

# Creatividad en el liceo

*Mariana Bazán; Silvia Rossi*

Liceo Víctor Mercante  
Universidad Nacional de La Plata

## **Resumen de la experiencia pedagógica**

La experiencia consiste en dos encuentros presenciales (de tres horas cátedra cada uno) con modalidad de taller vivencial en el que se trabajan temas y actividades vinculados con la creatividad.

Los destinatarios son 43 alumnos de 6° año de la materia Gestión Organizacional del LVM. A cargo de 4 docentes de distintas materias del colegio.

La originalidad que tiene esta experiencia es que busca la integración de saberes de varias áreas de conocimiento (administración, neurociencias, comunicación, teatro y yoga) y a su vez hace hincapié en su adquisición vivencial a través de dinámicas grupales donde el juego es uno de los ejes de trabajo.

En la actualidad los cambios son constantes y acelerados, la incertidumbre del contexto nos impulsa a desarrollar y potenciar cualidades personales, competencias y habilidades ligadas a la flexibilidad, al descubrimiento y a la transformación. La creatividad ayuda a enfrentar con efectividad los procesos de cambio y crisis.

Todo ser humano para generar nuevos universos, debe ampliar el mundo de lo posible y conocido. Todos somos potencialmente creativos, solo hay que encontrar el ámbito que permita ese desarrollo, y es por eso que realizamos esta experiencia con los alumnos del 6° año del Colegio Liceo Víctor Mercante.

## **Taller a cargo de las profesoras: Cra. Mariana Bazán - Lic. Silvia Rossi (autoras del proyecto)**

Profesores colaboradores en el desarrollo del taller: Prof. Germán Ricci y Prof. Andrea Hamame.

Tipo de actividad: Taller activo-participativo-interactivo.

Modalidad pedagógica: dos encuentros presenciales “De la dinámica a la teoría”.

## **Fundamentación**

En épocas de cambios constantes y acelerados, nuestras vidas y la de las organizaciones de las que formamos parte, se ven expuestas a ambientes de gran incertidumbre. Esto por un lado desestabiliza y a su vez constituye una invitación a la innovación y a la elaboración de propuestas que permitan una adaptación activa y transformadora.

La incertidumbre del contexto incita a desarrollar y potenciar cualidades personales, competencias y habilidades ligadas a la flexibilidad, al descubrimiento y la transformación.

La creatividad ayuda a enfrentar con efectividad los procesos de cambio y de crisis. Es la cualidad de todo ser humano para generar nuevos universos, ampliando el mundo de lo posible y conocido.

Todos somos potencialmente creativos, solo hay que encontrar el ámbito que permita ese desarrollo, otorgando la oportunidad para operar en los pensamientos divergentes y convergentes, ambos característicos del proceso creador.

La creatividad, es la habilidad de dar vida a algo nuevo y de resolver problemas. Es una actitud hacia la vida que debe promoverse en todo momento en el colegio.

Dentro de las nuevas competencias deseadas en el ámbito laboral, la creatividad es la más valorada como recurso intangible e inagotable, ya sea que el trabajo se realice en relación de dependencia o sea éste autogenerado.

En el campo de la creatividad, más importante aún que la concepción de buenas ideas, es que éstas se lleven a la acción, en el proceso llamado innovación.

Es necesario entonces, el desarrollo de la creatividad a través del descubrimiento y aplicación de las fortalezas y de las habilidades existentes en todo ser humano. Es indudable que esto repercute en forma directa en

la calidad de vida de todos y de cada uno, donde la educación cumple un rol fundamental en la obtención de herramientas para el VIVIR Y CONVIVIR.

### **Objetivo General**

Facilitar la generación de ideas creativas que sirvan de base para la elección de proyectos grupales a ejecutar por los alumnos de 6° año de la orientación Gestión de las Organizaciones del Liceo Víctor Mercante en el segundo cuatrimestre del presente ciclo lectivo.

### **Objetivos Específicos**

- Posibilitar el desarrollo de competencias y habilidades personales.
- Impulsar el uso de la creatividad como recurso personal y grupal inagotable.
- Valorar a la creatividad como la competencia laboral que genera oportunidades.
- Destacar a la creatividad como potencialidad en el ámbito de las organizaciones.
- Mostrar caminos alternativos para incentivar a los estudiantes a aprender.
- Dar a conocer técnicas de creatividad para su aplicación efectiva.
- Contribuir al proceso de generación de una idea exitosa susceptible de aplicar a la realidad.
- Reconocer y valorar la importancia de la creatividad para una vida mejor.

