

RELATOS MEDIÁTICOS. EL DEBATE POR LA LEGALIZACIÓN DEL ABORTO COMO TEMA DE AGENDA EN LA CAMPAÑA ELECTORAL

Gabriela Barcaglioni- Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP
(cintia.laura.abram@gmail.com)

Cintia L. Abramsonas- Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP
(gbarcaglioni@yahoo.com.ar)

El género como categoría de análisis es un recurso valioso para explicar la conformación de las agendas temáticas que se debaten en los medios.

El debate por la legalización del aborto, que marcó un hito en la sociedad y en particular en la actividad parlamentaria en el 2018, repercutirá en la campaña electoral 2019, dado que, interpelará a candidatos y candidatas electorales por el rol primordial que el movimiento de mujeres juega en el escenario político actual.

Consideramos que la campaña electoral 2019 es un escenario que nos permite ver la dinámica que adquiere la vinculación entre legalización del aborto y discurso político.

Nuestro universo de investigación serán los diarios Página 12 y El Día, de la ciudad de La Plata. En tanto, el período a analizar abarca desde el 25 de mayo hasta el 10 de agosto.

Nos focalizaremos en la presencia y/o inclusión del tema legalización del aborto en particular en el marco de la campaña electoral: cómo se comunica el debate sobre la legalización del aborto, qué aspectos se resaltan, cuáles son las voces registradas, qué enfoques son los elegidos y por qué.

Nuestra observación surge del seguimiento realizado, por este mismo equipo de trabajo, durante el año 2018, y que denominamos “La irrupción de las voces feministas en los medios de comunicación”, a propósito del debate parlamentario del proyecto de Ley sobre “La interrupción voluntaria del embarazo”.

INCLUSIÓN SOCIAL Y EXPERIENCIAS ORGANIZATIVAS EN MUJERES QUE ATRAVESARON EL ENCIERRO PUNITIVO

García, Malena- CIC - INESCO - FPyCS – UNLP
(malena_garcia@live.com)

Este trabajo se propone abordar, desde una perspectiva crítica de los derechos humanos, algunas dificultades específicas que atraviesan las mujeres que recuperan la libertad después del paso por el encierro punitivo bonaerense al momento de repositionarse en la trama comunitaria. A su vez, se puntualizará en las experiencias organizativas de mujeres ex detenidas en el marco cooperativo. Para ello, se tomará el caso de la cooperativa de mujeres ex detenidas “Las Topas”, situada en el barrio Derqui de Caseros, provincia de Buenos Aires. Se intentará abordar los modos en que el castigo penal se extiende más allá de la cárcel: al recuperar la libertad, las mujeres regresan a un contexto de vulneración de derechos que, si bien es previo al proceso penal, se recrudescen con los antecedentes penales, cuyos efectos caducan diez años después de cumplida la condena. La dificultad de acceder al mercado laboral formal se incrementa con la deficiencia de las políticas pospenitenciarias. En este sentido, la intervención ineficaz de los organismos encargados de la “reinserción” social de las liberadas redundan en una incapacidad estatal de abarcar la problemática. En este marco, se analizará el aporte de las cooperativas en la inclusión social de las mujeres liberadas.

TESINAS DE COMUNICACIÓN. DE TODOS A TOD@/X/ES

Gutierrez, Andrea- Universidad de Buenos Aires (UBA), Facultad de Ciencias Sociales (FSOC)
(andreaegutierrez@gmail.com)

Hacia el año 2014 había alrededor de 186 tesinas en la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) que se podían relacionar con los ejes de comunicación, géneros y sexualidades. El listado comenzaba en el año 1994 con “El amor tiene cara de mujer” y finalizaba con la tesina “¿De qué se habla Entre-mujeres? Sexualidad, amor y biopolíti-