

LOS LENGUAJES DE LA RADIO

Ed. Atuel. Colección El Círculo. Bs. As. 1994

ANAIS BALLESTEROS

La necesidad de una línea de análisis que profundice la naturaleza de los textos radiofónicos, basada en una clasificación específica, cuyo enfoque jerarquice la dimensión semiótica por encima de las tradicionales perspectivas que la sociología, la psicología y otras disciplinas aplican al estudio del fenómeno, constituye la temática de este trabajo de José Luis Fernández.

Resultado de su labor como investigador y docente, el texto lanza como primer desafío la propuesta de un procedimiento de abordaje de los textos radiofónicos que permita dar cuenta de su especificidad, en el caso de que la haya, alejado de las fascinaciones o rechazos que generan los medios masivos. un segundo desafío es el de lograr que ese procedimiento posibilite una articulación de la dimensión semiótica con las otras áreas de problemas.

El camino a recorrer parte de la descripción de las posibilidades y restricciones que aportan los dispositivos técnicos al conjunto de la trama discursiva social.

En este sentido, Fernández destaca que desde una perspectiva de análisis de la semiosis radiofónica, la importancia no reside en las características específicamente técnicas de los dispositivos utilizados, sino en la descripción de las consecuencias que éstos producen en el campo discursivo. Junto a ellos incluye los que provocan el tiempo y la espa-

cialidad radiofónicos, como así también las derivadas de los análisis tecnológicos, entre estos otros, movilidad y miniaturización de los aparatos receptores, menores costos, etc.

Pero no basta el dominio de un conjunto de dispositivos técnicos para fundar una estilística o una teoría discursiva. En un mundo en progresiva interdependencia, la radio aporta muchas posibilidades de vínculos y crea constantemente nuevos lugares de sujeto, tanto en la emisión como en la recepción.

A partir de lo expuesto, se intentará enfocar las modalidades mediante las cuales, esos dispositivos técnicos se encarnan en los textos radiofónicos, e inscriben lugares de la institución emisora y de sus oyentes virtuales.

En la búsqueda de una posición intermedia entre las teorías ligadas a la observación detallada de los textos y las que se apoyan en lo social, para evitar el eventual subjetivismo de las primeras y el sociologismo de las segundas, Fernández propone una nueva perspectiva: Los modos generales de la enunciación radiofónica.

La transmisión, el soporte y la emisión, conjugados con los tres tipos posibles de espacios diferenciados, uno social, otro llamado cero y un tercero mediático, y separados por la frontera que demarca lo construido discursivamente del lado de la institución, y del lado de la recepción.

Esta perspectiva tiene por resultado las distintas categorías de enunciador y enunciario, lo que no excluye, es más, acentúa el carácter polifónico de los textos.

El autor subraya que desde esta clasificación pueden formularse aportes a estudios

LOS LENGUAJES DE LA RADIO




 COLECCIÓN
 CÍRCULO
 ATUEL

históricos y sociológicos sobre el fenómeno radiofónico, y a pesar o por su alejamiento de las clasificaciones habituales de textos, puede constituirse en hipótesis válida para realizar análisis de procesos de reconocimiento.

Por último, se introduce en el camino antes señalado, la necesidad de relacionar el análisis efectuado, con problemas de investigación de efectos en el público.

Esta investigación debe basarse en aproximaciones con respecto a tres ejes: los estudios de segmentación de audiencia, el testeo de efectos de impacto, recordación, comprensión, etc. y los usos sociales de los textos radiofónicos.

En todos estos ejes y en base a ejemplos concretos, el autor pone a prueba, exitosamente a su opinión, sus modos generales de enunciación, llegando a la conclusión de que estos permiten "entrever un camino de abordaje del fenómeno radiofónico en toda su complejidad, a partir de nuevas articulaciones disciplinarias, lo semiótico enriquece cruzándose con otras miradas".

