y Rojas (2020) indican que en Machu Picchu se realiza el turismo místico motivado por la manifestación arquitectónica de la cultura inca. Allí se encuentran edificaciones ceremoniales que rinden culto a diferentes deidades como Intihuatana, Sacsayhuaman y Killarumiyoc.

Pérez (2023) menciona en su investigación que el chamanismo ha sido una parte importante de la cultura y la tradición de Perú y Ecuador durante siglos. Palma Hernández (2019) relata que en Guatemala no hay una práctica única sobre espiritualidad, ya que se usan desde prácticas orientales a chamánicas. Los chamanes han desempeñado un papel importante como guías espirituales y curanderos en muchas comunidades indígenas y tradicionales en el país. En este sentido, los chamanes son personas que actúan como guías espirituales y curanderos en algunas comunidades indígenas.

Otro de los destinos reconocidos por su dimensión espiritual es La isla de Pascua, Ubicada a unos 3600 kilómetros de Chile, en la Polinesia, se considera la más alejada de tierra firme y un *lugar mágico único en el mundo* (Gómez, 2016), siendo coronada por un gran misterio, enigmas y leyendas de una cultura ancestral que generan una importante afluencia turística con motivaciones espirituales y esotéricas. En ella se destacan gigantes esculturas denominadas moai, que, según la tradición, serían talladas para *alojar el alma de los antepasados* y así brindar protección a través de su poder espiritual.

Siguiendo con la temática, en México hay muchos destinos considerados espirituales. Uno de ellos es Coba, Quintana Roo, que se destaca como una de las zonas arqueológicas mayas más impresionantes en el país. Según menciona Chen (2017), en este destino se encuentran centros de sanación tradicional maya, donde se ofrecen tratamientos, baños de renacimiento y degustación de alimentos maya que ayudan a relajarse.

En Uruguay, específicamente en el partido de Canelones, se encuentra el centro Isha mencionado anteriormente. Según lo relatado por Keoroglanian (2018), este centro ofrece retiros espirituales con programas en los que se busca aprender herramientas

para realizar un trabajo de reflexión mediante la meditación, el autoconocimiento y la atención en el momento presente.

## 3.2 Características de los retiros espirituales donde participaron los entrevistados

En la presente sección, presentaremos características de los retiros organizados por la agencia de viajes de City Bell, recolectadas a partir de una entrevista de tipo a experto a un agente responsable de la agencia.

Según la información ofrecida, el objetivo de la empresa es acompañar a cada participante a autodescubrirse. La agencia de viajes nació en el 2012 y lleva más de 25 salidas grupales con contenido espiritual. El primer retiro espiritual organizado por la agencia fue en Capilla del Monte y luego en Perú. El objetivo que sigue teniendo la empresa es que no se pierda la idea de que también es un viaje turístico, que los participantes puedan disfrutar de los atractivos turísticos, conocer las creencias y cultura del destino y también hacer actividades de autoconocimiento como los son las ceremonias, yoga, meditación y reiki.

La fuente menciona que

Siempre hacemos yoga y meditación como denominador común, pero después buscamos actividades locales como por ejemplo en Guatemala una sacerdotisa maya realiza una ceremonia del fuego, en México también. En Guatemala y México se hacen varias actividades parecidas, pero con otro enfoque. En india lo que hacemos es ir a *ashram* y centros de meditación e ir a charlas de los maestros. Otras de las actividades que hacemos es reunirnos y hacer un intercambio del grupo... de lo que están viviendo.

Este tipo de retiros cuenta con diferentes características como lo son, tener una duración de entre 3 días a 3 semanas dependiendo el destino elegido, con alimentación dentro de todo *natural* (vegetariana, vegana) y en el que participan grupos de entre 10 a 15 personas, teniendo un coordinador cada esa cantidad de personas.

Según la fuente

Los retiros organizados contienen diversas actividades *de autoconocimiento*, como por ejemplo la ceremonia del renacimiento, ceremonia del agua, meditaciones en los templos sagrados, ceremonia del fuego maya, ceremonia del cacao, clases de yoga y meditación.

Si bien este tipo de viajes puede ser organizado por profesores de yoga, o cualquier persona que le interese dar clases y al mismo tiempo viajar, la agencia cuenta con personal profesional para realizar este tipo de retiros ya que son profesores de yoga y meditación y profesionales en turismo, lo que genera una confianza a la hora de armar este tipo de viajes.

La fuente menciona que

A veces te dicen que hacer yoga y meditar se puede hacer acá, pero siento que el viaje le da un plus, porque estás desconectado de la rutina, y te alimentas de cada lugar al que estás yendo. El objetivo de la agencia en cuanto al viajero no importa que haga yoga o no haga yoga, es que pueda disfrutar sus viajes teniendo un momento de reflexión.

# Capítulo 4

## 4. Resultados y discusión

### 4.1 Caracterización de la muestra y experiencia de viaje

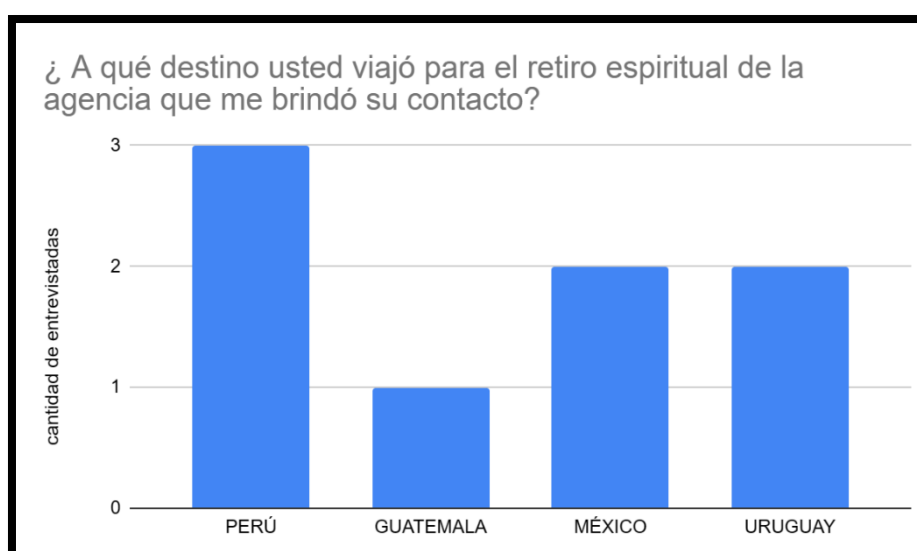
La muestra final de participantes quedó conformada por 8 entrevistadas.

De acuerdo con los datos recogidos en el formulario inicial enviado (ver Metodología) y las aceptaciones para realizar la entrevista, la muestra tuvo las siguientes características:

Se conformó por 8 mujeres de entre 38 y 70 años. Seis de ellas oriundas de la ciudad de La Plata, una de ellas de Córdoba y otra de Neuquén.

A continuación, se presentan gráficos con los datos obtenidos del cuestionario online diseñado con la herramienta Google Forms para obtener indicadores de experiencia.

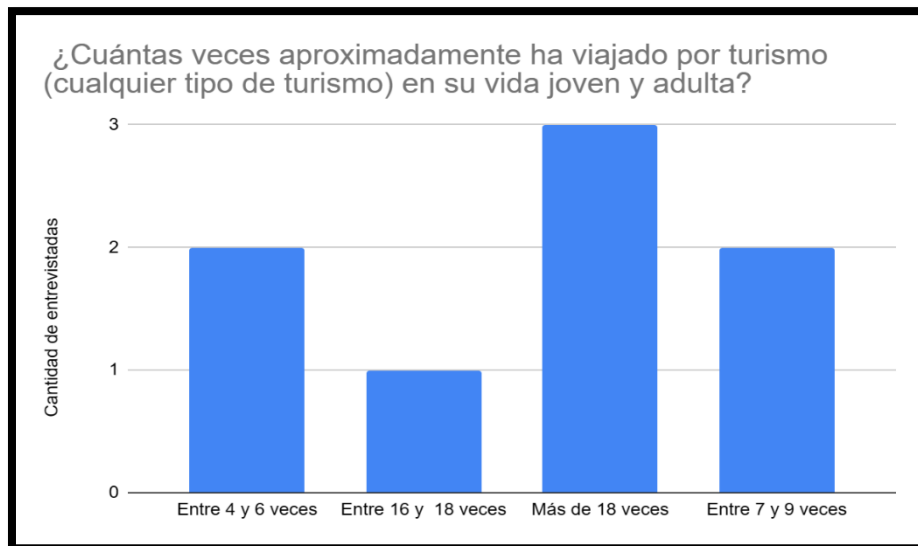
Gráfico 1: Destino elegido por las entrevistadas para realizar el retiro espiritual estudiado



Fuente: Gráfico generado automáticamente en Google Forms sobre los datos de la encuesta

Podemos observar que de las ocho entrevistadas, dos realizaron el retiro espiritual en el destino Uruguay (entrevistadas 1 y 7), dos lo realizaron en México (entrevistadas 4 y 8), tres lo realizaron en Perú (entrevistadas 3, 2 y 5) y una lo realizó en Guatemala (entrevistada 6).

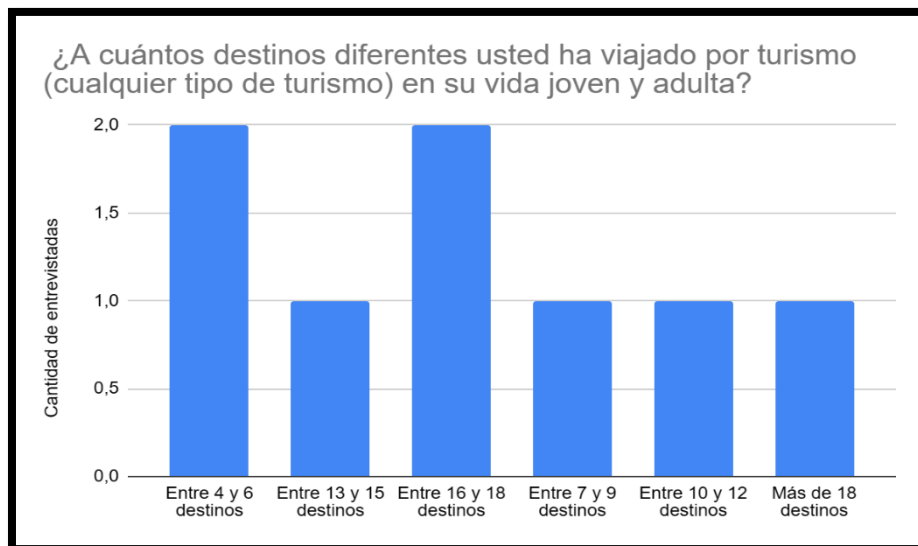
Gráfico 2: Cantidad de veces que las entrevistadas realizaron turismo (cualquier tipo de turismo)



Fuente: Gráfico generado automáticamente en Google Forms sobre los datos de la encuesta

En cuanto a su experiencia de viaje por turismo -en cualquier modalidad-, tres entrevistadas habían viajado más de 18 veces (entrevistadas 8, 3 y 4), una entre 16 y 18 veces (entrevistada 6), dos entre 7 y 9 veces (entrevistadas 2 y 1) y dos entre 4 y 6 veces (entrevistadas 5 y 7).

