



Esta obra está bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)
[Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Militar el ambiente es justicia social. La Especialización en Comunicación y Ambiente
Nathalie Iñiguez Rímoli y Georgina Vitetti
Actas de Periodismo y Comunicación, Vol. 8, N.º 1, noviembre 2022
ISSN 2469-0910 | <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas>
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata

Militar el ambiente es justicia social

La Especialización en Comunicación y Ambiente

Activism Environment is social justice

The Specialization in Communication and Environment

Nathalie Iñiguez Rímoli

nathalieiniguezrimoli@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3086-6502>

Georgina Vitetti

georginavitetti@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-1891-0665>

Facultad de Periodismo y Comunicación Social
Universidad Nacional de La Plata | Argentina

Resumen

En la presente ponencia se realizará un breve recorrido sobre la creación y los lineamientos de la Especialización en Comunicación y Ambiente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (en adelante, la ESPECIALIZACIÓN), en consonancia con el contexto. Asimismo, se desarrollará el posicionamiento respecto de la mirada socioambiental en donde el compromiso y la militancia juegan un papel crucial. En este sentido, se manifiesta la postura tomada por el equipo docente/ investigador en relación al abordaje de lo socioambiental, desde una mirada analítica, integral y crítica respecto a la importancia de la comunicación como vehículo transformador de la realidad. Asimismo, se considera clave el rol de los comunicadores ambientales, al igual que resaltar el compromiso de la educación pública como sostén y garantía de espacios académicos al servicio de la comunidad.

Palabras clave

Comunicación, ambiente, militancia, justicia ambiental, posgrado.

Abstract

In this paper, a brief overview will be made of the creation and guidelines of the Specialization in Communication and Environment of the Faculty of Journalism and Social Communication of the National University of La Plata (hereinafter, the SPECIALIZATION), in accordance with the context. Likewise, the position will be developed with respect to the socio-environmental perspective where commitment and activism play a crucial role. In this sense, the position taken by the teaching/research team in relation to the socio-environmental approach is manifested, from an analytical, comprehensive and critical perspective regarding the importance of communication as a transforming vehicle of reality. Likewise, the role of environmental communicators is considered key, as well as highlighting the commitment of public education as a support and guarantee of academic spaces at the service of the community.

Keywords

Communication, environment, activism, environmental justice, postgraduate studies.

A pocos meses de la asunción del ex presidente Néstor Kirchner, su gestión diagramó un documento titulado: "Bases para una Agenda Ambiental Nacional: Política ambiental sostenible para el crecimiento y la equidad"¹, donde se plasmaron los objetivos ambientales hasta el año 2007.

En la X Conferencia por el Cambio Climático, el ex mandatario expresaba que "el desarrollo de una nueva agenda ambiental nacional que propone un tratamiento sistemático de las principales cuestiones ambientales e integra la dimensión regional como una categoría central de las acciones de gobierno, refleja el compromiso que habrá de ser permanente de esta administración con la cuestión ambiental, de modo de recuperar el pleno ejercicio de los derechos ambientales a los ciudadanos de nuestro país". ²

En este contexto nacional, la especialización en Comunicación y Ambiente de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP nace en 2005 a partir de

una necesidad de instalar el tema socioambiental en la agenda universitaria de la Facultad.

En la actualidad, dicho Posgrado es dirigido por la Licenciada y Especialista Nathalie Iñiguez Rímoli, que se encuentra acompañada por un equipo³ interdisciplinario de docentes e investigadores comprometidos con las problemáticas socioambientales, así como también con la universidad pública.

Es importante destacar, para el análisis integral y de contexto que estamos proponiendo, que este equipo interdisciplinario de docentes/investigadores se constituye como tal durante la pandemia del Covid 19, en un escenario de aislamiento total y de comunicación virtual que, lejos de imposibilitar cualquier construcción colectiva, la activó y potenció en función al reconocimiento de la necesidad de la acción conjunta a hora de abordar los problemas y conflictos socio-ambientales.

Por otra parte, es necesario definir qué entendemos por Pandemia y sus implicancias. Para ello, retomamos la conceptualización del investigador del Conicet, Daniel Feierstein que en su libro Pandemia, la entiende y define como: "no solo no es un genocidio, sino que tampoco constituye, en sí misma, una práctica social, porque implica la irrupción de elementos naturales (ya no solo ni fundamentalmente decisiones sociales ni hechos generados con intención por la acción humana) en la organización social. Se trata de un interjuego complejo entre fenómenos de la naturaleza y prácticas sociales».

