



Reseña del libro *Twitter: A Biography*

Emmanuel Lautaro Borthiry

Question/Cuestión, Nro.69, Vol.3, agosto 2021

ISSN: 1669-6581

URL de la Revista: <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/>

IICom -FPyCS –UNLP

DOI: <https://doi.org/10.24215/16696581e586>

Reseña del libro *Twitter: A Biography*

Twitter review: a biography

Emmanuel Lautaro Borthiry

Estudiante de Sociología UNMDP

Argentina

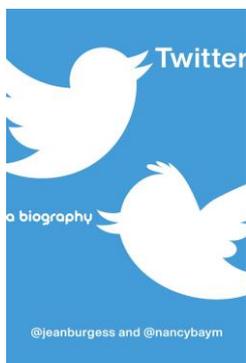
emmanuelborthiry@gmail.com

Resumen

En *Twitter: A Biography*, Burgess y Baym presentan un enfoque novedoso para el estudio de plataformas como Twitter. Reservado tradicionalmente para la vida de las personas y cosas, el enfoque biográfico les permite narrar historias de tecnologías, que anudan las intersecciones entre diseños, culturas de uso y modelos comerciales. El libro reconstruye los inicios y recupera los modos en que se desarrollaron las principales tecnologías de Twitter. Burgess y Baym siguen los usos y transformaciones de la arroba [@], el hashtag [#] y el retweet [RT]. El libro demuestra cómo las plataformas, y Twitter en particular, han avanzado hacia un modelo centralizado, impulsado por la publicidad, los algoritmos y las métricas. La reconstrucción de las dinámicas que llevaron a la red social, acaso la más abierta en sus políticas de acceso a los datos, revela los modos en los que los objetos tecnológicos se cargan de significación, trocan sus propiedades y sus agencias.

Palabras clave: Twitter; redes sociales; sociología digital

Keywords: Twitter; social media; digital sociology



En *Twitter: A Biography*, Burgess y Baym presentan un enfoque novedoso para el estudio de plataformas como Twitter. Reservado tradicionalmente para la vida de las personas y cosas, el enfoque biográfico les permite narrar historias de tecnologías, que anudan las intersecciones entre diseños, culturas de uso y modelos comerciales. El libro reconstruye los inicios y recupera los modos en que se desarrollaron las principales tecnologías de Twitter. Burgess y Baym siguen los usos y transformaciones de la arroba [@], el hashtag [#] y el retweet [RT]. El libro demuestra cómo las plataformas, y Twitter en particular, han avanzado hacia un modelo centralizado, impulsado por la publicidad, los algoritmos y las métricas. La reconstrucción de las dinámicas que llevaron a la red social, acaso la más abierta en sus políticas de acceso a los datos, revela los modos en los que los objetos tecnológicos se cargan de significación, trocan sus propiedades y sus agencias.

Sobre cada uno de esos objetos (@, #, RT) los autores aplican la misma grilla de preguntas: en primer lugar, muestran cómo surgen y cómo son promovidos por los usuarios para su integración a la plataforma. Luego exponen las formas que la plataforma incorporó dichas tecnologías en sus interfaces y algoritmos. En tercer término, analizan las interacciones en clave de contestación con esas tecnologías por parte de algunos usuarios. Esa dinámica termina por cristalizar una última etapa en la vida de los objetos, caracterizada como un momento de una relativa estabilización de los usos y significados. El análisis de esas etapas en la articulación de tecnologías e interfases se muestra eficaz para exponer las relaciones entre los elementos de la tríada.

