



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
DE LA PLATA

Facultad de Periodismo y Comunicación Social

Especialización en Comunicación Digital

**Igual presentes**

Primera Marcha del Silencio de Uruguay

en modalidad no presencial:

sentidos, estrategias y alcance en las redes sociales digitales

Directora del Trabajo Integrador Final: Bárbara Dibene

Estudiante: Noelia Torres

Fecha de presentación: 13/03/2023

# Índice

Introducción	3
Objetivos del trabajo	6
Marco teórico	7
Marco metodológico	13
Desarrollo	16
Hacia la Marcha del Silencio “virtual”	19
El 20 de mayo a las 19	23
Estrategias de comunicación digital para la convocatoria a la marcha	25
Herramientas: potencialidades y limitaciones	30
Discurso y mensajes que convocaron a la movilización	34
Gestión de las redes digitales: alcance, interacciones y adhesión	37
Conclusión	43
Bibliografía	49
Anexo 1	51
Entrevista a Patricia López (PL) y Carolina Carretero (CC), integrantes de Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos	51
Anexo 2	59
Datos relevados en las cuentas de las redes sociales de Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos	59
Facebook	60
Instagram	70
Twitter	83

# Introducción

**Igual presentes** es un estudio de caso que busca analizar el uso de las redes sociales digitales implementado por la organización Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos<sup>1</sup> para la convocatoria y participación en la primera Marcha del Silencio en modalidad no presencial, realizada el 20 de mayo de 2020.

A raíz de los primeros casos detectados en Uruguay de la Covid-19, el 13 de marzo de 2020 las actividades masivas en el espacio público se vieron limitadas. Si bien no existía una medida que obligara al confinamiento, el gobierno había aprobado en abril el decreto N° 114/020 por el que se intensificó el patrullaje de los Ministerios del Interior y de Defensa para disuadir las aglomeraciones, además de exhortar a evitar la concentración de grupos de personas<sup>2</sup>.

La Marcha del Silencio, una de las manifestaciones más convocantes en el país, por primera vez no podía realizarse de la forma habitual. Frente a este contexto, la organización Madres y Familiares propuso una convocatoria “virtual”, generando el primer antecedente de una marcha no presencial en Uruguay.

El 2020 representó la primera vez en 25 años que la marcha no se pudo realizar presencialmente y que tuvo que reconfigurarse con nuevas propuestas en las redes sociales digitales y acciones que surgían de los hogares, pasaban a las redes, y allí se multiplicaban. Por lo tanto, se trató de la primera movilización no presencial realizada en el marco de la pandemia por la Covid-19 y la primera experiencia bajo esta modalidad de la que haya registro en Uruguay.

Como antecedente a este caso, se habían realizado dos manifestaciones luego de decretada la emergencia sanitaria y previo a la Marcha del Silencio, que consistieron en convocatorias en el espacio público o privado que garantizaban el distanciamiento social, pero que no se planificaron ni convocaron para desarrollarse específicamente en el entorno digital. El 25 de marzo de 2020 diversas organizaciones sociales que incluían a la Central

---

<sup>1</sup> De aquí en más se utilizará la mención más breve Madres y Familiares para referirse a la organización.

<sup>2</sup> Esta medida tuvo como objetivo desestimular las aglomeraciones, especialmente durante la Semana de Turismo (Semana Santa). Hasta diciembre de 2020 no hubo una ley que impidiera las aglomeraciones.

de Trabajadorxs PIT-CNT, organizaciones del movimiento cooperativo y feminista<sup>3</sup> convocaron a la realización de un apagón y cacerolazo para solicitar al gobierno mayores medidas para enfrentar la crisis generada por la pandemia. La segunda movilización se organizó con motivo del primero de mayo, Día de lxs Trabajadorxs, con la realización de una caravana de vehículos desde tres puntos de Montevideo que confluyeron en la Plaza Mártires de Chicago, lugar en donde se lleva adelante el acto habitual, y de una convocatoria a un aplauso colectivo a las 20 horas desde los hogares. En el caso de estas dos manifestaciones apuntaron a acciones dentro del espacio doméstico o de forma presencial y aunque su convocatoria y realización se propagó en las redes digitales a través de publicaciones de las organizaciones convocantes y diversxs usuarixs, no fueron concebidas para ejecutarse en modalidad no presencial.

Por otro lado, sí había un antecedente previo de movilización en redes digitales, pero realizado en Argentina el 24 de marzo de 2020 por el Día Nacional de la Memoria por la Verdad y Justicia, que conmemora el aniversario del golpe de Estado de 1976. En esa fecha, las organizaciones en defensa de los derechos humanos que anualmente convocan a la movilización en la Plaza de Mayo de Buenos Aires invitaron a colgar un pañuelo blanco en los hogares como forma de participación, y a manifestar la adhesión a través de las cuentas en las redes digitales en donde circularon las fotografías de estos pañuelos colgados en ventanas, balcones y puertas, así como distintas publicaciones que reflexionaban sobre la importancia de recordar los hechos que dan origen a esta conmemoración. A través de las redes y por la TV Pública, las organizaciones realizaron transmisiones *online* para la lectura de una proclama<sup>4</sup>.

Sin desconocer la brecha tecnológica que continúa existiendo en Uruguay, que se ha atenuado mediante iniciativas estatales para brindar mayor acceso como el Plan Ceibal<sup>5</sup>, el Plan Ibirapitá<sup>6</sup> y la expansión de la fibra óptica para mejorar la conectividad, las

---

<sup>3</sup> Las organizaciones convocantes fueron: Plenario Intersindical de Trabajadores (PIT-CNT), la Federación de Estudiantes Universitarios de Uruguay (FEUU), Federación Uruguaya de Cooperativas de Vivienda por Ayuda Mutua (FUCVAM), la Organización Nacional de Jubilados y Pensionistas del Uruguay (ONAJPU), el colectivo Ovejas Negras, la Intersocial Feminista y la Red de Amigos de la Tierra de Uruguay.

<sup>4</sup> Por mayor información acceder a los Comunicados emitidos del 13 al 24 de marzo de 2020, disponibles en <https://abuelas.org.ar/>

<sup>5</sup> Proyecto socioeducativo para la conectividad educativa de informática básica para el aprendizaje en línea que se inició en 2007 con el objetivo de la alfabetización digital de estudiantes de nivel primario público en Uruguay.

<sup>6</sup> Programa para la inclusión digital de las personas mayores lanzado en 2015.

redes digitales son medios de información y comunicación asequibles en relación con los medios más tradicionales. Esto abre un abanico de posibilidades para los colectivos sociales para hacer circular sus mensajes, convocar y construir nuevos sentidos, disputando las relaciones de poder establecidas.

Las nuevas formas de comunicación propiciadas por las tecnologías digitales permiten una amplia difusión de campañas, convocatorias e información de forma gratuita o con costos mínimos, facilitadas también por la propia estructura en red de internet, que posibilita la comunicación con otros sin las intermediaciones que se producen en los medios tradicionales.

Por otra parte, en este contexto pandémico fue interesante observar las formas de manifestación posibles cuando el espacio público se encuentra “suspendido”, y en ese sentido, cómo se transformó la movilización de una de las marchas más masivas en Uruguay cuando sólo era posible realizarla en formato no presencial.

A través de este estudio de caso, este Trabajo Integrador Final también se propone comprender desde la comunicación la apropiación que las organizaciones sociales hacen de las tecnologías digitales para ejercer su militancia y para convocar a sus movilizaciones, teniendo en cuenta que en el relevamiento bibliográfico se encontró que aún es muy incipiente el estudio de la comunicación digital a partir de estudios de caso en Uruguay, y que las investigaciones que se desarrollan en torno a la movilización social se ubican principalmente en el ámbito de la Sociología o las Ciencias Políticas y no desde el campo de la Comunicación. Entre los trabajos relevados en relación a estos temas cabe mencionar, por su aporte en cuanto a la construcción de un objeto de estudio similar, una tesis de grado en la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República referida al uso del hashtag #Niunamenos en la red Twitter (Álvarez, López y Rodríguez, 2021), que analiza la aparición, uso y repercusión que ha tenido este *hashtag* en los cinco años previos y su significado para el movimiento feminista uruguayo en esa red social.

Este trabajo, por su parte, se diferencia por poner el foco en la gestión y reflexionar sobre el alcance de distintas estrategias sobre los públicos. En síntesis, busca comprender y presentar un caso de estudio desde la disciplina comunicacional que colabore en el

conocimiento sobre las movilizaciones sociales en redes digitales y sea un aporte para este campo.

En detalle, este trabajo se orienta a describir y analizar la apropiación y gestión de la comunicación digital -específicamente en Facebook, Twitter e Instagram- por parte de la organización Madres y Familiares con el objetivo de generar movilización política por la Marcha del Silencio. Para tal fin, se analizaron las cuentas oficiales de la organización, sus contenidos, formatos y dinámicas, así como las interacciones y el alcance de la convocatoria. Además, se indagó acerca de la gestión de estas cuentas, qué herramientas utilizaron como apoyo, quiénes se encargaron de la gestión y cómo se definieron esas responsabilidades dentro de la organización, qué lenguajes y tipo de contenidos se utilizaron con la finalidad de generar esta manifestación política y cómo tejen sus vínculos con otros colectivos e instituciones.

## Objetivos del trabajo

### **Objetivo general:**

Analizar los usos y apropiaciones de las redes sociales digitales implementadas por la organización Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos para la convocatoria y participación en la primera Marcha del Silencio no presencial, experiencia pionera bajo esta modalidad en Uruguay.

### **Objetivos específicos:**

- Identificar y describir las estrategias de comunicación digital que desarrolló la organización Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos para la convocatoria a la marcha
- Distinguir las herramientas digitales utilizadas y analizar sus potencialidades y limitaciones

- Estudiar las expresiones discursivas que permiten construir sentidos y mensajes que convocaron a la movilización
- Analizar el alcance, interacción y adhesión a la convocatoria en las redes sociales digitales

## Marco teórico

La perspectiva sobre la comunicación y la tecnología que atraviesa este trabajo suscribe al desarrollo realizado por la Escuela de Birmingham y sus Estudios Culturales, que se institucionalizaron hacia la década de 1960 en torno al Center for Contemporary Cultural Studies y focalizaron sus estudios en la relación de los medios de comunicación y la cultura popular. Desde esta perspectiva, no se puede entender el desarrollo de los medios de comunicación sin analizarlos en relación al ser humano, que es quien los crea y los incorpora en su vida cotidiana, transformando así las relaciones entre las instituciones, el Estado y las personas.

Como expresa Raymond Williams, integrante y uno de los exponentes de los Estudios Culturales, “las comunicaciones son siempre una forma de relación social y los sistemas de comunicaciones deben considerarse siempre instituciones sociales” (Williams, 1992:183). Por lo tanto, para poder realizar una aproximación a los medios de comunicación el foco debe estar puesto en los usos y las apropiaciones, en las relaciones que se establecen y desarrollan en ellos.

De este modo, el hecho de comprender a los sistemas de comunicación como instituciones sociales permite analizar y reconocer el sistema de relaciones e interacciones que se producen dentro de éstos y que al mismo tiempo propician su existencia, las relaciones que los transforman constantemente y permite repensar el vínculo entre “invención técnica” y “sociedad”. Siguiendo con las ideas propuestas por el autor, la tecnología no se entiende desde una visión de determinismo tecnológico, pensándose como creaciones que “vienen a cambiar el mundo”, y en donde el ser humano y la sociedad no tienen otra alternativa que aceptar la propuesta de cada medio y los cambios

que pueda ocasionar. Tampoco desde un abordaje que caracteriza a la tecnología como sintomática, es decir, considerando que el medio es un síntoma o producto de un cambio social, generando la idea de que la tecnología es un proceso que sucedió o va a suceder inevitablemente (Williams, 1992:183-184).

Estas presunciones, expresa el autor, no nos permiten ver que los inventos técnicos se dan dentro de las sociedades y, por lo tanto, plantea la necesidad de analizar a los medios de comunicación como agentes que surgen y se desarrollan en un marco temporal, histórico, político, económico, y que, además, se interrelacionan con otras tecnologías existentes.

Desde esta perspectiva como instituciones sociales, y debido al desarrollo y al alcance que tienen en la actualidad, se vincula con la conceptualización de Manuel Castells en relación con la tecnología como parte del tejido de nuestras vidas, por encontrarse enlazada e interrelacionada a las dimensiones que hacen parte de nuestra cotidianidad: lo político, lo económico, social y cultural, entre otras. Bajo estas ideas, las redes digitales también se constituyen como espacios en los que se expresa la resistencia que pone en cuestión el *statu quo*, en donde se construyen, modifican e interpelan las relaciones de poder.

Castells (2001) plantea tres rasgos fundamentales que permiten analizar en este trabajo la organización de la Marcha del Silencio no presencial. En primer lugar, el debilitamiento de la participación a través de partidos o asociaciones políticas con la existencia de movimientos sociales en red, nucleados en torno a temáticas concretas (género, medio ambiente, por ejemplo), que se dan en el contexto de las tecnologías digitales. En este caso de estudio encontramos a una organización que se nuclea para la denuncia de los crímenes de lesa humanidad acontecidos durante el último régimen dictatorial, cuya Marcha del Silencio reúne a personas que participan sin identificaciones de partidos políticos, buscando unificar el mensaje y el motivo de la movilización, tomando este pedido una relevancia colectiva, como se refleja en el desarrollo de este trabajo. Asimismo, esta manifestación encuentra conexiones con otras que se producen en el cono sur en relación a las violaciones de derechos humanos cometidas por los gobiernos dictatoriales. En este sentido, es clara la conexión entre la Marcha del Silencio y Madres y Familiares con las movilizaciones por el “Nunca más” y las Abuelas de Plaza de Mayo en Argentina.

Un segundo rasgo que describe Castells es que los movimientos se constituyen de acuerdo con lo que dicen que son, no se desarrollan de forma manipulada, “atrayendo a alguien para lo que no es” (Castells, 2001:9). Se desarrollan en torno a códigos culturales y valores. La movilización analizada en este trabajo, si bien se impulsa desde una organización concreta, ya en las marchas presenciales lograba nuclear a una red de organizaciones sociales y sindicatos que comparten el objetivo de la manifestación y que se agrupan porque comparten los valores que allí se promueven. En las redes digitales, esta red de organizaciones también formó parte de la movilización, replicándola y alentándola.

Por último, el sociólogo plantea que Internet permite la articulación de proyectos alternativos locales mediante protestas globales, que aterrizan en algún lugar, “que se constituyen, se organizan y se desarrollan a partir de la conexión a internet, es decir, conexión global, de movimientos locales y de vivencias locales” (Castells, 2001:10). Para este caso de estudio, se observó la transformación de una movilización que es habitualmente presencial y se desarrolla en un punto determinado en una manifestación que debe realizarse en las redes sociales digitales, que al mismo tiempo trasciende las fronteras geográficas con acciones fuera de Uruguay y que generó pequeñas acciones presenciales esparcidas en todo el territorio.

### **La movilización digital**

La participación política y los movimientos sociales encuentran en las redes un espacio estratégico para la movilización. Se reconoce que el mundo *online* es un espacio por el que pasa la experiencia y la acción colectiva y es, por tanto, la estructura de las tecnologías y las prácticas sociales en las que éstas se insertan las que pueden producir transformaciones políticas e innovaciones sociales (Rueda, 2012:102). Estas prácticas sociales “se constituyen en torno a valores culturales, modos de vida y construcciones de sentido (más allá de intereses de clase o sectoriales) y en oposición a modos de organización y comunicación verticales, burocráticos y rígidos” (Rueda, 2012:102-103).

La movilización en las redes digitales refleja tres aspectos destacados por Rueda (2012): la prioridad de los lazos sociales que ofrecen un sentido de pertenencia y de estar juntos, que permiten no solo el consumo de información sino también la creación de contenidos; y una materialidad y relacionalidad que es territorial y virtual, que se despliega en una simultaneidad espacial (107-108). Como se desarrolla en este trabajo, la Marcha del Silencio en redes digitales logró condensar el sentido de pertenencia, generó acciones concretas de creación de contenidos que reforzó el sentirse parte de la manifestación y extendió un diálogo interesante entre lo territorial (los hogares, el barrio, el espacio personal, intervenciones en el espacio público) con actividades en las redes sociales digitales.

Para profundizar en las formas de activismo, el manual desarrollado por David de Ugarte, “El poder de las redes”, es de suma importancia desde lo conceptual, observando los dos modelos que plantea: “la campaña” y el “*swarming*”. El autor las define como dos modelos básicos o dos formas de estrategia: “La primera es la lógica de campaña: construir un centro, proponer acciones y difundir la idea. La segunda es iniciar un *swarming*, un gran debate social distribuido con consecuencias, de entrada, imprevisibles” (De Ugarte, 2007:86).

La campaña, explica entonces de Ugarte, se asimila al activismo tradicional con elementos clave: un tema, un antagonista, medidas a reclamar y la forma de movilizarse. Los participantes se adhieren, no forman parte del proceso de diseño. Mientras que el *swarming* implica iniciar un tema, esperar a que crezca en el proceso de deliberación hasta que se transforma en una ciberturba o un nuevo consenso social. La o las personas que lanzan el tema pierden el control del proceso (De Ugarte, 2007:86).

La Marcha del Silencio en redes se ubica en el modelo de campaña planteado por el autor porque surge a propuesta de una organización buscando replicar la acción presencial habitual de cada edición. Se plantea desde este centro una campaña de movilización, sin embargo, en el camino, se enriquece con las propuestas e iniciativas individuales que surgen en las redes digitales, en la socialización y construcción de sentido dentro de ellas, que al distribirse toma ciertos rasgos del *swarming*.

El manual de activismo de David de Ugarte también es una referencia para orientar el análisis de las publicaciones, partiendo de las premisas “discurso, herramientas y

visibilidad” que desarrolla el autor y de los elementos claves que describe: documentación, discurso, destinatario, diseño de herramientas y visibilidad (De Ugarte, 2007:87-92).

Para el análisis también se incorporan algunos conceptos trabajados por Calvo y Aruguete en *Fake news, trolls y otros encantos* (2020) sobre la distribución de mensajes en las redes sociales. Dentro de este proceso que describen lxs autorxs, el foco se pondrá en el “encuadre autoritativo”, es decir, cómo en la valoración del mensaje influye la fuente que lo emite y desde allí su capacidad de propagación. En esta línea, los conceptos “atención selectiva” y “activación en cascada” que desarrollan en esa investigación nos permiten comprender cómo se organizan las comunidades dentro de las redes y observar, a través del primer concepto, qué posibilidades tienen los mensajes de ser vistos por lxs usuarixs y, mediante el segundo, “la probabilidad de que activemos información compatible con nuestras creencias previas en los muros de nuestros amigos” (Calvo y Aruguete, 2020:75).

Para el caso de la Marcha del Silencio, la propagación de su convocatoria estuvo ligada a la atención que logró captar dentro de las redes y la activación que estos mensajes tuvieron, pero también por el grado de identificación de sus seguidorxs con los valores y objetivos que se ponen en juego en esta acción, impulsada por una organización que cuenta con una gran cantidad de seguidorxs, por ser reconocida como una autoridad sobre el tema central de la movilización.

Por otro lado, es interesante reflexionar en esta instancia sobre el concepto de performatividad, ya desarrollado anteriormente, pero que amplía Judith Butler en *Cuerpos aliados y lucha política* (2017). Tomando en cuenta que la Marcha del Silencio es tradicionalmente una manifestación que a lo largo de los años ha desarrollado su propia dinámica: se realiza en silencio, las madres y familiares la encabezan portando las fotos de lxs desaparecidxs, se mencionan sus nombres, se responde “presente” y al finalizar se reproduce el himno nacional. ¿Qué puede permanecer de lo corporal y lo performativo cuando esta marcha no es presencial?

Butler define la performatividad como “un lenguaje, [que] por su propia fuerza, puede crear algo nuevo o poner en juego ciertos efectos o consecuencias”. La autora explica que cuando las personas se congregan en manifestaciones en el espacio público están realizando un “ejercicio performativo de su derecho a la aparición, es decir, una

reivindicación corporeizada” (2017:31). Son individuos que “persisten en su empeño y que al juntarse nos transmiten la idea de que están en la misma situación”, el acto es una “petición de justicia” (Butler, 2017:35-36).

Si bien la autora se extiende en este concepto relacionándolo con los “cuerpos desechables”, minorías o grupos sociales que sufren una alta exclusión, y al ejercicio de su derecho a hacerse visibles en el espacio, resulta interesante que en un contexto de limitación de la presencia de los cuerpos en el espacio público, la “marcha virtual” que congrega la participación simultánea en las redes digitales en un momento determinado, se transforma en un acto que reúne a “los cuerpos” para la participación digital.