En este orden, las consecuencias de la Pandemia como tal, nos demostraron entre otras cosas, la importancia de lo colectivo como hecho constitutivo de la configuración social. En virtud de ello, el proceso de comunicación interviene como constructor de sentidos, pero necesita del involucramiento de todas las ciencias que participen activamente de este cambio de paradigma, logrando una interseccionalidad transversal que genere espacios de acuerdos comunes.

De esta manera, durante el año 2022, y luego de haber atravesado el contexto de aislamiento y distanciamiento social producto del Covid y del que el mundo entero fue parte, la ESPECIALIZACIÓN retomó una nueva Cohorte, bajo la modalidad de cursada establecidas en la Resolución Ministerial N° 3738/17.

Dado que durante los últimos dos años no fueron posible las cursadas presenciales, o al menos en su totalidad, esto dio lugar a que las casas de estudio adecuaron sus carreras a formatos virtuales, o mixtos, lo que permitió que en la actualidad se puedan brindar la misma en una modalidad híbrida.

En ese sentido, la ESPECIALIZACIÓN se diagramó en función de poder generar una instancia de cursada mediada por la tecnología, y en línea con el enorme trabajo

realizado por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, para garantizar el derecho a la educación de les estudiantes.

“La pandemia Covid-19 ha sido uno de los episodios más auténticamente globales que ha sufrido la humanidad; ha alcanzado en sus efectos virtualmente a todos los rincones de nuestro planeta. Se trata de un hecho inédito, cuyas repercusiones podremos comprender gradualmente, una vez que haya quedado atrás. Sin embargo, algunas consecuencias están a la vista; en particular, la profundización de las desigualdades. En el campo de la comunicación, la pandemia comportó el recurso a las redes en forma intensiva, como sustituto de relaciones cara-a-cara. Como tal, conllevó la aceleración de tendencias preexistentes, tales como el desarrollo de actividades laborales en la virtualidad y el comercio por vía electrónica. Implicó además una radical reformulación de la actividad educativa, algo que no registraba antecedentes”.⁴

En tal orden, les antropólogos docentes de nuestra facultad se refirieron al respecto en el libro Educación en Épocas de Pandemia (2021): “Iniciado el año 2020, la educación superior, al igual que otros niveles educativos en Argentina y en el mundo, se vieron interpelados por la pandemia del covid-19, especialmente en nuestro país donde tempranamente se decretó el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO). Con el objetivo de continuar garantizando la educación pública, laica y gratuita desde la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) y las distintas unidades académicas y cátedras, se promovieron iniciativas de adecuación de las clases de modalidad presencial que se desarrollaban históricamente, a una nueva modalidad a distancia que pudiera estar al alcance del conjunto del estudiantado.”⁵

Por otro lado, cabe señalar que la ESPECIALIZACIÓN trabaja en dos vías: la comunicación y el ambiente. Desde esta Unidad Académica se entiende que el reconocimiento de la problemática ambiental se articula con la práctica comunicacional, de manera que la misma se constituye como un espacio de formación de profesionales con una mirada crítica y constructiva acerca de los temas y problemas ambientales; integrando variables sociales, económicas y culturales. Esto implica contemplar una perspectiva regional y su correlato en lo global, nacional y local.

En virtud de lo señalado, el desafío de la ESPECIALIZACIÓN es formar profesionales con un conocimiento profundo sobre los diferentes aspectos que involucran la relación biodiversidad/sociedad, el manejo sustentable de los recursos naturales y una responsabilidad ética frente al desafío de ayudar a construir ciudadanía responsable.

También se propone contribuir a la formación de profesionales con mirada crítica y propiciar el diálogo con los actores sociales del territorio y otras universidades, constituyendo un ámbito de consulta en materia ambiental.

Por ello, la Especialización en Comunicación y Ambiente se posiciona como un actor social y político, que tiene por objeto bajo una lógica de educación pública, instalar en la agenda académica cuestiones que vinculan la política y la realidad social, para reflexionar y poner en crisis los discursos hegemónicos.

En ese camino y entendiendo que la comunicación es transversal a todo, consideramos fundamental posicionarnos desde la teoría de Jorge Huergo Comunicación/ Educación.

Retomando el término de Comunicación/ Educación y en virtud de comprender el rol de la comunicación en este escenario, es necesario entender que a la hora de comunicar/ educar lo hacemos como una construcción de sentidos. Es decir, que existe un territorio en disputa donde se puede pensar una suerte de paralelismo comunicación/ educación; comunicación/ ambiente, dando lugar de esta manera a que a través de la comunicación podamos construir sociedades más críticas y conscientes.

