



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)  
[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

El dilema de las redes sociales en el campo universitario  
Marina Soledad Luján Gamarra, Jesica Romina Luján Gamarra y Paula Machicote  
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 8, N.º 1, noviembre 2022  
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

## El dilema de las redes sociales en el campo universitario

*The dilemma of social networking in the university field*

**Marina Soledad Luján Gamarra**

[gamarramarina93@gmail.com](mailto:gamarramarina93@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-7568-2910>

**Jesica Romina Luján Gamarra**

[jrlgamarra@gmail.com](mailto:jrlgamarra@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-8174-4199>

**Paula Machicote**

[Paulymachicote@gmail.com](mailto:Paulymachicote@gmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0002-5425-1142>

---

Centro de Investigación y Capacitación  
en Estudios de la Opinión Pública (CICEOP)  
Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

### Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el análisis de las prácticas en redes sociales (uso, recepción y apropiación) que realizan los/as estudiantes universitarios de la Universidad Tecnológica Nacional y la Universidad Católica de la ciudad de La Plata. A partir de la sistematización de distintas encuestas realizadas y los datos obtenidos de los/as mismos/as. Entendiendo que desde nuestro lugar de comunicadores/as no podemos dejar de dar cuenta de los procesos, cambios y movimientos que se desarrollan alrededor nuestro para que sirvan como herramientas como futuras investigaciones o análisis.

### Palabras clave

Redes sociales, estudiantes, universidad, tecnología.

## Abstract

*The aim of this paper is to analyse the practices in social networks (use, reception and appropriation) carried out by university students at the National Technological University and the Catholic University of the city of La Plata. Based on the systematisation of different surveys carried out and the data obtained from the students themselves. Understanding that from our place as communicators we cannot fail to account for the processes, changes and movements that are developing around us so that they can serve as tools for future research or analysis.*

## Keywords

*Social networks, students, university, technology.*

## Universo de estudio

El presente trabajo expone los resultados y conclusiones de las encuestas realizadas en el marco de una serie de investigaciones comparadas sobre comunicación política que realiza el CICEOP (FPyCS-UNLP) a distintos alumnos/as de la Universidad Católica (UCALP) y la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), ambas de la ciudad de La Plata. La cantidad de encuestas efectuadas fueron de cuarenta y uno en la UCALP y cuarenta en la UTN, las mismas fueron realizadas durante el mes de Septiembre del corriente año. Siendo los/as estudiantes universitarios nuestro **universo de estudio**, entendido éste como "Un conjunto de elementos, personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otros, finitos e infinitos, a los que pertenece la población y la muestra de estudio, en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad, materia de investigación. Carrasco, (2006), p. 236".

Dichas encuestas estaban formuladas por una serie de consignas tales como: edad, género, año de ingreso, carrera que cursan, franja horaria en la que cursan, para qué utilizan las redes sociales, entre otras, donde los datos obtenidos nos servirán como sustento al momento del análisis.

En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar qué prácticas realizan en **redes sociales** los y las estudiantes en las universidades de La Plata, considerando edad y género. Por esta razón, debemos tener en cuenta que la investigación es sobre una población universitaria, por lo cual la variable **educación** comprende a alumnos y alumnas con, por lo menos, estudios secundarios completos.

## Contextualización

Desde el surgimiento de las redes sociales a nivel global, entendidas éstas, según plantean Kaplan y Haenlein, como “un grupo de aplicaciones de internet construidas sobre los cimientos ideológicos y tecnológicos de la web 2.0 para permitir la creación e intercambio de contenido generado por los usuarios” (Van Dijck. 2016. p. 11.) podemos evidenciar, en términos de González (2019. pp 65), “que las actuales redes sociales 2.0 nos reconfiguran en términos culturales, sociales, económicos y políticos” dando cuenta esto, de que como sociedad nos encontramos atravesados/as por ellas en todas las instancias de la vida. De esta manera, con el paso del tiempo, ese atravesamiento ha ido modificándose conforme a las prácticas que realiza la población en sus dispositivos tecnológicos, generando así una incorporación transversal en su cotidianidad e incidiendo directamente en nuevas maneras de vinculación, pertenencia e interpelación.