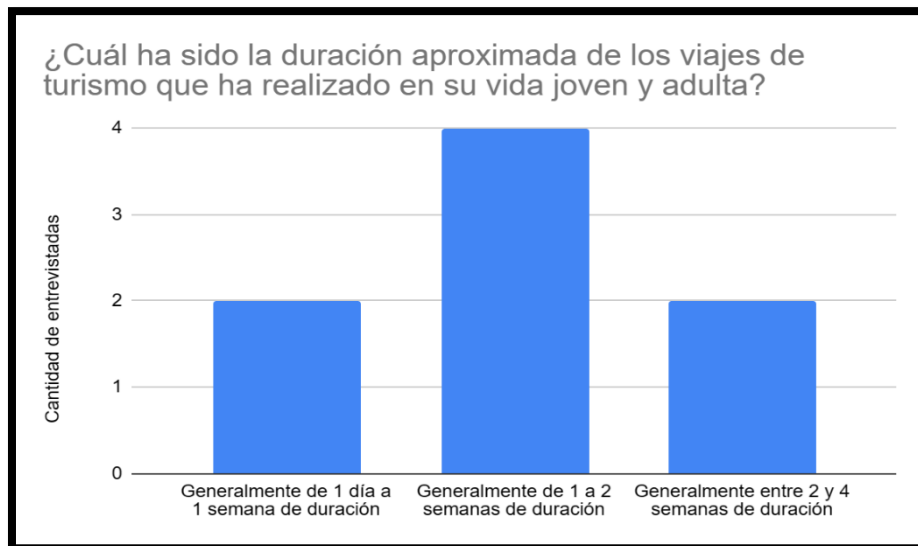
Gráfico 3: Cantidad de destinos visitados por las entrevistadas por turismo (cualquier tipo de turismo)



Fuente: Gráfico generado automáticamente en Google Forms sobre los datos de la encuesta

Las entrevistadas habían viajado a destinos diferentes por turismo. Dos de ellas dijeron que habían viajado a entre 16 y 18 destinos (entrevistadas 8 y 2), dos entre 4 y 6 destinos (entrevistadas 5 y 7), una a más de 18 destinos (entrevistada 4), una entre 13 y 15 destinos (entrevistada 6), una entre 10 y 12 destinos (entrevistada 3), una entre 7 y 9 destinos (entrevistada 1).

Gráfico 4: Duración aproximada de los viajes realizados por las entrevistadas por turismo (cualquier tipo de turismo)



Fuente: Gráfico generado automáticamente en Google Forms sobre los datos de la encuesta

Tal como se observa en el gráfico 4, en los viajes por turismo en su vida joven y adulta, cuatro personas señalaron que la duración había sido entre 1 y 2 semanas (entrevistadas 1,3, 6 y 7), dos personas entre 2 y 4 semanas (entrevistadas 8 y 2) y dos personas de 1 día a 1 semana (entrevistadas 5 y 4).

Gráfico 5: Cantidad de veces que las entrevistadas viajaron por turismo espiritual



Fuente: Gráfico generado automáticamente en Google Forms sobre los datos de la encuesta

En cuanto a la experiencia de viaje por turismo espiritual, la mitad de ellas, 4 personas, habían viajado entre 3 y 4 veces en su vida (entrevistadas 1, 2, 5 y 8), una persona había viajado entre 7 y 8 veces (entrevistada 6), y tres personas entre 1 y 2 veces (entrevistadas 3, 4 y 7).

Observamos que el grupo de entrevistadas tuvo una amplia variedad de experiencias de viaje. Todas las participantes contaban con una trayectoria en el campo turístico y



habían elegido destinos diversos a lo largo de su carrera. Según los datos recopilados, suponemos que estas entrevistadas habían participado en diferentes tipos de turismo a lo largo de su experiencia, dedicando solo una parte de ella al turismo espiritual. Esto sugiere que el turismo espiritual no era la única forma de viaje que habían explorado, sino que formaba parte de su experiencia turística de manera más amplia. Estos hallazgos proporcionan un contexto importante para comprender las motivaciones y perspectivas de las entrevistadas en relación con el turismo espiritual, y destacan la diversidad de sus experiencias previas en el campo del turismo.

## 4.2 Análisis de categorías

El análisis de la información dio lugar a la construcción de 22 códigos que se agruparon en 6 categorías. La Tabla 1 resume estos agrupamientos:

Tabla 1: Categorías y códigos

Categoría	Código
Necesidades	<p>Necesidad de querer sanar</p> <p>Necesidad de autodescubrirse y superarse</p> <p>Necesidad de profundizar en uno mismo</p> <p>Necesidad de pausa</p> <p>Necesidad de experimentar enseñanzas nuevas</p> <p>Necesidad de huir</p> <p>Necesidad de aprender a meditar</p> <p>Necesidad de actividades espirituales</p>
Historia de vida	<p>Historia de vida enfermedad</p> <p>Historia de vida búsqueda de algo más</p> <p>Historia de vida descubrir la individualidad</p> <p>Historia de vida conocer más sobre lo espiritual</p> <p>Historia de vida separación</p>
Motivación general espiritual	<p>Motivación registros akáshicos</p> <p>Motivación búsqueda mística</p> <p>Motivación yoga y meditación</p>

Motivación general cultural	Motivación creencias y costumbres Motivo historia y cultura
Motivación general desconectar de la rutina	Motivación hacer un parate Motivación sentirse libre Motivación desconectar
Motivación general social	Motivación disfrutar en grupo

Fuente: elaboración propia

Antes de empezar a mencionar qué conceptos abarca cada categoría, y retomando el marco teórico, resulta importante aclarar a qué nos referimos en este análisis con los términos necesidad, motivación e historia de vida, para luego poder relacionar los tres conceptos.

Chan Yui (2010) menciona una distinción entre la motivación y la necesidad. *La motivación* está constituida por factores capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta hacia un objetivo, mientras que *la necesidad* es una de las fuerzas internas que puede llegar a provocar una motivación, pero no siempre, dependiendo del grado de esa necesidad.

Por otro lado, una *historia de vida* es un relato personal que al analizarlo se captan los procesos y formas de cómo los individuos perciben el significado de su vida y el sentido que tiene la vida para las personas, según lo mencionado por Cordero (2012).

A continuación, describimos los hallazgos por cada categoría creada.

### Categoría: Necesidades

Esta categoría se centra en las necesidades que las entrevistadas han expresado al decidir participar en un retiro de yoga y meditación en el exterior.

En dicha categoría se incluyeron los siguientes códigos: “Necesidad de querer sanar”, “Necesidad de autodescubrirse y superarse”, “Necesidad de profundizar en uno mismo”, “Necesidad de pausa”, “Necesidad de experimentar enseñanzas nuevas”, “Necesidad de huir”, “Necesidad de aprender a meditar” y, por último, “Necesidad de actividades espirituales”.

Consideramos *necesidades* a lo que según Chan Yui (2010) y López (2017) mencionan en sus trabajos de investigación. Chan Yui (2010) considera que las necesidades son internas junto con los intereses y las creencias de las personas. Menciona que las necesidades son la fuerza que produce el impulso de generar una motivación. En concordancia con lo dicho, López (2017) menciona que la necesidad es la existencia de una condición no satisfecha e imprescindible que permite realizar o alcanzar un objetivo.

Algunas de las entrevistadas hicieron referencia a la necesidad relacionada con escapar de la rutina. En cuanto a *escapar de la rutina*, nos referimos a la necesidad de dejar a un lado las preocupaciones del día a día, salir del estrés de las actividades de la semana. Algunas citas representativas son las siguientes:

“En realidad yo me pongo en modo de ser otra persona, porque no soy automática viste que trabajas, venís a tu casa, haces los mandados, y cuando uno viaja yo me pongo que voy a disfrutar todo y bueno y fue muy bella la decisión de ir.” (Entrevistada 6)

“Mi momento ideal sería el momento en que logramos dejar atrás todo lo que traemos...las preocupaciones, todo lo que arrastramos y centrarnos en ese momento” (Entrevistada 2)

“Hubo una propuesta y estaba necesitando una desconexión de la rutina. La necesidad de desconectar” (Entrevistada 7)

A su vez, otras de las entrevistadas señalaron la necesidad de búsqueda interna acompañada por diversas terapias holísticas como lo son reiki, meditación y yoga. Según Palma Hernández (2019), la *búsqueda interna* hace referencia a la conexión tanto con uno mismo como con el ambiente, independientemente de la religión. En esta búsqueda se trata de encontrar respuestas a las inquietudes del humano y lograr el bienestar personal. Algunas de las citas representativas son las siguientes:

“Ese era el momento... estaba en un contexto de experimentar algo de lo que uno va escuchando en el camino, y me preguntaba ¿por qué no hacerlo?” (Entrevistada 1)

“Me daba mucha curiosidad aprender a meditar, realizar ceremonias espirituales. Quería saber bien sobre los temas que se trataba, y tenía comentarios y necesitaba saber más. y bueno tuve la experiencia.” (Entrevistada 3)

“Porque era como un destino mío individual y porque en ese año también había empezado con un camino de búsqueda interna” (Entrevistada 4)

Por último, se encontraron necesidades relacionadas con la fuerza de voluntad, la resiliencia y el querer sanar. Algunas de las entrevistadas mencionaron la necesidad de superar las batallas de la vida, hacerse más fuertes. Algunas citas representativas son las siguientes:

“Porque incluso me pidió mi ginecólogo que cambiara mi forma de vivir... que haga yoga, medite para sacarme todo el estrés que tenía. Tuve cáncer de útero” (Entrevistada 5)

“Y ahí fue que tomé mi decisión de ir por más... ya venía haciendo tracking y caminatas y quería más. Yo camino con bastones por una paraplejía por un accidente que me ocurrió en el año 2000” (Entrevistada 8)

### Categoría: Historia de vida

En esta categoría, se han identificado referencias explícitas a las historias de vida de las entrevistadas que están directamente vinculadas con el impulso para realizar un retiro de yoga y meditación en el extranjero.