En relación con los movimientos sociales en tiempos de pandemia, Della Porta (2020) expone acerca del desafío de la movilización en este contexto por la restricción de las libertades y la imposibilidad del activismo en los lugares públicos.

“Los tiempos de crisis profunda pueden (aunque no automáticamente) generar la invención de formas alternativas de protesta. La amplia difusión de las nuevas tecnologías permite que se produzcan protestas en línea” (Della Porta, 2020:176). Además, la autora resalta que los movimientos sociales pueden explorar los espacios de innovación que surgen a partir de la incertidumbre y para mirar en colectivo un futuro posible.

Por último, cabe aclarar que en el trabajo se cita el nombre dado por la organización a la marcha con el término “virtual”, pero no se utiliza para su caracterización. En su lugar se prefiere incorporar “no presencial” u otros términos debido a la complejidad de significados de este concepto.

La definición dada por la Real Academia Española, define “virtualidad” como

“1. adj. Que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a *efectivo* o *real*. 2. adj. Implícito, tácito. 3. adj. Fís. Que tiene existencia aparente y no real. 4. adj. Inform. Que está ubicado o tiene lugar en línea, generalmente a través de internet. Tienda, campus, curso, encuentro virtual”.

El uso dado por la organización actualmente apunta al último significado refiriendo a algo que acontece en línea. Sin embargo, este término ha sido utilizado por autores como

Levy (1999) y Baudrillard (1984) como simulaciones de la realidad, algo que es espejo de lo real o que intenta serlo. Esta perspectiva, tan extendida en el uso del término, genera una ambigüedad si la trasladamos a la digitalidad y las redes sociales. Por otra parte, Castells (1997) desarrolla lo que llama la virtualidad real, partiendo de que no hay separación entre realidad y representación simbólica:

“La realidad, tal como se experimenta, siempre ha sido virtual, porque siempre se percibe a través de símbolos que formulan la práctica con algún significado que se escapa de su estricta definición semántica” (p. 443).

Esto refleja la falsa oposición que se genera entre realidad y virtualidad para distinguir actividades o eventos que se suceden en la vida *offline* u *online*, generando conceptualizaciones ambiguas que no logran aproximarnos al análisis que se desea desarrollar. Por esta razón, se utilizará la frase “marcha virtual” únicamente cuando se esté citando el uso dado por Madres y Familiares.

## Marco metodológico

Este Trabajo Integrador se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, pero que incorpora técnicas cualitativas y cuantitativas de forma combinada. La elección resultó adecuada para los objetivos planteados, teniendo en cuenta que en las redes circula una gran cantidad de mensajes e información que puede ser analizada y descrita desde su construcción de sentidos y discursividad, pero que además producen muchos datos numéricos que permiten cuantificar y dimensionar el alcance, las réplicas y las adhesiones que tuvieron esos mensajes.

Esta combinación de técnicas atiende a lo planteado por Padrón Guillén (1992) sobre la falsa dicotomía entre lo cualitativo y cuantitativo, basado en dos ideas: “coloca en un único sitio a la postura fenomenológica, mientras mezcla en otro sitio a dos posturas que entre sí son radicalmente distintas: el positivismo y el racionalismo”, y “que la dicotomía entre investigación *cuantitativa* e investigación *cualitativa* radica en que la primera *cuantifica* y la segunda *califica*, o sea, en la oposición entre **cantidad** y **cualidad**”.

Siguiendo este planteo, De Andrea (2010) destaca los beneficios de combinar perspectivas cualitativas y cuantitativas:

“está la posibilidad de abordar un hecho complejo desde distintas miradas, corroborando las respuestas desde diversos puntos de vista, diferentes metodologías de trabajo, compensando, de este modo, las debilidades de cada una de ellas, enriqueciendo y fortaleciendo el trabajo científico” (p. 64).

Dentro de las técnicas de la metodología cualitativa se optó por la realización de una entrevista semiestructurada a referentes de Madres y Familiares, que permitió conocer de qué forma y quiénes se encargaron de diseñar las estrategias y gestionar la comunicación digital, así como la gestión propiamente de la convocatoria a la marcha.

La entrevista semiestructurada -que consiste en disponer de un guion con los temas que se deben de tratar en la entrevista, pero en la que se elige libremente el orden de presentación de los diversos temas y el modo de formular las preguntas (Corbetta, 2007:353)-, permitió seleccionar los puntos de interés y la información que se buscaba, pero en un formato más flexible que contempló preguntas predefinidas con preguntas formuladas en el momento, que surgieron de la conversación o con objetivo aclaratorio. La entrevista fue realizada a observadoras privilegiadas, en tanto “conocedores expertos del fenómeno, con una visión directa y profunda que los sitúa en una posición de observación privilegiada” (Corbetta, 2007:358).

La entrevista<sup>7</sup> se desarrolló el 21 de marzo de 2022 a través de la plataforma Zoom con Patricia López y Carolina Carretero, designadas por la organización para participar en ella por el rol que desempeñan y por estar a cargo de la gestión de las cuentas en las redes sociales digitales.

Los insumos generados mediante esta técnica permitieron identificar y describir las estrategias de comunicación digital que desarrolló la organización Madres y Familiares para la convocatoria a la marcha y conocer las herramientas digitales utilizadas, así como la planificación y los recursos que estuvieron implicados.

Además, se incorporó el análisis de documentos producidos por la organización, específicamente las publicaciones y materiales gráficos y audiovisuales que se generaron

---

<sup>7</sup> La transcripción de la entrevista se encuentra en el Anexo 1.

como parte de la convocatoria a la “marcha virtual”. Como explica Corbetta (2007), “los documentos institucionales pueden convertirse en ‘datos’ para la investigación, material empírico para estudiar los fenómenos sociales” (p.388). Se analizaron los contenidos de las publicaciones efectuadas en las cuentas oficiales de Facebook, Instagram y Twitter, teniendo en cuenta la construcción de sentido y el uso del lenguaje para comprender los significados utilizados por la organización durante esta movilización.

Asimismo, con la incorporación de técnicas cuantitativas, se observaron y sistematizaron las publicaciones realizadas por la organización en las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter, lo que permitió contabilizar el alcance y las interacciones de las publicaciones y contar con elementos de medición de la participación en la movilización.

Para esta sistematización se utilizó una matriz de análisis común para las redes sociales que permitiera organizar la información para la descripción y el estudio. Los datos relevados fueron los siguientes: fecha de publicación, tema de la publicación, contenido (si fue acompañado por elementos gráficos o audiovisuales y el texto incluido), cantidad de reacciones, de comentarios y de veces que fue compartida la publicación<sup>8</sup>.

El análisis de tipo cuantitativo a partir de los datos que arrojaron las redes sociales digitales en relación con el alcance y las cifras de interacción, permitieron identificar las publicaciones o tipo de contenidos que lograron mayores réplicas y reacciones. El alcance refiere a la cantidad de personas que vieron las publicaciones, mientras que la interacción permite identificar cuáles fueron las más compartidas y que despertaron más interés por parte de los usuarios.

La matriz también permitió identificar las publicaciones con mayor alcance para analizarlas cualitativamente. De esta forma se pudieron reconocer las expresiones discursivas que construyeron los sentidos y mensajes que convocaron a la movilización.

El marco temporal definido para este análisis fue desde el 20 de abril de 2020, fecha en la que se anunció mediante comunicado la realización de la marcha no presencial, hasta el 20 de mayo de 2020 inclusive, jornada en la que se llevó adelante la movilización. Este período fue definido para analizar no sólo el impacto de la acción en sí misma, sino la construcción de los mensajes que invitaban a manifestar y su alcance, teniendo en cuenta

---

<sup>8</sup> La sistematización se encuentra en el Anexo 2.

que el 20 de mayo fue el día en que se hizo la marcha, pero previamente se preparaba a través de actividades y consignas concretas. Si bien se continuaron compartiendo publicaciones vinculadas en los días siguientes al 20 de mayo, se excluyeron de este trabajo por entender que el objetivo de éstas ya no consistía en convocar.

## Desarrollo

La Marcha del Silencio surgió en 1996 en reclamo de Verdad, Memoria y Justicia frente a las desapariciones y las violaciones de los derechos humanos ocurridas durante la última dictadura cívico-militar en Uruguay (1973-1985). De forma ininterrumpida, desde ese año, el 20 de mayo se realiza una movilización en el centro de Montevideo, a la que se fueron agregando, con el correr de los años, otras en ciudades y localidades del interior del país.

La fecha hace referencia a los asesinatos perpetrados en Buenos Aires en 1976 del senador Zelmar Michelini, del diputado Héctor Guitérrez Ruiz, de los militantes del Movimiento de Liberación Nacional Rosario Barredo y William Whitelaw, y la desaparición también en Argentina del militante comunista Manuel Liberoff. Estos hechos además cobran gran relevancia porque reflejan las conexiones generadas por las fuerzas represivas del cono sur a través del Plan Cóndor.

Con el regreso de la democracia en 1985, se hicieron públicos los testimonios que dieron cuenta de las violaciones de los derechos humanos durante la dictadura. Las organizaciones sociales como Madres y Familiares reivindicaron y continuaron denunciando estas violaciones, que por la Ley de caducidad de la pretensión punitiva del Estado de 1986 no pueden ser juzgadas. Según la organización y las investigaciones llevadas adelante por el Estado, se registraron 197 detenidxs desaparecidxs durante la dictadura<sup>9</sup>.

En 1996 se realizó la primera Marcha del Silencio con el objetivo de reclamar la investigación de los asesinatos ocurridos en la dictadura. Surgió a propuesta de Rafael Michelli, hijo del senador desaparecido Zelmar Michellini. Madres y Familiares asumió la

---

<sup>9</sup> Se puede consultar la lista actualizada en el sitio de la organización:  
<https://desaparecidos.org.uy/desaparecidos/>

organización, que fue acompañada por otros colectivos sociales, instituciones y algunos sectores de los partidos políticos.

Esa primera marcha logró posicionar la problemática en la agenda pública: obligó al gobierno a volver a hablar sobre el tema y a marcar su postura a través de declaraciones públicas en las que informó que lo consideraba “un debate cerrado desde el punto de vista institucional” y a nivel de las organizaciones sociales renovó la jerarquización de la discusión de los derechos humanos en dictadura (Rubianes, 20/05/2020).

En 2020 la Marcha del Silencio cumplía su edición número veinticinco, un aniversario muy significativo. Llevada adelante por Madres y Familiares en conjunto con otras organizaciones, se desarrolló de forma ininterrumpida desde 1996 todos los 20 de mayo “en homenaje a las víctimas de la dictadura militar y en repudio a las violaciones de los derechos humanos” (Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos, 2019), ejercidas por el Estado uruguayo durante este período.

El 13 de marzo de 2020 con la declaración de la emergencia sanitaria al diagnosticarse los primeros cuatro casos de personas infectadas con la Covid-19 (Decreto N° 93/020), el gobierno lanzó una serie de medidas y exhortaciones en el correr de los días siguientes que buscaron evitar la concentración masivas de personas y promover el aislamiento voluntario, como la suspensión de espectáculos públicos, exhortación de cierre provisorio a comercios y espacios que concentren afluencia de público masiva como *shopping centers*, canchas y clubes deportivos, implementación de teletrabajo en oficinas públicas y exhortación de trabajar bajo esta modalidad a las empresas privadas, entre otras acciones.

Un mes antes de la fecha de la Marcha del Silencio estas condiciones se mantuvieron, lo que produjo que, por primera vez desde su surgimiento, estuviera en duda su realización. El 20 de abril de 2020 Madres y familiares dio a conocer una propuesta mediante un comunicado público: “Debido a la pandemia que nos exige cuidarnos conscientemente entre todos, decidimos que la marcha del 20 de mayo NO sea presencial”. En este comunicado se anunciaba el carácter “virtual” de la movilización y se invitaba “a pensar cómo extender las formas de participación en todo este mes previo al 20” (Madres y familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos, 20/04/2020).

Además del marco particular propiciado por la emergencia sanitaria, como se explicó anteriormente, esta marcha ya tenía un contexto político diferente a los años anteriores. El 1° de marzo de 2020 había asumido un nuevo gobierno luego de 15 años a cargo de la fuerza política de izquierda Frente Amplio, y que ahora estaba en manos de la coalición de centro derecha denominada Multicolor, conformada por los partidos tradicionales Nacional y Colorado, dos partidos más nuevos y de reducido alcance electoral denominados Independiente y De la gente, y una nueva fuerza política: Cabildo abierto.

Cabildo abierto, fuerza política con amplia integración de militares y ex militares, se constituyó en 2019 y se convirtió en el cuarto más votado a pesar de su reciente fundación. Manini Ríos, electo senador para el período 2020-2025 y quien fue candidato a la presidencia por este partido político, en marzo de 2019 había sido destituido como comandante en jefe del Ejército por cuestionar a la Justicia por fallos vinculados a la dictadura<sup>10</sup>. Además, en ese momento, enfrentaba un posible desafuero para presentarse ante la Justicia por ocultar las declaraciones de José Nino Gavazzo ante el Tribunal Militar en las que éste reconocía ser responsable de la desaparición del militante Roberto Gomensoro en 1973. En un comunicado emitido el 10 de diciembre de 2019 por el Día de los Derechos Humanos, Madres y Familiares resaltaba este contexto, haciendo referencia al “nuevo marco que tendrán nuestras luchas”, en el que se hizo referencia a Cabildo abierto y su base militar, “atrayendo a quienes han seguido reivindicando lo actuado por el Terrorismo de Estado” y agregando que “detrás de algunas vagas declaraciones pseudo-democráticas encierra un profundo autoritarismo y la amenaza de la repetición de un terrible pasado”.

Asimismo, el comunicado destacaba el compromiso asumido por el presidente Lacalle Pou en relación a la continuidad de la búsqueda de lxs desaparecidxs, otro punto sensible durante la campaña electoral por antiguas declaraciones de Lacalle vinculadas a “dar vuelta la página”<sup>11</sup>. En el comunicado se aclaraba:

---

<sup>10</sup> Comunicado del Poder Ejecutivo, 12/03/2019, recuperado en: <https://www.gub.uy/presidencia/comunicacion/noticias/poder-ejecutivo-ceso-dia-fecha-comandante-jefe-del-ejercito-general-ejercito>

<sup>11</sup> Lacalle Pou reconoció “error” en la campaña pasada sobre detenidos desaparecidos, Montevideo Comm, 28/08/2019, recuperado en: <https://www.montevideo.com.uy/Noticias/Lacalle-Pou-reconocio-error-en-la-campana-pasada-sobre-detenidos-desaparecidos-uc728268>

El futuro presidente se comprometió públicamente con la búsqueda de los desaparecidos. Lo hizo cuando ya estaba conformada la coalición que le permitió el triunfo electoral y lo mantuvo frente a nosotros cuando le hicimos la advertencia sobre los peligros de integrar a Cabildo Abierto a esa coalición (Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos, 10/12/2019).

Todo este contexto potenció las consignas y la necesidad de visibilizar las causas pendientes y las investigaciones de lxs detenidxs desaparecidxs, que se trasladaron a las reivindicaciones y a la plataforma de la Marcha del Silencio 2020.

## Hacia la Marcha del Silencio “virtual”

La transformación de la marcha fue un desafío para la organización, no sólo porque se debía generar algo inédito, sino por la necesidad de encauzar la participación masiva que adhiere todos los años. Como expresó Patricia López, integrante de Madres y Familiares:

No fue fácil instalar la idea de que teníamos que reinventarnos porque era una situación nueva, no podíamos salir a la calle. Esto fue surgiendo con ideas de varias personas. Se fue conversando y se fue viendo de qué manera se podía hacer una marcha que no fuera presencial y a la que asistieran todas las personas que asisten (P. López, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

El primer cambio tuvo que suceder en los espacios internos de coordinación de la organización que pasó a reunirse a través de las plataformas digitales. Carolina Carretero, otra integrante del colectivo, amplió: “El contexto de emergencia sanitaria presionó a todas las personas a plataformizarse como forma de contacto y más que nada en una asociación en que el público y personas miembros eran población de riesgo” (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

Para mantener el contacto durante el confinamiento, a partir de marzo lxs integrantes de Madres y Familiares comenzaron a reunirse a través de distintas plataformas digitales, lo que requirió el apoyo de personas cercanas para enseñar y

habilitar la conexión entre quienes nunca habían utilizado estas herramientas. Pero de cara a la organización de una marcha que se desarrollara en las redes sociales, fue crucial la incorporación de otros colectivos y personas que apoyaron su organización, primero acercando propuestas y luego activando la ejecución de estas ideas.

No es que la organización sea vanguardista en lo digital. Si bien tenemos espacios de uso y de apropiación, son muy magros; la colaboración de otros actores fue sustancial para sentar las bases de la marcha. Familiares y las personas que participamos semanalmente no hubiéramos hecho plausible las características del montaje propiamente dicho porque no sabemos cómo hacerlo (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

Cada vez más próximos al 20 de mayo, Madres y Familiares comenzó a recibir consultas y propuestas, tal como las integrantes narraron para el Informe 2020 del Servicio de Paz y Justicia:

La gran interrogante de cómo sería esta marcha permeó en la sociedad. Diariamente nos llegaba una cantidad descomunal de mensajes por nuestras redes sociales y llamadas consultando las características que asumiría en este año. Recibimos variadas iniciativas de distintos grupos que, con su creatividad, socializaron propuestas y desde sus conocimientos y experiencia práctica permitieron que se armase esta forma innovadora de marchar (Boiani et al, 2020:42).

Se pueden distinguir dos momentos distintos en relación a la Marcha del Silencio no presencial. Por un lado, la marcha en sí misma realizada el 20 de mayo a las 19 horas. Por otro, las actividades previas que preparaban y alimentaban la realización de esta movilización "en las redes y en los hogares", como se invitaba desde Madres y Familiares.

El 20 de abril al anunciar la realización "virtual" de la marcha, se llamó a "pensar" formas de participación para este mes previo. Esto generó una autonomía y apropiación de las diversas formas en que se podía dar la participación en esta etapa anterior, sin generar una centralidad en Madres y Familiares, lo que permitió crear un abanico de actividades que se potenciaron con las características propias del funcionamiento en red.

Aunque las cuentas en las redes digitales de Madres y Familiares siguieron activas con otras publicaciones, el siguiente llamado a la acción ocurrió el 1° de mayo. Dentro del saludo habitual que realiza esta organización por el Día de lxs trabajadorxs, se invitaba a:

...sumarse desde sus hogares. Aunque parezca lejos estaremos más unidos que nunca, bajo la consigna "**Son memoria. Son presente. ¿Dónde están?**" recordaremos la lucha de cada compañero, diciendo **PRESENTE** luego de cada nombre



(Madres y Familiares, 01/05/2020)

En este párrafo ya se anunciaba una de las actividades de la movilización del 20 de mayo, sin embargo no se hacía referencia a las acciones previas.

El 5 de mayo se publicó un imagen en la que se invitaba a la marcha con el siguiente texto:

El 20 de mayo decí Presente **CONTRA LA IMPUNIDAD**.  
Marchamos todos y todas juntos, desde nuestros hogares, bajo la consigna: **Son memoria. Son presente. ¿Dónde están?** Sumate subiéndolo a las redes sociales tu foto, video o mensaje con las etiquetas **#MARCHADELSILENCIO2020**  
**#MARCHADELSILENCIOPRESENTE**



(Madres y Familiares, 05/05/2020).

En esta nueva publicación ya se utilizaban los *hashtags* que permitirían adherirse desde las redes a la convocatoria. Al día siguiente se publicó en las cuentas de Facebook y Twitter un video sobre cómo hacer una margarita en papel (elemento que forma parte del isologotipo de la organización y que lo identifica). Este video realizado por una militante, muestra cómo realizar una margarita para luego “plantar” en el césped o en una maceta, una acción que estaba pensada para intervenir en espacios físicos, por fuera del ámbito *online*.

El 7 de mayo se compartió un video de la Federación Uruguaya de las Cooperativas de Viviendas de Ayuda Mutua (FUCVAM), una de las organizaciones que convocó a la marcha, en el que se invitaba a colocar margaritas, fotos de lxs desaparecidxs y la consigna Memoria, Verdad y Justicia en cada hogar.

Otra de las iniciativas, que fue dada a conocer el 12 de mayo, fue la web llamada Vivos en nuestra memoria<sup>12</sup>. Esta propuesta buscaba dialogar con la participación en las redes sociales, en la que se convocaba a una acción concreta de participación en la marcha no presencial y se ponían a disposición las fotografías de lxs 197 desaparecidxs con el objetivo de que lxs usuarios descargaran y colocaran como foto de perfil en sus cuentas, realizando una transmisión en vivo a las 19 horas del 20 de mayo.