Una red social virtual no cuenta con una definición común en distintas investigaciones académicas, aunque sí la mayoría coincide en la idea de una aldea global virtual conectada y con altos índices de interactividad. Aunque las mismas también pueden ser interpretadas como redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social a partir de la Web 2.0 (Espinar y González, 2009).

Siguiendo esta línea, el autor afirma:

No señalamos un determinismo tecnológico evidenciado en las redes sociales; la historia de los procesos paracomunicacionales es la historia de la humanidad, por la cual no podemos desentendernos de las formas, modos y técnicas a partir de los cuales los/as individuos/as se comunican, hablan, se conectan, intercambian, siguen a otros, postean, etc, es decir construyen su subjetividad como sujetos, pero también como civilización de época. (González, 2019, p.84).

En este sentido, a lo largo del tiempo, diversos autores y autoras han ido analizando y problematizando las prácticas sociales que las personas construyen a partir de las redes sociales teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, la vinculación que se da a través de ellas y entendiendo las diversas configuraciones que se dan no sólo en las relaciones entre los/as sujetos/as sino también, en sus propias constituciones identitarias.

Teniendo en cuenta los conceptos de **uso, recepción y apropiación** explicados por Grillo, siendo el primero la actividad que forma parte de la vida cotidiana y sirve a finalidades pragmáticas, mientras que el segundo concepto refiere al acceso a toda producción cultural o bien simbólico y a todas las operaciones cognitivas que supone su comprensión y, por último, el tercer concepto explica que existe apropiación de

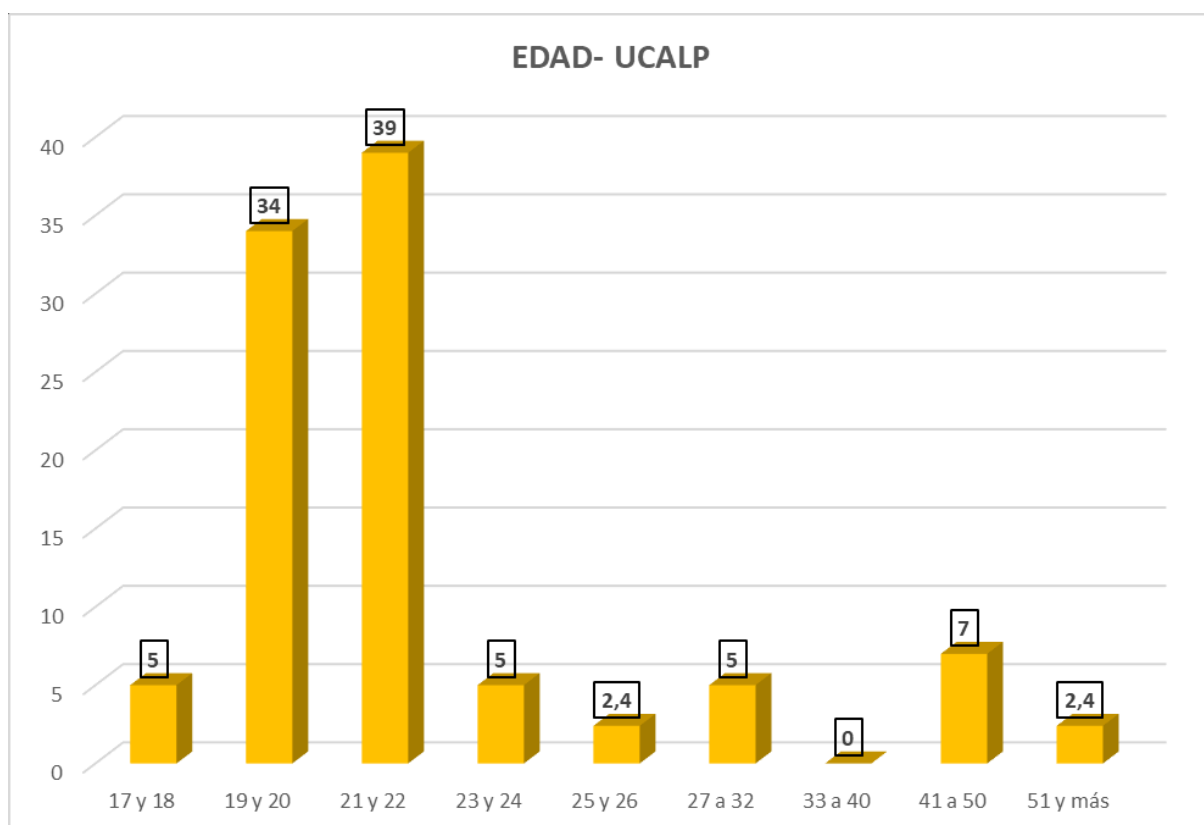
las redes sociales cuando la producción cultural se integra a la vida sumando una dimensión más, es decir, cuando que este proceso requiere de la combinación de las dos instancias antes mencionadas y se gesta a partir de la producción cultural de los y las usuarias de las redes sociales.(Grillo, 2016, pp. 45-47).

