



# LA (RE)CONSTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO TURÍSTICO EN TIGRE Y LOS PROBLEMAS CON LOS VACÍOS HISTÓRICOS.

Ariana Carmona

ariana.carmona@econo.unlp.edu.ar

Germán Cuello

german.cuello@econo.unlp.edu.ar

## Introducción

La presente comunicación se enmarca en un proyecto de investigación - todavía en curso - del Instituto de Investigaciones en Turismo de la Universidad Nacional de La Plata, cuyo principal objetivo es el de contribuir a la comprensión de los procesos y procedimientos que han guiado la construcción del patrimonio turístico de la provincia de Buenos. El proyecto fue puesto en marcha a comienzos del año 2020, por lo que nuestra capacidad de trabajo, hasta la actualidad, fue fuertemente afectada por las restricciones dispuestas en el marco de la pandemia por COVID-19.

El equipo de investigación está subdividido en siete grupos menores, que estudian una localidad en particular para ver los procesos de significación y resignificación locales en el patrimonio turístico. Particularmente formamos parte del grupo que analiza el caso de la localidad de Tigre y la zona del Delta bonaerense, con la intención de readaptar y resignificar el modelo de patrimonio cultural asociado.

Esta resignificación refiere a un análisis del patrimonio de la zona de estudio en contraste con los valores asignados por otros actores en momentos y contextos diferentes, y cómo esa valoración del espacio fue promocionada y acogida por los segmentos de la demanda a lo largo de los años.

Si bien no es objetivo de este proyecto indagar en el concepto de patrimonio cultural y natural, tema sobre el que existe una abundante literatura, cabe consignar que los aportes de las ciencias sociales, desde las dos últimas décadas del siglo XX, han introducido la idea del patrimonio como construcción social. Este enfoque se refiere, básicamente, al hecho que el patrimonio no es algo que exista por sí mismo, sino que se trata de una selección de bienes naturales o culturales, materiales o inmateriales, a los que se les asignan valores que son fundamentales para su consideración como referentes simbólicos de la identidad cultural de una determinada comunidad. La condición de un patrimonio como territorio de acuerdos sociales, pero también de conflictos, a la vez que los procesos y procedimientos de "patrimonialización", ha sido puesta en evidencia por autores como Llorenç Prats o Néstor García Canclini. En el campo específico del turismo, el tema ha sido tratado por, entre otros, Roberto Bustos Cara, Daniel Hiernaux-Nicolas y Bertoncello.

A partir de la propuesta de explicación de los autores mencionados en relación con la construcción de un patrimonio, es posible plantear la pregunta acerca de cómo se han desarrollado los procesos de

construcción de un patrimonio turístico. Surgen, entonces, una serie de preguntas que dan origen al problema al que este proyecto intenta responder; entre ellas, cuáles fueron los criterios o condiciones para adecuar, equipar y promocionar determinados espacios para su uso turístico; quiénes han sido los organismos, entes o personas que han incidido en tales procesos y cuáles eran sus intenciones o intereses; en base a qué criterios se decidió la atractividad de esos espacios y qué factores se pusieron en juego para convertirlos en un atractivo turístico. Preguntas que conducen, inclusive, al problema de cómo sería posible, en el futuro, activar nuevos recursos, culturales o naturales, para su inclusión en la oferta turística.

Se propone, en síntesis, deconstruir y comprender los procesos y procedimientos por lo que algunos espacios han sido significados o resignificados a partir de su afectación a la práctica del turismo

Si bien se continúa con el rastreo de documentos y filmes, es interesante dilucidar por qué si en la época de turismo masivo había otras prácticas como el microturismo o las excursiones, la única forma que se estudió en infinidad de trabajos siempre fue el veraneo. Actualmente, debido al contexto de pandemia, se ha imposibilitado realizar visitas y trabajo de campo en los lugares estratégicos así como la recopilación de información en archivos de la localidad, sin embargo en un futuro se espera poder acceder a ellos así como a informantes claves que puedan aportar datos de interés. Los objetivos de la investigación fueron reorientados a analizar una historicidad basada en modelos de acumulación debido a que si se piensa la historia en modelos de producción se podrían obviar ciertos períodos históricos que hayan quedado invisibilizados. Esto fue lo que permitió identificar el vacío histórico en primer lugar en las prácticas turísticas y patrimoniales que se realizaban en Tigre durante el período de 1930 a 1970. Vacío que incluye un análisis de prácticas, políticas públicas y comunicación en torno al acervo cultural, al patrimonio y al turismo en el Delta del Tigre y sus territorios adyacentes.