En los días siguientes en las cuentas de Madres y Familiares se publicaron videos realizados por artistas reconocidos, como el video en el que se interpreta la canción “Carta de una abuela a su nieta” del dúo Labronois & Carrero o videos que surgieron espontáneamente entre otros grupos y colectivos.

Dos días antes de la movilización se reforzó la invitación y se comunicó acerca de las formas de participación en la marcha. En paralelo, y con mayor intensidad cuanto más cerca del 20 de mayo, en las redes se compartieron distintas iniciativas individuales, colectivas, espontáneas, resultado de la apropiación de la convocatoria: se cambiaron las fotos de perfil en las redes por margaritas, se compartieron imágenes de intervenciones de fachadas, carteles y consignas en ventanas, personas con remeras de Madres y Familiares, con tapabocas estampados con margaritas o con la palabra presente. También hubo diversas expresiones artísticas como ilustraciones, canciones y videos de invitación.

## El 20 de mayo a las 19

Esta marcha tiene su propia teatralidad o performatividad, como describe Zaliasnik (2016), que se repite año a año: inicia en la plazoleta al Detenido Desaparecido de América Latina, ubicada en las calles Juan D. Jackson y Av. F. Rivera, en el mismo horario (a las 19 horas), se extiende por la Av. 18 de Julio hasta la plaza Libertad, pasa frente a

---

<sup>12</sup> <https://www.vivosennuestramemoria.com/>

edificios significativos como la Universidad de la República, la Biblioteca Nacional, el teatro El Galpón, la sede de la Intendencia de Montevideo, punto en el que comienzan a sonar por parlantes los nombres de los 197 desaparecidxs y lxs participantes responden luego de cada nombre “presente”. Hasta este punto, se realiza en completo silencio. Al llegar al destino final, se canta el himno nacional, que finaliza con un aplauso colectivo. La convocatoria es sin identificaciones partidarias, al frente de ella se lleva una pancarta con la consigna definida para cada edición y es encabezada por integrantes de Madres y Familiares con carteles que contienen las fotografías de lxs desaparecidxs, el nombre completo de cada unx de ellxs, lugar y fecha de su desaparición. Estos carteles previo a la movilización se colocan sobre la plazoleta y son tomados por quienes encabezan la marcha, no necesariamente el que porta el cartel es familiar de la persona desaparecida.

Estos elementos performativos característicos de esta marcha, logran generar un sentimiento de unidad colectiva, aunando los motivos y las acciones de quienes participan. El silencio es también un elemento que cobra sentido de unificación y significatividad: “Los participantes en la Marcha del Silencio, con sus cuerpos y su silencio elegido, traen a los desaparecidos al presente, visibilizándolos y corporizándolos a través suyo. El silencio va, así, ganando espacio público, siendo resignificado (Zaliasnik, 2016:56)”.

Si bien en los días previos se habían dado a conocer las formas de participación durante la “marcha virtual”, el 19 de mayo en conferencia de prensa Madres y Familiares anunció cómo ésta se iba a desarrollar, en la que se hizo notoria la dimensión performática que también fue parte de la propuesta 2020. Durante la jornada, se realizó un corte de calle desde Av. Rivera y Jackson a la Plaza Libertad -recorrido habitual de la movilización-. En la plaza (punto final de la marcha) se llevó adelante una intervención con carteles de las fotos de lxs detenidxs desaparecidxs que todos los años se utilizan. A lo largo de la avenida 18 de Julio desde la mañana aparecieron pasos pintados con color blanco, como marcas de los pies que marchan año a año.

Entre las 17 y hasta las 19 horas la Asociación de la Prensa de Uruguay organizó una transmisión especial de radios abiertas que fue transmitida por sus cuentas en las redes y por las pertenecientes a Madres y Familiares. A partir de las 18:30 horas, una camioneta con una pantalla gigante con las imágenes de lxs desaparecidxs acompañó el recorrido de la marcha por las calles que se encontraban vacías a pedido de la organización, tanto

solicitando que las personas no se acercaran a la zona así como libre de la circulación de vehículos.

A las 19 horas, horario del encuentro anual, se transmitió por las cuentas oficiales de la organización en Facebook, YouTube e Instagram, canales de televisión públicos, radios estatales, así como por canales y radios privadas y comunitarias las fotografías de lxs desaparecidxs y se invitó a decir “presente” tras la mención de cada nombre desde los hogares. Esta transmisión finalizó con el himno nacional.

Espontáneamente la transmisión fue compartida por cuentas individuales y colectivas, incluso hubo quienes filmaron directamente la emisión televisiva para compartirlas en vivo en sus redes personales. Un colectivo promovió la transmisión proyectando las imágenes en muros y edificios en diversos barrios de Montevideo, en puntos del interior del país (Canelones, Durazno, Florida, Maldonado, Rivera y San José) y en el exterior, en Alemania, Brasil, España y Francia. Asimismo, la consigna propuesta por Vivos en nuestra memoria impulsó a que en Instagram las fotos de perfil se cambiaran por la de una persona desaparecida y llenó a las 19 horas de transmisiones en vivo por esta red.

Esta convocatoria contó con los elementos característicos de la Marcha del Silencio, mezclando lo *online* con lo presencial, y adecuando la performatividad descrita por Zaliasnik (2016) a esta nueva modalidad. Estos elementos mantuvieron a la movilización de forma reconocible y encauzaron los modos de participación en un escenario habitual a pesar de lo excepcional del contexto. Tomando el concepto de performatividad planteado por Butler, que se mantuvieran vigentes estos elementos permitió cumplir con una ritualidad que es propia de esta convocatoria y que materializan la participación, es decir, ingredientes que unifican y consolidan la acción colectiva. Siguiendo las ideas de la autora, fue el modo de ejercer el derecho a la aparición, a hacerse visibles, tanto en las redes como en las calles. Aunque en un principio estos aspectos pueden ser producto de intentar replicar en el ámbito *online* lo que se hacía en la presencialidad, intentando desarrollar estrategias conocidas, el resultado fue mantener sus características, pero en una nueva propuesta en la que lo presencial y lo digital están totalmente entrelazados.

Estas formas que surgieron para la convocatoria y participación de la marcha presentaron estos aspectos conocidos, pero también demuestran que hubo iniciativas

innovadoras que se desarrollaron durante el contexto del distanciamiento social propiciado por la Covid-19. La marcha en modalidad no presencial en sí misma fue una innovación para Madres y Familiares, pero también para los modos de movilización que existían en Uruguay previamente. Asimismo, el despliegue de acciones tanto para la convocatoria como para ser partícipe, reflejan el empleo de la creatividad para consolidar una manifestación “virtual” y, analizándolo en términos de Della Porta (2020), hubo una exploración por parte de la organización y de sus participantes de esos espacios de innovación para poder concretar esta acción frente al desafío de un contexto excepcional. Considerando que para el 20 de mayo sólo habían pasado poco más de dos meses desde la declaración de la emergencia sanitaria y las medidas de distanciamiento social, no habían aún antecedentes en el país de una movilización similar que se pensara para desarrollarse específicamente desde las redes digitales.

## Estrategias de comunicación digital para la convocatoria a la marcha

La necesidad de realizar la marcha en modalidad no presencial obligó a desplegar una comunicación mayor a la habitual a través de las cuentas de las redes digitales de la organización. No sólo intensificar la cantidad y la frecuencia de las publicaciones, sino potenciar y animar a la participación desde estos espacios, cediendo otros más tradicionales y que eran habituales para la convocatoria. Las redes fueron el lugar desde donde invitar y explicar las características de esta movilización, además de constituir el espacio en donde efectivamente se desarrolló.

Si bien no había un plan de comunicación o una estrategia explícita para las redes digitales, se adaptaron estrategias que la organización desarrolla anualmente para convocar a la marcha y que se pusieron en juego aún en el cambio de modalidad: la convocatoria se realiza en conjunto con otras redes de organizaciones y colectivos sociales que aportan a la preparación de la Marcha del Silencio. El hecho de que Madres y Familiares estuviera integrada a un trabajo en red que ya venía coordinando hace muchos años, llevó a que desde allí se acercaran propuestas y se potenciaran las que fueron seleccionadas para la movilización. Se desplegó una comunicación en red propia de la arquitectura de la

digitalidad en la que la centralidad fácilmente se diluye y cada organización y cada persona que adhiere, crea e incorpora formas de difusión que no necesariamente tienen como origen a Madres y Familiares.

La marcha en su modalidad presencial ya presentaba los tres rasgos establecidos por Castells (2001) para las movilizaciones en el espacio *online*, lo que le permitió a la organización partir desde una posición fortalecida. La marcha se realiza sin consignas partidarias, primer rasgo que plantea el autor, generando una identificación de las personas en relación con la causa que se defiende y convocados a partir de una red de organizaciones sociales en vez de partidos políticos consolidados. Además, la trayectoria de la organización y su solidez en el reclamo de Verdad, Memoria y Justicia permite reconocer el segundo rasgo desarrollado por Castells: la movilización se desarrolla de forma transparente y no de forma manipulada. Asimismo, la ejecución de esta acción conservó las características de local-global-local y su aterrizaje en lo territorial y lo digital que conforman el tercer rasgo descrito por el autor, ya que se trató de una marcha que constantemente entrelazó el espacio *offline* y *online*, retroalimentándose constantemente a través de las diversas propuestas. Por ejemplo, en las redes se mostraba cómo hacer una margarita en papel, que era realizada por las personas en sus hogares y luego plantada en un lugar visible -balcones o fachadas- o en el espacio público y luego los usuarios compartían en sus cuentas las fotos de sus intervenciones. Lo mismo sucedió con carteles y pintadas con la palabra “presente” o las consignas de la marcha, que vincularon las acciones territoriales con su difusión luego a través de videos o fotografías en las redes. A nivel global, la movilización tuvo su presencia en el exterior, tanto con la participación de personas que se encontraban lejos del país como en manifestaciones en el espacio público de otras ciudades fuera de Uruguay. En París, un grupo se reunió en la Torre Eiffel con carteles en adhesión a la marcha, intervención que circuló en publicaciones de diversas cuentas de redes sociales.

Esta relación constante entre lo que sucedía en el espacio digital y presencial, refleja la forma de apropiación de las redes sociales digitales y cómo están absolutamente incorporadas al entramado cotidiano, como conceptualiza Castells (2001), y que quedó reflejado durante el confinamiento por la emergencia sanitaria. El aislamiento forzado profundizó las redes sociales digitales como medio de socialización, proceso que ya se producía a partir de la conectividad constante actual. De esta forma, los modos de adhesión tangibles a la marcha (carteles, margaritas, dibujos) circulaban en fotografías o

videos en las cuentas de redes sociales, dando a conocer las formas de manifestación y fortaleciendo un sentimiento de pertenencia entre las personas que se seguían sumando a estas acciones.

Tomando las ideas de Rueda (2012), la Marcha del Silencio y sus acciones previas ofrecieron un sentido de estar juntos que produce y difunde información, alimenta la creación de contenidos, que es territorial y *online* y que se desarrolla en una simultaneidad espacial. Considerando la necesidad de generar contacto social en un contexto de distanciamiento corporal como en 2020, la marcha potenció la sensación de contacto, la propició y se fortaleció al mismo tiempo con ella, generando un efecto de integración y de estar construyendo en conjunto una manifestación.

Asimismo, como exponen Calvo y Aruguete (2020) “compartir mensajes en las redes sociales es un acto afectivo que nos integra con nuestra comunidad” (p. 70) y que es a la vez un proceso cognitivo y político. Esta relación, explican lxs autorxs, afecta la frecuencia y la velocidad con la que se propagan los mensajes en las redes. Por un lado, este proceso está marcado por el encuadre autoritativo, es decir, por la validación de la fuente que emite este mensaje y la intencionalidad atribuida con la que éste se asocia. Para el caso de Madres y Familiares se trata de una autoridad validada tanto por su trayectoria en el reclamo por las violaciones a los derechos humanos como por tratarse de quien convoca año a año a esta movilización. En las redes también se define como autoridad a las cuentas que tienen gran cantidad de seguidorxs y que, por tanto, son referentes de opinión o fuentes de mensajes con la oportunidad de llegar a un público amplio. Como explican Bogliaccini et al (2019) “los mensajes de usuarios comunes viajan muy poco en la red. Solo aquellos con la posibilidad de tener masas de seguidores o promocionar sus contenidos logran hacerse escuchar verdaderamente” (p. 129).

De esta forma, ser una autoridad en la red también influye las posibilidades de tomar contacto con el mensaje en los muros (atención selectiva) y la réplica de este mensaje por ser compatible con las creencias de cada usuarix (activación en cascada). En este sentido, las cuentas de Madres y Familiares en las redes son seguidas por personas que comparten su lucha y la causa que defienden, cuanto más alineados los intereses de los usuarixs, son mayores las chances de que sus publicaciones aparezcan en la sección de noticias o feed de cada red y como siguiente paso, que sus mensajes puedan ser compartidos y distribuidos entre sus propios contactos.

De este modo, compartir las convocatorias y las publicaciones elaboradas por la organización es una forma de reproducir un mensaje que identifica al usuario con ciertos valores al mismo tiempo que lo reconoce como parte de un grupo social que defiende estos valores, como expresan Calvo y Aruguete “las redes sociales no buscan producir enunciados verdaderos sino actos performativos que nos identifican como comunidad” (2020:140).

En cuanto a cómo se propagó la convocatoria, la marcha adoptó características de campaña y de *swarming* en términos de De Ugarte (2007): tuvo una centralidad reconocida en Madres y Familiares. A pesar de que desde el origen la marcha no presencial fue una idea que se alimentó de propuestas de distintos actores, la organización fue central como protagonista e impulsora de la iniciativa, como referente para evacuar dudas u orientar en la acción. Sin embargo, hubo otro nivel en que ésta perdió la capacidad de seguimiento y conocimiento de las distintas ideas que quienes adhirieron desarrollaron, es decir, que se integraron al proceso de diseño no sólo a manifestar la adhesión. En este punto la marcha tiende a inclinarse hacia un *swarming*, que se refleja en la etapa que inicia desde el primer comunicado del 20 de abril y hasta el 5 de mayo en la que se instaló una suerte de proceso de deliberación en el que se invitó a pensar formas de participar desde los hogares sin una definición predeterminada. Esto llevó a que se produjera una serie de propuestas hasta que Madres y Familiares dio a conocer las formas de participación promovidas por ellas. De todas formas, ya circulaban en las redes fotos, videos, convocatorias diversas para adherir a la movilización.

La coordinación de otros actores con la organización sucedió en distintos niveles y otras iniciativas se desarrollaron de forma autónoma. Como explica Carretero:

Se coordinó la intervención en Montevideo sobre 18, la transmisión central y con todos los medios que hicieron esta transmisión central, que eran más de 30: radios comunitarias, canales del interior. Se coordinó con diversas personas que trabajan con Familiares a nivel local, que trabajan en micromarchas o microintervenciones, que son las personas que forman las diversas intervenciones cuando las marchas se realizan de forma presencial. Después las iniciativas territoriales, barriales. En el Palacio [Legislativo] proyectaron la marcha. Todo eso trascendió totalmente a la organización, y creo que fue lo lindo, esa cuestión de que cada persona desde sus

saberes, desde sus ganas, llenaran los rincones de margaritas (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

Una vez que la invitación a la marcha fue lanzada, la organización ya no pudo controlar la creación y ejecución de las iniciativas, asumiendo la realización de las actividades centrales como la transmisión en vivo y la logística para colocar las imágenes de lxs desaparecidxs en la Plaza Libertad, la pintada de los pasos sobre la avenida 18 de Julio y el recorrido de la marcha con la amplificación de audio con la mención de los nombres de lxs detenidxs desaparecidxs. El resto de las iniciativas sucedieron a sabiendas o no de la organización, habilitando la apropiación por parte de lxs participantes, quienes al mismo tiempo amplificaron la convocatoria y con sus gestos animaron a otrxs a integrarse a la movilización.

De la mayoría de las cosas a nivel barrial nos enteramos después. Hubo algunos colectivos que se pusieron en contacto con nosotros “¿nos dan el vivo que van a pasar el 20?” Lo único que pedíamos era que lo pasaran a las 7 de la tarde que era la hora que los invitábamos a que tomaran la transmisión. Y así se fue armando. La mayoría se fue armando espontáneamente, nos pedían el video, para el interior salió mucho, y los invitábamos a que se sumaran a la transmisión en vivo. En la Curva de Maroñas se juntaron a ver la transmisión, Ciudad de la Costa, lo mismo. Fue eso, a lo que pudimos le dimos insumos, a lo que no, la gente se las ingenió para poner un parlante y transmitir (P. López, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

Así surgieron nuevas estrategias por parte de la organización:

De adolescente vos hacías las charlas con los centros de estudiantes, entrevistas en la tele, pero era una cuestión más tradicional y esa era la forma que tenía la asociación y los colectivos para convocar. Ahora se generó una convocatoria desde las bases, que capaz no tenía una narrativa, pero era una convocatoria más ritual, más participativa, donde cada persona iba convocando como podía y como quería. Antes ya existían las redes, pero no se utilizaban de esa forma (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

El contexto de la emergencia sanitaria obligó a pensar y utilizar los espacios digitales de las organizaciones y para el caso de Madres y Familiares provocar un quiebre en cómo se concebían estos espacios:

Hemos llegado a la conclusión de que la virtualidad tiene que continuar. Porque además, lo que te da eso, es que no sólo llegás a Montevideo en Uruguay, sino que llegás al interior. En la página de Vivos en la memoria se instaba a hacer vivos desde donde estuvieras y yo me sorprendí de gente que vive en Chile, que se sumaba a las transmisiones en vivo, y llegás a la conclusión de que por más que vuelvas a la presencialidad, la virtualidad llegó para quedarse (P. López, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

## Herramientas: potencialidades y limitaciones

Madres y Familiares tiene una página web oficial ([desaparecidos.org.uy](http://desaparecidos.org.uy)) y cuentas oficiales en Facebook<sup>13</sup>, Instagram<sup>14</sup>, Twitter<sup>15</sup> y YouTube<sup>16</sup>, que comenzaron a crearse a partir de 2012. Para la marcha no presencial, en tanto, se desarrollaron especialmente dos espacios digitales: la página [marchadelsilencio.uy](http://marchadelsilencio.uy) y [www.vivosennuestramemoria.com](http://www.vivosennuestramemoria.com).

La página oficial fue y continúa siendo el espacio digital en donde se reúne información central de la organización, allí se publican noticias, fotografías, su historia, publicaciones y comunicados, datos sobre lxs detenidxs desaparecidxs, contactos de la organización y vías de donación de fondos. Representa su presencia fija en internet y a donde se enlazan algunas de las comunicaciones que se comparten en las cuentas de redes sociales digitales. Por otro lado, la web [marchadelsilencio.uy](http://marchadelsilencio.uy) era el espacio en donde se podían ver todas las publicaciones en las redes que incluyeran los *hashtags* #MarchaDelSilencio, #MarchaDelSilencio2020 o #MarchaDelSilencioPresente, mientras que en [www.vivosennuestramemoria.com](http://www.vivosennuestramemoria.com) contenía las fotografías de lxs 197 desaparecidxs para descargarlas y subirlas como foto de perfil en Instagram durante el desarrollo de la marcha.

---

<sup>13</sup> <https://www.facebook.com/profile.php?id=100067335034999>

<sup>14</sup> [https://www.instagram.com/madresyfamiliares\\_uy/](https://www.instagram.com/madresyfamiliares_uy/)

<sup>15</sup> <https://twitter.com/famidesa>

<sup>16</sup> [https://www.youtube.com/channel/UC\\_k0fgrWhN5ND2aDcDHuK3Q](https://www.youtube.com/channel/UC_k0fgrWhN5ND2aDcDHuK3Q)

La cuenta de Facebook tiene, al momento de entrega de este trabajo, 21.000 me gusta y 26.000 seguidorxs. En ella se comparten publicaciones elaboradas por la organización, convocatorias, comunicados que remiten a la página web, convocatorias de otros colectivos u organizaciones a las que Madres y Familiares apoya. En el caso de Instagram, tiene casi 60.000 seguidorxs. Por las posibilidades de esta red, esencialmente se publican imágenes, fotos o videos, acompañados de un texto. La cuenta de Twitter tiene casi 15.000 seguidorxs en donde se tuitean convocatorias, información sobre detenidxs desaparecidxs y se replican tuits de otros colectivos y organizaciones con información vinculada a los derechos humanos y de interés para Madres y Familiares. En YouTube la organización sube sus videos, transformándose en el repositorio de sus contenidos audiovisuales. En algunos casos estos videos se comparten en las otras cuentas en las redes, en otros, la publicación sucede directamente en cada red. Cuenta con más de 2.000 suscriptorxs.