Se incluyeron en esta categoría los siguientes códigos: “Historia de vida enfermedad”, “Historia de vida búsqueda de algo más”, “Historia de vida descubrir la individualidad”, “Historia de vida conocer más sobre lo espiritual” y, por último, “Historia de vida separación”. Algunas de las entrevistadas mencionaron que la presencia de una condición de salud o una enfermedad había provocado el interés por este tipo de retiros espirituales como vía de sanar y autosuperarse. Retomamos aquí frases ejemplificadoras para destacar este nuevo aspecto de historia de vida:

“ Yo tengo una discapacidad y había empezado a hacer tracking (...) Y ahí fue que tomé mi decisión de ir por más... Yo camino con bastones por una paraplejía por un accidente que me ocurrió en el año 2000” (Entrevistada 8)

“(…) creo que el cáncer me ayudó a cambiar (…) Tuve cáncer de útero”  
(Entrevistada 5)

La crisis de vida vinculada con la separación en una relación de pareja también resultó ser motivadora para buscar descubrir la individualidad participando en un retiro de yoga y meditación:

“(…) tuvo que ver, porque yo estaba descubriendo mi individualidad, que quería hacer más adelante... una crisis por separación era replantearme un montón de cuestiones y profundizar en mí y no en una relación de pareja” (Entrevistada 4)

Además, se destacó que muchas entrevistadas manifestaron haber estado realizando un recorrido personal de búsqueda interna durante varios años, y se dieron cuenta de que esto alimentaba su motivación para participar en retiros de yoga y meditación:

“(…) tomaría como historia de vida como que en un punto uno tiene como muy intenso como la búsqueda de diferentes preguntas, y si tomara eso como historia de mi vida podría decirte que sí... que es parte, que es un granito más de experimentar. En lo profundo con mi búsqueda interna” (Entrevistada 1)

“Yo creo que todo tiene que ver... el meterme en un viaje de este tipo tuvo que ver con todo el trayecto que yo venía haciendo desde antes... con todo el trabajo de yoga, en reiki... con el tipo de gente que me había vinculado, con los intereses que me habían llevado a querer realizarlo” (Entrevistada 2)

“Si porque algo me da curiosidad y me metí a saber más sobre lo espiritual... y hay cosas que a uno le van pasando y uno va queriendo investigar” (Entrevistada 3)

“Todo lo que fue ocurriendo en mi vida tiene que ver con eso. Creo que todo se da en un momento justo en el que yo estaba necesitando encontrarme” (Entrevistada 7)

### Categoría: Motivación general espiritual

La categoría de motivación general espiritual engloba conceptos y relaciones referidos con *lo espiritual*, que son relevantes para comprender las motivaciones detrás de la decisión de participar en retiros de yoga y meditación.

Tomamos como referencia de *lo espiritual* a lo que Rodríguez Lopardo (2020) se refiere cuando menciona a la espiritualidad no religiosa, incluyendo el turismo místico-esotérico, dirigido a aquellos visitantes que buscan vivencias espirituales. Este tipo de turismo engloba la práctica de rituales, terapias alternativas y experiencias que permiten al visitante-turista encontrarse consigo mismo interaccionando con la naturaleza. Según lo mencionado por Rodríguez Lopardo (2020), dentro del concepto “espiritualidad” se destacan diversas terapias holísticas como lo son: yoga, reiki, acupuntura, musicoterapia, flores de Bach, constelaciones familiares, terapias con cristales, registros akáshicos, terapias de relajación y meditación.

La categoría motivación general espiritual reunió a los siguientes códigos: “Motivación yoga y meditación”, “Motivación registros akáshicos” y “Motivación búsqueda mística”. Se entiende por *registros akáshicos* a lo que Viotti (2018) señala en su trabajo de investigación. El autor menciona que la apertura de los registros akáshicos es una práctica holística, en la que una vez abiertos los registros ese canal de información funciona como un recurso de autoconocimiento y reconexión con el ser. Dicha práctica se brinda mediante una consulta donde un especialista funciona como *médium* de entidades que poseen información del consultante.

Dentro de esta categoría, se han agrupado citas de las entrevistas en las cuales las participantes expresaron su interés en aprender o experimentar algunas de las terapias

holísticas mencionadas previamente, dentro del contexto de un retiro de yoga y meditación. Algunas de las citas representativas son las siguientes:

“Todo lo referido a lo espiritual me llama la atención, hice un curso de registros akáshicos anteriormente, y de meditación. Entonces me metí en este retiro para averiguar, ya que me gustaría que tenga registros akáshicos, yoga, meditación, que sea bien espiritual” (Entrevistada 3)

“Porque estaba buscando... era un sueño pendiente ir a Machu Picchu, vi las características del viaje que se conjugaba con lo espiritual con clases de meditación, ceremonias espirituales y me gustaba, y porque hacía muchos años practico yoga y también había terminado el instructorado” (Entrevistada 2)

A su vez, otra de las entrevistadas mostró un gran interés a la hora de realizar un retiro de yoga y meditación con el objetivo de la búsqueda de enseñanzas/experiencias espirituales:

“Porque hace muchos años practico yoga y creo que la mayoría de los que practicamos tenemos ese deseo... no se si a todos les pasa lo mismo, porque entras en ese camino y escuchas las enseñanzas, es como que me empecé a inspirar y quería saber algo más, la vida me va llevando a buscar experiencias “ (Entrevistada 1)

### Categoría: Motivación general cultural

Dentro de esta categoría se han recopilado los testimonios de las personas entrevistadas que hacen referencia a aspectos culturales, abarcando los códigos “Motivación creencias y costumbres” y “Motivación historia y cultura”.

*Lo cultural* según la Conferencia mundial sobre las políticas culturales (MONDIACULT, México, 1982) hace referencia a la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. Algunas de las entrevistadas hicieron hincapié en su emoción por conocer y vivenciar las creencias de otras comunidades desde el interior de sus rutinas:

“Me gusta meterme en las comunidades, digamos. Eso es como que me despertaba curiosidad... Me gusta que la gente que vive allá nos cuente cosas de su vida... cómo viven, qué creencias tienen. Cuando viajé a Perú conocimos diferentes comunidades... y en México también” (Entrevistada 8)

“Se hacen prácticas e hicimos ceremonias con gente de ahí, con chamanes. A mí me voló la cabeza, me gustó mucho porque estás experimentando la cultura” (Entrevistada 8)

También fue destacado el interés al hacer estos retiros de conocer la historia del destino:

“Me gustaba todo el itinerario porque veíamos historia y veíamos también había una sacerdotisa maya y demás y me encanta todo eso” (Entrevistada 6)

### Categoría: Motivación general desconectar de la rutina

Dentro de esta categoría se han recopilado los comentarios de las entrevistadas en relación con su deseo de escapar de la rutina y encontrar un espacio de desconexión al momento de decidir realizar un retiro de yoga y meditación. Con *salir de la rutina* nos referimos a llevar a cabo acciones diferentes a las que las personas realizan cotidianamente. Los códigos incluidos en esta categoría son: “Motivación hacer un párate”, “Motivación sentirse libre” y “Motivación desconectar”.

Algunas de las entrevistadas mencionaron que tomar la decisión de participar en este retiro fue motivado por el deseo de dejar a un lado las preocupaciones y el estrés de la vida cotidiana:

“Porque se me presentó la oportunidad... Hubo una propuesta y estaba necesitando una desconexión de la rutina. La necesidad de desconectar. De una situación de estrés que me estaba pasando en mi vida” (Entrevistada 7)

“Porque estaba necesitando parar, salir de la rutina, ya que estaba atravesando una separación de pareja y necesitaba encontrarme a mí misma, algo por mí.” (Entrevistada 4)

### Categoría: Motivación general social

En esta categoría se han incluido las expresiones relacionadas con *lo social*, entendido según Aldana (2008) como los procesos de relaciones e interacciones entre los individuos a través de la comunicación y el lenguaje. El código utilizado en esta categoría es "Motivación disfrutar en grupo". De acuerdo con la descripción obtenida de los retiros (a partir de datos de entrevista a un agente de la empresa organizadora), la socialización juega un papel fundamental, ya que se comparte un tiempo considerable con el grupo.

Una de las entrevistadas destacó su impulso para participar en este tipo de retiros con el objetivo de conocer a otras personas e intercambiar experiencias:

“Porque me gusta que haya conexión con el grupo...porque ahí se empiezan a contar historias de vida y pienso *por algo estoy acá* y es como una terapia grupal” (Entrevistada 5)

## 4.3 Discusión de resultados

En este apartado discutiremos los resultados relacionándolos entre sí y con la bibliografía de referencia de esta tesis.

En nuestro estudio hallamos las siguientes cuestiones centrales:

- a) Desde la descripción del caso, hemos visto que los retiros espirituales de yoga y meditación -particularmente a los que han asistido los participantes de este estudio, es decir, no podemos referirnos en general sino a aquellos a cuyos datos hemos accedido- tienen características particulares que los diferencian de otros tipos de viajes de turismo. Esas características pueden resumirse en lo siguiente: duración de entre 3 días a 3 semanas dependiendo el destino elegido, alimentación vegetariana o vegana (en la que no se comen carnes de animal), grupos de entre 10 a 15 personas, teniendo un coordinador por grupo, realización de actividades que son orientadas al autoconocimiento como yoga, reiki y meditación. A esto se suma que un objetivo de estos retiros donde participaron las entrevistadas es que no se pierda la idea de que también es un viaje turístico y que los participantes puedan disfrutar de los atractivos.
- b) Desde el trabajo de campo con los participantes hemos podido identificar motivaciones y necesidades vinculados con la elección de este tipo de turismo y hemos podido relacionar esto con aspectos de sus vidas, cada uno de una forma singular, donde pudimos distinguir conceptual y prácticamente las necesidades de las motivaciones, entendiendo que las necesidades son constituyentes de las motivaciones pero a nivel turístico pueden hacerse distinciones conceptuales que sean significativas para nuestro caso de estudio. En cuanto a los destinos elegidos y a la experiencia de viaje para los retiros de yoga y meditación, cabe aclarar que el grupo pequeño no nos permitió establecer relaciones de asociación o tendencias de grupo claras, sino que los destinos elegidos y las motivaciones y necesidades se cruzaban más aleatoriamente. Un grupo mayor y otra metodología podría hallar asociaciones que nosotros no encontramos.

- c) Desde nuestro marco teórico, seleccionamos la adaptación que realizan Filep y Greenacre (2007) de la teoría de motivación de Pearce para entender la motivación de los turistas que realizan turismo mediante retiros de yoga y meditación.

Tomamos esta adaptación ya que nos interesaba relacionar la experiencia de vida y esta teoría toma el concepto de experiencia del viajero e, incluso, los autores recomiendan extenderla al campo de las motivaciones como la autorrealización y estados “flow” o de autoconcentración en una tarea (como podría ser la propia respiración) en un momento dado -cuestión que puede relacionarse con nuestro tema de retiros de yoga y meditación. Asimismo, esta adaptación acentúa el uso de la metodología cualitativa para analizar la motivación turística, que es la perspectiva que tomamos para nuestro análisis.

Estos autores mencionan que la experiencia de cada viajero es subjetiva y depende del impacto del viaje en la propia perspectiva del viajero. La experiencia de viaje puede definirse como los cambios acumulativos en la perspectiva de un individuo sobre sí mismo y su entorno como resultado de eventos y actividades que surgen del viaje.

Según Filep y Greenacre (2007), al ser la experiencia subjetiva, las motivaciones de viaje son dinámicas y multiniveles (no se acumulan jerárquicamente a medida que el viajero suma experiencia de turismo; las motivaciones se van distinguiendo cualitativamente, sin necesidad de acumulación).

