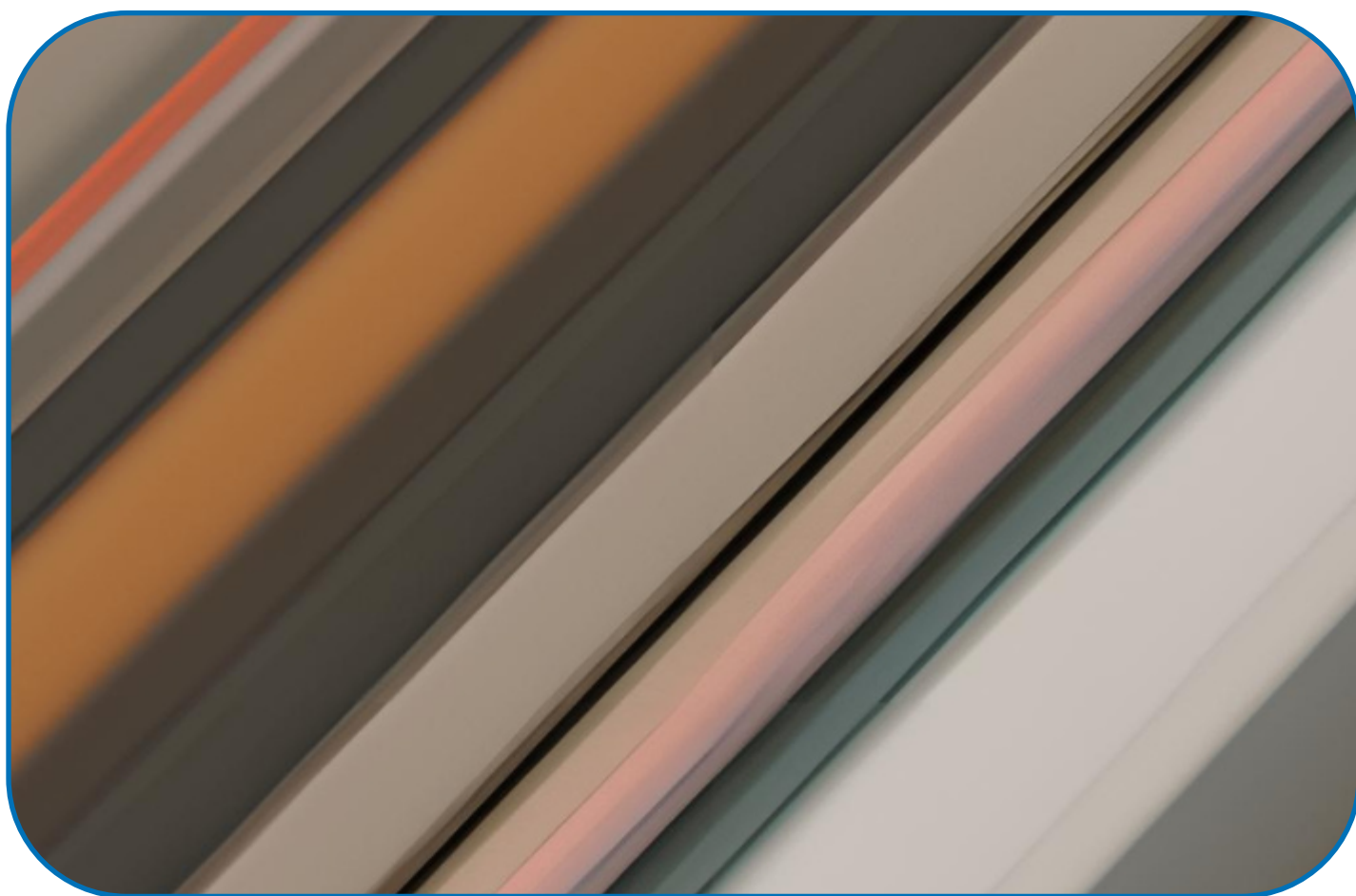


Taller de realización de proyectos gráficos Cátedra 1



Taller de realización de proyectos gráficos – Cátedra 1

Cuaderno de estudios

Pedelaborde, Paula

Taller de realización de proyectos gráficos cátedra 1 : cuaderno de cátedra de bolsillo /
Paula Pedelaborde. - 1a ed - La Plata : Universidad Nacional de La Plata. Facultad
de Periodismo, 2023.

Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online

ISBN 978-950-34-2281-6

1. Periodismo. I. Título.

CDD 070

Editorial de Periodismo y Comunicación

Diag. 113 N° 291 | La Plata 1900 | Buenos Aires | Argentina

+54 221 422 3770 Interno 159

editorial@perio.unlp.edu.ar | www.perio.unlp.edu.ar

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Universidad Nacional de La Plata

Diseño y maquetación

Franco Dall'Oste



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons

AUTORIDADES

Decana

Ayelen Sidun

Vicedecano

Carlos Ciappina

Jefa de Gabinete

Antonela Zaffora

Secretaria de Decanato

Gisela Sasso

Secretario de Asuntos Académicos

Martín González Frígoli

Secretario de Investigaciones Científicas

Leonardo González

Secretaria de Posgrado

María Elisa Ghea

Secretario de Extensión

Ezequiel Bustos

Secretario Administrativo

Federico Varela

Secretario de Finanzas

Facundo Ochoa

Secretario de Derechos Humanos

Jorge Jaunarena

Secretaria de Género

Gabriela Chaparro

Secretario de Producción y Vinculación Tecnológica

Pablo Miguel Blesa

Director de la Editorial

Ulises Cremonte

ÍNDICE

Contenidos mínimos	8
Objetivos de la materia	9
La edición de una revista en la sociedad actual y en la práctica real	11

Contenidos mínimos

Técnicas de creación y producción en comunicación desde la perspectiva de la generación de contenidos; la práctica concreta y específica de los comunicadores en la relación lenguaje, soporte y medios; géneros y formatos del lenguaje escrito, y la prensa y el periodismo gráfico.

Objetivos de la materia

El Taller de realización de proyectos gráficos (TRPG - cátedra 1) tiene como objetivo capacitar a las y los estudiantes en la creación y producción de contenidos periodísticos, hacia el desarrollo y la puesta en marcha de un proyecto gráfico en sus diferentes variables: en papel, en formato digital o de características mixtas. Precisamente, esa última instancia del recorrido pedagógico y práctico es la que oficia de trabajo final; allí las y los estudiantes presentan su proyecto en diálogo con sus pares y con los docentes.

Es en ese sentido en el que se trabajan todas las instancias relativas al periodismo gráfico, desde la idea a la proyección de esa idea. Desde el primer encuentro, estudiantes y docentes abordan temáticas teóricas y prácticas, que avanzan a partir de la "página en blanco" y llega a la realización del proyecto grupal de una revista.

En una primera etapa, se establecen los criterios básicos e imprescindibles que intervienen en la concepción de lo que se denomina "nota periodística" para una revista. Es un punto de arranque que permite diferenciar los géneros propios de los diarios de papel o los digitales, de aquellos que son característicos de las revistas. Más allá de los intereses u objetivos editoriales, aquí se aborda un asunto clave de la cuestión: la nota periodística como una construcción compleja, en la que cuentan los objetivos de la publicación en la que esa nota será editada, los intereses de los lectores, la función social del periodismo, la autogestión y la circulación efectiva del producto, entre otros.

En lo que a la nota periodística se refiere, mientras se realizan prácticas de redacción (que comienzan elementales y se van complejizando), se trabaja la noción de "factores noticiables", donde a los ya conocidos se suma una teoría propia de la cátedra denominada las "3 I".

Las "3 I", añade a los conocidos factores de actualidad, proximidad, curiosidad, originalidad, entre otros, la problematización de tres cuestiones particulares: Interés, Importancia e Impacto. Trabajar esta variable como teoría y práctica implica razonar sobre las subjetividades intervinientes en el proceso de enunciación y co-enunciación de contenidos, así como en la construcción de sentidos a partir de una filosofía del Periodismo y a través de variables conceptuales que habilitan la reflexión y la acción periodística de cara a edición de una nota periodística. Esta técnica permite evaluar el funcionamiento del imaginario mediático y, a la vez, proporciona herramientas técnicas para la elaboración de contenidos de prensa.