Toda asociación humana requiere de relaciones. Es a través de ellas que la organización social, familiar, laboral, comunitaria y política implica interacciones que, no necesariamente se apoyan en tecnologías de ningún orden para realizarse. La interacción, en la polis o en internet, es la escena de la actividad. No hay política sin interacción. (Luchessi, 2016, pp. 98-99)

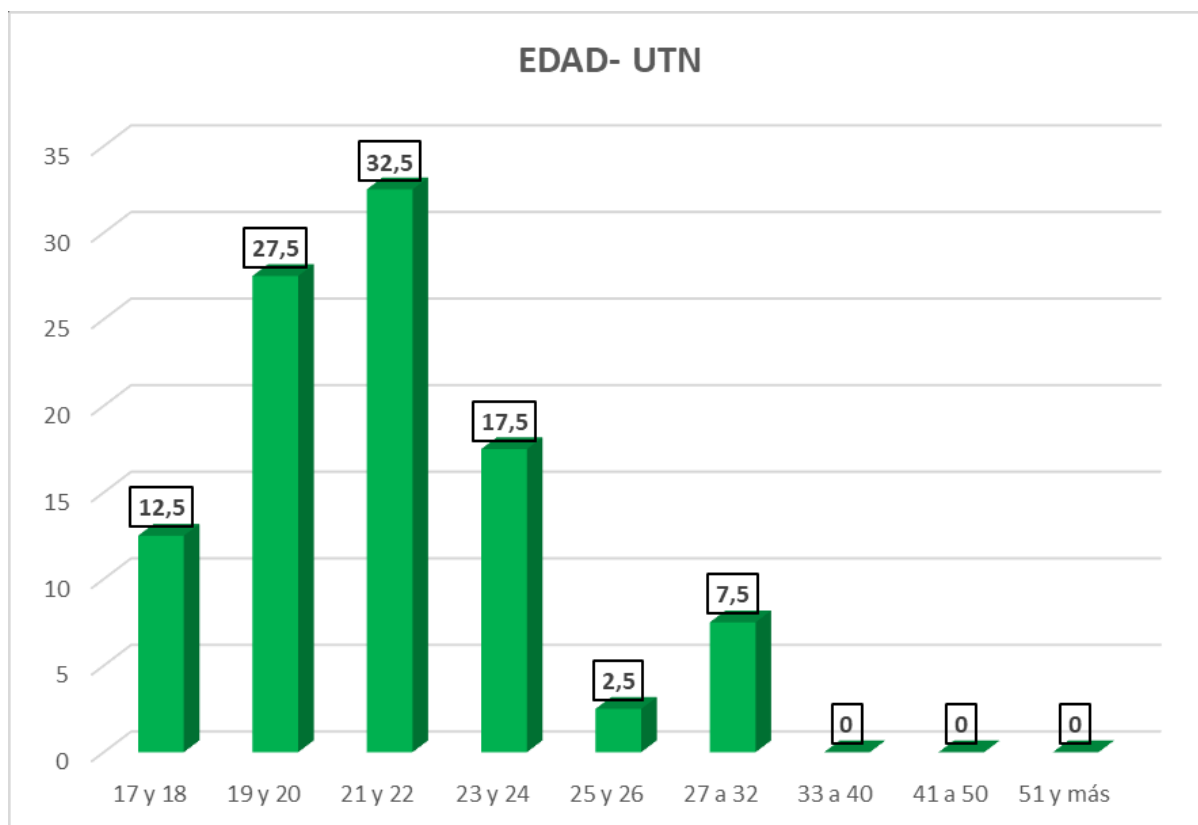
En este sentido, estas nuevas maneras, también se dan en el ámbito de la educación, donde estudiantes de todos los niveles se encuentran atravesados/as por las nuevas tecnologías y sobre todo, por las **redes sociales**.