A pesar de que el tamaño del grupo de entrevistadas fue pequeño, pudimos identificar la existencia de tres subgrupos distintos de experiencia de viaje. El primer subgrupo estaba compuesto por entrevistadas con una experiencia menor en cuanto a la cantidad de viajes realizados en el ámbito del turismo espiritual. Estas participantes habían realizado este tipo de turismo una o dos veces, y las entrevistadas 3, 4 y 7 pertenecían a este grupo.

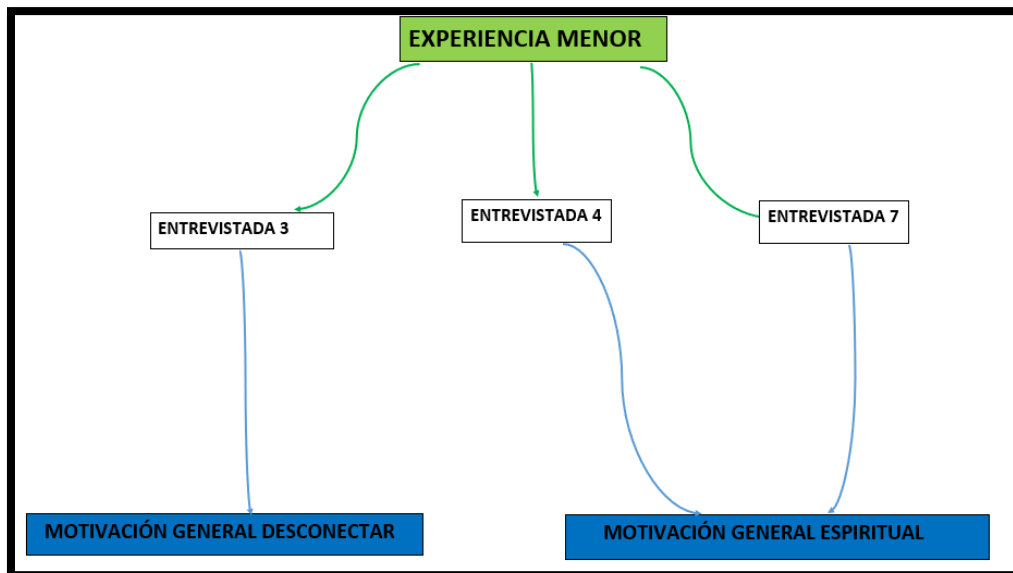
El segundo subgrupo correspondía a entrevistadas con una experiencia media en el turismo espiritual. Ellas habían realizado entre tres y cuatro viajes de este tipo, y las entrevistadas 1, 2, 5 y 8 formaban parte de este grupo.

Finalmente, identificamos un tercer subgrupo compuesto por una sola participante con una experiencia mayor en el turismo espiritual. Esta entrevistada había realizado entre siete u ocho viajes de este tipo, y correspondía a la entrevistada 6.

A continuación, exponemos gráficos de los tres subgrupos distinguidos, con su conformación de entrevistadas y sus presentes motivaciones. Cabe aclarar que el grupo con el que trabajamos fue muy pequeño para analizar relaciones directas entre acumulación de experiencia y motivaciones, además de que nuestra metodología no nos permitía ese análisis y tampoco era nuestro objetivo, pues no queríamos ver acumulación como algo cuantitativo, sino que lo que queríamos era ver era el concepto de experiencia cualitativamente hablando.

A través de estos gráficos, podremos visualizar la composición de los grupos identificados y sus motivaciones.

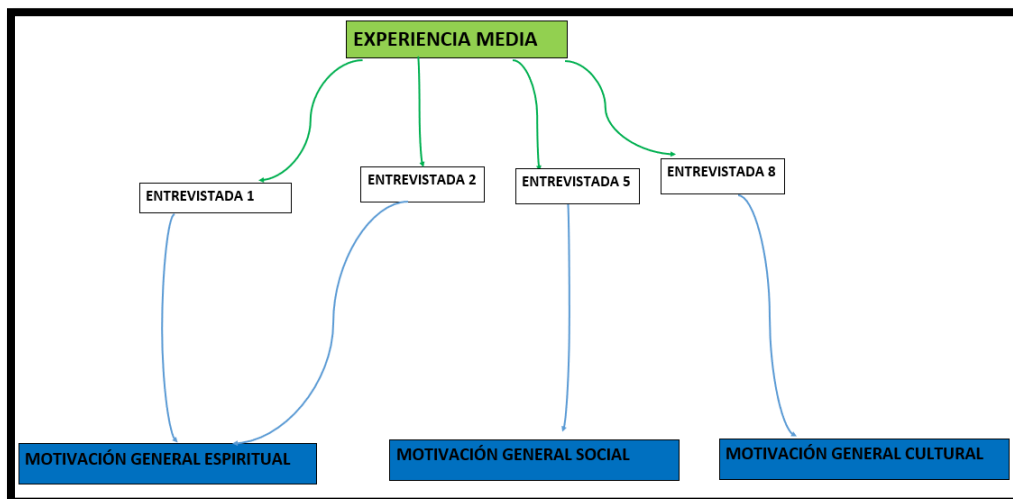
Gráfico 6: Subgrupo (experiencia menor)



Fuente: Elaboración propia

Las entrevistadas 3, 4 y 7 tuvieron menor experiencia ya que viajaron por turismo espiritual entre 1 y 2 veces en su vida y también mostraron tener diferentes motivaciones. Las entrevistadas 4 y 7 señalaron tener motivaciones de desconectar mientras que la entrevistada 3 presentó motivaciones generales espirituales.

Gráfico 7: Subgrupo (experiencia media)

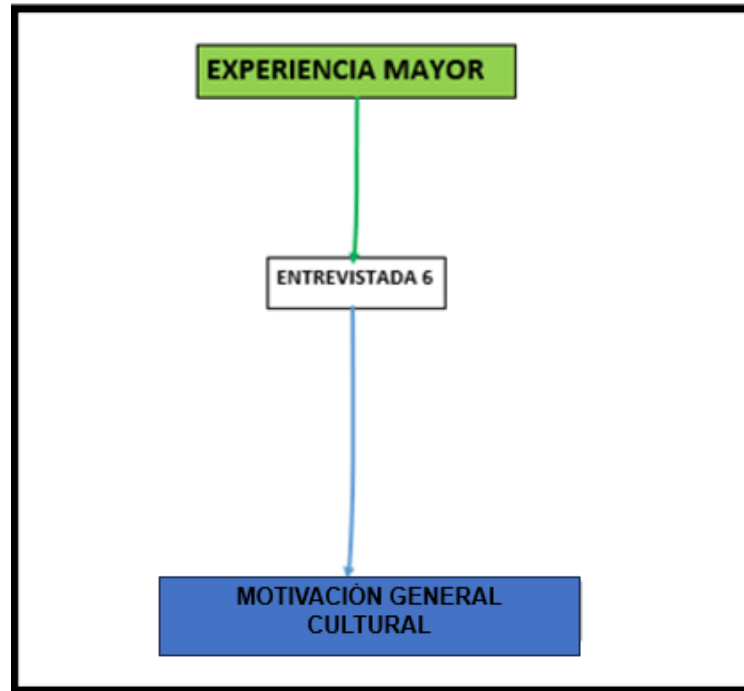


Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, las entrevistadas 5, 8, 2 y 1, que mostraron experiencia media, tuvieron diferentes motivaciones generales. Las entrevistadas 1 y 2 presentaron motivaciones generales espirituales, mientras que la entrevistada 8 señaló tener motivaciones generales culturales y la entrevistada 5 motivaciones generales sociales.



Gráfico 8: Subgrupo (experiencia mayor)



Fuente: Elaboración propia

Por último, la entrevistada 6 mostró tener una experiencia mayor en retiros espirituales, ya que había viajado por turismo espiritual entre 7 y 8 veces, y presentó motivaciones generales culturales.

Puede decirse, entonces, que en nuestra muestra la experiencia -considerada como cantidad de viajes por turismo espiritual- no distinguió entre motivaciones de turistas. La mitad de las entrevistadas (4 personas) viajaron entre 3 y 4 veces por turismo espiritual con una experiencia acumulada media, tres de ellas viajaron entre 1 y 2 veces por el mismo tipo de turismo con una experiencia acumulada baja y una viajó entre 7 y 8 veces por el mismo tipo de turismo, con motivaciones que no se distinguieron por cantidad de viajes realizados. En conclusión, la experiencia acumulada en términos de cantidad de viajes por turismo espiritual no fue determinante para las motivaciones de las turistas en nuestra muestra. Las motivaciones se presentaron de manera variada y no mostraron una relación directa con la experiencia acumulada en forma de viajes realizados.

Cualitativamente, hemos podido establecer relaciones significativas entre los hechos de la historia de vida, las motivaciones y las necesidades. En este sentido, hemos considerado la perspectiva planteada por Mallimaci et al. (2006) sobre las relaciones conceptuales presentes en las historias de vida. Según esta perspectiva, las construcciones biográficas tienen un vínculo profundo con las motivaciones y los sentidos que los individuos atribuyen a sus acciones para satisfacer necesidades y abordar los vínculos que los grupos humanos atraviesan a diario.

En nuestro análisis de resultados, hemos observado que la historia de vida de cada entrevistada ha sido un punto de partida estrechamente relacionado con sus necesidades y motivaciones.

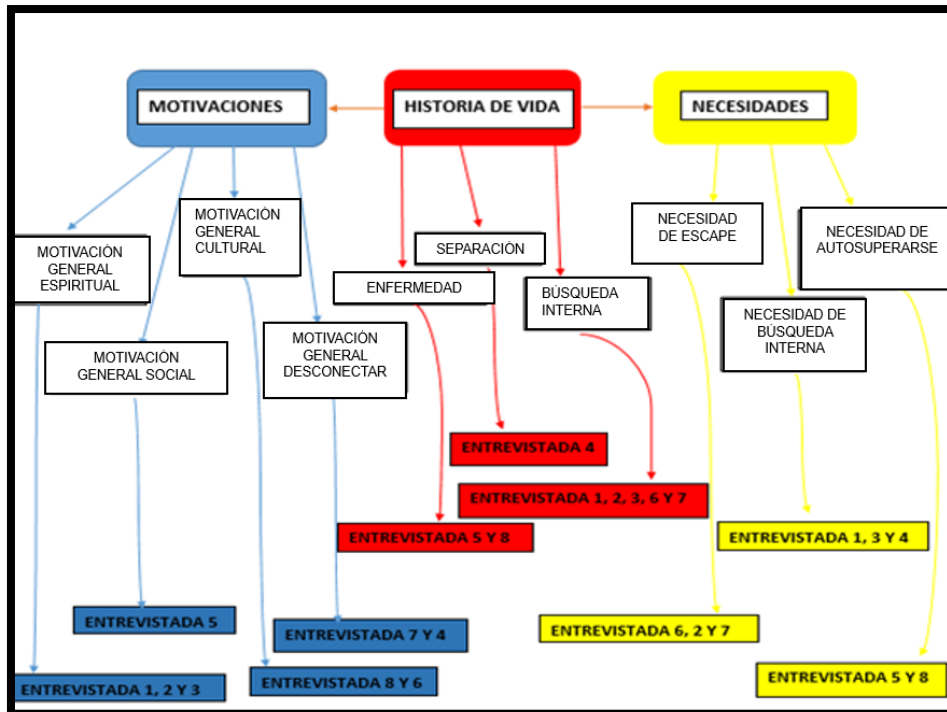
En el marco teórico, hemos revisado teorías de la motivación turística que relacionan el concepto de necesidad con el de motivación. En nuestra exposición de análisis, hemos decidido distinguir estos dos conceptos. Como se mencionó anteriormente, la historia de vida tiene un vínculo profundo tanto con las necesidades como con las motivaciones. En este análisis, consideramos que las motivaciones, según Devesa et al. (2010), están influenciadas por factores internos, como la personalidad del individuo, mientras que

una necesidad, según Chan Yui (2010), es una de las fuerzas internas que puede generar una motivación, pero no siempre, dependiendo del peso relativo de esa necesidad.