Por tal motivo, en esta construcción de sentidos es sumamente importante el rol de los y las comunicadores/as ambientales; no sólo en materia de conocimientos en las temáticas tratadas y el uso de las fuentes y datos con rigor científico, sino también su compromiso con las causas que sean abordadas con una carga política y una mirada transversal e interdisciplinaria. Consideramos fundamental la idea de formar profesionales con compromiso y militancia por el cuidado de la naturaleza.

Entendemos que el papel del comunicador/a ambiental debe tener un lugar de denuncia, pero que sea a la vez concientizador y formativo. Y esto es clave para entender que "el problema socioambiental" a diferencia de cómo muchas veces fue y aún hoy se define, como si fuera una categoría abstracta independiente de lo económico y político, es fundamentalmente un problema del presente y supone un cambio de paradigma.

En el marco de la Post Pandemia, es necesario discutir cuál es el rol de la comunicación, qué características connotan la importancia de la información junto con el acceso a la información, y en virtud de ello entender que a través de la comunicación se construyen sentidos y eso implica generar acciones y toma de posturas concretas al respecto. No da lo mismo todo y desde la ESPECIALIZACIÓN bregamos porque podamos cambiar las preguntas que nos interpelen. Es

fundamental poner en discusión cómo naturalizamos discursos, y las formas de comunicar en función de los cambios de paradigmas.

Quizás uno de los ejemplos de pregunta no sea Minería sí o Minería no, sino ¿minería para quién?.

Es interesante retomar el concepto de "flexibilización ambiental" que introdujo al debate hace unas semanas el diputado Máximo Kirchner. Según el investigador uruguayo Eduardo Gudynas, el término refiere a "flexibilizar, aligerar o reducir los controles y las exigencias ambientales". La idea toma el concepto de flexibilización laboral y hace una analogía entre la reducción de los derechos laborales y la disminución de las salvaguardas ambientales.

Gudynas entiende que los gobiernos flexibilizan sus exigencias ambientales para contar con estándares más bajos, tolerar excepciones o debilitar el control, y así permitir de manera más acelerada y sencilla la radicación de inversiones.

Desde el equipo que formamos parte, estamos convencidos que en esta construcción de sentidos es sumamente importante la ESPECIALIZACIÓN en la formación de los y las comunicadores/as ambientales; no sólo en materia de conocimientos en las temáticas tratadas y el uso de las fuentes y datos con rigor científico, sino también su compromiso con las causas que sean abordadas con una carga política y una mirada transversal e interdisciplinaria.

Es por ello, que resulta fundamental fortalecer los espacios de comunicación crítica y reflexiva en torno a visibilizar la necesidad de abordaje de estos temas que afectan a miles de personas y que trascienden las fronteras.

En la actualidad, en gran parte de las noticias o papers sobre cambio climático encontramos abordajes que están poniendo en riesgo el futuro: el aumento de las temperaturas, los gases de efecto invernadero, las emisiones de gases, el aumento del nivel del mar, el deshielo de los polos, entre tantas consecuencias climáticas.

"La investigación en comunicación del cambio climático ha confirmado esa tradición de despolitización narrativa. Un agujero negro discursivo en el que se pierde de vista el origen, la causa primera, el sujeto responsable del cambio climático con el que se pueda hablar. No podemos decirle a la temperatura que deje de molestarnos subiendo y subiendo. No podemos pedirle al polo que deje de deshacerse. No es posible decirle a los gases que como sigan así les vamos a denunciar por ecocidio"⁶.

En este marco e inmersos en una emergencia climática y ecológica, es necesario desde un lugar de comunicadores/as comprometidos, analizar e informar respecto de lo que los y las tomadores de decisiones políticas consideran como prioridad en materia ambiental. Por ello, es menester asumir nuestra responsabilidad como

sujetos que nos apropiamos de la naturaleza y que vivimos en un planeta que pide a gritos que no lo matemos y que adoptemos acciones de cuidado, adaptación y mitigación.

En esa vía, la ESPECIALIZACIÓN nace como un actor con un profundo compromiso de análisis, práctica y acción en pos de generar conciencia que lleven a cambios.