### **Núcleos Temáticos**

- Creatividad ¿Qué, cómo y para qué?
- Bloqueos y barreras para ser creativos
- Pre calentamiento creativo y Técnicas para la creatividad
- Creatividad para la generación de ideas productivas

### **Programa del taller:**

#### 1° Encuentro:

1. Precalentamiento creativo. La creatividad en movimiento.

Actividad: Dinámica de improvisación

2. La creatividad. ¿Cómo se mide?

Actividad: Dinámica individual y grupal.

3. Creatividad: concepto. Los bloqueos.

Actividad: Presentación Power Point sobre contenidos teóricos.

4. Reflexión y conclusiones del 1er encuentro.

Actividad: Video.

#### 2° Encuentro:

1. Preparación para la creatividad.

Actividad de relajación/concentración.

2. Generación de una idea creativa.

Actividad: Dinámica en pequeños grupos (todos los grupos dispondrán de los mismos materiales para trabajar).

3. ¿Qué implica una idea exitosa?

Actividad: Presentación Power Point sobre contenidos teóricos.

4. Reflexión final y cierre.

Actividad: Video motivacional.

### **Metodología:**

Se utilizará la metodología de taller con propuestas y trabajo interdisciplinario entre los docentes haciendo hincapié en la adquisición vivencial de los conceptos transmitidos.

Se hará uso del juego como eje del taller a través de dinámicas y experiencias de aprendizaje, agrupados

con distintos criterios, por proximidad física o en forma aleatoria.

El clima en el aula propiciará el trabajo en pequeños grupos como modalidad que atravesará los contenidos teóricos del taller. El espacio de trabajo será distendido, de diversión y de respeto mutuo.

El taller invitará a la participación, la reflexión y construcción compartida de saberes entre los alumnos y los docentes.

#### Destinatarios

El taller estará destinado a todos los alumnos de 6° año de la Orientación en Gestión de las Organizaciones en el Colegio Liceo Víctor Mercante.

Número estimado de participantes: 43 alumnos y 4 docentes.

#### Evaluación

Se evaluará:

- La participación, el respeto y el compromiso mostrados por los alumnos durante cada encuentro.
- Propuesta final escrita que presenten los participantes.

#### Mes de realización

Junio 2016

#### Duración

2 encuentros de 3 horas cátedra cada uno, en el turno mañana en el horario de 10:30 a 12:40 hs.

#### Requerimientos

Lugar: Salón de Actos de la institución.

Recursos que deberán estar disponibles en el salón: pantalla grande y retroproyector. Disposición de 43 sillas para los alumnos, de 2 a 4 sillas para los docentes, pizarra o papelógrafo y fibrones. Computadora con acceso a Internet.

Recursos didácticos para el 2do. Encuentro: tijeras o cúter, cintas de enmascarar, fibrones de colores, botellas de plástico de 500ml, etc.

Recursos humanos: profesoras a cargo de los encuentros, juntamente con la Prof. Andrea Hamame (a cargo de las dinámicas de improvisación) y el Prof. Germán Ricci (a cargo de dinámicas de relajación/concentración), personal de multimedia de la escuela (como apoyo para el uso de medios tecnológicos y para sacar fotos y filmación de alguna parte de los encuentros).

### **Bibliografía para los docentes**

(Según las inquietudes de los alumnos estos materiales podrán ser consultados posteriormente por ellos)

- Bachrach, Estanislao. (2013) "Ágilmente". Ed. Sudamericana Bs. As.
- De Bono, Edwards. (1995). "El pensamiento lateral y la necesidad práctica de la creatividad en el pensamiento creativo". Editorial Paidós Ibérica Ediciones S.A.
- Kastika, Eduardo. (2005). "Desorganización creativa y organización innovadora". Editorial Macchi. Buenos Aires.
- Margueritis, Laura y Santangelo, Andrea. (2005). "Las técnicas de creatividad. Un enfoque sobre su utilidad". Artículo de Cátedra Administración II - FCE - UNLP.
- Nachmanovitch, Stephen (2004) "Free Play. La improvisación en la vida y en el arte". Editorial Paidós.
- Tavella, Laura y Santangelo, Andrea. (2009). "La creatividad en las organizaciones". Artículo de Cátedra Administración II - FCE - UNLP.
- Wolk, Leonardo. (2007) "Coaching. El arte de soplar brasas". Gram Aldea Editores.