### **Algunos rasgos de la historia del Turismo en Tigre**

Se podría pensar que en la actualidad, Tigre es el producto de una estrategia para intentar revitalizar una zona que a fines industriales/productivos había quedado obsoleta, utilizando el turismo como motor de desarrollo y recurriendo a resaltar los atributos que, en términos de marketing, resultaron más atractivos para el municipio. Es un hecho que descollar las buenas cualidades a disposición de posibles llegadas de turistas es uno de los objetivos del municipio para atraer inversiones. Las historias que se seleccionaron para hacer esto construyó una imagen de Tigre en la que se basaron muchos autores, y al replicarlas se dejaron en el olvido otras historias de Tigre: aquellas vinculadas al turismo popular y a lo industrial, lo que no vende, lo ordinario.

El período conocido como la Belle Époque, comprendido entre fines de 1880 y mediados de 1930, se dió en el contexto de la inserción del país en el modelo agroexportador. A este se lo considera un período de esplendor, reflejado en importantes referentes arquitectónicos como Tigre Hotel y el Tigre Club, sumado a las lujosas residencias estivales de los sectores porteños acomodados. Las prácticas recreativas se asocian a la exclusividad de los clubes de remo, las regatas y el casino.

Un primer análisis de la bibliografía relacionada a la historia, el patrimonio y la actividad turística en el Tigre y la zona del Delta refleja una ausencia de trabajos que indaguen sobre estos tópicos particularmente a mediados del siglo XX, entre las décadas de 1930 y 1970.

Por otro lado, para describir este período, asociado a la apertura del turismo a las clases medias y

trabajadoras masas, se utilizan palabras como crisis, decadencia o incluso invasión. Época que se caracteriza por la expansión de derechos y la democratización del turismo, sin embargo no se indaga sobre el tipo de prácticas sociales que se llevaban a cabo, sobre las características de los visitantes. Siempre se hace en comparación al período anterior.

Con la llegada de una mayor afluencia de turistas debido a la obtención de derechos laborales las nuevas formas de hacer turismo no fueron bien recibidas ante la mirada de los grupos elitistas. Entre ellas se pueden mencionar el excursionismo hacia los llamados recreos, las visitas en grupos organizados por el gobierno de Mercante<sup>1</sup>, y la profundización de las experiencias llevadas adelante por el ACA y el Touring Club en las décadas anteriores<sup>2</sup>. Así comenzó una etapa de abandono del destino por parte de grupos económicos, seguida por el inevitable deterioro que acarrea el desinterés: comenzaba la decadencia del Delta y el entorno se degradaba con el tiempo. Luso, en su trabajo pone de manifiesto el fuerte impacto negativo sobre la imagen de los destinos turísticos más elegidos por las masas en el período 1946-1976. Se define a esta etapa de turismo en el país como una invasión por parte de las clases populares por lo que aquellos destinos a los cuales fueron capaces de acceder, quedaron asociados a cuestiones negativas (barato, malo, carente de calidad).