En la introducción, Burgess y Baym describen el creciente interés desde las ciencias sociales y las humanidades por analizar la vida social en la web. A través de una indagación por los inicios de Twitter y también una narración sobre su propia experiencia, dan cuenta de cómo un colectivo de investigadores, periodistas y desarrolladores comienza a interesarse en la plataforma. Una de las conexiones que establecen es la que vincula al universo del blogging con la actividad de los primeros usuarios de Twitter. Señalan que, a partir de la utilización y el crecimiento de la plataforma, muchos investigadores se volcaron a su análisis. A través de las

trayectorias personales, los autores rememoran cómo en los primeros momentos aún era difusa la utilidad de Twitter. Tanto usuarios como investigadores experimentaron con diversas formas, propósitos y géneros de tweets. El recorrido que traza el libro no sólo recupera esta diversidad de usos, sino que también propone una metodología para la historia de las plataformas en general.

Confeccionar una biografía de una plataforma plantea un desafío para los autores, ya que, desde la propuesta misma, deben dar respuesta a dos cuestiones. Por un lado, definir qué es una plataforma y cuáles son sus posibilidades de ser investigadas y, por otro, explorar en técnicas que permitan adaptar el enfoque biográfico al estudio de Twitter. Para el primero de los interrogantes, Burgess y Baym sostienen que, si bien en ocasiones resulta tentador ver a Twitter como una plataforma única, debe ser considerada en el marco de un conjunto de compañías, redes, tecnologías y culturas que co-evolucionan con el tiempo. Para poder vislumbrar esos cambios postulan la necesidad de establecer una estrategia que permita observar tanto los procesos generales como las relaciones entre actores. Su investigación denota que las plataformas son sitios de una accesibilidad permanente, pese a que las empresas se alejan cada vez más del paradigma de la innovación abierta de los inicios de la web 2.0. El libro da cuenta tanto de las virtudes como de los límites del género biográfico. Señalan que la biografía es inevitablemente parcial, ya que retoma fragmentos efímeros, entrevistas con pocos actores o está ajustada por la escasa información que brindan las empresas. A la vez, las plataformas están en una constante transformación, nunca se desarrollan plenamente, ni social ni técnicamente, lo cual requiere un seguimiento minucioso y actualizado.

Para el diseño metodológico recurren a investigaciones previas en estudios culturales y antropológicos, los cuales han sentado antecedentes para la utilización de la biografía sobre objetos materiales o tecnologías. Desde esta perspectiva, la biografía es un género eminentemente social, es decir, capaz de recuperar la historia social del objeto mismo. Tres son sus fuentes de datos principales: *Wayback Machine* de *Internet Archive*, blogs tecnológicos y tweets recuperados para dar cuenta de los usos. También entrevistaron a un pequeño número de usuarios para profundizar en su perspectiva.

El primer capítulo está centrado en la @, una herramienta esencial para la conexión cuya apropiación estuvo ligada a desarrollos de usuarios provenientes del universo de los blogs. Los autores recuperan los orígenes de los usos de la @ en internet, los cuales se remontan a los inicios del correo electrónico y el IRC chat, dos tecnologías que incluyeron el signo como forma de brindar direccionalidad a los mensajes. La incorporación a Twitter se dio en el año 2007, como una forma de responder, dirigir y mencionar a otros usuarios, generando un hipervínculo hacia sus perfiles. Burgess y Baym señalan al respecto que la @ añadió una capa rastreable y monetizable a la arquitectura de la red. No obstante, remarcan como parte del proceso de impugnación a un conjunto de críticas por parte de usuarios que no estaban conformes con la aparición de contenido en su *feed* acerca de personas que ellos no seguían, sino que eran mencionadas. La iteración fue un camino de idas y vueltas, en el cual ciertas herramientas como el “hilo” permitieron que los usuarios lean conversaciones que les resulten atractivas y pasen de largo las que no son de su interés.