Durante las clases también se analizan aspectos relativos a la tradición periodística en el país, desde la creación de la *Gazeta de Buenos Ayres* (y sus antecesores) hasta los productos actuales, incluso aquellos pequeños, de autogestión, que funcionan y se sostienen con un mínimo personal y el auxilio de instrumental tecnológico.

En paralelo, los encuentros reciben, de manera presencial o virtual, la presencia y asistencia

técnica de profesionales del diseño gráfico, la fotografía, la ilustración periodística y la publicidad. Se trata de especialistas en las disciplinas mencionadas, con amplia experiencia en el ámbito de la prensa, que luego invitan a docentes de este taller a sus clases en diferentes unidades académicas, con el propósito de intercambiar saberes y experiencias. En este caso, cobra particular importancia la experiencia que se lleva a cabo con el Taller de Diseño en Comunicación Visual III D, de la Facultad de Artes de la UNLP. Con ese espacio -cuyos docentes y estudiantes realizan el diseño de una revista- compartimos tareas propias y comunes, hasta llegar a un producto final.

Asimismo, de manera simultánea, la visualización y análisis de películas, videos y otros soportes permiten no solo la referencia de la tarea periodística como experiencia, sino también la práctica de géneros como el comentario, la crítica y el ensayo, entre otros.

La edición de una revista en la sociedad actual y en la práctica real

Bill Kovach¹ ha definido al periodismo como “la primera versión de la Historia”. Ese juicio ha sido y es ampliamente compartido por las mujeres y hombres de prensa. Es que la idea de Kovach avanza sobre el propósito de poner en evidencia una de las funciones más importantes de la profesión: su tarea germinal (original) de crear la memoria pública. Desde esa perspectiva, la idea de Kovach y de sus seguidores parece indiscutible. Sí, “el periodismo es la primera versión de la Historia”.

En tal caso, podríamos afirmar que, si efectivamente “el periodismo es la primera versión de la Historia”, existen otras versiones posibles. Versiones opuestas, sucesivas, posteriores, en fin, otras posibilidades que, si no anulan la primera, al menos, obligan al análisis de su fuerza de verdad, de su rigor histórico.

Por eso, este contemporáneo y prolífico tiempo de la Historia argentina -que impide mirar hacia otro lado, a la vez que impone una urgente y responsable participación en el proceso de democratización de los medios de comunicación- la formación de periodistas también exige adaptar la práctica profesional a las necesidades sociales. Es allí donde la construcción de la narrativa periodística requiere de sujetos activos y responsables de la Historia. Los periodistas también construyen la Historia; son sujetos de la Historia.

En este sentido, el TRPG sostiene la necesidad de realizar un análisis crítico-reflexivo del quehacer profesional del periodista actual y de realizarlo mientras cada una de las instancias de producción de un proyecto es puesta en labor.

Así, la edición de una revista supone atravesar tres estadios imprescindibles: el de la reflexión acerca del sentido del producto; la construcción formal del proyecto y la reflexión sobre sus posibilidades concretas y reales, en tanto quien lo lleva adelante es un grupo de estudiantes de una carrera de Periodismo y Comunicación Social, en Argentina, en 2023.

Además, este taller se sustenta en la idea de que la práctica debe actuar como vehículo para interpelar la profesión del Periodista con reflexiones y con el desarrollo de nuevos saberes generados desde el seno del trabajo colectivo, al interior del espacio áulico y en rumbo a responder a las demandas sociales.

Este taller funciona como un ámbito de trabajo común, colectivo, colaborativo y de construcción conjunta, espacio al que se lo utiliza como estrategia pedagógica a través de la que se “aprende haciendo junto con el otro”.

1 Escritor y periodista americano, Bill Kovach ha trabajado para medios como el New York Times o el Atlanta Journal-Constitution, además de colaborar para numerosos diarios y revistas. A lo largo de su carrera, Kovach ha recibido dos premios Pulitzer.

La propuesta parte desde un recorrido pedagógico-didáctico en el que se pone en juego el análisis y la interpretación de los fenómenos sociales, que se gesta en la utilización del concepto-madre: "Realidad"².