## Fundamentación

A continuación analizaremos los resultados de las encuestas antes mencionadas.

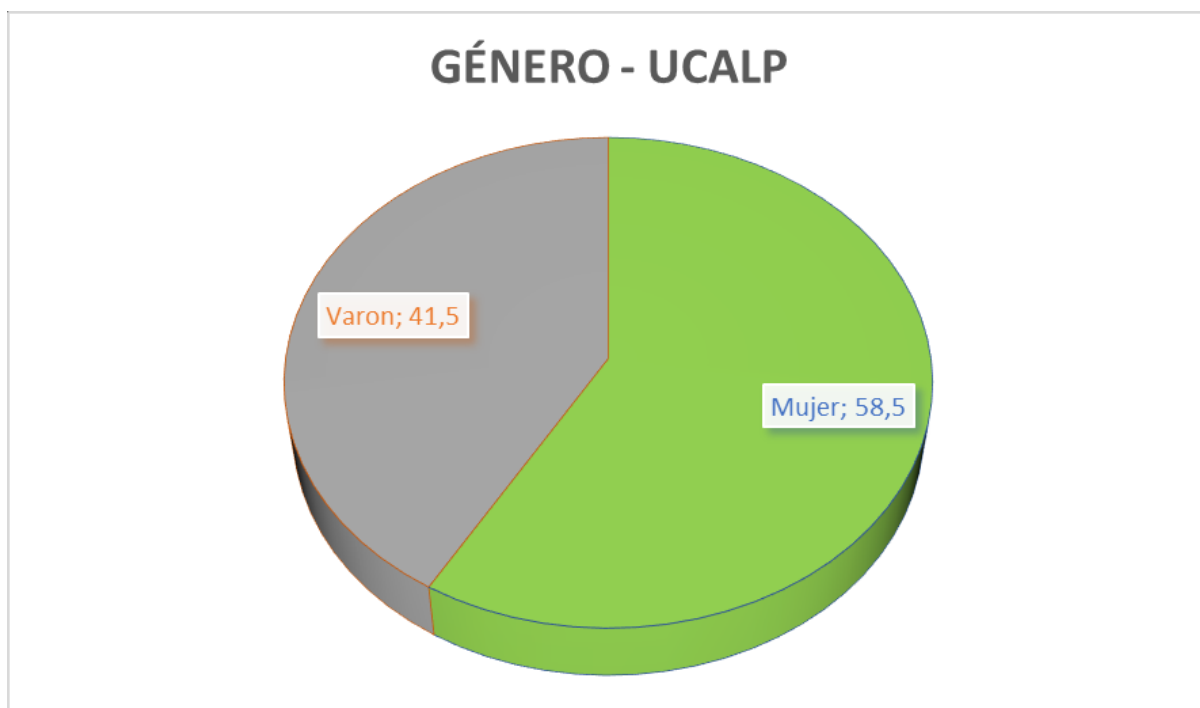


**Cuadro 1. Elaboración propia. (2022). Cifras en porcentaje. CICEOP-FPyCS - UNLP**

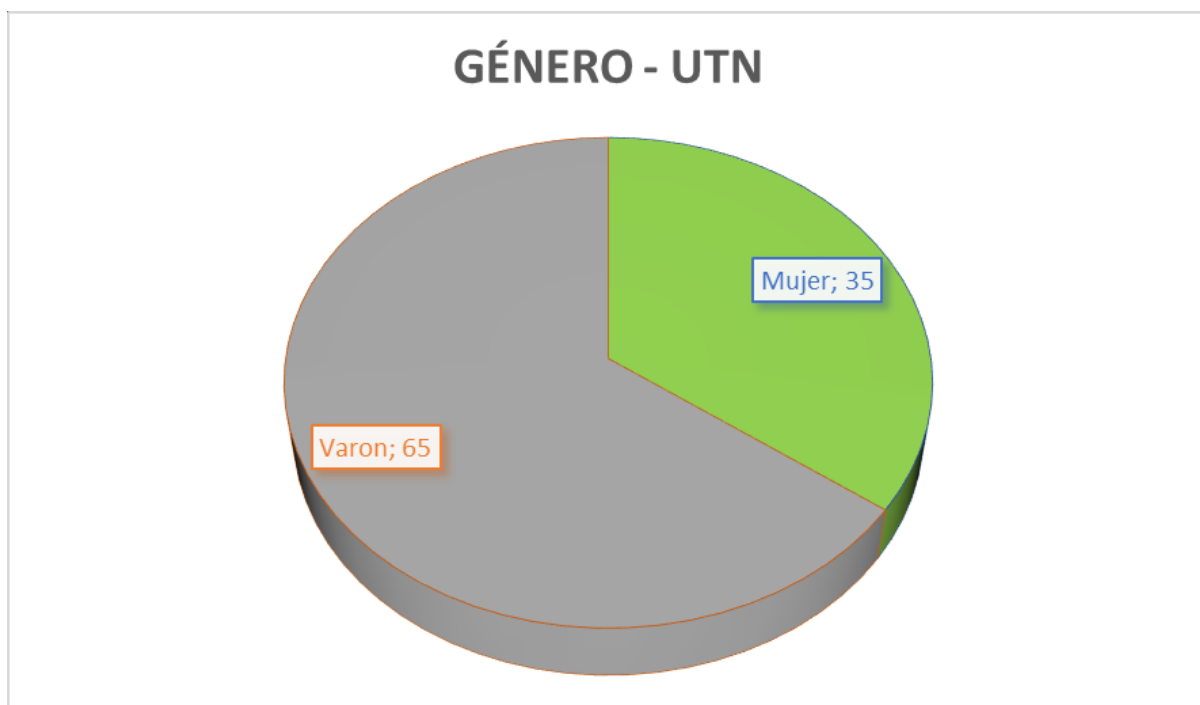


**Cuadro 2. Elaboración propia. (2022). Cifras en porcentaje. CICEOP-FPyCS - UNLP**

Teniendo en cuenta los datos arrojados en el presente trabajo, tanto en la UCALP como en la UTN, podemos evidenciar que en la primera, existe una franja etaria amplia donde predominan estudiantes de entre 19 y 22 años, en tanto la segunda, posee un rango etario más acotado que va desde los 17 a los 32 años. Siendo inexistente alumnos/as de edades que superen los 32 años.