### REALIZACIÓN DEL TALLER "CREATIVIDAD EN EL LICEO"

(detalle de fechas, actividades y tiempos)

#### **1° Encuentro -miércoles 8/ 6**

Breve introducción teórica- Charla con alumnos:

Creatividad es la cualidad del ser humano que le permite ampliar sus posibilidades. Creatividad es un don natural y a la vez una capacidad que puede desarrollarse. La creatividad no es una herramienta ni una habilidad más, es "la potencializadora" de todas las fortalezas y dones del ser humano, que le permite transformar

y transformarse para alcanzar una existencia plena (E. Kastika)

Todos somos creativos. Para que se despierten las ideas creativas en nosotros tenemos que estar implicados en la cuestión a resolver o situación a mejorar. Esto depende de la motivación que tengamos, ya sea porque la actividad a desarrollar nos presenta un desafío a partir un interés propio (motivación intrínseca) o porque desde lo externo se alienta a realizar alguna tarea (motivación extrínseca). La más importante es la motivación interna (intrínseca) la que viene de nosotros mismos y representa real interés por algo (por ejemplo la investigación de ciertos temas que nos interesan por fuera del ámbito escolar). En cambio con la motivación externa (extrínseca) podemos percibirla como algo a cumplir, ya sea por la promesa de un premio o por la aplicación de una sanción (por ejemplo las notas en una asignatura)

1er dinámica: Precalentamiento creativo. La creatividad en movimiento. Improvisación con el Prof. Andrea Hamame (duración 20 minutos)

2da dinámica: La creatividad. ¿Cómo se mide? Actividad: Dinámica individual y grupal. A cargo de la Prof. Mariana Bazán (duración 60 minutos) TEST ¿CREES QUE SOS CREATIVO? ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD.

3er dinámica. Características de las personas creativas. Bloqueos. Exposición dialogada con diapositivas en Power Point a cargo de la Prof. Silvia Rossi (duración 15 minutos)

4ta dinámica Reflexión y conclusiones del 1er encuentro.

Video para reflexionar.

FRASE de cierre del encuentro: EN TUS MANOS TENES POSIBILIDADES INFINITAS

## **2º Encuentro-lunes 13/6**

1er dinámica Preparación para la creatividad. Actividad de relajación/concentración a cargo del Prof. Germán Ricci (duración 10 minutos)

2da dinámica: Precalentamiento creativo.

Parte I Resolución de acertijos. Dinámica individual y grupal a cargo de la Prof. Silvia Rossi (duración 15 minutos) con diapositivas en Power Point.

Parte II Historias mínimas: relatos relacionando imágenes seleccionadas al azar. Dinámica individual y grupal. Puesta en común. A cargo de la Prof. Mariana Bazán (duración 15 minutos)

3er dinámica Presentación Power Point sobre contenidos teóricos. Actividad: Técnicas de creatividad: brainstorming y 6 sombreros. Aplicación de técnicas para el surgimiento de ideas creativas. Propuestas para proyectos a futuro. Dinámica grupal con diapositivas en Power Point. A cargo de la Prof. Silvia Rossi (duración 30 minutos)

4ta dinámica Reflexión final y cierre.

Actividad: Video motivacional con integración de contenidos.

Final del taller. A cargo de la Prof. Mariana Bazán y de la Prof. Silvia Rossi.

## **INFORME SOBRE EL TALLER “CREATIVIDAD EN EL LICEO”**

El taller “Creatividad en el Liceo” se realizó durante mes de junio del corriente año. El mismo contó con dos encuentros presenciales de 3 horas cátedra cada uno.

Se desarrolló en el marco de los contenidos de la materia Gestión Organizacional de 6to. Año correspondiente a la Orientación Gestión de las Organizaciones; para cubrir los contenidos del primer tema de la Unidad 3 del programa: Desarrollo de ideas de proyectos creativos e innovación. Desarrollo y técnicas aplicables.

Asistieron: 42 alumnos de las dos comisiones de la Orientación.

El objetivo del proyecto era realizar aportes para el surgimiento de ideas creativas a aplicar a proyectos de emprendimientos productivos y/o de servicios relacionados con la economía social.