Esta categoría se entiende como nodal a la hora de trabajar aspectos de la actualidad que identifican diversas situaciones coyunturales. Devenidos de procesos más complejos, que tienen que ver con un anclaje histórico-geográfico, esos asuntos obligan al periodista profesional a poner negro sobre blanco las verdaderas problemáticas que afectan la vida social de un país, priorizando *zonas invisibles*, y/o con necesidades impostergables.

Esta premisa, rectora de todas las actividades que se desarrollan -tanto dentro como fuera del aula-, implica desarrollar instancias y prácticas reflexivas y, asimismo, instrumentos para modificar la "realidad", según las necesidades sociales.

El Taller fomenta un canal para desarrollar las habilidades y capacidades propias de las y los estudiantes que, a lo largo del proceso académico, se profundizan con las técnicas de escritura. La interacción permanente entre estudiantes y docentes posibilita, además, la confluencia de nuevas reflexiones y acciones en pos del crecimiento compartido.

En suma, este Taller pretende convertirse en un ámbito propicio para la comunicación, la enseñanza y el aprendizaje del periodismo, en el que además se pone en juego la posibilidad de dotar a cada acción pedagógica de sentido social, para alcanzar nuevos saberes y producciones.

A través de la dimensión teórico-práctica se intenta que el alumno se aproxime a la acción concreta, como también al campo de la tecnología, a la autogestión de producciones gráficas, al pensamiento crítico, así como al análisis de la teoría y de la acción propiamente dicha.

El desarrollo de este Taller estará orientado a capacitar a las y los estudiantes en la búsqueda, selección, producción, redacción, edición y circulación de materiales periodísticos para su publicación en el formato Revista y otras opciones gráficas tales como: folleto, tríptico, dossier, cuadernillos, murales.

Esta asignatura apunta a brindar a las y los estudiantes un saber teórico-conceptual sobre la labor periodística y a la vez un conocimiento de la práctica profesional con el fin de alentar o

2 Realidad es un concepto filosófico que se utiliza para designar al mundo como la totalidad de las cosas reales. Por la dificultad de su definición, la realidad puede entenderse en sentido positivo y negativo. El sentido positivo expresa de manera abstracta la totalidad de lo que existe, es decir, lo que "es" de modo actual. El sentido negativo afirma que el concepto de realidad solo puede darse en contraposición a la apariencia o la posibilidad. Por la ambigüedad de lo que designa, la palabra "realidad" admite muchas acepciones. Estas son:

Lo real como opuesto a lo aparente. Esta definición presenta el problema de que lo aparente también puede ser real.

Lo real como actualidad en sentido de existencia. Esta definición presenta el problema de que otros modos del ser pueden ser reales, por ejemplo: el ser como una posibilidad, el ser como una imposibilidad, etc.

Lo real como actualidad en sentido de efectividad. Esta definición presenta el problema de considerar solo la "actualidad real", lo que está siendo de modo concreto a la hora de su enunciación.

Lo real como lo activo. Esta definición presenta el problema de convertir al ser en su propia determinación.

Lo real como aquello que designa mayor o menor plenitud del ser. Esta definición presenta el problema de hacer depender la realidad de un ser a la suma de sus predicados positivos. Así, un ser real es aquel del que se puede predicar existencia, cantidad, lugar, materialidad, etc.

Lo real como aquello que puede percibirse. Esta definición presenta el problema de que los sentidos pueden ser engañados y podemos percibir cosas que no existen de manera actual.

Más allá de los debates entre filósofos, la mayoría de ellos relaciona el problema de la realidad al problema de la esencia y de la existencia. Algunos sugieren que solo la esencia es "real", otros consideran que la existencia es lo único de lo que puede predicarse existencia.

Un tercer grupo de filósofos sostiene que solo en ocasión de la experiencia se puede concebir una idea de la realidad. Para Kant, lo real es aquello que es dado en el marco de la experiencia posible; es decir, lo real es aquello que puede ser percibido. Realidad objetiva y subjetiva. Existe una forma de entender a la realidad que se basa en la distinción entre realidad objetiva y realidad subjetiva. Realidad objetiva. Es la realidad que se vincula con los objetos tangibles, que continúan existiendo a pesar de que no se los perciba, y cuya percepción es compartida por la totalidad de los individuos en un mismo espacio y tiempo. Independientemente de la realidad interior de los individuos. Realidad subjetiva. Es la realidad que depende de la percepción individual de cada quien, y que forma parte del mundo interior de cada quien.