**Cuadro 3. Elaboración propia. (2022). Cifras en porcentaje. CICEOP-FPyCS - UNLP.**



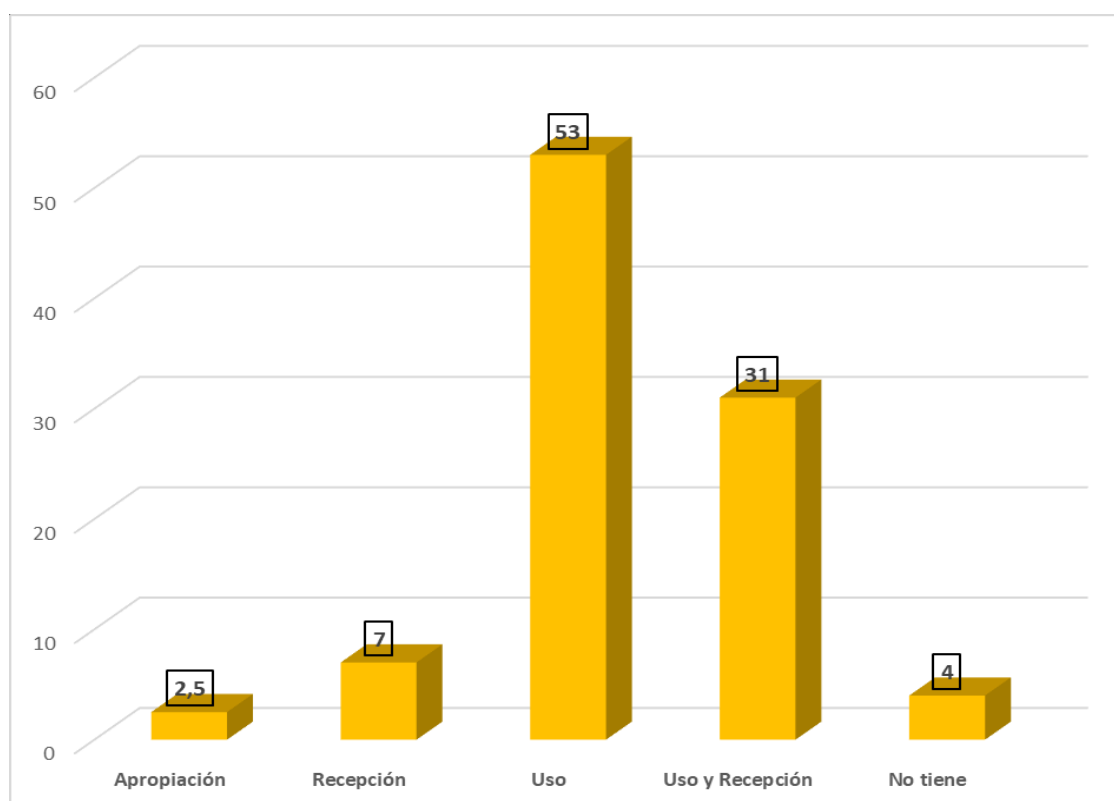
**Cuadro 4. Elaboración propia. (2022). Cifras en porcentaje. CICEOP-FPyCS – UNLP**

De la totalidad de encuestas realizadas en la Universidad Católica de La Plata, 58,5% estudiantes se auto percibían como mujeres y 41,5%, como hombres; mientras que en la

UTN el 65% de los estudiantes se auto percibían como varones, mientras que el 35%, como mujeres. Podemos evidenciar tras el análisis, que en la comparación entre éstas altas casas de estudio, la diferencia de géneros es notable ya que en la Universidad Tecnológica el número de estudiantes masculinos es mayor. Mientras que en la UCALP, el género predominante es el femenino aunque no existe una brecha tan marcada como la mencionada anteriormente. Cabe destacar, que pese a tener otras opciones de géneros en las encuestas realizadas, todos/as los/as estudiantes se auto percibieron dentro de los géneros binarios tradicionales.

Según Van Dijck, podemos clasificar los estudios sobre los estudios sobre el discurso en dos grupos complementarios: aquellos que se centran en las estructuras y procesos que se dan en el discurso y aquellos que estudian el discurso como una forma de conducta social a través de la cual se realizan acciones específicas.

### Respuestas sobre prácticas en RR.SS. de estudiantes de la UTN y la UCALP



**Cuadro 5. Elaboración propia. (2022). Cifras en porcentaje. CICEOP-FPyCS – UNLP**

Teniendo en cuenta las prácticas que realizan los/as estudiantes en las redes sociales podemos decir que en este gráfico se vislumbra una amplia brecha en cuanto al uso de las

redes sociales, el cual representa 53%, mientras que el concepto de recepción arroja el 7% y, la apropiación el 2,5%. Podemos decir que, en términos de uso, los/as estudiantes las utilizan con la finalidad para la cual fueron creadas, como mencionamos anteriormente en su definición.

Por otra parte, los resultados arrojados por las encuestas, evidenciaron que el 31% de los/as estudiantes alternan entre prácticas de uso y recepción en el manejo de la redes sociales durante su vida cotidiana. Esto da cuenta de la convergencia que surge a partir de las transformaciones tecnológicas y sociales donde las plataformas fueron modificando sus funciones y finalidades, notando las necesidades de los/as usuarios/as, quienes generaron una incorporación inmediata en sus prácticas y es por esta razón que surgen estas alternancias entre las distintas prácticas.

Además, podemos vislumbrar que teniendo en cuenta la recreación como objetivo primordial de uso, son muy pocos los/as estudiantes que logran traspasar esas instancias y generar algún tipo de producción y/o apropiación.