La gestión de estas cuentas es realizada principalmente por dos integrantes de la organización, una de ellas de forma honoraria, la otra, si bien está contratada, dedica horas de militancia para estas actividades. Madres y Familiares no tiene recursos específicos que pueda dedicar a la gestión y actualización de las redes sociales digitales y, a nivel de equipamiento, se utiliza un celular de gama media que pertenece a la organización o eventualmente se realiza con recursos personales. Puntualmente para la marcha del 2020 se contó también con la colaboración honoraria de una tercera integrante.

“El amor al arte y la voluntad son los recursos más grandes” (P. López, comunicación personal, 21 de marzo de 2022), “no hay recursos ni equipo, esto es totalmente doméstico” (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022) son algunas de las declaraciones que realizan sus responsables. La falta de recursos específicos y profesionales a esta gestión llevan a que la estrategia y las definiciones se tomen de forma más intuitiva y con base al acuerdo colectivo de ciertos lineamientos de gestión.

Hay como dos niveles de comunicación, la comunicación más axiomática de comunicados que eso sí se discute en los plenarios, si es pertinente o no, si hay que destinar tiempo y se define alguna persona para escribir. Luego hay otras que son más puntuales y más efímeras, si veo un afiche y si alguien me etiqueta y va en la línea de los valores institucionales, eso no se discute (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

A nivel del plenario se define la adhesión a otras campañas o pronunciamientos frente a problemáticas o temas coyunturales que se encuentran relacionados al terrorismo de Estado y las violaciones de derechos humanos. Esto produce mucha consistencia en la comunicación de la organización, que luego se refleja también en la gestión de los mensajes que circulan en redes. En otro nivel, resulta importante que exista una identificación previa de otros contenidos y cuentas que se siguen y cuyas publicaciones eventualmente se comparten por estar en sintonía con los valores y las causas que definen a Madres y Familiares porque esto aporta agilidad para replicarlas.

Al observar las cuentas en redes sociales digitales, las mismas publicaciones se comparten en las tres cuentas (Instagram, Facebook y Twitter) con diferencia en los contenidos que son levantados de otras organizaciones, que varían de una red a la otra. Al no existir un plan o estrategia para cada cuenta en particular como consecuencia de la falta de recursos y equipo específico, no se identifican contenidos pensados y diseñados para cada red basados en sus propias características, aunque sí se notaron algunas diferencias en gráficas publicadas en Instagram, denotando que hubo también otra persona gestora de esta red en relación con las otras redes.

Sin embargo, la propuesta Vivos en nuestra memoria sí fue una estrategia pensada para que sucediera en Instagram con base en sus potencialidades. Esta propuesta que invitaba a subir la foto de unx detenidx desaparecidx en el perfil y transmitir en vivo a las 19 horas diciendo “presente”, aprovechaba la dinámica propia de esta red, profundamente visual y las posibilidades de transmisión en vivo.

Debido a la opacidad en relación al posicionamiento del contenido y a los algoritmos que utiliza cada red, sólo se conocen ciertos elementos que acentúan la visibilidad de las publicaciones. Bajo la consigna de las redes de mostrar “contenido de valor” ajustada a cada integrante de la red, lxs usuarixs no ven todo el contenido de las cuentas que siguen, sino que se interpreta por parte de gestorxs y *community managers* que se ven contenidos asociados con la afinidad de los intereses identificados en cada perfil por la red, o bien publicaciones que tienen mayor peso como las que incluyen videos o imágenes o que hayan sido creadas poco tiempo antes de la conexión del usuarix (Morgan, 2018:4).

Este punto refleja que las redes no son espacios neutros ni totalmente horizontales, además de que compiten entre sí para mantener a sus usuarixs conectadxs el mayor tiempo

posible. Tal como veíamos en el planteo de Williams (1992), los sistemas de comunicación son instituciones sociales, por tanto, están atravesadas por intereses económicos y relaciones de poder. A pesar de que las personas no precisan más que un registro para ser parte de las redes, éstas contienen (de forma invisible) sus propias reglas en cuanto al posicionamiento y la visibilidad de los contenidos.

El hecho de que no sean conocidos los mecanismos de funcionamiento de sus algoritmos, hace dificultoso establecer las potencialidades y limitaciones de cada red en cuanto al alcance, sin embargo, la exhortación a utilizar los *hashtags* propuestos permitió no sólo nuclear las publicaciones, sino generar un mejor posicionamiento en la medida en que se hacían más populares o más utilizados, con mayores posibilidades de hacerse visibles para lxs usuarixs. En el caso de Facebook, por tratarse de la red más usada por mayores de 50 años según el informe de El perfil del internauta uruguayo 2021 de Grupo Radar<sup>17</sup>, permitió la participación de personas de mayor edad en relación a otras redes de creación más recientes, como Instagram. En cambio, en Twitter el 42% tiene entre 18 y 29 años, sólo el 13% son mayores de 60 años y se trata de la red que nuclea a la población con nivel socioeducativo promedio más alto (Bogliaccini et al, 2019:14). La presencia de Madres y Familiares en Twitter, en tanto, permite llegar a líderes de opinión y prensa, grupos que son más activos y numerosos en esta red.

Las propuestas desarrolladas durante la marcha *online*, como se mencionó anteriormente, tenían la cualidad de conservar la ritualidad que es propia de la Marcha del Silencio. El recorrido que realizó un vehículo con una pantalla gigante y la mención amplificadas en parlantes de los nombres de lxs detenedxs desaparecidxs fue transmitido por las cuentas de las redes sociales, mezclando una acción que estaba sucediendo en las calles con la participación desde lo digital. De esta forma, en la marcha *online* se siguieron los rituales que son parte todos los años de la acción presencial: las imágenes de lxs desaparecidxs recorriendo las calles y llenando las fotos de perfil en las redes, la mención de la palabra “presente” luego de cada nombre y la realización del recorrido habitual terminó desencadenando en una suerte de caminata simulada que realizan lxs participantes de la marcha.

Desde el concepto de performatividad que Butler (2017) desarrolla para la reunión de personas en el espacio público, las interacciones, las transmisiones en vivo, las

---

<sup>17</sup> Este informe analiza los consumos de lxs uruguayxs en redes sociales.

publicaciones compartidas y la utilización de los *hashtags* como estrategia unificadora en la red es la forma de congregarse en el espacio *online*, aglutinando y agrupando a quienes están compartiendo esa misma movilización.

El acompañamiento del recorrido habitual de la marcha a través de la transmisión no sólo cumple con el concepto de “marchar”, sino que se transforma en una manera de evocar la presencia corporal en el espacio público. Asimismo, durante los días previos al 20 de mayo, las fotos y los videos de usuarios con tapabocas con la palabra “presente”, con carteles o cantando y convocando a sumarse a la marcha, también son una forma de hacer presencia desde lo corporal en las redes digitales.

## Discurso y mensajes que convocaron a la movilización

De Ugarte (2007) plantea que “los nuevos discursos definen el activismo como una forma de *hacking social*”, para el autor son los “nuevos mitos” que proponen “cauces de una cierta manera de mirar el mundo, de un cierto modo de vida que será el verdadero aglutinante de la red” (p.65). Es decir, que el discurso tiene la capacidad de conformarse como un elemento de identidad de un grupo de personas, generando una narrativa que unifica.

Durante la convocatoria, Madres y Familiares apeló a las frases y consignas que siempre han sido parte de la Marcha del Silencio: “Presente”, “Verdad, Memoria y Justicia”, “Nunca más”, “¿Dónde están?”, que son parte del discurso que consolida el llamado a la movilización y el reclamo que realiza al Estado para conocer el paradero de los desaparecidos. Este lenguaje habitual permite el reconocimiento de los fines de la marcha y utilizados para la manifestación no presencial, le aportó a la propuesta de 2020 la cualidad de hacerse reconocible en las redes.

También estas frases aparecían en comentarios o como respuesta a las publicaciones de la organización, reflejando este lenguaje común que forma parte intrínseca de esta movilización. El uso y la reproducción de este lenguaje compartido también tiene un efecto integrador no sólo desde Madres y Familiares, sino también entre sus seguidores, como explican Calvo y Aruguete (2020), “nuestros mundos informativos

se mimetizan con los de nuestros pares interconectados cuando amplificamos el mensaje emitido de manera colectiva y garantizamos el placer discursivo que resulta de compartir códigos comunes” (p. 99).

En relación con el uso del lenguaje en las publicaciones, desde la primera realizada el 20 de abril hasta la ejecución de la marcha, en todas estuvo presente el llamado a la acción: “¡Llenemos las redes de margaritas!”, “colgá un pañuelo blanco, la margarita o carteles de Familiares en tu casa y compartí tus fotos y videos con los *hashtags*: #marchadelsilencio2020, #marchadelsilencioPRESENTE”. Este llamado a la acción siempre se presentó con claridad y manteniendo como objetivo que la convocatoria se mantuviera visible a través del uso de los *hashtags*, invitando a compartir en las cuentas individuales de lxs usuarixs, así como de instalar en diversos espacios físicos los objetos que caracterizan a la organización y a la marcha.

Los términos utilizados evocan a lxs participantes como un colectivo, un “nosotros” que refuerza los sentimientos de pertenencia e identidad, por ejemplo, “juntos”, “todas y todos”, “nuestras casas, trabajos, muros”, “compañeros/as”. Se utilizaron prácticamente los mismos textos en las tres redes, lo que refleja que la comunicación estuvo planteada de forma genérica a un público también muy amplio, sin ajustarse de acuerdo con los públicos de interés. Desde la organización se reconoce que a partir de la marcha de 2020 están

aprendiendo a cambiar los lenguajes dependiendo de con qué públicos vamos interactuando, nosotros todavía estamos a años luz, capaz. Pero no para todas las personas tenemos que hablar igual y eso nos cuesta porque venimos de una asociación que tiene un discurso que hablamos así y es nuestra forma de comunicar, pero en algunos espacios hay que usar otros lenguajes. Está bueno o está mal que usemos un macaquito [emoji] que baila o está bien o está mal ésto. Son discusiones que también se dan porque las decisiones se toman en colectivo y tenemos visiones diferentes de los espacios (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

En cambio, fue muy clara la apelación a los valores que forman parte de la convocatoria anualmente: la justicia, la verdad, contra la impunidad. Como se establece en el Caderno de comunicação para o ativismo (2013), la comunicación efectiva es aquella que consigue activar valores que hacen parte del universo referencial de las personas que van a

recibir el mensaje (p. 8). Asociado a esto, lxs autores exponen que, a medida que los canales de comunicación ofrecen más posibilidades de interacción, el foco de la conversación pasa a ser la construcción de una experiencia, elemento que también forma parte de la “marcha virtual”, que en sí misma se propone como una experiencia a compartir con otrxs en un determinado momento de la jornada del 20 de mayo.

Por otra parte, la margarita blanca sin un pétalo, isologotipo de Madres y Familiares, es un elemento gráfico que en las movilizaciones previas a la marcha pasó a condensar la pertenencia a esta acción. Su presencia en los hogares y espacios públicos estuvo facilitada por tratarse de un elemento fácilmente imitable y replicable, al mismo tiempo que marcaba la adhesión y la participación desde los espacios físicos, mientras también aparecía en el espacio digital como foto de perfil o como filtro en las fotos de perfil.

En su conceptualización, De Ugarte se detiene en dos aspectos: las herramientas y la visibilidad. En relación a las herramientas, el autor expone el vínculo entre la movilización y la idea de ‘hágalo Ud. mismo’, planteando la importancia de que las manifestaciones dejen espacio a la creación particular, tanto facilitando plantillas, volantes u otros materiales a quienes se adhieren al llamado. En las redes digitales resulta bastante sencillo desarrollar este aspecto, permitiendo compartir los contenidos publicados, reelaborarlos. Además, el llamado que realizó la organización a lxs usuarixs a que subieran fotos o videos con margaritas, carteles con la palabra “presente” o con alguna fotografía de unx detenidx desaparecidx también invitaba a participar desde la creación individual.

Por otro lado, la visibilidad permite que “la gente, mediante pequeños gestos, pueda reconocerse en otros como ellos” (De Ugarte, 2007:66), siendo preciso lograrla tanto *online* como *offline* para alcanzar los *tipping points*, es decir, el punto en que se consigue un umbral que permite que el número de personas participando crezca exponencialmente. Entonces, para lxs usuarixs distribuir y elaborar contenidos en las redes bajo estas consignas es una forma de mostrarse como parte de la manifestación y reconocerse en esta acción con otrxs. Además, de que para el caso de Twitter la masividad en el uso de los *hashtag* es lo que permite una mayor visibilidad en esa red y convertirse en *trending topic*, lo que a su vez da mayor oportunidad de ser replicado.

En relación con los elementos de la información que De Ugarte recomienda cuidar para llevar adelante la movilización y que constituyen el proceso de creación de los mensajes a difundir aparecen la documentación, el discurso y los destinatarios últimos de la acción

(2007:88). La documentación consiste en recabar información exhaustiva sobre la causa que da origen a la movilización para proporcionarla durante la convocatoria. En este caso, la acumulación de información que Madres y Familiares ha logrado desde su creación es una fortaleza para las reivindicaciones que promueve. Sobre el discurso, De Ugarte se refiere a expresar con claridad los objetivos, los medios y las causas, condición que se observa en el caso estudiado, en donde la información está presente en los distintos contenidos que fueron compartidos para la convocatoria. Además, en relación con los destinatarios últimos de la acción, las comunicaciones realizadas por la organización expresan con claridad las demandas al Estado por su responsabilidad en las desapariciones durante la dictadura.

## Gestión de las redes digitales: alcance, interacciones y adhesión

Para este trabajo se relevaron las publicaciones realizadas en las tres redes sociales de la organización (Facebook, Instagram y Twitter) en el período que va desde el 20 de abril al 20 de mayo de 2020 inclusive. De este análisis se excluyó la cuenta en YouTube ya que su gestión está dirigida a constituirse como un repositorio de los videos que luego son compartidos en las demás redes y no se plantea una dinámica de interacción con lxs usuarixs específicos de esa red.

Como se mencionaba, la gestión de las cuentas de Facebook y Twitter muestran similitudes e incluso se replican las mismas publicaciones en una y en otra, mientras que en Instagram se observaron diferencias en los contenidos.

La cuenta de Facebook tuvo 76 publicaciones durante este período. De ellas, 33 estuvieron relacionadas a la Marcha del Silencio (el 43%), que incluyen publicaciones que aportan información de las actividades a realizar así como materiales para la convocatoria: videos realizados por sindicatos, grupos y artistas invitando a participar. El resto de las publicaciones refirieron a datos de lxs desaparecidxs a través de un enlace que lleva a una breve biografía, acompañadas por una foto e información de su desaparición. También se compartieron las fotografías del proyecto Imágenes del silencio, iniciativa que retrató a figuras nacionales con las fotos de lxs desaparecidxs. Esta propuesta ya estaba planificada

como una intervención para esta 25a. marcha, es decir, que no surgió en el marco de la movilización “virtual”. También se compartieron invitaciones a otras actividades vinculadas a la temática.

Los posts que tuvieron mayor alcance fueron los vinculados a la convocatoria a la marcha, entre ellos se encuentran videos musicales realizados por varix intérpretes nacionales, otro realizado por un grupo de adolescentes y otro por el Sindicato de Trabajadores de Radio Nacional. Entre estos posts se encuentra la primera publicación con la imagen oficial de la convocatoria, publicada el 5 de mayo. Estos días fueron también los de mayores niveles de alcance de usuarios del período analizado. Asimismo, los días con la mayor cantidad de publicaciones fueron las dos jornadas previas a la marcha y el 20 de mayo, que se refleja en la suba en el número diario de publicaciones: el promedio para el período analizado es de 2,5 publicaciones por día, sin embargo, en la jornada del 20 de mayo hubo seis publicaciones.

El video con la transmisión de la “marcha virtual” en Facebook contó con 68 mil reproducciones, 8.746 comentarios y 2.759 reacciones. En cuanto a la utilización de los *hashtags* propuestos por la organización, 8.700 personas publicaron usando el *hashtag* #marchadelsilenciopresente y 11.000 aproximadamente el *hashtag* #marchadelsilencio2020.

Los tipos de contenidos posteados durante estas fechas fueron imágenes, videos subidos directamente a la plataforma o compartidos desde YouTube, así como enlaces a su página web. En este sentido, el 30% de las publicaciones contenían enlaces a otros sitios de internet, entre ellos la página web de la organización, el 28% corresponde a publicaciones que incluyen una fotografía, el 25% incluyeron videos y el 14% gráficas de la convocatoria. Es decir, que el 67% de los contenidos compartidos en este período estuvieron acompañados de recursos audiovisuales. Como se mencionaba, los videos están dentro de las publicaciones con mayor alcance, así como los enlaces a los comunicados que informaban sobre la movilización también estuvieron dentro de los que tuvieron gran distribución dentro de la red.

En la cuenta Madres y Familiares de Instagram se realizaron 60 publicaciones en total, el 65% de ellas referidas a la movilización. En esta cuenta se publicaron contenidos muy similares a los que aparecen en Facebook: una o dos publicaciones diarias con fotos de desaparecidos y la convocatoria, las imágenes oficiales de la “marcha virtual”, mientras

que entre las publicaciones referidas a la movilización que no fueron compartidas en otras cuentas, se destacan los videos de intervenciones realizadas en las jornadas previas. La gráfica difirió en varios casos de la utilizada en el resto de las cuentas en las redes digitales, reflejándose que había otra persona a cargo de su gestión. En esta red que es esencialmente visual el 57% de las publicaciones incluyeron fotografías, el 25% videos, mientras que el 18% corresponde a la inclusión de gráfica referida a la convocatoria.

El *hashtag* #Marchadelsilencio2020 contó con 14.905 publicaciones, mientras que otras variantes tuvieron un alcance reducido como #marchadelsilencio2020 🦊 que tuvo 38 publicaciones, #marchadelsilencio2020presente tuvo 20 y #marchadelsilencio2020 🍌 tuvo 5.

De forma similar a lo que sucedió en Facebook, las publicaciones que tuvieron mayor cantidad de interacciones fueron las referidas a la convocatoria a la marcha y las acciones para adherir a ella: la publicación realizada el 20 de abril que anunciaba el cambio de modalidad, una publicación realizada dos días antes reafirmando las formas de participación, la foto de la Plaza Libertad en la mañana del 20 de mayo y la última publicación de ese día. A diferencia de Facebook, los videos no fueron las publicaciones que mayor interacción presentaron. Como en esa red, la jornada del 20 de mayo fue la que tuvo mayor cantidad de publicaciones en un mismo día, con 12 publicaciones, por encima del promedio diario del período que fue de dos publicaciones.

Por otra parte, la gestión de la cuenta de Twitter muestra publicaciones similares a las realizadas en Facebook. Allí también se compartieron publicaciones del proyecto Imágenes del silencio, se compartieron una o dos fotos con información de desaparecidos, así como la gráfica oficial de la convocatoria a la marcha. En total se realizaron 88 publicaciones, 49 referidas a la marcha (el 56%). Entre estas, se realizaron dos hilos, publicaciones habituales en Twitter compuestas por más de un tuit que forman parte de un mismo tema o continúan el mismo mensaje, una forma de publicar que es propia de la dinámica de esta red. En total, los tuits que estuvieron acompañados de enlaces representan el 28%, mientras que el 11% contaron con videos y el 7% gráficas de la convocatoria. Esto representa que más de la mitad de los tuits publicados contenían únicamente texto.

Los tuits que tuvieron mayor interacción fueron los que están vinculados a la movilización del 20 de mayo; un video de un grupo de adolescentes cantando la canción

“La memoria” publicado el 14 de mayo que es, en el período estudiado, el que tuvo el mayor alcance con 368 retuits y 602 me gusta. Le sigue la publicación del 20 de abril en la que se anunciaba el comunicado de la “marcha virtual” con 338 retuits y 340 me gusta, las gráficas oficiales de la convocatoria que alcanzaron 214 retuits y 322 me gusta en una publicación del 18 de mayo y 215 retuits y 304 me gusta en otra publicación de la misma fecha.

El 20 de mayo se realizaron 25 publicaciones en Twitter en su mayoría (21 de ellas) fueron retuits de intervenciones en espacios públicos: cuatro sobre la intervención realizada por la organización en la Plaza Libertad, tres con intervenciones realizadas por ciudadanxs de forma autónoma. Se retuitearon también videos invitando a participar de la marcha, fotos de la movilización en años anteriores o alusivas a ella. La última publicación de ese día fue realizada 17:46 horas con el enlace a la transmisión previa. Al igual que en las cuentas de las otras dos redes, las publicaciones del 20 de mayo estuvieron por encima del promedio diario, los tuits de esta jornada representan la mitad de las publicaciones totales vinculadas a la marcha. Esto refleja la instantaneidad más acentuada de esta red, en donde el *timeline* todo el tiempo se actualiza con lo más reciente, con menor fijación de las publicaciones en relación con las demás redes en las que hay una mayor permanencia dentro de la sección noticias siempre y cuando esté asociada a los intereses de cada usuarix. El hecho de que la última publicación haya sido realizada más de una hora antes de la marcha indica las dificultades de mantener una actualización constante debido a la falta de recursos humanos dedicados exclusivamente a esta tarea como comentaron las entrevistadas.