UNIVERSIDAD, PROYECTO GENERACIONAL Y EL IMAGINARIO PEDAGÓGICO

Biblioteca de Cuestiones de Educación, PAIDOS. Buenos Aires, 1993.

MYRIAM SOUTHWELL

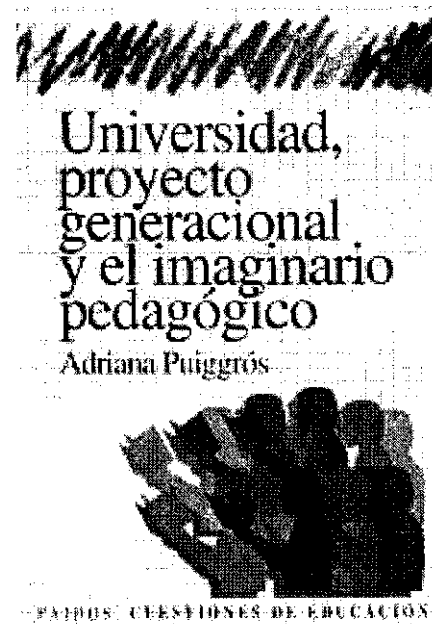
En momentos en los que la educación superior, y en particular la universitaria, se encuentra en un lugar importante de las discusiones políticas es un excelente aporte el que realiza este trabajo que analiza cuestiones que han surgido en diferentes momentos históricos, y aún desde planteos diferenciadores o disidentes, **“y que faltas de solución en su momento oportuno se potencian y complican”**.

Así plantea la necesidad de indagar acerca de aquellos problemas que son determinantes para la vida universitaria: el papel de la Universidad en nuestra sociedad, su utilidad, la eficiencia de la inversión que en ella se realiza, la eficacia con la cual forma a los profesionales, **“quienes son los sujetos que tienen deberes y derechos respecto a la determinación de aspectos político académicos, curriculares metodológicos y varios otros”**, las instancias de gobierno de la educación superior y su legitimidad, la relación entre las universidades y el gobierno, la certificación de títulos y habilitaciones profesionales o la incidencia de los distintos financiamientos, la relación entre las disciplinas, desarrollo de los campos técni-

co-profesionales, puntos de acuerdo y de disociación entre docencia e investigación, investigación básica e investigación aplicada. Todas estas cuestiones (y algunas otras) enmarcadas en la política académica universitaria del gobierno menemista, están presentes en el análisis de la autora y de las seis personas que han sido entrevistadas para este volumen, todos ellos personalidades dirigentes de las universidades nacionales argentinas.

La acción determinante de estos problemas y la falta de continuidad de los programas pedagógicos, no en un sentido de mera linealidad sino de resolución de antagonismos, la falta de desarrollo de espacios en los cuales se enfrenten democráticamente las concepciones diferentes, y la falta de apoyo a las innovaciones pedagógicas constituyen elementos de gran relevancia en la formulación de este trabajo.

En suma, nos recuerda lugares importantes desde donde interrogar al sistema universitario para articular proyectos que lo dinamicen y mejoren. **“Las formas político-pedagógicas alternativas no se sueñan sino que sean alternativas, es necesario que las haya precedido un sueño, es decir, que un discurso disruptivo haya puesto en evidencia la limitación de la pedagogía institucionalizada y dominante. Son pues dos elementos que quiero subrayar: no hay**



alternativa pedagógica sin utopía y no hay utopía democrática que no sea una forma de desordenar el orden político-pedagógico existente”.

**Los párrafos en negrita son extractos del libro reseñado.*

DEPORTE, POLITICA Y COMUNICACION

Editorial Trillas, México 1991, 192 páginas.

CARLOS DANA

Este escritor mexicano intenta en su obra quitarle al deporte sus adjetivaciones tradicionales de puro, apolítico y unificador de culturas. Para lograr esto el autor traza una línea de investigación que comienza en los orígenes del deporte primitivo, cuando éste era utilizado como parte de actividades de ocio y diversión, además de demostrar la hombría de los distintos guerreros que lo practicaban.