El período histórico siguiente estuvo fuertemente marcado por los golpes militares de las décadas de 1960 y 1970 y sus medidas neoliberales que concluyeron en un proceso de desindustrialización y un consiguiente aumento en la desocupación. Por esta razón muchas localidades pasaron a ser “cementeros industriales dominados por la desocupación y la pobreza, la obsolescencia y la contaminación”<sup>3</sup>. Con la vuelta a la democracia a mediados de los 80, en Tigre y considerando al turismo como el motor para la recuperación de la crisis socioeconómica, se puso en marcha un proceso de puesta en valor de algunos de los principales atractivos por parte de las autoridades municipales. Es a partir de los años 90, en que Tigre comienza a ser un destino alternativo para los turistas y recién a partir de esa década se promocionan los atractivos. Lo que ocurre entonces durante el período de masas no es nada más y nada menos que una comparación, desde un punto de vista académico, entre la valoración positiva de ciertas prácticas elitistas en el turismo frente a una depreciación de las prácticas populares. Sin embargo, desde lo económico estaríamos ante la negación de la capacidad de turismo de los excursionistas debido a su impacto visual en el entorno y a lo que implican las prácticas sociales así como a la baja incidencia o impacto económico de la actividad para el negocio. Los escenarios naturales siempre fueron el punto fuerte de la zona, por lo que es esperable que se lleven a cabo acciones para destacar sus atractivos. Pero es también interesante analizar cuáles fueron los otros elementos patrimoniales seleccionados para esta puesta en valor. Se trató de aquellos relacionados principalmente a la Belle Époque (el Tigre Hotel y los clubes de remo), la época colonial y el pasado portuario naval.

La selección de estos elementos no es arbitraria, sino que se acerca a la noción de que el patrimonio asociado a lugares y monumentos reasegura y legitima aquellos símbolos y valores nacionales que establecían cohesión social y política, escondiendo, al mismo tiempo, a todo aquello que ponga en

1-Santovito, S. (2020). La preeminencia del turismo hebdomadario en la gestión turística de Domingo A. Mercante. *Aportes y Transferencias*, 18(2), 11-25.

2-Piglia, M. (2019). *Autos, rutas y turismo: el Automóvil Club Argentino y el Estado*. Siglo XXI Editores.

3- Bertonecello, R.(2010), Configuración espacial de una metrópoli en Lattes Alfredo E. *Dinámica de una ciudad: Buenos Aires 1810-2010* Buenos Aires: Dirección General de Estadística y Censos. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. [https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/09/dinamica\\_de\\_una\\_ciudad\\_2010.pdf](https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/09/dinamica_de_una_ciudad_2010.pdf)

discusión esta postura.<sup>4</sup> Se produjo una estetización de aquellos elementos relacionados a la historia portuaria y naval de Tigre, en donde los atractivos que inicialmente cumplían funciones ajenas al turismo pasan a ser el foco de un destino colonial, siendo el Puerto de Frutos uno de los principales estímulos.

### **Problemas y posibles soluciones para pensar el devenir del turismo en este contexto**

Es en este punto donde surgen algunas preguntas en referencia los vacíos en el corpus teórico sobre nuestro tema de estudio para los años comprendidos entre 1930 y 1970: ¿qué prácticas sociales, culturales y recreativas se desarrollaban? ¿Cómo se diferenciaban de las del turismo de élite? ¿Las clases medias realizaban prácticas diferenciadas de las sectores populares o solamente se diferenciaban los espacios? ¿Qué y cómo se comunicaban estas prácticas en los distintos medios de comunicación? Además es importante tener en cuenta quiénes eran los dueños de los medios de comunicación y qué poderes intercedían en la toma de decisiones.

Para acercarnos a posibles respuestas a estas preguntas, la metodología elegida fue el rastreo y análisis de filmografía (quienes presentamos este trabajo) y documentos tales como revistas, diarios y fotografías de la época otra parte del equipo.

Las películas resultan fuentes valiosas con las que apoyar y desarrollar un estudio histórico, sin embargo es también necesario reconocer la complejidad de este tipo de análisis. Cualquiera sea la perspectiva - artística, histórica, cultural, antropológica, etc - elegida para abordar estas fuentes, debe ser siempre teniendo en cuenta que será una aproximación parcial, hecha desde el área de conocimiento en el que nos movemos. Requiere, entonces, partir desde el límite de la parcialidad con el que nuestro hacer investigador trabaja.<sup>5</sup>

Dicho esto, el primer paso fue determinar el período de búsqueda de películas argentinas. La decisión fue comenzar el análisis desde el año 1920 con la intención de rastrear documentos audiovisuales que nos brindaran información acerca de la *Belle Époque* y su consecuente transición a esta época que anteriormente se mencionaba como la decadencia de Tigre.