En el caso de las publicaciones de Madres y Familiares, el alcance señalado es orgánico, es decir, que no contó con publicaciones promocionadas que produjeran un alcance mayor a un público o públicos específicos. Se observó que, más allá del posicionamiento que puedan haber aportado las imágenes y los videos de acuerdo con las lógicas del algoritmo, en las tres redes las publicaciones que contaron con mejor desempeño en la interacción fueron las referidas directamente a la convocatoria a la marcha, tanto su anuncio como las que se realizaron en las jornadas previas al 20 de mayo.

En términos cuantitativos, hubo una intensificación en el ritmo de las publicaciones durante el día de la marcha en las tres cuentas oficiales de la organización, que fueron importantes en un nivel informativo para mostrar las acciones que se estaban

desarrollando, pero que también funcionaron a nivel de activación de la participación, apelando a incorporarse a la acción y a compartir y explicitar esa participación en las redes digitales para activar a otrxs. Además, en las tres cuentas, en el período de referencia, si bien hubo otros contenidos compartidos, casi la mitad o más de la mitad de las publicaciones refieren a la convocatoria, mostrando el ímpetu y la importancia que desde la organización se dio a esta acción. En cuanto a la interacción y el alcance obtenido, las publicaciones que refirieron a la movilización fueron las que presentaron los mayores niveles y lograron una buena capacidad de propagación.

Tomando en cuenta los conceptos de atención selectiva y activación en cascada que desarrollan Calvo y Arugete (2020), la gran cantidad de seguidorxs que Madres y Familiares tiene en sus cuentas y la adhesión masiva que la Marcha del Silencio tiene todos los años, la convocatoria a la movilización tuvo grandes posibilidades de visibilidad en las redes digitales, es decir, captó la atención de quienes participan de la marcha habitualmente (atención selectiva), que además comparten los objetivos de esta movilización, logrando que éstxs compartieran y propagaran los mensajes (activación en cascada).

Si bien la gestión de las cuentas en redes estaba a cargo de las integrantes, las organizaciones y personas que acercaron propuestas para 2020 también colaboraron en su desarrollo e implementación: “La página la montó una persona que sabía montar la página con nuestro dominio, el video de Vivos en nuestra memoria lo hicieron chiquilines especialistas, entonces hay un entramado virtuoso en esto” (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

La respuesta a la convocatoria superó las expectativas y la capacidad de gestión que tiene la organización, como comenta López:

Recién el año pasado logramos dejar en cero la cantidad de mensajes que llegaron porque fue totalmente desbordante. Llegaban mensajes de personas que querían que su foto apareciera en la historia y no aparecía, entonces ‘¿por qué no aparece y aparece ésta?’. Contestar mensajes y mensajes y mensajes y realmente, fueron mil, dos mil mensajes por día (Comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

En cuanto a la medición del impacto de la marcha, la cuenta Vivos en nuestra memoria contabilizó un alcance de más de 800.000 personas, más de 50.000 cambiaron su

foto de perfil por la imagen de unxs de lxs detenidxs desaparecidxs y más de 100.000 menciones en las redes sociales, transformándose en *trending topic* en Uruguay<sup>18</sup>. De todas formas, las integrantes de la organización comentaron la dificultad de medir los resultados de la convocatoria, más allá de los números que proporcionan las cuentas en las redes:

No se puede medir el impacto de la movilización a nivel del espacio, medimos cantidad de dispositivos, cantidad de retuits, los vivos. No se pudo medir porque el margen temporal es enorme, surgió antes del 20 y siguió luego del 20 con republicaciones. Al haber tantos medios que retransmitieron, no todos se conectaron a la señal madre y sólo se mide la señal madre. La radio comunitaria Alba la pasó, pero ¿cuántas personas la escucharon? Se hicieron transmisiones en vivo en Londres, pero a nivel de medición no lo vamos a poder medir. Sabemos que fue enorme (P López, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

Consultadas por la evaluación cualitativa que realizó la organización, destacan que fue “extremadamente positiva” especialmente teniendo en cuenta el contexto de distanciamiento social y “de miedo al otro, de miedo a salir”. En esta línea refieren tanto a las huellas presenciales que la convocatoria dejó además de las posibilidades que la movilización digital permite a la Marcha del Silencio en los años que vienen:

Esta cuestión de vestir los espacios, de que todas las personas puedan replicarnos, porque a veces capaz yo no puedo ir a la marcha porque estoy laburando, pero me puedo conectar desde mi trabajo o porque en mi localidad no se hace y no tengo los medios económicos para poder moverme. Hay un montón de características que hacían que no se pudiera participar. O vivo en otro país, y en el lugar donde vivo no se hace una movilización, pero ahí [en lo digital] puedo estar presente. Además estuvo el aprender a apropiarse y sacar todo el potencial de todos los espacios de la ciudad. Como que no se puede hacer la vista gorda, en esto de que ‘es un tema del pasado y hay que pasar la página’, porque no podés habitar Montevideo, sin que te pase inadvertido. Todo es maravilloso, como reivindicación social y como conquista del espacio público (C. Carretero, comunicación personal, 21 de marzo de 2022).

---

<sup>18</sup> Datos dados a conocer el 30 de agosto de 2020 a través del siguiente video: [https://www.instagram.com/tv/CEhNnnqpRUU/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/tv/CEhNnnqpRUU/?utm_source=ig_web_copy_link)

# Conclusión

## **“No pudimos llenar las calles, por eso llenamos las redes”**

El contexto de la pandemia atravesó la realización de todo este trabajo por diversas razones. En un comienzo porque la declaración de la emergencia sanitaria en Uruguay comprometió la realización del Trabajo Integrador Final que había presentado para desarrollar durante 2020. En él había propuesto analizar los usos y las apropiaciones en las redes digitales para la convocatoria a las tres manifestaciones más masivas: por el 8 de Marzo, la Marcha del Silencio y la de la Diversidad. Frente al anuncio de los primeros casos de Covid-19 y las medidas adoptadas por el gobierno, la realidad de estas movilizaciones cambió, hasta que Madres y Familiares impulsó la Marcha del Silencio no presencial y allí pude volver a encauzar la propuesta para este trabajo final, cambiando el objeto de estudio.

Por otro lado, el contexto inédito de la pandemia, llevó a replantearme el marco teórico y el análisis que podía desarrollar, cuestionándome la pertinencia de los autores y las conceptualizaciones que había elegido para incorporar a este trabajo. Esto llevó también a que buscara nuevos textos y aportes teóricos que me permitieran reflexionar en relación con el nuevo contexto y que, de a momentos, no fueron tan fáciles de encontrar. También fueron escasos los antecedentes de movilizaciones similares a los que podía recurrir para pensar este estudio.

A lo largo de este trabajo integrador, realicé un recorrido desde el origen de la marcha no presencial, la particularidad de su contexto, no sólo marcado por la pandemia, sino por una nueva realidad política con la incorporación en el Parlamento y en la coalición gobernante de un partido que explicitó su rechazo a los juzgamientos de militares que cometieron violaciones a los derechos humanos. Se presentaron los usos y apropiaciones de las redes digitales para la convocatoria y la movilización, desde su gestión hasta las herramientas utilizadas, el alcance y la distribución que sus mensajes tuvieron.

A pesar de que Madres y Familiares reconoce que no contaba con un gran dominio de las redes sociales digitales ni tenía claras las estrategias de comunicación en estos espacios, la capacidad de convocatoria y su conocimiento organizando anualmente la movilización fueron claves para poder desarrollar una marcha no presencial. Se trata de una organización con una amplia trayectoria en la defensa de los derechos humanos y en el reclamo por los crímenes cometidos por la dictadura, que lleva adelante una marcha que es multitudinaria, que tiene una trayectoria de más de veinte años, y cuya dinámica es ampliamente conocida por quienes participan año a año. **Esto la convierte frente a la comunidad en un agente validado o una autoridad para impulsar la movilización, incluso en este cambio de modalidad.** Además, la gran cantidad de seguidorxs que ya tenía en sus cuentas, refleja la sintonía de un gran número de usuarixs de las redes digitales con los objetivos y los valores que transmite esta organización. Esto fue muy importante para la propagación y la alta participación en la marcha “virtual”, llegando con su convocatoria a los muros de sus seguidorxs (atención selectiva), quiénes activaron en sus propias cuentas la movilización (activación en cascada).

La organización considera que no tiene experticia en la gestión digital y de hecho contó con recursos materiales, tecnológicos y humanos escasos, ya que no tuvo personas dedicadas exclusivamente a la gestión de las cuentas en redes sociales. Y, si bien tuvo apoyo para el desarrollo de actividades específicas, tanto las que ocurrieron en modalidad presencial como para las ocurrieron en lo digital, no dispuso de recursos profesionales formados en comunicación para el desarrollo de su estrategia. A nivel material y tecnológico contó con equipos de gama media para gestionar las redes y no hubo contenidos promocionados para la convocatoria a la movilización, por lo que su alcance e interacción en las redes digitales se dio de forma orgánica.

Aunque no hubo una estrategia explícita y un plan de comunicación para la convocatoria a la marcha, **la organización logró capitalizar toda su experiencia en relación con la movilización social para ponerla en función del cambio de modalidad.** Al no contar con una estrategia cerrada, también le permitió incorporar muchas innovaciones en las formas de manifestarse a través de propuestas que pronto llegaron desde otras organizaciones o figuras individuales, y como se presentó en el análisis, dejó el espacio para una **deliberación colectiva** que generó formas creativas de ser parte, ampliando con esta acción la réplica de la invitación inicial y

alimentando el carácter participativo de esta movilización. Fue así que también se observaron innovaciones individuales, buscando formas de integrarse a ella, como videos de invitación, canciones o margaritas estampadas en diversos formatos (cartelería, tapabocas, tejidos, dibujos y hasta filtros para las fotos en las redes sociales).

No se evidenciaron contenidos o recursos desarrollados específicamente para cada red, en general se reutilizaron los mismos contenidos en todas las redes, a pesar de que sí se observaron algunas particularidades, como el uso de los hilos en Twitter o el aprovechamiento de las transmisiones en vivo que es posible realizar en Facebook e Instagram y que fueron esenciales para la participación en la marcha. En este sentido, la iniciativa de Vivos en nuestra memoria, una propuesta que surgió de forma externa a la organización, fue pensada para apoyar la activación y fue clave para la participación desde las redes específicamente.

La Marcha del Silencio y su manifestación previa logró consolidarse en lo presencial y en lo digital, con formas de participación que conectaban las acciones en los hogares o en los espacios públicos a través de la colocación de carteles, imágenes de lxs desaparecidxs o margaritas con las acciones en redes: compartir fotos de estos espacios o de lxs propixs usuarixs con estos carteles o símbolos. Las acciones del 20 de mayo también estuvieron pensadas en este sentido, uniendo lo que sucedía sobre la avenida 18 de Julio y la Plaza Libertad con las transmisiones en vivo en las redes sociales, reflejando que las relaciones entre lo *online* y lo *offline* están totalmente entrelazadas en las actividades cotidianas.

Además de constituir una característica de las movilizaciones en el ámbito digital, esta **relación entre lo territorial y lo digital**, se potenció en el contexto de la pandemia en el que la integración de las redes digitales y la vida cotidiana, y el compartir imágenes de los espacios más domésticos era la forma de socialización posible para mantener el distanciamiento físico. Lo que demostró esta marcha es que **la imposibilidad de lo presencial no excluyó lo presencial o “el poner el cuerpo”**: a pesar de la pandemia contó con elementos tangibles de presencialidad, aunque la movilización del 20 en sí misma se desarrolló en las redes digitales (sólo estuvieron de forma presencial integrantes de la organización y el apoyo técnico que permitió la infraestructura para la transmisión, así como la prensa) todas las acciones previas no

estuvieron dirigidas únicamente a acciones en las redes, hubo acciones físicas, corporalidades que formaron parte de ella: bordar tapabocas, hacer carteles, colgar banderas, hacer margaritas, grabar videos para invitar a otros o subir fotos, intervenir espacios públicos con margaritas o la palabra “presentes”. Una movilización que estaba en lo *offline*, en las calles y en los espacios, que se retroalimentaba en los posteos de las redes, en el compartir con otrxs esas intervenciones y modos de participar.

Otro punto particular de esta marcha es su ritualidad: las distintas secuencias que componen todos los años la movilización en las calles. El haber conservado esta cualidad aún en el cambio de modalidad, garantizó el mantenimiento de su identidad y generó una experiencia colectiva a pesar de que las personas se encontraban participando desde la digitalidad. Asimismo, la marcha como una **vivencia** y no simplemente una adhesión en redes potenció las formas de involucramiento por parte de lxs participantes, lo que se reflejó en el alcance -es decir, la cantidad de usuarixs que vieron las publicaciones- y en los niveles de interacción que tuvo.

El espacio de innovación y la capacidad de propagación que tuvo la convocatoria promovieron una movilización que combinó las características de la campaña y el *swarming*, en la que la organización si bien fue promotora y principal referente de la convocatoria, perdió la centralización de las acciones lo que permitió multiplicar exponencialmente su llegada a la ciudadanía (*tipping point*). Esta pérdida de centralidad también fue crucial para la convocatoria de diversas generaciones, propiciada por la diversidad de convocantes que esto provocó y que se pudo ver en las distintas invitaciones que lxs usuarixs produjeron (niñxs, grupos de adolescentes, familias, adultxs y adultxs mayores).

Su contacto con otros colectivos y organizaciones que apoyan todos los años la realización de la Marcha del Silencio, no sólo le dio fortalezas para pensar y ejecutar la propuesta, sino que en el ámbito de las redes digitales le proporcionó alianzas para aumentar su capacidad de diseminar la convocatoria y distribuirla entre lxs usuarixs de las redes.

La modalidad no presencial también permitió que la marcha se internacionalizara, que pudiera trascender los espacios geográficos en los que la movilización presencial se desarrolla, contando con participantes que se encontraban

en diversos países y acciones presenciales que se sucedieron en otras ciudades fuera de Uruguay.

Esta iniciativa supuso un antes y un después para la organización, que comenzó a contemplar las redes sociales como un espacio más para ejercer la participación, buscando fortalecer su gestión. Además comenzó a integrar las redes sociales al sistema de medios de comunicación que forman parte de la convocatoria anual: comunicados, conferencias de prensa, entrevistas en medios masivos.

El contexto pandémico forzó la socialización a través de las plataformas y redes sociales que incluso catalizó procesos de apropiación en adultxs y adultxs mayores que no tenían incorporado su uso habitual. Estos factores también fueron la base para conseguir la participación masiva en la movilización digital por tratarse del espacio de encuentro durante la emergencia sanitaria y por las destrezas que lxs usuarixs adquirieron para el uso y apropiación de ellas.

Como expresó el proyecto Vivos en nuestra memoria al repasar las cifras de la Marcha del Silencio no presencial: “No pudimos llenar las calles por una pandemia, por eso llenamos las redes”. Esta frase condensa el nivel de alcance y de participación de la movilización, que superó las expectativas de la organización. La Marcha del Silencio pasó a convertirse en un antecedente para las manifestaciones sociales que se organizaron durante la emergencia sanitaria y para las movilizaciones y protestas post pandemia. De esta forma, esta primera marcha no presencial puede ser un punto de inflexión para los movimientos sociales, que funciona como una experiencia de referencia para integrar nuevos usos de las redes sociales digitales y para la construcción de formas de participación y manifestación para el futuro.

# Bibliografía

Álvarez, Florencia; López, Emilia; y Rodríguez, Camila (2021). *Lucha feminista en redes: el rol del hashtag #Niunamenos* [Tesis de grado, Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República]  
[https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/32244/1/PC%20105\\_TFG%20-%20%20Lucha%20feminista%20en%20redes.pdf](https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/bitstream/20.500.12008/32244/1/PC%20105_TFG%20-%20%20Lucha%20feminista%20en%20redes.pdf)

Boiani, Micaela; Carretero, Carolina; López, Patricia; Lorenzo, Paola; y Montes de Oca, Graciela (2020). *Otro 20 de mayo en Informe 2020*. Servicio de Paz y Justicia-Uruguay. <https://autores.uy/obra/15991>

Baudrillard, Jean (1984). *Cultura y Simulacro*. Kairós.

Bogliaccini, Juan; Borba, Ignacio; Giambruno, Cecilia; Operti, Martín; y Piñeiro Rodríguez, Rafael (2019). *Twitterquía. La política de las redes en Uruguay*. Ediciones Túnel y Universidad Católica del Uruguay.

Butler, Judith (2017). *Cuerpos aliados y lucha política: hacia una teoría performativa de la asamblea*. Paidós.

Calvo, Ernesto; y Aruguete, Natalia (2020). *Fake news, trolls y otros encantos. Cómo funcionan (para bien y para mal) las redes sociales*. Siglo XXI

Castells, Manuel (2001). *Internet y la sociedad red*.  
[http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141\\_u5\\_act1.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1141/1141_u5_act1.pdf)

Castells, Manuel (1997). *La era de la información: economía, sociedad y cultura*. Volumen I: La sociedad red. Alianza.

Corbetta, Piergiorgio (2007) *Metodología y técnicas de la investigación social*. Mc Graw Hill.

Decreto 114/020 Intensificación del patrullaje por parte de los ministerios del Interior y de Defensa Nacional a los efectos de evitar y disuadir aglomeraciones especialmente durante la Semana de Turismo. (31 de marzo de 2020).  
<https://www.impo.com.uy/bases/decretos/114-2020>

Della Porta, Donatella (2020). *Movimientos sociales en tiempos de Covid-19: otro mundo necesario* en Alerta global. Políticas, movimientos sociales y futuros en disputa en tiempos de pandemia. CLACSO.

De Andrea, Nidia (2010) *Perspectiva cualitativa y cuantitativa en investigación ¿inconmensurables?* Fundamentos en Humanidades, vol. XI, núm. 21, pp. 53-66. Universidad de San Luis. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18415426004>

De Ugarte, David (2007) *El poder de las redes. Manual ilustrado para personas, colectivos y empresas abocados al ciberactivismo.*  
[https://issuu.com/creactivistas/docs/el\\_poder\\_de\\_las\\_redes/7](https://issuu.com/creactivistas/docs/el_poder_de_las_redes/7)

Escola do ativismo (2013). *Caderno de Comunicação para o ativismo.*  
<https://escoladeativismo.org.br/wp-content/uploads/2015/07/Caderno-de-comunica%C3%A7%C3%A3o-para-o-ativismo.pdf>

Lévy, P. (1999). ¿Qué es lo virtual? Paidós.

Madres y familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos (20 de abril 2020) [Comunicado de prensa].  
<https://desaparecidos.org.uy/wp-content/uploads/2020/04/20.04.20-Comunicado-25-Marcha-del-Silencio.pdf>

Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos (2004). *A todos ellos (informe)* [desaparecidos.org.uy/wp-content/uploads/2015/07/A-todos-ellos\\_.pdf](https://desaparecidos.org.uy/wp-content/uploads/2015/07/A-todos-ellos_.pdf)

Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos (2019). *Marcha del silencio.* <https://desaparecidos.org.uy/marcha-del-silencio/>

Manini Ríos defendió en el Parlamento a militares retirados procesados por delitos cometidos en la dictadura (14 de abril de 2020). *La Diaria.*  
<https://ladiaria.com.uy/politica/articulo/2020/4/manini-rios-defendio-en-el-parlamento-a-militares-retirados-procesados-por-delitos-cometidos-en-la-dictadura/>

Morgan, Callie Jessica (2018). *The Silencing Power of Algorithms: How the Facebook News Feed Algorithm Manipulates Users' Perceptions of Opinion Climates.* University Honors Theses. Paper 661 <https://doi.org/10.15760/honors.1245>

Padrón Guillén, J. (1992). *Paradigmas de investigación en Ciencias Sociales. Un enfoque curricular*. <http://padron.entretemas.com.ve/paradigmas.htm>

Rubianes, Edgardo (20 de mayo de 2020). El primer 20 de mayo. *La Diaria*. <https://ladiaria.com.uy/opinion/articulo/2020/5/el-primer-20-de-mayo/>

Rueda, Rocío (2012). *Ciberciudadanías, multitud y resistencias* en Ciberespacio y resistencias. Exploración en la cultura digital. Hekht libros.