En su obra de lectura rápida y sencilla, el autor relaciona la educación y la moral con los diversos deportes así como también la política haciendo hincapié en todos los juegos olímpicos acontecidos antes de la caída del muro de Berlín. En este capítulo se presta especial puntuación al conflicto este-oeste transferido al plano deportivo, allí Vásquez Henríquez ejemplifica acertadamente los numerosos boicots que se produjeron desde Berlín 1936, hasta Los Angeles 1984, pasando por las Olimpiadas de Moscú en 1980.

Volviendo al tema de educación y su vinculación al deporte, el autor ratifica su hipótesis con la recuperación de Nicaragua por parte del ejército Sandinista en el año 1979. El plan del nuevo gobierno apoyó intensamente al deporte de alta competición como fac-

tor de propaganda internacional durante los Juegos Panamericanos de Caracas en el año 1.983. Esto explica como "el deporte, fenómeno social, psicológico y universal del siglo xx, se convirtió en asunto de Estado al integrarse en 1968 en el marco fundamental de las constituciones modernas".

Un capítulo que llama mucho la atención es el referido al crecimiento de las distintas especialidades deportivas ante la aplicación de la ciencia. El autor realiza un cuadro comparativo donde incluye las distintas actividades olímpicas y en ella la superación por parte de los atletas en los distintos registros debido pura y exclusivamente a la implementación de las nuevas tecnologías aplicadas a las competencias deportivas.

Funciones sociales y psicológicas del deporte

Sobre estos puntos el autor cita a especialistas como el escritor chileno Ariel Leparati que en su libro "Psicología del deporte" indica a las "3D" como las funciones sociales del deporte de primer nivel, ellas son: Descanso-Diversión-Desarrollo.

Sobre el tema también se cita a Erich Fromm autor de "Psicoanálisis de la sociedad contemporánea" y a dos médicos italianos Ferruccio Antonelli y Giuseppe Donadio pioneros en medicina deportiva.

Deporte, política y comunicación

Alexis Vasquez Henriquez



Usos sociológicos del deporte

En este punto Vásquez Henríquez analiza la diversidad de acontecimientos provocados en el deporte y especialmente se detiene en el fenómeno social del fútbol. Involucra a las actividades deportivas como contacto de clases "en él conviven sin problemas ricos y pobres...". También lo asocia citando a Jules Rimet (creador de los campeonatos mundiales de fútbol) quien justifica al soccer como factor de integración de las comunidades.

Donde el autor se contradice y toma una clara postura es en el análisis sociológico que realiza cuando llega al punto de tomar al deporte por un lado, como "factor de coexistencia pacífica internacional" y por el otro como "factor de desunión internacional", allí el autor se refiere al caso ocurrido en el año 1984 cuando "Independiente de Argentina y Liverpool de Inglaterra jugaban la final en Tokio de la Copa Intercontinental de clubes.

MAURO WOLF

LOS EFECTOS SOCIALES DE LOS MEDIA

Ambos países habían protagonizado en 1982 la guerra por las Islas Malvinas. Esa circunstancia motivó a dos diputados peronistas a proponer que Independiente luzca, en esa ocasión, una leyenda en su camiseta con la afirmación de que los archipiélagos "son argentinos" sobre un mapa de la islas situadas en el Atlántico Sur. Los diputados Florencio Carranza y Julio Corzo elevaron a la Cámara un proyecto de resolución por el cual "se vería con agrado" tal actitud del equipo campeón de América... los mencionados peronistas no tuvieron éxito".

El fanatismo y los conflictos étnicos derivan en la guerra del fútbol tal vez porque éste sea el deporte más popular donde acuden las clases sociales más bajas y marginales. Este supuesto lleva al autor a publicar bajo el título de "Cronología de la muerte" todos los incidentes violentos ocurridos dentro y fuera de los estadios de fútbol.