Con ese parámetro, listamos todas las películas producidas entre 1920 y 1970, teniendo en cuenta los siguientes datos:

- Título
- Duración
- Director o directora, ya que es interesante también conocer el posicionamiento ideológico y el contexto en que el fue realizada cada pieza
- Breve resumen
- Si se encuentra disponible online.

---

4- Mallo, J. y Sandrín, M. (2019) Espacios portuarios: reflexiones en torno al patrimonio, comunidades locales, turismo e historia.

5- Gómez Mundó, A. (2015) Elementos metodológicos para el análisis de imágenes. In Actas del XVIII Coloquio de Historia de la Educación: arte, literatura y educación (pp. 346-354).

- Y por último, si se hace alguna mención sobre la zona de Tigre y el Delta, si alguna escena se desarrolla en el lugar.

Este último punto es de gran importancia ya que las películas que cumplan con esta condición serán las que analizaremos con mayor detalle y creemos nos acercarán a las cuestiones planteadas en las preguntas de investigación.

El universo de películas producidas en este intervalo es de mil quinientas producciones, de las cuales aquellas a partir de 1933 resultaron más fáciles de rastrear debido a que en ese año se estrena la primera película sonora en el país y todo registro previo fue casi inaccesible (más allá de menciones o reseñas en algunas webs). Recordamos, en esta instancia, que este trabajo de búsqueda fue desarrollado en la primera mitad de 2021. Por esto, no solo será interesante realizar un análisis cualitativo de observación e interpretación de las fuentes, sino también un análisis cuantitativo, para conocer el número de películas donde aparece la zona en cuestión, qué importancia tiene en la duración total de la producción y qué imagen le asignaban al destino.

Uno de los hitos de mayor relevancia para la industria del cine argentino fue el primer filme sonoro, ¡Tango! de Luis José Moglia Barth<sup>6</sup>, como se mencionó anteriormente, estrenada en 1933. A partir de mediados de la década de 1930, el número de producciones argentinas comienza a crecer: de 215 películas realizadas en la década de 1930, las producciones pasaron a ser más de 400 en cada una de las décadas siguientes.

La investigación actualmente está en curso, ya que hasta el momento hemos analizado 56 películas de las películas del listado, desde el año 1920 hasta el 1933. En la actualidad 19 de ellas se encuentran disponibles en distintas páginas de internet, pero en sólo una aparece Tigre como escenario de la misma.

El filme en cuestión es *Regatas en el Río Luján*<sup>7</sup>, del año 1920 del director Max Glücksmann. En las imágenes, tomadas desde una embarcación, se observa uno de los eventos característicos de la época y el lugar: una regata. También se muestran imágenes de las personas que asistieron al evento, mirando la competencia desde el muelle, así como en momentos de socialización. Es una gran referencia visual para comprender un poco más sobre las prácticas sociales y recreativas que caracterizaban la Belle Époque y será de gran utilidad para una futura comparación con producciones audiovisuales realizadas durante el período histórico objeto de estudio.

Al final del período, la película *Muchacho* de Leo Fleider, nos muestra un panorama en el cual el turismo en el Tigre combina algunas prácticas de clases altas con gran cantidad de agrupaciones juveniles y los múltiples trabajos (embarcaciones, restauración, etc) que los habitantes del Delta desempeñan en torno a la expansión de las prácticas turísticas. Más allá de la narrativa de la película, nos interesa las distintas interacciones que muestra entre la comunidad local y los turistas, entre los que diferencia a grupos con los que no encuentra contacto (clase alta) y otros grupos con los que se comparten varias referencias sociales y culturales (sectores medios y trabajadores).