Williams, Raymond (1992). *Historia de la Comunicación*. Vol 2. Bosch. Cap. 4  
Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales.

Zaliasnik, Yael (2016). *Memoria inquieta*. Fondo de Cultura Económica.

## Anexo 1

Entrevista a Patricia López (PL) y Carolina Carretero (CC),  
integrantes de Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos

Fecha de realización: 21 de marzo de 2022

Vía: Plataforma Zoom

### ¿Cómo surge la idea de la “marcha virtual”?

PL: No fue fácil instalar la idea de que teníamos que reconvertirnos porque era una situación nueva, no podíamos salir a la calle. Esto fue surgiendo con ideas de varias personas. Se fue conversando y se fue viendo de qué manera se podía hacer una marcha que no fuera presencial y que asistieran todas las personas que asisten. Fue un proceso de pensar cómo hacer, de buscar estrategias; vino una propuesta de Vivos en nuestra memoria en Instagram, que ganó un premio. Se creó una página web en la que se recopilaban todas las imágenes con determinados hashtags en las redes sociales, eso lo tomaba una página, que era marchadelsilencio.com.uy y recopilaba todas las imágenes. Esa fue otra manera. Las transmisiones en vivo que se hicieron a las 7, que se pensó con los compañeros de APU

[Asociación de la Prensa de Uruguay] e ir retransmitiendo lo que pasaba en la calle. Que si bien no se marchó, se pintaron las calles.

CC: Hay un asunto de que el contexto de emergencia sanitaria presionó a todas las personas a plataformizarse como forma de contacto y más que nada en una asociación en la que el público y personas miembro era la población de riesgo. La plataformización fue antes en las reuniones, cuando dejaron de ser presenciales y empezaron a virtualizarse. No es que la organización sea vanguardista en lo digital, no lo sigue siendo. Si bien tenemos espacios de uso y de apropiación que son muy magros, pero fue como la colaboración de otros actores que fueron sustanciales para sentar las bases de la marcha. Familiares y las personas que participamos semanalmente no hubieran hecho plausible las características del montaje propiamente dicho porque no sabemos cómo hacerlo. En este chiste de “Queen redes”, mi manejo de redes es a nivel de usuario entonces no es que tenga la experticia ni el conocimiento. Entonces nos vamos rodeando para ir retroalimentando.

PL: El tema de que llegaron varias propuestas que no fueron de parte nuestra. Que era de gente que quería ayudar y colaborar.

CC: La página la montó una persona que sabía montar la página con nuestro dominio, el video de Vivos en nuestra memoria son chiquilines especialistas, entonces hay un entramado virtuoso en esto. En el manejo de redes propiamente dicho, era una cuestión muy precaria desde el celular, el celular de familiares, de gama media, lo que hacíamos era republicar en la medida en que teníamos tiempo, había otra persona más que colaboraba. Esa suerte de red o de colchas de retazos se fue armando con las publicaciones que cada persona, donde estuviera, iba haciendo. Recién el año pasado logramos dejar en cero la cantidad de mensajes que llegaron, porque fue totalmente desbordante para la capacidad operativa que tiene la organización. Llegaban mensajes de personas que querían que su foto apareciera en la historia y no aparecía, entonces “¿por qué no aparece y aparece ésta?”. Contestar mensajes y mensajes y mensajes y fue realmente, mil, dos mil mensajes por día.

**En esta coordinación con otras organizaciones y colectivos da la sensación que había tantas propuestas que ya no coordinaban con Uds. ¿Qué grado de coordinación tuvieron todas las iniciativas de esa jornada con Madres y Familiares?**

PL: Hubo algunas que sí, otras que no. Así como llegaban publicaciones, también llegaban mails. Lo que sí logramos coordinar, pero tampoco fue una coordinación en la que interviniéramos demasiado, fue con el colectivo Mostrando la hilacha, que hicieron los bordados con los 197 nombres; fue una coordinación muy linda porque fue a nivel barrial con personas que se arrimaban a bordarlos. Una de nuestras viejas se quedó re feliz porque su manera de participar fue bordando. Y eso se colgó en Plaza Libertad. Esto fue en el 2021. No dábamos abasto con lo que la gente proponía y lo que a veces la gente hacía y no nos dijo. Está dentro de los márgenes que ha seguido nuestra asociación en estas casi 30 marchas, que realmente si vamos a coordinar con todos, ¡no hacemos nada!

CC: Sumando a lo que dice Pato, se coordinó la intervención en Montevideo sobre 18 [de Julio], la transmisión central, después, con todos los medios que hicieron estas transmisión central eso también se coordinó. Eran más de 30 medios: radios comunitarias, canales de interior.

PL: Y radios que nunca pensamos como Radio Sarandí, ese tipo de radios, que apuntan a otro público capaz, pero esas radios medio grandes que pensás que no se van a sumar, sí se sumaron. Hubo una red grande realmente.

CC: Se coordinó con diversas personas que trabajan con Familiares a nivel local, que trabajan en micromarchas o microintervenciones, que son las personas que forman las diversas intervenciones cuando las marchas se realizan de forma presencial. Después las iniciativas territoriales, barriales, en el Palacio [Legislativo] proyectaron la marcha, todo eso trascendió totalmente la organización de la marcha, y creo que fue lo lindo, esa cuestión de que cada persona desde sus saberes, desde sus ganas, llenaran los rincones de margaritas y fue mucha más grande de lo que cada una o uno haya imaginado.

**En la primera convocatoria Uds. llamaban a pensar estas actividades, ¿tenían referencias de las distintas movidas o al ser tan numerosas traspasaron lo que pudieron enterarse?**

PL: La mayoría de las cosas a nivel barrial nos enteramos después, hubo algunos colectivos que se pusieron en contacto con nosotros, “¿nos dan el vivo que van a pasar el 20?” Lo único que pedíamos era que lo pasaran a las 7 de la tarde que era la hora que los

invitábamos a que tomaran la transmisión. Y así se fue armando. La mayoría se fue armando espontáneamente, nos pedían el video, para el interior salió mucho y los invitábamos a que se sumaran a la transmisión en vivo. En la Curva de Maroñas se juntaron a ver la transmisión, Ciudad de la Costa, lo mismo. Fue eso, a lo que pudimos le dimos insumos, a lo que no, la gente se las ingenió para poner un parlante y transmitir.

CC: Lo que hubo fue un cambio de modalidad y una apropiación otra. Porque antes, la previa de la marcha, yo me pongo a pensar en mis recuerdos, son 27 marchas. De adolescente vos hacías las charlas con los Centros de Estudiantes, entrevistas en la tele, pero era una cuestión más tradicional y esa era la forma que tenía la asociación y los colectivos para convocar. Ahora se generó una convocatoria desde las bases, que capaz no tenía una narrativa, pero era una convocatoria más ritual, más participativa, donde cada persona iba convocando como podía y como quería. Antes ya existían las redes pero no se utilizaban de esa forma. Pero no solo familiares, vé el 1° de mayo del PITCNT, la marcha de la Diversidad, empezaron a usar las plataformas como medios de reivindicación.

PL: Pero no debemos abandonar la virtualidad, hemos llegado a la conclusión de que la virtualidad tiene que continuar. Porque además lo que te da eso, es que no solo llegás a Montevideo en Uruguay, sino que llegabas al interior. En la página de Vivos en la memoria se instaba a hacer vivos desde donde estuvieras y yo me sorprendí de gente que vive en Chile que se sumaba a las transmisiones en vivo y llegas a la conclusión de que por más que llegues a la presencialidad, la virtualidad llegó para quedarse.

**¿Qué rol tenían esas cuentas antes del 2020?, ¿qué espacio tenían dentro de la convocatoria y cuál es el que le dan hoy luego de esta experiencia?**

PL: Creo que ahora aprendimos a usarlas, a optimizar un poco el uso de las redes porque antes era la difusión de una cosa, ahora metemos más mano en las redes. Caro es la que está siempre subiendo y compartiendo lo que ve en las redes. Nos comunicamos y nos pasamos “mirá esto” que está bueno, lo publicamos, lo retuiteamos, lo subimos”. En todo lo que tiene que ver con la temática. En no enfocar solo en ver en detenidos desaparecidos sino en ampliar hacia todos los derechos. Vos te vas metiendo en las redes y ves lo que están haciendo otros colectivos, ves otras redes y colabora en difundir esos otros contenidos.

CC: Y también aprendiendo a cambiar los lenguajes dependiendo de con qué públicos vamos interactuando, nosotros todavía estamos a años luz capaz. Pero no para todas las personas tenemos que hablar igual y eso nos cuesta porque venimos de una asociación que tiene un discurso que hablamos así y es nuestra forma de comunicar, pero en algunos espacios hay que usar otros lenguajes. Está bueno o está mal que usemos un macaquito [emoji] que baila o está bien o está mal esto. Son discusiones que también se dan porque las decisiones se toman en colectivo y tenemos visiones diferentes de los espacios.

PL: Estamos aprendiendo para tratar de llegar a otros públicos, que no es el de siempre porque es el que menos usa redes realmente y la verdad que en el alcance se llega a otros públicos, a gente más joven, gente que tiene el *know how* de usar las redes y por eso, como dice Caro, hay que adaptar el lenguaje para llegar a otras personas.

### **¿Cómo se gestionan las cuentas de las redes sociales?**

PL: Con el amor al arte y la voluntad. Es el recurso más grande.

CC: No hay recursos ni equipo, esto es totalmente doméstico.

PL: Intercambiamos y vemos que tal persona compartió y ponemos “¿viste que tal subió tal cosa?”. Caro se dedica más a lo que es Instagram. El equipo funciona así, cada uno de los integrantes comenta lo que le parece interesante. Los recursos son militantes...

CC: Es como muy artesanal y a sabiendas de que es artesanal, hacemos los afiches en Canvas. Los fotógrafos nos pasan las fotos o las compartimos desde sus perfiles.

### **¿Cómo se establecen las estrategias para las redes?, ¿en ámbitos colectivos?**

CC: Hay como dos niveles de comunicación, la comunicación más axiomática de comunicados que eso sí se discute en los plenarios, si es pertinente o no, si hay que destinarle tiempo y se define alguna persona para escribir. Luego hay otras que son más puntuales y más efímeras. Si veo un afiche y si alguien me etiqueta y va en la línea de los valores institucionales, eso no se discute, podemos conversar en todo caso se comparte con alguien más que esté gestionando las redes.

PL: Es más intuitivo, “che, lo vimos, ¿qué les parece?”. Nosotros no tenemos, así como no nos da la vida para generar contenidos, entonces hay varias cuentas de Instagram que son interesantes y vemos “esto está bueno”.

### **¿Cómo se integra la propuesta de Vivos en nuestra memoria?**

PL: Es de gente que trabaja en publicidad y uno de ellos es sobrino de un desaparecido y el año pasado pusieron una agencia de publicidad. We are invented. Ellos tenían un trabajo formal en una agencia de publicidad y el aporte a pulmón lo daban por fuera de su horario, colaboraban. Surgió el primer año y vimos que estaba bueno, y siguió el siguiente año.

CC: Esas cuentas las gestionan ellos. Ellos nos presentaron el proyecto y nos pareció que estaba bueno. Pero gestionan ellos toda la propuesta. Mientras que se conserven las premisas de la organización, les pedimos que lo hagan.

### **¿Qué impacto y qué datos de medición obtuvieron de la marcha del 2020?**

PL: Es muy difícil medir, no se puede medir el impacto de la movilización a nivel del espacio, medimos cantidad de dispositivos, cantidad de retuits, los vivos. No se pudo medir cuáles fueron porque primero el margen temporal es enorme, surgió antes del 20 y siguió luego del 20 con republicaciones. Las personas que se conectaron, al haber tantos medios que retransmitieron, no todos se conectaron a la señal madre y solo se mide la señal madre. Bueno, la radio comunitaria Alba que la pasó, cuántas personas la escucharon, es imposible, mucho más allá de lo que habíamos imaginado. Se hicieron transmisiones en vivo en Londres, pero a nivel de medición no lo vamos a poder medir. Sabemos que fue enorme.

CC: Tenemos los datos que nos pasó la página web, cuantos *hashtags* y fue enorme. El tema de la transmisión en vivo, las publicaciones porque podemos tener esos datos pero están todos desagregados. Y no fue solo el 20 de mayo, fue todo mayo y siguió. Y una vez que empezó no paró. Más allá de las mediciones que te dan las páginas o las transmisiones, nos enteramos que una cooperativa de vivienda enchufó un parlante y lo escucharon no sé

cuántas personas. Cómo podemos saber si eso pasó en varios lugares... entonces es imposible de medir, pero claramente llegamos a lugares, como te decíamos hoy en Londres se comunicó gente y lo transmitieron en vivo. No sabemos.

### **Y a nivel cualitativo, ¿qué evaluación hacen de la marcha más allá de los números?**

CC: Creo que es extremadamente positivo o sea el balance a pesar del contexto de confinamiento y las características que estaban en ese momento, de miedo al otro, de miedo a salir, se pudieron superar esas barreras y también nos dimos cuenta de esa cuestión de que había un montón de cosas que la asociación no había descubierto, que llegaron. Y cuando hicimos ese primer año y en el segundo lo tuvimos que hacer de vuelta, pero la virtualidad ya está ahí. Esa cuestión de vestir los espacios, de que todas las personas puedan replicarnos, porque a veces capaz yo no puedo ir a la marcha porque estoy laburando pero me puedo conectar desde mi trabajo o porque en mi localidad no se hace y no tengo los medios económicos para poder moverme. Hay un montón de características que hacían que no se pudiera participar. O vivo en otro país, y en el lugar en donde vivo no se hace una movilización, pero ahí puedo estar presente. De aprender a apropiarse y sacar todo el potencial de todos los espacios además de hacer la ciudad, como que no se puede hacer la vista gorda, porque en esto de que “es un tema del pasado y hay que pasar la página”, y por casi todos los barrios en los que me muevo, estaba lleno de margaritas y siguen colgadas y los muros siguen pintados. No podés habitar Montevideo, al menos en los espacios de Montevideo, sin que te pase inadvertido, todo es maravilloso, como reivindicación social y como conquista del espacio público.

PL: El ver las balconeras luego de que pasó mayo, ver las margaritas es impresionante porque ahí ves cuánto se involucra la gente. La sociedad no quiere evidentemente dar vuelta la página sin tener la verdad, la gente no se olvida y eso es muy sano, que las personas no se olviden de las cosas, por eso que se dice que todo pueblo que se olvida su pasado tiende a repetirlo. Y también está bueno porque en las redes la gente joven se apropia del tema, más allá de alguna charla que se da en el liceo, en el centro de estudio, no es lo mismo que llegarle por redes a muchos más jóvenes que se empiezan a interesar por el tema empiezan a preguntar. El tema está en la currícula, pero lamentablemente no se trata. Es

poner la semillita de por qué esta gente reclama esto, qué pasó. Y también no tan jóvenes que quieran abrir la cabeza, se involucran más.

## Anexo 2

Datos relevados en las cuentas de las redes sociales de Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos

## Facebook

Fecha	Recurso	Texto	Reacciones	Comentarios	Compartidas
20/4/2020	Imagen	<p>Comunicado 25a. Marcha del Silencio. Texto de la imagen: A todos quienes nos acompañan cada 20 de mayo,</p> <p>A las compañeras y compañeros que hacen que estas marchas sean posibles por todo el país. Se aproxima este día tan especial para nosotros en el que honramos la memoria de nuestros familiares y sentimos en el respetuoso silencio de ustedes, el abrazo y compañía de todo nuestro pueblo. Este año, debido a la pandemia que nos exige cuidarnos conscientemente entre todos, decidimos que la marcha del 20 de mayo NO sea presencial. Por ello estamos organizando una "marcha virtual" donde se pueda participar desde el lugar en que se encuentre cada uno de ustedes con el fin de volver a obtener, a pesar de las circunstancias, un Presente! atronador. Contamos ya con variadas iniciativas de distintos grupos de compañeros (como Imágenes del Silencio) que con su creatividad y su arte nos están ayudando a compaginar esta nueva forma de "marchar". Hay mucho trabajo para hacer, y los exhortamos a pensar en cómo extender las formas de participación.</p> <p>en todo este mes previo al 20. Como cada año, será un día de encuentro con nuestros desaparecidos. Un día de reflexión para todos los uruguayos, de valoración de la libertad y del reclamo permanente por verdad y justicia. En breve estaremos comunicando que características tendrá nuestra 25ª Marcha. Desde ya sabemos que desde el lugar donde estemos lograremos sumar nuestras distintas voces y generaciones para continuar la búsqueda hasta encontrarlos.</p> <p>Un saludo fraterno,            Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos            Montevideo, 20 de abril de 2020.</p>	226	18	1400
21/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	120	16	42
21/4/2020	Enlace	Andrés Humberto Domingo Bellizzi Bellizzi desaparecidos.org.uy/2020/04/andres...	52	23	23

21/4/2020	Enlace	Muchachas de Abril desaparecidos.org.uy/2020/04/muchac...	309	34	371
23/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	63	9	11
23/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	100	25	33
23/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	130	8	40
24/4/2020	Enlace	José Agustín Potenza Ferreyra desaparecidos.org.uy/2020/04/3094/	44	17	23
24/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	175	24	55
24/4/2020	Enlace	en referencia a la Ley de Urgente Consideración	143	0	142
27/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	49	6	9
27/4/2020	Enlace	León Gualberto Duarte Luján desaparecidos.org.uy/2020/04/leon-g...	65	37	34
27/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	97	13	25
27/4/2020	publicación fallida	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	83	7	23
27/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	104	16	24
27/4/2020	Enlace	Carlos Federico Cabezudo Pérez desaparecidos.org.uy/2020/04/carlos...	61	29	32
27/4/2020	Enlace	Félix Antonio Rodríguez Liberto desaparecidos.org.uy/2020/04/felix-	45	24	23
28/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	218	31	63

29/4/2020	Enlace	Norma Mary Scópise Rijo desaparecidos.org.uy/2020/04/norma-...	63	19	44
30/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	108	20	37
30/4/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	160	27	63
30/4/2020	Enlace	Gerardo Francisco Gatti Antuña desaparecidos.org.uy/2020/04/gerard...	56	21	30
30/4/2020	Enlace	Francisco Edgardo Candia Correa desaparecidos.org.uy/2020/04/franci...	95	39	61
1/5/2020	Enlace	Día Internacional de los Trabajadores	159	1	139
4/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	75	12	10
4/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	72	10	23
4/5/2020	Foto	Reposteo de la cuenta Imágenes del Silencio. Audiovisual	65	9	50
4/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	78	15	24
4/5/2020	Enlace	Jorge Roberto Zaffaroni Castilla desaparecidos.org.uy/2020/05/jorge-	151	47	170
4/5/2020	Enlace	Mario Roger Julien Cáceres desaparecidos.org.uy/2020/05/mario-...	65	27	42
4/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	116	18	26
4/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	152	20	53
5/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	202	28	56

5/5/2020	Imagen de convocatoria	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente. Texto imagen: El 20 de mayo decí presente por Verdad, Memoria y Justicia. Marchamos todos y todas juntos desde nuestros hogares bajo la consigna "Son memoria, son presente, ¿dónde están?". Subiendo a las redes sociales tu foto, video o mensaje con las etiquetas:	591	42	2100
5/5/2020	Imagen de convocatoria	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente. Texto imagen: El 20 de mayo decí presente por Verdad, Memoria y Justicia. Marchamos todos y todas juntos desde nuestros hogares bajo la consigna "Son memoria, son presente, ¿dónde están?". Subiendo a las redes sociales tu foto, video o mensaje con las etiquetas:	171	17	135
6/5/2020	Enlace	Marcha del Silencio 2020 - Agradecimiento y convocatoria	346	44	819
6/5/2020	Foto		173	28	85
6/5/2020	video Hacé tu margarita	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente Hacé tu margarita 🍷 youtu.be/d5bgp5-uQAg	373	36	425
7/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	184	26	55
7/5/2020	Enlace	José Hugo Méndez Donadio desaparecidos.org.uy/2020/05/jose-h...	70	26	39
7/5/2020	Enlace	Rafael Laudelino Lezama González desaparecidos.org.uy/2020/05/rafael...	60	23	33