Si bien hemos observado que las necesidades están estrechamente relacionadas con la historia de vida, los relatos de las participantes han mostrado que las motivaciones generales de viaje, al menos los reconocidos conscientemente, no estaban tan directamente relacionados con lo que ellas mismas señalaban como necesidades.

A continuación, exponemos las agrupaciones observadas en el análisis de relaciones.

Gráfico 9: Relaciones entre historia de vida, necesidades y motivaciones



Fuente: Elaboración propia

Podemos destacar varias relaciones que evidencian la complejidad del tema en estudio. Como mencionamos anteriormente, se observa una estrecha relación entre la historia de vida con las motivaciones y las necesidades. Sin embargo, en esta investigación no se evidencia una relación directa entre las motivaciones y las necesidades.

Los resultados obtenidos a partir del análisis de categorías revelaron la presencia de diferentes motivaciones, como las motivaciones generales espirituales, sociales, culturales y de desconexión. En cuanto a la historia de vida, se identificaron diferentes tipos, como la historia de vida por separación, por enfermedad y por búsqueda interna. Por último, en relación con las necesidades, se identificaron las necesidades de escape, de búsqueda interna y de superación personal.

Con el fin de establecer relaciones entre los resultados obtenidos, agrupamos a las entrevistadas en primer lugar según su historia de vida, en segundo lugar, según las necesidades presentadas, y en tercer lugar según las motivaciones de viaje identificados en cada una de ellas.

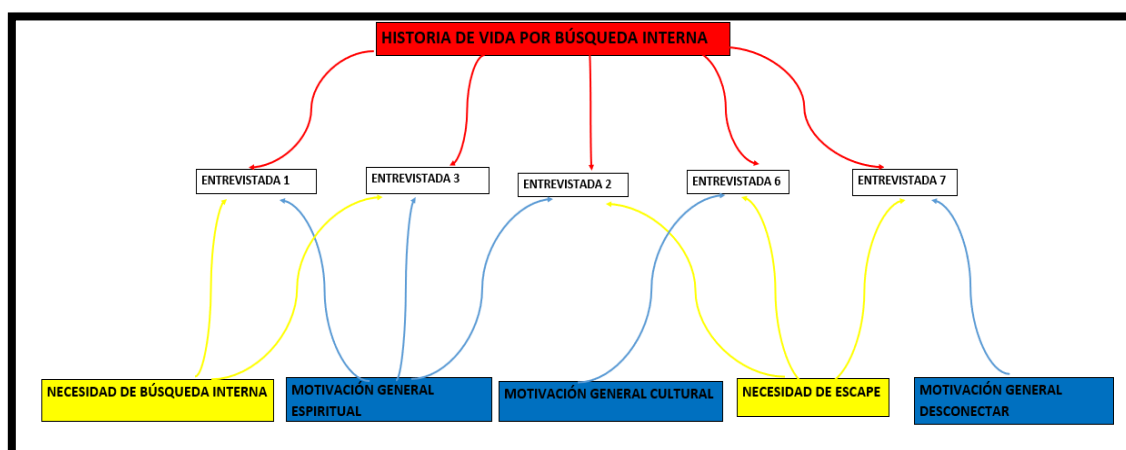
De las ocho entrevistadas, se observa que cinco de ellas tienen una historia de vida relacionada con la búsqueda interna, dos tienen una historia de vida asociada a la enfermedad, y una tiene una historia de vida ligada a una separación. Esto indica una predominancia de la búsqueda interna en la historia de vida de las entrevistadas relacionada con el turismo espiritual en este grupo.

En cuanto a las necesidades, de las ocho entrevistadas, tres expresaron la necesidad de búsqueda interna, tres la necesidad de escapar y dos la necesidad de superarse. Aquí se puede apreciar un equilibrio de necesidades entre las entrevistadas.

Con relación a las motivaciones de viaje, de las ocho entrevistadas, tres tuvieron motivaciones espirituales, dos tuvieron motivaciones de desconexión de la rutina, dos tuvieron motivaciones culturales y una entrevistada tuvo una motivación social. Aunque esta muestra es pequeña, se puede sugerir una escala de preferencias (en términos de cantidad) que va desde las motivaciones espirituales, pasando por las motivaciones de desconexión y culturales, hasta las motivaciones sociales. Sería interesante evaluar esta sugerencia en una muestra más amplia en futuras investigaciones o tesis.

Enfocando el análisis de las relaciones desde la perspectiva de cada entrevistada, a continuación, se presentarán gráficos (Gráficos 10, 11 y 12) que ilustran la ubicación de cada entrevistada según los resultados obtenidos en la categorización realizada en la sección anterior.

Gráfico 10: Historia de vida por búsqueda interna

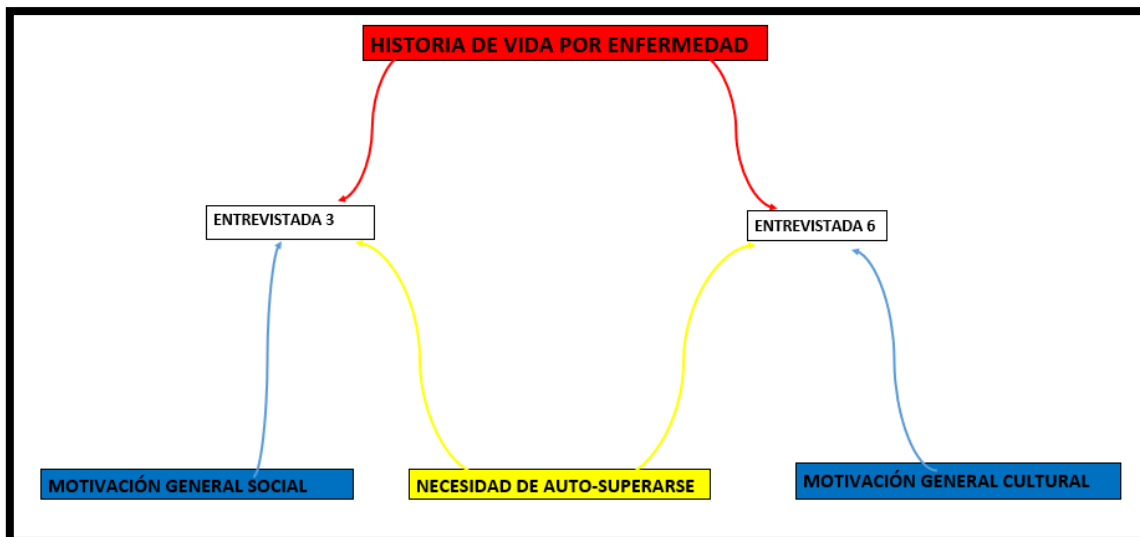


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 10 se puede observar el primer grupo de entrevistadas, conformado por las participantes 1, 2, 3, 6 y 7, quienes comparten una historia de vida relacionada con una búsqueda interna. Estas historias personales están vinculadas con diferentes necesidades que surgieron al momento de querer realizar un retiro de yoga y meditación. Específicamente, las entrevistadas 1 y 3 expresaron la necesidad de búsqueda interna, mientras que las entrevistadas 2, 6 y 7 manifestaron la necesidad de escapar de la rutina diaria.

En cuanto a las motivaciones de estas entrevistadas, que se relacionan con su historia de vida de búsqueda interna, se puede observar que las participantes 1, 2 y 3 presentaron motivaciones espirituales como impulso para realizar un retiro de yoga y meditación. Por otro lado, la entrevistada 7 presentó una motivación de desconectar, mientras que la entrevistada 6 presentó una motivación cultural.

Gráfico 11: Historia de vida por enfermedad

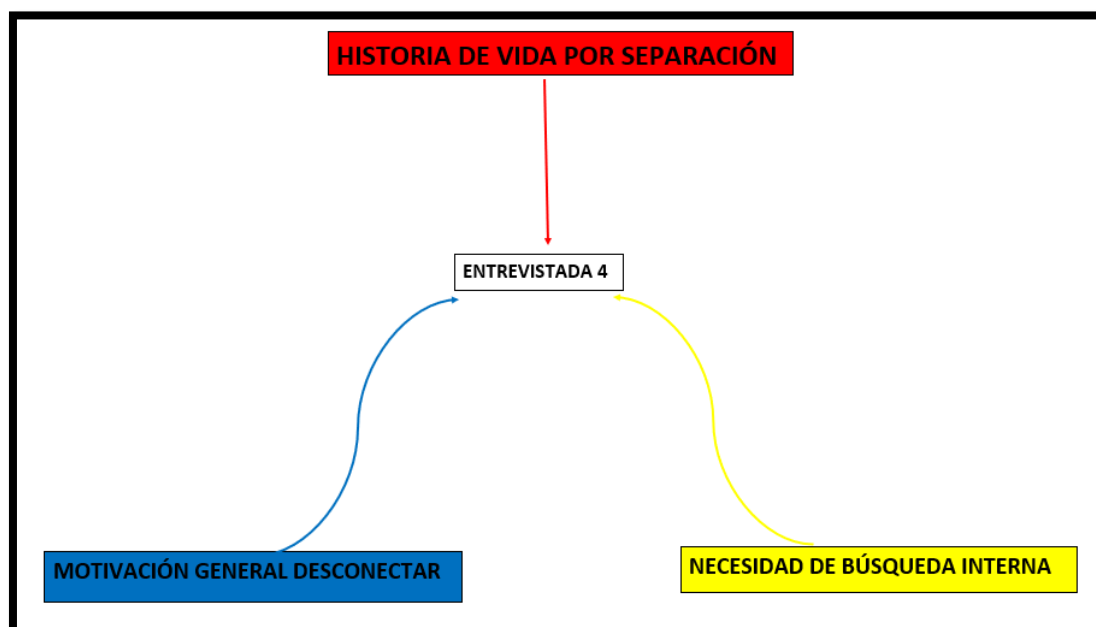


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 11 se puede apreciar el segundo grupo de entrevistadas, conformado por las participantes 8 y 5, cuyas historias de vida estuvieron marcadas por una enfermedad. Ambas entrevistadas compartieron la necesidad de realizar un retiro de yoga y meditación con el objetivo de autosuperarse.

