

El presente trabajo propone desarrollar propuestas pedagógicas puestas en práctica en materias dedicadas a la comunicación digital, en el ámbito universitario. Desde las materias Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia, Seminario y Taller de Nuevas Pantallas y Narrativas Transmedia, de la Tecnicatura Universitaria en Producción Digital, de la Licenciatura en Artes Digitales y de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, se propone a los/las estudiantes el desarrollo de trabajos tanto de realización como de análisis en torno a las nuevas tecnologías. Estas dinámicas tienen dos filiaciones: en primera instancia se relacionan con el proyecto de investigación “Tecnologías, política, cultura popular y masiva. Usos y narrativas de la comunicación en redes”, desde donde se reflexiona en torno a los desarrollos de la comunicación digital. Desde allí se realizan propuestas pedagógicas tales como la realización de un trailer falso, una serie web, una producción transmedia, la producción de contenido específico para redes sociales virtuales. Como también en el ámbito de la investigación, la realización de trabajos prácticos que indagan en narrativas como Twitch, selfi, memes, las rupturas con la escala de plano, la pantalla vertical y sus correspondencias con el videoarte.

Por otra parte, estos trabajos articulan no solamente con una amplia difusión en redes mediante plataformas destinadas para ellos, sino también con festivales de contenidos digitales nacionales como extranjeros, donde producciones provenientes de las materias obtuvieron reconocimientos. Estos eventos, como también congresos y jornadas, se toman como referencia para incentivar a los y las estudiantes a la proyección y divulgación de los trabajos.

Por lo tanto, la presente ponencia intenta promover el debate sobre la actualización pedagógica constante en el campo de la comunicación digital, a la luz de la obsolescencia conceptual del andamiaje hegemónico: Sociedad de la Información, brecha digital, nativos digitales, prosumidor, propio de la irrupción de la web 2.0 en los albores de los 2000. En ese sentido se propone comprender la comunicación digital desde la convergencia cultural, la cultura participativa, las comunidades virtuales y de sentido, creadas en internet, las aplicaciones móviles y los videojuegos. Es importante para estos desarrollos apelar a conceptualizaciones de Henry Jenkins, Danah Boyd, Sherry Turkle, Paula Sibilia, Denis Renó, entre otros autores y autoras.

CRUCES ENTRE LO EDUCATIVO/POLÍTICO: HACIA UN CARTOGRAFIADO DEL CAMBIO SOCIAL

Nancy Díaz Larrañaga - UNQ/UNLP
(ndiaz@unq.edu.ar)

María Victoria Martín - UNQ/UNLP
(mvmartin@perio.unlp.edu.ar)

Siguiendo las propuestas de los estudios culturales y desde un abordaje comunicacional, en este trabajo presentamos una discusión sobre las políticas de proximidad y el cambio social en relación con prácticas no formales de comunicación/educación. Además, planteamos que el cartografiado cultural, además de una estrategia de abordaje analítica, constituye una forma de intervención al permitir tipificar prácticas y posibilitar la construcción de redes para un fortalecimiento conjunto.

En cuanto a las políticas de proximidad, nos inclinamos por definir las desde lo territorial/local conjugado con los derechos ciudadanos, más que desde las nociones que las sitúan desde su aspecto público o de macro decisiones estatales. Por cambio social nos referimos a la transformación que surge de la voluntad, que nos permite promover la participación, el diálogo entre diferentes actores y contextos, generar procesos creativos, de toma de decisiones, construir confianza, reivindicar el conocimiento local, poner el cuerpo, respaldando un crecimiento y promoviendo políticas que surjan de los propios deseos, necesidades e intereses de una comunidad. En definitiva, se trata de partir de las experiencias de sujetos interpelados por prácticas singulares que los incentiven a transformar su propia realidad.

La intersección de esas nociones constituye el punto de partida de dos investigaciones en curso que abordan la relación entre prácticas de comunicación/educación y políticas de proximidad (“Cartografiado de prácticas sociales, educativas y comunicacionales” (UNQ) y “Cruces entre lo educativo y el cambio social: cartografiado de prácticas sociales y comunicacionales” (UNLP).

Finalmente, entendemos que el actual retiro del Estado y su impacto en los sectores más vulnerables de la sociedad, exige profesionales comprometidos en la gestión de proyectos para el cambio social.