Para finalizar su obra, relaciona al deporte como factor de desarrollo económico donde enumera a los "gobiernos que usan al deporte como medio o vía de ganancia fiscal". Ejemplifica este punto con porcentajes y cifras del "Toto Calcio" en Italia, del "Prode" en nuestro país y el "Propo" en Grecia.

Como corolario éste autor mexicano, lo que intenta es tejer puntas de reflexión entre el deporte y las ciencias sociales, lo logra en base a una muy interesante base de citas bibliográficas y a partir de la ejemplificación con casos concretos de actividades deportivas.

Como libro de investigación periodística no llega a cubrir todos los temas, no realiza profundización de los casos que cita; si abarca una detallada cronología olímpica, que es preciso tener en cuenta sobretodo para quienes se especializan en la temática deportiva.

Editorial Paidós, "Instrumentos Paidós". 1ª Edición 1994, traducción al español. Tres capítulos, 208 páginas

PATRICIA VIALEY

La lucha por el poder en estos tiempos se ha desplazado, como diría Alvin Toffler, a los ámbitos de la información, las comunicaciones y el saber. Su dominio es la disputa.

Los medios de comunicación ocupan un lugar importante en la sociedad e influyen en ella. Por esta razón se transformaron en tema de confrontación entre quienes quieren poseerlos. Quien controla o tiene a su favor a los media posee la capacidad de influir directamente sobre la opinión pública.

En la historia del mundo hay ejemplos claros de cómo han cambiado o modificado muchos acontecimientos a partir de la incidencia de los mass media en ellos. Pero no sólo se trata de hechos a nivel macro, a diario se observa el cambio de las opiniones, según el manejo de la información desde los medios.

Con la irrupción de la tecnología y sus avances, los alcances y el poder de los medios han aumentado. A partir de este fenómeno, muchos especialistas han estudiado la manipulación, si existe o no, desde ellos. Se han desarrollado teorías sobre las influencias y los efectos de los medios en la sociedad.

Mauro Wolf, en el libro "Los efectos sociales de los medios" analiza la influencia de los

mismos en la sociedad y cómo inciden en ella.

Este trabajo es una continuación de anteriores, cuyo tema eran los mass media. En 1985 publicó un estudio en el que trató de evaluar el panorama teórico general en el ámbito de los estudios sobre los medios.

"Los efectos sociales de los medios", en cambio, trata específicamente de los efectos y las



EL PERIODISMO CULTURAL

Editorial Paidós, 1995 (1ª edición)

MARCOS CARNICELLI

En el recorrido por las más de doscientas páginas de **El periodismo cultural** de Jorge Rivera, el lector puede encontrarse con abordajes múltiples del tema central, que contextualizan permanentemente la arista analizada. De esta manera, puede reconocerse en los primeros capítulos de la obra un acercamiento que bien podría denominarse conceptual-histórico.

El término **cultura** adquiere gran relevancia a la hora de analizar los orígenes de este tipo de publicaciones. El autor hace esto visible al concebir la existencia de “periodismos culturales”, producto de concepciones diferentes de la cultura: cultura restringida (cultura **de elite**) y cultura masiva.

No obstante esta bifurcación histórica señalada, Rivera avanza sobre “lo común” que atraviesa a las manifestaciones dentro del periodismo cultural: los temas y las distintas formas de abordaje.

En este sentido, la concretización de esa combinación entre ideas, temas y formas son las publicaciones surgidas a lo largo de la historia del periodismo. Así, las revistas, suplementos y artículos periodísticos de tipo **cultural** son presentados por el autor como “emergentes de las ideas reinantes”, observando el tema desde “la otra vereda”, desde lo real concreto. En este tramo de la obra el autor hace alusión a publica-

ciones de renombre internacional (**Times Literary Supplement, Nouvelle Revue Françoise, Revista de Occidente**) que marcaron con su nacimiento la cristalización de las diferentes ideas reinantes en el Viejo Continente. Rivera también se ocupa de las revistas norteamericanas y de las existentes en América Latina. En todos los casos, tratando de hacer notar su estrecha vinculación con el contexto social, político e ideológico y los aportes que desde ese lugar hizo cada una de estas publicaciones.