7/5/2020	Evento	Este Jueves 20hs: Fe, Memorias del pasado reciente, Democracias y Derechos Humanos, haciendo memoria con @NelVillarreal Margarita Percovich y @BarralesDahiana #MarchadelSilencio2020 #Redecuménica #Feenlaresistencia ID de reunión: 818 4435 2955 dioseslocos.org/fe-memorias-de...	12	0	0
7/5/2020	Video	Reposteo. Película Fe en la resistencia. Clip	65	0	16
8/5/2020	Video	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente 20 de Mayo FUCVAM youtu.be/ywgyOjBsUmA vía @YouTube	229	28	232
8/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	283	25	91
10/5/2020	Imagen	20 de Mayo: Contra la Impunidad. #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio	391	23	745
11/5/2020	Enlace	Winston César Mazzuchi Frantchéz desaparecidos.org.uy/2020/05/winsto...	79	26	35
11/5/2020	Enlace	Lila Epelbaum Slotopolsky desaparecidos.org.uy/2020/05/lila-e...	149	53	149
11/5/2020	Video	20 de Mayo: Verdad, Memoria y Justicia #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente <a href="https://youtu.be/fd9iKmKK7Fo">https://youtu.be/fd9iKmKK7Fo</a>	343	46	267

12/5/2020	Imagen Vivos en nuestra memoria	Cambiá tu foto de perfil por la de uno de los 197 detenidos desaparecidos en dictadura y hacé una transmisión en vivo a las 19:00 hrs. Decí PRESENTE durante la transmisión que se realizará por los medios que difundiremos en breve. Entérate en <a href="http://vivosennuestramemoria.com">http://vivosennuestramemoria.com</a> #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	567	102	638
12/5/2020	ImagenVivos en nuestra memoria	Seguí los pasos y acompañanos el próximo 20 de mayo en una Marcha del Silencio muy especial. Son memoria. Son presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	369	86	522
13/5/2020	Enlace	Blanca Haydée Altman Levy <a href="http://desaparecidos.org.uy/2020/05/blanca">desaparecidos.org.uy/2020/05/blanca</a>	77	32	28
13/5/2020	Enlace	Héctor Orlando Giordano Cortazzo <a href="http://desaparecidos.org.uy/2020/05/hector...">desaparecidos.org.uy/2020/05/hector...</a>	103	48	43
13/5/2020	imagen	Marcha del Silencio: Son Memoria. Son Presente ¿Dónde Están? #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	391	77	479
13/5/2020	Video	video canción Carta de una abuela a su nieta de Labronois & Carrero, interpretada por varixs artistas nacionales	1000	75	2600

13/5/2020	Video	Carta de una abuela a su nieta. Versión de: El Aleman / Ana Prada /Gaston Ciarlo "Dino" / Emiliano Branciacari / Mauricio Ubal / Alejandro Balbis / Mario Carrero / Jorge Nasser / Eduardo Larbanois / Teresa Parodi / Christian Cary / Alfredo Gianotti "Chole" / Samantha Navarro / Maia Castro / Numa Moraes / Pepe Guerra / Pata Kramer #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	261	11	37
14/5/2020	Foto	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	298	36	117
14/5/2020	Video de interpretación de adolescentes de canción "La memoria"	25 Marcha del Silencio. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde Están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	677	31	1800
14/5/2020	Imagen	Cierre de pedidos: Aviso importante. Texto de la imagen: Estimados/as compañeras/os: Les queremos agradecer todo el apoyo y colaboración que hemos recibido en estos días, para nosotros ha sido un gran abrazo. Realmente no hemos dado abasto con todas las solicitudes que nos han realizado. Esperamos sepan entender las demoras, así como las no respuestas, tenemos los teléfonos colapsados y los proveedores han hecho todo lo posible para cumplir con los pedidos que hemos confirmado la recepción. Lamentablemente, no recibiremos más pedidos. Como comunicamos, la invitación es hacer de mayo un mes de la memoria; donde cada casa y espacio dejemos distintivos de esta lucha, como lo son las margaritas, las fotos de las personas detenidas desaparecidas, las consignas permanentes de VERDAD, MEMORIA, JUSTICIA Y NUNCA MÁS TERRORISMO DE ESTADO, para ello invitamos a que cada uno cree estos distintivos en familia, con amigas/os, vecinos/as, compañeras/os. Sabemos que la generosidad del pueblo uruguayo es enorme y no tenemos palabras para agradecerles. El 20 sumate a la Marcha Virtual, subiendo tu mensaje, foto o video a tus redes sociales.	524	64	350

18/5/2020	Video	Reposteo Sala Zitarrosa: Ruben Olivera presenta fragmento de su espectáculo Memoria para armar por la 25 marcha: 25a. Marcha del Silencio - Rubén Oliviera - Sala Zitarrosa #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	110	0	36
18/5/2020	Video desde Youtube	Intervención escénica Formas del Silencio de Grupo Ménades #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	91	0	29
18/5/2020	Imagen	Para participar en la MARCHA VIRTUAL, sumate subiendo tus publicaciones a las redes sociales con los siguientes hashtags 🙌🙌🙌 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio2020	701	198	1000
18/5/2020	Imagen	20 de Mayo: 25a. Marcha del Silencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio. Texto de la imagen: Este año la marcha no podrá ser presencial pero como todos los 20 de mayo decimos PRESENTE el registro de nuestras intervenciones en nuestras casas, trabajos, muros publicado en las redes con los # #Marchadelsilencio2020 #Marchadelsilenciopresente nos permitirá encontrarnos en marchadelsilencio.uy	308	35	331
18/5/2020	Video desde Youtube	Canción Silencio de dúo Spuntone y Mendaro	308	5	192
19/5/2020	Enlace	Invitación a conferencia de prensa y anuncio de actividades. Enlace	291	33	476
19/5/2020	Video desde Youtube	Marcha - 20 de mayo 2020 - estreno de pa´trarencalor #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	107	15	28

19/5/2020	Video desde Youtube	Soy. Componentes, compañeros y compañeras de producción, utilería, transporte, vestuario, escenografía, puesta en escena, maquillaje, sonido e iluminación de Agarrate Catalina 2020 decimos PRESENTE. Músicos invitados: Federico Moreira y Julieta Taramasso. Edición de video: Fernando Blanco. Edición de sonido: Federico Moreira - LaMayor. #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	226	9	108
19/5/2020	Video	20 de Mayo de 2020. SUTRE Presente. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	39	1	2
19/5/2020	Video	20 de Mayo de 2020. SUTRE Presente. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	78	20	6
19/5/2020	Video	Video realizado por el Sindicato de Trabajadores de la Radio con carteles de Presente o margaritas y recitando un poema	487	48	980
20/5/2020	Video desde Youtube	Video de la canción La voz de ellos de murga Diablos Verdes. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? La Consecuente, presente! #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	124	14	38

20/5/2020	Imagen	Son Presente. Son Memoria. ¿Dónde están? Sumate a la Marcha Virtual desde vivosennuestramemoria.com, realizando un vivo desde Instagram, acompañando la transmisión a partir de las 19 hs #marchadelsilencio, #marchadelsilencio2020, #marchadelsilenciopresente	286	52	197
20/5/2020	Enlace	Comunicado actividades en conjunto con la Asociación de la Prensa de Uy	240	16	99
20/5/2020	Enlace a transmisión en vivo en YouTube (previa de la marcha)	20 de Mayo de 2020. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? Ahora, Radio en vivo👉 <a href="https://youtu.be/fCkcyview118">https://youtu.be/fCkcyview118</a>	68	5	29
20/5/2020	Video de transmisión en vivo por Facebook	Son memoria. Son presente. ¿Dónde están?	562	194	439
20/5/2020	Video de la Marcha virtual	Son memoria. Son presente. ¿Dónde están?	2759	8746	2700

## Instagram

Fecha	Recurso	Texto	Comentarios
20/4/2020	Imagen del isotipo	<p>A todos quienes nos acompañan cada 20 de mayo, A las compañeras y compañeros que hacen que estas marchas sean posibles por todo el país,</p> <p>Se aproxima este día tan especial para nosotros en el que honramos la memoria de nuestros familiares y sentimos en el respetuoso silencio de ustedes, el abrazo y compañía de todo nuestro pueblo. Este año, debido a la pandemia que nos exige cuidarnos conscientemente entre todos, decidimos que la marcha del 20 de mayo NO sea presencial. Por ello estamos organizando una "marcha virtual" donde se pueda participar desde el lugar en que se encuentre cada uno de ustedes con el fin de volver a obtener, a pesar de las circunstancias, un Presente! atronador. Contamos ya con variadas iniciativas de distintos grupos de compañeros (como Imágenes del Silencio) que con su creatividad y su arte nos están ayudando a compaginar esta nueva forma de "marchar". Hay mucho trabajo para hacer, y los exhortamos a pensar en cómo extender las formas de participación. en todo este mes previo al 20. Como cada año, será un día de encuentro con nuestros desaparecidos. Un día de reflexión para todos los uruguayos, de valoración de la libertad y del reclamo permanente por verdad y justicia. En breve estaremos comunicando que características tendrá nuestra 25ª Marcha. Desde ya sabemos que desde el lugar donde estemos lograremos sumar nuestras distintas voces y generaciones para continuar la búsqueda hasta encontrarlos. Un saludo fraterno,</p> <p>Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos</p> <p>Montevideo, 20 de abril de 2020.</p>	60
21/4/2020	Foto desaparecidx	<p>Andrés Domingo Humberto Bellizzi Bellizzi. Nació en Montevideo el 21 de abril de 1952. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 19 de abril de 1977.</p>	11

21/4/2020	Foto desaparecidx	Muchachas de Abril: Diana 1974 – 21 de Abril – 2020	15
21/4/2020	Foto desaparecidx	Muchachas de Abril: Laura 1974 – 21 de Abril – 2020	22
21/4/2020	Foto desaparecidx	Muchachas de Abril: Silvia 1974 – 21 de Abril – 2020	17
24/4/2020	Foto desaparecidx	José Agustín Potenza Ferreyra. Nació el 23 de abril de 1928. Detenido Desaparecido en Montevideo entre el 25 y el 26 de junio de 1977.	11
27/4/2020	Foto desaparecidx	León Gualberto Duarte Luján. Nació en Montevideo el 25 de abril de 1928. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 13 de julio de 1976.	15
27/4/2020	Foto desaparecidx	Carlos Federico Cabezudo Pérez. Nació en Mercedes el 27 de abril de 1948. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 30 de diciembre de 1977.	17
27/4/2020	Foto desaparecidx	Félix Antonio Rodríguez Liberto. Nació en Montevideo el 27 de abril de 1954. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 14 de octubre de 1976.	20
29/4/2020	Foto desaparecidx	Norma Mary Scópise Rijo. Nació en Montevideo el 29 de abril de 1951. Detenida Desaparecida en Buenos Aires el 23 de noviembre de 1976.	24

30/4/2020	Foto desaparecidx	Gerardo Francisco Gatti Antuña. Nació en Montevideo el 30 de abril de 1932. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 9 de junio de 1976.	16
30/4/2020	Foto desaparecidx	Francisco Edgardo Candia Correa. Nació en Canelones el 30 de abril de 1936. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 14 de junio de 1976.	9
1/5/2020	Imagen pintura trabajadorxs	Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos en el Día Internacional de los Trabajadores. Leer: <a href="https://desaparecidos.org.uy/2020/05/dia-internacional-de-los-trabajadores/">https://desaparecidos.org.uy/2020/05/dia-internacional-de-los-trabajadores/</a>	0
4/5/2020	Foto desaparecidx	Jorge Roberto Zaffaroni Castilla. Nació en Montevideo el 2 de mayo de 1952. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 27 de setiembre de 1976.	19
4/5/2020	Foto desaparecidx	Mario Roger Julien Cáceres. Nació en Montevideo el 2 de mayo de 1952. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 26 de setiembre de 1976.	20
7/5/2020	Foto desaparecidx	José Hugo Méndez Donadio. Nació en Montevideo el 7 de mayo de 1945. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 15 de junio de 1976.	21
7/5/2020	Foto desaparecidx	Rafael Laudelino Lezama González. Nació en Montevideo el 7 de mayo de 1953. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 1 de octubre de 1976.	24

10/5/2020	Imagen	20 de Mayo: Contra la Impunidad #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio	18
11/5/2020	Foto desaparecidx	Winston César Mazzuchi Frantchéz. Nació en Mercedes el 11 de mayo de 1943. Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 8 de febrero de 1976.	25
11/5/2020	Foto desaparecidx	Lila Epelbaum Slotopolsky. Nació en Buenos Aires el 11 de mayo de 1956. Detenida Desaparecida en Maldonado el 4 de noviembre de 1976.	24
11/5/2020	imagen	20 de Mayo: Verdad, Memoria y Justicia #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente <a href="https://youtu.be/fd9iKmKK7Fo">https://youtu.be/fd9iKmKK7Fo</a>	19
12/5/2020	imagen invitación para la marcha	Este 20 de mayo decimos PRESENTE desde nuestras casas. Sumate a la MARCHA VIRTUAL, a las 19hs (uru) desde todas nuestras plataformas. ♦ Colgá un pañuelo blanco, la margarita o las balconeras de Familiares en tu casa (más info en nuestras stories) y compartinos tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	31
13/5/2020	Foto desaparecidx	Blanca Haydée Altman Levy. Nació en Montevideo el 13 de mayo de 1951. Detenida Desaparecida en Buenos Aires el 20 de julio de 1977.	21

13/5/2020	Foto desaparecidx	Héctor Orlando Giordano Cortazzo. Nació en Durazno el 13 de mayo de 1939.  Detenido Desaparecido en Buenos Aires el 9 de junio de 1978.	21
13/5/2020	Imagen falta una semana	Falta una semana para la MARCHA VIRTUAL ! Decimos PRESENTE desde nuestras casas, el 20 de mayo a las 19hs en vivo desde todas nuestras plataformas. #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	29
14/5/2020	Foto de una niña con un dibujo de una margarita	Martina de Rocha dice PRESENTE ♥ Sumate colgando un pañuelo blanco, la margarita o las balconeras de Familiares en tu casa (más info en nuestras historias destacadas) y compartirnos tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	12
14/5/2020	video de una persona pintando una margarita	Decí PRESENTE con la margarita, un pañuelo blanco o las balconeras de Familiares en tu casa (más info en nuestras historias destacadas) y compartí tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	8
14/5/2020	Foto desaparecidx	Blanca Margarita Rodríguez de Bessio. Nació en Río Negro el 14 de mayo de 1924. Detenida Desaparecida en Buenos Aires el 16 de mayo de 1977.	35
16/5/2020	varias imágenes con el isotipo de la organización en distintos colores	Decí PRESENTE con la margarita en tus redes sociales, hace una impresión de pantalla y usala de foto de perfil. Deslízala a la derecha para más imágenes. ¡Llenemos las redes de margaritas! 🌻 Sumate a la MARCHA VIRTUAL desde nuestras casas, el 20 de mayo a las 19hs en vivo desde nuestras plataformas 🇷🇺🇦🇷🇷🇺	46

16/5/2020	video invitando a colgar margaritas o carteles en los hogares. El video muestra diversas intervenciones en hogares y comercios	Este 20 de mayo decimos PRESENTE desde nuestras casas. Sumate a la marcha virtual, a las 19hs (uru) en vivo en todas nuestras plataformas 🇷🇺🇧🇷🇨🇰🇨🇱 Colgá un pañuelo blanco, la margarita o carteles de Familiares en tu casa y compartí tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE Porque SON MEMORIA. Porque SON PRESENTE. ¿Dónde están?	9
16/5/2020	Video invitación del músico Emiliano Brancciarri	Emiliano Brancciarri dice PRESENTE. @egbrancciarri77 Sumate a la MARCHA VIRTUAL del 20 de mayo, a las 19hs en vivo en nuestras plataformas 🇷🇺🇧🇷 Colgá un pañuelo blanco, la margarita o un cartel de en tu casa y compartí tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE Porque SON MEMORIA. Porque SON PRESENTE. ¿Dónde están?	31
17/5/2020	Fotos de personas realizando una intervención con cartelería en la Torre Eiffel	Imágenes que nos llegan desde Paris 🇫🇷 La MARCHA VIRTUAL es mundial, este 20 de mayo a las 19hs (Uy), compartí tus imágenes en donde sea que estés, usando los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	25
17/5/2020	Imagen invitando a vivo de IG	Hoy a las 19hs hacemos un vivo desde nuestro instagram de cara a la MARCHA VIRTUAL contando todos los detalles y propuestas, acompañanos #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	34



18/5/2020	Video de León Gieco cantando La Cigarra	León Gieco PRESENTE  @giecoleon_oficial nos regala su música para la MARCHA VIRTUAL del 20 de mayo, a las 19hs en vivo en las redes. Participá! Hacete oír! Colga tus carteles, margaritas o pañuelos blancos y subí tus fotos! Este 20 de mayo la marcha es con todxs y en todos lados #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	54
18/5/2020	Foto de cartelería en la ruta	Por el autódromo del Pinar se preguntan ¿DÓNDE ESTÁN? 🇦🇷 La MARCHA VIRTUAL recorre todos los rincones, SUMATE! subí tus fotos y videos #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	27
19/5/2020	Video invitación del periodista Gonzalo Delgado	Gonzalo Delgado dice PRESENTE. Sumate a la MARCHA VIRTUAL, mañana 20 de mayo a las 19hs en vivo en nuestras redes. Colgá un pañuelo blanco, la margarita o un cartel de en tu casa y compartí tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE Porque SON MEMORIA. Porque SON PRESENTE. ¿Dónde están?	18

19/5/2020	Video de varixs artistas interpretando "Carta de una abuela a su nieta"	<p>PRESENTES 🇷🇺</p> <p>MAÑANA ES LA MARCHA VIRTUAL, 19hs en las redes.  Video con: El Aleman / Ana Prada /Gaston Ciarlo "Dino" / Emiliano Branccari / Mauricio Ubal / Alejandro Balbis / Mario Carrero / Jorge Nasser / Eduardo Larbanois / Teresa Parodi / Christian Cary / Alfredo Gianotti "Chole" / Samantha Navarro / Maia Castro / Numa Moraes / Pepe Guerra / Pata Kramer. 🇺🇾🇲🇪</p> <p>SON MEMORIA  SON PRESENTE  DONDE ESTAN?  #MarchadelSilencio2020  #marchadelsilenciopresente</p> <p>Muchas gracias a:  @giecoleon_oficial @teresaparodiok @larbanois_carrero @anaprada @alejandro_balbis @numamoraesok @_pepeguerra @emiliano.branccari @nasser_jorge @mauricioubal59 @christian.cary @pata_kramer @maiacastroficial @alfredogianotti @dinociarlo @elaleman.uy @samanthanavarrook @eduardolarbanois 🎵👏</p>	39
19/5/2020	Foto de la conferencia de prensa	<p>CONFERENCIA DE PRENSA de hoy a la mañana. Leela desde el link en nuestros stories o en nuestra web:  <a href="https://desaparecidos.org.uy/2020/05/20-de-mayo-conferencia-de-prensa-y-actividades/">https://desaparecidos.org.uy/2020/05/20-de-mayo-conferencia-de-prensa-y-actividades/</a> 🇷🇺🇷🇺🇷🇺</p>	31
19/5/2020	Video invitación del músico Ruben Rada	<p>RUBEN RADA dice PRESENTE @negrorada  Sumate a la MARCHA VIRTUAL, mañana 20 de mayo a las 19hs en vivo en nuestras redes 🇷🇺 Colgá un pañuelo blanco, la margarita o un cartel de en tu casa y compartí tus fotos y videos con los hashtags: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE Porque SON MEMORIA.  Porque SON PRESENTE. ¿Dónde están?</p>	18

19/5/2020	Foto de mujeres de distintas edades con carteles de presente	A partir de las 00hs comenzamos la MARCHA VIRTUAL publicando todas las imágenes y videos compartidos con los hashtags en la web desaparecidos.uy (link en bio) 🇺🇽🇵🇷🇦 seguí compartiendo y usando los hashtags para que aparezcan: #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	17
19/5/2020	Foto de intervención en Ginebra	Imágenes que nos llegan desde la plaza de la ONU en Ginebra (Suiza). La MARCHA VIRTUAL es mundial, este 20 de mayo en todos los rincones. Compartí tus fotos y videos #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	27
19/5/2020	Video canción La Memoria realizado por adolescentes	MÚSICA PRESENTE  Nos siguen llegando más videos y canciones. Subí la tuya con el hashtag #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE y mañana cuando comience la MARCHA VIRTUAL estará online junto a todos los contenidos de estos días en desaparecidos.uy (link en bio)	18
19/5/2020	Foto de integrantes de los sindicatos de SUTEL y FANCAP	Nos llega esta imagen de FANCAP y SUTEL. Desliza a la derecha para verla completa. Compartí la tuya! #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	43
19/5/2020	Imagen	LUISA PRESENTE ❤️ collage de @emegabez 🇺🇽🇵🇷🇦 Compartí tus dibujos, fotos y videos con los hashtags #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	18