Se verifica un aumento inaudito del contenido producido por los usuarios de Internet, modificándose a partir de estos usos las artes, la política, el comercio e incluso la manera que se percibe el mundo; éstas nuevas prácticas, estos cambios culturales en los que intervienen factores políticos, económico y sociales impulsan el surgimiento de ciertas formas de ser y estar en el mundo, van cambiando la subjetividad de las personas. (Sibilia, 2008).

De esta manera, es necesario reconocer, además, que esas prácticas también son vislumbradas en el ámbito educativo donde a pesar del avance en la incorporación de la tecnología y el uso de las redes sociales por parte de las estructuras académicas que se dió frente a la emergencia generada por la pandemia del COVID - 19; aún hoy existen grandes falencias, en el marco educativo, para generar las condiciones necesarias de incorporación de dichas herramientas dentro de las currículas.

## Conclusiones

Es preciso analizar que sólo el 4% de los/as estudiantes manifestó no tener redes sociales, instancia importante ya que el mundo actual se encuentra profundamente analizado y forjado por el uso de tecnologías, puesto que este dato evidencia que hay una porción de estudiantes que se encuentran fuera de las prácticas actuales con respecto a las redes sociales. De esta manera este porcentaje, a modo de comparación, da cuenta de los datos arrojados por el INDEC<sup>1</sup>, en su informe del año 2021, donde se aprecia que a mayor nivel educativo alcanzado, mayor también es el uso de las tecnologías. En este sentido, es preciso remarcar que si bien los/as estudiantes evidencian tener acceso a dispositivos



tecnológicos aún así, deciden no tener redes sociales, como también puede apreciarse en la investigación del Instituto.

También en el informe del INDEC se menciona que 87 de cada 100 personas utilizan internet. Dando cuenta que aunque los resultados de las encuestas realizadas para este trabajo no arrojaron información variada en cuanto a las prácticas realizadas por los/as estudiantes, aunque el uso fue lo que preponderó en función del resto. Todos poseían acceso a Internet y a tecnologías.

Desde nuestra perspectiva realizamos una comparación teniendo en cuenta lo que implica el estudio de las distintas ciencias, considerando que las ciencias duras son fundamentalmente las disciplinas que se basan en la observación y experimentación para crear conocimientos y cuyos contenidos pueden sistematizarse a partir del lenguaje matemático. Mientras que las ciencias blandas son entendidas como aquellas que llegan a conclusiones teóricas únicamente a través de razonamientos, sin ser posible la experimentación.

Teniendo en cuenta esto, podemos decir que las encuestas reflejan en la Universidad Tecnológica Nacional la nula o escasa adherencia de estudiantes mayores de 32 años a carreras denominadas ciencias duras dando cuenta de la falencias en las franjas horarias presentadas por la dicha casa de estudios, excluyendo a muchos/as estudiantes y las necesidades que presentan.

En cambio, en la UCALP, pese a que había diversas propuestas de horarios a lo largo del día para el acceso de los/as diferentes estudiantes, el de mayor concurrencia es el turno nocturno. Esto da cuenta del marco de contención y adhesión propuesto por la universidad teniendo en cuenta las diferentes realidades de los/as estudiantes que la habitan, posibilitando el acceso a la educación desde el marco institucional.

## Referencias

Carrasco. Díaz, S. (2006). *Metodología de la investigación científica*. Editorial San Marcos. Perú.

Ciencias exactas y tecnología. (s/f). <https://ffroebel.com/ciencia-exacta-y-tecnologia/>

Ciencias duras y ciencias blandas (s/f).

<https://www.ejemplos.co/10-ejemplos-de-ciencias-duras-y-ciencias-blandas/#:~:text=Las%20ciencias%20blandas%20pueden%20utilizar,algunos%20casos%20no%20pueden%20producirlas>

González, G. (2019). *Comunicación política y redes sociales*. 1era ed. EDULP.

González, G. (2017). *Comunicación política, periodistas, políticos y la opinión pública: Definiciones, conceptos e investigación de campo*. EPC.

INDEC. (2021). Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación. EPH.  
[INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina](#)

Luchessi, L. (2016). *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Crujía futuribles.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. FEC. Buenos Aires. Argentina.

Van Dijk, Teun. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Anthropos.

Van Dijk, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Siglo Veintiuno Editores.

## Notas

---

<sup>1</sup> [INDEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina](#)