En una instancia posterior, prioriza en su análisis las revistas y suplementos aparecidos en la Argentina y con ellos recorre no sólo la historia del periodismo cultural en el país sino, en algún sentido, la historia misma de los argentinos. Además de marcar las características propias de cada publicación aludida, traza (en algunos casos) una suerte de “perfil” de sus fundadores, acentuando la noción de que todas estas revistas y suplementos tenían un vínculo estrecho con el contexto social que las rodeaba y el campo intelectual al que pertenecían.

Para resaltar en este sentido, está el caso de la revista **Sur**, de la cual Rivera, además de avanzar sobre su nacimiento, objetivos y características, realiza una recapitulación del papel cumplido por Victoria Ocampo. Es en esta parte del libro donde el autor comienza a trasladar su análisis hacia un enfoque que se puede caracterizar como técnico-didáctico.

Comienza a tomar como centro de la exposición a los “actores” que intervienen en el periodismo cultural. Es por esto que el periodista

influencias en la sociedad. Retoma teorías de especialistas y comunicólogos, teoría de los efectos limitados y teoría hipodérmica, pero no se queda en el análisis de los efectos a corto plazo, evalúa también los de largo plazo.

Wolf no pretende dar conclusiones, tan sólo se refiere a su objetivo de trabajo como el de “desenredar algunos hilos acompañándolos con ciertas reflexiones, y dar una idea de los muchos aspectos que se entrelazan en las determinantes influencias de los medios de comunicación”.

El libro “Los efectos sociales de los media” corresponde a una colección llamada “Instrumentos Paidós”, dirigida por Umberto Eco. La primera edición en español se efectuó en 1994. Esta colección está integrada por obras referidas a la comunicación social de autores como Calabrese, Stefani, De Marinis, Costa y en la misma se encuentra otra publicación de Mauro Wolf, “La investigación de la comunicación de masas”.

“Los efectos sociales de los media” consta de tres partes, “La historia transmitida”, “El poder de los media”, “Los efectos en el tiempo”, que a la vez se dividen en capítulos y una introducción a cada una de las partes.

Wolf adapta los modelos y las teorías desarrolladas sobre los medios en distintas épocas, a la actualidad y los proyecta. No da conclusiones, tan sólo reflexiona.

La importancia de los medios en la era actual y las discusiones planteadas sobre ellos, reside en el poder que constituyen y su significado social.

Este poder no es ignorado ni desconocido por quienes desean influir en los receptores. Por esta razón, hoy, los políticos, dirigentes, funcionarios y distintos actores sociales elaboran sus mensajes teniendo en cuenta pautas semiológicas para lograr los efectos que ansían.

Algunos manipulan, otros no, sin embargo influyen en la sociedad.

Esta influencia es la temática del libro de Mauro Wolf “Los efectos sociales...” que replantea el papel de los medios haciendo hincapié en los efectos a largo plazo.

JORGE B. RIVERA

El periodismo cultural



PAÍSES ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN

cultural es motivo de un análisis significativo por parte de Rivera. Reflexiona sobre los escritores que se volcaron al periodismo cultural desde "su lugar"; de la significación que tuvieron en el desarrollo histórico de la actividad, de la convivencia escritores-periodistas y de la formación profesional que reciben. Analizando las principales características de los géneros del periodismo cultural, menciona la reseña bibliográfica, la crónica periodística y las columnas culturales.

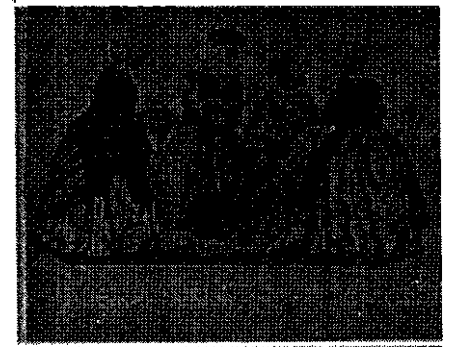
Por otro lado, analiza la entrevista cultural (la menciona como técnica del periodista cultural); las características que debe presentar el entrevistador y los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar la entrevista.