Sin embargo, al analizar sus motivaciones, se observa una diferencia entre ellas. La entrevistada 5 mostró tener una motivación de carácter social, mientras que la entrevistada 8 presentó una motivación más orientada hacia lo cultural.

Gráfico 12: Historia de vida por separación



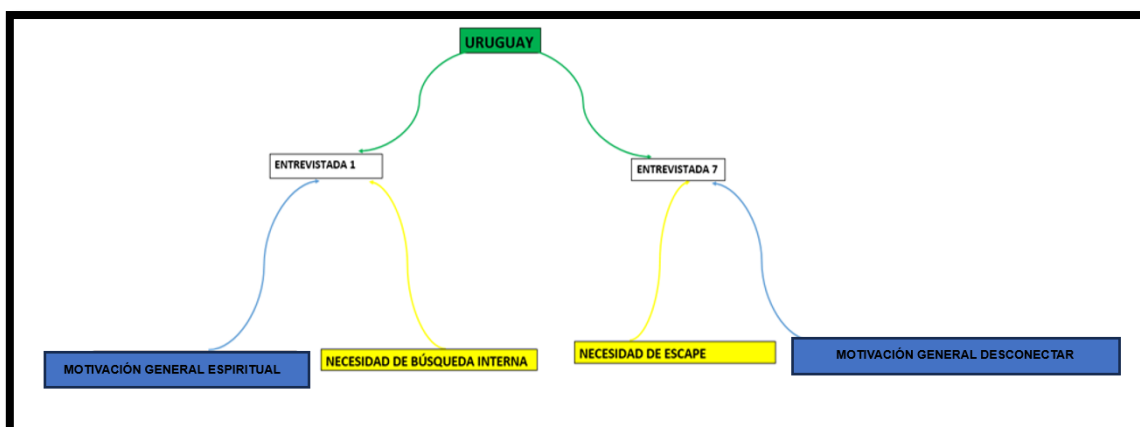
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 12 se puede observar el tercer grupo de entrevistadas, representado únicamente por la participante 4. Su historia de vida estuvo marcada por una separación, lo que influyó en su necesidad de realizar un retiro de yoga y meditación con el fin de buscar una conexión interna, al igual que las entrevistadas 1 y 3. Además, su motivación general fue la de desconectar de la rutina diaria, al igual que la entrevistada 7.

En cuanto al destino elegido por cada una de las entrevistadas, no se encontraron tendencias claras que se relacionaran directamente con los motivaciones y necesidades. A continuación, se describirán de manera gráfica y conceptual los vínculos identificados entre el destino elegido con las necesidades y motivaciones de cada entrevistada.

Es importante destacar que, a pesar de no haberse identificado una correlación evidente, este aspecto puede ser explorado en investigaciones futuras con muestras más amplias.

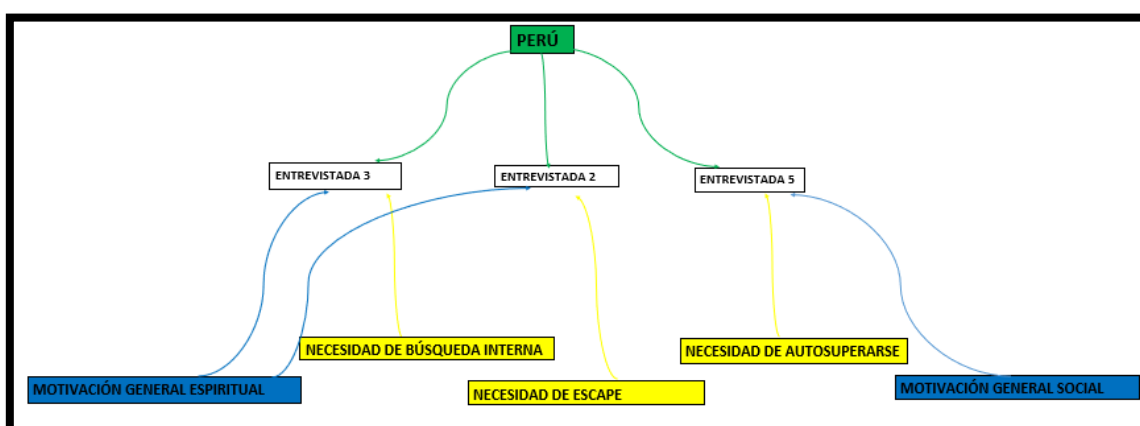
Gráfico 13: Elección de destino Uruguay



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 13 se puede apreciar que las entrevistadas 1 y 7 seleccionaron Uruguay como destino para su retiro de yoga y meditación. Sin embargo, a pesar de elegir el mismo destino, se observa que sus motivaciones y necesidades difieren. La entrevistada 1 manifestó una necesidad de búsqueda interna y una motivación general espiritual, mientras que la entrevistada 7 expresó una necesidad de escape y una motivación general de desconectar.

Gráfico 14: Elección de destino Perú



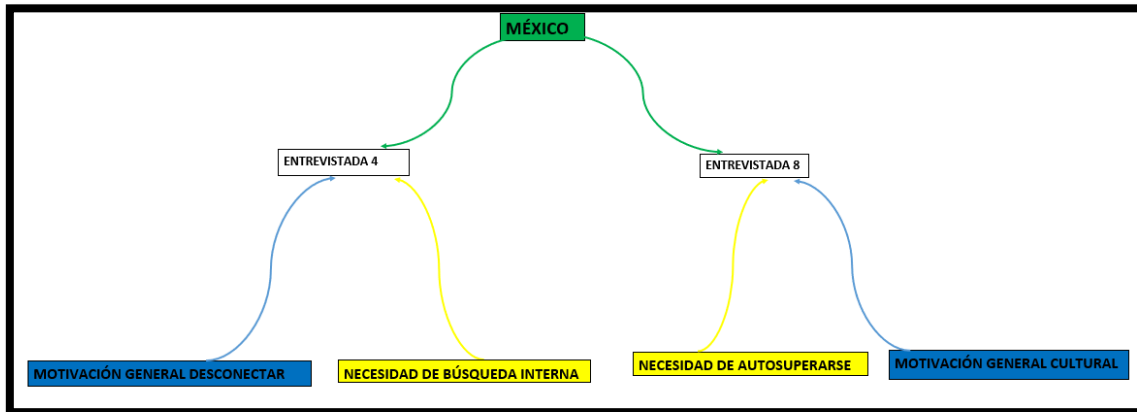
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 14 se puede apreciar que las entrevistadas 3, 2 y 5 seleccionaron Perú como destino para su retiro de yoga y meditación. Sin embargo, cada una de ellas presentó diferentes motivaciones y necesidades con relación a esta elección.

La entrevistada 2 y la entrevistada 3 manifestaron una motivación general espiritual, pero sus necesidades fueron distintas. Mientras que la entrevistada 2 expresó la

necesidad de escape, la entrevistada 3 señaló la necesidad de búsqueda interna. Por otro lado, la entrevistada 5 tuvo una motivación general social y la necesidad de autosuperarse.

Gráfico 15: Elección de destino México

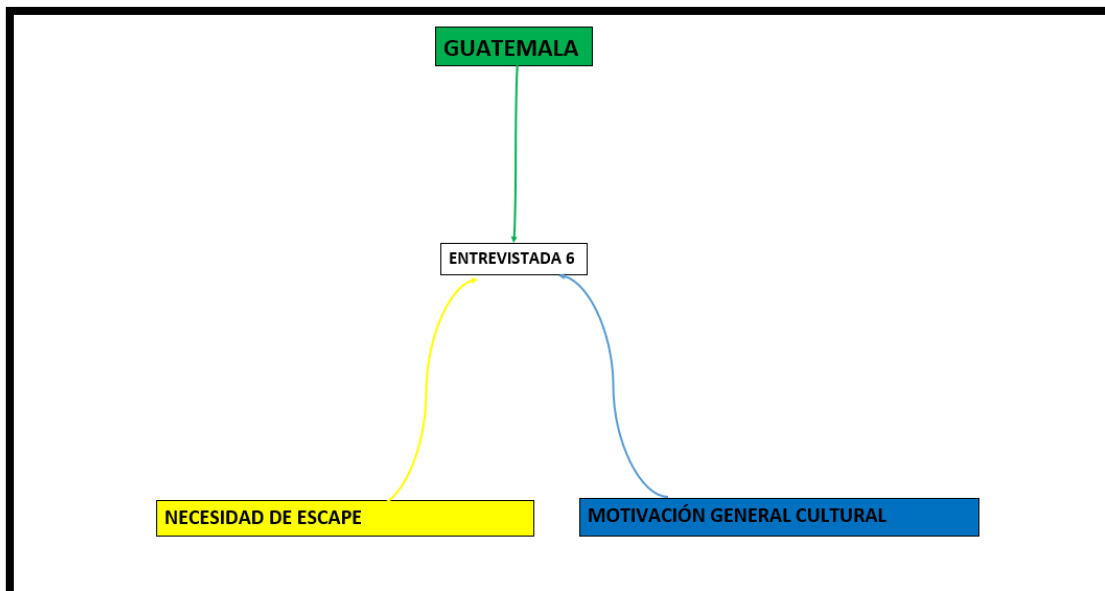


Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 15 se puede apreciar que las entrevistadas 4 y 8 seleccionaron México como destino para su retiro de yoga y meditación. Sin embargo, cada una de ellas mostró diferentes motivaciones y necesidades asociados a esta elección.

La entrevistada 4 manifestó una motivación general de desconectar y la necesidad de búsqueda interna. Por otro lado, la entrevistada 8 tuvo una motivación general cultural y la necesidad de autosuperarse.

Gráfico 16: Elección de destino Guatemala



Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 16 se puede observar que solo una de las entrevistadas, la entrevistada 6, seleccionó Guatemala como destino para su retiro de yoga y meditación. En este caso, la entrevistada manifestó una necesidad de escape y una motivación general cultural.

Estos hallazgos sugieren que la elección del destino puede estar influenciada por múltiples factores personales y contextuales. Según Suarez (2008), elementos como el

sexo, la edad, la ocupación profesional, el estado civil y la clase social pueden desempeñar un papel importante en la percepción y elección de un destino vacacional.

Con relación a nuestros datos, podemos sugerir que, aunque las entrevistadas hayan elegido el mismo destino para su retiro de yoga y meditación, sus motivaciones y necesidades fueron diferentes en la elección. Parece que la historia personal, las necesidades individuales y las motivaciones tuvieron un mayor peso que las características intrínsecas del destino en sí.

