

raramente se ve la voz de los jóvenes.

## PROTESTA SOCIAL, REPRESIÓN Y REPRESENTACIONES EN EL DIARIO PREGÓN: EL CASO DE LIBERTADOR GENERAL SAN MARTÍN EN MAYO DE 1997

Gonzalo Bautista Miranda - UNJu  
(viajero@gmail.com)

El presente trabajo presenta resultados de la Beca Estímulo a las Vocaciones Científicas otorgada por el Consejo Interuniversitario Nacional en 2018 que se ocupó de abordar la producción y disputa de representaciones sociales acerca de la ocupación del espacio público en el contexto de protesta social en la provincia de Jujuy durante 1990. En esta ocasión, pondremos el foco en los hechos acontecidos en la localidad de Libertador General San Martín en mayo de 1997, donde Gendarmería Nacional reprimió durante tres días seguidos a los manifestantes que cortaban la ruta demandando trabajo y mejores condiciones de vida.

## PRESENCIA DE LOS GÉNEROS DE OPINIÓN EN LOS MEDIOS GRÁFICOS DE LA RIOJA

Carlos Rubén Rodríguez - Universidad Nacional de La Rioja  
(krlos1669@gmail.com)

Sostenemos que los géneros periodísticos reflejan la evolución del periodismo en un momento histórico determinado de la sociedad y aceptamos por tanto que las características de estos no son siempre estancas, sino que se van modificando por las demandas sociales y los objetivos de la profesión periodística, de manera que pueden ser entendidos como un método de interpretación sucesiva de la realidad social. Comprendemos entonces la necesidad de estudiar sus condiciones actuales de producción y circulación en los medios de comunicación locales. Cuanto más si consideramos que la irrupción de las nuevas tecnologías ha impactado en las formas y estilos que sostenían tradicionalmente los medios de comunicación en general y los medios impresos en particular, y que por ellos las formas de comunicar se encuentran también ante una profunda y acelerada transformación que afecta de modo muy directo a la forma y a los contenidos. El periodismo impreso siempre está en busca de fórmulas para interesar al lector en su espacio y una de esas formas es abrir la participación a través de los géneros de opinión, ya sea para que el mismo lector opine, para que se adhiera a la opinión de los periodistas del medio o para incentivar su opinión ciudadana. Por eso la importancia de reconocer la presencia de los géneros de opinión en los medios gráficos locales.

## EDITORIALES INDEPENDIENTES Y AUTOGESTIVAS: LA EMERGENCIA DEL PERIODISMO NARRATIVO EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CATÁLOGO

Cora Gornitzky - UNQ/UNLP  
(cgornitzky@yahoo.com.ar)  
Verona Demaestri - UNQ/UNLP  
(veronademaestri@gmail.com)

El presente trabajo analiza las decisiones de un conjunto de editores independientes que incorporaron a sus catálogos autores emergentes y clásicos de la narrativa periodística. Para ello se abordan las estrategias de cinco editoriales argentinas: Marea (Buenos Aires); Pixel (La Plata); Recovecos (Córdoba), Baltasara y Casa Grande (Rosario). Esta aproximación a sus prácticas editoriales se inscribe en el marco del proyecto de investigación "La edición en la era de redes. Entre el artesanado y las tecnologías digitales", radicado en la Universidad Nacional de Quilmes. Existen en nuestro país alrededor de 400 editoriales independientes y pequeños sellos "emergentes". Las cuatro editoriales analizadas se destacan por visibilizar textos narrativos de no ficción, en cuatro ciudades de significativa producción periodística. Ficciones Reales es el nombre que le dio a su colección Editorial Marea (Buenos Aires), un



