

Reseña Bibliográfica,

## **LA INTERNALIZACIÓN DE LA CONGESTIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE UN IMPUESTO: EL CASO DE LOS VEHÍCULOS DE ALQUILER EN MALLORCA**

Autores: Teresa Palmer Tous; Antoni Riera Font y Jaume Rosselló Nadal  
Departament d'Economia Aplicada de la Universitat de les Illes Balears y CRE-  
Centre de Recerca Econòmica (UIB-"Sa Nostra") (2005)

**Por:**

**Patricia B. Carruitero**

*Licenciada en Economía (UNLP).*

*Ayudante Diplomado Economía del Turismo I (FCE-UNLP)*

*Residente en Economía y Administración Sanitaria (Ministerio de Salud de la  
Provincia de Buenos Aires)*

La masificación del turismo y de las actividades de ocio ha contribuido al crecimiento económico de los diferentes destinos turísticos en todo el mundo. Sin embargo, dentro de las consecuencias económicas y sociales, los ciudadanos de los lugares turísticos se enfrentan cada vez más a las "externalidades negativas" del Turismo, entre ellas, principalmente, las relacionadas con el tránsito y el uso de las carreteras: contaminación atmosférica, contaminación acústica, congestión y mayor accidentalidad. Por eso, Palmer Tous, Riera Font y Roselló Nadal, docentes del Departamento de Economía Aplicada e integrantes del Centro de Investigación Económica de la Universidad de las Islas Baleares, en este artículo se preocuparon por hallar una medida de política fiscal cuya motivación básica es la corrección de los costes externos de congestión.

Se centraron en el caso de la Isla de Mallorca donde el incremento en la utilización de las carreteras y caminos proviene del consumo del servicio de coches de alquiler por parte de los turistas, aunque no han descartado la influencia del uso de los vehículos particulares para otras ciudades turísticas.

Comienzan con una breve revisión de las diversas medidas de imposición directa e indirecta, haciendo incapié en la base imponible y en el tipo impositivo, que se aplican tanto en la Comunidad Europea como en España. Posteriormente, deciden optar por un impuesto de tasa fija sobre el precio diario del alquiler de un coche; que, en definitiva se trata de un impuesto de segundo óptimo.

Lógicamente, con el fin de estimar la sensibilidad de los turistas ante un incremento del precio del alquiler derivado del establecimiento de un impuesto de tipo fijo realizan una estimación de la función de demanda, relacionando la cantidad de días de alquiler con el precio y otras variables explicativas (tales como el nivel de ingreso, la nacionalidad, el nivel de educación de los turistas, entre otras). El estudio de la función de demanda se realiza a través de los conocidos “count data models”, valorando diversas alternativas de modelización.

Los “count data models”, también conocidos como “modelos en una parte”, usan modelos de regresión para variables discretas o dicotómicas. En muchos problemas económicos la variable dependiente o de interés es una variable discreta que toma sólo valores enteros no negativos o “count”. El estudio del mercado de los servicios de salud es un buen reflejo de ello. Por ejemplo, la fertilidad de las mujeres se investiga según el rango de edades, el nivel de ingreso, el nivel de educación entre otras variables de interés. Lo mismo sucede con los análisis de la tasa de accidentes de tránsito; es el caso de la seguridad de las Aerolíneas Aéreas que se mide según el número de accidentes ocurridos durante un período de tiempo determinado. En cada uno de los estudios se procede a la elección de un modelo de distribución de probabilidad para variables discretas como puede ser la distribución de Poisson o la Binomial Negativa y luego se efectúa una regresión mediante un proceso no lineal (Máxima Verosimilitud) para hallar los valores de los parámetros.

A su vez, también los autores incorporaron los “modelos en dos partes” que consideran que el proceso de toma de decisiones se divide en dos fases: en la primera, el individuo decide si participar o no, mientras que en la segunda determina la cantidad de demanda. En este trabajo se considera que, en la primera fase, el turista elige o no alquilar un auto, y en la segunda, decide la cantidad de días de alquiler. Estos modelos permiten distinguir quién toma las decisiones en cada etapa y cuál es el conjunto de variables explicativas.

A pesar de que ponen de manifiesto, por lo menos a corto plazo, una escasa efectividad internalizadora del impuesto debido a una baja elasticidad de la demanda estimada en Mallorca; examinan el instrumento propuesto en conformidad a otros criterios de evaluación: optimalidad, incidencia económica, incidencia distributiva, aceptabilidad social. En este sentido, resaltan el elevado potencial recaudatorio de esta medida que puede utilizarse para corregir y/o estimular otras actividades económicas.