20/5/2020	Imagen "es hoy" y video mostrando la cantidad de publicaciones que aparecen con el hashtag	ES HOY! ya comenzó la MARCHA VIRTUAL 🇺🇵 entrá en MARCHADELSILENCIO.UY para ver todas las imágenes subidas en tiempo real 🇺🇵 para participar subí las tuyas en tus redes usando los hashtags #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE durante todo el día ! 🇺🇵 Porque son PRESENTE porque son MEMORIA ¿DÓNDE ESTÁN? ❤️ (link en bio y en las historias)	67
20/5/2020	Video con la intervención realizada por la organización en la plaza Libertad	Así amaneció la Plaza Libertad 🇺🇵 esta Marcha del Silencio la seguimos todxs desde nuestras casas y trabajos! Conectate a las 13hs para ver el vivo en nuestro Instagram directo desde la plaza #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	194
20/5/2020	Foto intervención de fotografías de desaparecidxs en Av. Italia	Así amaneció Av.Italia (Montevideo) 🌻 🇺🇵 esta Marcha del Silencio la seguimos todxs desde nuestras casas y trabajos! Conectate a las 13hs para ver el vivo en nuestro Instagram directo desde la Plaza Libertad #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	16
20/5/2020	Transmisión en vivo con la intervención en la plaza Libertad	Son memoria. Son presente ¿Dónde están?  20.05.2020 Vivo desde la Plaza Libertad #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	40

20/5/2020	Fotografías de las madres de la organización	Hoy es 20 de mayo ¿DÓNDE ESTÁN SUS FAMILIARES? ¿QUÉ PASÓ?  Amalia González / Alba González / María Bellizzi / Milka González / Ramona Valdéz / Olga Ramos  fotos de: @imagenes.del.silencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	34
20/5/2020	Foto de intervención en la plaza de Minas, Lavalleja	Desde LAVALLEJA dicen PRESENTE ❤️ Sumate vos también con tu PRESENTE hoy a las 19hs en vivo en nuestras redes #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	24
20/5/2020	Videos invitación de dos integrantes de la organización	Mensajes de Francisco Rey y Silvia Bellizi, familiares de Detenidos Desaprecidos para convocarte a sintonizar nuestras redes hoy a las 19hs y decir PRESENTE con cada nombre y foto que emitiremos hoy ♥ #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	37
20/5/2020	video invitación en lengua de señas	LA MARCHA VIRTUAL ES CON TODXS  a las 19hs estamos PRESENTE #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente Gracias ANA AISH por el video !	8
20/5/2020	Foto de integrantes de ollas popular con carteles "presente"	Imágenes que nos llegan desde la Olla Popular Rebeldía Organizada en el Delta del Tigre 🇵🇪 A LAS 19hs DECIMOS PRESENTE, sintonizá el vivo desde nuestras redes #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	9

20/5/2020	Fotos de intervención en Plaza de ciudad de Las Piedras	En la plaza de LAS PIEDRAS dicen PRESENTE ❤️ Sumate vos también con tu PRESENTE hoy a las 19hs en vivo en nuestras redes #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	38
20/5/2020	Imagen con las vías para seguir la transmisión	YA FALTA MUY POCO! A las 19hs comienza el vivo, seguilo acá en nuestro Instagram o en Facebook y todos estos medios que nos acompañan. Aunque no podamos marchar juntxs estaremos gritando PRESENTE, a la vez, con fuerza y siendo más que nunca! #marchadelsilencio2020 #marchadelsilencioPRESENTE	113
20/5/2020	Imagen post marcha virtual	Dijimos PRESENTE! ♥️ #marchadelsilencio2020	121

## Twitter

Fecha	Recurso	Texto	Comentarios	Retuits	Me gusta
20/4/2020	Imagen con comunicado	<p>Comunicado 25a. Marcha del Silencio. Texto de la imagen: A todos quienes nos acompañan cada 20 de mayo, A las compañeras y compañeros que hacen que estas marchas sean posibles por todo el país,</p> <p>Se aproxima este día tan especial para nosotros en el que honramos la memoria de nuestros familiares y sentimos en el respetuoso silencio de ustedes, el abrazo y compañía de todo nuestro pueblo.</p> <p>Este año, debido a la pandemia que nos exige cuidarnos conscientemente entre todos, decidimos que la marcha del 20 de mayo NO sea presencial.</p> <p>Por ello estamos organizando una "marcha virtual" donde se pueda participar desde el lugar en que se encuentre cada uno de ustedes con el fin de volver a obtener, a pesar de las circunstancias, un Presente! atronador.</p> <p>Contamos ya con variadas iniciativas de distintos grupos de compañeros (como Imágenes del Silencio) que con su creatividad y su arte nos están ayudando a compaginar esta nueva forma de "marchar".</p> <p>Hay mucho trabajo para hacer, y los exhortamos a pensar en cómo extender las formas de participación. en todo este mes previo al 20.</p> <p>Como cada año, será un día de encuentro con nuestros desaparecidos. Un día de reflexión para todos los uruguayos, de valoración de la libertad y del reclamo permanente por verdad y justicia.</p> <p>En breve estaremos comunicando que características tendrá nuestra 25ª Marcha.</p> <p>Desde ya sabemos que desde el lugar donde estemos lograremos sumar nuestras distintas voces y generaciones para continuar la búsqueda hasta encontrarlos. Un saludo fraterno, Madres y Familiares de Uruguayos Detenidos Desaparecidos Montevideo, 20 de abril de 2020.</p>	10	338	340

21/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	9	17
21/4/2020	Enlace	Andrés Humberto Domingo Bellizzi Bellizzi desaparecidos.org.uy/2020/04/andres...	0	2	7
21/4/2020	Enlace	Muchachas de Abril desaparecidos.org.uy/2020/04/muchac...	0	19	34
23/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	4	15
23/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	5	12
24/4/2020	Enlace	José Agustín Potenza Ferreyra desaparecidos.org.uy/2020/04/3094/	0	7	24
24/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas			

24/4/2020	Enlace a comunicado por la Ley de Urgente Consideración	Comunicado Ley de Urgente Consideración desaparecidos.org.uy/2020/04/comuni...	0	7	12
27/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	6	26
27/4/2020	Enlace	León Gualberto Duarte Luján desaparecidos.org.uy/2020/04/leon-g...	0	3	9
27/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	5	18
27/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	5	14
27/4/2020	Enlace	Carlos Federico Cabezudo Pérez desaparecidos.org.uy/2020/04/carlos...	0	3	8
27/4/2020	Enlace	Félix Antonio Rodríguez Liberto desaparecidos.org.uy/2020/04/felix-	0	4	9

28/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	8	42
29/4/2020	Enlace	Norma Mary Scópise Rijo desaparecidos.org.uy/2020/04/norma-...	0	3	9
30/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	5	14
30/4/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	2	13
30/4/2020	Enlace	Gerardo Francisco Gatti Antuña desaparecidos.org.uy/2020/04/gerard...	0	4	7
30/4/2020	Enlace	Francisco Edgardo Candia Correa desaparecidos.org.uy/2020/04/franci...	0	5	12
1/5/2020	Enlace	Día Internacional de los Trabajadores	0	10	26
4/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	12	27
4/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	5	11

4/5/2020	Enlace	Jorge Roberto Zaffaroni Castilla desaparecidos.org.uy/2020/05/jorge-	0	9	11
4/5/2020	Enlace	Mario Roger Julien Cáceres desaparecidos.org.uy/2020/05/mario-...	1	6	7
4/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	10	21
4/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	12	25
5/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	9	30
5/5/2020	Imagen	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente. Texto de la imagen: El 20 de mayo decí presente por VERDAD, MEMORIA y JUSTICIA Marchamos todos y todas juntos, desde nuestros hogares, bajo la consigna Son Memoria, son Presente, ¿Dónde están? Sumate subiendo a las redes sociales tu foto, video o mensaje con las etiquetas #Marchadelsilencio2020 #Marchadelsilenciopresente	16	187	233
6/5/2020	Enlace	Marcha del Silencio 2020 - Agradecimiento y convocatoria	1	148	196
6/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	4	29
6/5/2020	Fotos y enlace a video en YouTube	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente Hacé tu margarita👉 youtu.be/d5bgp5-uQAg	2	112	161

7/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	7	27
7/5/2020	Enlace	José Hugo Méndez Donadio desaparecidos.org.uy/2020/05/jose-h...	1	5	7
7/5/2020	Enlace	Rafael Laudelino Lezama González desaparecidos.org.uy/2020/05/rafael...	0	4	7
6/5/2020	RT Evento	Este Jueves 20hs: Fe, Memorias del pasado reciente, Democracias y Derechos Humanos, haciendo memoria con @NelVillarreal Margarita Percovich y @BarralesDahiana #MarchadelSilencio2020 #Redecuménica #Feenlaresistencia ID de reunión: 818 4435 2955 dioseslocos.org/fe-memorias-de...	1	16	33
8/5/2020	Video de FUCVAM desde YouTube	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente 20 de Mayo FUCVAMyoutu.be/ywgyOjBsUmA vía @YouTube	0	8	13
8/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	1	12	48
10/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	15	48

10/5/2020	Imagen	20 de Mayo: Contra la Impunidad. #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio. Texto de la imagen: El 20 de mayo decía Presente CONTRA LA IMPUNIDAD Marchamos todos y todas juntos, desde nuestros hogares, bajo la consigna Son Memoria, Son Presente, ¿Dónde están? Sumate subiendo a las redes sociales tu foto, video o mensaje con las etiquetas #Marchadelsilencio2020 #Marchadelsilenciopresente	2	96	134
11/5/2020	Enlace	Winston César Mazzuchi Frantchéz desaparecidos.org.uy/2020/05/winsto...	0	4	16
11/5/2020	Enlace	Lila Epelbaum Slotopolsky desaparecidos.org.uy/2020/05/lila-e...	0	10	23
11/5/2020	Hilo 1/2: Enlace a Youtube de video invitación a la marcha	20 de Mayo: Verdad, Memoria y Justicia #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	34	58
11/5/2020	Hilo 2/2: video subido directamente a Twitter	sin texto	1	155	175
12/5/2020	RT Vivos en nuestra memoria: invitación a cambiar foto de perfil	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	19	30

12/5/2020	RT Vivos en nuestra memoria: invitación a cambiar foto de perfil	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	18	37
13/5/2020	Enlace	Blanca Haydée Altman Levy desaparecidos.org.uy/2020/05/blanca	0	3	9
13/5/2020	Enlace	Héctor Orlando Giordano Cortazzo desaparecidos.org.uy/2020/05/hector...	0	3	13
13/5/2020	RT Imágenes del silencio. Fotos	#imagenesdelsilencio #marchadelsilencio #NuncaMas	0	14	65
13/5/2020	Imagen A 10 días de la marcha, explicación de formas de participación	Marcha del Silencio: Son Memoria. Son Presente ¿Dónde Están? #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente. Texto de la imagen: Son Memoria, Son Presente, ¿Dónde están? El 20 de mayo marchamos desde nuestros hogares. Sumate en tus redes con #Marchadelsilencio #Marchadelsilencio2020 #Marchadelsilenciopresente Faltan 10 días y 08 horas para el 20 de mayo. Te invitamos a colocar en cada hogar: Margaritas, las fotos de las personas detenidas desaparecidas, las consignas de: MEMORIA, VERDAD Y JUSTICIA. Todo lo que hagas (fotos, videos con las intervenciones) podés subirlo a tus redes sociales usando #Marchadelsilencio2020, #Marchadelsilenciopresente. De esta forma, el 20 de mayo a través de una marcha virtual en www.marchadelsilencio.uy, estaremos todos juntos diciendo PRESENTE. Podés también descargar una margarita para sumar a tu perfil de redes sociales en este enlace o participar de la iniciativa de Instagram Vivos en nuestra memoria. El 20 de mayo a la hora 19.00 a través de la transmisión en vivo que se difundirá oportunamente todos juntos vamos a decir PRESENTE desde nuestros	0	96	160

		hogares cuando se emita el nombre de cada una de las personas detenidas desaparecidas. La consigna es poner en la radio en un balcón, una ventana, en la puerta de tu casa y decir PRESENTE juntos después de cada nombre como lo hacemos cada 20 de mayo en la Marcha.			
13/5/2020	Video desde Youtube	Carta de una abuela a su nieta. Versión de: El Aleman/A. Prada/G. Ciarlo "Dino"/E. Brancciarri/M. Ubal/A. Balbis/M. Carrero/J. Nasser/E. Larbanois/T. Parodi/C. Cary/A. Gianotti "Chole"/S. Navarro/M. Castro/N. Moraes/P. Guerra/P. Kramer youtu.be/uwpCbKfU5xI #marchadelsilencio	2	90	156
14/5/2020	Video subido directo a Twitter de adolescentes cantando "La memoria"	Marcha del Silencio: Son Memoria. Son Presente ¿Dónde Están? #marchadelsilencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	4	368	602
14/5/2020	Imagen comunicado cierre de pedidos	Cierre de pedidos: Aviso importante. Texto de la imagen: Estimados/as compañeras/os: Les queremos agradecer todo el apoyo y colaboración que hemos recibido en estos días, para nosotros ha sido un gran abrazo. Realmente no hemos dado abasto con todas las solicitudes que nos han realizado. Esperamos sepan entender las demoras, así como las no respuestas, tenemos los telefonos colapsados y los proveedores han hecho todo lo posible para cumplir con los pedidos que hemos confirmado la recepción. Lamentablemente, no recibiremos más pedidos. Como comunicamos, la invitación es hacer de mayo un mes de la memoria; donde cada casa y espacio dejemos distintivos de esta lucha, como lo son las margaritas, las fotos de las personas detenidas desaparecidas, las consignas permanentes de VERDAD, MEMORIA, JUSTICIA Y NUNCA MÁS TERRORISMO DE ESTADO, para ello invitamos a que cada uno cree estos distintivos en familia, con amigas/os, vecinos/as, compañeras/os. Sabemos que la generosidad del pueblo uruguayo es enorme y no tenemos palabras para agradecerles. El 20 sumate a la Marcha Virtual, subiendo tu mensaje, foto o video a tus redes sociales.	4	72	130

18/5/2020	RT Sala Zitarrosa Ruben Olivera presentando un fragmento del espectáculo Memoria para armar	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	9	31
18/5/2020	Video desde Youtube intervención escénica grupo Ménades	#marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	12	20
18/5/2020	Hilo 1/2:Imagen invitación a participar y uso de hashtags	20 de Mayo: 25a. Marcha del Silencio #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio. Texto de la imagen: Este año la marcha no podrá ser presencial pero como todos los 20 de mayo decimos PRESENTE el registro de nuestras intervenciones en nuestras casas, trabajos, muros publicado en las redes con los # #Marchadelsilencio2020 #Marchadelsilenciopresente nos permitirá encontrarnos en marchadelsilencio.uy	3	215	304
18/5/2020	Hilo 2/2:	Para participar en la MARCHA VIRTUAL, sumate subiendo tus publicaciones a las redes sociales con los siguientes hashtags #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio2020	2	50	101
18/5/2020	Imagen	20 de Mayo: Actividad de Madres y Familiares #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente. Texto de la imagen: Faltan pocos días para el 20 de mayo Es impactante la variedad de iniciativas que recorren el país. La marcha comenzó a andar desde que esta participació la potenció en cada casa, en cada colectivo y en cada persona. Con cada margarita...este año más visible y extendida que nunca. Los invitamos como siempre a que todas las iniciativas confluyan en la acción que Madres y Familiares impulsa para este año especial. El miércoles 20 de mayo, a las 19hs, los desaparecidos serán los	2	214	322

		<p>protagonistas. Todos acompañaremos reclamando ¿Dónde están? ¡Verdad, memoria y Justicia! Desde nuestras casas, trabajo o donde nos encontremos, diciendo presente luego de cada nombre. ¿Cómo lo haremos? Actividad de Madres y Familiares del 20 de mayo 2020. Como todos los años solicitamos a la Intendencia de Montevideo permiso para dejar libre el trayecto de 18 de Julio que año a año recorre la marcha, desde Rivera y Jackson a Plaza Libertad. Este año no será para recorrer esa avenida como siempre, sino para dejarla libre y en silencio. Sin gente ni vehículos. A las 19hs, la recorrerá una pantalla gigante con las imágenes de nuestros desaparecidos. Llegará a la Plaza Libertad, donde desde la mañana estarán sus fotos ocupando la Plaza. No llamamos tampoco a acompañar presencialmente ese recorrido. Queremos que la calle y las veredas vacías potencien ese silencio. A las 19hs, mientras los desaparecidos recorren 18 de esta manera, invitamos a todos a conectarse a las plataformas de Madres y Familiares (youtube, instagram, facebook), al canal 5 TNU y sus repetidoras (y a otros medios que anunciaremos oportunamente) para ver el mismo video con las fotos y nombres de nuestros desaparecidos, para que juntos desde donde nos encontremos a lo largo y ancho del país, gritemos muy fuerte PRESENTE luego de cada uno de los nombres. Como siempre, se terminará con las estrofas del Himno Nacional. Madres y Familiares de Detenidos Desaparecidos</p>			
18/5/2020	video desde YouTube	Spuntone Mendaro-Silencio.25 Marcha del Silencio. Son Presente. Son Memoria. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente youtu.be/M3YmnH-nRnk vía @YouTube	0	49	88
19/5/2020	Enlace	20 de Mayo: Conferencia de Prensa y Actividades	0	123	160
19/5/2020	Video desde Youtube de canción de Pa' entrar en calor	Marcha - 20 de mayo 2020 - estreno de pa'trrencalor #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente youtu.be/GpDOiw0UvfM vía @YouTube	0	10	24

19/5/2020	Video desde YouTube de murga Agarrate Catalina	Soy <a href="https://youtu.be/JRg_AVdHxNE">youtu.be/JRg_AVdHxNE</a> vía @YouTube	0	8	21
19/5/2020	Videos desde YouTube de Sindicato de Trabajadorxs de Radios	20 de Mayo de 2020. SUTRE Presente. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente <a href="https://youtu.be/iC6j2IOxJto">youtu.be/iC6j2IOxJto</a> vía @YouTube	3	40	84
20/5/2020	RT Ad hoc fotos con intervención de la organización en Plaza Libertad	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente #marchadelsilencio	0	12	39
20/5/2020	RT Ad Hoc fotos de intervención de la organización en Plaza Libertad	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	8	27
20/5/2020	RT video de intervención de la organización en Plaza	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	23	78

	Libertad				
20/5/2020	RT foto de intervenciones autónomas	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	9	38
20/5/2020	RT foto de marcha del silencio 2019	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	4	20
20/5/2020	RT foto de desaparecidxs	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	5	21
20/5/2020	RT video invitando a marcha de periodista Mariana Abreu	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	4	12
20/5/2020	RT video con fotos de desaparecidxs	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	4	16
20/5/2020	RT intervención de fachada autónoma	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	2	12

20/5/2020	RT foto de marcha del silencio 2019	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	2	8
20/5/2020	RT tuit sobre marcha del silencio	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	9	21
20/5/2020	RT tuit sobre marcha del silencio	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	7	15
20/5/2020	RT fotos de intervención de la organización en Plaza Libertad	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	6	18
20/5/2020	RT foto de madre de desaparecidx, tuiteada por periodista	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	3	10
20/5/2020	RT de integrante de organización Intersocial feminista	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	3	15

20/5/2020	RT tuit sobre desaparecidx	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	1	6	17
20/5/2020	RT video sobre intervención aut{onoma en playa de Santa Ana	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	11	32
20/5/2020	RT de video con intervención en calle Bvar. Batlle y Ordóñez	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	8	31
20/5/2020	RT de imágenes alusivas a la marcha	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	17	54
20/5/2020	RT foto con imagen de desaparecidx	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	5	30
20/5/2020	RT video de murga Diablos Verdes	Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? #marchadelsilencio2020 #marchadelsilenciopresente	0	18	49

20/5/2020	Enlace a web vivos en nuestra memoria	Son Presente. Son Memoria. ¿Dónde están? Sumate a la Marcha Virtual desde vivosennuestramemoria.com, realizando un vivo desde Instagram, acompañando la transmisión a partir de las 19 hs #marchadelsilencio, #marchadelsilencio2020, #marchadelsilenciopresente	4	49	82
20/5/2020	Invitación a sumarse a la marcha	Son Presente. Son Memoria. ¿Dónde están? Sumate a la Marcha Virtual desde marchadelsilencio.uy, subiendo tus imágenes, mensajes, videos con los #marchadelsilencio, #marchadelsilencio2020, #marchadelsilenciopresente	6	105	204
20/5/2020	Enlace a transmisión previa a la marcha en conjunto con la Asociación de Periodistas del UY	20 de Mayo: 25a Marcha del Silencio. "Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde Están?"	6	47	107

20/5/2020	Enlace al video con la transmisión en vivo	20 de Mayo de 2020. Son Memoria. Son Presente. ¿Dónde están? Ahora, Radio en vivo	6	32	79
-----------	--	---	---	----	----