Por ello, este compromiso del que hablamos, se logra materializar en actividades concretas y proyectos que se están llevando adelante como el Observatorio en Comunicación, Ambiente y Desarrollo Sustentable de la FPyCs, la Diplomatura Universitaria en Comunicación y Educación Ambiental en el municipio de Laprida provincia de Buenos Aires, el Taller en Ambiente optativo para la comunidad en general, el Seminario en Comunicación y Ambiente optativo en grado para estudiantes de la facultad de periodismo, el Taller Extracurricular en Problemáticas Socioambientales organizado junto la agrupación Rodolfo Walsh del Centro de Estudiantes de nuestra Facultad, elaboración de investigaciones y participación en Congresos, entre otras).

Hace unos pocos días falleció el sociólogo francés Bruno Latour, autor de textos claves sobre la emergencia climática. En el 2021, dijo a la agencia francesa de noticias (AFP), que las crisis del cambio climático y de la pandemia revelaron una lucha entre "clases geo-sociales". "El capitalismo ha cavado su propia tumba. Ahora se trata de repararlo".⁷

Para concluir, las consecuencias de la Pandemia como tal nos demostraron entre otras cosas, la importancia de lo colectivo como hecho constitutivo de la configuración social. En este sentido, nos invita a repensar a la Modernidad, que tiene en su centro al individuo como ideal de la sociedad.

Es por eso, que la comunicación se vuelve un proceso sumamente importante y transversal desde una perspectiva de construcción de sentidos, y que, como venimos mencionando, inevitablemente necesita del entrecruzamiento de otras ciencias que participen y promuevan activamente de este cambio de paradigma, logrando una interseccionalidad de espacios de acuerdos comunes.

Queremos cerrar este análisis con una frase esperanzadora de Eduardo Galeano, porque estamos convencidas que "Mucha gente pequeña, en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas, puede cambiar el mundo". Y en esa línea es que la Especialización en Comunicación y Ambiente tiene puesta toda su energía.

Referencias

Ambiente en Diálogo, newsletter del Ministerio de Ambiente de la Provincia de Buenos Aires, Octubre 2022.

AA.VV. (2021). *Educación en épocas de pandemia II*. EPC. Libro digital, PDF.

COMUNICACIÓN y PANDEMIA Cátedra Abierta "Plan Fénix" Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. Número 86. 2022.

GRIMSON, A. (2020). *El futuro después del Covid 19*.

<https://theconversation.com/erase-una-vez-el-cambio-climatico-breve-historia-de-un-relato-que-cambio-en-el-verano-de-2022-190922>

FEIERSTEIN, D. (2021). *Pandemia. Un balance social y político de la crisis del Covid-19*. Fondo de Cultura Económica.

HUERGO, J. (2012). Textos de la Cátedra de Comunicación y Educación.

PALABRAS DEL PRESIDENTE NÉSTOR KIRCHNER, EN LA X CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE CAMBIO CLIMATICO.

<https://www.casarosada.gob.ar/informacion/archivo/24678-blank-92432029>

Presentación del Observatorio de Comunicación Ambiente y Desarrollo Sustentable (2021). FPyCS. UNLP. <https://www.youtube.com/watch?v=RsdYzh38cSI>

<https://www.pagina12.com.ar/488370-murio-el-sociologo-frances-bruno-latour-autor-de-textos-clay>

Notas

¹ Disponible en <https://docplayer.es/amp/14537846-Politica-ambiental-sostenible-para-el-crecimiento-y-la-equidad.html>

² Palabras del presidente Néstor Kirchner, en la X Conferencia Internacional sobre cambio climático. Diciembre de 2004.

³ Fernando Rossi, Adriana Monzón, Ernesto Manuel Rizzardi, Gustavo Bodo, Genoveva Surraco, Silvia Vidal, María Elena Ramognini, Francois Michel Soulard, Micaela Fleita, Hugo Gariglio Iván Tisthed, Cecilia Garibay, Soledad Falco y Georgina Vitetti.

⁴ COMUNICACIÓN Y PANDEMIA Cátedra Abierta "Plan Fénix" Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. Número 86. 2022.

⁵ Antropología Social y Cultural: Por Adriana Archenti, Adrian Bonaparte, Federico Civardi, Valeria Kustich, Gimena Palermo, Jimena Parga, Christian Pozo y Ofelia Tellechea. Pág. 36.

⁶ <https://theconversation.com/erase-una-vez-el-cambio-climatico-breve-historia-de-un-relato-que-cambio-en-el-verano-de-2022-190922>

⁷ <https://www.pagina12.com.ar/488370-murio-el-sociologo-frances-bruno-latour-autor-de-textos-clav>