El segundo capítulo del libro aborda la tecnología más icónica de Twitter, es decir, el hashtag (#). Es una herramienta diseñada para ayudar a los usuarios a lidiar con los flujos cada vez más fragmentados de la información, cuyo surgimiento y popularización se haya ligado a Twitter. Así como los autores remarcan que la @ contribuyó a dirigir la conversación y trazar rastros a partir de hipervínculos, el # ha permitido organizar los tweets en tópicos. El recorrido que realizan los autores permite esbozar respuestas a una pregunta central en la investigación sobre plataformas web: ¿cómo se organiza internet y para quiénes lo hace? Al igual que los otros capítulos, este sobre el # comienza indagando acerca del proceso de apropiación del símbolo, el cual es importado como una herramienta utilizada en los IRC chats para diferenciar canales de conversación. Una vez incorporada al sitio a partir del año 2007, el hashtag se convirtió en una tecnología elemental por su multiplicidad de usos. No obstante, Burgess y Baym advierten, como parte del proceso de contestación, que el hashtag se ha convertido también en una herramienta para el *flooding* y la manipulación de información. Vale decir, el hashtag ha brindado la posibilidad de que tanto actores humanos como no humanos utilicen las etiquetas de forma maliciosa generando un gran volumen de tweets acerca de tópicos generalmente de tinte político, produciendo lo que los autores denominan “zonas de guerra culturales”. El capítulo culmina con un análisis sobre la iteración del hashtag, en donde se

sostiene que actualmente se ha alejado de los imaginarios sociales de la web 2.0. En lugar de la emergencia de tópicos de discusión generados por los usuarios, los autores observan que la lógica del hashtag en la actualidad está vinculada a los algoritmos de búsqueda.

El último capítulo remite a una tecnología particular de Twitter, que emerge a partir un doble problema de los mensajes en el sitio: cómo citar con precisión y como dar crédito por las palabras. A diferencia de las analizadas en los capítulos previos, el surgimiento del retweet (RT) no remite a una tipografía previa para citar interacciones en línea. Si bien existen relaciones con los usos literarios de las comillas, el símbolo ">" en los correos electrónicos o el *trackback* de los blogs, el RT surge en Twitter como una forma de citado que permitió asentar al sitio como un medio de transmisión de información. El principal cambio que destacan los autores se corresponde con lo que denominan el "crédito algorítmico", es decir, los usuarios comenzaron a escribir tweets con la intención de ser retuiteados (una medida implícita de "calidad"). A pesar de ciertas prácticas de resistencia que se retoman en el capítulo, concluyen que el RT se ha impuesto como una de las métricas más significativas, ya que marca el "éxito" y habilita la monetización.

El libro plantea preguntas interesantes para próximos estudios, vinculadas al futuro del sitio y sus potencialidades o limitaciones como un espacio de conversación y debate. ¿Es Twitter un lugar de sociabilidad y conversación, una plataforma de difusión pública o una red de debate? Las plataformas digitales se han convertido en algo influyente en todos los ámbitos de la comunicación, desde el íntimo y cotidiano hasta el público, profesional y político. Desde los tiempos de las redes sociales, a mediados de la década de 2000, no sólo ha crecido exponencialmente la importancia de las plataformas en todo el mundo, sino que también sus culturas han cambiado drásticamente, en diversas direcciones. Estos cambios han traído consigo nuevas oportunidades para que las comunidades progresistas prosperen en línea, así como problemas generalizados de explotación comercial, desinformación y discurso de odio.

El crecimiento de Twitter en la última década, al igual que el de gran parte de las redes sociales, ha superado con creces la visión de sus creadores. El libro traza esta trayectoria en el formato de una biografía de la plataforma: un enfoque que subraya las transformaciones. A través de la historia de Twitter, a menudo sorprendente y cambiante, se explican las múltiples

fuerzas -desde la política y los negocios hasta las ideologías digitales- que se han unido para dar forma a la evolución de esta revolucionaria plataforma. Tanto para quienes analizan escenarios desde la perspectiva de casos, subrayando las relaciones actuales, cuanto para quienes están interesados en revisar el espesor asombroso que adquirió la red social en pocos años, el libro de Jean Burgess y Nancy K. Baym resulta relevante y también aleccionador: las conversaciones signadas por un presente constante se devoran las transformaciones y naturalizan los usos, pero Twitter tiene una historia y sus tecnologías, muchas.