También analiza los diferentes espacios utilizados para publicar: revistas, suplementos, ar-

tículos, etc., cada uno de los cuales presenta dimensiones y características diferentes.

Después de transitar por lo didáctico-técnico del periodismo cultural, Rivera comienza a analizar la relación particular de la actividad con los medios masivos de comunicación. Señala, en este sentido, la necesidad de los periodistas culturales de adecuarse a las particularidades de cada uno de los medios: gráficos, televisivos, radiales.

Por último, el autor recoge una serie de testimonios de hombres relacionados de una u otra manera con el periodismo cultural. Así, testimonian Oscar Steimberg, Christian Kupchik y Eduardo Romano, entre otros, en lo que resulta ser un "cierre" de aquellos actores de los que tanto se ha hablado a lo largo del libro. Ellos combinan experiencias y posiciones teóricas sobre el periodismo cultural.



LA MUJER Y EL ESPACIO PÚBLICO
EL PERIODISMO FEMENINO EN LA ARGENTINA DEL SIGLO XIX

Francine Masiello
compiladora

Feminaria
Editora

FRANCINE MASIELLO - LEA FLETCHER

VOCES Y VIDAS DE LAS MUJERES EN EL SIGLO XIX

**Masiello, Francine (comp.) La mujer y el espacio público. El periodismo femenino en la Argentina del siglo XIX. Feminaria Editora. Buenos Aires, agosto de 1994.*

**Fletcher, Lea (comp.). Mujeres y Cultura en la Argentina del siglo XIX. Feminaria Editora. Buenos Aires, agosto de 1994.*

CLAUDIA LAUDANO

El texto compilado por Francine Masiello apunta a reconsiderar la inserción de las mujeres en el espacio público argentino en el siglo pasado, a través de algunos periódicos escritos por mujeres y dirigidos, principalmen-

te, a un público femenino. De ese modo, tanto la participación en la vida cultural y cívica de la época como las aspiraciones y críticas desde la mirada de las mujeres se verá reflejada en los textos elegidos de publicaciones tan variadas como *La Aljaba* (1830), *La Camelia* (1852), *Albun de Señoritas* (1854), *La Alborada del Plata* (1880) y *La Voz de la Mujer* (1896).

En el recorrido de la antología se encuentran artículos y comentarios -algunos



firmados con seudónimos- sobre una multiplicidad de problemáticas, que van desde la necesidad femenina de acceder a la ciencia, los debates sobre la situación política del país y las denuncias a políticos corruptos, los ataques contra la iglesia católica y las represiones del convento, la defensa de la libertad de expresión de las mujeres, hasta el pedido de los anarquistas de fin de siglo de abolir el Estado, además de reclamar la libertad completa para las mujeres obreras.

Estos debates se relacionan a su vez con la publicación compilada y editada por Lea Fletcher, quien especifica en el prólogo los dos ejes temáticos de la obra: por un lado, las escritoras del siglo pasado y, por el otro, “los

efectos de la vida socio-política-cultural argentina en las mujeres y viceversa”. Con distintas metodologías y enfoques teóricos, las autoras logran mapear un recorrido, surcos y problemas en torno a las actividades de mujeres que se hicieron escuchar un siglo atrás; al tiempo que trazan una vívida continuidad con el presente.

Ambos trabajos se insertan en un proyecto de discutir la imagen tradicional de la mujer del siglo XIX como “madre republicana”, abocada exclusivamente a las tareas de reproducción de la vida familiar y la educación de los futuros ciudadanos de la nación; para aportar nuevas significaciones sociales imaginarias que enriquezcan y complejicen la mirada retrospectiva.