# Conclusiones

Este trabajo de tesis tuvo como objetivo trabajar sobre las motivaciones de las personas que realizaron un retiro de yoga y meditación en el exterior latinoamericano, específicamente en México, Uruguay, Chile, Perú y Guatemala, y relacionarlas con sus necesidades e historias de vida.

Según la información recolectada desde nuestra indagación bibliográfica, los destinos donde se realizaron los retiros de yoga y meditación cuentan con culturas ancestrales en las que el chamanismo y la espiritualidad están muy presentes.

En los retiros realizados por las participantes había un factor común: lo que buscaban era que los turistas compartieran experiencias en grupo, se relajaran junto a otras personas haciendo actividades que ayudarán a controlar las emociones y aprendieran a manejar el estrés con diversas terapias holísticas, incluyendo yoga, meditación, cerámica, caminatas al aire libre y reiki, sin perder de vista el objetivo del turismo conociendo el destino y sus atractivos. También contaban con características generales como alimentación vegetariana o vegana (en la que no se comen carnes de animal), alojamiento con espacios para realizar las terapias holísticas y grupos de turistas de 15 personas aproximadamente.

A través de la aplicación del método de entrevista y un formulario online inicial, fue posible indagar cuestiones subjetivas de las participantes asociadas a su experiencia de turismo de retiros de yoga y meditación, principalmente motivaciones, necesidades y hechos de sus historias de vida. Esta información permitió construir datos cualitativos que luego fueron discutidos entre sí y con el material bibliográfico.

Es interesante destacar que, según nuestras observaciones en el trabajo, la elección del destino no mostró tendencias claras en relación con la motivación de las entrevistadas. Aunque dos personas pudieran tener la misma motivación para realizar un retiro de yoga y meditación, eligieron destinos diferentes. Esto puede deberse a varios factores, como el tamaño reducido de la muestra, la variedad de destinos disponibles (Uruguay, México, Perú y Guatemala) y la influencia de otros factores más allá de la motivación específica para el turismo de retiros espirituales.

Es relevante mencionar que ninguno de los entrevistados en la muestra final eligió Chile como destino, a pesar de ser una opción ofrecida. Esto podría indicar que existen otros factores que influyen en la elección del destino y que pueden ser importantes en la toma de decisiones de las personas.

Es importante considerar que estos hallazgos se basan en una muestra limitada y específica, por lo que los resultados pueden no ser generalizables a la población en su conjunto. Sería valioso realizar investigaciones futuras con muestras más grandes y diversas para profundizar en la relación entre el destino y la motivación en el contexto del turismo de retiros espirituales.

Los resultados y su discusión nos permiten sugerir que en este grupo la historia de vida es un elemento que está presente a la hora de elegir participar de un retiro de yoga y meditación como forma de hacer turismo y que, a partir de esa historia de vida, surgen diferentes necesidades y motivaciones de viaje.

Observamos que en la muestra de entrevistadas predominó la historia de vida signada por una búsqueda interna, luego por una enfermedad y por último por una separación.

En nuestro caso vimos que las motivaciones de viaje no parecían asociadas al grado de experiencia de las viajeras. Si bien no sabemos razones, y primero deberíamos realizar un estudio más amplio y asociativo para indagar el tema, suponemos, siguiendo a la adaptación de la teoría utilizada, que la experiencia puede pensarse más cualitativa que



cuantitativamente y que, como experiencia acumulada en cantidad de viajes, puede no ser un factor determinante del tipo de turismo.

A su vez, observamos que las motivaciones a la hora de viajar a estos retiros de yoga y meditación están relacionadas con necesidades de viaje, aunque sin hallar tendencias para el grupo, y que ambas, necesidades y motivaciones, de algún modo se asociaban a hechos de la vida de las personas.

En nuestro grupo identificamos que las necesidades en relación con la historia de vida fueron la necesidad de búsqueda interna, la necesidad de escape y la necesidad de autosuperarse.

También pudimos identificar motivaciones que pueden agruparse en cuatro denominaciones: motivación espiritual, motivación cultural, motivación social y motivación de desconectar. Observamos una sutil escala de preferencias que iba desde motivaciones espirituales, pasando por de desconexión y culturales y terminando en motivaciones sociales.

## Recomendaciones

### Límites de la investigación

La muestra de participantes quedó conformada por ocho turistas. Si bien desde la metodología cualitativa lo relevante es la cualidad de las entrevistadas y no el número que sumen en total, y que nuestros objetivos no son de generalización, somos conscientes que una muestra mayor con una metodología distinta permitiría indagar asociaciones que aquí quedan planteadas como hipótesis de trabajo para futuras investigaciones.

Principalmente, a fin de potenciar los resultados de esta tesis para la toma de decisiones en el ámbito turístico, nos preguntamos si lo observado podría extenderse a otros casos de turismo de retiros de yoga y meditación, para lo cual sugerimos retomar el tema en una futura investigación o tesis de grado, con una muestra mayor y una metodología mixta.

A pesar de las limitaciones señaladas, consideramos que el hecho de haber identificado en esta tesis necesidades y motivaciones relacionadas con historias de vida en viajeros con cierta experiencia de viaje en turismo espiritual puede aportar elementos valiosos para los estudios del turismo y las prácticas turísticas en los retiros de yoga y meditación.

# Bibliografía

- Aldana, C. (2008). *Una aproximación al concepto de "lo social" desde el trabajo social*. Tendencias y Retos, 13, Article 5. <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1082&context=te>
- Amílcar, A. P. (2008). *A vocação turística e a lógica de intervenção em áreas urbanas centrais o caso do núcleo urbano histórico de cascais*. Dissertação (Mestrado em Geografia) Universidad de Lisboa, Lisboa. [https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/2211/9/ulfi078291\\_tm.pdf](https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/2211/9/ulfi078291_tm.pdf)
- Araújo, P. G., & De Sevilha G. M. (2017). Los viajeros y sus motivaciones, un estudio exploratorio sobre los que aman viajar. *Estudios y perspectivas en turismo*, 26(1), 62-85. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180749182004.pdf>
- Bohoyo, R. M. (2021). *Turismo espiritual: yoga. Análisis y propuesta como solución a la despoblación rural*. (Tesis de grado). Universidad de Valladolid, Segovia. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/48219/TFG-N.%201579.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cevallos, M. C. (2013). Motivación y desempeño laboral: un estudio con los ejecutivos de ventas de Corporación Markbar 2012. Tesis de grado. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Psicológicas. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13296/1/TESIS%20DE%20GRADO%20-%20CESAR%20MERA%20CEVALLOS.pdf>
- Chan Yui, A. L. (2010). *Estudio de la motivación laboral y el conocimiento de la necesidad predominante según la teoría de las necesidades de McClelland, en los médicos del Hospital Nacional Arzobispo Loayza*. (Tesis de grado). Universidad Nacional mayor de San Marcos. Lima, Perú. [http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2513/Chang\\_ya.pdf?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2513/Chang_ya.pdf?sequence=1)
- Chen, M. J. (2017). *Lugares espirituales en México*. México food and travel. <https://foodandtravel.mx/lugares-espirituales-en-mexico/>
- Condoleo, C. (21 de diciembre, 2019). 7 lugares del planeta que son portales energéticos. *Bioguía*. [https://www.bioguia.com/turismo/lugares-planeta-portales-energeticos\\_69653639.html](https://www.bioguia.com/turismo/lugares-planeta-portales-energeticos_69653639.html)
- Cordero, C. M. (2012). Historias de vida: Una metodología de investigación cualitativa. *Revista Griot*, 5(1), 50-67. [https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias\\_de\\_vida\\_una\\_metodologia\\_de\\_investigacion\\_cualitativa.pdf](https://www.uv.mx/psicologia/files/2017/12/historias_de_vida_una_metodologia_de_investigacion_cualitativa.pdf)
- MONDIACULT (1982). Declaración de México sobre las políticas culturales. Recuperado de: [http://www.culturalrights.net/descargas/drets\\_culturals400.pdf](http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf)
- Devesa, M., Laguna, M., & Palacios, A. (2010). The role of motivation in visitor satisfaction: Empirical evidence in rural tourism. *Tourism Management*, 31, 547-552.
- Dias, R. & Cassar, M. (2005). *Fundamentos do marketing turístico*. Pearson Prentice Hall, São Paulo.
- Farias, D. J., & Rojas, M. M. (2020). *Análisis del turismo místico en la región de Cusco, 2020*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54068/Far%c3%adas\\_BDJ-Rojas\\_BMM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54068/Far%c3%adas_BDJ-Rojas_BMM-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Fasabi Bardalez, J. I., & Gonzales García, J. (2022). *Turismo de bienestar en el distrito de San Roque de Cumbaza, provincia de Lamas, San Martín 2022*. (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo. Perú.

- [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97079/Fasabi\\_BJI-Gonzales\\_GJ-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/97079/Fasabi_BJI-Gonzales_GJ-SD.pdf?sequence=1)
- Filep, S. & Greenacre, L. (2007). Evaluating and extending the Travel Career Patterns model. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 55 (1), 23-38. <https://hrcak.srce.hr/file/38617>
- Fodness, D. (1994). Measuring tourist motivation. *Annals of Tourism Research* 21(3),555–581. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/0160738394901201>
- Gamboa, M. (2021). *Turismo espiritual en el departamento de Lavalleja (Uruguay): devenires de la temporalidad histórica*. Turismo y sociedad, XXVIII, 57-73. <https://doi.org/10.18601/01207555.n28.03>
- Garay, C. (2019). *Investigar en Turismo* (1a. edición). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/85847/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/85847/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Goeldner, C., & Ritchie, J.B (2011). *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas* (3a.ed.). Limusa-Willey.
- Gómez, J. (6 de enero, 2016). *La enigmática Isla de Pascua*. Gran Hermandad Blanca. <https://hermandadblanca.org/viajes-espirituales-la-enigmatica-isla-pascua/>
- Grigera, T. (2018). El viaje, el turismo y la globalización desde una perspectiva antropológica. En T. Grigera (Coord.), *Psicosociología del turismo* (6-12). Editorial de la Universidad de La Plata. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/70986/Documento\\_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/70986/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Iñiguez-Castillo, A. (2019) *Análisis de viabilidad para un negocio de retiros de yoga en México*. (Tesis de Maestría). Tlaquepaque, México. <https://rei.iteso.mx/handle/11117/6055?show=full>
- Jang, S., & Feng, R. (2007). Temporal destination revisit intention: The effects of novelty seeking and satisfaction. *Tourism Management*, 28(2), 580-590.
- Keoroglanian, M. (2018). *Turismo espiritual-reflexivo una corriente turística en auge, estudio de caso centro Isha, Canelones, Uruguay*. (Tesis de grado). Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1977/Tesis%20Keoroglanian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Kelly, C. (2012). Wellness Tourism: Retreat Visitor Motivations and Experiences. *Tourism Recreation Research*, 37(3). <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02508281.2012.11081709>
- Leibovich, N., Maglio, A. L., & Giménez, M. (2013). La experiencia del fluir (flow) en la adolescencia. Su relación con rasgos de personalidad y edad. *Orientación y Sociedad*, 13. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-88932013000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-88932013000100002)
- López, M, J. (2017). Necesidades formativas. Modelos para su análisis y evaluación. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*, Vol. Extr. (6). <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.06.2132>
- Mallimaci, F., & Giménez Béliveau, V. (2006). *Historia de vida y métodos biográficos. Estrategias de investigación cualitativa*, 1, 23-60. <https://www.perio.unlp.edu.ar/catedras/wp->

content/uploads/sites/151/2020/07/VASILACHIS-Estrategias-de-investigacion-cualitativa-Cap-5-p%C3%A1ginas-176-213.pdf