Las autoras del proyecto Prof. Mariana Bazán y la Prof. Silvia Rossi estuvieron a cargo del diseño y dictado del taller. Además, colaboraron en el mismo: Andrea Hamame (profesora del Match de Improvisación del Liceo Víctor Mercante) en el 1er. encuentro con actividades lúdicas de improvisación y el Prof. Germán Ricci (Coordinador de la Orientación Gestión de las Organizaciones del Liceo Víctor Mercante) en el 2do. Encuen-

tro con actividades de relajación introductorias.

En ambos encuentros el área de multimedia del Colegio estuvo a cargo de la preparación de los recursos tecnológicos y del espacio físico. También tomaron fotos como testimonio del trabajo en el taller.

Para el establecimiento de conclusiones, respecto del desarrollo del taller se elaboró una encuesta, que los alumnos respondieron con sus respectivas docentes en la siguiente clase en la semana inmediata posterior al cierre de las actividades del taller. La misma fue de carácter anónima y se expone a continuación:

### **Taller de Creatividad en el Liceo Víctor Mercante. Encuesta de opinión a los participantes.**

Realizada una semana después del cierre del Taller en forma escrita, individual y anónima.

Cuestionario aplicado:

- 1) a) ¿Qué fue lo que más te gustó del taller?  
b) ¿Y lo que menos te gustó?
- 2) a) ¿La duración del taller te resultó adecuada? ¿Por qué?  
b) ¿Hubieras preferido que se dedicara más tiempo a alguna actividad en particular? ¿A cuál?  
c) ¿Consideras necesario profundizar algún contenido? ¿Cuál?
- 3) ¿En qué ámbitos creés que los contenidos trabajados pueden servirte?
- 4) ¿Qué propuestas de mejora podrías hacer para el taller?

### **Algunas conclusiones que deseamos compartir:**

Lo que más les gusto del taller fue (en orden de prioridad):

- el Test para medir la Creatividad. Actividad individual y grupal (realizada en el 1er. Encuentro)
- el Relato con 3 imágenes. Actividad grupal. (realizada en el 1er. encuentro)

Las actividades menos preferidas fueron (de mayor a menor):

- la actividad de Improvisación.
- la actividad de Relajación.
- Técnica de creatividad: los seis sombreros para pensar de E. De Bono.

Con respecto a la duración del taller, la mayoría de los alumnos participantes consideró que fue adecuada la carga horaria, como así también su distribución en dos jornadas de trabajo.

Si bien la amplia mayoría considero que no se requería más tiempo; en alguna actividad en particular, como la Técnica de los seis sombreros para pensar, también opinaron que necesitaban más tiempo para profundizar y aplicar la técnica. Fue citado por algunos alumnos como una herramienta útil para el análisis de ideas desde otras perspectivas. Dieron mucha importancia al beneficio de su aplicación a la vida cotidiana.

Los ámbitos de aplicación fueron bien definidos por los participantes. Por un lado a la vida cotidiana en general, y por otro en lo referido al trabajo tanto en el ámbito empresarial, o en trabajos en relación de dependencia como en emprendimientos considerados como autoempleo o trabajo independiente.

De todas las encuestas realizadas, consideramos que algunas respuestas merecen ser citadas textualmente, por considerarlas que manifiestan la creatividad aplicada. Las mismas se exponen a continuación:

“algo más tranquilo”

“en los cumpleaños en general, tengo que pensar ideas originales para regalar, o en la organización del cumple en si”

“podrían haber hecho un día más porque me quede con ganas de hacer”

“si trabajas en una empresa de diseño es muy importante y sino para hacer o presentar un proyecto también”

“no me gusto que sea algo infantil”

“el movimiento corporal no entendí la razón”

“lo que más me gustó del taller fue estar con otra comisión”

“propondría que le dejen más tiempo a los alumnos para ciertas actividades ya que su creatividad quizás no es tan rápida”

“hicimos algo diferente a lo que estamos acostumbrados”

**Las propuestas de mejora para el taller que los alumnos sugirieron son:**

- Realizar más dinámicas creativas citadas por ellos como “juegos de creatividad”.
- Considerar la posibilidad de incrementar el tiempo asignado a algunas de las actividades aumentando de 3 a 5 minutos su duración respecto a su etapa inicial.

Hasta el momento es todo lo que podemos informar. Más adelante se podrán en marcha los proyectos de los alumnos, en base a las ideas creativas que surgieron y surjan a partir de este taller.

Muchas Gracias!