

información deportiva? Los usuarios muchas veces utilizan dos o más pantallas a la vez. Sin embargo, el contenido al que acceden en el celular muchas veces difiere del que está disponible en la web. La convergencia digital brinda distintas herramientas para ser utilizadas en cada una de las pantallas. Los medios de comunicación generan distintos tipos de productos para cada versión en la que se replica la misma información. Indagar sobre la producción que los diarios de alcance nacional realizan en soporte digital, en relación con la información deportiva en este contexto que “multiplica las combinaciones de formatos, lenguajes y estéticas en las diversas pantallas”, es de suma importancia para comprender cómo son las lógicas de selección y gestión del contenido que se publica. La presente ponencia se propone realizar un trabajo de descripción e indagación sobre las publicaciones que algunos diarios de alcance nacional hacen en soporte digital en las nuevas pantallas que imponen otras lógicas de producción y gestión del contenido deportivo.

## **EL PROCESO DE CONSTRUCCIÓN, SELECCIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN LA VERSIÓN DIGITAL DEL DIARIO LA GACETA DE TUCUMÁN Y SU RELACIÓN CON LAS REDES SOCIALES TWITTER E INSTAGRAM**

Walter Barboza - UNLP  
wbarboza@perio.unlp.edu.ar  
Juan Ardenghi - UNLP  
ardenghi49@gmail.com  
Sebastián Palma - UNLP  
spalma@perio.unlp.edu.ar

La siguiente ponencia tiene por objetivo analizar el proceso de construcción, selección y jerarquización de la información deportiva en el diario La Gaceta de Tucumán, en su versión digital, y la vinculación de ese proceso con la producción de contenidos informativos destinados a las redes sociales, Twitter e Instagram, del mismo medio. El desarrollo de las Tecnologías Informativas de la Comunicación Social (TICs), constituyen en el presente el puente necesario para la vinculación de aquellos medios que tradicionalmente fueron realizados en papel, con la experiencia comunicacional que las nuevas generaciones llevan adelante en su relación con las TICs y los dispositivos que ellas ofrecen para la difusión de sus informaciones. Para ello, este análisis se centrará en las características más visibles del medio: formas de titular, formación de agendas, espacios brindados a la información local, provincial y nacional, interacción con los lectores, como así también la identificación de quiénes firman sus artículos en el diario digital; para luego comparar estas características con los límites y alcances de estas redes sociales y su relación con el público al cual se dirigen: edad, tipo de interacción, entre otras. Este trabajo forma parte del programa de investigación que el LEMAI (Laboratorio de Estudios de Medios y Análisis de la Información), que depende de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, y que se viene desarrollando en el marco del análisis de los procesos de construcción, selección y jerarquización de la información, en los principales medios digitales de todo el país y que, en este caso, tiene por objetivo realizar una caracterización, desde el punto de vista cualitativo, de este proceso.

## **LA RADIO UNIVERSITARIA COMO COMUNICADORA DE SABERES: LA EXPERIENCIA DE DEPORTE SOSTENIBLE EN RADIO UNDAV**

Mariana Vanyay - UNDAV  
mevanyay@hotmail.com  
Virginia Solari - UNDAV  
vsolari@undav.edu.ar  
Joaquín Viera Barreto - UNDAV  
Jnvb1996@gmail.com

Pensar el deporte desde una visión sostenible supone un desafío en sí mismo, hablar sobre el tema también lo es. Deporte Sostenible es un programa de extensión universitaria de la Universidad Nacional de Avellaneda que viene