Martínez Cárdenas, R. (Coord.). (2009). Dimensionamiento del turismo espiritual en México. Secretaría de Turismo del Gobierno Federal de México. <http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/TurEspiritual1.pdf>

Martínez Cárdenas, R. (2012) *Propuesta metodológica para la conceptualización dinámica del turismo espiritual*. Departamento de estudios organizacionales. Universidad de Guadalajara Centro Universitario de los Altos. Tepatitlán de Morelos, México. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1238/turismo-espiritual.pdf>

Medina, J. E. (2015). *Propuesta de la creación de un centro de retiro enfocado al turismo espiritual ubicado en la provincia de pichincha, parroquia Iloa, Cantón Quito*. (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito, Ecuador. [http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/16257/60606\\_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/16257/60606_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Olabuenaga, R. J. I. (1989). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao. <https://books.google.es/books?id=WdaAt6ogAykC&printsec=copyright&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Organización Mundial del Turismo [OMT]. (2013). *The Ninh Binh Declaration on Spiritual Tourism for Sustainable Development*. <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.2013.22.03>

Palma Hernández, R. (2019). *Turismo espiritual: ¿Una moda pasajera o una práctica permanente en el viajero de hoy?* (Tesis de doctorado). Universitat de les Illes Balears, España. [https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/151084/Palma\\_Hernandez\\_Raul.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uib.es/xmlui/bitstream/handle/11201/151084/Palma_Hernandez_Raul.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pearce, P., & Lee, U. (2005). Developing The Travel Career Approach to Tourist Motivation. *Journal of travel Research*, 43, 226-237. <http://dx.doi.org/10.1177/0047287504272020>

Pérez Basurto, J. D. (2023). *La Medicina tradicional y el turismo de bienestar en el cantón Quero* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación-Carrera de Turismo. <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/37158>

Portillo, E. (2013). *Satisfacción y motivación turísticas en la Costa del Sol*. Universidad de Málaga, España. <https://1library.co/document/yr22Impz-motivacion-satisfaccion-turistica-costa-sol.html>

Quintana-Abello, I., Mendoza-Llanos, R., Bravo-Ferretti, C., & Mora-Donoso, M. (2018). Enfoque psicosocial. Concepto y aplicabilidad en la formación profesional de estudiantes de Psicología. *Revista Reflexión e Investigación Educativa*, 1(2), 89-98. <http://revistas.ubiobio.cl/index.php/REINED/article/view/3623>

Rodrigo, M. A. (2020). La búsqueda espiritual a través del turismo. Su articulación desde el lado de la oferta. *Cuadernos de Turismo*, (45), 13-32. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/93217/9/426021-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1455371-2-10-20200720.pdf>

Rodríguez Lopardo, M. S. (2020). *Turismo místico-esotérico en el cerro Piltriquitrón*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de La Plata, Argentina. [http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109799/Documento\\_completo.pdf?sequence=1](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/109799/Documento_completo.pdf?sequence=1)

Rosales, T. E. (2006). Turismo espiritual en tiempos posmodernos. El estudio del caso de San Marcos la Laguna, Sololá, Guatemala. (Tesis de grado). Universidad del Valle

de Guatemala, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Antropología y Sociología.

<https://repositorio.uvg.edu.gt/xmlui/static/flowpaper/template.html?path=/bitstream/handle/123456789/1400/Turismo%20espiritual%20en%20tiempos%20postmodernos%20esis%20Engel%20Tally%202006%20UVG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Telias, V. R. (2010). Diagnóstico estratégico del turismo esotérico y místico. En Capilla del Monte para su desarrollo sustentable. (Tesis de grado). Universidad Abierta Interamericana, Facultad Turismo y hospitalidad. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC096768.pdf>

Viotti, N. (2018). Más allá de la terapia y de la religión: una aproximación relacional a la construcción espiritual del bienestar. *Salud y Religión*, 14(2). <https://doi.org/10.18294/sc.2018.1519>

Witt, C. A., & Wright, P. L. (1992). Tourist motivation: life after Maslow [Abstract]. En P. Johnson & B. Thomas (editors), *Choice and demand in tourism* (pp. 33-35). <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/19921896606>

Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: a structural model. *Tourism Management*, 26, 45-55. [https://www.researchgate.net/publication/222395875\\_An\\_Examination\\_of\\_the\\_Effects\\_of\\_Motivation\\_and\\_Satisfaction\\_on\\_Destination\\_Loyalty\\_A\\_Structural\\_Model](https://www.researchgate.net/publication/222395875_An_Examination_of_the_Effects_of_Motivation_and_Satisfaction_on_Destination_Loyalty_A_Structural_Model)

Sabariago-Puig, M., Vilà-Baños, R., & Sandín-Esteban, M. P. (2014). El análisis cualitativo de datos con ATLAS.ti. *REIRE, Revista d'Innovació i Recerca en Educació*, 7(2), 119-133. <http://www.ub.edu/ice/reire.htm>

Suarez, A (2008). Los factores personales como variables determinantes en la formación de la imagen del destino. Especial referencia a las motivaciones turísticas. *Teoría y Praxis*, (11), 10-39. <https://www.redalyc.org/pdf/4561/456145105002.pdf>

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1992). La entrevista en profundidad. *En Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados* (pp. 100-132). Ed. Paidós. [http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista\\_en\\_profundidad.pdf](http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2015/08/Taylor-y-Bogdan.-Entrevista_en_profundidad.pdf)

# Anexos

## Anexo 1: Modelo de entrevista a las entrevistadas

- ¿Por qué decidiste realizar un retiro espiritual en el exterior?
- ¿tuviste alguna experiencia previa de yoga y meditación/ ceremonias espirituales en tu vida antes de realizar este retiro?
- ¿Qué sentiste al realizarlo? ¿Recuerdas alguna sensación en particular?
- ¿por qué sentís que lo realizaste en ese momento de tu vida y no en otro?
- ¿fuiste acompañad@ o fuiste sol@?
- ¿Recuerdas cómo te sentías el día que tomaste la decisión de ir?
- ¿Sentías que realizar este retiro espiritual iba a modificar algo en vos? sentiste que algo cambió?
- ¿Tenías alguna expectativa antes del viaje? ¿Cuál? ¿El retiro cumplió la expectativa?
- ¿Creías que este tipo de retiros era solo para personas del ámbito de yoga y meditación? porque crees eso o porque no lo creías?
- ¿Qué fue lo que más te gustó y lo que menos te gustó del retiro?
- ¿cambiarías algo de tu viaje? ya sea actividades, cantidad de personas que lo realicen, profesores... acompañantes/ alojamiento.
- ¿Crees que tu historia de vida hizo que te impulses a realizarlo, o crees que no tuvo nada que ver?
- ¿Qué tipo de viajes suele realizar? ¿a qué tipo de destinos?
- ¿Cuál sería tu día óptimo en un retiro de yoga y meditación?

## Anexo 2: Modelo de entrevista a la fundadora de la agencia

- ¿Hace cuantos años se realizan este tipo de retiros espirituales en la agencia de viajes?
- ¿por qué sentiste el impulso de realizarlos?
- ¿Cómo son este tipo de retiros? ¿cuáles son sus características?
- ¿fue cambiando las formas de los retiros y en el caso que de que si, por qué?
- ¿Qué rol cumple la agencia en este tipo de viajes?
- ¿Cuál es el objetivo final que busca la agencia de viajes con sus viajeros?
- ¿Crees que fue una innovación en el mundo del turismo?
- ¿Crees que en unos años este tipo de turismo va a ser más conocido?

## Anexo 3: Modelo formulario de Google

### Tesis de grado de luz Pasternak

Buenos Días!

Soy Luz Pasternak, DNI 41.168.999, y estoy invitando a Usted a participar de la investigación para mi tesis de grado de la Licenciatura en Turismo (Leg. 94294/7, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata).

El tema de tesis es la motivación de las personas para realizar retiros de yoga y meditación.

Me comunico con Usted gracias a que la agencia con la que Usted viajó para el o los retiro(s) espirituales (Namaste viajes) me facilitó su contacto para poder acceder a los participantes para mi tesis.

Su participación es voluntaria y le garantizo que los datos que usted me confie serán procesados de modo confidencial y usados sólo para los fines académicos de mi tesis de grado.

Cualquier pregunta al respecto sobre mi tesis o cuestiones que desee conocer, quedo a su entera disposición y le agradezco profundamente su colaboración (contacto: TE: 221-3165596 o e-mail: [tesisluzfce@gmail.com](mailto:tesisluzfce@gmail.com))

Luego de completar este formulario, me comunicaré con Usted para acordar una entrevista.

Muchas gracias por su participación.

Correo \*

Correo válido

1)¿ A qué destino usted viajó para el retiro espiritual de la agencia que me brindó su contacto? \*

- Perú
- Uruguay
- México
- Guatemala
- Chile (isla de Pascua)
- Otra...



2) ¿Cuántas veces ha viajado por turismo espiritual en su vida joven y adulta? \*

- Entre 1 y 2 veces
- Entre 3 y 4 veces
- Entre 5 y 6 veces
- Entre 7 y 8 veces
- Entre 9 y 10 veces
- Más de 10 veces
- Otra...

3) Cuántas veces aproximadamente ha viajado por turismo (cualquier tipo de turismo) en su vida joven y adulta? \*

- Entre 1 y 3 veces
- Entre 4 y 6 veces
- Entre 7 y 9 veces
- Entre 10 y 12 veces
- Entre 13 y 15 veces
- Entre 16 y 18 veces
- Más de 18 veces

4) ¿A cuántos destinos diferentes usted ha viajado por turismo (cualquier tipo de turismo) en su vida joven y adulta? \*

Entre 1 y 3 destinos

Entre 4 y 6 destinos

Entre 7 y 9 destinos

Entre 10 y 12 destinos

Entre 13 y 15 destinos

Entre 16 y 18 destinos

Más de 18 destinos

Otro: \_\_\_\_\_

5) ¿Cuál ha sido la duración aproximada de los viajes de turismo que ha realizado en su vida joven y adulta? \*

Generalmente de 1 día a 1 semana de duración

Generalmente de 1 a 2 semanas de duración

Generalmente entre 2 y 4 semanas de duración

Generalmente de 1 a 2 meses de duración

Generalmente de 2 a 3 meses de duración

Generalmente de más de 3 meses de duración

Otro: \_\_\_\_\_