proyecto cultural y periodístico autogestivo que nació en 2003 y reúne en su catálogo 17 títulos con textos clásicos de la literatura periodística y cuidadas compilaciones de autores contemporáneos. Recovecos (Córdoba) forma parte del Grupo Editor Azur y apuesta a la narrativa de no ficción con una colección de crónicas, que reúne unos 20 títulos donde se destacan las historias deportivas. Pixel (La Plata) integra el colectivo Malisia y desde sus inicios le otorga un lugar destacado a la no ficción. Si bien no cuenta con una colección específica, valora en la construcción del catálogo aquellos autores dispuestos a abordar los cruces de géneros, las “impertinencias de estilo” y los riesgos discursivos que caracterizan las ficciones contemporáneas de lo real. Baltasara (Rosario) es una editorial que nació en 2009 y cuya dueña es hija de un reconocido librero republicano y anarquista que emigró a la ciudad santafesina. En sus colecciones de narrativas y ensayos se destacan autores que abordan la crónica. CasaGrande (Rosario) también tiene en su catálogo un sitio para la crónica, incluida en su Colección de Narrativa. Entre la producción de ficciones de lo real y la creación de estas colecciones se busca indagar de qué modo las editoriales independientes conciben sus catálogos, realizan la convocatoria de los autores y la elección de las temáticas.

## EL DISCURSO DE LA INFORMACIÓN EN LA VOZ DE SUS CONSTRUCTORES

Mariana Corradini - Universidad Nacional de Villa María  
(marianacorradini@gmail.com)

El lugar de la noticiabilidad en la construcción del discurso de la información es el eje de un proyecto de investigación que avanza en una segunda etapa vinculada con la palabra de los propios protagonistas de la construcción de ese discurso: los periodistas. Primero fue indagar sobre las características de los acontecimientos que se jerarquizan en los medios de comunicación de la Provincia de Córdoba, con especial mirada en los considerados diarios de periferia (Arrueta 2011), en tanto se tiene en cuenta su alta incidencia en la estructuración de un tipo de realidad con la que se configura la opinión pública de lugares en particular. Por eso se pusieron en tensión valores noticias reconocidos para descubrir nuevos que se evidencian en estos contextos en particular, concretamente en los diarios La Voz de San Justo (San Francisco), El Diario del Centro del País (Villa María) y Puntal (Río Cuarto). Si las y los periodistas construyen mundos posibles, sobre la base de lo real y a partir de sus mundos de referencia (Alsina 1989), eso que muestran en la agenda publicada es la síntesis de un concepto de realidad que está históricamente anclado, cruzado por la línea editorial del medio, y que a su vez es un constructo compartido con las audiencias. Se comparten esos mundos posibles e incluso la forma en que se lo cuenta. Ese proceso es el resultado que puede identificarse en la noticia como producto terminado y que se constituye en discurso autorizado para determinados sectores con los que y en los que consolida una visión del mundo. Si la noticia es construcción de la realidad, es la construcción que realizan periodistas y medios de comunicación para llevar a las audiencias identificadas como meta esa porción del acontecer diario que eligen contar, cómo contar e incluso qué relevancia darle, tratando de definir qué puede resultar más interesante para ese público. Este trabajo presenta las conclusiones preliminares sobre lo que los y las periodistas dicen de sus propias prácticas, pistas que permiten al menos describir las lógicas que prevalecen a la hora de la selección de los acontecimientos y las fuentes para la construcción de los discursos informativos que serán parte de la agenda publicada de estos medios. Este proyecto se inscribe en el programa “Comunicación institucional, política y mediática: prácticas, agendas, discursos, redes en comunidades y territorios” del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Villa María. Convocatoria 2018-2019.

## LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS LOCALES DE LOMAS DE ZAMORA

Noelí Cristti - Universidad Nacional de Lomas de Zamora  
(noelicristti@gmail.com)

La Agenda Mediática es un territorio en constante disputa. Todos los actores que habitan el Espacio Público pugnan por imponer sus temas y sus puntos de vista. Sin embargo, no todos tienen las mismas posibilidades de hacer oír sus voces y, menos aún, de dejar plasmados sus encuadres de los acontecimientos en los medios. Dentro de los estudios enmarcados en la Teoría de la Agenda Setting se realizan relevamientos de las fuentes citadas (explícita o implícitamente) para conocer el grado de crédito otorgado a las mismas. Este estudio analiza las fuentes utilizadas