Fuente: <https://concepto.de/realidad/#ixzz7wbj5VaLM>

posibilitar la creación de productos de autogestión como salida laboral particular o en equipos.

Se toma como eje la producción gráfica desde una perspectiva específica, tal como es la revista, con sus características y particularidades, en todas y cada una de sus dimensiones y propiedades.

El Taller prevé la práctica periodística en diferentes tipos de Revistas que, según sus características, alteran las formas de producción en diferentes casos, pero que mantienen siempre en vigencia su centralidad simbólica cultural.

Las y los estudiantes, con el apoyo del cuerpo docente, planifican diversos proyectos gráficos para conocer cómo son y cómo funcionan estos productos, desde su germen intelectual -y práctico- hasta la producción concreta.

Con esa finalidad, se desarrolla en cada clase un encuentro introductorio teórico, que avanza sobre diferentes cuestiones referidas a las condiciones de producción, que influyen sobre el proyecto. Ello implica una instancia integradora de reflexión y conceptualización sobre las dinámicas y articulaciones sociales que intervienen subjetivamente en un proceso productivo.

Como las dimensiones para tener en cuenta en la proyección de un producto gráfico son diversas y varían de acuerdo con los tiempos y avances tecnológicos, siempre se ha contemplado la participación de especialistas en áreas específicas del proceso. Por caso, la cátedra 1 realiza actividades conjuntas con asignaturas curriculares de la carrera de Diseño (Facultad de Artes de la UNLP); convoca a fotógrafos con experiencia en materiales visuales para revista o a ilustradores que trabajan en el campo del diseño editorial. También se convoca a especialista en publicidad que permiten describir las características de un producto para ser sustentable. Las y los colegas periodistas y comunicadores con reconocimiento en la producción y redacción de artículos para este tipo de publicación no diaria también comparten sus experiencias con el estudiantado.

Además, en cada una de las comisiones se pone en funcionamiento una redacción que permita a estudiantes y docentes intercambiar y formular ideas relativas a la producción periodística, así como a su vinculación e incidencia en la sociedad.

Este Taller pretende abarcar el amplio abanico que conlleva la decisión de poner en marcha la realización de cualquier producto gráfico, desde su sentido comunicacional periodístico hasta la puesta en mano del trabajo culminado para lo cual se tiene en cuenta cada uno de los eslabones que implica la cadena de producción y realización.

El objetivo para esta asignatura es: Profundizar el conocimiento de las y los estudiantes para la elaboración de proyectos gráficos periodísticos que les permitan desarrollar técnicas de escritura y conocer las instancias relativas a la producción de materiales gráficos.

Por ello, se intenta guiar a las y los estudiantes en los diferentes géneros y estilos de redacción periodística, relacionados con cada proyecto gráfico específico como así también invitarles a descubrir las rutinas intelectuales y laborales del quehacer gráfico y periodístico.

El trabajo pedagógico en un taller permite la construcción de saberes, reconociendo habilidades de cada una de las y los estudiantes y complementar con los equipos docentes para aportar a pensamientos críticos, abiertos e inclusivos.

El Taller incorpora a su bibliografía la lectura de diarios nacionales y locales, revistas (gráficas y digitales), páginas de Internet varias y los Diccionarios de la Real Academia española, del Panhispánico de dudas y de la Gramática española. Asimismo, se elabora un espacio virtual áulico que profundiza el flujo comunicacional entre todas y todos.

Cuerpo docente: Profesor Titular, Lic. Carlos Guerrero; profesor Asociado, Lic. R. Claudio Gómez; profesora Adjunta: Lic. y Esp. Paula Pedelaborde; Ayudantes diplomados, Lic. Verónica Aguilera, Lic. Francisco Arias, Lic. Facundo Arrechea, Lic. María Florencia Burgos, Lic. José Luis Camaño, Lic. Ezequiel Franco, Lic. Agustina Robles Urquiza, Lic. Ignacio Sanguinetti, Lic. Verónica Polenta y Prof. Claudia Suarez.

Correo de la Cátedra: cguerrero23@gmail.com.ar, rclaudiogomez@gmail.com.ar,