---

6- “Tango”, la primera película sonora argentina, a 87 años de su estreno” Disponible en <https://www.cultura.gob.ar/tango-la-primer-pelicula-sonora-de-la-argentina-a-85-anos-de-su-estreno-5721/>

7- Glücksmann (1920) *Regatas en el Río Luján*. Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=dSIQuZKMOT8>

## Conclusiones

El rastreo de los filmes permitirá, esperamos, poder reconstruir una serie de prácticas cuyos vestigios todavía alimentan el turismo en el Delta del Tigre. El desarrollo de los recreos, cuyas prácticas eran compatibles con el microturismo, el recorrido en lanchas colectivas los principales ríos de comunicación del Delta, el uso del espacio público a lo largo del Paseo Victoria y el Puerto de Frutos son procesos que, si como indican las autoridades y los autores analizados fueron rescatados en el paso del siglo XX al XXI deben ser historizados para poder contar con elementos que permitan tomar dimensión de el uso que las clases medias y populares hacían de esta zona de descanso.

Este proceso nos lleva a preguntarnos sobre la necesidad de construir una periodización que se sobreponga a la construcción en torno a modelos políticos y/o a modelos de acumulación, entendiendo el valor como herramienta de análisis que tiene la periodización para estudiar procesos históricos.

Por otro lado nos planteamos indagar porqué el análisis de las prácticas turísticas parece restringirse a las prácticas de veraneo. Si bien es evidente su fuerte impacto político, cuando el análisis está puesto en la práctica turística existen destinos que ofrecen variantes como el excursionismo que son interesantes no solamente como modelo de negocios sino como ejercicio del derecho al ocio. La vacancia en el estudio de los mismos tiene que ser analizada como una actitud política también.

Una línea de trabajo que esperamos poder relevar son prácticas intermedias entre las de elite y las populares, cuáles fueron los alcances de las estadías y prácticas específicas de los sectores medios en el Delta del Tigre.

En última instancia, como nos muestran la primera y la última de las películas analizadas, la extensión de las prácticas turísticas implica no solamente mayor cantidad de personas ejerciendo su derecho al ocio, sino y de manera central para nuestro objeto de estudio, la participación de la comunidad local en los servicios del turismo. El análisis de los mismos es también el análisis de su poder de participación en la construcción del patrimonio turístico, esto es, aquello que la comunidad está dispuesta a intercambiar con los turistas en un sentido amplio como parte de su identidad.

## Bibliografía

### Fuentes

Fleider, Leo (dir) (1970) *Muchacho*, Argentina, Producciones 70, 100 minutos

Glucksmann, Max (dir) (1920) *Regatas en el Río Luján*. Argentina, Actualidades, 20 minutos

Moglia Barth, Luis José (dir), (1933) *¡Tango!* Argentina, Argentina Sono Film, 80 minutos 12

### Bibliografía general

-Bertoncello, Rodolfo (2010). Configuración espacial de una metrópoli. en Lattes Alfredo E. *Dinámica de una ciudad: Buenos Aires 1810-2010* Buenos Aires: Dirección General de Estadística y Censos. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. [https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/09/dinamica\\_de\\_una\\_ciudad\\_2010.pdf](https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2015/09/dinamica_de_una_ciudad_2010.pdf)

-Bertoncello, Rodolfo y Iuso, Romina (2016). Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina).” Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía 26 (2): 107-125. doi: 10.15446/rcdg.v25n2.56905.

-Iuso, Romina (2017). El patrimonio histórico-cultural en la oferta turística de Tigre (Buenos Aires) hoy.

- Gómez Mundó, A. (2015) Elementos metodológicos para el análisis de imágenes. In Actas del XVIII Coloquio de Historia de la Educación: arte, literatura y educación (pp. 346-354).
- Mallo, J. y Sandrín, M. (2019) Espacios portuarios: reflexiones en torno al patrimonio, comunidades locales, turismo e historia.
- Piglia, M. (2019). *Autos, rutas y turismo: el Automóvil Club Argentino y el Estado*. Siglo XXI Editores.
- Santovito, S. (2020). La preeminencia del turismo hebdomadario en la gestión turística de Domingo A. Mercante. *Aportes y Transferencias*, 18(2), 11-25.